

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2009

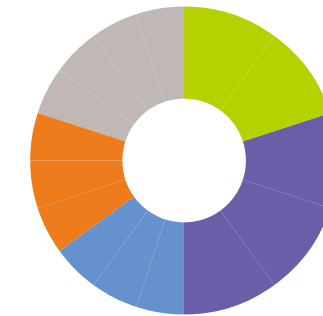


Driving CSR, Driving Sustainable Mobility



# Driving CSR, Driving Sustainable Mobility

HANKOOK TIRE CSR REPORT 2009



[hankooktire.com](http://hankooktire.com)

한국타이어 주식회사  
서울특별시 강남구 역삼동 647-15

전화: +82-2-2222-1000  
팩스: +82-2-2222-1746



# About This Report

## 보고서 발간 목적

한국타이어는 본 보고서를 통해 2009년의 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력을 비롯한 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임) 성과와 함께 중장기 추진 계획 등을 밝히고 한국타이어의 소중한 이해관계자에게 이를 전달하고 적극적 커뮤니케이션 채널로 활용함으로써 지속가능한 한국타이어의 발전과 이해관계자 만족경영활동에 반영하고자 합니다.

## 보고서 작성 기준과 보고 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인에 의거하여 작성하였으며 가이드라인의 각 지표가 제시하는 내용에 대하여 한국타이어 자체의 보고 원칙에 따라 최대한 충실한 보고 내용을 담을 수 있도록 작성되었습니다. 한국타이어의 CSR Report는 GRI-G3 Guideline뿐만 아니라 자체적인 보고 및 공시 원칙에 따라 작성되었습니다. 특히, 한국타이어의 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 이외에도 발간 과정의 투명성과 성실성 그리고 보고서 자체의 독창성, 차별성 등을 고려하여 발간 이후의 활용도를 높일 수 있도록 하고 있으며 이는 본 보고서뿐만 아니라 모든 공시자료에 적용할 것을 규정하고 있습니다. 한국타이어의 CSR Report는 매년 정기적으로 발행될 예정입니다.

## 보고 기간과 범위

본 보고서의 공식적 보고기간은 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지이며 한국타이어의 CSR 성과 추이를 보여주어 비교 가능한 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해서 2007년과 2008년 정보 및 2010년 상반기에 수행된 일부 활동 내역을 포함하고 있습니다. 또한 본 보고서의 보고 내용은 본사와 대전, 금산공장과 연구소, 그리고 한국타이어가 관리 및 운영하고 있는 국내 사업장을 중심으로 작성되었습니다. 향후 해외 사업장 및 글로벌 CSR 추진 노력과 활동 성과가 한국타이어 CSR Report에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다. 참고로, 한국타이어의 자회사에 대한 정보와 성과는 회사 개요에서 일부 다루고 있음을 알려드립니다.

## 보고서 제3자 검증

본 보고서는 한국타이어의 첫 번째 CSR Report로서 현재 한국타이어의 CSR경영 추진 현황을 외부에 투명하게 공시하고 향후 지속적 개선을 위한 주요 관리 이슈별 성과와 추진 계획을 제시하며 이에 대한 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 목적으로 발간되었습니다. 본 보고서의 모든 정보와 보고서 작성 프로세스 등은 독립적인 외부 검증기관인 KoreaCSR의 검증 심사를 거쳤으며 그 결과는 본 보고서 말미의 제3자 검증 의견서에 요약·정리하여 수록하였습니다.

## 주요 대상 독자

본 보고서는 한국타이어의 핵심 이해관계자인 고객, 임직원, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자, 협력사를 비롯하여 NPO, 시민단체, 학생, 지자체, 정부, 언론·미디어, 경쟁사 등을 대상으로 작성되었습니다.



## ( 보고서 추가정보 )

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하시거나 문의사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서: CSR팀  
서울특별시 강남구 역삼동 647-15  
한국타이어 주식회사  
tel. +82-2-2222-1670~1675  
fax. +82-2-2222-1721  
csr@hankooktire.com  
www.hankooktire.com

# Hankook Tire Drives Toward a Sustainable Future.

업무와 일상 속에서 자연스럽게 CSR를 실천하며  
한국타이어 사람들은 조금씩 변화하고 있습니다.  
고객을 먼저 생각하고 환경을 소중히 가꾸면서  
사회의 발전에 기여하고자 노력하는 동안  
CSR은 한국타이어 고유의 기업문화로 발전해갑니다.  
임직원 한 사람 한 사람의 CSR 실행 역량이야말로  
한국타이어를 지속가능한 기업으로 만드는 힘입니다.  
그 아름다운 힘으로 모두가 꿈꾸는 새로운 미래를 열어가겠습니다.



본 보고서는 콩기름 잉크와 FSC(Forest Stewardship Council\_산림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지를 사용하여 인쇄하였습니다.  
\*FSC: 친환경적으로 조성된 산림에서 생산되는 목재를 사용한 제품에 부여하는 마크

# Contents

## INTRODUCTION

- 00 About This Report
- 01 Contents
- 02 한국타이어 CSR Way
- 08 Global CEO Message
- 10 Top Management Message

## 한국타이어 PROFILE

- 12 2009 경영 Highlights
- 13 2009 주요 수상 실적 및 대외 활동
- 14 Company Profile
- 16 주요 브랜드 및 제품 소개
- 20 책임 있는 지배구조
- 24 투명 · 윤리경영

## 한국타이어 CSR 2009

- 30 2009 CSR Highlights
- 32 한국타이어 통합CSR관리 체계
  - 운영 체계
  - 이해관계자 중심의 CSR
  - 중대성 평가
  - 한국타이어 CSR Steering Wheel 2009
  - Focus Area별 Role & Responsibility 구축

## 한국타이어 CSR FOCUS AREAS

- 47 **FOCUS 01** 친환경경영
  - 47 01-1 통합환경경영 체계
  - 57 01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력
- 65 **FOCUS 02** 외부 이해관계자 만족경영
  - 65 02-1 협력사 상생경영
  - 75 02-2 지역사회 참여 및 개발
  - 85 02-3 고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러/Car Maker)
- 103 **FOCUS 03** 통합리스크관리
- 115 **FOCUS 04** 임직원 가치창출 및 EHS관리

## APPENDIX

- 132 요약 재무 데이터
- 133 요약 환경 데이터
- 136 요약 인사 데이터
- 137 GRI Index 대조표
- 140 제3자 검증 보고서
- 142 한국타이어 글로벌 네트워크

## A New Way to Drive

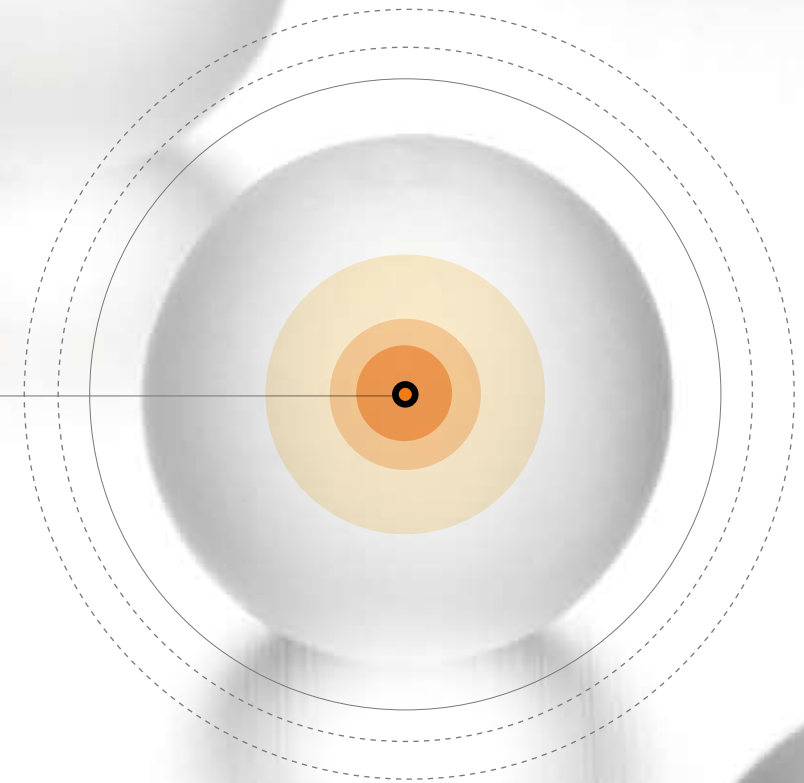
최고의 타이어를 만들겠다는 의지에서, 고객과 사회를 먼저 생각하는 배려에서, 보다 나은 세상을 꿈꾸는 소망에서 한국타이어의 진정한 CSR이 시작됩니다. 체계적이고 전략적인 \*CSR 경영을 통해 모든 이해관계자와 함께 성장하고 발전하는 지속가능한 미래를 열어갈 것입니다. 내일을 향해 열린 CSR의 새로운 길, 한국타이어가 앞서 달려가겠습니다.

# FUNDAMENTAL THINKING & CHANGE

“한국타이어의 CSR은 가장 작고 근본적인 것에서 시작합니다”



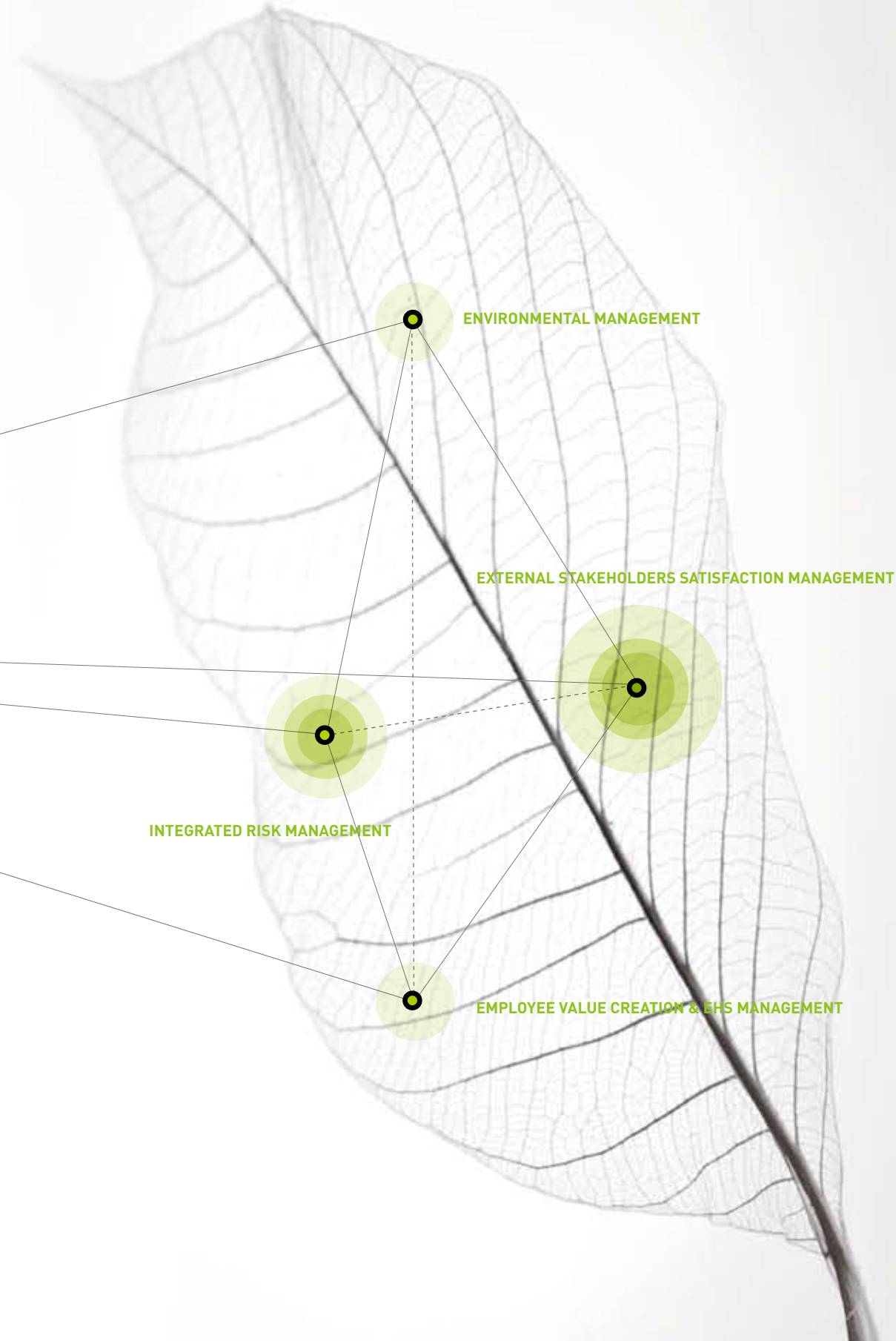
PERFORMANCE  
SAFETY  
COMFORT  
ENVIRONMENT



원료 입자 하나 하나에 환경을 배려하는 마음을 담습니다. 합성 소재 하나 하나에 성능을 배가하는 기술을 구현하고, 표면 무늬 하나 하나에 고객을 생각하는 정성을 새깁니다. 원료 입자, 합성 소재, 표면 무늬 하나 하나가 모여 좋은 성능과 뛰어난 안전성, 편안한 승차감, 그리고 높은 연비를 갖춘 최고의 타이어가 만들어지기 때문입니다. 진정한 CSR은 크고 거창한 것이 아니라 작고 기본적인 것에서부터 시작한다고 한국타이어는 믿습니다. 가장 근본적인 것에서부터 CSR을 실천하기 위해 한국타이어는 오늘도 치열하게 고민하고 끊임 없이 노력합니다.

# OPEN COMMUNICATION & COMMITMENT

“한국타이어의 CSR은 이해관계자와 소통하고 약속을 실천합니다”



하나의 나뭇잎에는 자연의 질서와 생명의 섭리가 고스란히 담겨 있습니다. 흙과 물, 햇살과 바람이 나무와 함께 조화롭게 반응하며 생명을 이어가고 성장을 지속합니다. 한국타이어와 이해관계자의 관계도 이러한 질서와 섭리를 닮았습니다. 고객과 협력사, 임직원, 지역사회 등 모든 이해관계자의 기대와 요구에 대해 목표와 과제를 규명하여 약속을 제시하고, 그 약속을 성실하게 지킴으로써 사랑받고 신뢰받으며 함께 성장해가기 때문입니다. 이해관계자와의 조화롭고 유기적인 관계 속에서 한국타이어는 진정한 CSR을 실천합니다.

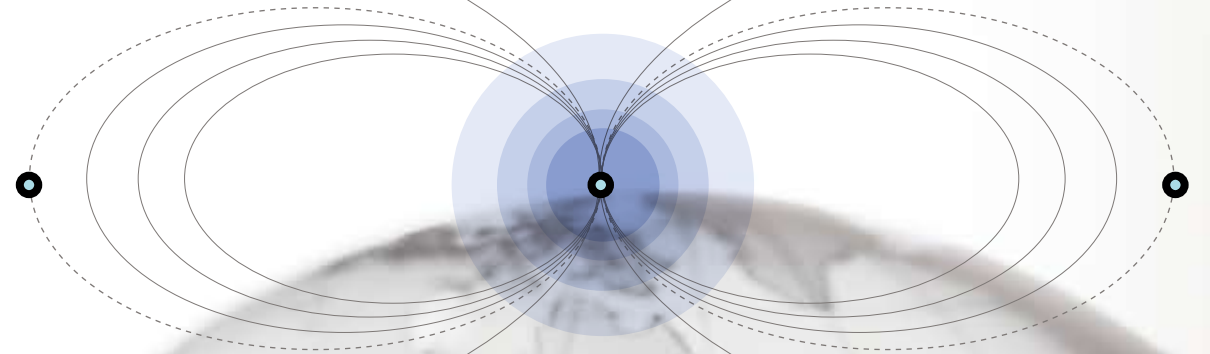


# DRIVING CSR, DRIVING SUSTAINABLE MOBILITY

“한국타이어의 CSR은 함께 성장하며 새로운 미래를 열어갑니다”



INTEGRATED CSR INTO CORPORATE CULTURE  
VALUE CREATION FOR STAKEHOLDERS  
GLOBAL CSR LEADER



더 좋은 타이어를 만들고 더 많은 고객과 만나고 더 넓은 세계로 나가고자 하는 모든 일이 한국타이어가 CSR을 실천하는 방법입니다. CSR이 고유의 기업문화로 체화되어 임직원의 업무 속에서 자연스럽게 실현되는 것이 한국타이어가 추구하는 궁극적인 CSR입니다. 경영활동 전반에서 지속적으로 실천되는 CSR활동을 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 글로벌 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 선도하는 글로벌 기업시민이 될 것입니다. 모두의 풍요로운 미래를 향해, 한국타이어가 CSR의 새로운 길을 열어 가겠습니다.

# Global CEO Message

**Driving CSR,  
Driving Sustainable Mobility**



친애하는 이해관계자 여러분,

한국타이어는 지난 2009년 세계적으로 닥친 금융위기와 자동차 산업의 불황으로 경영여건이 크게 악화된 가운데서도 사상 최대의 경영실적을 달성하였습니다. 이는 중국공장에 이어 헝가리공장의 생산 역량 강화와 조기 안정화, 고객과 소비자 만족을 향한 품질 경쟁력 확보, 친환경 제품 개발, 시장 다변화와 브랜드 인지도 향상을 위한 임직원의 열정적이고 지속적인 노력과 이해관계자 여러분의 한결같은 지지를 통해 이룩한 값진 성과입니다.

이러한 경제적 성과와 더불어 한국타이어는 환경적 건전성, 사회적 책임성 관점에서 지속가능경영을 추구하면서 회사의 장기 성과를 높이고 사회에 기여하는 기업으로 발전하기 위한 노력 또한 지속하고 있습니다. 환경과 기후변화에 대응하고 안전과 보건을 위한 활동, 그리고 사회봉사를 포함한 사회공헌활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 그리고 이러한 지속가능 경영활동을 체계적으로 뒷받침하기 위해 CSR 전담조직을 신설 하였고 최고 경영진 차원의 CSR 전략위원회와 실무 조직차원의 운영위원회를 발족하여 효율적인 CSR 운영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

오늘날, 기업경영의 패러다임은 과거와는 확연히 다릅니다. 경제적인 성과 창출뿐 아니라, 기업과 관련된 이해관계자와의 신뢰관계 구축을 통한 사회적 가치 극대화 노력과 지구 환경을 지키고 개선하는 활동은 기업시민으로서 기업이 당연히 추구해야 할 근본 가치입니다.

한국타이어는 이해관계자들의 기대에 부응하고 요구를 충족하기 위한 노력을 더욱 더 강화하고자 합니다. 그 동안의 추진 과정과 성과를 객관적이고 투명하게 공개하고, 정직하고 가치 있는 정보를 고객과 임직원을 비롯한 이해관계자들에게 제공할 뿐만 아니라 각 이해관계자들과 적극적인 협력관계를 모색하기 위한 활발한 대화의 장을 지속적으로 마련하겠습니다.

"한국타이어의 CSR은 이해관계자를 향합니다."



이번에 발행하는 첫 번째 CSR Report는 CSR과 지속가능경영을 향한 한국타이어의 강력한 의지를 담고 있습니다. 본 보고서에서는 한국타이어의 CSR활동 성과와 향후 추진 계획을 명확히 제시하여 이해관계자들의 알권리를 충족시키고 체계적인 CSR활동을 실현하기 위한 구체적인 약속들을 제시하고 있으며, 한국타이어에 대한 다양한 이해관계자들의 이해를 높이고 회사의 잠재력과 지속가능성에 대해 확신을 줄 수 있는 유용한 커뮤니케이션 채널이 되기를 희망합니다.

앞으로도 한국타이어는 모든 이해관계자와 함께 상생하며 성장할 수 있도록 회사와 이해관계자의 가치 창출을 위해 끊임없이 노력할 것입니다. 이러한 노력은 'Driving CSR, Driving Sustainable Mobility'가 의미하는 것처럼 한국타이어가 향후 타이어 업계를 넘어 모빌리티 전체의 지속가능성을 선도하고 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 성장하는 데 가장 확고한 원동력이 될 것입니다.

적극적인 지속가능경영을 통해 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 'Leading Global Tire Company'로 도약하는 한국타이어의 새로운 미래에 많은 관심과 격려를 보내 주시기 바랍니다.

감사합니다.

한국타이어 주식회사 대표이사 부회장  
서승화 드림

# Top Management Message

## 연구생산기술본부장 김휘중 사장

한국타이어를 비롯한 모든 기업들은 전 지구적 환경위기를 적극적으로 해결해 나가야 할 중대한 과제에 직면해 있습니다. 운송수단의 발달은 다양한 경제적 가치의 창출과 성장을 가져다 주었지만 동시에 환경적 문제들을 유발해 왔습니다.

특히, 기후변화, 탄소 배출과 같은 환경 이슈들의 대두는 자동차와 타이어 같은 운송산업 전반에 걸쳐 기업활동의 변화를 촉구하게 되었고 제품과 서비스에 환경적 가치를 강화시켜 나갈 것을 더욱 강력히 요구받게 되었습니다. 이에 한국타이어는 환경친화적인 제품 개발 및 생산활동을 통해 환경적 건전성을 확보함으로써 전 지구적 환경문제 해결에 기여하고 새로운 도약의 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다.

한국타이어만의 친환경 제품 정의를 재정립하고 제품의 기획과 설계 단계에서부터 환경적 요인들을 고려할 수 있도록 하는 친환경 제품 설계 프로세스를 강화해 나갈 것입니다. 이를 통해 친환경 고효율 타이어를 지속적으로 확대하고 주요 제품의 환경적 가치를 제고하고자 합니다.

뿐만 아니라, 공정에서의 철저한 유해물질 관리 및 친환경구매 체계 구축 등을 통해 임직원의 건강과 안전은 물론이고 지속가능한 가치사슬(Value-Chain)이 구축될 수 있도록 최선의 노력을 기울여 나가겠습니다.

공정과 제품의 환경적 가치를 지속적으로 높여나가겠습니다.

김휘중 사장



## 한국지역본부장 조현식 사장

한국타이어는 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회와 더불어 자연·생태·기후에 이르는 주요 이해관계자를 규명하고 지속적 관계 개선을 위한 노력을 강화해 나가고 있습니다. 그 중에서 임직원은 한국타이어 성장과 발전의 원동력이며 다양한 이해관계자들과의 상생 발전을 가능하게 하는 주인공이자 실천의 주체입니다. 따라서, 한국타이어는 임직원 만족과 건강한 기업문화 구축을 위한 노력을 CSR활동의 가장 중요한 요소 중의 하나로 인식하고 있습니다.

2009년 전사 CSR 체계를 구축함에 있어 '임직원 가치창출 및 EHS관리' 노력을 Focus Area로 규명하고 적극적인 임직원 의견 수렴을 위한 커뮤니케이션 활성화, 맞춤형 교육 및 통합 HR 서비스 등을 통한 임직원 역량 강화, 공정에서의 유해물질 관리 및 건강관리 등을 위한 통합 EHS시스템 구축 등의 주요 이슈관리에 대한 집중적인 투자와 노력을 확대해 나가고 있습니다. 2009년에 한국타이어는 급변하는 글로벌 경영환경과 금융 위기 속에서도 임직원들의 탁월한 문제 해결 역량과 주인의식으로 두드러진 성과를 기록하였습니다.

이에 감사드리며, CSR을 통해 임직원들의 가치가 무한 확장되고 마음껏 역량을 발휘하며 일과 삶의 균형을 찾아가는 Great Workplace를 만들고 지역사회에 지속적으로 기여하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

임직원은 한국타이어의 핵심 이해관계자이자 CSR 실천의 주체입니다.

조현식 사장



## 경영기획본부장 조현범 부사장

한국타이어 CSR의 가장 큰 특징은 'Stakeholder-oriented Model'이라는 말로 정리할 수 있습니다. 이는 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 각각의 이해관계자가 가지는 영향력이 점점 더 커져가고 있으며 다양한 이해관계자와의 긍정적인 관계 구축만이 예측 불가능한 리스크에 대응할 수 있고 지속적인 발전이 가능한 차별적 기업 가치를 만들어준다는 믿음에서 출발한 것입니다.

특히, CSR 전담 부서 신설과 전사적 추진 체계 구축과 같이 경영활동 전반에 CSR 개념을 적극 반영하고, 핵심관리 이슈에 대한 대응활동을 기반으로 하여 한국타이어 전 임직원들의 일상 업무를 통해서 자연스럽게 CSR활동이 구현될 수 있도록 하는 데 중장기적인 목표를 두고 있습니다.

이를 가능하게 하기 위해서, 2009년에는 전사적인 CSR진단과 이해관계자 대화를 포함하는 중대성 평가활동을 통해 한국타이어가 중장기적으로 관리하고 개선해 나가야 할 Focus Area를 선정하였으며 각각의 관리이슈에 대한 팀별 R&R을 구체화하여 실천하는 CSR경영 체계를 구축하기 위한 노력을 기울였습니다.

앞으로, 한국타이어는 비즈니스 운영활동 전 과정에 CSR이 녹아들어 실천될 수 있도록 최선의 노력을 다할 것이며, 이러한 노력들이 이해관계자 만족으로 연계될 수 있도록 지속적으로 관리·강화해 나가겠습니다. 더불어, 본 보고서가 다양한 이해관계자와의 소통 채널이자 우리의 노력을 투명하게 공개하는 보고 채널로 발전될 수 있도록 이해관계자 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

한국타이어 경영활동의 출발은 언제나 이해관계자 여러분입니다.

조현범 부사장



## 노동조합위원장 문기선 위원장

글로벌 기업시민(Corporate Citizen)인 한국타이어의 모든 임직원들은 기업의 중요한 구성요소이자 사회의 구성원으로서 개인의 경제적, 사회적, 환경적 책임에 대해 높은 인식을 가지고 있습니다. 이러한 인식을 바탕으로 주어진 역할 속에서 그 책임을 실천하기 위한 자발적 노력을 강화해 나가고 있습니다. 한국타이어 노동조합은 모든 임직원들에게 열려 있으며 자율적인 운영 속에서 임직원들의 목소리를 대변하고 기업의 입장을 전달하며 회사의 지속가능한 발전을 위한 공동의 합일점과 방향성을 제시하는 생산적 역할을 수행하고 있습니다.

뿐만 아니라, 한국타이어의 모든 임직원들은 성공적인 CSR의 실천과 건전한 기업문화 구축을 위해 모든 업무 수행 과정에서 CSR원칙(Principles)을 준수하고 다양한 이해관계자들에게 만족을 제공하며 CSR Report에서 제시하고 있는 역할과 책임을 다하기 위한 자발적 노력을 강화해 나갈 것입니다.

더불어, 다양한 리스크를 예방하고 한국타이어를 통해 개인의 비전이 달성될 수 있도록 건강관리와 개인 역량 강화에 최선을 다하는 한편 회사 밖에서도 사회적, 환경적 가치창출에 기여할 수 있는 책임 있는 한국타이어 구성원이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

임직원 개인의 자발적 CSR 실천 역량을 강화해 나가겠습니다.

문기선 위원장





## 2009 경영 Highlights

2009년 한국타이어는 금융위기와 전 세계적 불황, 자동차 산업의 침체 등과 같은 외부 환경의 변화와 위기에 불구하고 지속적으로 성장 동력과 인프라를 강화하고 글로벌 경영환경 변화에 대한 적극적인 개선 노력을 펼쳐 높은 경제적 가치를 창출하였습니다. 이러한 경제적 가치를 새로운 제품과 기술 개발에 재투자하고 다양한 이해관계자들과 함께 나눔으로써 성장의 선순환 고리를 만들어 가고 있습니다. 특히, 2009년에는 CSR 추진 체계를 확립하고 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션 활동을 강화함으로써 고객과 사회, 환경적 요구에 적극적으로 선대응할 수 있는 전략적 경영 체계로의 변화를 추진하였습니다. 이는 한국타이어의 지속적인 경영 성과 창출과 글로벌 경쟁력 강화를 가능하게 하는 가장 강력한 철학이자 경영 지침이 될 것입니다.

※ 2009년 재무 성과는 Appendix와 홈페이지 또는 한국타이어 Annual Report 2009에서 확인하실 수 있습니다.



## 2009 주요 수상 실적 및 대외 활동

2009년 한국타이어는 다양한 협회 및 기관활동을 통해서 국내·외 비즈니스를 선도했으며 지속적인 혁신과 품질에 대한 개선활동으로 여러 분야에서 의미 있는 상을 수상하는 등 우수한 성과를 창출하였습니다. 특히, 자동차 전문 잡지의 성능 테스트에서 최고 등급을 획득하여 디자인과 품질의 우수성을 다시 한번 입증하였습니다.

### 협회 및 기관 가입 현황

협회/기관명	
한국산업기술진흥협회	대한타이어공업협회
HRD 포럼	전국경제인연합회
한국자동차공업협회	대한상공회의소
한국수입자동차협회	한국능률협회
대덕연구단지기업연구구조장협의회	한국무역협회
연구단지안전협의회	대한산업안전협회
한국소방안전협회	한국가스안전공사
환경보전협회	한국전력기술인협회

\*주) 본사 및 국내 기준, 주요 기관 및 협회 가입 현황 중심  
\*주) WBCSD/TFPG 활동은 102p 참조

2009년 수상 실적: 한국타이어는 혁신적 활동을 통해 다양한 수상 실적을 기록하였습니다.

Deloitte 250대 글로벌 소비재 기업 선정	'2010 한국에서 가장 존경받는 기업' 타이어 부문 수상	'K-BPI' 8년 연속 브랜드 파워 1위 수상	'2010년 국가브랜드 경쟁력 지수' 타이어 부문 1위 수상	한국능률협회인증원 선정 '2008, 2009 녹색상품 WINNER' 2년 연속 선정
'2010 레드닷 디자인상 (reddot design award) 제품 디자인 부문 수상	'iF 제품 Design Award 2009' 제품 디자인 부문 수상	천환경 타이어 enfre, Motion Graphic Brochure(잡지 테스트), '굿 디자인(GD) 마크' 획득	2009 Annual Report LACP 주관 '2009 Vision Awards' Platinum상 수상	'Web Awards Korea 2008' Global Website 최우수상 수상

### 잡지 테스트 결과

<b>Icebear W440</b>	유럽 최고 권위의 자동차 관련 잡지인 'ADAC'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월)
<b>Optimo 4S</b>	'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 9월)
<b>Ventus S1 evo</b>	'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급 획득(2010년 3월) 'Gute Fahrt'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2010년 3월) 'Auto Zeitung'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 4월) 'Auto Bild Sportscars'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월) 'Sport Auto'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월)
<b>Ventus V12 evo</b>	미국 프리미엄 오토매거진 'Car and Driver'에서 최우수 제품 선정(2009년 7월) 'Auto Motor Und Sport'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득(2009년 3월)
<b>Ventus Prime</b>	'Auto Bild'의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable' 획득, 'Test Winner'로 선정(2009년 3월)


\* 2010년 성과 일부 반영

## Company Profile

1941년 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 설립된 한국타이어는 출범한 이래 발전과 성장을 거듭하며 국내를 뛰어넘어 전 세계 180여 개 국의 고객과 만나는 글로벌 타이어 기업으로 성장하였습니다. 2009년 한국타이어는 대내·외의 어려운 환경 속에서 성장을 향한 도전을 멈추지 않고 글로벌 연결 기준 매출 5조 1,451억 원, 영업이익 6,202억 원, 영업이익률 12%라는 실적을 기록하며 Leading Global Tire Company의 꿈에 한 걸음 더 다가왔습니다. 또한 이러한 성장과 더불어 한국타이어는 기업시민으로서의 책임을 인식하고 모두 더불어 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인인 'H-LOHAS(Hankook Lifestyle of Health and Sustainability)' 활동, CSR팀 신설 등 전사적 통합CSR관리 체계를 구축하여 사회적 책임활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 추구하며 존경받고 신뢰받는 글로벌 기업이 되기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

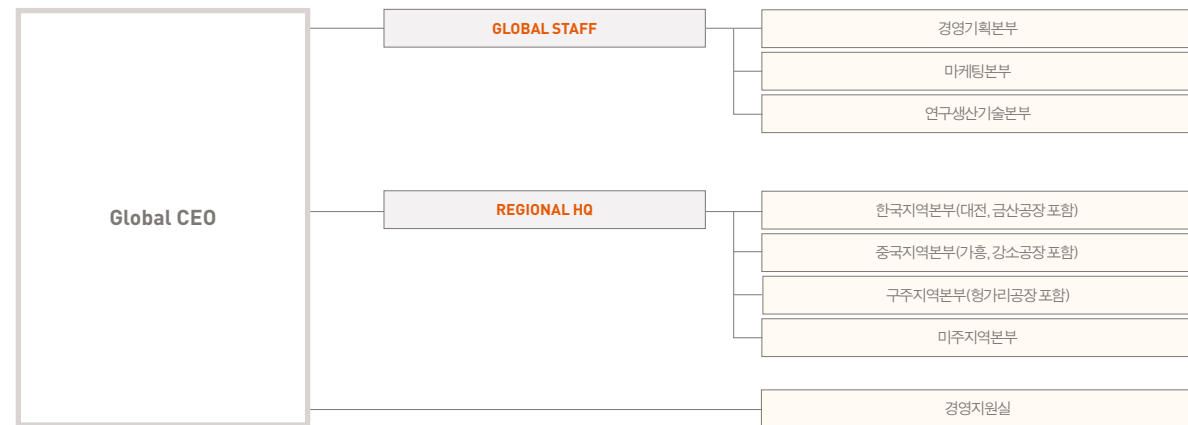
### 회사개요

## HANKOOK TIRE SUMMARY

회사명	한국타이어주식회사	
설립일	1941.05.10	
상장일	1968.12.27	
대표이사	서승화	
대표업종	타이어, 튜브 및 동부속품의 제조, 재생가공 및 판매업	
본사주소	서울특별시 강남구 역삼동 647-15	
대표전화	+82-2-2222-1000	
총자산	5조 29억 원	
매출	5조 1,451억 원	
영업이익	6,202억 원	
자본총계	2조 1,135억 원	

(2009년 말, 연결기준)

### 회사조직도



### 계열 회사

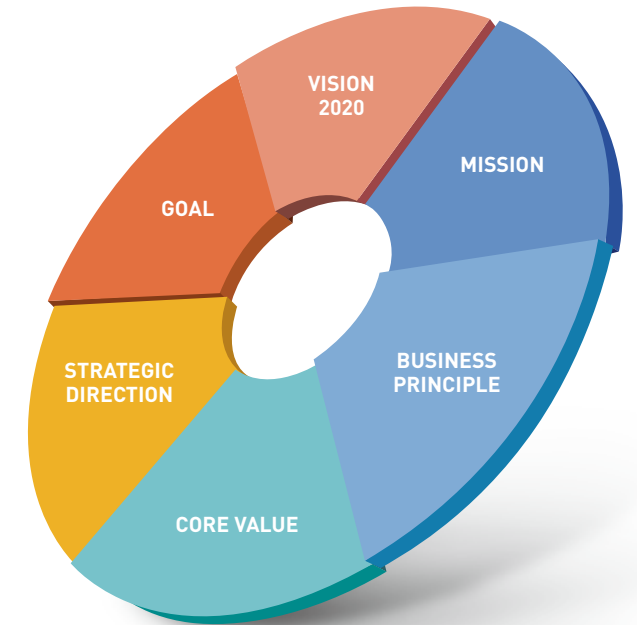


한국타이어는 자동차용 타이어를 전문적으로 생산하는 한국타이어(주)를 중심으로 자동차용 배터리 전문업체인(주)ATLASBX, 타이어 제조설비 제작업체인(주)대화산기, 시스템통합(S) 전문 업체인(주)emFrontier, 브레이크 패드 제조업체인(주)FRIXA 등의 계열회사를 보유, 대한민국 최대 자동차 부품 전문기업으로서 확고한 입지를 확보하고 있습니다.

### 미션 & 비전 체계

한국타이어는 미션 & 비전 체계 정립을 통해 기업의 존재이유, 핵심이념 그리고 방향을 명확히 하여, 급변하는 글로벌 경영환경을 주도하고자 합니다.

MISSION	<b>미션_MISSION</b> Contribute to Advancement in Driving
	<b>경영원칙_BUSINESS PRINCIPLE</b> 고객지향, 환경우선, 인재중시, 혁신지향, 정도경영, 실행중심
	<b>핵심가치_CORE VALUE</b> 열정, 혁신, 고객지향, 글로벌
VISION	<b>비전2020_VISION 2020</b> 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company
	<b>중기목표_GOAL</b> 5- Global 5th Tire Maker   Global M/S 5% 이상(금액) 1- Global EBITDA 1 Bill, USD   1st in Profitability 1- Global Production 1억 개   1st in Quality & Productivity
	<b>전략방향_STRATEGIC DIRECTION</b> Brand Value-up Global Growth Acceleration Global Operation Excellence



### 핵심가치

핵심가치는 한국타이어 미션의 성공적인 수행과 비전 달성을 위해 구성원이 따라야 할 사고이자 행동 기준입니다. 한국타이어는 핵심가치 모토를 'Proactive'로 정하고, 핵심가치를 적극적으로 올바르게 실천하는 인재들 'Proactive Leader'로 정의하고 있습니다.

## CORE VALUE

열정_PASSION	혁신_INNOVATION	고객지향_CUSTOMER	글로벌_GLOBAL
<b>열정을 가진 조직인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>아무리 어려운 일이라도 해결할 수 있다는 강한 신념을 가진다.</li> <li>도전적인 목표를 설정하고 끈기 있게 실행하여 성과를 창출한다.</li> <li>조직인으로서 자신의 역할과 책임을 다한다.</li> </ul>	<b>창의적인 변화주도인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>창의적인 아이디어로 새로운 가치를 창출한다.</li> <li>유연한 자세로 미래의 변화에 대응한다.</li> <li>새로운 업무방식을 전파하여 조직의 변화를 이끈다.</li> </ul>	<b>고객을 감동시키는 신뢰인</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>건전한 사고와 정직한 행동으로 신뢰를 받는다.</li> <li>상대를 배려하고 의견에 귀 기울인다.</li> <li>고객에게 가치와 즐거움을 제공한다.</li> </ul>	<b>글로벌 리더</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>열린 사고로 다양성을 이해하고 존중한다.</li> <li>글로벌 비즈니스를 수행하기 위한 지식과 언어를 습득한다.</li> <li>세계 트렌드를 파악하고 경쟁자보다 앞서 나간다.</li> </ul>

### 주요 브랜드 및 제품 소개



'Kontrol Technology'는 연구 단계부터 개발, 생산 단계에 이르기까지 한국타이어의 모든 제품에 적용되는 한국타이어만의 기술철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 완벽하게 'Kontrol(제어)'할 수 있다는 한국타이어만의 기술 철학입니다. 또한 소비자에게 최상의 혜택을 제공하기 위해 한국타이어의 모든 제품에 승차감, 핸들링, 파워, 안전성, 친환경 등 타이어의 품질을 평가하는 주요 기준들이 최상으로 적용될 수 있도록 하는 기술 원칙이기도 합니다. 타이어의 최고 성능을 이끌어내야 하는 자동차 경주대회와 비 오는 날 자녀를 학교에 태워다 주는 일상 생활에서도 타이어의 움직임은 차량을 완벽하게 제어할 수 있어야 한다는 것이 바로 제품에 대한 한국타이어의 사명입니다.

#### Kontrol Technology의 혜택

한국타이어의 컨트롤 테크놀로지 기술은 고품질 타이어를 선택할 때 소비자가 가장 주목하는 4가지 요소인 성능, 안전성, 승차감, 친환경성을 최적화하여 다양한 주행 혜택을 제공합니다.

#### 성능 PERFORMANCE

타이어의 핸들링, 조종안전성 및 내구성을 향상시킴으로써 타이어의 성능을 극대화하였습니다.

#### 안전성 SAFETY

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형(Integrity), 디자인 및 재료 구성 등의 원상태를 그대로 유지시켜 운전자와 차량의 안전을 지켜줍니다.

#### 승차감 COMFORT

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작동하는가에 대한 긴밀한 이해력을 기반으로 충격, 소음, 진동을 감감시켜 주행 경험의 스트레스를 제거했습니다.

#### 친환경성 ENVIRONMENT

타이어가 환경에 미치는 영향을 최소화할 뿐 아니라 타이어의 내구성과 수명을 연장해 소비자의 지출을 줄여줍니다.



한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 운영하고 있습니다. Hankook은 한국타이어의 대표 브랜드로 국내를 포함하여 글로벌 시장에서 사용되고 있으며, Aurora는 승용차용 제품 중심 브랜드로, Kingstar는 경제적인 제품을 선호하는 해외 소비자들을 위한 브랜드로 각각 운영되고 있습니다. 한국타이어 글로벌 대표 브랜드인 Hankook은 타이어를 장착하는 차량과 제품의 세부 분류에 따라 하위의 제품 브랜드를 운영하고 있습니다. Ventus(초고성능 타이어 및 레이싱 타이어군), Optimo(프리미엄 세단용), enfren(국내 최초 친환경 타이어), Dynapro(SUV용 제품군), Smart(실속형 타이어군), Vantra(VAN용 제품군), 그리고 겨울용 타이어 Winter i\*pike(글로벌 stud), Winter i\*cept(글로벌 studless), Nordik(한국) 등 다양한 제품 브랜드로 소비자들과 만나고 있습니다. 특히 2008년에 개발한 한국 최초의 친환경 타이어 enfren에 이어, 2011년에는 구주지역을 시작으로 글로벌 친환경 브랜드인 Kinergy(Kinetic+Energy)를 론칭할 예정입니다. 한국타이어는 글로벌 트렌드와 각 지역의 시장 특성을 반영한 새로운 제품과 브랜드를 지속적으로 개발하여 Leading Global Tire Company로서의 위상을 더욱 높여갈 계획입니다.

#### VENTUS S1 evo



Ventus S1 evo는 고속 및 고온에서의 내구성을 향상시킨 최고급 프리미엄급 Summer Ultra High Performance 타이어입니다. 젖은 노면, 마른 노면 등의 노면 상태와 상관없이 고속에서 우수한 핸들링과 그립력 등의 성능이 발휘되어 최고의 성능을 체험할 수 있도록 개발되었을 뿐만 아니라 수막현상, 소음을 최소화하고 조종안전성을 강화하여 전반적인 드라이빙 성능을 최적화한 상품입니다.



#### RADIAL K109



Aurora Radial K109는 스포츠 드라이빙을 경험하기 원하는 소비자를 위한 프리미엄급 Ultra High Performance 타이어입니다. 정교한 핸들링과 뛰어난 브레이킹 성능, 스타일리시한 비대칭의 트레드 패턴 디자인을 통해 소비자는 우수한 드라이빙 성능과 함께 편안한 승차감도 경험할 수 있습니다.



#### ROAD FIT SK10



Kingstar Road Fit SK10은 차량과 노면의 일체감을 느낄 수 있도록 개발된 Ultra High Performance 타이어입니다. 우수한 핸들링 성능은 물론, 저소음과 편안한 승차감도 함께 고려하여 SK10은 소비자에게 최적의 가치를 선사해 줍니다.



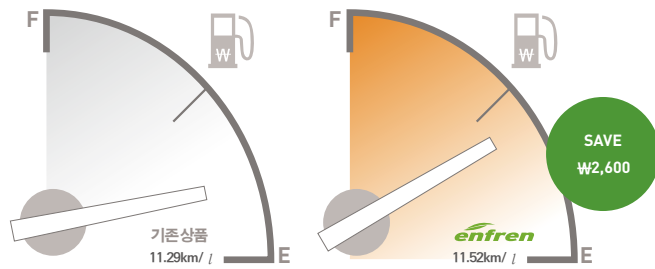


## 친환경 제품 소개

혁신적인 기술로 녹색환경을 만들어가려는 한국타이어의 기술 의지는 친환경 제품인 enfren으로 실현되었습니다. enfren은 구조설계와 제조설비 기술, 실리카 컴파운드 사용으로 회전저항을 줄여 고효율의 연비성능을 갖춘 제품입니다. 2010년에 한국타이어는 자체 친환경 제품 정의와 설계 프로세스 구축을 위한 지속적인 노력을 통하여 경제적 가치뿐만 아니라 환경적 가치를 창출하기 위한 노력과 투자를 강화해 나갈 것입니다.

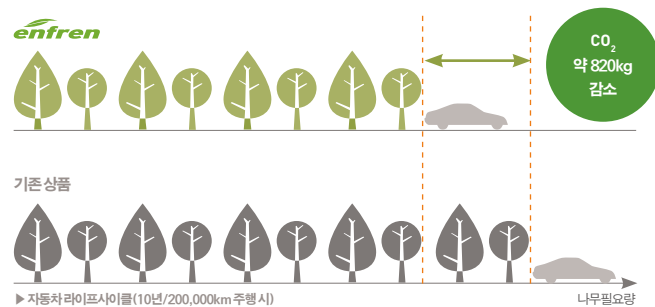
### 경제적 이익

한국타이어 'enfren'은 타이어의 회전저항을 감소시켜 혁신적인 연비 개선을 이루었습니다. 운전자가 연료를 가득 채우고 운전했을 때, 1회당(약 70리터) 약 2,600원의 경제적 절감 효과를 가져옵니다. 이를 1년으로 환산하면 총 35.4리터로 연간 66,000원의 유류비를 절약할 수 있습니다.



### 환경 보호

석유화학 연료를 사용하는 차량은 운행할 때 자동차 배기가스가 발생합니다. 한국타이어의 친환경 기술은 운전 중 발생하는 이산화탄소(CO<sub>2</sub>)가 배출량을 기존 상품 대비 4.1g/km로 낮추었습니다. 이는 자동차 라이프사이클을 고려할 때 약 820kg의 이산화탄소(CO<sub>2</sub>)가 감소되는 것으로, 나무 146그루가 1년간 흡수하는 이산화탄소(CO<sub>2</sub>)량과 같습니다.



1년으로 환산했을 때 35.4리터(연간 66,000원)의 에너지 절감



**자동차부품연구원 테스트 결과**  
 평가기관: 자동차부품연구원  
 평가방법: '자동차의 에너지소비효율 및 등급 표시에 관한 규정' (산업자원부고시 제 2006-93호)  
 상급을 위에 자동차 구동축을 위치시킨 후 속도 프로파일에 따라 운전하면서 발생하는 배출 가스를 포집, 분석하여 연비 역산

- NFNONATA 2.0 가솔린 차량
- 70 / 연료탱크
- 2만km 주행기준/년
- W1,860 / 기준(2008년 5월 27일 전국평균 주유비)
- 테스트규격: 215/60R16

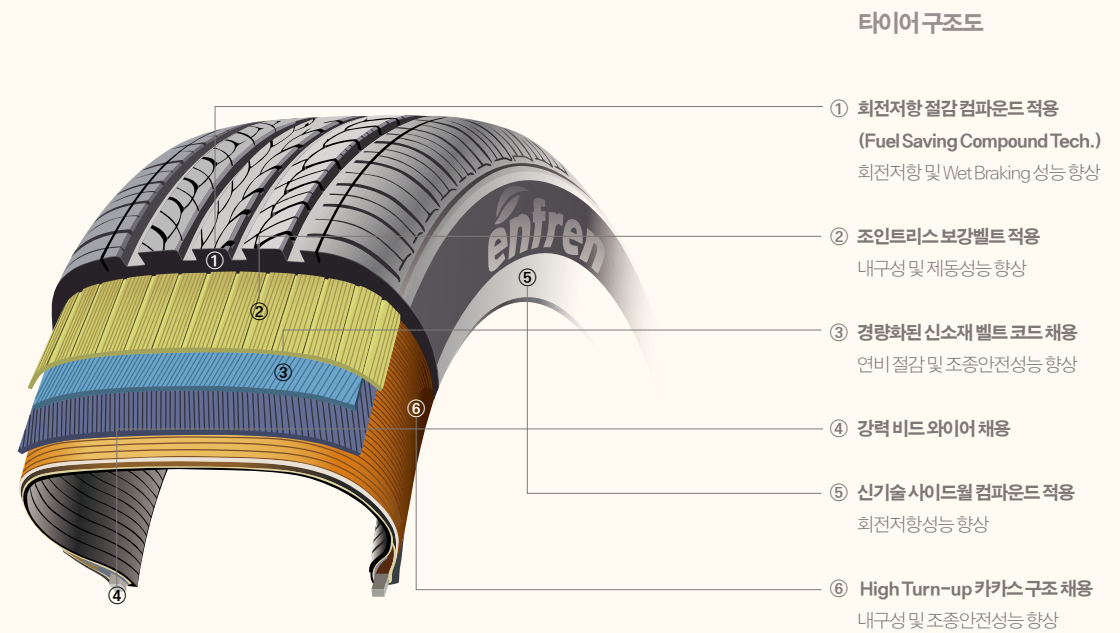
기존상품 대비 CO<sub>2</sub> 4.1g/km 감소



**자동차부품연구원 테스트 결과**  
 평가기관: 자동차부품연구원  
 평가방법: '자동차의 에너지소비효율 및 등급 표시에 관한 규정' (산업자원부고시 제 2006-93호)  
 상급을 위에 자동차 구동축을 위치시킨 후 속도 프로파일에 따라 운전하면서 발생하는 배출 가스를 포집/분석하여 연비 역산

- NFNONATA 2.0 가솔린 차량
- 시험차량에 타이어 허부 후 항온 챔버(25°C)에서 24시간 동안 대기 후 시험 진행
- 동일 활을 취부하여 시험 진행(칠 및 밸런스 납 무게차이는 ±30g 미만)
- 시험 규정에 의거 동일 공기압으로 시험 진행
- 동일 하중을 기하기 위하여 한 스펙 시험 후 연료 재주입(동일 연료 사용)
- 테스트규격: 215/60R16

## ECO-FRIENDLY PRODUCT



### enfren 적용 기술

친환경 ENVIRONMENT	안전성 SAFETY	정숙성 & 승차감 COMFORT	조종안정성 PERFORMANCE
회전저항 절감 프로파일 기술 (Dynamic Profile for Fuel Efficient) 회전저항 절감 컴파운드 기술 (Fuel Saving Compound Tech.)	H <sub>2</sub> O 기술 (Hydro 2 Outstanding)	가상 소음 시뮬레이션 (Virtual Noise Tech.) 인체 진동감지 기술 (Ride Quality Control Tech.)	최적 접지압 설계 기술 (Optimized Contact Patch)

책임 있는 지배구조

Responsible Corporate Governance

CG

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 온 모범 기업입니다. 또한 전문경영인시스템을 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조 유지와 합리적이고 투명한 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 주주 현황: 2009년 12월 31일 기준, 5% 이상 소유하고 있는 주주 주식 소유 현황입니다.

주주명칭	주식수(주)	지분율 (%)
조양래	24,335,507	15.99
Compagnie Financiere Michelin	15,195,587	9.98
조현범	10,798,251	7.1
조현식	8,817,786	5.79
합계	59,147,131	38.86

이사회구성: 2009년 12월 31일 기준, 한국타이어의 이사회는 3인의 사내이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직위	최대 주주의 이해관계	비고	구분	지급 총액	주총 승인 금액
사내이사	조양래	회장	최대 주주 본인		사내이사	2,068	
	서승화	부회장	해당사항 없음	이사회 의장			
	김휘중	사장	해당사항 없음				
사외이사	황원오	감사위원	해당사항 없음		사외이사	96	5,700
	민해영	감사위원	해당사항 없음				
	이용성	감사위원	해당사항 없음				
	장선곤	이사	해당사항 없음				

\* 단위: 백만 원  
\* 등기이사 기준으로 재직 기간 내 보수임

전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화

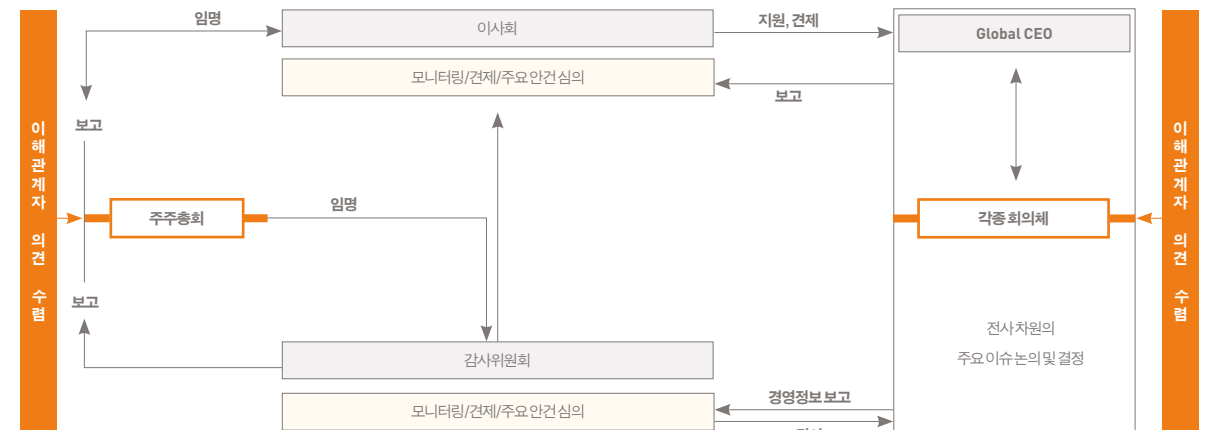
사외이사는 이사회회의 과반수를 차지하고 있으며, 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사 후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다.

2009년도 이사회 개최 현황

정기이사회	임시이사회	주요안건	사외이사참석률
4	9	재무제표 승인, 종속·관계 회사에 대한 지급보증, 자본금 증자 등	98%

최고 경영진 의사결정 프로세스

한국타이어의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 특히 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 투명성뿐만 아니라 의사결정의 독립성을 확보하였습니다. 한국타이어는 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영진 의사결정에 반영하기 위해서 열린 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 확대해 가고 있습니다. 특히, Global CEO 웹사이트는 임직원들과의 양방향 소통채널이자 경영 방향을 설정하는 마당으로 활용되고 있습니다.



위원회 운영 현황

<p>감사위원회</p> <p>사외이사 3명</p> <p>주요기능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회사의 회계와 업무에 대한 감사</li> <li>이사에 대한 영업 관련 보고요구</li> <li>회사의 재산상태조사</li> <li>외부감사인의 선임 제청</li> <li>법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리</li> </ul>	<p>경영위원회</p> <p>사내이사 3명</p> <p>주요기능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경영일반에 관한 사항심의 및 의결</li> <li>재무 등에 관한 사항심의 및 의결</li> </ul>	<p>사외이사 후보 추천위원회</p> <p>사내이사 2명</p> <p>사외이사 3명</p> <p>주요기능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 후보 추천</li> </ul>
---	--	---



경영진 회의체

한국타이어는 전문경영인시스템을 정착시켜 소유와 경영을 분리함으로써 주주 가치 극대화에 주력해 왔습니다. 각 분야의 전문적인 식견과 우수한 경영 능력을 갖춘 인재들로 구성된 한국타이어의 모든 임원진은 최고의 경영 성과를 창출하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 한국타이어는 임원진의 신속하고 정확한 의사결정을 돕고 경영의 투명성을 극대화하고자 글로벌 스탠다드에 적합한 경영시스템을 운영하고 있습니다.



글로벌 경영혁신회의

Global Executive Innovation Committee

글로벌 경영혁신회의는 Global CEO를 비롯한 전사의 주요 임원이 참석해 본부별 활동 추진 목적과 진행상황을 공유하고, 전사적 전략실행을 위한 경영혁신 활동을 점검, 기획하는 전략적 의사결정기구입니다. 본 회의체를 통해 임원진은 글로벌 차원의 경영 성과를 확인하고 다양한 경영혁신 활동의 성과를 공유할 수 있으며, 전사 차원에서 의사결정 및 조율이 요구되는 이슈에 대해 심도 있게 논의함으로써 전사적 방향성을 제시할 수 있습니다.

지역본부 운영회의

Regional Executive Committee

지역본부 운영회의는 지역본부장 이하 주요 임원진이 참석하여 지역본부의 경영 성과 전파와 진행 상황 공유를 통해 지역본부 차원의 전략을 실행하고 경영혁신 활동을 전개하기 위한 회의체입니다. 특히 Global CEO와 본사의 주요 임원진이 배석하여 전사 전략과 지역본부의 전략을 연계하고 지역본부의 현안 이슈에 대한 의사결정 지원에 도움을 주고 있습니다.

마케팅 운영회의

Marketing Steering Committee

마케팅 운영회의는 지역본부의 시장 상황과 지역본부 내 판매 및 마케팅에 관한 실적을 공유하는 회의체입니다. 지역본부와 본사의 주요 임원진이 함께 참석하여 지역본부의 실적과 시장의 세부 상황을 면밀히 분석하고 지역별 매출과 수익성을 극대화할 수 있는 다양한 실행방안을 모색하게 됩니다. 마케팅 운영회의에도 Global CEO를 비롯한 주요 임원이 배석하여 현안에 대한 빠른 의사 결정에 도움을 주고 있습니다.

글로벌 전략위원회

Global Strategy Committee

한국타이어는 글로벌경영 체계의 정착과 투명경영 환경 구축, 전사적인 의사결정 효율성 제고를 위해 이사회 내 전문위원회와는 별도로 전문가 집단으로 구성된 글로벌 전략위원회를 설치하여 전문적이고 심도 깊은 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

임원인사위원회

사내 임원의 승격, 보임, 평가, 보상 등 임원 인사관리의 전반적인 의사결정을 위해 임원인사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 임원인사위원회는 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구로서 임원의 역량 평가, 신임 임원의 발탁과 기존 임원의 승격, 보임 등에 관한 주요 의사결정을 시행합니다. 특히 타사와 달리 임원과 일반 사원의 인사관리를 별도로 진행함으로써 인사의 투명성과 공정성을 극대화하고 있습니다.

성과관리위원회

성과관리위원회는 이사회 내 전문위원회는 아니지만 임원인사위원회와 마찬가지로 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구입니다. 성과관리위원회는 사내 주요 임원이 참가하여 PM(Performance Monitoring) 항목의 결정과 평가, 글로벌 WACC(Weighted Average Cost of Capital)와 분배 비율의 산정, 인센티브와 관련된 재원 결정과 지급을 심의하는 등 조직의 성과 보상에 관련된 주요한 의사결정을 수행하고 있습니다.

조직인사위원회

조직인사위원회는 한국타이어 내의 조직 신설, 폐지, 통·폐합 등 조직구조 변경에 관한 의사결정은 물론 각 조직에서 필요로 하는 인원의 채용, 육성, 배치에 관한 의사결정을 전담하는 사내위원회입니다. 조직인사위원회는 경영기획본부장을 위원장으로 하며 사내 주요 임원이 참석하여 조직과 인사에 관한 진단, 경영 전략 실행을 위한 조직구조의 검토와 확정, 조직 필요 인원의 산정과 적정 인원의 배치, 간부사원 전보와 해외 주재원 배치 등 조직과 인력 배치에 관련된 주요 의사결정을 수행하고 있습니다.

평가보상위원회

평가보상위원회는 임원을 제외한 사원인사관리에 관한 주요 의사결정을 위해 개최되는 사내위원회입니다. 평가보상위원회는 연 4회 정기적으로 개최되며, 위원장인 경영기획본부장을 비롯하여 사내 주요 임원이 참석합니다. 팀장급 간부사원의 평가조정, 사원 연봉조정 신청에 관한 심의, 간부 사원 승격에 관한 심의 등을 주된 의사결정 사항으로 하고 있습니다. 또한 정기 회의체 외에도 한국타이어 윤리규범, 상벌 사항에 관한 토의, 사외교육 연수자 선정 등과 관련한 이슈에 대해서는 수시로 회의체를 운영하여 심의, 의결 활동을 진행하고 있습니다.

투명 · 윤리경영

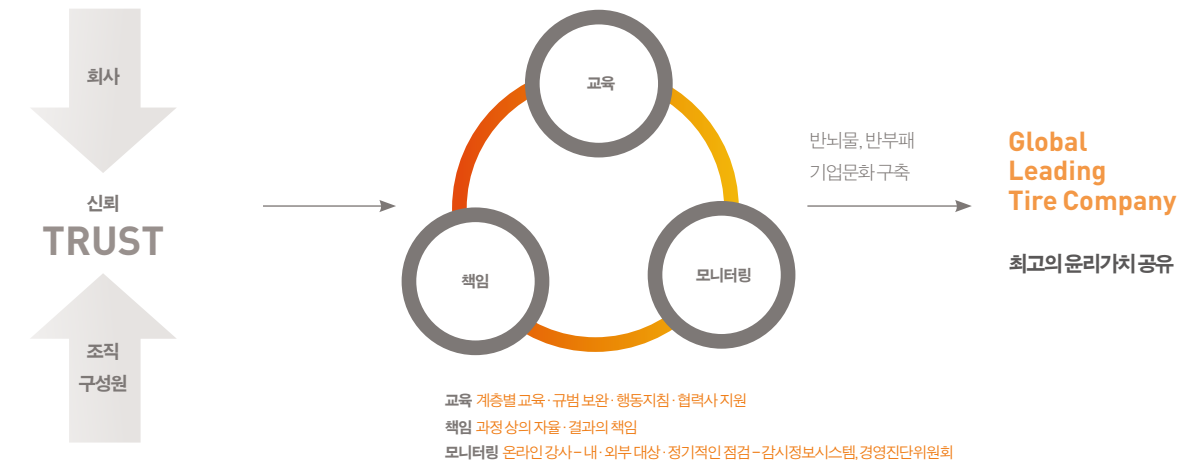
Transparency & Business Ethics

BE

한국타이어의 윤리경영은 구성원 개인의 윤리의식 고취와 실천을 기본 목적으로 하고 있으며, 기업 미션과 비전 체계에 이를 적용하여 반뇌물, 반부패의 투명하고 건강한 기업문화 구축을 위한 기본요건으로 삼고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 투명하고 윤리적인 경영을 실천하여 업계를 선도하고 사회적 책임을 다하는 글로벌 기업이 될 것입니다.

운영 방침

지속적인 윤리교육과 모니터링, 자율운영을 통해 임직원, 협력사의 윤리의식을 향상시킴으로써 기업윤리가 업무와 생활에 자연스럽게 구체화되고, 경영활동 전반에 높은 윤리 가치가 형성될 수 있도록 할 것입니다.



중기로드맵

기존의 운영 형태인 윤리규범 정비와 감사 기능 중심의 사후관리 방식보다 교육과 모니터링을 통한 사전관리 체제를 중심으로 윤리 리스크 예방기능을 강화할 계획입니다.

핵심관리 이슈	2010	2011	2012
윤리경영(윤리강령) 교육 및 커뮤니케이션 강화	• 관리자 교육/공유	• 교육대상 확대	• 사이버 윤리경영 • 웹사이트 별도 운영
정기적 모니터링 및 수준진단 시스템화	• 사이버 감사실 개선	• 임직원 윤리경영 준수 평가	• 윤리경영 자기진단 운영
협력사 윤리경영 전파	• 경영진단위원회 기능 강화 • 선물거절 공문 발송 확대	• 윤리경영 실천 동참	• 협력사 윤리실천 • 설문조사
	• 윤리 가이드라인 설정	• 대상업체 확대	

운영 조직

한국타이어는 투명하고 윤리적인 기업문화 구축을 위해서 Global CEO 직속의 윤리경영 전담 부서인 경영진단팀에서 경영진단 활동과 온라인 감사, 내부통제, 윤리경영 확산과 실천 강화를 위한 다양한 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 상시 윤리 모니터링 활동을 통해서 일상 업무에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크의 대응 현황을 점검하고 윤리규범 등에 대한 임직원 위반 결과를 확인한 후 경영진단위원회와 Global CEO에게 보고한 후 그 결과를 인사위원회에 통보하여 인사조치를 결정하고 처리할 수 있도록 총체적 지원 활동을 수행하고 있습니다.

윤리경영 교육 및 커뮤니케이션 강화

윤리규범 내용을 보완하고 실천지침을 작성하여 배포하며, 온·오프라인 교육을 통해 윤리경영 및 성희롱 예방교육을 강화할 것입니다. 경영진단 사례와 기타 윤리경영 정보를 사내 인트라넷을 통해 공유함으로써 임직원의 윤리의식 향상을 추진할 계획입니다.

2009년 활동현황 및 성과

기존 윤리경영은 예방적 차원보다는 사후관리나 시스템 점검을 통한 문제점 발견을 중심으로 실행하였으며, 규정 또는 기타 위반사항의 발생원인을 분석하고 대책을 수립한 후 직접 관련된 부문을 개선하는 형태로 진행해 왔습니다. 그로 인해, 연관성이 낮은 타 부문은 위반사례에 대한 공유나 교육 부족으로 공감대 형성이 어려워 윤리경영이 전사에 효과적으로 전파되지 못하는 문제를 가지고 있었습니다. 이에 한국타이어는 임직원의 일상 업무에서 발생할 수 있는 각종 윤리적 리스크를 사전에 예방하고 윤리경영을 통하여 건강하고 투명한 조직문화를 발전시켜 나갈 수 있도록 체계적인 교육과 확산 계획을 수립하였습니다.

2009

<p><b>윤리경영 교육</b></p> <p>2009년 주요 활동 실적: 6회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 대상: 구매 및 외주담당 직원</li> <li>• 윤리 규범 실천현황을 중심으로 개별 담당자 직접 교육</li> <li>• 협력사 점대, 비용 사용상의 규정 준수 여부 및 임직원 부정 발생 가능 항목 중점 실시</li> </ul>	<p><b>커뮤니케이션</b></p> <p>내부감사 후 해당 부서에 공식연락통보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 활동실적 6건에 대한 공유</li> <li>• 발견된 문제점 위주로 담당자·팀장 및 임원을 통한 공유로 진행</li> </ul>
--	---

2010년 추진 계획

2010년은 사전예방을 위한 윤리경영 교육과 커뮤니케이션 강화에 역점을 두고 진행할 계획입니다. 진단 결과 중심의 교육이 갖는 한계를 넘어 조직 전체를 대상으로 한 교육에 많은 역량을 투입할 것이며 구체적인 방향은 다음과 같습니다.

2010

첫째, 윤리규범과 실천지침을 보완할 것입니다. 기존 윤리규범을 개정하고, 임직원의 윤리행동 실천 가이드라인을 작성하여 배포할 것입니다. 이를 위해 관련된 팀들과 구체적인 항목, 범위, 사례 등을 협의하여 반영할 것입니다. 또한 정기적인 리뷰와 개정을 실시하여 임직원들에게 현실적인 규범과 지침이 되도록 할 것입니다.

둘째, 윤리경영 교육을 강화할 것입니다. 윤리규범과 성희롱 방지를 주축으로 한 현실적인 업무사례를 통해 교육 효과를 높이고 온·오프라인 교육을 실시하여 교육 대상자와 조직 내 전파교육이 병행되도록 할 것입니다.

셋째, 실제 사례와 윤리경영 정보를 공유할 것입니다. 사내 게시판 등과 같은 공식적인 웹사이트를 통해 경영진단 사례와 사내·외 윤리경영 관련 정보를 전달하여 임직원의 윤리경영 의식을 고취할 것입니다.

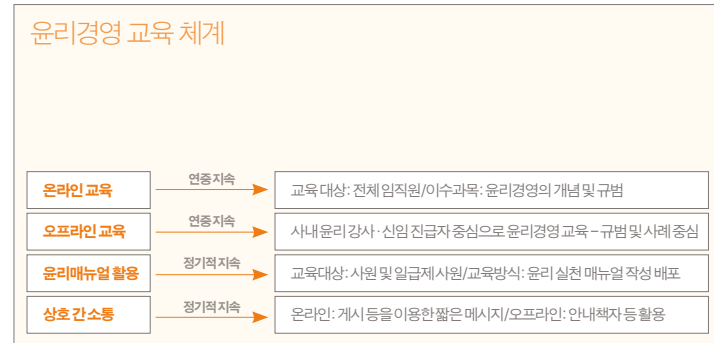
Global CEO 메시지



2009년 10월 건설회사 간부의 행령사건에 대한 사내 Global CEO 메시지입니다. 모럴 헤저드에 의하여 발생 가능한 리스크 및 불필요한 손실의 사전방지를 위하여 각자의 위치와 업무 범위에서 시스템과 프로세스를 되돌아보고 점검해 보는 것이 필요함을 역설하였습니다. 이를 바탕으로 사전예방 활동으로서 교육과 커뮤니케이션을 강화하고 지속적으로 진행할 계획입니다.

임직원 교육 및 윤리문화 확산 강화 프로그램 추진

- 추진 방향
- 윤리경영에 대한 임직원의 인식과 실천의지 제고
  - 윤리강령 및 규범의 보완과 지속적인 교육
  - 직무·직급별 윤리경영 교육 특성화
  - 당면 이슈에 대한 수시 전달 매체 운영



정기적 모니터링 및 수준진단 시스템화

윤리경영 모니터링은 정기적인 진단을 통한 규정과 프로세스 점검 및 사이버 감사실 제보를 통한 형태로 운영하였으며, 이 과정에서 발견된 위반 사항을 인사에 반영하고 있습니다. 향후 임직원의 윤리경영 의식수준 설문조사를 정기적으로 실시할 계획입니다. 뿐만 아니라 한국타이어는 비즈니스 전 과정에 걸쳐 공정하고 투명한 경쟁을 원칙으로 부당경쟁 및 독점 행위 근절에 앞장 서겠습니다.

2009년 활동현황 및 성과

2009년 내부감사는 정기 감사와 제보 등을 바탕으로 총 7건을 점검하였습니다. 정기 또는 비정기적인 내부감사를 통해 조직 전반에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다. 정기적 감사는 연도별 계획을 기준으로 개별 부문의 업무와 연관된 프로세스를 점검하고 있습니다. 비정기적 감사는 경영진에 의한 수명감사와 제보(사이버감사실, 유무선 또는 서면자료) 검토 결과를 바탕으로 실시하고 있습니다. 이런 활동을 통해 사이버 감사실 제보 건수와 임직원 부정 관련 접수 건수는 매년 낮아지고 있습니다.

윤리경영 모니터링 시스템 운영 프로세스



내부감사를 통하여 시스템을 체계적인 방법으로 정기 점검하여 보다 투명한 윤리경영이 실현될 수 있도록 운영합니다.

정기적 윤리경영 모니터링 운영 프로세스

내부감사 형태	점검 항목	내역
계획	업무 프로세스	사내 규정 기준으로 업무 프로세스 점검
정기감사		- 업무 효율성 - 예산 사용의 적정성 - 규정 준수
수시	임직원 부정관리	예산 사용, 외주화 및 발주관련 점검
수명	• 내부 업무 관련 • 구매/외주 관련	- 예산 사용 증빙내역 - 협력사와의 금품 및 향응 관련 - 구매 및 외주 프로세스의 준수
제보	성희롱 관련	임직원 관련 사내·외 성 관련 사항 - 사내 여직원 관련 사항 - 회사 이미지가 연관된 성 관련 사항

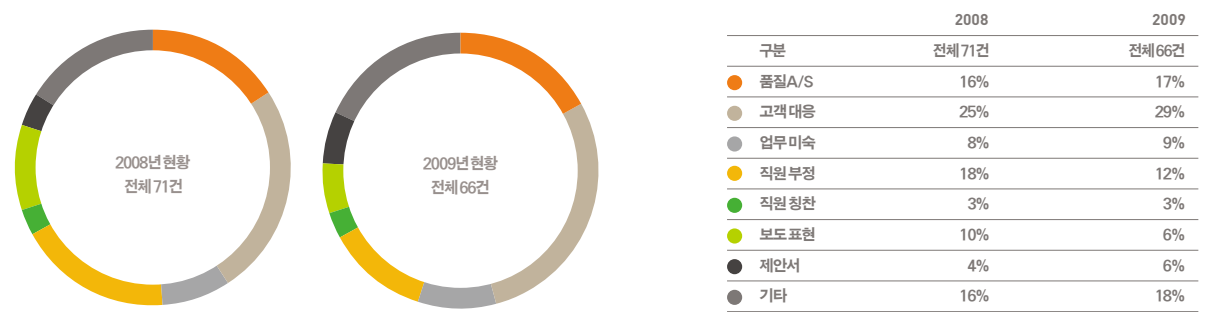
내부감사 프로세스



\*감사 계획 또는 제보 외에 경영진의 별도 지시에 의한 감사

사이버 감사실 운영 현황

연도별 주요 항목을 분석한 결과, 윤리경영과 직접 관련된 직원 부정 제보의 점유율이 낮아지고 있습니다. 이는 모니터링과 교육활동의 가시적 결과로 판단하고 있습니다.



2010년 추진 계획

내부감사는 결과를 기준으로 점검하고, 그 원인을 분석하여 업무 개선 등을 추진하는 사후관리 행위입니다. 문제가 발생되고 난 후 점검하고 개선하는 것 보다는 사전 정보관리를 통해 이상 상황을 감지하고 사전에 차단할 수 있도록 모니터링의 역할을 능동적으로 운영할 계획입니다. 단계적인 시스템 구축을 목표로 2010년에는 재화·용역 회사의 발주내역 모니터링 시스템을 적용하고, 이상 징후 등에 대한 관리 프로세스 체계를 구축할 것입니다. 또한 정기 경영진단위원회 외에 수시 경영진단위원회를 운영하여 1차 진단에 대한 상시 모니터링 체계를 갖춰나갈 것입니다.

VMS (Vendor Monitoring System) 적용	수시 경영진단위원회 기능 강화	사이버 감사실 개선
<p>내부감사 과정에서 리스크 발생이 큰 협력사에 대한 리스크관리 추진. 단계적으로 국내 계열사와 해외 법인으로 확대 운영, 중장기적으로 GRMS (Global Risk Management System) 을 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설비, 자재, 수선비, 소모품 등 재화·용역 회사 관련 위험관리 지표 선정</li> <li>- SAP 연계 모니터링 시스템 구축</li> <li>- 내부감사 결과 사고 발생 빈도가 높은 협력사 거래에 대한 리스크 집중관리</li> </ul>	<p>목적</p> <p>경영진단 활동 중 미진한 사항에 대해 운영 체계를 개선 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 진단활동의 상시 모니터링</li> <li>- 부정사내 전파 및 사전예방 활동 강화</li> <li>- 프로세스 개선에 대한 지속적인 후속 조치</li> </ul> <p>내역</p> <p>진단기능을 가진 1차 진단팀의 결과 점검</p>	<p>신고보상제도 운영 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상시 리스크관리 체계 구축</li> <li>- 내부 구성원들의 자정능력 확보</li> <li>- 비윤리적 행위 예방을 통한 기업문화 정착</li> </ul> <p>윤리규범 별도 페이지 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 관련 불만사항 분리 운영</li> </ul>



# Hankook Tire CSR 2009

## 협력사 윤리경영 전파

2009년에 협력사와의 구매관계에 있어서 명절선물 등을 받지 않는다는 공문을 발송하여 작은 것부터 윤리경영을 실천하려는 의지를 표명하였습니다. 향후에는 다양한 방법으로 대상을 확대하여 적극적인 반뇌물·반부패활동을 전개하겠습니다.

## 2009년 활동현황 및 성과

협력사와의 구매, 외주 및 용역 관계에 있어서 내부 임직원과의 부정발생 방지 및 투명한 상거래 정착을 위하여 명절선물 거절 공문 발송을 통하여 협력사에 대한 한국타이어의 윤리경영 의지를 통보하고 있습니다. 내부감사를 통하여 임직원과 협력사 간 부적절한 관계가 발견되는 즉시 강력한 조치를 취하고 있습니다.

기존의 선물거절 공문을 주기적으로 발송하여 시스템 내에서 관리할 수 있도록 개선하고, 윤리경영 실천과 관련된 팀들을 중심으로 사례 및 한도를 설정하여 임직원 및 협력사의 실천기준을 정립하였습니다.

# 2009



협력사 명절선물 거절공문

### 협력사 윤리경영 참여 확대 노력

구분	주요 항목	실천 내역
현황 (~2009년)	명절선물 거절공문 [비주기적시행]	명절선물 거절공문 발송(비주기적운영)
보완 (2010년~)	선물 거절 공문 [주기적 발송]	명절 외 포괄적 선물 및 금품 거절 연간 주기적으로 실시(2~3회) 윤리경영 실천 동참 내역에 포함
	윤리경영 실천 가이드라인 설정	윤리경영 실천 세부항목 선정 및 기준 설정 발생 가능한 사례 리스트 사례별 기준 설정

## 2010년 추진 계획

VMS(Vendor Monitoring System)를 구축하여 리스크 발생 가능성이 높은 부문에 대하여 상시 모니터링을 실시, 위험 징후를 실시간으로 관리하여 사고발생을 방지할 계획입니다. 수시 경영진단위원회의 기능을 강화하여 1차 진단활동에 대한 상시 모니터링을 구축하고 사례 전파 등을 통한 사전예방 활동을 강화하며, 조직의 윤리경영 수준을 평가하는 역할도 수행할 것입니다.

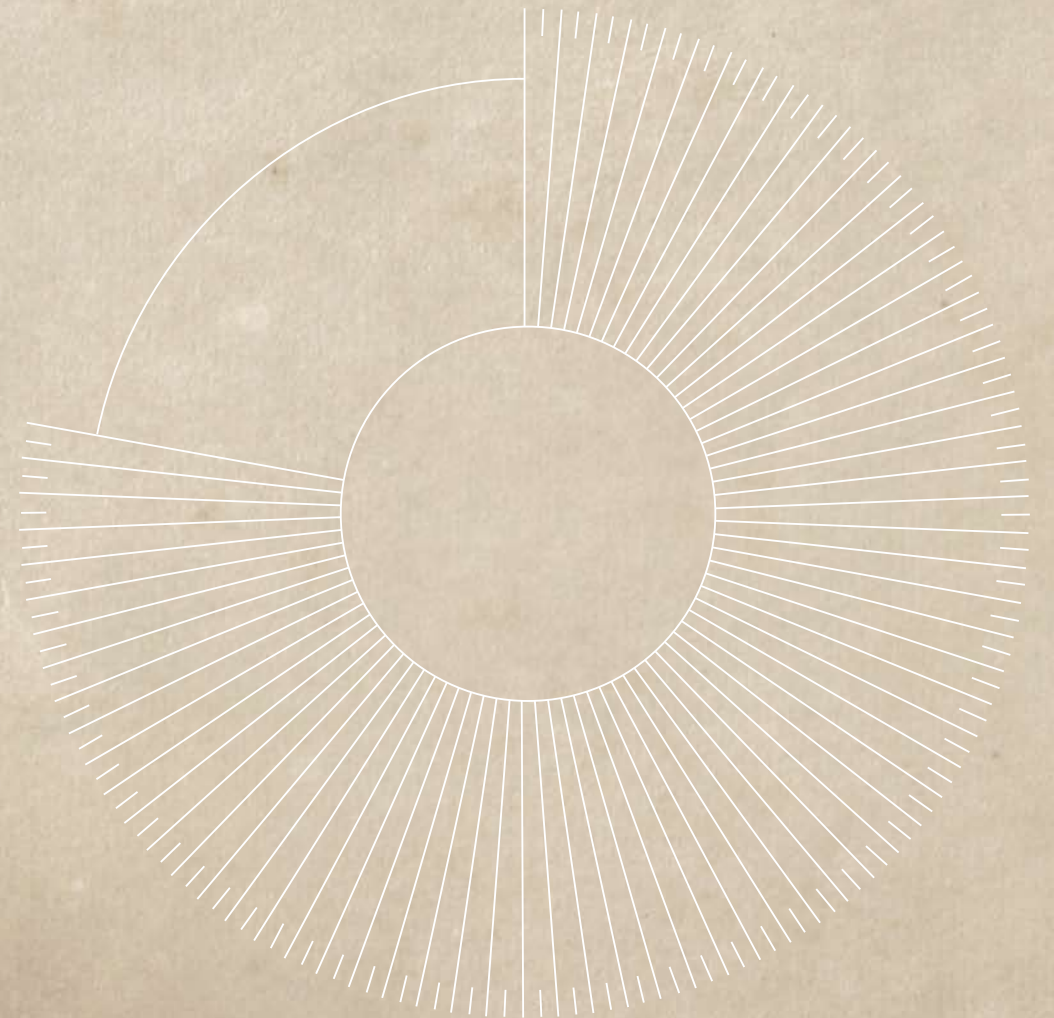
# 2010



2009년까지 윤리경영 부문은 주로 내부감사를 중심으로 한 사후조치 형태로 진행되었으며, 이를 통하여 프로세스 개선 및 임직원 윤리규범 준수에 역량을 집중하였습니다. 2010년은 내부감사기능 외 예방활동에 역점을 두는 활동을 추진할 것이며, 구체적인 실천사항은 오프라인을 통한 교육, 윤리경영 정보의 공유, 정기적인 모니터링을 위한 시스템 개선, 협력사에 대한 윤리경영 확대 등입니다.

# interview

경영진단팀 진명식 과장





### 01 CSR 전담조직 신설

한국타이어는 전사적 CSR 추진을 위하여 기존 EHS 담당 부서를 CSR팀으로 확대, 개편하여 전담 조직을 신설하였습니다. CSR팀은 전사 CSR 전략 수립뿐만 아니라 CSR Report 개발 및 기획, EHS 및 환경경영과 사회공헌활동 등의 다양한 활동을 글로벌 사업장까지 확대시행할 계획입니다.

### 03 CSR 실무역량강화

2009년도 한국타이어는 CSR팀과 CSR 추진 TF 실무자들을 대상으로 실행 역량 강화에 집중하기 위하여 CSR 전문가를 초청하여 전략적 CSR 추진 방향 수립 및 CSR Report 개발 및 기획 실무 교육과 워크숍을 실시하였습니다. 또한, CSR의 바른 이해를 통해 임직원들의 일상 업무에 책임 있는 활동이 자연스럽게 적용될 수 있도록 하기 위하여 향후 전사 임직원들을 대상으로 추가교육을 계획 중에 있습니다.

### 02 EHS시스템 구축 TFT 운영

한국타이어는 지난 2008년부터 'EHS통합관리시스템' 구축 사업을 진행해 왔습니다. 2009년도에는 1차년도에 수립한 EHS통합관리 체계 구축에 따른 관련 데이터를 시스템으로 통합관리하기 위하여 'EHS시스템 구축 TFT'를 발족하였습니다. 본 TFT에서는 전사 EHS 관련 데이터의 통합관리, 작업장 환경 개선, 임직원 건강관리 등 EHS 관리 체계 및 시스템 구축 등의 역할을 수행하게 됩니다.

### 04 한국타이어 CSR 수준 진단 및 중대성 평가

한국타이어는 매년 자체적으로 CSR 수준을 진단하고 중대성 평가를 통하여 핵심관리 이슈를 도출해 내기 위하여 독자적인 CSR 진단 평가 모델을 개발하였습니다. 본 모델은 CSR 국제 가이드라인 및 Index들이 제시하는 모든 영역을 커버하고 경쟁사 및 선진기업과의 동시 비교를 통하여 취약점과 개선방향을 객관적으로 도출해 낼 수 있도록 디자인되었습니다.

### 05 CSR 국제기관 벤치마킹 및 전문가 의견수렴

한국타이어의 CSR 전략 수립과 성공적 추진을 위하여 해외 선진기업 및 CSR 전문 기관들을 방문하였습니다. 해외 선진기업의 CSR 우수 사례 검토와 글로벌 CSR 평가 기준 및 동향의 파악은 한국타이어가 전략적 CSR을 추진하고 글로벌 환경 변화의 선대응 방향을 설정하는 데 큰 도움이 되었습니다.

### 07 전사 임직원 건강 프로그램 확대

한국타이어는 전사 임직원들의 체계적인 건강관리 및 증진을 위하여 '당신은 기쁨입니다.' 라는 임직원 건강 슬로건 아래 글로벌 차원의 임직원 건강 프로그램 기획 및 실행에 최선을 다하였습니다. 이러한 활동은 작업환경의 지속적 개선은 물론이고 다양한 건강 프로그램의 자발적 참여 문화를 유도하여 건강한 한국타이어를 만드는 주요한 활동으로 자리잡았습니다.

### 06 enfren 등 친환경 제품 규격 확대

2008년 출시한 enfren은 고효율, 저연비를 자랑하는 한국타이어의 기술철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technonology)' 개발 사이클의 결정체입니다. 한국타이어는 2009년 기존 3종의 enfren 라인업을 총 17종으로 추가 확대하여 출시하였습니다. 이는 국내·외 고객과 소비자들의 까다로운 기대에 부응하며 환경친화적인 제품을 통해 환경적 가치를 창출하기 위한 한국타이어의 의지를 담고 있습니다.

### 08 H-LOHAS 활동 전개

2008년 성공적인 캠페인 론칭에 힘입어 2009년은 임직원들이 자발적으로 H-LOHAS를 실천하는 한 해가 되었습니다. 모두가 더불어 잘 사는 사회, 행복한 사회를 만들기 위한 H-LOHAS 기본 정신을 바탕으로 각 사업장 임직원들은 건강, 안전, 환경 및 나눔의 다양한 활동을 통해 내·외부 이해관계자들의 행복만족에 힘쓰고 있습니다.

# 2009 CSR Highlights



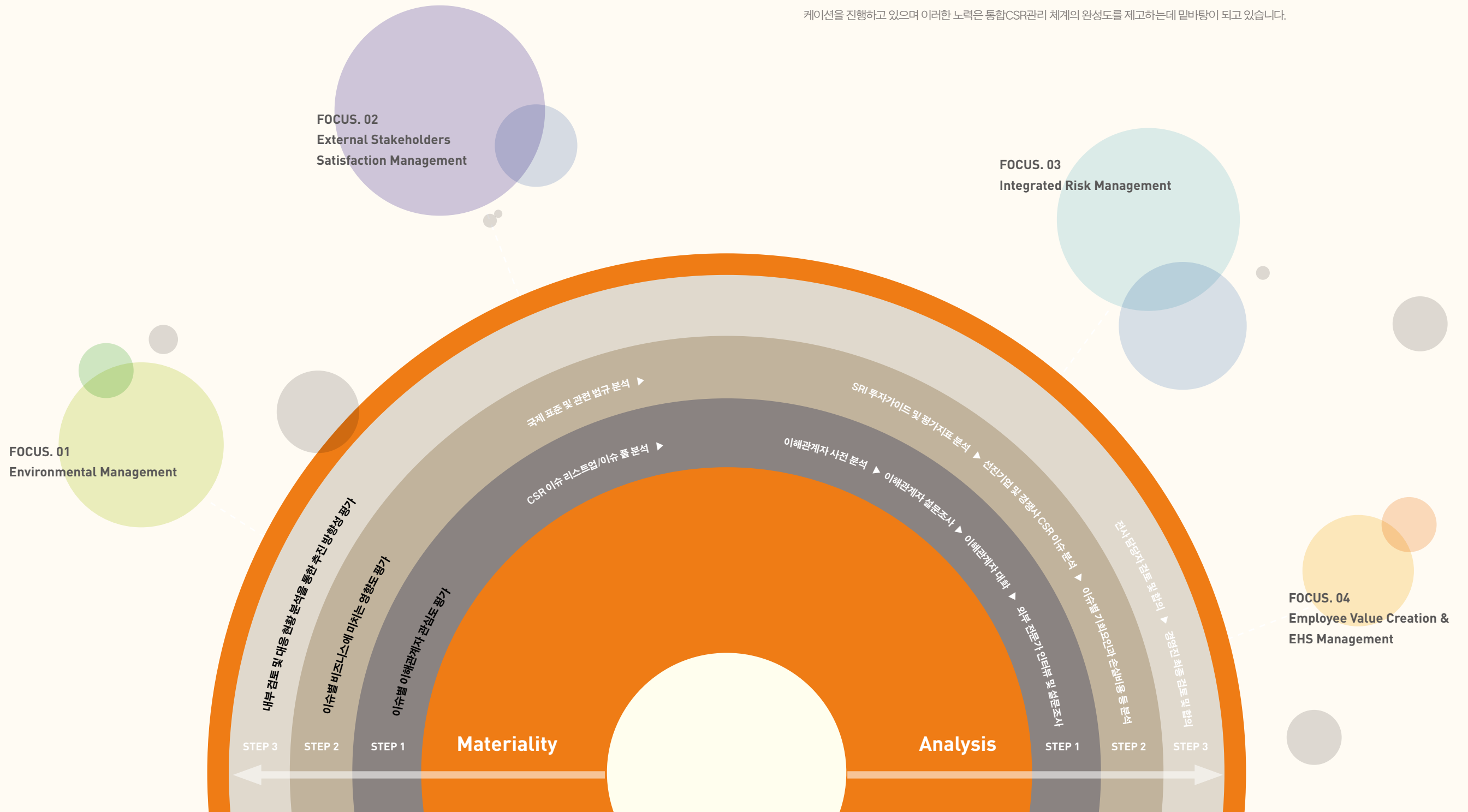


# Hankook Tire Integrated

# CSR Management System

한국타이어는 체계적이고 분석적인 접근으로 CSR 선언, 운영 방침 및 운영 조직, 2009 주요 성과 및 주요 계획이 반영된 통합CSR관리시스템을 구축했습니다. 이를 토대로 이해관계자와의 상호 소통과 교류를 실행하는 등 한국타이어만의 진정성 있는 CSR을 실천하고 있습니다.

내·외부의 중요 CSR 이슈 도출을 위해 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와의 다양한 채널을 통해 여러 단계에 걸쳐 심도 있는 커뮤니케이션을 진행하고 있으며 이러한 노력은 통합CSR관리 체계의 완성도를 제고하는데 밑바탕이 되고 있습니다.



## 통합CSR관리 체계

Integrated CSR Management System

### 운영 체계

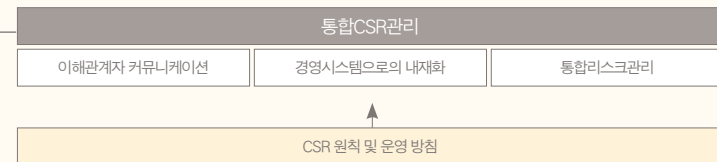


### 선언\_Statement

한국타이어는 CSR을 조직의 지속가능한 성장과 발전의 근간으로 보고 이를 기업 문화로 구축하여 임직원들의 일상업무를 통해 구현하는 것을 궁극적인 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR관리를 통해서 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 글로벌 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 드라이브하는 기업시민으로서의 역할을 다할 것을 약속합니다.

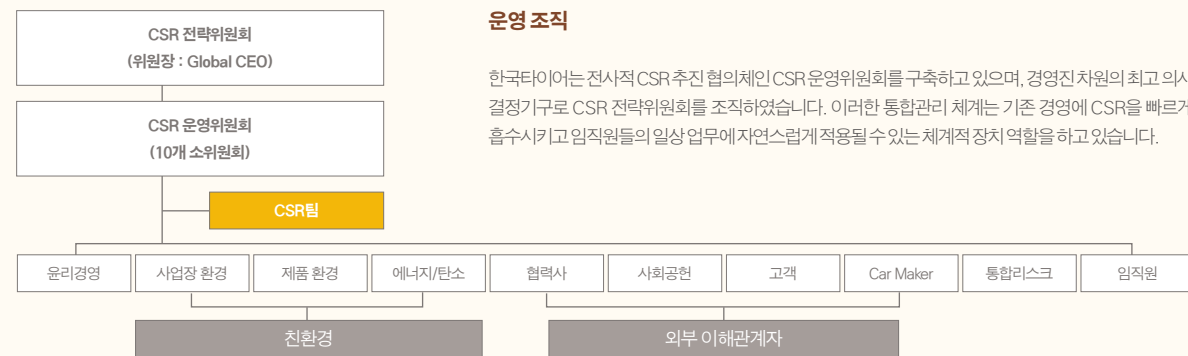
### 운영 방침

한국타이어는 이해관계자 만족경영, 기존경영과 CSR 전략적 통합화, 통합리스크관리와 같은 내용을 담고 있는 CSR 원칙과 운영 방침에 따라 전사적 추진과 관리가 이루어지며 이러한 활동과 노력들은 결국 지속가능한 사업 기획의 창출과 조직 문화의 개선으로 이어져 업계를 넘어 모빌리티 전체의 지속 가능성을 선도하고 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서의 성장을 가능하게 할 것으로 믿고 지속적 노력을 기울여 나가겠습니다.



### 운영 조직

한국타이어는 전사적 CSR 추진 협의체인 CSR운영위원회를 구축하고 있으며, 경영진 차원의 최고 의사 결정기구로 CSR 전략위원회를 조직하였습니다. 이러한 통합관리 체계는 기존 경영에 CSR을 빠르게 흡수시키고 임직원들의 일상 업무에 자연스럽게 적용될 수 있는 체계적 장치 역할을 하고 있습니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
IC 1	CSR 추진 인프라 구축	CSR 운영 조직과 역할 및 CSR 전담조직 신설	●	CSR팀	36
		통합CSR관리 방향 및 연간 주요 업무 추진 프로세스 수립	●	CSR팀	36
		한국타이어 CSR Principle 제정	●	CSR팀	37
IC 2	전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	임직원 설문조사 실시	●	CSR팀	38
		CSR 추진 역량 강화 교육 및 TFT 워크숍	●	CSR팀	38
		타사 및 유럽 CSR 기관 벤치마킹 실시	●	CSR팀	38
IC 3	CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화	국내 사업장 CSR 성과 취합	●	CSR팀	39
		이해관계자 모델 재규명 및 대화 프로세스 수립	●	CSR팀	41-42
IC 4	글로벌 통합CSR관리 체계 확대	해외 사업장 CSR 교육 및 실행 역량 강화	●	CSR팀	40
		국내 사업장 CSR 추진 현황 진단모델 개발 및 평가 실시	●	CSR팀	40

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- CSR 추진 인프라 구축
- 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화
- CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화
- 글로벌 통합CSR관리 체계 확대

### 중기 로드맵

한국타이어는 중장기적으로 글로벌 통합CSR관리 체계의 구축을 목표로 CSR 추진 인프라 강화, CSR에 대한 임직원 공감대 및 실행 역량 강화, 전사 CSR 보고 체계 구축 및 이해관계자 커뮤니케이션 활성화 등을 핵심 과제로 선정하고 지속적인 개선 노력을 펼쳐 나가고 있습니다.

## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012



2010 통합CSR관리 체계 구축

2011 CSR 실행역량 강화

2012 글로벌 통합CSR관리 체계 정착

CSR 추진 인프라 구축	CSR 추진 체계 구축	전사 CSR 전략 · 운영위원회 운영 정상화
	CSR Principle 및 운영 방침 명문화	관련 정책의 보완 및 정기적 리뷰
	전사 CSR 핵심관리 이슈 규명 및 관리 및 리뷰(중대성 평가 포함)	
전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	CSR 실행 평가 및 모니터링	
	임직원 전사 교육 실시	직급, 직무별 실행역량 강화 교육
	Global CEO 메시지 등 경영진 참여 확대	임직원 참여 프로그램 개발
CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화	해외 사업장 교육 확대	해외 사업장 CSR 전문인력 양성
	정기적 성과 보고 체계 구축	CSR 관련 성과 DB화
글로벌 통합CSR관리 체계 확대	이해관계자별 대화 채널 구축 및 정기적 커뮤니케이션	
	해외 사업장 CSR 진단	해외 사업장 CSR 인프라 강화
		글로벌 CSR Report 발간

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ◌: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
IC 1	CSR 추진 인프라 구축	CSR위원회 운영 및 모니터링	◌	CSR팀	37
		전사 CSR 실행평가 및 상시 모니터링	◌	CSR팀	37
IC 2	전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화	◌	CSR/문화교육팀	38
		TFT 워크숍 및 실무자 교육	◌	CSR팀	38
IC 3	CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화	국내 전사 CSR 보고 체계 구축 및 R&R 규명 확대	6월	CSR팀	39
		정기적 CSR 관련 성과 보고	◌	CSR팀	39
IC 4	글로벌 통합CSR관리 체계 확대	이해관계자 연간 대화 프로세스 실행	◌	CSR팀	41-42
		해외 사업장 CSR 추진 현황 파악	10월	CSR팀	40
		해외 사업장 CSR 교육 및 실행 역량 강화	12월	CSR팀	40

### CSR 추진 인프라 구축

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 CSR 추진 인프라를 구축함으로써 전사적 실행력을 강화하고 임직원들의 일상 업무에 CSR이 자연스럽게 적용되고 체계적인 성과로 보고될 수 있도록 CSR 운영 조직과 원칙(Principle) 등의 운영 요소들을 강화하였습니다.

# IC 1

### CSR 운영 조직과 역할

전사의 모든 경영활동이 CSR과 지속가능성을 고려하여 전개되고 기존의 전략시스템과 연계되어 실행될 수 있도록 Global CEO 주관의 'CSR 전략위원회'와 중점 영역별 실무를 주도하는 'CSR 운영위원회'를 2010년 5월 신설하였습니다. 각 CSR 위원회에서는 전사 CSR 실행 관련 주요 이슈에 대한 검토와 개선 방향 도출 등의 주요 의사결정과 실행계획 수립 등을 주로 담당하게 됩니다.

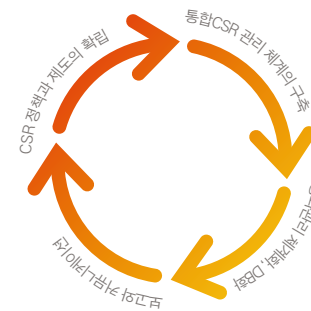
### CSR 전담 조직 신설

한국타이어는 체계적인 CSR 추진과 관리를 위해 EHS에 집중해 오던 본사 EHS팀을 2009년도에는 CSR팀으로 격상시켰습니다. CSR팀에서는 전사 CSR 추진 방향과 전략을 수립하고 활동 성과의 관리와 보고서 발간, 정기 진단과 모니터링을 실시하여 지속적 개선 활동으로 연결시키는 역할을 수행하게 됩니다.

### 통합 CSR 관리 방향

2009년 한국타이어는 전사적인 차원에서 CSR을 추진하고 체계적으로 관리하여 경영 성과로 연계시킬 뿐만 아니라 조직 전체를 건강하게 하는 기업 DNA로 뿌리내리게 하기 위해 CSR 4대 관리 방향과 그에 따르는 연간 업무 계획과 프로세스를 구체적으로 수립하였습니다. 무엇보다도 CSR이 임직원들의 일상 업무와 기업 경영에 자연스럽게 통합될 수 있도록 관련 부서간의 유기적인 업무체계 수립 등의 통합적 관리 기반 구축에 집중하였습니다.

( 한국타이어 CSR 4대 관리 방향 )



( CSR 연간 주요 업무 추진 프로세스 수립 )

활동 내용	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
최의체 운영 (전략위원회)												
(운영위원회)												
이해관계자 대화	대화 계획 수립		1차 대화 진행 (이해관계자 의견 수렴)	대화 정리	전략 반영							
	이해관계자 선정 및 사전 분석		이슈 리스트업	Commitment 도출				2차 대화 진행 (이해관계자 Feedback)				
주요 CSR 활동	연간 계획에 따른 이슈별 개선 활동 추진(상시 소위원회 활동 포함)											
				임직원 교육			전사 CSR 진단 및 개선 전략 수립					
CSR Report 발간	발간	보고서 발간 기획					성과 취합 및 작성		편집/디자인			
		보고서 작성 전 과정 제3자 검증										

.... IC 1  
CSR 추진  
인프라 구축

### 한국타이어 CSR Principle 제정

한국타이어의 CSR Principle은 전사적 CSR 추진 방향과 조직의 지향점을 제시하고 관련 조직과 직책별 역할과 책임을 명문화하여 CSR 추진에 대한 실행력 강화와 효율적 운영을 도모하는데 큰의의가 있습니다.

### 한국타이어 CSR Principle

**I. 목적과 취지**  
본 CSR Principle은 한국타이어의 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 재정립하고 조직의 문화로 구축하여 기업경영의 근간으로 삼기 위한 기본적 원칙을 담고 있다. 한국타이어는 이 원칙을 근간으로 한국타이어의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고 타이어 산업을 넘어 모빌리티(Mobility) 산업 전반의 지속가능한 발전과 성장을 리드하는 기업시민(Corporate Citizen)으로의 역할과 책임을 다한다.

**II. 원칙의 정기적 리뷰와 개선**  
한국타이어의 CSR 전략위원회는 매년 정기적 리뷰를 진행하고 세부 운영 방침에 대해서는 이해관계자 대화를 비롯한 중대성 평가를 통해 필요한 경우 개정 또는 개선을 진행한다.

**III. 통합 CSR 관리 체계**  
한국타이어는 CSR의 보다 체계적이며 전사적인 추진을 위해서 이사회 및 경영진 차원의 CSR 최고 의사 결정 협의체인 CSR 전략위원회를 구성하고, 이슈별 담당 임원과 실무자를 중심으로 구성된 실행 및 추진 협의체인 CSR 운영위원회를 통합 관리 체계로 운영하며 CSR팀을 전담 부서로 하여 전사 CSR 기획과 운영, CSR Report 발간 등을 위한 역할과 책임을 규정한다.

**IV. CSR 관련 정책의 명문화**  
CSR과 관련된 운영 정책 및 제도 그리고 각 이슈별 실행 정책 등은 반드시 명문화하고 전사적으로 적용 및 실행될 수 있도록 조직대내·외에 적극적으로 전파한다.

**V. 정기적 CSR 진단 및 모니터링**  
한국타이어는 글로벌 표준과 각종 법규 등을 포함하는 CSR 자체 진단모형을 개발하고 이를 활용하여, 매년 1회 정기적인 진단과 평가를 실시하고 CSR팀은 CSR 운영위원회를 통해 추진 성과와 문제점 등을 지속적으로 모니터링한다.

**VI. CSR 전사 교육 및 공감대 강화**  
CSR 확산 및 임직원의 공감대 형성을 위해 매년 전사교육 계획을 수립하고 이를 실행한다.

**VII. 이해관계자 대화 및 공시**  
한국타이어는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자 등을 핵심 이해관계자로 규명하고 상시 핵심이해관계자 대화 채널 구축 및 연간 대화 계획 수립을 통해 정기적, 공식적인 대화 기회를 적극적으로 창출하고 향후 경영활동 및 CSR 추진 방향에 적극 적용한다. 더불어, 매년 CSR Report와 웹 사이트 그리고 각 이해관계자들에게 최적화된 각종 커뮤니케이션 채널을 활용하여 CSR 및 경영활동 성과와 계획을 투명하고 충실하게 공개한다.

**VIII. 통합 리스크 관리**  
한국타이어는 재무적 리스크의 상시적 관리는 물론이고 비재무적 리스크(예, SEE(Social, Environmental, Ethical) Risk)에 대한 체계적 관리와 대응 노력을 다한다. 특히, CSR Focus Areas는 모두 리스크 이슈로 규정하고 CSR 운영위원회의 통합 관리체계를 통해서 전사적 대응 노력을 다한다.

## 2010 plan...

### CSR 전략/운영위원회 운영 및 모니터링

Global CEO를 비롯한 각 본부장과 담당 임원이 참여하는 CSR 전략위원회는 전사 CSR 전략과 운영의 방향성을 논의하고 결정하게 됩니다. 이러한 과제와 활동이 담당 조직 일부에 국한되지 않고 최고 경영진부터 사무기술직 사원과 생산기능직 사원에 이르기까지 전 임직원이 자발적으로 참여하는 활동이라는 점을 인식하고 사업 전반에 CSR 전략이 반영될 수 있도록 CSR 운영위원회 활성화와 상시 모니터링 프로세스를 구축할 계획입니다.

## 전사 임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화

# IC 2

### ( CSR 인식도 설문조사 결과 )

	일반	CSR 관련 실무자	임원
응답률	97%	93%	95%
인식률	62%	75%	80%
기간	2009.11.23~2009.11.27		

\*대상 인원: 국내사무기술직 인원의 10% 수준 대상 선정



CSR 실무자 TFT 워크숍  
Henderson, Hyewon Kong/BITC, David Halley

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 사업구조의 고도화와 지속적인 글로벌 경쟁력 우위 확보를 위해 매년 자체 CSR 진단과 CSR 핵심관리 이슈를 선정합니다. 일련의 모든 활동에 대해 전사 임직원들과 공유하고 지속적인 교육을 통해 변화와 혁신을 장려함으로써 CSR 체질 개선을 달성할 수 있도록 노력할 계획입니다.

### 임직원 설문조사 실시

2009년에 한국타이어는 임직원들의 CSR과 지속가능경영에 대한 이해와 인식 정도를 파악하기 위해 국내 사무기술직 사원들을 대상으로 CSR 전반에 대한 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사의 결과는 향후 CSR 교육 콘텐츠 개발에 적극 활용하는 한편, 전사 임직원들과의 공감대 확산을 위한 차년도 전략 수립에도 반영하게 됩니다.

### CSR 추진 역량 강화 교육 및 TFT 워크숍

한국타이어는 성공적 CSR 추진 체계 구축을 위해 2009년도에 CSR 전문가를 초청, CSR 팀과 CSR 추진 TFT 실무자들을 대상으로 CSR과 지속가능경영의 바른 이해와 전략적 CSR 추진 방향 수립, CSR Report 작성 실무 교육 등 다양한 교육을 실시함으로써 실행 역량 강화에 집중하였습니다.

### 타사 및 유럽 CSR 기관 벤치마킹 실시

ISO 26000 등 CSR 국제 표준화와 경쟁사 CSR 활동 강화에 대비하여 CSR팀에서는 국내·외 기업 벤치마킹과 함께 글로벌 CSR 전문가 그룹, 평가기관과의 미팅을 실시하였습니다. 이를 통해 CSR과 지속가능경영에 대한 평가 및 투자에 대한 대응방법 모색은 물론 글로벌 CSR 표준화 대응 동향과 선진기업들의 CSR 추진 동향을 파악할 수 있었습니다. 이러한 벤치마킹 활동은 한국타이어가 보다 효율적이고 차별적인 CSR 전략을 수립하는 데 큰 도움이 되었으며, 앞으로 국내·외 선진기업의 CSR Best Practice를 공유하여 성공적으로 정착할 수 있도록 지속적으로 노력할 계획입니다.

# 2010 plan...

### ( 임직원 CSR 실행 역량 강화 교육 )

글로벌화된 경영환경의 주요 과제 인식		
교육 기획	교육 운영	공유 및 평가
교육 계획 수립 ↓ 교육 방안 수립 ↓ 교육 지침 개발 ↓ 교육 개선, 보안	임직원 교육 지원 임원: 전략 강의 (세미나) 담당자: 심층 교육 (워크숍, 집합) 사원: 일반 교육 (사이버, 집합) 홍보 및 정보 공유	성공, 실패 사례 공유 ↓ 교육 효과 측정 ↓ 우수 사례 전파 ↓ 교육 성과 분석
체계적인 전사 차원의 CSR 이해와 확산		

### 전사 임직원 교육과 커뮤니케이션 강화

임직원은 CSR과 지속가능경영의 핵심 이해관계자 중 하나이며 동시에 CSR을 실제로 추진하고 일상 업무에 구체화하는 핵심 주체이기도 합니다. 전 임직원들의 CSR에 대한 바른 이해와 필요성에 대한 공감대 형성으로 자발적 참여 문화가 조성되고, 이를 바탕으로 임직원들의 일상 업무에 CSR과 지속가능경영이 투영될 뿐만 아니라 비재무 영역에 대한 전사적 리스크관리 체계가 구축될 수 있도록 다양한 교육과 커뮤니케이션 활동을 실천하겠습니다.

### TFT 워크숍 및 실무자 교육

한국타이어의 CSR Focus Areas(친환경경영, 외부 이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출 및 EHS 관리) 관련 업무를 직접 담당하고 있는 전담 부서와 담당자들을 위한 심화 교육을 실시할 계획입니다. 이를 통해 글로벌 동향 분석과 다양한 사례를 제공, 전담 부서의 바람직한 CSR 추진과 실제 업무 진행에 실질적인 도움을 줄 수 있도록 할 것입니다.

## CSR 보고 체계 구축과 이해관계자 대화 및 참여 강화

# IC 3

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 정기적인 CSR 성과 및 계획을 이해관계자들과 공유하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 활동을 수행하고 있습니다. 실제 이해관계자들의 기대와 요구 사항이 기업 경영에 반영되어 기업과 이해관계자들의 가치창출과 만족경영으로 연결될 수 있도록 지속적으로 노력할 계획입니다.

### 국내 사업장 CSR 성과취합

한국타이어는 글로벌 CSR 필수관리 이슈를 중심으로 세부 관리지표를 독자 개발하였으며, 주요 관리담당 부서를 중심으로 2009년 성과에 대한 데이터 취합과 담당자 인터뷰를 실시하였습니다.

### ( CSR 성과관리 및 수집용 Data Sheet Sample )

핵심관리이슈	번호	세부 요청 자료	데이터관리 여부(v)			추진 내역	
			있음	없음	해당 없음		
						일부 관리	
1. 전사 환경경영 주요관리이슈	1	전사 환경경영 주요관리이슈 내용과 선정 이유 및 프로세스				v	냄새/작업환경관리 (기업이미지 제고/리스크 예방) 고효율 방지시설 설치, 공조시스템 개선 및 추가
2. 환경경영 관련 정책과 제도의 명문화	2	명문화된 환경경영 관련 정책과 제도 내용	v				환경방침(6대 방침 추진)
3. 자발적 환경경영 개선 프로그램	3	사내 에너지 절약 캠페인 내용					3월6행 활동(필요할 때, 필요한 곳에, 필요한 만큼)
	4	환경전문인력 양성, 배치 내용	v				환경분야별 유자격자 채용/ 주기적 전문교육 이수
	5	임직원 환경경영 교육 내용				v	신입사원 환경교육/팀집단 *OJT 실시
	6	대·내외 환경개선 캠페인 내용	v				1사1친정화활동, 주변지역 환경 개선활동 동아리 환경캠페인, NGO와 함께하는 환경캠페인 등
4. 환경경영 추진 체계, 고위책임성, 역할 규명 등	7	환경경영 전담부서 운영 체계	v				사업장별 환경안전팀
	8	이사회 등 고위관리자 책임과 역할 규명 내용 등					환경경영 체제(환경매뉴얼) 팀장, 공장장, 대표이사 책임과 역할 규명
5. 환경경영 주요관리이슈별 개선 목표 및 추진 전략	9	환경경영 주요관리이슈 별 개선 목표 및 추진 전략 내용	v				환경 관련팀별 환경목표 수립 및 운영
6. 각 제품 및 생산과정의 환경영향성 규명 보고서	10	각 제품별 또는 생산과정의 환경영향성 평가 정보				v	enfren 제품의 탄소 배출량
7. ISO 14001 취득 관련 심사서류 및 정기적 리뷰	11	ISO 14001 취득 관련 서류 및 유지를 위한 활동 내용 및 프로세스	v				ISO 14001 요건에 따라 프로세스 관리

\*OJT(On the Job Training): 직장 훈련

# 2010 plan...

### 국내 전사 CSR 보고 체계 구축 및 R&R 규명 확대

2010년에는 국내 사업장의 CSR 성과 보고에 그치지 않고 문제점과 개선점을 파악하여 향후 계획에 반영될 수 있도록 CSR관리 이슈별 주요 전담 조직의 역할과 책임을 규명하고 지속적으로 관리될 수 있는 보고 체계 기반을 마련할 계획입니다.

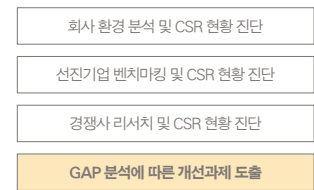
### 정기적 CSR 관련 성과 보고

CSR 활동에 대한 정기적 성과 보고와 모니터링 시스템을 마련하여 현업의 CSR 활동이 체계적이고 전략적 계획에 따라 진행될 수 있는 환경을 지속적으로 제공할 계획입니다.

### 글로벌 통합CSR 관리 체계 확대

## IC 4

( CSR 개선과제 도출 프로세스 )



## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 2009년에 구축한 통합CSR관리 체계를 국내 사업장에 적용하고 활성화 시키고자 다각적으로 노력하였습니다. 뿐만 아니라 주요 이슈와 활동에 대한 해외 사업장의 성과와 노력 또한 일부 제시하였으며, 향후 보고 범위를 해외 사업장으로 확대해 나갈 것입니다. 향후 국내 경험을 바탕으로 CSR의 글로벌 확산과 정착을 추진, 기업의 경쟁력을 강화시키고 국제 사회와의 통합을 이끌어낼 수 있도록 할 계획입니다.

### 국내 사업장 CSR 추진현황 진단모델 개발 및 평가 실시

한국타이어의 통합CSR 진단모델 개발을 위해 글로벌 국제 기준(GRI, ISO 26000, UNGC, DJSI, FTSE4Good 평가 지수 등)과 국내 전문기관의 CSR 통합 진단모델을 검토하고 주요 부서별 담당자와의 인터뷰를 실시하였습니다. 그 결과, 한국타이어 통합 CSR 진단모델은 총 11개 테마, 28개 항목 144개 세부 기준으로 분류되었습니다. 이는 매년 자체 현황 진단 뿐만 아니라 선진기업 및 경쟁사를 선정, 비교 분석함으로써 한국타이어의 객관적 CSR 수준 진단이 가능하게 되었습니다.

## 2010 plan...

### 해외 사업장 CSR 추진 현황 파악

한국타이어는 글로벌 통합CSR관리 체계 구축을 위한 첫 걸음으로 2010년 하반기부터 전 해외 사업장을 대상으로 CSR 추진현황 분석을 실시할 것입니다. 특히, 2009년에 개발된 자체 CSR 진단모델은 국제적 기준을 모두 충족하고 타이어 산업에 최적화된 지표들로 구성되어 있으므로 해외 사업장의 현실에 가장 부합하는 CSR관리 이슈와 추진 과제를 찾는 데 적극 활용될 것입니다.

### 해외 사업장 CSR 교육 및 실행역량 강화

한국타이어는 CSR의 가장 중요한 성공 요인 중의 하나로 임직원들의 CSR에 대한 인식과 추진 의지를 바탕으로 한 실행 역량 강화를 꼽고 있습니다. 이를 위해, 2009년과 2010년에 걸쳐 국내 사업장의 전 사원을 대상으로 교육을 실시할 계획이며 해외 사업장의 경우 주요 관리직 사원들에 대한 교육을 시작으로 해외 사업장 임직원의 CSR 실행 역량 강화에 많은 노력을 기울이게 될 것입니다. 특히, 한국타이어의 주요 CSR관리 이슈에 대한 임직원 커뮤니케이션 확대와 전사적 CSR Principle의 적용은 CSR을 하나의 기업문화로 정착시키는 중요한 활동이 될 것입니다.



한국타이어의 통합CSR관리 체계를 구축하고 CSR Report 발간 담당자로서 업무를 수행하게 되어 큰 영광으로 생각합니다. 기존 경영활동에서 CSR 경영 체계로 확장하고, 산발적으로 실행해 오던 CSR 성과들을 통합적으로 관리, 보고하는 체계를 구축하여 궁극적으로는 임직원들의 업무 영역으로 내재화시키는 일은 앞으로 계속 노력해야 할 과제입니다. CSR 활동이 기업의 홍보를 위한 수단이 아니라, 지속적으로 비즈니스 기회를 창출하고 핵심 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하는 전략으로써 모든 경영활동에 적용될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

# interview

CSR팀 박인 대리

## 이해관계자 중심의 CSR

# Stakeholder-oriented CSR

### 이해관계자의 규명

한국타이어는 기업활동과 관계되는 다양한 이해관계자 분석과 기업 내·외부 환경 분석, 글로벌 기준과 요구를 반영한 자체 진단 평가 등을 통해 한국타이어와 가장 밀접한 관계를 맺고 직접적인 영향을 주고 받는 핵심 이해관계자(Primary Stakeholders) 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적으로 영향을 주고 받을 수 있는 일반 이해관계자(Secondary Stakeholders) 그룹으로 나누어 이해관계자를 명확히 규명하였습니다. 이는 산발적, 즉흥적 대응 활동의 한계를 넘어 다양한 이해관계자의 기대와 요구에 대한 체계적 대응과 전사적 역량 집중으로 기업 가치를 창출하고 이를 통해 궁극적으로는 이해관계자들에게 행복과 만족을 제공하고자 하는 한국타이어의 철학과 의지를 반영하고 있습니다. 더불어, 이해관계자 대화와 커뮤니케이션은 한국타이어의 모든 경영활동의 방향성을 설정하는 기업활동의 기반이자 가이드 라인으로 적극 활용되고 있습니다.

한국타이어의 이해관계자 모델은 기업활동 및 비즈니스와 직접적인 연계성과 영향력이 큰 핵심 이해관계자의 규명에 따른 전략적 대응 체계의 구축은 물론이고 기업활동에 간접적으로 영향을 주고 받지만 중장기적으로 기업 가치창출 및 지속가능성에 중대한 영향을 미치는 일반 이해관계자로 나누어 일상적으로 관리하도록 하고 다양한 만족활동으로 연결시켜 나가기 위한 체계를 구축하였습니다.

2009년 한국타이어는 통합CSR관리 체계 구축에 앞서 다양한 이해관계자 대화와 분석을 통해 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 자연·생태·기후, 주주·투자자에 이르는 핵심 이해관계자(Primary Stakeholders)와 NPO 시민단체, 학생·다음세대, 정부·지자체, 경쟁사, 언론·미디어에 이르는 일반 이해관계자(Secondary Stakeholders) 그룹을 규명하였습니다.

더불어, 각 담당 부서와 CSR팀 주관으로 진행된 이해관계자 대화를 통해 CSR Focus Areas와 그에 따른 핵심관리 이슈를 도출해 냈습니다. 이는 이해관계자들이 기대하고 요구하는 바를 적극적으로 경영 현장에서 수용하는 계기가 되었으며 이해관계자 만족을 향한 중대한 방향성을 제시해 주고 있습니다. 향후, 한국타이어는 정기적인 이해관계자 대화는 물론 이해관계자 상시 커뮤니케이션 채널 확충을 통해 적극적으로 의견을 수렴하고 이를 CSR 전략에 반영함으로써 이해관계자 만족을 극대화하는 지속가능한 상생협력 모델을 제시하겠습니다.

( 이해관계자 모델 )





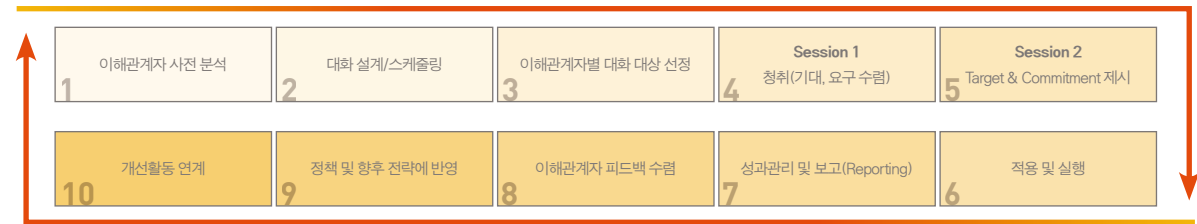
이해관계자 커뮤니케이션

한국타이어의 모든 기업활동 및 경영활동은 궁극적으로 다양한 이해관계자에게 가치와 만족을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어의 CSR 활동 또한 다양한 이해관계자의 기대와 요구에 대한 체계적 대응을 통해 지속적 가치를 창출할 수 있는 전사적 역량 집중과 전략적 실행체계 구축을 기반으로 하고 있습니다. 이를 위해 한국타이어는 다양한 이해관계자들의 목소리에 적극적으로 귀를 기울이고 상시적으로 의견을 수렴하기 위한 이해관계자별 상시 커뮤니케이션 채널을 확충하고 매년 핵심 이해관계자 그룹을 대상으로 직접 대화를 진행해 나갈 예정입니다. 2009년 한국타이어는 임직원과 협력사를 중심으로 대화를 진행하여 다양한 의견을 CSR 전략에 반영하였으며 고객, 지역사회, 주주·투자자 등과는 현업 부서를 중심으로 상시 커뮤니케이션 채널을 활용한 다양한 소통으로 기대와 요구사항을 수렴하기 위한 노력을 기울였습니다. 특히, 10단계에 걸친 이해관계자와의 대화 프로세스를 구체적이고 명확하게 정립하여 매년 체계적인 대화 진행과 결과 보고 및 실제 개선활동으로 이어질 수 있도록 하여 이해관계자에 한 발 더 다가갈 수 있는 인프라를 구축하였습니다.

이해관계자 연간 대화 프로세스

한국타이어는 2009년까지 일부 이해관계자를 대상으로 진행해 오던 이해관계자 대화를 2010년부터는 핵심 이해관계자 전체로 확대하고 체계적인 대화 진행과 대화 결과의 전략적 반영을 위해 10단계에 걸친 이해관계자 대화 프로세스를 수립하였습니다. 특히, 2차에 걸쳐 진행되는 이해관계자 대화 중 첫 번째 Session에서는 먼저 이해관계자들의 기대와 요구 사항을 광범위하게 수렴하고 이를 바탕으로 개선과제와 실행전략을 수립하게 됩니다. 두 번째 Session에서는 이해관계자들의 기대와 요구사항에 대한 한국타이어의 대응 계획을 Target과 Commitment의 형태로 제시하게 됩니다. 본 대화 프로세스는 다양한 이해관계자들의 구체적인 목소리를 수렴하는 것을 넘어 그들의 의견과 요구사항이 실제 경영 현장에 반영되어 궁극적으로는 이해관계자 만족과 새로운 기업 가치창출로 연결될 수 있는 기본 가이드라인의 역할을 하게 될 것입니다.

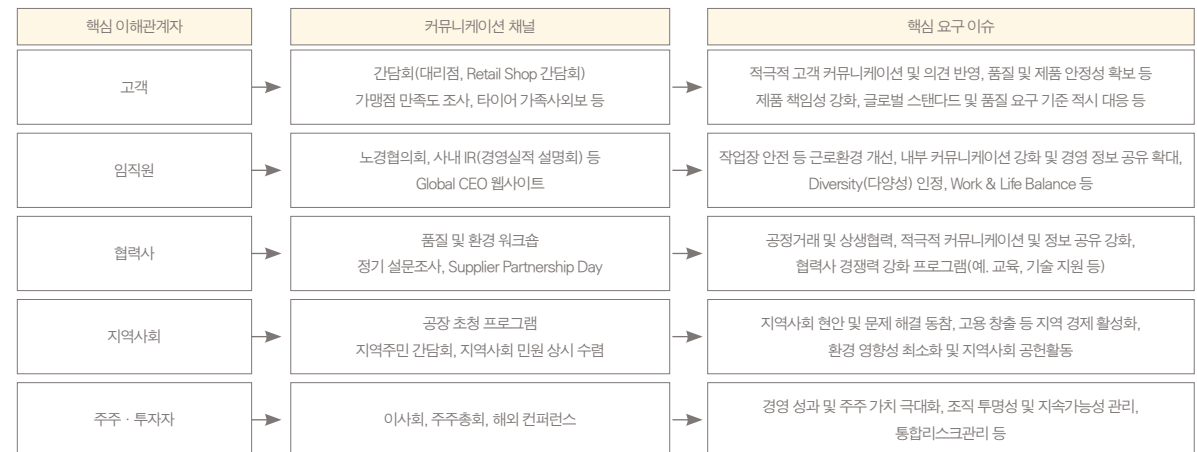
( 이해관계자 대화 프로세스 )



이해관계자 상시 커뮤니케이션 채널

한국타이어는 다양한 이해관계자들로부터 상시 의견을 수렴할 뿐만 아니라 이해관계자들이 언제든지 쉽게 커뮤니케이션하거나 의견을 개진할 수 있도록 각각의 이해관계자 특성과 성향을 고려하여 소통 채널을 확충해가고 있습니다. 각각의 이해관계자 커뮤니케이션 채널은 현업 부서에서 직접 관리하며 대화 결과 및 중대한 의견에 대해서는 전사적으로 공유되고 CSR 운영위원회와 전략위원회 등 전사 CSR 추진 체계를 통해서 직접 개선 활동이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

( 이해관계자 커뮤니케이션 채널 )



중대성 평가

Materiality Analysis

중대성 평가 프로세스

한국타이어는 통합 CSR 추진 체계의 구축에 있어 이해관계자들이 가장 관심을 가지고 있으며 기업활동 및 비즈니스에 가장 영향력이 높은 관리 이슈와 영역 선정에 우선 과제로 인식하고 매년 CSR 관련 핵심 이슈를 선정하기 위한 체계적 이슈 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다.

본 중대성 평가 프로세스는 크게 세 가지 주요 과정을 거치게 되는데 먼저 이해관계자와의 대화와 커뮤니케이션을 통한 이해관계자 관심도 평가는 이해관계자들의 기대와 요구를 관리 이슈로 구체화하는 역할을 하게 됩니다. 그 다음 단계는 주요한 CSR 관련 이슈들이 비즈니스에 어떠한 영향을 미치게 되며 이를 잘 관리하고 대응했을 경우 어떠한 기회를 창출할 수 있는지에 대한 이슈별 분석과 평가 과정입니다. 이는 국제 표준이나 법규와 같은 외부 환경분석을 비롯하여 기업평가 지표, 선진기업 및 경쟁사 CSR 핵심관리 이슈의 분석 등과 같은 세부 과정을 포함하고 있습니다.

두 단계를 통해 도출된 CSR 관리영역들에 대해 세 번째 단계에서는 내부적 대응 현황과 추진 방향성 등을 고려하여 영역별 우선순위를 결정하고 카테고리화하여 전사 CSR Focus Areas와 상시관리 영역을 선정하게 됩니다. 이는 한국타이어 통합CSR관리 체계의 핵심인 'CSR Steering Wheel'로 구체화하여 관리되고 있습니다.

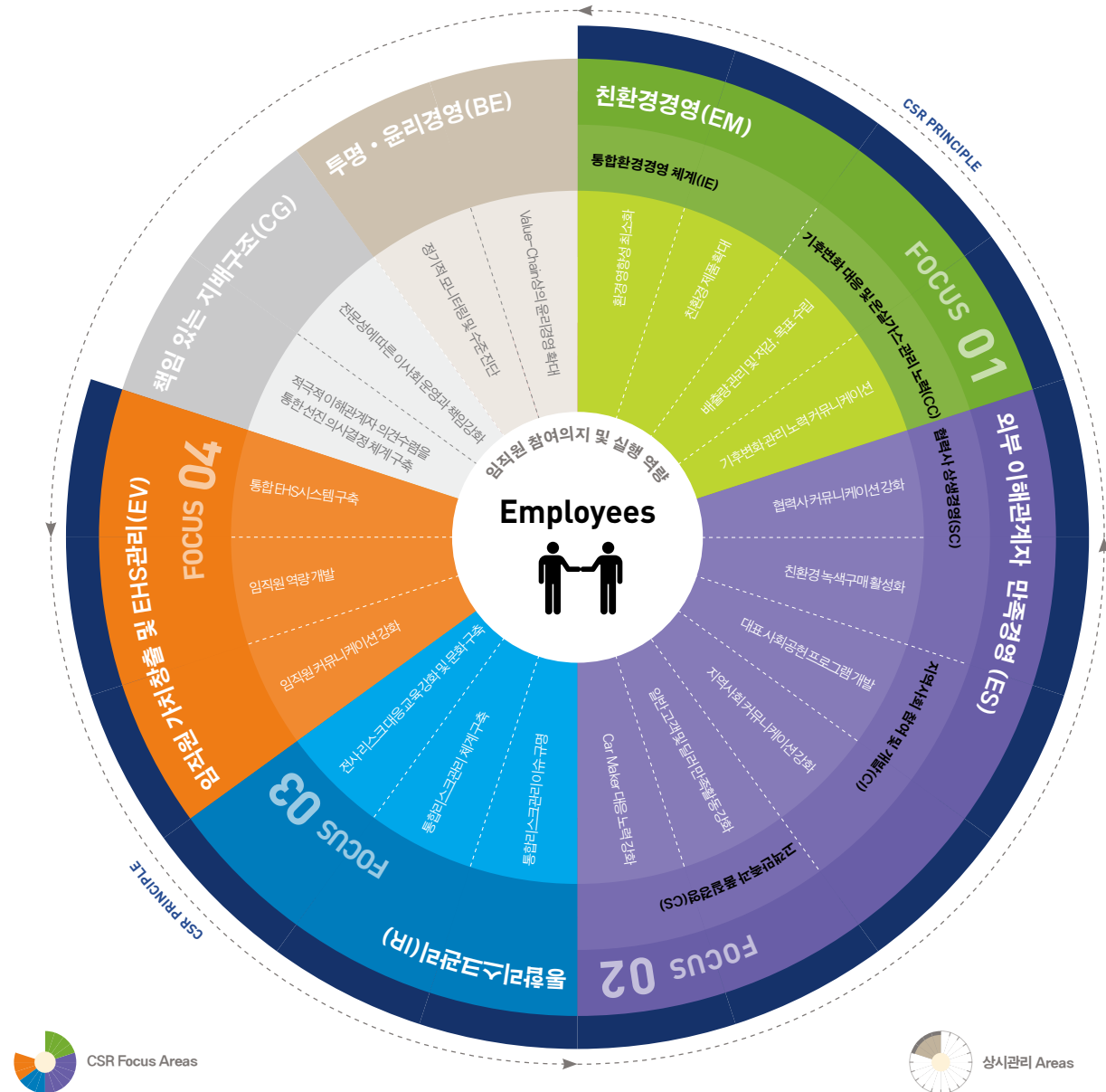


한국타이어 중대성 평가 매트릭스 (CSR Issue Materiality Matrix)

2009년 새롭게 수립된 한국타이어 중대성 평가 프로세스에 따라 2010년 초 임직원과 외부 전문가에 대한 직접 대화 프로세스가 진행되었으며 고객, 협력사, 지역사회, 주주·투자자 등 나머지 핵심 이해관계자에 대해서는 상시 커뮤니케이션 채널을 통해 지속적으로 의견을 수렴하고 이를 관리 영역으로 구체화하였습니다. 더불어, 다양한 CSR 관련 영역들을 비즈니스에 미치는 영향도에 따라 평가하고 이 두 결과를 하나의 매트릭스에 적용함으로써 한국타이어의 CSR 추진 과정에서 중요하게 다루어져야 할 CSR Focus Areas와 영역별 우선순위를 한 눈에 볼 수 있게 되었습니다.



### 한국타이어 CSR Steering Wheel 2009



CSR Focus Areas

상사관리 Areas

#### CSR Steering Wheel을 통한 체계적 이슈관리

한국타이어는 2009년말부터 2010년 상반기에 걸쳐 한국타이어에 가장 최적화된 CSR관리 이슈들을 찾기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 특히, 이해관계자 대화와 글로벌 진단을 중심으로 하는 중대성 평가 프로세스를 비롯하여 국내·외 법규 및 기업 동향 등에 대한 광범위한 분석을 통해 중장기적으로 한국타이어가 관심을 기울이고 역량을 집중해야 할 4대 Focus Areas(친환경경영, 외부 이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출 및 EHS관리)와 그에 따르는 16대 핵심관리이슈를 도출해 냈습니다.

이들 핵심영역과 관리 이슈는 한국타이어의 중장기 비즈니스 활동에 직·간접적으로 큰 영향을 미치며 다양한 이해관계자들의 가장 많은 관심과 요구가 집중된 이슈들입니다. 뿐만 아니라, 기업 지배구조와 투명·윤리경영과 같은 이슈들은 한국타이어 CSR 활동의 기본 요소로써 Focus Area로 규명하여 관리하지는 않지만 상사관리 이슈로 기업활동 전반에 걸쳐 항상 고려되고 개선되어야 할 요소로 중요하게 관리되고 있습니다.

이러한 한국타이어 CSR Steering Wheel의 구성요소인 Focus Area와 관리 이슈들은 매년 이해관계자 대화, 중대성 평가, CSR 추진현황 진단, 비즈니스 환경분석 등의 전사적 규명 노력과 동의를 통해 추가 또는 변경이 가능하며 이는 매년 정기적으로 CSR 최고 의사결정 협의체인 Global CEO 주관의 CSR 전략위원회를 통해 최종 리뷰, 공표됩니다. 더불어, 한국타이어는 CSR Steering Wheel을 지속적으로 움직이게 하고 발전시켜 나가게 할 원동력이자 추진축으로 임직원 개개인의 의지와 역량을 꼽고 있습니다. 임직원의 실천 의지와 실행 역량을 강화하기 위해 직무 관련 CSR 이슈에 대한 역량 강화 교육을 연중 실시하고 있으며, 2010년부터는 매년 전 임직원을 대상으로 CSR 인식강화 교육을 추진할 계획입니다.

# Hankook Tire CSR Focus Areas

# 1. 2. 3. 4

**보고 체계**

한국타이어는 통합CSR관리시스템을 기반으로 친환경경영, 외부 이해관계자 만족경영, 통합리스크관리, 임직원 가치창출 및 EHS 관리에 이르는 4대 CSR Focus Areas를 규명하였습니다. 한국타이어는 체계적인 보고를 위해서 선언, 핵심관리 이슈, 운영 방침, 운영 조직, 중기 로드맵, 2009년 주요 성과와 2010년 주요 계획으로 구성된 운영 체계를 Focus Area별로 제시하고 있으며, 이를 중심으로 구체적인 성과와 향후 계획을 기술하고 있습니다. 특히, 성과와 계획에 있어서는 구체적인 활동 내역에 대한 달성 여부와 달성 목표, 책임 부서까지 기술하여 매년 성과를 비교 분석하고 관리할 수 있도록 구성하였습니다. 더불어, 각 영역에는 고유의 코드명을 부여하여 성과 보고 및 계획 수립의 연속성을 강화하고 쉽게 찾아볼 수 있도록 기획하였습니다.

FOCUS AREA 코드	
<b>FOCUS 01</b> 친환경경영 Environmental Management	<b>EM</b>
통합환경경영 체계 Integrated Environmental Management System	IE
기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력 Climate Change & GHG Management	CC
<b>FOCUS 02</b> 외부 이해관계자 만족경영 External Stakeholders Satisfaction Management	<b>ES</b>
협력사 상생경영 Win-Win Supply-Chain Partnership	SC
지역사회 참여 및 개발 Community Involvement & Development	CI
고객만족과 품질경영 Customer Satisfaction & Quality Management	CS
<b>FOCUS 03</b> 통합리스크관리 Integrated Risk Management	<b>IR</b>
<b>FOCUS 04</b> 임직원 가치창출 및 EHS관리 Employee Value Creation & EHS Management	<b>EV</b>



# Focus Area별 Role & Responsibility 구축

한국타이어는 전사 CSR 추진에 있어서 Focus Area에 따른 담당 임원 및 대응 부서를 명확하게 규명하고 부서별 R&R을 구체적으로 도출하여 전략적 추진의 가이드라인으로 활용하고 있습니다. 전사 경영진과 관련 부서의 담당자들은 CSR 전략위원회-CSR 운영위원회(10개 소위원회로 구성)-CSR협의회와 같은 전사 CSR 추진 체계를 통해서 전략을 협의하고 추진하며 정기적으로 활동에 대한 성과를 평가받고 있습니다.

Focus Area & Code		핵심관리 이슈	주요 업무	고위 관리자/담당부서	2009년 주요 성과	2010년 주요 계획	
<b>EM</b> Environmental Management Climate Change & GHG Management	통합환경경영 체계 Integrated Environmental Management System IE	환경 영향성 최소화 친환경 제품 확대	유해물질 및 환경 오염물질 저감 신기술 검토 및 적용 환경시설 운영효율 극대화 친환경 제품 정의 친환경 제품 개발 프로세스 구축, 적용	대전공장공장장/ 대전공장 환경안전팀 연구개발부부장/ 연구기획팀	- 환경경영 운영 방침 개정 - 폐기물 재활용, 폐수 재활용 등 자원 순환 환경 관리 체계와 시스템 구축 강화 - EHS시스템 구축을 위한 주요 환경 관련 관리 이슈의 규명 - 친환경 제품 정의 및 개발 프로세스 정립	- 전사적 환경경영 확대와 정착을 위한 제도와 정책의 지속적 보완 - 제품과 공정의 환경 리스크 요인 지속적 규명노력 확대 - 친환경 시설 투자 확대 - 환경 관련 이슈 관리의 시스템화로 환경 데이터의 통합적 관리 체계 구축 - 친환경 제품 개발 프로세스의 전사적 적용 및 생산 목표 구체적 수립	
	기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력 Climate Change & GHG Management CC	배출량 관리 및 저감 목표 수립 기후변화 관리 노력 커뮤니케이션	온실가스 인벤토리 구축 배출원 규명에 따른 저감 목표 수립 배출원별 배출량 공개 기후변화 대응 노력 정보 공개 강화	생산기술부부장/ 설비기술1팀	- 전사 기후변화 대응 프레임워크 구축 및 관리운영 조직 정비를 통한 기후변화 대응 인프라 강화 - 보일러 연료교체, 고효율 설비로의 교체 등 에너지 효율의 지속적 향상 노력 강화	- 체계적 기후변화 대응을 위한 온실가스 인벤토리 구축과 배출원 규명 - 배출원별 감축 잠재량 분석 및 감축목표 수립 - 저탄소 녹색구매 가이드라인 및 이행체계 구축 - 청정연료 사용확대 등 친환경 대체 에너지 사용 확대 및 제품, 공정의 효율 개선을 위한 설비 투자 확대	
	외부 이해관계자 만족 경영 External Stakeholders Satisfaction Management Win-Win Supply-Chain Partnership 지역사회 참여 및 개발 Community Involvement & Developmet 고객만족과 품질경영 Customer Satisfaction & Quality Management CS	협력사 상생경영 Win-Win Supply-Chain Partnership SC	협력사 커뮤니케이션 강화 친환경 녹색구매 활성화	협력사 선정 및 평가 체계 개선(CSR 이행 평가 강화) 협력사 상시 및 수시 커뮤니케이션 강화 친환경 녹색구매시스템 구축 (친환경 원료 조사, 발굴, 구매 프로세스 구축)	구매담당 임원/ 구매기획팀	- 협력사 상생정책 수립과 운영과 지원을 위한 전담 운영 조직을 정비하고 협력사 선정 및 평가체계에 CSR 영역 강화 - 협력사 워크숍, 우수협력사 초청 간담회 등 협력사 대상 커뮤니케이션 및 의견 수렴 노력 강화	- 협력사 CSR 이행평가 지수 및 프로세스 정립 - 협력사 상시 및 정기 커뮤니케이션 채널 확대 구축 - 친환경 녹색구매시스템 구축 및 Value-Chain 상의 환경 가치창출
		지역사회 참여 및 개발 Community Involvement & Developmet CI	대표 사회공헌 프로그램 개발 지역사회 커뮤니케이션 강화	전사 사회공헌활동 인프라 강화 대표 사회공헌 프로그램 개발, 실행 지역사회 상시 및 수시 커뮤니케이션 채널 구축 사업장 주변 지역 현안 파악	경영혁신담당 임원/ CSR팀	- 사회공헌활동 운영 방침과 사회공헌현장 지정 및 전담 추진 조직과 추진 체계 등 전사 사회공헌활동 인프라 구축 - 사회공헌활동 담당자 교육을 통한 임직원 실행 역량 강화 - 체계적 사회공헌활동 추진을 위한 중기 로드맵 구축과 유관부서의 역할 규정	- 전사적 사회공헌활동 확산과 임직원의 적극적인 참여 유도를 위한 임직원 공감대 확산과 실행 역량 강화 교육 실시 - 안전, 환경, 나눔, 건강에 걸친 사회공헌 핵심 테마별 대표 실행 프로그램 개발 및 글로벌 현지화 전략 수립 - 각 사업장별로 정기 또는 수시로 지역사회와 커뮤니케이션할 수 있는 채널 강화
고객만족과 품질경영 Customer Satisfaction & Quality Management CS		일반고객 & 딜러 만족활동 강화 Car Maker 대응 노력 강화	딜러 판매역량 강화 및 판매 지원 고객 커뮤니케이션 활동 강화 제품 역량 및 기술 경쟁력 강화 Car Maker 커뮤니케이션 및 의견 수렴 강화	마케팅세일즈 담당임원/ CRM팀 글로벌OE부부장/ OE기획팀	- 고객, 딜러, 회사 간의 신뢰 및 공감대 강화를 기반으로 하는 고객만족경영 방침 정립 - 고객만족 역량 강화를 위한 판매역량 강화 및 판매지원 확대 - 차세대 LRR기술, 런플랫 제품 개발 등 국제 표준과 Car Maker의 기술 요구 수준에 부합하는 제품 경쟁력 강화 - Car Maker와의 공급망 네트워크 구축과 고객사와의 커뮤니케이션 노력 확대	- 세일즈 마스터 제도, 사내 라디오방송 진행, 영업관리시스템 개선 등 판매 역량 강화 프로그램 지속적 확대 및 판매 지원 - 고객 대상 커뮤니케이션 채널 확대 및 정보 제공 강화 - Car Maker의 기술동향을 지속적으로 파악하고 품질문제 방지를 위한 프로세스 구축 - 국제 표준과 Car Maker CSR 요구 사항에 대한 대응 체계 구축 - 국내외 Car Maker를 대상으로 하는 뉴스레터 발송 등 상시 및 정기 커뮤니케이션 활동 강화	
통합리스크관리 Integrated Risk Management IR	리스크관리 이슈 규명 통합리스크관리 체계 구축 전사 리스크 대응 교육 강화 및 리스크 대응 문화 구축	리스크 발생 히스토리 분석 전사 리스크 이슈 규명, 정의 및 분류 리스크 대응 및 관리 프로세스 수립 리스크 이슈별 대응 매뉴얼 개발 발생 사례 및 발생 가능 시나리오 수립 정리 리스크 대응 교육, 훈련 강화	전략기획담당 임원/ 전략기획팀 경영혁신담당임원/ 인재경영팀	- 전략적 리스크, 운영상 리스크, 재무적 리스크, 위험 리스크 등과 같이 전사 리스크 패턴을 규명하여 체계적인 리스크 관리 역량 강화 • 글로벌 금융위기와 자동차 업계 위기에 따른 비상경영체계 • 글로벌 친환경 트렌드에 따른 친환경 제품 정의와 개발 프로세스정립 • 국제적으로 문제가 된 신종플루와 같은 임직원 건강 관련 리스크 적시 대응 • 협력사 윤리서약, 사내 IR, 대내·외 커뮤니케이션 채널 강화 등 통합리스크관리를 위한 내부 인식 전환	- 본격적인 통합리스크관리 체계 구축을 통하여 재무적 리스크 뿐만 아니라 비재무적 리스크에 대한 체계적 관리와 대응 역량 강화 • 리스크 이슈별 히스토리 분석 및 상시 리스크 모니터링 • 전사 리스크 대응과 이슈 관리를 위한 관리 체계와 대응 프로세스 표준화 • 주요 리스크 분류에 따른 대응 시나리오 명문화 및 매뉴얼화 • 리스크 대응 문화 구축을 위한 임직원 교육 계획 수립 등		
임직원 가치 창출 및 EHS관리 Employee Value Creation & EHS Management EV	임직원 커뮤니케이션 강화 임직원 역량 강화 통합EHS시스템 구축	임직원과 경영진간 커뮤니케이션 채널 강화 통합 HR 서비스 및 포털 구축 글로벌 학습 계약제 구축 개인 맞춤형 역량 강화 교육 지원 EHS 통합관리시스템 체계 수립 및 전산화 구축 운영 유해물질 관리 및 임직원 건강 관리 강화	대전공장공장장/ 대전공장 환경안전팀 재경관리부부장/ 회계팀	- 열린소통과 공정한 기회를 바탕으로 임직원의 건강과 행복, 역량 강화를 중심으로 하는 임직원 가치창출 체계와 중기 로드맵 구축 • 최고 경영자 웹사이트 구축, 사내 IR 등 내부 커뮤니케이션 강화 • 학습계약제도 및 HRD Center 구축 등 임직원 역량 강화 인프라 지속적 개선 • 통합 EHS관리시스템 구축 및 금연 등 임직원 건강 프로그램 운영	- 내부 커뮤니케이션 활동 강화를 위해 사무기술직 대상 Global CEO 간담회 실시 - 인권, 노동 관련 국제 표준 및 법규 모니터링과 준수 노력 강화 - 임직원 역량 강화 프로그램과 HRD Center의 글로벌 사업장 확대 적용 - 통합 EHS관리시스템 구축완료 및 운용		
책임 있는 지배구조 Responsible Corporate Governance CG	적극적 이해관계자 의견 수렴을 통한 선진 의사결정 체계 구축 전문성에 따른 이사회 운영과 책임 역할 강화	경영진 의사결정 과정에 이해관계자 의견 적극 반영 경영진 의사결정 과정에 이해관계자 의견 적극 반영 전문성과 책임성에 기반한 이사회 내 위원회 운영 강화 등	재경관리부부장/ 회계팀	- Global CEO 웹사이트 구축 및 임직원 대화채널 강화 등 최고 경영진 의사결정 프로세스에 이해관계자 의견 수렴 노력 강화 - 전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화, 전문 경영인시스템 구축과 경영진 성과주의 제도 정착	- 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 글로벌 지배구조 기준 준수 및 정책적 보완 - 이사회 전문성과 책임성에 따른 위원회 활동 다각화 및 활성화 - 경영진과 임직원 간의 커뮤니케이션 채널을 확대하고 의사결정 과정에 이해관계자들의 의견이 적극적으로 반영될 수 있는 시스템 구축		
투명·윤리경영 Transparency & Business Ethics BE	정기적 모니터링 및 수준 진단 Value-Chain상의 윤리경영 확대	수시 경영진단위원회 기능 강화 신고보상제도 등 사이버 감사실 개선 VMS(Vendor Monitoring System) 적용 윤리경영 실천 가이드라인 개발	경영지원실장/ 경영진단팀	- 윤리경영 교육 및 내·외부 커뮤니케이션을 위한 인프라 강화 - 윤리수준 정기 모니터링 및 수준진단 시스템화 - 협력사 선물수수 금지 정책 수립 및 관리 체계 시스템화	- 전사 윤리 리스크 사전예방을 위한 임직원 교육과 관리 프로세스 개선(윤리 리스크 규명 및 대응 교육 등 강화) - 윤리규범 등 정책보완과 내·외부 윤리경영 확산 활동 강화 - VMS(Vendor Monitoring System) 구축을 통하여 윤리적 리스크 발생 가능성이 높은 영역에 대한 상시 모니터링이 가능한 체계 구축 - 수시 경영진단위 원회 기능을 강화하여 정기적 윤리경영 수준 진단		



# FOCUS 01

친환경경영

EM

P.47~64

Environmental Management

# FOCUS 02

외부 이해관계자 만족경영

ES

P.65~102

External Stakeholders Satisfaction Management

# FOCUS 03

통합리스크관리

IR

P.103~114

Integrated Risk Management

# FOCUS 04

임직원 가치창출 및 EHS관리

EV

P.115~130

Employee Value Creation & EHS Management

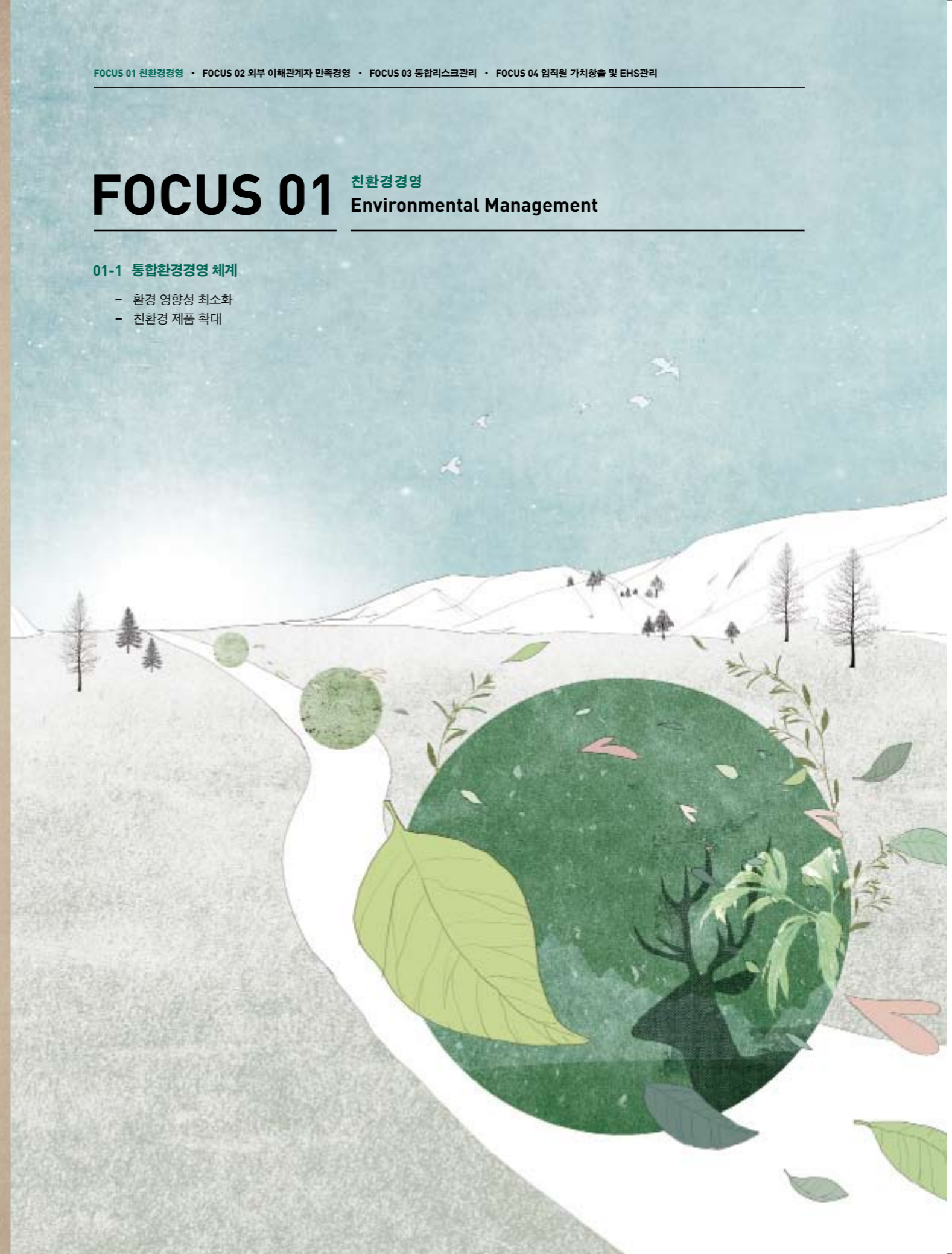
# FOCUS 01

친환경경영

Environmental Management

## 01-1 통합환경경영 체계

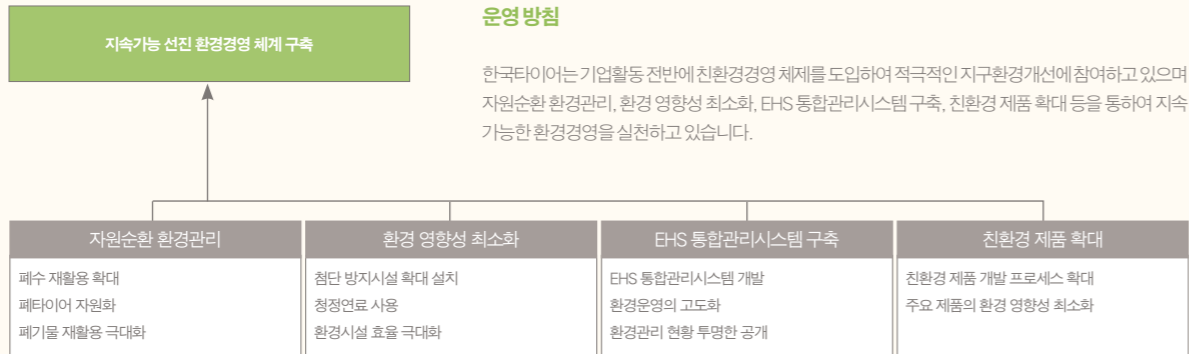
- 환경 영향성 최소화
- 친환경 제품 확대



## 통합환경경영 체계

Integrated Environmental Management System

### 운영 체계



### 선언\_Statement

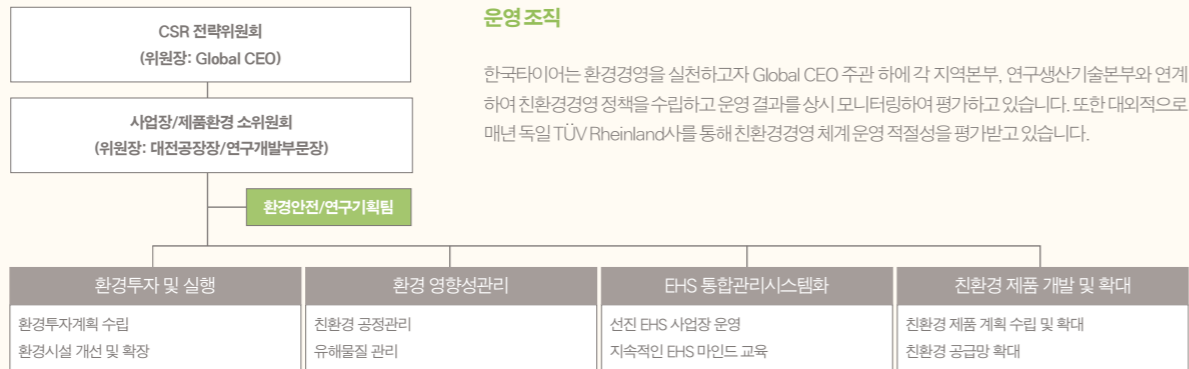
한국타이어는 기업의 경영이념과 비전에 따라 생산은 물론 판매, 서비스 등 기업활동 전반에 걸쳐 선행적인 환경경영활동을 구현함으로써 지구의 환경 개선에 적극 기여하겠습니다.

### 운영 방침

한국타이어는 기업활동 전반에 친환경경영 체제를 도입하여 적극적인 지구환경 개선에 참여하고 있으며 자원순환 환경관리, 환경영향성 최소화, EHS 통합관리시스템 구축, 친환경 제품 확대 등을 통하여 지속 가능한 환경경영을 실천하고 있습니다.

### 운영 조직

한국타이어는 환경경영을 실천하고자 Global CEO 주관 하에 각 지역본부, 연구생산기술본부와 연계하여 친환경경영 정책을 수립하고 운영 결과를 상시 모니터링하여 평가하고 있습니다. 또한 대외적으로 매년 독일 TÜV Rheinland사를 통해 친환경경영 체계 운영 적절성을 평가받고 있습니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
IE 1	자원순환 환경관리	폐수재활용 확대	●	환경안전팀	50
		- 폐수재활용시스템 확대(금산공장 → 대전공장)	●	환경안전팀	50
		- 낭비박멸 5R활동 전개 추진	●	설비보전팀	51
IE 2	환경영향성 최소화	폐기물 관리 및 자원화	●	환경안전팀	52
		- 소각로 폐열 이용 에너지(스팀) 생산	●	원료개발팀	53
		- 냉매 저감 신기술 파일럿 테스트(바이오필터 등) 실시	●	환경안전팀	53
IE 3	친환경 제품 확대	수질관리	●	환경안전팀	54
		- 비점오염원 관리시스템 구축 및 모니터링 실시	●	설비보전팀	54
		- 폐수처리장 벨트프레스 탈수기 신규 설치	●	환경안전팀	54
IE 3	친환경 제품 확대	유해물질 관리	●	환경안전팀	55
		- 화학물질 저감을 위한 자율협약 체결 운영	●	설비보전팀	55
		- 공정 개선을 통한 비산 누출 차단	●	환경안전팀	55
IE 3	친환경 제품 확대	친환경 제품 재정의 및 개발 프로세스 재정립	●	상품기획/연구기획팀	56

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 자원순환 환경관리
- 환경영향성 최소화
- 친환경 제품 확대

### 중기로드맵

자원의 절약과 환경영향성 최소화는 유한한 자원의 보존과 지구환경 보호를 위해 가장 기본이 되는 사항이며, 이러한 추진 결과는 EHS 통합관리시스템을 통해 정량화된 데이터로 나타내어 투명하게 관리하고자 합니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

2010 친환경경영 인프라 구축	2011 친환경 공정관리 역량 강화	2012 글로벌 친환경경영 체계 구축												
<table border="1"> <tr> <td>자원순환 환경관리</td> <td>폐수 재활용 확대</td> <td>폐타이어 자원화</td> <td>폐기물 자원화 확대</td> </tr> <tr> <td>환경영향성 최소화</td> <td>첨단 방지시설 확대</td> <td>전 공장 청정연료 사용</td> <td>환경시설 효율 극대화</td> </tr> <tr> <td>친환경 제품 확대</td> <td>친환경 제품 개발 프로세스 적용 및 목표 수립</td> <td>친환경 제품 *SKU 확대, 전과정 평가를 통한 주요 제품의 환경영향성 정량화</td> <td>친환경 제품 생산비율 확대 지속, 주요 제품의 환경영향성 최소화</td> </tr> </table>	자원순환 환경관리	폐수 재활용 확대	폐타이어 자원화	폐기물 자원화 확대	환경영향성 최소화	첨단 방지시설 확대	전 공장 청정연료 사용	환경시설 효율 극대화	친환경 제품 확대	친환경 제품 개발 프로세스 적용 및 목표 수립	친환경 제품 *SKU 확대, 전과정 평가를 통한 주요 제품의 환경영향성 정량화	친환경 제품 생산비율 확대 지속, 주요 제품의 환경영향성 최소화		
자원순환 환경관리	폐수 재활용 확대	폐타이어 자원화	폐기물 자원화 확대											
환경영향성 최소화	첨단 방지시설 확대	전 공장 청정연료 사용	환경시설 효율 극대화											
친환경 제품 확대	친환경 제품 개발 프로세스 적용 및 목표 수립	친환경 제품 *SKU 확대, 전과정 평가를 통한 주요 제품의 환경영향성 정량화	친환경 제품 생산비율 확대 지속, 주요 제품의 환경영향성 최소화											

\*SKU (Stock Keeping Unit): 상품관리 및 재고관리를 위한 최소 분류 단위

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ○: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
IE 1	자원순환 환경관리	폐수재활용 확대	4월	설비보전팀	51
		- 대전공장 폐수재활용시스템 구축 정상 운영	6월	환경안전팀	51
IE 2	환경영향성 최소화	자원 순환형 시스템 확산	8월	설비보전/설비개발팀	49, 55
		대기배출 허용기준 강화에 따른 방지시설 증설 등	12월	환경안전/설비개발팀	49, 55
		환경오염물질 저감 신기술 검토 및 적용	●	환경안전팀	49, 55
IE 3	친환경 제품 확대	환경시설 운영효율 극대화	○	환경안전팀	49, 55
		- 소모품류(충진물, 활성탄 등) 적기 교체	○	설비보전팀	49, 55
		오염물질 정기적 제거 및 소각로 연소 조건 개선	○	연구기획팀	57
IE 3	친환경 제품 확대	친환경 제품 개발 목표 수립 및 실행	7월	연구기획팀	57
		친환경 제품 개발 프로세스 개발 및 적용	8월	상품기획팀	57



자원순환 환경관리

# FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 미래 녹색성장을 주도할 기업으로 발돋움하고자 HPS활동, 창의혁신 TFT 활성화, 낭비박멸 5R을 전개하는 등 친환경경영을 통한 지속가능한 기업 경쟁력을 확보하고자 합니다.

## IE 1

( 녹색성장 및 친환경경영 추진 목표 )

<b>정량적 활동</b>	
• 낭비요소 개선	- 공정 로스(교체 로스) - 재작업 로스(직행물) - 부적합 로스(부적합물)
• 3필 운동	
• 효율 개선	
• 에너지 원단위 개선	
<b>정성적 활동(HPS 3.5점)</b> *2008년 HPS: 3.25점	
• 안전시스템 정착	
• FoolProof 개선	
• 물리방아 개선	

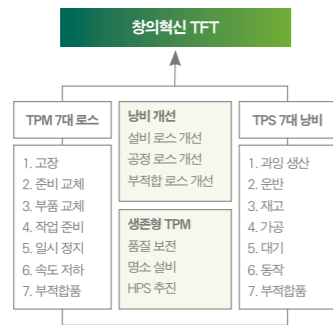
자원순환 환경관리

타이어 판매 감소, 원·부자재 가격 상승 등 글로벌 경기침체로 인한 경영여건 악화에 선도적으로 대응하기 위해 2009년에 창의혁신 TFT를 조직하여 전사적으로 대응하였고, 낭비박멸 5R(Reuse, Recycling, Reduction, Recovery, Reutilization) 활동 전개를 통해 녹색성장 추진 기반을 마련하였습니다.

창의혁신 TFT 조직 및 활동 성과

전략, 원가, 물류, 품질, 설비 및 현장개선의 6개 부문으로 조직된 창의혁신 TFT는 TPM 7대, TPS 7대 로스를 개선하고자 낭비제거 활동과 생존형 TPM활동을 추진하고 있습니다. 낭비제거 활동으로는 설비 및 공정 로스 개선, 설비 고효율화 등을 통한 에너지 절감 뿐만 아니라 5R, 3필 운동을 전개하여 재활용률을 극대화하고자 노력하고 있습니다. 또한 품질보전, 명소설비 등 공장혁신활동과 함께 돈 안드는 개선, FoolProof 확대, 눈으로 보는 관리를 추진하여 HPS 지수관리와 평가를 실시하고 있습니다.

( 녹색성장 및 친환경경영 추진 활동 )



( 녹색성장 및 친환경경영 추진 성과 )

<b>낭비제거 활동전개</b>	<b>생존형 TPM활동</b>
로스개선활동: 부적합, 재작업, 공정 로스 개선	공장 혁신활동: 품질보전
에너지 절감: 보일러연료 유연성 확보(병커C유→LNG)	설비명소
저효율 설비 고효율화 개선	개발개선활동
재활용 극대화: 5R 활동(절약마인드 고취)	HPS 지수 향상: 돈 안드는 개선, Fool-Proof 확대
3필 6행 운동(에너지 낭비 개선)	교체 로스 개선, 눈으로 보는 관리 개선

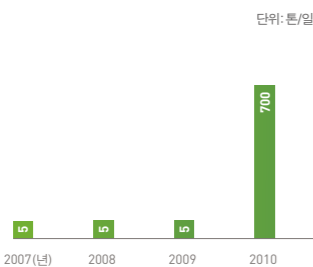
대전공장 폐수 재활용시스템 구축

한국타이어는 수자원 사용량을 최소화하고 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 기여하고자 2009년 대전공장에 폐수 재활용시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 2010년부터 용수 사용량이 하루 700톤씩 절감될 것으로 예상됩니다. 폐수 재활용시스템은 처리 후 방류된 폐수를 고도처리하여 환경설비 및 압출간접냉각수에 사용하고 있으며, 2010년에는 소각로 재처리수와 청소수로도 활용할 예정입니다.

( 대전공장 폐수 재활용시스템 구축 효과 )

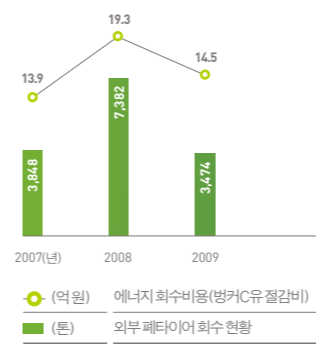
공업용수(신수)	(88.3) ↓/년	전력비	(102.1) ↓/년
개선 전	4,008톤(2.3)	개선 전	22,462kwh(1.6)
개선 후	3,564톤(2.0) ←	개선 후	18,317kwh(1.3) ←
	11.1%		22.2%
합계	(190) ↓/년		
개선 전	(3.9)		(0.54) ↓/일
개선 후	(3.3) ←		14.1%

( 대전공장 폐수 재활용 확대 )



... IE 1  
자원순환  
환경관리

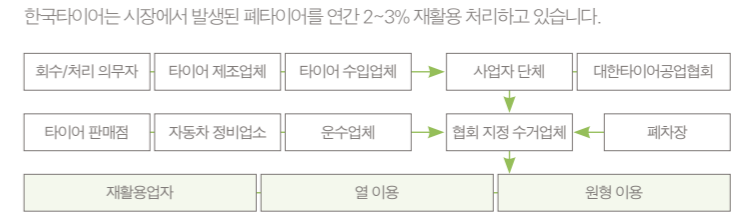
( 폐 열에너지 효율 )



폐 열에너지 회수 극대화

한국타이어는 대한타이어공업협회와 페타이어 공급계약을 체결하여 자동차 정비소 등에서 교체 후 발생된 페타이어를 지정 수거업체를 통해 공급받아 건류식 소각시설 연료원으로 사용하고 있으며, 매년 5,000톤 상당의 페타이어를 처리하여 자원 재활용에 앞장서고 있습니다. 2009년 대전, 금산공장은 발생된 폐열을 스팀으로 회수 후 생산공정에 재투입함으로써 보일러 병커C유 연료비를 연간 14.5억 원 절감하였습니다.

( 외부 페타이어 회수·처리 제도 )



# 2010 plan...

폐수 재활용시스템 확대 추진

2009년 폐수 재활용시스템 1단계 구축에 이어 2010년 2단계를 진행하여 국가용수관리에 적극 참여하고자 합니다.

( 폐수 재활용시스템 구축 계획 )

<b>1단계(2009년)</b>
1. 대상: 환경시설 등(14식)
2. 재이용 사용량: 1) 소각장: 800톤/일, 2) 동절기: 500톤/일
3. 절감 효과: 연간 1.9억 원
<b>2단계(2010년)</b>
1. 대상: 소각시설 재처리수 등
2. 재이용 사용량: 1) 소각장: 50톤/일, 2) 개대기: 20톤/일
3. 절감 효과: 연간 0.1억 원
<b>3단계(2011년)</b>
1. 대상: 물류 청소수 환경시설(가류 2식)
2. 재이용 사용량: 2011년 투자 반영 예정

자원순환형시스템 구축

한국타이어는 2010년 원가 절감 및 감성품질 향상 활동을 집중 추진할 예정이며, 낭비박멸 5R 활동을 더욱 확산하여 녹색성장기반을 확립하고자 합니다.

( 자원순환형시스템 구축 계획 )

		목표: 누적목표임			
구분	추진 항목	추진 효과	2010 목표	2011 목표	2012 목표
Reduction <감량화>	• 공정별 발생원 최소화(반제품/반제품 외)	폐기물 발생량	→	→	→
	• 발생원에 대한 설비 개선 추진 - 폐수처리장 탈수오니 함수를 저감	20% 감축	10% ↓	15% ↓	20% ↓
Recycling <재활용>	• 폐기물 처리방법 지속적인 개선	재활용율	→	→	→
	- 폐기물 재활용 신기술 발굴	48%	42% ↑	45% ↑	48% ↑
Reuse <재이용>	• 폐수 재활용시스템 구축	연간 1억 원 절감	→	→	→
	- 소각장 재처리수 개대기 통로 청소수 등	1.9억	2.5억		
Recovery <에너지 회수>	• 폐기물 중간처리시설(소각로) 열에너지 회수	병커C유 절감	→	→	→
	- 스팀 생산량 증가(4.5톤/hr→5.0톤/hr)	연간 2.5억 원 추가	소각로 가동률 70 → 90% ↑		
Reutilization <자원회 추진>	• 폐기물 자체처리를 통한 비용 절감	폐기물 감량	→	→	→
	• 폐기물 재활용/감량 우수 사업장 추진(환경부)	우수사업장 선정	선정(환경부)		

환경 영향성 최소화

IE 2

FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 지구환경을 보전하고 친환경 기업으로 도약하고자 환경시스템을 기반으로 지속적인 투자와 공정 개선, 최적합 기술 도입을 통해 환경오염물질 배출을 원천적으로 최소화하고 있습니다.

통합적 환경경영 체계 구축배경

**대외적**

- 지구온난화와 기후변화 대응 문제가 현실적 위협으로 대두되면서 지속가능한 저탄소 녹색성장이 요구됨
- 코펜하겐 유엔기후변화협약당사국 총회(2009년 12월) 등 강화된 국제 환경규제에 대응하기 위해 총체적 역량 결집과 변혁이 필요함  
→ 국가 온실가스 중기(2020년) 감축 목표 확정:  
2005년 배출량 대비 4% 감축(2020년 배출량의 30%)

**지역적**

- 산업단지 주변지역에 대단위 주거단지 조성으로 시민들의 쾌적하고 살기 좋은 도시 건설을 위한 지속적인 환경 요구 분출
- 노후 산업단지 재정지 추진에 따른 적극적인 시설 투자 필요성 대두

환경경영 성과개요

한국타이어는 전 세계적 이슈인 기후와 환경변화 및 규제에 선도적으로 대응하고자 중앙연구소와 연세대 환경공해연구소가 공동으로 환경오염물질 원천적 제로화를 추진하고 있으며, 배출되는 환경오염물질을 최소화하고자 고효율방지시설을(CRCO×2기) 설치하고 환경설비 정밀진단과 소모성 물품(충진물, 활성탄 등)을 정기 교체하여 저감 효율을 극대화 하였습니다. 또한, 온실가스 규제에 대응하고자 청정연료(LNG)를 사용하는 보일러(40톤×3식)로 변경하였습니다. 아울러, 폐수 재활용시스템 구축과 낭비막달 5R활동을 통해 스팀 회수, 폐기물 재활용을 추진하여 연간 18억 원을 절감하였습니다.

대전공장 고효율 농축축열연소 방지시설 설치를 통한 냄새 오염원 제거 노력

한국타이어는 기존 시설의 냄새 저감효율 한계성에 따른 신기술을 도입하여 혁신적으로 냄새 오염원을 제거하고자 대전공장에 고효율 농축축열연소 방지시설(CRCO×2기)을 도입하였습니다. 이를 통해 한국타이어 중앙연구소와 약취분석기관이 공동으로 실시한 효율 평가에서 냄새 오염원에 대해 90% 제거 효율을 보였습니다.

구분	측정 결과 평균	목표
제거 효율	92~93%	90% ↑
공기회석 배수	135~174배수	200 배수 ↓

\*법 기준(공기회석배수): 500배수

( 운송과 이동에 따른 환경 영향성관리 )

한국타이어는 에너지 사용 및 온실가스 배출량을 줄이기 위한 노력의 일환으로 임직원들의 이동과 출장을 최소화하고 화상회의 시스템을 도입하여 적극적으로 활용하고 있습니다. 뿐만 아니라 향후에는 제품 및 원자재 운송에 있어서도 탄소배출량을 저감하는 등 환경영향성 최소화를 위한 다각적인 노력을 기울여 나가겠습니다.

... IE 2 환경 영향성 최소화

중앙연구소 시험장비 TD/GC/MS SPME/GC/NPD



금산공장 환경방지시설 신규 설치

2009년 금산공장 정련공정의 믹서(mixer) 증설로 인한 오염원 배출 증기를 최소화하고자 방지시설인 세정식 집진기 4기를 추가로 설치하여 대기 중으로 배출되는 오염물질량을 최소화 하였습니다. 아울러, 한국타이어는 기존 환경시설 효율 극대화를 위해 소모성 자재(필터, A/C 등) 정기 교체 및 세정수 교체 주기 단축 등을 통해 처리효율을 극대화하였습니다.

냄새 저감 신기술 파일럿 테스트 실시

한국타이어는 냄새 등 오염물질 발생을 최소화하고자 신기술 파일럿 테스트를 매년 실시 하고 있으며, 근원적 냄새물질 연구 및 차단, 효율 평가를 위해 한국타이어 중앙연구소에서 각종 시험장비를 구매하여 지속적으로 평가를 하고 있습니다. 한국타이어는 냄새 등 오염 물질 발생을 근원적으로 해결하고자 중앙연구소에서는 오염원 차단, 친환경 컴파운드 개발 등을 통해 환경 영향성 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 중앙연구소는 환경 신 기술 평가 및 검증을 실시하고 있으며, 평가 결과를 토대로 설치 전 환경시설을 검토함으로써 발생될 수 있는 다양한 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

GEUMSAN

**금산공장 세정식 집진시설 신규 설치**

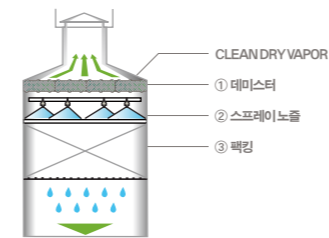
**처리 원리:** 배출시설에서 발생된 오염물질이 차단판에 충돌한 후 슬롯(Slot)부를 통과할 때 분사된 세정수가 반응하여 오염물질을 저감하는 방식

**설치기간:** 2009. 01 ~ 2009. 12

**투자금액:** 25.2억원

**투자효과:** 먼지 처리효율 97% 이상

( 세정식 집진시설의 처리 원리 )



- ① 오염된 가스 중에 먼지, 오일 미스트나 습기를 제거하는 필터 역할
- ② 세정탑 내부에 설치된 세정수 분사장치
- ③ 세정수를 분사, 오염가스를 접촉시켜 오염물질을 제거하는 역할

( 신기술 파일럿 테스트 추진 현황 )

저감기술	제거효율	결론	처리원리	비고
과산화수소	33%	효과 미비	과산화수소 세정수에 의한 산화분해 처리	
촉매산화법	33%	효과 미비	촉매(흑연)를 이용한 전기 화학 분해 처리	
이온교환세정법	31%	효과 미비	이온교환수지 및 세정수(가성소다)를 활용한 흡착, 흡수 처리	VOC 제거 효율: 61%
이크 플라즈마	33%	효과 미비	오존+플라즈마+촉매를 이용한 전기 화학 복합처리	
농축연소법	93%	효과 우수	흡착제에 흡착된 냄새를 소용량으로 탈착시켜 연소	

환경시설에 대한 정밀진단 실시

한국타이어는 창원대 산업환경실과 공동으로 국소배기 및 전체 환기시스템 조사를 실시 하여 환경시설 효율이 지속적으로 유지될 수 있도록 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과는 환경시설 유지보수 등에 활용하고 있습니다.

( 환경시설 정밀진단 진행 프로세스 )



... .. IE 2  
환경 영향성  
최소화



유수분리기 설치  
대전공장 폐수처리장 노후 탈수기 교체

**환경시설에 관한 표준 관리방안**

한국타이어는 환경오염물질 배출 최소화를 위해 배출 및 방지시설에 대한 전 과정 평가를 진행하고 있습니다. 전 과정 평가는 환경시설 설치 전 환경안전팀, 설비보전팀, 설비개발팀이 공동으로 설계(인허가 및 설계 용량 등)를 검토하고 있으며 설치 후 시설에 대해 후두 및 송풍기 회전수, 발연관 테스트 등을 진행하여 합격 설비에 대해서만 가동을 승인하고 있습니다. 아울러 지속적인 성능 유지를 위해 환경시설 자체 검사를 외부 용역기관에 의뢰하여 평가받고 있으며 자체 검사 결과를 토대로 체크 리스트를 만들어 환경시설을 최적의 상태로 관리하고 있습니다.

**대전·금산공장 비점오염원 관리 체계 구축**

한국타이어는 2009년 우수로 인해 도로 등에서 유출되는 환경오염물질 배출을 최소화하고자 우수 배수로에 유수분리기와 CCTV 등을 설치하여 실시간 모니터링하는 시스템을 구축하였습니다.

**대전공장 폐수처리장 노후 탈수기 교체**

한국타이어 대전공장은 2009년에 노후된 일반형 탈수기를 탈수축진 기압 탈수기로 교체하여 함유율을 저감하였고, 탈수기 가동 시 필요한 용수는 폐수 방류수를 재이용하여 용수 사용량을 절감하였습니다.

구분	목표	실적	달성율
탈수기 형식	Belt Press Type NPMT-1500 (BELT 폭: 1,500mm)	Belt Press Type NPMT-1500 (BELT 폭: 1,500mm)	완료
여과속도	Max, 120kg, DS/hr 이하 (기존탈수기: Max, 40kg, DS/hr)	Max, 140kg, DS/hr 이하 (Dry Solid THK 5mm, 벨트속도 1.5m/min, 함유저감률 22.3%)	116.7%

**( 환경시설 표준관리 프로세스 )**

**설치 전 설계 검토**

환경시설 설치 검토

환경시설 신·증설 및 개·보수 시

**사용 전 점검**

신·증설 및 개·보수 후 최초 사용 시

레이아웃, 후드 유량, 송풍기 유량 및 정압, 송풍기 회전수, 공기정화기 차압, 발연관 테스트 등

**자체 검사**

자체검사 - 연 1회

레이아웃, 송풍기 유량 및 정압, 공기정화기 차압, 외관 검사, 발연관 테스트 등

**금산공장 수질 자동측정기기(TMS)시스템 설치 운영**

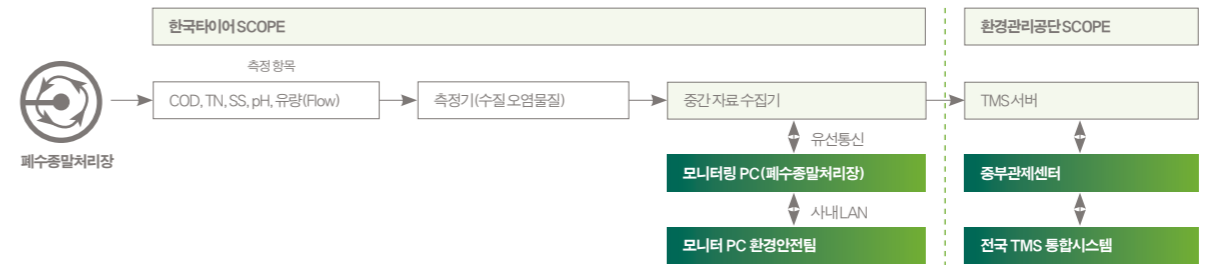
한국타이어 금산공장은 수질자동측정기기(TMS)를 설치·운영하고 있으며, 수질 TMS는 실시간 폐수 방류수 오염도(PH, COD, SS, T-N, T-P)를 환경부, 한국환경공단에서 실시간 감시하는 시스템입니다.

**대전·금산공장 대기 자동측정기기(TMS)시스템 설치 운영**

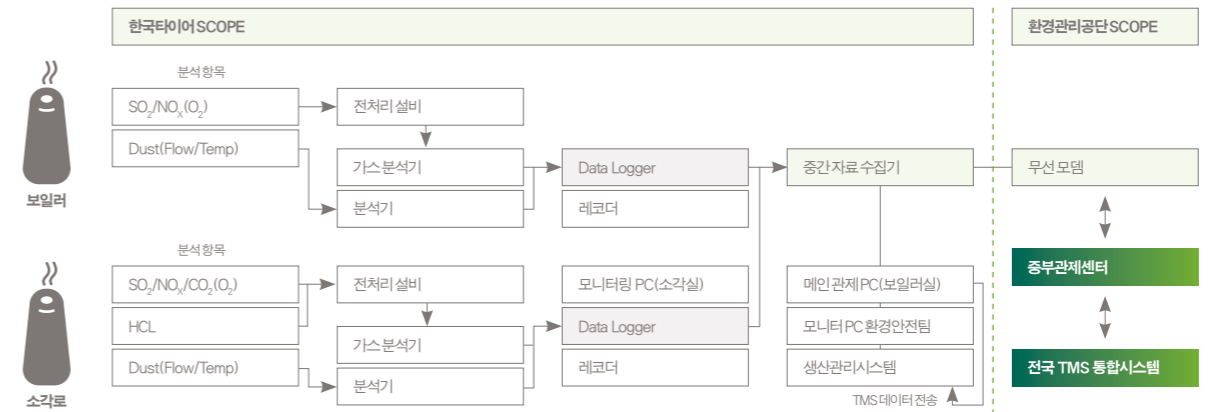
한국타이어 대전공장은 기존 보일러·소각로 굴뚝에 대기 자동측정기기를 설치하여 운영하고 있으며, 2009년 청정연료(LNG)의 도입으로 현재 소각로 대기 모니터링 시스템 정보만 환경부, 한국환경공단에서 실시간으로 전송하고 있습니다. 또한 금산공장 건류식 소각시설 폐쇄에 따라 보일러 대기 모니터링 시스템만 가동하고 있습니다.

... .. IE 2  
환경 영향성  
최소화

**( 금산공장 수질 자동측정기기시스템 운영 프로세스 )**



**( 대전·금산공장 대기 자동측정기기시스템 운영 프로세스 )**



**유해물질 관리**

2005년 한국타이어는 환경부와 '화학물질 배출 저감을 위한 자율협약'을 체결하였습니다. 이 협약은 민·관 합동으로 2001년 기준으로 2007년까지 30%, 2009년까지는 50% 감축하는 목표를 설정하였습니다. 이에 한국타이어는 공정, 설비 개선뿐만 아니라 방지시설 효율 향상을 통해 비산되는 오염원 차단을 위해 노력하였습니다. 아울러, REACH(신화학물질관리제도) 등 변화하는 국제동향에 적절히 대응하고자 한양대 환경 및 산업의학연구소로부터 전문적인 컨설팅을 받는 한편 화학물질관리시스템(CMS) 구축 연구를 공동으로 추진하고 있습니다.

**2010 plan...**

**시스템구축을 통한 체계화된 관리**

한국타이어는 2010년 화학물질 입고, 사용, 저장, 운송, 폐기 등 모든 활동을 포함한 화학물질관리시스템(CMS)을 구축하고, REACH 등록·평가에 필요한 안전보고서 작성, 전산화를 토대로 보다 효율적으로 관리할 수 있는 시스템으로 체계화하겠습니다.



### 친환경 제품 확대

## IE 3

#### ( 한국타이어 친환경 제품 기본 요건 )

목적	친환경 구현 방안
지구온난화방지	• 회전저항 저감(CO <sub>2</sub> 감소)
자원 절약	• 최적 구조화-최적화틴타이어구조 개발을 통해 자원 낭비 최소화
친환경 자원 사용	• 친환경 물질 사용(Low-PAH) 등 • 천연 자원 사용 확대-친환경 소재에 의한 석유계 원료 사용 대체
사용자 안전/쾌적	• 젖은 노면에서의 성능 향상 • 저소음

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 친환경 타이어 설계에서 사용과 폐기에 이르는 전과정에 걸쳐 지구 온난화 방지, 자원 절약을 통해 지구환경 보호에 기여함과 동시에 친환경 자원 사용과 사용자의 안전과 쾌적함을 추구함으로써 친환경과 성능을 동시에 만족시키는 제품을 확대하고 있습니다.

#### 친환경 제품 재정의

한국타이어의 친환경 타이어에 대한 내부 평가 기준은 지구 온난화 방지, 자원 절약, 친환경 자원 사용 및 사용자 안전과 쾌적의 네 분야로 나뉘어 있습니다. 각 분야는 다시 세부적인 친환경 구현 방안으로 나뉘어 친환경 제품을 개발하는데 반영되게 됩니다.

#### 친환경 활동 및 대응 소개

한국타이어는 지구 온난화 방지를 위해 회전저항 감소(2007년 대비 약 31% 향상)를 통해 자동차 연비 개선에 노력하고 있으며 신소재, 구조 및 제조기술연구를 통해 3~4% 가벼우면서도 고성능인 타이어를 출시하고 있습니다. 또한 원료 구매부터 재활용 그리고 폐기에 이르기까지 전과정에 걸쳐 친환경을 고려하여 설계하였으며, 유해할 수 있는 일부 PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbons, 다환 방향족 탄화수소)량을 극소화시키고 EU 규정을 만족하는 친환경적인 오일을 적용하였고, 국가들의 강화되는 환경 규제에 적극적으로 대응하는 체계를 구축하고 있습니다.

#### ( 친환경 제품 구성 및 인증현황 )

한국타이어에서 판매하는 국내 장착용 및 교체용 타이어 중 친환경 타이어는 약 21%를 점유하고 있으며 지속적으로 증가할 것으로 예상합니다.

지역	고성능 Ultra High Performance	일반 High Performance	친환경 인증 제품
유럽	Ventus S1 evo(K107) Ventus V12 evo(K110) Ventus Prime(K105)	Optimo K415 → Kinergy eco (K425) (2010년) Optimo K715	Optimo 4S(H730): 독일 UBA 친환경 제품 인증 "Blue Angel" Winter*Pike(W409): 스웨덴 친환경 제품 인증 "Nordic SWAN" Winter*Pike(W605): 스웨덴 친환경 제품 인증 "Nordic SWAN"
미주	Ventus V12 evo(K110) Ventus V4 ES(H105)	enfren(H430: 2011년 출시 예정) Optimo(H418) → Optimo H426	
국내	Ventus S1 noble(H432)	enfren(H430)	enfren: 일본 Green법 인증(2009년)
일본/중국	Ventus S1 evo(K107) Ventus Prime(K105)	Optimo(H426)	

## 2010 plan...

한국타이어는 친환경 제품을 개발하는 기존의 프로세스를 새롭게 개발함으로써 보다 고객의 요구에 맞는 제품이 공급될 수 있도록 할 예정이며, 전체 제품 중 친환경 제품이 차지하는 비율을 지속적으로 확대하고자 합니다.



과거에는 환경에 대해 즉시적이고 현안 중심의 대책에 그쳤지만, 이제는 환경을 범지구적인 문제로 인식하고 미래에 대한 대안도 구체적으로 수립하는 방향으로 전환되었습니다. 이에 따라 한국타이어에서는 생산공정부터 개선 의지를 가지고 친환경 설비 도입, 한정된 자원의 재활용시스템 구축, 고효율 방지시설 투자 등을 통하여 환경 영향성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 아울러 지역 내 환경 역량 강화 및 환경문제 해결의 선도적인 역할을 통하여 아름답고 건강한 지역환경 문화가 조성될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

## interview

대전 환경안전팀 송일권 대리

# FOCUS 01

## 친환경경영 Environmental Management

### 01-2 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

- 배출량 관리 및 저감 목표 수립
- 기후변화 관리 노력 커뮤니케이션





## 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력

Climate Change & GHG Management

### 운영 체계



### 선언\_Statement

한국타이어는 전지구적, 지역 그리고 국가 차원의 기후변화에 대한 노력과 활동은 지속가능한 미래를 위한 필수 요건임을 인식하며 이에 동참하고 선도적으로 기여하고자 합니다.

### 운영 방침

한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 기후변화에 대응하고 온실가스를 감축하여 지구환경 관련 최대 이슈로 부상하는 기후변화를 최소화하고 선도하는 기업으로 발전하고자 합니다.

### 운영 조직

한국타이어는 기후변화에 보다 효과적이고 효율적으로 대응하고자 2010년 5월에 CSR 전략위원회 산하에 에너지/탄소 소위원회를 조직하였습니다. 생산기술부문장의 주관 하에 설비기술팀, 연구기획팀, 환경안전팀, 에너지관리sub팀, 구매기획팀 그리고 CSR팀이 연계되어 제반 정책과 전략을 수립하고 각 영역에서 실행되도록 지원하고 있습니다. 또한, 운영 결과를 상시 모니터링하여 평가함으로써 지속적인 개선을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
CC 1	온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	보일러 연료 변경(3차): 병커C유 → 청정연료(LNG)	●	설비보전팀	60
		보일러 급수제어시스템 보완	●	설비보전팀	60
		고가수조 펌프 고효율화	●	설비보전팀	60
		가류기 열판 배수 저압스팀 회수 개선	●	설비보전팀	61
		고효율 냉동기로 교체	●	설비보전팀	61

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 온실가스 배출원 규명과 배출량 감축
- 배출원별 구체적 저감 목표 수립
- 배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션
- 공급망 탄소 경영 체계 구축

### 중기로드맵

기후변화 대응 관련 핵심관리 이슈에 대한 중기 계획을 수립하여 이에 대한 달성 여부를 지속적으로 모니터링하고 미흡한 부분에 대해 보완해 나가고자 합니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

2010 탄소경영의 도입	2011 탄소경영의 확대	2012 탄소경영의 정착
<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출원 규명과 배출량 감축</li> <li>배출원별 구체적 저감 목표 수립</li> <li>배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션</li> <li>공급망 탄소 경영 체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 인벤토리 구축(국내사업장/본사)</li> <li>배출원별 감축 목표 수립(국내사업장)</li> <li>배출원 및 배출량 공개</li> <li>저탄소 녹색구매 도입(국내사업장) - 가이드라인 제정 및 이행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외사업장 지원 IT시스템 구축(국내사업장)</li> <li>모든 사업장 감축 목표 달성 확인</li> <li>배출원 및 배출량 공개(*CDP2011)</li> <li>저탄소 녹색구매 도입(해외사업장 확대) - 공급망 저탄소 경영 도입(해외사업장)</li> </ul>

\*CDPI(Carbon Disclosure Project): 탄소정보공개 프로젝트

## 2010 주요 계획

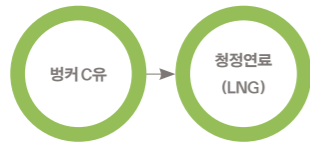
●: 완료 ○: 일부 달성 ↻: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
CC 1	온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	온실가스 인벤토리 구축(국내사업장, 본사, 연구소)	5월	CSR/에너지sub/환경안전팀	63
		온실가스 배출 감축 등록	5월	CSR/에너지sub팀	63
CC 2	배출원 별 구체적 저감 목표 수립	에너지 효율 최적화를 위한 설비 개선	12월	에너지sub/설비기술1팀	61
		전사 기후변화대응 TFT 신설 및 운영	8월	CSR/설비기술1팀	62
		국내사업장의 배출원별 감축 잠재량 분석	9월	에너지sub/설비기술1팀	62
CC 3	배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션	배출원 및 배출량 공개	6월	CSR팀	62
CC 4	공급망 탄소 경영 체계 구축	저탄소 녹색구매 도입(가이드라인 제정 및 이행)	12월	CSR/구매기획팀	62

## 온실가스 배출원 규명과 배출량 감축

# CC 1

( 보일러 연료 전환을 위한 주요 투자 내역 )



청정연료(LNG) 공급 배관설치  
 버너교체: Oil버너 → Gas버너  
 가스 전용 에코노마이저 (보일러 급수 승온 설비) 설치  
 감축 인증: 연간 약 9,600톤 CO<sub>2</sub>

구분	사용연료	보일러호기 및 용량	투자금액
1단계 (2009)	청정연료 (LNG)	#3(30T/H)	8.4억 원
		#4(30T/H) #5(40T/H)	
2단계 (2010)	청정연료 (LNG)	#1(20T/H)	약 5.6억 원
		#2(40T/H)	
소계		5대(160T/H)	약 14억 원

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 저탄소 녹색성장과 회사의 미래가 함께 한다고 확신합니다. 2009년 기후 변화에 대응하고 탄소배출을 관리하기 위한 방법으로 에너지 효율의 향상을 위해 노력하였으며, 친환경 저탄소 연료로의 전환을 통해 탄소 배출량 감축 목표를 달성하였습니다.

### 대전공장 청정연료(LNG) 보일러 도입

한국타이어 대전공장은 기후변화 대응을 위한 노력의 일환으로 스팀을 얻기 위해 보일러에서 사용하던 기존 연료인 벙커C유를 보다 친환경적이고 탄소 집약도가 낮은 청정연료(LNG)로 교체하였습니다. 4억 7,700만 원을 투자하여 전체 5대의 보일러 중 3대의 연료를 교체함으로써 연간 1만 톤 이상의 온실가스의 배출을 감축하였고, 지식경제부의 자발적 온실가스 배출 감축사업에 등록·지원하여 연간 약 9천 6백톤, 5년간 약 4만 8천 톤의 감축 실적을 인정받았습니다. 한국타이어는 여기에서 그치지 않고 후속 조치로써 친환경 저탄소 연료 교체사업을 지속적으로 이어 나가 2010년에는 대전공장의 보일러 2대를 청정연료(LNG) 보일러로 교체할 예정이며, 금산공장은 탈질 설비(1대) 및 청정연료(LNG) 보일러(2대)를 설치할 예정입니다.

### 대전공장 보일러 급수제어시스템 보완

보일러 급수 탱크의 수동 수위 조절에 따라 회수된 응축수의 Over Flow가 발생하여 레벨 조정시스템을 구축, Over Flow를 방지함으로써 연간 2천 380만 원의 에너지 비용을 절감하였습니다.

- 1) 전기식 콘트롤 밸브 설치: 3개(신규 1개, 수리 재사용 2개)
- 2) 레벨 트랜스미터: 1개 (M610K, 3200mm H, O)
- 3) 레벨 콘트롤러: 1개 (SX90)

### 대전공장 고가수조 펌프 고효율화

집수장의 기존 고가수조에 설치되어 있는 일반 펌프(1988년 설치)의 노후화와 성능 저하가 발생함에 따라 3천만 원을 투자하여 고효율 펌프(2대)로 교체하였으며, 고효율 펌프 설치를 통해 연간 약 277MWh(130톤 CO<sub>2</sub>-eq 해당)를 절감하였습니다.

고가수조 #2, #6호: 평균 효율 50% → 70%로 향상(20% ↑)

### ( 개선 효과 )



고가수조 펌프 개선 전/후

... CC 1  
 온실가스 배출원 규명과  
 배출량 감축

( 금산공장 냉동기 교체 관련 주요 개선 활동 )

1. 터보 냉동기 구입/교체 설치
2. 냉수/냉각수 배관공사
3. 기동반제작 및 전원/계장공사

### 금산공장 가류기 열판배수저압스팀 회수 개선

가류기의 \*열판 사용 후 회수되는 스팀 중 일부 회수되지 않고, 강제 배기되는 저압 스팀을 전량 회수함으로써 연간 연료비 1천 200만 원을 절감하였습니다. 열판의 응축수 회수 라인을 추가 설치하여 동절기 현장 난방용으로 재활용할 수 있도록 회수시스템을 개선하였습니다.

\*열판(Platen): 가류기 물드의 가열을 위해 사용되는 열판

개선 대상: PCR, UHPT, TBR 가류 열판 응축수 회수 라인

### 금산공장 고효율 냉동기로 교체

보일러(벙커C유)에서 생산된 스팀을 에너지원으로 하는 흡수식 냉동기는 시간당 227T의 에너지를 소비하여 연간 1억 9,510만 원의 가동비용이 소요되었습니다. 하지만 2009년에 전력을 에너지원으로 하는 터보 냉동기로 교체함에 따라 연간 약 1억 3,500만 원을 절감하였습니다. 또한 고효율 냉동기로 교체함으로써 연간 약 1,000톤에 달하던 온실가스 배출량이 약 388톤으로 감축되었습니다.

( 고효율 냉동기 교체 현황 )



구분	흡수식 냉동기(개선 전)	터보 냉동기(개선 후)	비 고
에너지원	스팀(벙커C유)	전력	
에너지 소비량	227 t/hr	569 kw/hr	냉동기 사양서 기준
2009년 냉동기 가동 시간	1,456 hr	1,456 hr	2009년 가동 실적
2009년 에너지 소비량	330,512 t/년	828,464 kw/년	

## 2010 plan...

2010년 에너지 절감 및 효율성 개선 계획  
 한국타이어는 2010년 에너지 절감을 위한 다양한 활동을 다음과 같이 전개할 계획입니다.

구분	개선 계획	내용
에너지	에너지 소비 구조 전환	저탄소 에너지 사용 확대(벙커C유 ↓, LNG ↑)
	연료 대체 추진 실시	저단가 에너지 사용 확대
	가스 배출의 인벤토리 구축	소각로 가동을 확대 실시 (80% → 87%)
	폐열 회수의 극대화 추진	라인 재정비에 따른 응축수 회수량 증대
패적인 작업 환경	냉·난방 방법 개선	보일러 배기 가스 폐열 회수의 극대화 추진 등
	사업장별 조도 개선	사용처 중심의 공급방법 적용 및 개별 공급 확산
	유틸리티 공급 품질 향상	조명등 위치 재조정 및 고효율 조명 교체
		공업용수 처리 시스템 구축
		스팀 건도 향상 등

.... CC 2 ~ CC 4

# 2010 plan...

배출원별 구체적 저감 목표 수립

## CC 2

전사기후변화 대응 TFT 신설 및 운영

기후변화에 대한 선제적 대응과 다양한 기회를 모색하기 위해 사내 각 분야의 전문가로 구성된 TFT를 신설하여 운영할 계획입니다. 본 TFT에서는 기후변화 대응 중장기 전략 및 실행계획을 제안하고 그 실행을 주기적으로 검토하고 보고하게 됩니다.

배출원별 감축 잠재량 분석

각 사업장의 주요 설비별 에너지 진단을 통해 감축 요소를 도출하고, 국내·외 최신 기술을 검토하여 감축 잠재량을 분석함으로써 감축 목표를 수립하여 활용할 계획입니다.

배출원별 감축 목표 수립

국내·외 기후변화 논의 동향 분석 및 동종 업계 벤치마킹과 온실가스 배출량 수준에 따른 리스크 및 기회를 분석하고 감축 수단별 감축량과 비용 조사를 통해 감축 목표를 수립하도록 하겠습니다.

배출량 공개 및 저감 노력 커뮤니케이션

## CC 3

배출원 및 배출량 공개

2010년 구축된 온실가스 인벤토리 결과를 외부에 투명하게 공개함으로써 이해관계자의 정보요구에 대해 적극적으로 대응하며, 배출량 저감 노력으로 연결될 수 있도록 계획하고 있습니다.

공급망 탄소경영 체계 구축

## CC 4

저탄소 녹색구매 도입(가이드라인 제정 및 이행)

한국타이어에서 생산하고 판매하는 제품이 진정한 저탄소 녹색제품이 되기 위해서는 공급망에서의 저탄소 노력이 함께하여야 합니다. 이를 위하여 한국타이어로 공급하는 협력사에게 저탄소 원·부자재를 공급하도록 안내하며 준수하기 위한 가이드라인을 제정하여 2010년부터 이행하고자 합니다. 또한 상생의 철학을 기반으로 협력사를 위한 지원을 아끼지 않겠습니다.



2009년 말부터 2010년 초까지 한국타이어에 대한 지속가능성 차원의 정밀 분석 결과, 강점과 약점이 여실히 드러났습니다. 특히, 기후변화에 대응하는 체계와 수준이 매우 취약한 것으로 나타났습니다. 취약한 상황을 극복하기 위한 전사 차원의 기본 계획이 작성되고 세부 프로그램이 하나 둘 실행되어 가면서 아직은 부족하지만 기후변화에 대한 대응이 체계화되어 가고 있다고 생각합니다. 취약점에 대한 구체적인 분석이 완료되었으니 이제 나아갈 길은 뚜렷합니다. 다음 번 분석에서는 기후변화 대응이 강점이 될 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.

# interview

CSR팀 김중운 과장

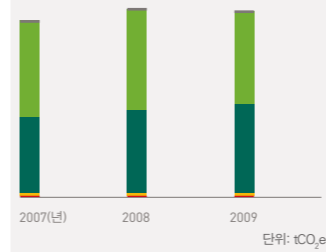
## 온실가스 인벤토리 구축 보고

기후변화에 대응하는 체계와 수준을 향상시키기 위한 가장 기본적인 단계인 온실가스 인벤토리 구축을 2010년 상반기에 국내 사업장을 대상으로 완료하였으며, 배출량과 체계에 대한 검증을 영국표준협회, BSI(British Standard Institute) Korea로부터 받았습니다.

### 온실가스 인벤토리 구축

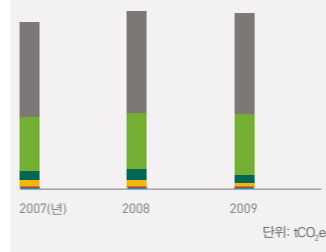
온실가스의 배출 저감을 위해서는 배출원에 대해 파악하고 그 배출량을 정확하게 진단하여야 합니다. 이때 사용되는 방법이 온실가스 인벤토리 구축입니다. 한국타이어는 본사와 국내 두 곳의 제조시설(대전, 금산)과 연구시설, 그리고 교육·연수시설에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하여 제 3자 검증(BSI Korea)을 마쳤습니다.

( 연도별 온실가스 배출량 )



구분	2007	2008	2009
본사	2,020	2,150	2,222
대전공장	236,909	245,840	228,563
금산공장	190,382	209,301	222,405
중앙연구소	4,124	4,380	4,409
연수원	668	600	583

( 온실가스 배출원별 배출량 )



구분	2007	2008	2009
구매전력	249,752	265,159	266,560
고정	140,114	148,743	159,557
공정	22,523	27,364	18,861
구매스팀	17,859	17,027	9,327
이동	3,476	3,538	3,497
탈루	378	395	378

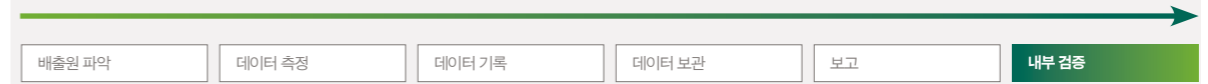
목적	향후 정부규제 대응(저탄소 녹색성장 기본법 등) 이해관계자의 정보공개요구 대응(NGO, CDP 등) 온실가스 감축 기회의 규명 및 감축 목표 설정 배출권 거래 및 온실가스 프로그램 참여 기반 구축
범위	대상 기간: 2007 ~ 2009 본사, 대전공장, 금산공장, 연구소, 연수원(물류, 해외사업장 등은 2011년 진행)
과정	프로젝트팀 구성(사업장 에너지관리sub팀/환경안전팀/생산지원팀, 연구지원팀, CSR팀 등) 추진 기간: 2009.03.02 ~ 2009.05.31(제 3자 검증 포함)

한국타이어의 온실가스 배출 총량은 2007년 약 43만 4천 톤, 2008년 약 46만 2천 톤 그리고 2009년에는 약 45만 8천 톤으로 2008년에 증가 후 다시 감소하고 있습니다. 온실가스 배출의 대부분은 전력의 사용과 스팀 발생을 위한 연료의 사용이 차지했으며 각각 57.7%, 33.1%로 전체 배출량의 90%에 달하고 있습니다. 이번 온실가스 인벤토리 구축을 통해 한국타이어의 주요 배출원을 파악하였고, 집중적인 효율 향상과 에너지원의 교체 등을 통해 지구 온난화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 배출원	
구매 전력	외부로부터 구매하여 사용하는 전력
고정	청정연료(LNG) 보일러, 병커C유 보일러, 비상발전기, 축열식 축매산화 시설 등
공정	소각로
구매 스팀	외부로부터 구매하여 사용하는 스팀
이동	업무용 및 생산지원용 차량
탈루	소화기, 냉방기, 절연차단기 등

한국타이어는 지구온난화를 최소화하기 위한 가장 기본 단계인 온실가스 인벤토리를 2010년 성공적으로 구축하였고, 이를 지속적으로 유지 개선하기 위해 시설별 데이터의 효율적 수집과 신뢰성 확보를 위한 절차를 개발하여 실행하고 있습니다.

( 온실가스 인벤토리 구축 프로세스 )





## 온실가스 검증 의견서

한국타이어(주)-서울본사, 대전공장, 금산공장, 중앙연구소 및 연수원



**범위:**

2007년부터 2009년까지 3개년도 온실가스 배출량  
위에 명시된 5개의 온실가스 배출 현장  
WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 '운영 범위 설정' 에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출)

**검증 데이터:**

한국타이어의 2007년, 2008년 및 2009년도의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

단위: tCO<sub>2</sub>e

사업장명	2007년	2008년	2009년
서울본사	2,020	2,105	2,222
대전공장	236,909	245,840	228,563
금산공장	190,382	209,301	222,405
중앙연구소	4,124	4,380	4,409
연수원	668	600	583
연간총 배출량	434,102	462,226	458,182

**검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침:**

한국타이어(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- ISO 14064 1부 및 3부 - 2006년 제정
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼 - 2009년 9월 15일 제정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

**검증 의견:**

위의 온실가스 관련 지침, BSI 온실가스 검증기준 및 ISO/IEC 17021:2006에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같습니다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적절하게 유지되는 것으로 파악되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

BSI Group Korea  
21F, Jongno Tower Building, 6Jongno-gu, Seoul  
Tel: +82-(0)2-7774123



천정기/비에스아이 그룹 코리아 대표  
2010년 5월 25일  
서명:

# FOCUS 02

## 외부 이해관계자 만족경영 External Stakeholder Satisfaction Management

**02-1 협력사 상생경영**

- 협력사 커뮤니케이션 강화
- 친환경 녹색구매 활성화





## 협력사상생경영

Win-Win Supply-Chain Partnership

### 선언\_Statement

한국타이어는 협력사와의 투명하고 공정하며 상호 호혜적이고 신뢰적인 협력관계를 바탕으로 상호 지속가능경영을 창출하는 한국타이어와 협력사간 'Win-Win 상생경영'을 추구합니다.

### 운영체계

SC

#### 운영 방침

한국타이어는 투명하고 공정한 상생협력 정책과 협력사 선정 및 평가체계를 확립하고 열린 커뮤니케이션과 지속적인 협력사 지원, 친환경 녹색구매를 통해 품질, 가격, 기술적 성과의 창출과 지속가능경영 체계를 내재화함으로써 상호 호혜와 신뢰적 협력관계를 기반으로 하는 Win-Win의 상생경영을 지향합니다.

#### 운영 조직

협력사 관리 및 관계 개선활동은 구매담당자의 주관 하에 이루어집니다. 제반 정책과 방안의 입안을 수행하는 기능, 수립된 정책과 방안을 운영하는 기능, 운영 성과를 모니터링하여 피드백하고 시스템 구축을 지원하는 기능으로 구분하여 운영됩니다.



FOCUS 02-1 협력사 상생경영  
Turn this inside out to make a tab!

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 협력사 관리 및 관계 정책
- 협력사 커뮤니케이션
- 협력사 상생 프로그램
- 친환경 녹색구매 활성화

### 중기로드맵

상생협력을 지향하는 현재의 협력사 관계 정책을 기반으로 협력사 관계정책의 개선, 커뮤니케이션 및 상생 프로그램의 확대와 친환경 녹색구매 체계의 구축으로 상생협력과 녹색구매의 기반을 공고히 하고, 이를 바탕으로 관련 정책 및 프로그램 활성화 및 고도화를 달성하여 협력사 운영의 전문조직화와 지속가능경영 체계의 내재화를 확립하고자 합니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

	2010 시스템 구축 및 개선	2011 활성화 및 고도화	2012 전문조직화 및 내재화
협력사 관리 및 관계 정책	협력사 관계정책 개선	협력사 관계정책 고도화	협력사 운영 전문 조직화
협력사 커뮤니케이션	커뮤니케이션 채널 확대	커뮤니케이션 활성화	커뮤니케이션 성과의 내재화
협력사 상생 프로그램	상생 프로그램 확대	상생 프로그램 고도화	상생협력 극대화
친환경 녹색구매 활성화	친환경 녹색구매 체계 구축	친환경 녹색구매 활성화	친환경 녹색구매의 지속적 확대

## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
SC 1	협력사 관리 및 관계 정책	협력사 관계 정책 정립	●	구매기획팀	68
		한국타이어 윤리규범 체결	●	구매기획팀	68
		협력사 선정 및 평가 체계 개선	●	구매기획팀	68-69
SC 2	협력사 커뮤니케이션	협력사 워크숍 실시	●	품질경영팀	70
SC 3	협력사 상생 프로그램	협력사 상생협력 정책 시행	●	구매기획팀	71
		협력사 관리 지원	●	구매기획/품질경영팀	71
		중국 우수협력사 초청	●	중국구매팀	71-72
SC 4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 제품 구매 및 친환경 제품 개발 지원	●	원자재구매팀	73

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ◌: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
SC 1	협력사 관리 및 관계 정책	협력사 상생협력 현장 제정	12월	구매기획팀	69
		협력사 선정/평가 체계 개선 - 협력사 CSR 이행 평가	12월	구매기획팀	69
SC 2	협력사 커뮤니케이션	협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영	◌	구매기획팀	70
		협력사 정기 설문조사 실시	◌	구매기획팀	70
		Supplier Partnership Day 운영	◌	구매기획팀	70
SC 3	협력사 상생 프로그램	맞춤형 상생협력 프로그램 구축	12월	구매기획팀	72
SC 4	친환경 녹색구매 활성화	친환경 녹색구매 시스템 구축	12월	구매기획/CSR팀	74

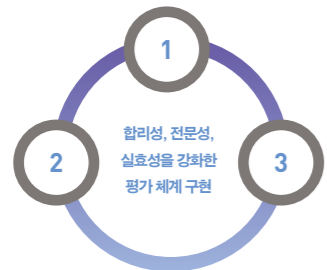
협력사 관리 및  
관계 정책

# SC 1

( 한국타이어 협력사 관계 정책 )



( 협력사 평가 체계 개선 )



- ① **평가 주체의 전문화**  
구매 신설 조직의 평가업무 주관·전담 인원의 평가 수행
- ② **평가 체계의 합리화**  
품목 특성을 고려한 공급업체의 그룹화  
글로벌 스탠다드 기반 평가항목 정의  
평가 그룹별 평가항목/평가방법 차별화
- ③ **평가 결과의 실행력 강화**  
협력사 선정, 구매 정책 반영·협력사 지원, 협력 정책 반영

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 협력사와의 Win-Win 상생경영을 추구합니다. 윤리규범을 준수하며, 투명하고 공정한 협력사 선정 및 평가 체계를 운영하고 있습니다. 2010년 한국타이어는 상생협력의 비전과 정책을 선언하는 '협력사 상생협력 현장'을 제정하고, 협력사의 CSR 이행을 강화하고자 합니다.

### 한국타이어 협력사 관계 정책

한국타이어는 투명하고 공정한 협력사 선정 및 평가, 협력사와의 지속적인 커뮤니케이션 활성화, 상생 협력을 지향하는 상생 프로그램의 운영을 통해 신뢰의 동반관계에 기반한 한국타이어와 협력사 간 Win-Win 상생경영을 추구합니다.

### 협력사 관계 윤리규범

한국타이어는 협력사와 신의성실의 원칙에 따라 상호 발전할 수 있도록 힘쓰며, 상호 부당한 요구를 하지 않을 것을 윤리규범으로 정하여 시행하고 있으며, 주요 협력사와 '클린 파트너십 서약'을 체결함으로써 이행력을 강화하고 있습니다.

### 협력사 선정 체계

한국타이어는 공정하고 투명한 선정 기준과 절차를 적용하여 협력사를 선정하고 있습니다. 이를 위해 중요 원재료, 시설재, MRO 품목 및 주요 서비스를 제공하는 협력사의 선정 시에 전자 입찰을 통한 E-sourcing 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 기업의 환경경영 책임을 적극 실현하고자 제품을 구성하는 원자재의 협력사를 선정할 때 협력사의 환경경영 체계를 중요한 선정 요건으로 적용하고 있습니다.

### 협력사 평가 체계

한국타이어는 구매부문의 혁신과 협력사와의 상생경영 강화가 'Global Leading Company'로의 비전 달성에 중요한 요소임을 인지하고 2007년 하반기에 협력사 평가 체계의 개선과 상생협력 강화를 추진하였습니다. 이를 통해 공급되는 제품의 기술적 특성과 제품 생산에 요구되는 협력사의 필요 역량의 차별성을 반영하는 평가 체계를 구축하였으며, 평가 주체의 전문성을 강화하도록 조정하였습니다. 또한, 평가 결과가 협력사 선정과 구매 계약에 반영 되도록 프로세스를 개선함으로써 협력사 평가의 실효성을 증대시켰습니다.


( 상세 평가 방법 및 적용 )

품목	평가항목	평가 프로세스 및 결과 적용
원자재	관리, 기술, 품질, 협력, 납기, 가격, 관계	연 1회 종합평가 실시 평가 그룹에 따라 상이한 평가항목과 평가항목별 가중치를 적용한 평균치를 기준으로 등급 부여 평가 등급에 따라 상이한 평가 주기/방법 및 협력사 지원/우대 정책 적용
시설재	가격 협력도, 품질 평가, 업체 관리 시스템 서면 조사 결과	주요 품목 발주 시 E-sourcing 적용 가격 협력도, 품질 평가, 업체 관리 시스템 서면 조사의 가중 총합으로 등급 부여 평가 등급에 따라 업체 선정 시 자격 부여 여부 및 기산점 차등 적용

## SC 1 협력사 관리 및 관계 정책

**윤리규범 <파트너와의 공동 발전>**

(1) 파트너 선정은 그들이 제공하는 제품 및 서비스의 품질과 가격, 신뢰도 등을 기초로 투명하고 공정한 심사 기준에 따라 합리적으로 수행합니다. (2) 파트너와의 거래에 있어서 회사의 명예를 생각하고, 깨끗하고 공정한 거래가 되도록 합니다. 파트너에게 한국타이어 윤리규범의 취지와 정신을 설명하고, 이의 준수를 권장합니다. (3) 기술 평가 및 경영지도 등을 통해 장기적으로 파트너가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 적극 지원하고, 상호 협력합니다.

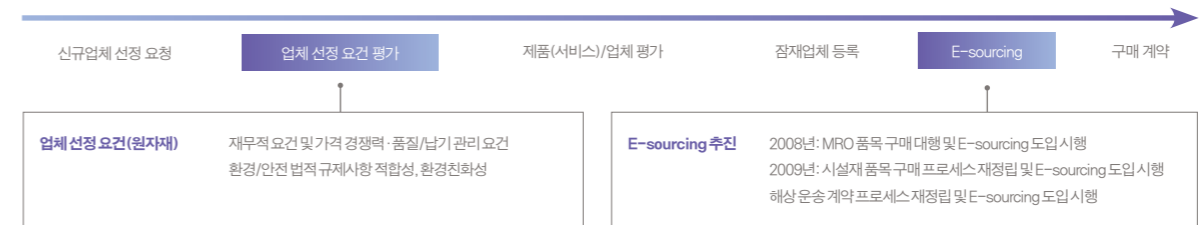


### ( 협력사의 CSR 평가 )

한국타이어는 협력사의 윤리경영, 고용변화 관리, 환경경영과 관련한 사회적 책임의 이행 여부를 협력사 평가 항목에 반영하여 협력사의 CSR 활동에 대한 종합적인 모니터링과 평가를 시행하고 있습니다.

평가 항목	항목 정의
윤리경영	윤리경영에 대한 교육 실시 및 활동 계획 대비 실적 유지 관리 수준
고용 변화 관리	이직률 개선 활동 시행 여부
환경 경영	환경 목표의 적절한 수립과 수립된 환경 목표의 각 조직 계층 이행 여부 수립된 환경 목표와 연계한 환경경영 계획 관리 여부 오염·위험을 보관 및 관리 여부 및 외부 기관의 정기적 검사 여부

( 협력사 선정 및 구매 절차 )



## 2010 plan...

### 협력사 관계 정책

한국타이어는 신뢰의 동반 관계에 기반한 Win-Win 상생경영 정책을 '협력사 상생협력 현장'으로 제정하여 대·내외에 공표함으로써 상생협력의 의지를 더욱 공고히 할 것입니다.

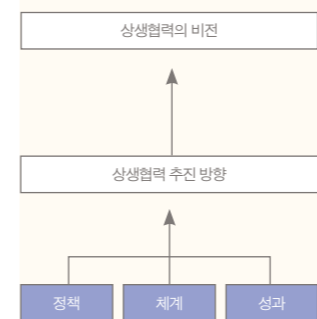
### 협력사 평가 및 모니터링

한국타이어는 협력사 선정 기준과 평가 항목에 기업의 사회적 책임 관련 항목을 강화하여 신규 협력사를 선정하고, 기존 거래업체를 평가함으로써 기업의 사회적 책임을 성실히 수행하는 협력사와의 동반 성장을 추구합니다.

( 상세 평가 방법 및 적용 )

	협력사 선정 기준	협력사 평가 항목
현행	• 재무적 요건 및 가격 경쟁력 • 품질/납기 관리 요건	• 원자재: 관리, 기술, 품질, 협력, 납기, 가격, 관계 • 시설재: 가격 협력도, 품질 평가, 업체 관리 시스템
계획	• 환경/안전 법적 규제 사항 적합성, 환경 친화성 • 기존 선정 기준 + CSR 항목 (기존 환경 관련 항목 CSR 항목으로 병합)	• 기존 평가 항목 + CSR 항목

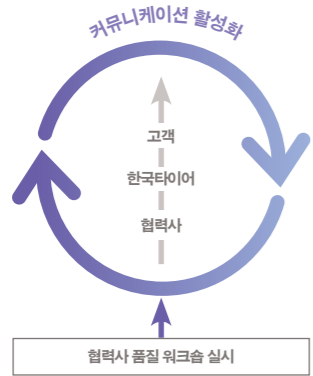
( 협력사 상생협력 현장 체계도 )



### 협력사 커뮤니케이션

## SC 2

( 워크숍 실시 )



## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 2009년 협력사와의 워크숍을 실시하여 상호 이해의 폭을 넓히고 상생 협력의 기반을 조성하고 있습니다. 2010년에는 협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영, 협력사 정기 설문조사, Supplier Partnership Day 운영으로 협력사와의 공유와 협력의 장을 공고히 할 것입니다.

### 2009년 품질/환경 워크숍 실시

한국타이어는 2009년 9월 외주구매 협력사와 더불어 품질 워크숍을 실시하여 한국타이어 의 비전, 협력사 평가 시스템과 품질 및 환경경영 정책, 글로벌 환경 관련 정책 등을 소개하여 품질 혁신활동과 환경경영의 중요성을 공유하였습니다. 또한, 생산 현장에서 협력사 공급 제품의 사용 공정을 직접 눈으로 확인하여 공정 이해도를 향상시키고, 설문조사를 통해 협력사의 제안 사항을 파악하여 추진하고 있습니다.



## 2010 plan...

( 상시 의견 수렴 처리 프로세스 )

협력사 의견 등록 - 협력사
등록 의견 접수 - 협력사 관리 부서
담당 부서 통보 - 협력사 관리 부서
적용 방안 검토 - 의견 처리 담당 부서
검토 결과 통보 - 협력사 관리 부서

### 협력사 상시 커뮤니케이션 채널 운영

한국타이어의 비전, 경영방침, 윤리규범, CSR 운영규정, 환경경영 방침, 협력사 관계 정책 및 제도를 소개하고 협력사의 애로사항이나 상생을 위한 제반 의견과 아이디어를 상시 수렴하기 위해 한국타이어 홈페이지(인트라넷)에 의견 수렴 채널을 구축하고자 합니다. 접수된 의견은 해당 부문에서 검토 후 반영되고, 그 결과가 피드백되는 프로세스를 운영할 계획입니다.

### 협력사 정기 설문조사

한국타이어의 구매 및 협력사 관계 정책과 활동에 대한 만족도와 제안 사항에 관한 설문조사를 주요 협력사를 대상으로 정기적으로 실시하여 문제점을 도출하고 개선하는 데 활용하고자 합니다.

### Supplier Partnership Day 운영

한국타이어는 국내·외 340여 개의 원자재 및 시설재 협력사를 포함하여 총 1,800여 개 협력사와 거대 하고 있습니다. 2010년에는 원자재 및 시설재의 중요 협력사를 대상으로 한국타이어의 비전, 경영방침, 윤리규범, CSR 운영규정, 환경경영 방침, 협력사 관계 정책 및 제도와 지속가능경영활동을 소개하고, 협력사 평가를 통해 선정된 우수 협력사를 시상하는 'Supplier Partnership Day'를 운영하여 협력사와 의 커뮤니케이션을 강화할 것이며, 이후에도 지속적으로 확대할 예정입니다.

### 협력사 상생 프로그램

## SC 3

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 2007년에 상생협력 정책을 수립하여 주요 협력사에 대해 인센티브 제공 및 지원 활동을 수행하고 있습니다. 2010년에는 협력사의 실정에 부합하는 '맞춤형 상생협력 프로그램'을 운영하여 Win-Win의 상생협력 활동을 강화하고자 합니다.

### 협력사 상생협력 정책 시행

한국타이어는 협력사와의 상생협력을 강화하고자 2007년 하반기에 외부 컨설팅을 통해 실현 가능성을 고려한 상생협력 정책을 도출하여 시행하고 있습니다.

( 한국타이어 상생협력 정책 )

원자재	시설재
올해의 우수 협력사 선정	올해의 우수 협력사 선정
업체 선정 시기 산점 부여	업체 선정 시기 산점 부여
구매 물량 확대	지명 RFP 대상 선정
정산조건 우대	공동개발 프로젝트 수행
개선 협의	개선 협의

( 2009년 상생협력 대상업체 선정 결과 )

2009년 협력사 평가 결과에 따라 우수 협력사 선정을 포함하는 인센티브 시행 대상업체를 선정하였으며, 이 결과를 2010년 구매 계약에 반영하고 설비 우수 협력사에 대해 시상을 실시하였습니다.

구분	상생협력 정책	내용
원자재	우수 협력사 선정	9개사 선정, 2010년 시상 예정
	구매 물량 확대	3개사 선정, 구매량 10% 확대 예정
시설재	우수 협력사 선정	23개사 선정, Core 협력사 2010년 시상 실시
	업체 선정 시기 산점 부여	총 구매건수 대비 13% 가산점 부여 업체 선정

### 협력사 관리 지원

한국타이어는 2009년에 71개의 협력사를 방문하여 협력사의 품질관리 및 환경경영 현황을 확인하고, 지속가능경영을 위한 품질관리와 환경경영시스템의 구축이나 개선을 조언하는 활동을 수행하여 협력사의 역량과 환경경영 강화를 지원하였습니다.(2009년 7개 협력사 환경경영시스템 인증 신규 획득).

### 중국 우수 협력사 본사 초청

한국타이어는 2009년 9월 한국타이어 중국공장의 협력사 중 3개 업체를 초청하여 본사, 연구소, 국내 공장을 견학하고 의견을 교류함으로써 이해와 협력 관계를 공고히 하는 자리를 가졌습니다.

( 협력사 관리 지원 )



.... SC 3  
협력사  
상생 프로그램

## Support for Win-Win Partnerships

**상생을 위한 협력사지원**

2009년에는 상생협력 정책 시행 차원에서 협력사 평가결과에 따라 우수 협력사 및 인센티브 시행 대상 업체를 선정하여 시상하였습니다. 또한 중국의 우수 협력사들도 본사로 초청하여 본사, 연구소, 공장 견학을 함께 하였고, 상호 의견을 교환할 수 있는 시간을 마련하여 협력관계를 더욱 공고히 하였습니다.

## 2010 plan...

**맞춤형 상생협력 프로그램 구축**

한국타이어는 현재 시행 중인 상생협력 정책 및 지원제도를 국내 중소 협력사의 의견을 수렴하여 협력사의 실정에 적합한 '맞춤형 상생협력 프로그램'으로 확대, 개편하여 Win-Win 상생협력 활동을 강화하고자 합니다.

니즈 조사	니즈 검토	프로그램 구축	실행 계획 수립
대상업체: 국내 원자재/시설재 거래 중소 협력사	니즈의 타당성, 실현가능성 및 실효성 검토	니즈에 부합하는 프로그램 설계	상세 프로그램 실행 계획 수립

## 친환경 녹색구매 활성화

# SC 4

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 2009년 인체에 유해한 방향족 탄화수소(PAH) 함유 원료를 저함량의 \*Low-PAH 원료로 대체함으로써 친환경 녹색구매를 실현하고 있으며, 2010년에는 친환경 원료의 발굴과 시스템 구축을 통해 친환경 녹색구매의 활성화를 구현하고자 합니다.

\*Low-PAH: 방향족 탄화수소 저함량 친환경 원료

### 친환경 원료 구매 및 협력사 친환경 원료 대체 지원

한국타이어는 현지 구매정책을 바탕으로 2007년부터 인체 유해물질인 방향족 탄화수소(PAH)를 함유한 오일과 합성고무를 PAH 함량이 매우 낮은 오일과 합성고무로 대체함으로써 인체에 무해한 제품을 개발하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다. 그 결과, 2009년에 PAH 함량이 매우 낮은 원료로의 대체 개발이 완료되었으며, 2010년부터 전량 대체하여 인체에 무해한 제품을 생산하고 있습니다. 또한, PAH 원료를 사용하는 일부 협력사를 방문, 조사하여 Low-PAH 원료로 대체하도록 하였으며, 협력사와 원료의 규격과 품질 보증에 대해 협정을 체결하여 Low-PAH 원료 사용을 의무화하고 있습니다.

(친환경 원료 구매 현황 - Low-PAH 원료)

구분	High PAH 원료 구매단가(Index)	Low-PAH 원료 구매 단가(Index)	예상 증가비용(2010년, USD)
합성고무	100	112	8,000,000
오일	100	200	2,300,000
<b>합계</b>			<b>10,300,000</b>

### 친환경 제품 개발 지원

한국타이어는 환경과 자연을 먼저 배려하는 지속가능경영의 실천을 추구하는 '환경 우선'의 경영원칙 하에 친환경 제품의 개발에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 2009년에는 저연비 타이어인 'enfren'을 개발, 탄소배출량 저감에 크게 기여하여 글로벌 녹색경영대상 선정 '녹색상품 WINNER'에 2년 연속 선정되기도 하였습니다. 저연비 타이어는 타이어 원료로 사용되는 카본블랙을 실리카로 대체하여 타이어의 회전저항을 줄인 제품입니다. 한국타이어는 지속적으로 저연비 타이어의 생산을 확대하고 있으며, 이를 위해 친환경 원료를 적극 구매하고 있습니다. 또한, 한국타이어는 타이어의 경량화를 통해 자동차의 연비를 절감하는 노력을 기울이고 있습니다. 협력사와 2년간의 공동 개발을 통해 승용차용 타이어의 중량에서 가장 큰 비중을 차지하는 스틸코드를 동일한 품질의 경량화된 스틸코드로 대체함으로써 연비 절감을 달성하였습니다.

(친환경 원료 구매 현황 - 실리카)

카본블랙 원료 구매 단가(Index)	실리카 원료 구매 단가(Index)	구매 증가비용(2009년, USD)
100	112	15,450,000

(친환경 원료 구매 현황 - 스틸코드)

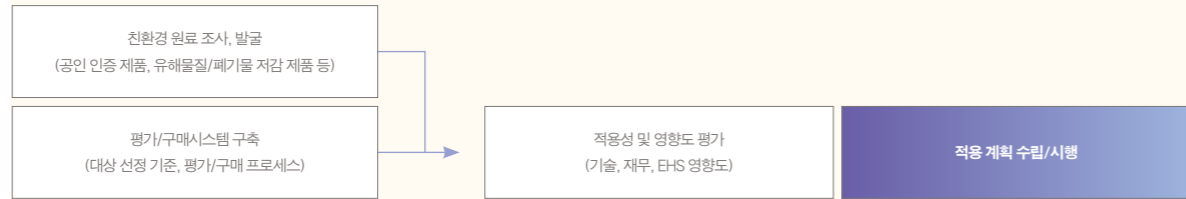
기준 스틸코드 구매 단가(Index)	경량화 스틸코드 구매 단가(Index)
100	111



.... SC 4  
친환경 녹색구매  
활성화

# 2010 plan...

친환경 녹색구매 체계 구축  
한국타이어는 2010년 현재 시행 중인 친환경 정책과 함께 친환경 녹색구매를 활성화하기 위한 친환경 원료의 조사, 발굴과 구매시스템을 구축함으로써 지속적인 녹색구매의 기반을 확립하고자 합니다. 또한, 이후에 환경 영향도가 큰 제품을 생산하는 협력사와 '녹색경영 협약'을 체결하고, 선정된 협력사를 지원하는 체계를 구축함으로써 친환경 녹색구매를 강화하고자 합니다.



작게는 개인, 크게는 사회, 국가, 더 나아가 인류의 생존과 번영은 더불어 사는 삶을 실현하는 것이라 생각합니다. 한국타이어는 기업의 사회적 책임을 다하고자 최선을 다함으로써 지속가능경영을 추구하고 있으며, 한국타이어와 협력사 간의 Win-Win 상생경영 추구는 한국타이어의 사회적 책임을 수행하는 데 일익을 담당하고 있다고 생각합니다. 한국타이어의 상생경영은 공정하고 투명한 신뢰의 상호 협력을 지향하며, 협력사와의 지속적인 커뮤니케이션과 상생 프로그램을 운영하고 친환경 녹색구매 등의 여러 가지 활동을 통해 구현되고 있습니다. 또한 한국타이어는 이러한 상생경영활동을 더욱 강화하여 사회와 인류에 기여하는 기업이 되고자 노력할 것입니다.

## interview

구매기획팀 윤재현 과장

# FOCUS 02 외부 이해관계자 만족경영 External Stakeholder Satisfaction Management

## 02-2 지역사회 참여 및 개발

- 대표 사회공헌 프로그램 개발
- 지역사회 커뮤니케이션 강화



## 지역사회 참여 및 개발

Community Involvement & Development

### 운영 체계

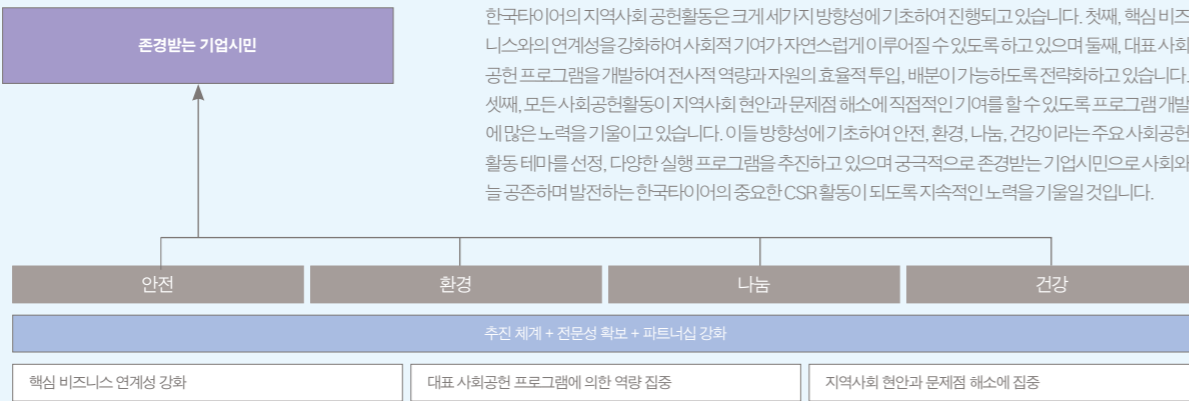
CI

#### 선언\_Statement

한국타이어는 국가와 지역사회의 경제 발전에 직·간접적으로 기여하는 것은 물론 지역사회의 목소리에 귀를 기울이고 지역 현안 문제 해결에 앞장서며 사회적 관심이 필요한 사람들과 상생공존함으로써 기업 시민(Corporate Citizen)의 역할과 책임을 다하고자 노력할 것입니다.

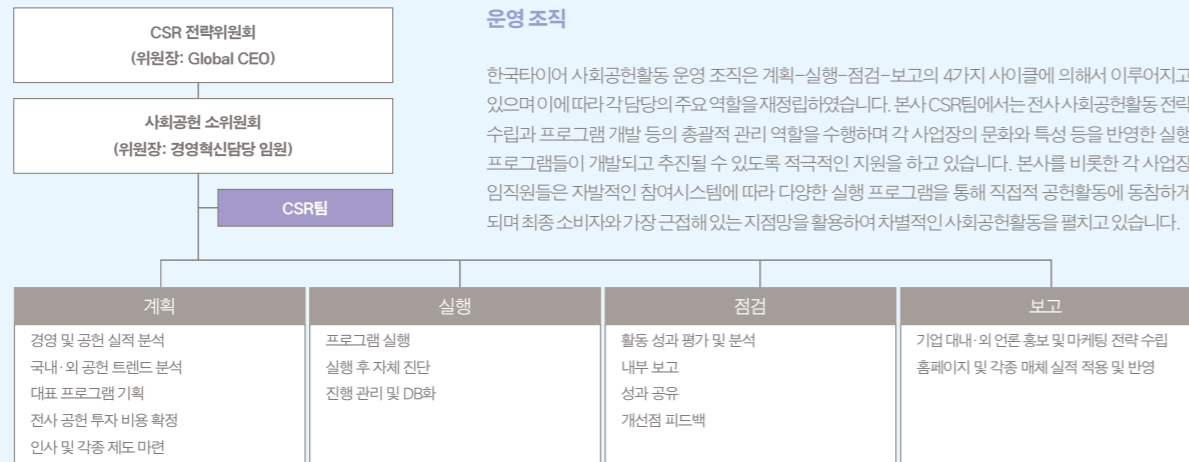
#### 운영 방침

한국타이어의 지역사회 공헌활동은 크게 세 가지 방향성에 기초하여 진행되고 있습니다. 첫째, 핵심 비즈니스와의 연계성을 강화하여 사회적 기여가 자연스럽게 이루어질 수 있도록 하고 있으며 둘째, 대표 사회 공헌 프로그램을 개발하여 전사적 역량과 자원의 효율적 투입, 배분이 가능하도록 전략화하고 있습니다. 셋째, 모든 사회공헌활동이 지역사회 현안과 문제점 해소에 직접적인 기여를 할 수 있도록 프로그램 개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이들 방향성에 기초하여 안전, 환경, 나눔, 건강이라는 주요 사회공헌 활동 테마를 선정, 다양한 실행 프로그램을 추진하고 있으며 궁극적으로 존경받는 기업 시민으로 사회와 늘 공존하며 발전하는 한국타이어의 중요한 CSR 활동이 되도록 지속적인 노력을 기울일 것입니다.



#### 운영 조직

한국타이어 사회공헌활동 운영 조직은 계획-실행-점검-보고의 4가지 사이클에 의해서 이루어지고 있으며 이에 따라 각 담당의 주요 역할을 재정립하였습니다. 본사 CSR팀에서는 전사 사회공헌활동 전략 수립과 프로그램 개발 등의 총괄적 관리 역할을 수행하며 각 사업장의 문화와 특성 등을 반영한 실행 프로그램들이 개발되고 추진될 수 있도록 적극적인 지원을 하고 있습니다. 본사를 비롯한 각 사업장 임직원들은 자발적인 참여시스템에 따라 다양한 실행 프로그램을 통해 직접적 공헌활동에 동참하게 되며 최종 소비자와 가장 근접해 있는 지점망을 활용하여 차별적인 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.



Turn this inside out to make a tab!

FOCUS 02-2 지역사회 참여 및 개발

## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
CI 1	전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	사회공헌 전담팀 설치	●	CSR팀	78
CI 2	임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	사회공헌활동 담당자 교육	●	CSR/문화교육팀	79
		사회공헌활동 우수 사례 벤치마킹	●	CSR팀	79
CI 3	사회공헌활동 *Glocalization	한국 지역사회 공헌활동 지원 및 실행	●	생산지원/CSR팀	80-81
CI 4	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	대표 사회공헌활동 개발을 위한 인프라 구축	●	CSR팀	82
CI 5	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	사업장의 지역사회 지원 민원 접수 및 처리	●	문화홍보/생산지원팀	83

\*Glocalization: 글로벌 현지화

#### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축
- 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화
- 사회공헌활동 Glocalization
- 대표 프로그램 개발 및 브랜드화
- 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

#### 중기 로드맵

2010년은 전략적 사회공헌활동 체계화의 원년으로 중장기 전략 수립에 따라 기존 활동을 통합하고 대표 프로그램을 개발하여 2011년 이후부터는 해외 사업장으로 확대, 실시할 계획입니다. 2012년에는 대표 사회공헌 프로그램을 회사의 브랜드로 정착시킬 수 있도록 노력과 투자를 강화할 것입니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

	2010 사회공헌활동 체계화	2011 사회공헌글로벌사업장 확대	2012 대표 프로그램 브랜드화
전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	전사 사회공헌활동 추진 체계 구축 중장기 전략 마련	글로벌 사회공헌 인프라 구축	대표 사회공헌 프로그램 해외 현지화
임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	임직원 공감대 확산 실행역량 강화 교육	글로벌 사업장 임직원 공감대 확산	사회공헌 추진 가이드라인 개발 및 배포
사회공헌활동 Glocalization	대표 사회공헌 프로그램 개발 및 추진	글로벌 현지화 추진 전략 수립 및 적용	대표 사회공헌 프로그램 글로벌 브랜드화
대표 프로그램 개발 및 브랜드화		글로벌 사업장 대표 사회공헌 프로그램 확대 실행	
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회 정기/수시 커뮤니케이션 채널 구축 및 대화 실시	국내·외 지역사회 현안 파악 및 의견 수렴 강화	

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ◌: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
CI 1	전사 사회공헌활동 추진 체계 구축	사회공헌 중장기 추진 전략과 로드맵 구축	5월	CSR팀	77
		사회공헌현장 제정 및 추진 조직 진단과 R&R 등 인프라 점검	8월	CSR팀	78
CI 2	임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화	임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파	◌	CSR/문화교육팀	79
		사회공헌활동 관련 임직원 커뮤니케이션 강화	◌	CSR팀	79
CI 3	사회공헌활동 Glocalization	해외 현지 지역사회 현안 파악	11월	CSR/현지유관팀	81
		글로벌 사회공헌활동 성과 보고 체계 수립	11월	CSR팀	81
CI 4	대표 프로그램 개발 및 브랜드화	대표 사회공헌활동 테마 및 실행 프로그램 개발	12월	CSR/생산지원팀	82
CI 5	지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악	지역사회별 현안 파악	9월	CSR/문화홍보/생산지원팀	83
		지역사회 상시 커뮤니케이션 채널 구축	9월	CSR/문화홍보/생산지원팀	83

# 전사 사회공헌활동 추진 체계 구축

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 임직원들이 CSR 비전과 전략에 따라 사회공헌활동의 계획을 수립하여 자발적으로 참여할 수 있도록 전사 사회공헌활동 추진 체계를 재정비합니다. 이는 중장기적인 사회공헌활동 계획 수립은 물론 임직원들뿐만 아니라 관심 있는 외부 이해관계자도 한국타이어의 사회공헌활동에 함께 참여할 수 있는 제반 여건을 구축하는 데 큰 의의가 있습니다.

### CI 1



체계적인 사회공헌사업의 질적 변화를 위한 사회공헌 전담팀 설치

#### 한국타이어 사회공헌 전담팀 설치

지난 2008년 한국타이어는 사회공헌활동의 질적 변화를 위하여 전사 전담 조직인 CSR팀에 사회공헌 역할을 추가하였습니다. 2009년에 CSR팀에서는 각 사업장별로 지속적으로 실시해 오던 다양한 공헌활동을 전사 차원에서 전략적이고 조직적으로 운영하기 위한 통합 방향을 모색하고, 전사 임직원들의 관심과 자발적 참여를 위한 효과적인 사회공헌 프로그램 개발을 위해 유관 부서들과 총 6차례 회의를 진행하였습니다. 각 사업장에서 실시하고 있는 사회공헌활동을 공유, 분석하고 타사 성공 사례의 벤치마킹 등을 통해 한국타이어 사회공헌 활동이 향후 나아가야 할 방향을 모색하는 자리가 되었습니다.

한국타이어 사회공헌현장	한국타이어 사회공헌활동의 특징과 방향
<p><b>01</b> 한국타이어는 경제활동 및 기업활동을 통하여 사회적, 환경적 가치를 지속적으로 창출하고 지역경제 활성화에 이바지한다.</p>	<p><b>01</b> 한국타이어의 사회공헌활동은 핵심 비즈니스와의 연계성을 극대화하여 기업 역량이 사회적 가치로 연결될 수 있도록 노력한다.</p>
<p><b>02</b> 한국타이어는 고객 지향의 경영활동으로 품질만족 및 고객 안전을 위한 적극적인 공헌활동을 실현한다.</p>	<p><b>02</b> 한국타이어의 사회공헌활동은 산발적이고 목표 없는 활동을 지양하며 대표 사회공헌 프로그램을 중심으로 전사적 역량을 집중한다.</p>
<p><b>03</b> 한국타이어는 기업활동 전반에 걸쳐 환경 영향성 최소화를 위한 노력을 강화하고 지역사회 환경 해소에 적극 참여한다.</p>	<p><b>03</b> 한국타이어의 사회공헌활동은 지역사회 현안과 문제점을 실질적으로 해소해 줄 수 있는 방향으로 추진 방향을 설정한다.</p>
<p><b>04</b> 한국타이어는 창출된 가치의 적극적 사회 환원을 통하여 지역사회 소외계층 등 사회적 약자 지원에 최선을 다한다.</p>	
<p><b>05</b> 한국타이어는 인간존중의 기본 철학을 바탕으로 임직원 건강 관리와 지역사회 의료지원 등 건강한 사회 구축에 앞장선다.</p>	

## 2010 plan...

#### 사회공헌현장 제정 및 추진 조직 진단과 R&R 등의 인프라 점검

2010년 한국타이어는 기업의 비전과 핵심 가치, 핵심 비즈니스와의 연관성과 이해관계자의 관심도를 고려하여 한국타이어 사회공헌현장을 제정하였습니다. 사회공헌현장에는 한국타이어 사회공헌활동의 정의와 방향성, 추진 의지가 담겨 있습니다. 2010년에는 제정된 사회공헌현장을 바탕으로 한국타이어 사회공헌활동이 보다 체계적이고 조직적으로 실행될 수 있도록 전사 차원의 추진 조직 진단과 추진 조직별 R&R 등의 인프라 점검을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

# 임직원 공감대 확산 및 추진 역량 강화

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 임직원들의 관심을 높이고 자발적인 참여를 활성화하여 진정한 사회공헌 활동을 실현하기 위해 임직원 교육과 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

### CI 2



임직원 역량 강화 교육

#### 사회공헌활동 담당자 교육

2009년 한국타이어는 지역사회 공헌활동의 체계화를 위해 전사 사회공헌 담당자를 대상으로 '전략적 사회공헌활동 강화를 위한 실무 교육 및 워크숍'을 진행하였습니다. 이를 통해 사업장별 담당자 간의 커뮤니케이션 기회를 확대하고 사회공헌활동 활성화를 위한 아이디어를 공유하였습니다. 앞으로도 사회공헌 담당자들의 실행역량 강화를 위한 교육을 매년 확대 실시할 예정입니다.

- 교육 대상자: 총 24명(한국타이어 10개 부서, 한국타이어 나눔재단)
- 교육 목적:
- 1) CSR과 지속가능경영에 대한 인식 확대
  - 2) 전략적 사회공헌활동에 대한 국내·외 동향 분석과 발전 방향의 이해
  - 3) 바람직한 사회공헌활동 추진 기획능력 습득
  - 4) 사회공헌 담당자의 가치 및 R&R 규명

#### 사회공헌활동 우수 사례 벤치마킹

한국타이어는 사회공헌활동의 체계화를 위해 우수 기업의 사회공헌 추진 체계를 벤치마킹하고 성공 사례를 공유하였습니다. 특히, 전사적 추진 체계 구축, 대표 사회공헌활동 프로그램 개발, 임직원 참여 및 실행 역량 강화 등 향후 한국타이어의 체계적인 사회공헌활동 추진을 위한 인프라 구축에 초점을 맞추어 진행되었습니다.

## 2010 plan...

#### 임직원 교육 추진 및 성공 사례 전파

상공적인 사회공헌활동 추진을 위한 기본 조건으로 한국타이어는 임직원들의 적극적 참여 의지와 실행 역량 강화를 꼽고 있습니다. 이에, 2010년에는 전사 CSR 교육에 사회공헌활동에 대한 내용을 적극 반영 할 뿐만 아니라, 사회공헌 담당자를 대상으로 하는 실무 교육을 매년 실시하고 워크숍 등을 통해 임직원들의 아이디어와 성공 사례를 공유하는 활동을 정기적으로 확대·실시할 예정입니다.

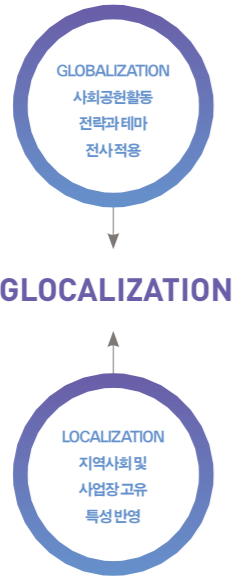
#### 사회공헌활동 관련 임직원 커뮤니케이션 강화

사회공헌활동에 대한 임직원들의 관심을 높이고 자발적 참여 의지를 강화하기 위해 2010년에는 임직원을 대상으로 하는 커뮤니케이션 활동을 강화할 예정입니다. 특히, 사회공헌활동 프로그램 개발 과정에 임직원들의 의사를 적극 반영하기 위해 '사회공헌활동 프로그램 사내 공모전' 등을 실시할 예정이며 사회공헌활동 참여 후기 등을 전사적으로 공유하여 임직원들의 적극적 동참을 유도할 예정입니다.



사회공헌활동  
Glocalization

CI 3



FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 나눔과 신뢰의 기업정신을 기반으로 지역사회 발전을 위해 다양한 공헌 활동을 하고 있습니다. 한국타이어 사업장 기지를 충분히 활용하여 기존 사회공헌활동에 대한 모토 및 추진 방향은 동일하되, 현지 지역의 문화와 특성을 고려한 활동이 전개되고 승계될 수 있도록 단계적 접근이 아닌 중기적 접근으로 바라보고 있습니다.

2009년 지역사회 공헌활동 Overview

한국타이어는 글로벌 기업이자 지역사회를 대표하는 기업으로서 다양한 지역사회 공헌활동을 실행하고 있습니다. 한국타이어의 사회공헌활동은 전략과 테마를 글로벌 수준에서 동일하게 적용하되(Globalization), 실행에 있어서는 지역사회 및 사업장 고유의 특성을 적절히 반영하여 현지화된 공헌활동의 추진(Localization)을 기본 방향으로 하고 있습니다. 한국타이어는 이러한 사회공헌활동 추진 방향을 '사회공헌활동 Glocalization'이라고 명명하고 전사적 추진 가이드라인을 적용해 나가고 있습니다. 2009년에는 한국지역을 중심으로 하는 다양한 공헌활동을 추진하였으며 글로벌 사업장을 포함하는 전사 사회공헌활동 추진 체계를 구축하는데 집중하였습니다.

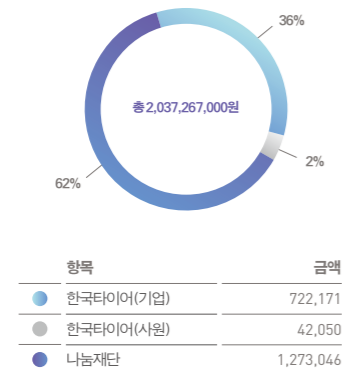
주요 활동으로 재가복지차량 지원 및 무상급식 지원 등 빈곤층과 소외계층 지원활동, 안면도 국제꽃박람회와 금산인삼축제 등 지역 주요 행사 중심의 지역주민·기관·단체 지원활동, 사내 봉사 동호회가 진행하고 있는 자원봉사활동, 국내 금산공장 증설을 통한 투자 확대와 신규 고용 창출과 같은 지역경제 활성화 지원활동이 있습니다. 2010년에는 사회공헌활동 Glocalization 기반 마련에 집중하고 다양한 노력과 투자를 확대할 예정입니다.

2009년 지역사회 공헌활동 주요 투자 현황

(유형별 주요 투자 현황) 단위: 천 원

유형		건수	구분
나눔	사회복지	20	1,183,526
	교육장학	10	242,615
	지역사회	51	279,902
<b>소계</b>		<b>81</b>	<b>1,706,043</b>
환경	환경보호	5	5,724
<b>소계</b>		<b>5</b>	<b>5,724</b>
건강	의료건강	1	100,000
	국제구호	3	30,000
	<b>소계</b>	<b>4</b>	<b>130,000</b>
기타	기타비용	3	195,500
<b>소계</b>		<b>3</b>	<b>195,500</b>
<b>합계</b>		<b>91</b>	<b>2,037,267</b>

(주체별 주요 투자 현황) 단위: 천 원



H-LOHAS(Hankook-Lifestyle of Health and Sustainability) 캠페인

한국타이어는 저탄소 녹색 성장을 이끌어가는 선두기업으로서 세계적 타이어 업체들과 TIPG(Tire Industry Project Group)에 함께 참여하여 사람과 환경에 대한 관심과 노력을 통해 지속가능경영에 앞장서고 있습니다. 안으로는 H-LOHAS 캠페인을 통해 더불어 건강하게 사는 세상을 밖으로는 친환경 기술을 통해 지구에 이로운 환경경영을 실천해갑니다.



지역사회 환경보호 활동

한국타이어는 그 동안 자체적으로 개선, 발전시킨 환경 및 안전 노하우를 인근지역의 중소기업에 전파하는 기술지원 활동을 펼쳐오고 있으며, 지역사회를 위한 여러 환경보전 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 임직원이 참여하는 대표적인 환경보전 활동 사례인 '1사1천, 1사1산 가꾸기' 활동을 통해 사업장 주변 하천의 청소 및 수질 조사, 인근 명산의 쓰레기 수거 등 환경을 깨끗하게 보전하기 위한 활동을 주기적으로 실시하고 있습니다.



지역주민 공장견학 및 설명회 개최

한국타이어는 환경경영 정보를 투명하게 공개하고 지역사회 주민들의 애로사항을 직·간접적으로 경청하기 위해 다양한 지역사회 이해관계자들과 학생, 환경기술인을 초청, 공장견학과 설명회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 1998년부터 2009년까지 총 8,600여 명이 금산공장의 환경시설을 견학하였습니다. 견학 프로그램으로는 수질 정화 미생물의 관찰, 수질 테스트 시연, 환경설비의 오염물질 정화 과정 설명 등으로 구성되어 학생들에게는 환경의식을 높이고 환경기술인에게는 환경관리의 노하우를 배울 수 있는 기회를 제공하였습니다.



사회적 약자 및 소외계층 지원

한국타이어는 국내 사업장이 위치한 대전, 금산 등 충청지역을 중심으로 가장의 실직, 가출, 질병 등으로 생활이 어려워진 가정에 생활자금을 지원하였습니다. 또한 생계를 위해 여유시간을 가지기 어려운 이웃들을 대전과 금산공장으로 초대하여 한국타이어 임직원들과 함께하는 즐거운 시간을 마련했습니다. 2009년 말 기준으로 약 100가구의 어려운 이웃에게 총 1억 8,000만 원을 지원하였습니다.



지역기관 및 단체 사업 지원

지역사회 주민들과의 커뮤니케이션 강화와 유대감 형성을 위해 충남지역을 대상으로 금산인삼축제, 대전체육대회를 비롯한 지역문화축제를 지원하고 있습니다. 금산공장의 경우 1997년 설립 당시부터 지금까지 지역사회 고유의 문화 행사 계승과 발전을 도모하기 위해 지속적으로 지원하고 있으며, 임직원들의 자발적인 봉사활동으로 행사의 원활한 진행도 돕고 있습니다.



중소기업 등 기술 진단(환경, 안전시설 등) 지원 및 환경 마인드 교육

한국타이어는 중소기업 기술 지원에 적극 참여하고 있습니다. 2009년에 한솔제지의 대전공장과 세강엠텍을 방문하여 화학물질 배출량 산정과 저감방법에 대한 기술 지원을 실시하였고, 복지관 등을 비롯한 사회복지시설의 안전진단을 실시하여 불안전 요소에 대한 개선을 지원하였습니다. 아울러, 전 사원에 대한 EMS 교육을 실시하여 환경마인드를 한층 고취시켰습니다.



2010 plan...

해외 현지 지역사회 현안 파악 및 성과보고 체계 수립

지역사회 현안과 문제점을 명확하게 파악하는 것은 사회공헌활동 현지화를 위한 가장 중요한 성공요인입니다. 2010년에는 국내 사업장은 물론이고 해외 사업장이 위치한 현지 지역사회의 현안과 문제점을 파악하고 지역사회와 적극적으로 커뮤니케이션할 수 있는 체계를 수립해 나갈 예정입니다. 이를 위해 각 사업장별로 지역사회와 커뮤니케이션하기 위한 채널을 확대 수립하고 현지 채용 임직원들의 의견을 적극 수렴하여 지역사회에 현실적으로 기여할 수 있는 사회공헌활동 프로그램들을 개발해 나가겠습니다. 본 보고서에서는 국내 사업장의 사회공헌활동을 중심으로 보고하고 있으나 2010년부터는 해외 사업장의 사회공헌활동 성과 또한 체계적으로 수집하여 보고할 예정입니다. 이를 위해 2010년 말을 목표로 글로벌 사회공헌활동 성과 보고 체계를 구축할 계획입니다. 이를 통해 활동 성과에 대한 정기적 수집과 모니터링뿐만 아니라 글로벌 사회공헌활동 담당자 간의 커뮤니케이션을 활성화하여 통합적인 사회공헌활동 관리 체계를 구축해 나갈 것입니다.

### 대표 프로그램 개발 및 브랜드화

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 핵심 비즈니스와의 연계성 강화 및 지역사회 현안 문제 해소에 대한 현실적 기여를 목적으로 안전, 환경, 나눔, 건강이라는 사회공헌활동 4대 테마를 선정하고 각 테마에 대한 대표 프로그램을 개발하여 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

# CI 4

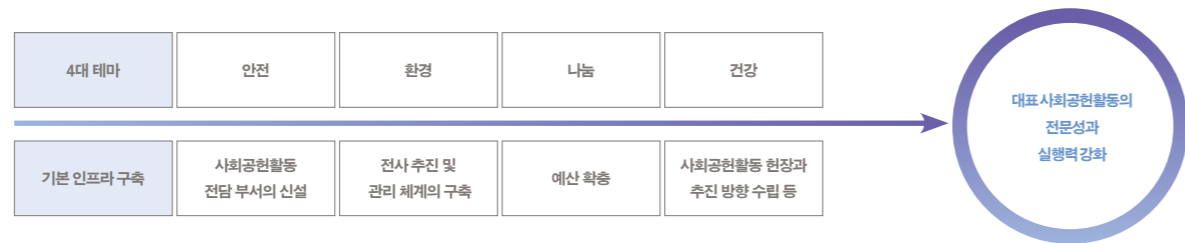
### 대표 사회공헌활동 개발을 위한 인프라 구축

한국타이어는 대표 사회공헌활동 프로그램 개발을 통해 인력과 자원의 효율적인 투입과 배분이 가능하도록 하고 회사를 대표하는 공헌활동을 지속적으로 추진함으로써 대표 활동의 전문성과 실행력을 강화하기 위한 기본 인프라 구축에 집중하였습니다.

이를 바탕으로 한국타이어의 사회공헌활동 4대 테마인 안전, 환경, 나눔, 건강이 선정되었으며 향후 각 테마에 따른 대표 프로그램들이 개발되고 지속적으로 관리할 예정입니다.

'안전' 테마는 한국타이어 핵심 비즈니스와의 연계성을 강화한 테마로 교통안전 캠페인, 타이어 무상 관리 등의 활동으로 실현되었으며 '환경' 테마는 자연 환경과 생태 보호를 위한 공헌 분야로 H-LOHAS 활동을 중심으로 발전되어 왔습니다. '나눔' 테마는 사회 소외계층과의 공존 발전을 위한 다양한 공헌활동을 포괄하고 있으며 '건강' 테마는 임직원들의 건강에서부터 사회 구성원의 건강에 이르기까지 건전한 사회의 확립에 기여하겠다는 한국타이어의 의지가 담긴 사회공헌활동 테마입니다.

### ( 사회공헌활동 인프라 구축 및 목적 )



## 2010 plan...

### 대표 사회공헌활동 테마 및 실행 프로그램 개발

2009년 말부터 2010년 상반기에 구축된 사회공헌활동 인프라와 추진 체계에 따라 안전, 환경, 나눔, 건강의 4대 사회공헌활동 테마에 대한 대표 프로그램과 실행 계획들이 연말까지 수립될 예정입니다. 대표 사회공헌활동 프로그램은 한국타이어 핵심 비즈니스와의 연계성을 강화하고 지역사회의 현안과 문제점을 실제적으로 개선해 줄 수 있으며 중장기적으로 실행력이 높은 프로그램으로 개발될 것입니다.

특히, 한국타이어를 대표하고 이해관계자들과의 지속적인 커뮤니케이션 기회를 창출할 수 있다는 점에서 사회공헌활동 대표 프로그램은 중요한 의미가 있습니다. 지역 사회와의 상생 발전을 넘어 지역사회를 대표하는 존경받는 기업으로 발돋움할 수 있도록 지역사회의 목소리에 좀 더 귀를 기울이겠습니다.

### 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 지역주민, 기관, 단체 등과의 정기적 교류를 통해 지역 발전을 위한 다양한 의사소통의 자리를 마련하여 신뢰를 구축해 나가고 있습니다. 앞으로도 지역사회와 지역 현안을 같이 파악하고, 해결책을 공유하여 지역친화적 기업 이미지 구축과 지역 발전을 위해 지속적으로 매진하겠습니다.

# CI 5



사랑의김장나누기 행사  
1사1촌 농산물 직거래장터 운영

### 지역사회 커뮤니케이션 강화 및 지역 현안 파악

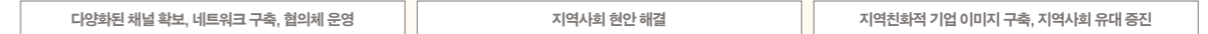
한국타이어는 지역 현안 해결을 위해 공장 초청 프로그램 운영, 지역주관 행사 지원, 1사1촌 농산물 구매운동과 함께 다양한 간담회를 실시하고 있습니다.

### ( 지역사회 커뮤니케이션 강화 )



## 2010 plan...

한국타이어는 2010년에도 지역사회 현안을 해결하기 위해 더욱 다양화된 상시 커뮤니케이션 채널 확보, 지역사회와의 긴밀한 네트워크 구축, 협의체 운영을 실시하여 지역친화적 기업활동을 실시할 계획입니다.



기업들은 비즈니스 전략에 사회공헌과 환경적인 배려를 포함해야 진정한 의미에서 기업의 사회적 책임을 행한다고 볼 수 있습니다. 작게는 우리 주변에서 발생하고 있는 문제점을 파악하고, 해결함과 동시에 지역 현안에 대한 요청 사항에 대해 귀를 기울여야 할 것입니다. 이는 지역사회와의 견고한 파트너십과 정기적으로 의사전달을 할 수 있는 상시 커뮤니케이션 채널이 구축되어야 합니다. 한국타이어가 보다 효율적인 사회공헌활동을 실행하기 위해서는 임직원의 자발적 참여가 무엇보다 중요하다고 생각되며, 앞으로도 한국타이어는 지역사회 대표기업으로서 그 역할을 충실히 이행하여 지역사회와 같이 발전할 수 있도록 노력해야 할 것입니다.

## interview

문화홍보팀 최재혁 차장



## 한국타이어 나눔재단 활동 요약

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 나눔재단을 운영하고 있습니다. 더불어 사는 사회를 향한 작은 관심은 우리 주변의 소외계층에 대한 따스한 보살핌과 사랑의 손길로 점점 커져가고 있습니다.



빈곤국 의료지원 봉사  
재가복지 차량 지원

### 장학·교육사업

**장학금 지원** - 학습의욕은 높으나 경제적인 여건이 어려워 중도에 학업을 포기해야 하는 어려움에 처한 고등학생과 대학생을 대상으로 장학금을 지급하여 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**교육기자재 지원** - 교육환경이 열악한 학교를 대상으로 학습에 필요한 교육기자재를 지원, 면학에 적합한 교육환경을 조성함으로써 우수 인재 양성을 돕고 있습니다.

( 2009년 실적 및 2010년 계획 )

단위:천 원

구분	2009년 실적		2010년 계획	
	지급 인원	금액	지급 인원	금액
대학생 장학금 지원	5명	25,975	5명	40,000
고교생 장학금 지원	79명	80,000	80명	80,000
교육기자재 지원	5개교	30,240	5개교	35,000
<b>합계</b>		<b>136,215</b>		<b>155,000</b>

### 의료복지사업

**무료자선병원 지원** - 행려병자 등 우리사회의 제도권 안에서 의료복지서비스를 받을 수 없는 소외계층을 대상으로 운영하는 무료자선병원인 성가복지병원(서울) 등에 운영비 및 의료기자재를 지원하여 저소득층의 의료복지 향상에 기여하고 있습니다.

**제3세계 무료병원 건립** - 한국타이어는 제3세계의 빈곤국가를 대상으로 무료자선 병원을 건립, 인간존중의 가치를 실현하고 있습니다. 2007년 동티모르, 2008년과 2009년 아프리카에 각각 병원을 설립했으며 2010년에는 파라과이에 병원을 건립할 예정입니다.

( 2009년 실적 및 2010년 계획 )

단위:천 원

구분	2009년 실적		2010년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
무료자선병원 운영비	7개 병원	115,000	5개 병원	100,000
제3세계 무료병원 건립	탄자니아	30,000	파라과이	30,000
<b>합계</b>		<b>145,000</b>		<b>130,000</b>

### 저소득층 아동청소년 지원사업

**저소득층 아동생활자금 지원** - 소년소녀가장, 조손가정, 한부모가정, 위탁가정, 교통사고 피해가정 등 저소득층 가정의 아동들에게 매월 생활자금을 지원하여 어려운 가정환경 속에서도 희망을 가지고 바르게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**결식아동 지원** - 저소득층 밀집지역에 위치한 학교의 결식아동 중에서 방학기간 동안 무상급식을 받지 못하는 학생을 대상으로 급식비를 지원함으로써 방학 중에도 걱정없이 식사를 해결할 수 있도록 돕고 있습니다.

( 2009년 실적 및 2010년 계획 )

단위:천 원

구분	2009년 실적		2010년 계획	
	지급 인원	금액	지급 인원	금액
생활자금 지원	100명	180,000	100명	180,000
결식아동 지원	500명	50,000	500명	50,000
<b>합계</b>		<b>230,000</b>		<b>230,000</b>

### 사회복지기관 지원사업

**사회복지시설 지원** - 전국에 위치한 아동·노인·장애인 복지시설과 그룹 홈, 지역 아동센터 등의 사회복지시설에 시설 안전을 위한 시설 개선·보수와 함께 교육·의료·생활 기자재를 지원하여 어려운 이웃들이 보다 좋은 환경에서 생활하고 학습할 수 있도록 돕고 있습니다.

**‘찾아가는 사랑’, 재가복지차량 지원** - 독거노인, 결손가정, 장애인 등 홀로 생활하기 어려운 소외계층을 대상으로 도시락 배달, 병원 동행, 방문간호, 방문 진료 등 다양한 재가복지서비스를 시행하는 복지관 등에 재가복지차량을 지원하고 있습니다.

( 2009년 실적 및 2010년 계획 )

단위:천 원

구분	2009년 실적		2010년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
사회복지시설 지원	47개 기관	208,985	60개 기관	345,000
‘찾아가는 사랑’ 재가복지차량 지원	40개 기관	383,646	30개 기관	300,000
<b>합계</b>		<b>592,631</b>		<b>645,000</b>

# FOCUS 02

## 외부 이해관계자 만족경영 External Stakeholder Satisfaction Management

### 02-3 고객만족과 품질경영

- 일반고객 및 딜러 만족활동 강화
- Car Maker 대응 노력 강화





## 고객만족과 품질경영 (일반고객 및 딜러)

Customer Satisfaction & Quality Management

### 운영체계

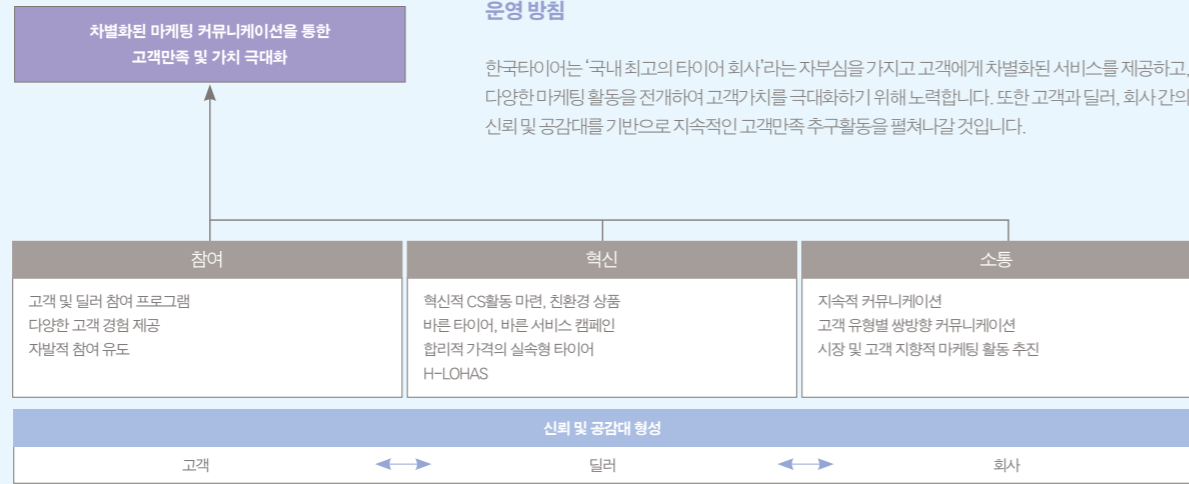
CS

#### 선언\_Statement

한국타이어는 차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 적극적으로 대응하며, 진정한 고객만족과 고객가치를 극대화합니다.

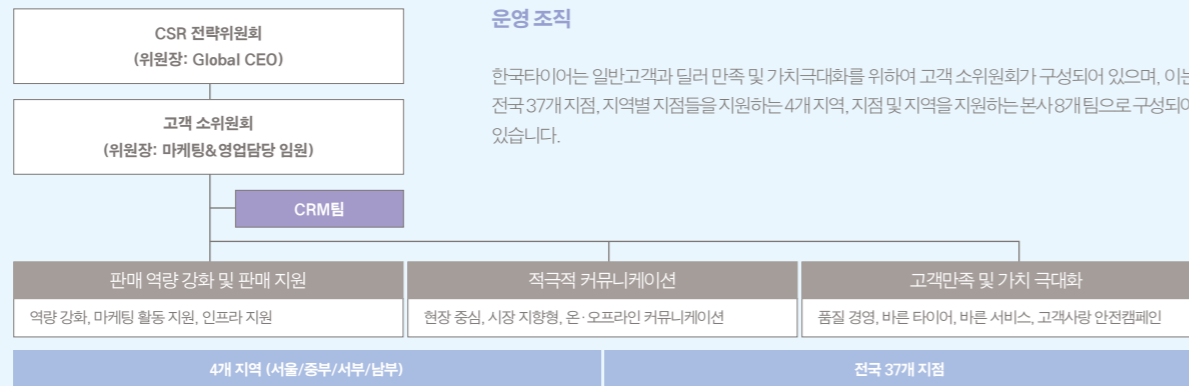
#### 운영 방침

한국타이어는 '국내 최고의 타이어 회사'라는 자부심을 가지고 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고, 다양한 마케팅 활동을 전개하여 고객가치를 극대화하기 위해 노력합니다. 또한 고객과 딜러, 회사간의 신뢰 및 공감대를 기반으로 지속적인 고객만족 추구활동을 펼쳐나갈 것입니다.



#### 운영 조직

한국타이어는 일반고객과 딜러 만족 및 가치극대화를 위하여 고객 소위원회가 구성되어 있으며, 이는 전국 37개 지점, 지역별 지점들을 지원하는 4개 지역, 지점 및 지역을 지원하는 본사 8개 팀으로 구성되어 있습니다.



## 2009 주요 성과

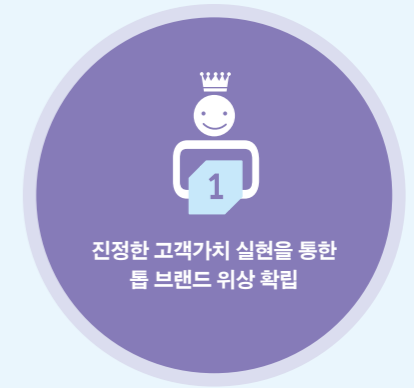
CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
CS 1	판매 역량 강화 및 판매 지원	세일즈 마스터 및 슈퍼바이저 제도 운영	●	Retail마케팅팀	88
		임직원 현장 근무 체험 프로그램 실시	●	Retail마케팅팀	88
		통합 온라인 MD시스템 및 뮤직매니저 프로그램 설치	●	CRM/Retail마케팅팀	89
CS 2	적극적 커뮤니케이션 활동	TBX News 및 사외보 등 발행	●	TBR마케팅/기업커뮤니케이션/CRM팀	91
		신년 간담회 및 전국 Retail Shop 간담회 실시	●	CRM팀	91-92
CS 3	고객만족 및 가치 극대화	고속도로 및 모바일 무상 안전 점검 캠페인	●	CRM/기술서비스팀	93
		우수 대리점 해외 인센티브 및 Green Company Tour 시행	●	CRM팀	94
		품질만족을 위한 A/S 활동 및 모니터링 강화	●	기술서비스팀	95-96

#### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 판매역량강화및판매지원
- 적극적 커뮤니케이션 활동
- 고객만족 및 가치극대화

#### 중기 로드맵

한국타이어는 판매역량강화 및 판매 지원, 지속적인 커뮤니케이션, 고객만족극대화 등의 활동들을 점차 발전시켜 진정한 고객가치를 실현하는 국내 톱 브랜드의 위상을 확립시켜 나갈 것입니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

2010 내부역량 확보 및 체계 구축	2011 고객만족활동 관리시스템화	2012 전사적 고객만족경영 정착화
<ul style="list-style-type: none"> <li>판매역량강화 및 판매 지원</li> <li>적극적 커뮤니케이션 활동</li> <li>고객만족 및 가치 극대화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육 및 지원 체계화</li> <li>의사소통통로 구축</li> <li>고객만족 서비스 활동 기반 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매역량개발시스템 정착</li> <li>의사소통 채널 확대 운영</li> <li>고객 경험 및 가치 증대</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>판매역량 강화에 따른 매출 확대</li> <li>적극적인 생방향 커뮤니케이션</li> <li>전사적 고객관계관리 활동</li> </ul>		

#### \* 한국타이어 고객 정의

한국타이어의 고객은 크게 일반 고객과 Car Maker로 나뉘지며 일반 고객에는 딜러를 포함한 직거래와 소매점 및 일반 소비자로 구성되어 있습니다. 따라서 본문에서는 일반 고객가치 증진 노력뿐만 아니라 딜러 역량 강화와 판매 지원 등의 내용이 포함되어 있습니다.

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ◌: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
CS 1	판매 역량 강화 및 판매 지원	프로모션 프로그램 운영 및 Co-marketing 활동 지원	◌	CRM/Retail마케팅/TBR마케팅팀	90
		통합 온라인 MD시스템 및 뮤직매니저 프로그램 개선	◌	CRM/Retail마케팅/유통혁신팀	90
CS 2	적극적 커뮤니케이션 활동	딜러 아카데미 및 딜러 어워드 운영	◌	CRM/Retail마케팅/기술서비스팀	91
		사내·외보 발간 및 고객만족센터 운영	◌	기업커뮤니케이션/CRM/기술서비스팀	92
		온라인 커뮤니티 운영 및 영업관리 전산시스템 내 활동	◌	기업커뮤니케이션/CRM/Retail마케팅팀	92
CS 3	고객만족 및 가치 극대화	고객사랑 안전 캠페인 확대	◌	CRM팀	97

Turn this inside out to make a Tab!

FOCUS 02-3 고객만족과 품질경영

판매 역량 강화 및 판매 지원

# CS 1

( 세일즈 마스터 점포 컨설팅 운영 인원 )

총 7명 (서울2/중부1/서부2/남부2명)  
화~토요일 매장 투입 (1주 1~2개 매장방문)



세일즈 마스터 활동

( 슈퍼바이저 운영 인원 )

총 6명 (서울1/중부1/서부2/남부2)  
수시 방문 (Retail FC 및 경쟁사)



슈퍼바이저 활동

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 판매점 및 내부 직원들의 역량을 강화하기 위해 세일즈 마스터 점포컨설팅 및 슈퍼바이저 제도 운영 등을 통하여 깔끔한 매장환경 조성과 판매점의 기술획득을 지원하고, 통합 온라인 MD시스템 론칭으로 판매점 자체 판촉의 기회를 확대하였습니다. 앞으로도 고객만족과 감동을 위하여 내부 직원들의 역량 강화 프로그램 활성화 노력을 아끼지 않겠습니다.

### 세일즈 마스터(Sales Master) 점포 컨설팅 운영

한국타이어는 Retail FC(Retail Franchise: 소매판매점) 매장 판매 증대 도모를 위해 컨설팅 인력 '세일즈 마스터'를 운영하고 있습니다. 세일즈 마스터는 매장 시인성 개선, 판매 스킬, 고객 응대, 판촉활동, 마인드 개선을 위해 활동하고 있으며, 매출까지 증대되는 효과를 올리고 있습니다. 이는 타이어 전문점에서 최초 실행되는 마케팅 활동으로 가맹점주들에게 많은 호응을 얻고 있습니다.

( 세일즈 마스터 역할 )

Shop Helper	부진/업그레이드 요청 매장
Shop Educator	판매스킬, 고객응대, FCS 등 교육
Shop Assistant	현장에서 직접 보고조언
Shop Detailer	현장에서 직접 실행 및 판매



### 슈퍼바이저 운영

슈퍼바이저는 한국타이어 Retail FC 매장 관리자 개념으로 매장 청결, 서비스, 교육, 매출 관리 등 매장 운영 전반에 관한 모든 사항을 체크하여 문제점에 대해 개선방안을 강구하고, 해결점을 제시함으로써 점주로 하여금 매장 운영을 원활히 할 수 있도록, 협력·지원하는 업무를 수행합니다. 본사의 점포 밀착관리를 통해 적극적인 지원과 평가를 시행, 인센티브 및 패널리티를 부여하는 디테일한 매장 운영을 함으로써 본사와 딜러와의 커뮤니케이션 틀을 지원하고 있습니다.

( 슈퍼바이저 역할 )

매장환경 분석	매장 내·외부 체크, 4P 관점 분석
점장 인터뷰	시장 상황 및 애로/건의사항 파악
간담회 시행	
종합평가	하위 30% 매장 집중방문, 컨설팅 지원



### 임직원 Retail FC 매장 현장근무 체험

한국지역 본부에서는 전 영업사원 현장근무 체험을 시행하여, 소매 매장을 담당하고 있는 영업사원들의 운영·관리능력 향상에 기여하였습니다. 직영점에 근무하면서 고객상담 및 응대, 타이어 판매 등의 체험을 통해 세일즈마인드를 강화, 가맹점과의 공감대를 형성하는 교육으로 전보다 원활한 커뮤니케이션이 이루어질 수 있었습니다.

CS 1  
판매 역량 강화 및 판매 지원



통합온라인 MD시스템 오픈

( Life Style Shop )

<b>정의</b>	한국타이어 판촉물 온라인 통합 판촉 지원시스템
<b>대상</b>	한국타이어 내부 고객 (대리점, 한국타이어 내부 고객)

### 통합온라인 MD시스템 오픈(Life Style Shop)

한국타이어는 내부 고객(대리점)의 효율적인 판촉 지원과 브랜드 가치 제고를 위한 통합 온라인 MD시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 대리점이나 각 부서에서 한국 타이어의 판촉물을 자유롭게 검색하고 구매할 수 있습니다. 또한, 배송 인프라를 구축하여 실시간 커뮤니케이션 및 배송시스템을 마련하고, 운영 품목을 양·질적으로 개선하여 사용자 만족도를 극대화하고 있습니다.

구분	주요 항목	세부 항목
운영 내역	판촉물 온라인 통합 운영	· 상품 라인업의 전략적 구성 (브랜드 커뮤니케이션의 톨로써 상품 개발)
		· 온라인을 통한 고객과의 실시간 커뮤니케이션 강화
		· 유통구조의 단축: 원가 절감 효과로 딜러 가격만족도 극대화
	총괄업체 선정(EMCNC)	· 경쟁력 있는 제품 도입 · 생산/품질 유지 관리 · 지속적인 신규아이템 개발
향후 계획	운영상품 확대, MD아이덴티티 재정립	· 대 소비자 브랜드 매력도 및 파트너 브랜드 로열티 강화를 위한 CI/BI 관리
	해외 Life Style Shop 오픈	· 해외 법인 및 자사로 확대하여 통합 MD시스템 구축 계획

( 뮤직매니저 프로그램 )

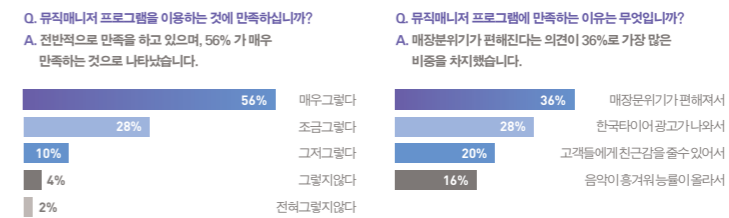
<b>대상</b>	Retail FC 전 매장 (미희망 매장 제외)
<b>방송시간</b>	매장 영업시간 (AM 8:00 ~ PM 8:00)
<b>송출 프로그램</b>	음악 + 한국타이어 홍보 CM
<b>음악 구성</b>	흥겨운 분위기로 고객유치
<b>고려 요소</b>	저렴하고 간편한 느낌을 줄 수 있는 분위기 30대 이상의 연령대를 고려한 음악 구성 대기 시간을 고려한 편안한 음악 구성 인장의 편의를 도모할 수 있는 친근한 음악 구성 겨울철 특수성을 고려한 분위기 유도 허드한 계열의 음악 배제 주요 집중 시간대를 이용한 음악 서비스
<b>반응</b>	한국타이어 CM이 함께 송출되어 기업 홍보 및 제품 PPO 이용이 하고, 매출 증대에 도움이 되며 매장 분위기가 편해져 고객응대에 용이합니다.

### 뮤직매니저 프로그램

한국타이어는 활기찬 매장 분위기를 만들고 편안한 공간을 마련하기 위해 음악 서비스 프로그램을 무상으로 지원하고 있습니다. 자동차 오픈 매장이라는 공간 특성상 쾌적함과 활동성을 극대화시킨 체계적인 음악 서비스를 제공합니다. 신속함과 친절함을 강조하면서 공간친화적인 느낌의 콘셉트로 흥겨운 분위기를 연출하며 고객 대기 시간을 고려한 편안한 음악, 작업자를 고려한 즐거운 음악으로 구성되어 있습니다. 또한, 한국타이어 CM도 송출되어 기업 홍보를 겸하고 있어 시너지 효과를 극대화시킬 수 있다는 점에서 가맹점주의 만족도를 높이고 있습니다.

( 가맹점 만족도 조사 )

<b>설문 목적</b>	뮤직매니저 프로그램 사용 만족도 조사를 통한 프로그램 평가 및 보완
<b>대상</b>	뮤직매니저 프로그램 사용 매장 T'Station 127개소 (2009년 12월 기준)
<b>기간</b>	2010년 1월 4일 ~ 1월 15일
<b>효과 측정 방법</b>	FCS 설문조사
<b>설문조사 응답률</b>	T'Station 507개소 (응답률: 39%, 사용매장: 127개소)



.... CS 1  
판매 역량 강화 및  
판매 지원

# 2010 plan...

Retail FC 매장(T'Station/Tire Town) 역량 강화 집중  
 개별 FC 점포의 경쟁력 강화를 위한 질적 수준 제고 추진  
 내부 직원 대상: 관리 및 컨설팅 능력 집중 강화  
 가맹점 대상: 전략지역 중심 마인드 혁신 및 Sell-out 스킬 향상 집중 강화  
 지점 내 매니저 + 세일즈 마스터 대상 내적 역량 강화 교육 시행  
 판매 부진 지역 가맹점에 대한 집중 교육 시행

2010년에는 Retail FC(T'Station/Tire Town) 개별 점포의 경쟁력 강화를 위해 집중적인 지원 활동이 시행될 예정입니다. 한국타이어의 내부 직원 역량 강화를 통한 딜러 판매 지원 활동과 매장에 대한 직접적인 교육 시행으로 2010년 Retail FC 매장의 판매력과 표준 서비스 향상을 추진함으로써 고객, 딜러 및 회사 모두 Win-Win할 수 있는 상생 경영을 펼쳐 나갈 계획입니다.



내부 직원		가맹점별	
FC 매니저 선정 교육	세일즈 마스터 교육	부진지역 FC 매장 집중 교육	지역 집중화 교육 확대
FC 조직력 강화 Retail 마인드 향상 매장 밀착관리 및 표준화 기여	판매 경쟁력 강화 업무 숙지 및 상황별 *MOT 작성 고객 서비스 마인드 향상	집중 교육 세일즈 스킬 향상 교육 교육을 통한 판매 전략 습관화	4월~5월 전국 지점 순회교육 및 간담회 실시 부진매장 판매력 향상 집중 관리

\*MOT(Moment of Truth): 고객 접점

뮤직매니저 프로그램 내 한국타이어 전문점 사내 방송 삽입  
 전문 DJ가 진행하는 한국타이어 사내 방송을 뮤직매니저 프로그램에 삽입할 예정입니다. 사내 방송은 고객에게는 한국타이어에서 진행 중인 이벤트, 마케팅 메시지를 음성을 통해 효율적으로 전달할 수 있으며, 딜러들에게는 사내 교육 방송(타이어/정비 상식 외), 본사 공지사항 및 가맹점에서 필요한 내용을 전달합니다. 이벤트와 퀴즈로 고객 참여도와 만족도를 극대화시키는 한편, 매장 관리 효율을 확대하고 브랜드 이미지를 강화할 수 있는 프로그램을 구성할 계획입니다.



고객 만족	사내 교육 방송	광고 메시지 전달
고객과 호흡하는 양방향 방송 지향 전문 DJ 방송 진행 내방 고객 참여도/만족도 극대화	본사 공지사항 전달 교육 프로그램 방송	이벤트 및 마케팅 메시지 전달 브랜드 광고로 인지도 강화

## 적극적 커뮤니케이션 활동

# CS 2



- TBX NEWS
- 1면 이달의 트럭·버스타이어 프로모션 기본 이슈를 다루고 있습니다.
  - 2면 신상품 출시상황, 프리미엄 상품 등 트럭·버스 상품을 소개합니다.
  - 3면 '유통'으로 대리점 전산시스템 사용방법 등 대리점에서 실질적으로 필요한 사항들을 세밀하게 안내합니다.
  - 4면 책소개 및 문화공연 안내 등 기타 정보와 '우리 매장에서의 MOT' 코너를 구성하여 대리점의 참여 유도 및 소통을 있는 역할을 합니다.



대리점 신년 간담회

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 다양한 채널을 통해 고객 및 딜러와의 활발한 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있습니다. 딜러 정보지 <타이어 가족>, <TBX News>, 친환경 전문여행지 <글로벌 식> 발행, 대리점 신년 간담회 및 정기적 Retail Shop 간담회 등의 다양한 매체 확보는 한국타이어만의 적극적인 커뮤니케이션 활동을 도모하는 데에 필수적인 요소가 되고 있습니다.

### <\*TBX NEWS> 발행

한국타이어 트럭·버스타이어 전문 유통채널인 TBX를 대상으로 타사 매장이거나 한국타이어 소매점과 차별화된 자부심을 고취시키기 위해 2010년 1월부터 매월 <TBX News>를 발행하고 있습니다.

목적	전국 TBX 광역 네트워크 연결 및 정보 공유 매개체 제작
시행 시기	2010년 1월(1호 발행)
주요 내용	상품, 기술, 유통, 프로모션 등

\*TBX(Truck & Bus Express): 트럭·버스타이어 전문 정보매체

### 사외보 <타이어 가족> 발행 및 배포

한국타이어는 딜러들을 대상으로 하는 마케팅 전문지인 사외보 <타이어 가족>을 격월로, 연간 총 6회 발행하고 있습니다. <타이어 가족>은 한국타이어의 다양한 신상품 및 마케팅 활동, 뉴스, 대리점 소개 등 여러 가지 정보를 제공하고 있으며 대리점 취재를 통한 딜러들의 직접적인 참여를 통해 적극적인 커뮤니케이션의 통로로 활용되고 있습니다.

목적	딜러들과의 일체감 조성 및 홍보 활동
제작내역	제작판형: 5X7배 변형판 발행부수: 19,000부 발행연수: 44면 발행주기: 격월(출수달) 1회/연간 6회

### 대리점 신년 간담회

한국타이어는 매년 새해가 시작되는 1월 전국 대리점들을 초청하여 신년 간담회를 갖습니다. 한 해가 시작되면서 새해 인사를 나누고 회사의 비전과 방향을 공유하며, 지난 한 해 동안 특별히 수고한 대리점들을 대상으로 '딜러 어워드'를 수여, 격려와 판매의지를 강화시켜 주기 위한 활동들을 하고 있으며 지속적으로 지원할 예정입니다.

목적	신년 초 단합과 화합의 정으로, 한 해 동안의 회사 비전과 전략 방향 공유
대상	한국타이어 대리점장, 한국타이어 임직원
일정	2009.01.09 (금) 서울/중부지역: 서울 리츠칼튼 호텔 2009.01.12(월) 서부지역: 대전 유베라 호텔 2009.01.13(화) 남부지역: 경주 힐튼 호텔
주요 내용	신년 하례 2008년 한국타이어 판매 기네스상 시상 50+ 캠페인/바른타이어, 바른 서비스 캠페인 선포 2009년 회사 전략 방향 및 주요 정책 소개 사외특강, 주요 신상품 소개 및 이벤트



.... CS 2  
적극적 커뮤니케이션  
활동

**전국 Retail Shop 간담회**

한국타이어는 국내 지점의 관할 상권에 있는 한국타이어 대리점뿐만 아니라, 대리점의 거래처인 여러 소매점들을 대상으로 정기적으로, 또는 1년에 1회씩 전국 규모의 간담회를 시행하고 있습니다. 간담회를 통해 상품을 소개, 홍보하고 현재 시장상황과 소매점 의견 등의 여러 가지 정보를 수집하는 등 서로간의 커뮤니케이션 강화를 도모하고 있습니다.

목적	Retail Shop 의견 및 시장정보 수집 등을 통한 커뮤니케이션 강화
대상	한국타이어 지점 + 대리점 + 대리점 거래처 Retail Shop 여러 개소 2009년 전국 Retail Shop 간담회(3~5월 전국적 시행) → 총 63건/765명 참여 정기적 Retail Shop 간담회(1~12월 매월 정기적 시행) → 총 28건/492명 참여
일정	년중 상시

**Retail FC(T' Station/Tire Town) 간담회**

Retail FC 간담회를 개최하여 타이어 유통 경쟁환경과 한국타이어의 정책을 설명하고 상호 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

목적	Retail FC 간의 정보공유 및 커뮤니케이션 강화
대상	T' Station, Tire Town 전 매장(4월 기준 543개소)
일정	2009.04 ~ 2009.06
주요내용	최근 시장 환경 및 소매 핵심 포인트 Bank 및 한국타이어의 Best Practice

**2010 plan...**

**고객 커뮤니케이션 채널 확대**

한국타이어는 빠른 속도로 변화하는 시장과 고객의 수요에 대응하기 위해 고객과의 지속적인 친밀한 관계를 형성하는 활동을 시행해 나갈 것입니다. 특히 딜러들을 대상으로 한 주요 커뮤니케이션 채널을 확대하고, 여러 집단 간의 간담회를 지속적으로 실시해 나감으로써 고객과의 쌍방향 커뮤니케이션을 도모하고자 노력할 것입니다.

<b>채널 확대</b>	<b>+</b>	<b>지속적 간담회 실시</b>
매장 사내 방송 시행, TBX News 정착화, 사외보 <타이어 가족> 독자 참여 활성화 대리점 영업관리시스템(FCS)/한타리인을 통한 의견 접수 및 개선활동, 사외보 <굴렁쇠> 추가 배포		일반 대리점, T' Station, Tire Town, TBX, 소매점 등을 대상으로 한 지속적 간담회 실시로 필사적 커뮤니케이션 활동 강화

**고객만족 및  
가치 극대화**

**CS 3**



무상 안전점검 서비스  
모바일 무상 안전점검

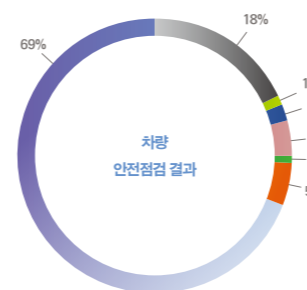
**FOCUS OVERVIEW**

한국타이어는 승용차 고객을 대상으로 찾아가는 서비스 활동인 모바일 마케팅, 상용차 고객을 대상으로 사전 서비스(Before Service)를 제공하고 있으며, 신상품 출시 기간에는 품질 모니터링을 실시하여 고객만족을 높여가고 있습니다.

**하계 고속도로캠페인(무상 안전점검 서비스)**

한국타이어는 매년 여름 휴가철 장거리 자동차 여행을 하는 고객들의 안전을 위해 전국 고속도로 휴게소에서 무상 안전점검 서비스를 실시해 오고 있습니다. 공기압 및 마모상태 점검에서부터 워셔액 충전, 밸브 및 캡 체결, 스페어 교체, 위치교환까지 다양한 안전점검 서비스를 휴게소에 들린 모든 고객에게 제공하며, 이를 통해 고객만족과 고객가치의 극대화를 이루어나가고 있습니다.

콘셉트	브랜드 파워 7년 연속 1위, No.1 한국타이어
참가인원	기술서비스CS 요원(32명)/본사 직원(12명)/여대생 도우미(12명) → 총 56명
일정	2009.07.30 ~ 2009.08.03(5일간)
장소	전국 6개 고속도로휴게소 망항(경부)/서산(서해)/추풍령(경부)/여주(영동)/횡성(영동)/진영(남해)
주요내용	무상 안전점검 서비스: 행사장 방문 고객 & 주차장 주차 차량 순회 점검 홍보 & 판촉 활동: 행사장 방문 고객 & 휴게소 방문 고객 대상 제조사별 타이어 취부율 조사 경품 응모 이벤트: 무상 점검 후 경품 응모하면 추첨하여 타이어 증정



No.	항목	건수	비율
1	공기압 부족	2,516	18%
2	펑크 발생	118	1%
3	공기압 과다	251	2%
4	이상 마모	548	4%
5	외부상처	196	1%
6	과마모	723	5%
7	이상없음	9,860	69%
	합계	14,212	100%

\*휴게소 내 조사차량 14,212대중 69% 이상 없음, 그외 공기압 부족 및 과마모건수

**모바일 무상 안전점검**

한국타이어는 이동점검차량(Mobile Car)을 이용하여 아파트 단지, 기업체, 대형할인점 등 고객이 있는 곳을 찾아가 타이어 무상점검 서비스를 제공하고 있으며, T' Station 등 한국타이어 전문점과 공동으로 자동차 정비점검 서비스를 제공하고 있습니다. 정기 서비스를 요청하는 고객들이 많이 늘어남에 따라 만족도와 호응도가 매우 높습니다.

**2009년 활동내역** - 이동점검차량 5대 총 625일간 행사 시행, 차량 18,924대 무상 점검

**모바일 무상 안전점검의 활동 취지** - 자동차 타이어는 지면과 맞닿는 유일한 자동차 부품으로써 구동력과 제동력 전달, 방향 전환, 하중 지지, 그리고 충격 흡수의 역할을 하며, 이는 적정 공기압을 유지하고 트레드의 마모한계를 초과하지 않았을 때 발휘할 수 있습니다. 하지만 2007년 대한타이어공업협회 조사자료에 따르면 타이어 정비불량이 승용차의 16.4%에 달해 매우 위험한 수준입니다.

**모바일 무상 안전점검의 개념** - 타이어 정비 불량으로 인한 위험으로부터 고객의 안전을 지키기 위해, 타이어 및 자동차 정비 전문가로 구성된 한국타이어 무상 안전점검팀은 고객의 차량이 있는 주거지 또는 근무지로 찾아가는 적극적인 무상 서비스 활동을 수행하고 있습니다.

.... CS 3  
고객만족 및  
가치 극대화

( Green Company Tour 참가 인원 및 참석률 )

총 213명 > 딜러(153) + 지점(36) + 지역본부(4) + 본사(20)  
단위:명

구분	딜러				
	서울	중부	서부	남부	합계
통보인원	21	32	58	51	162
실참석	18	26	62	47	153
참석률	86%	81%	107%	92%	94%

구분	내부 직원			
	지점	지역본부	본사	합계
통보인원	36	4	27	67
실참석	36	4	20	60
참석률	100%	100%	74%	90%

2009년 우수대리점 해외 인센티브 투어

한국타이어는 매년 우수대리점들을 대상으로 해외 인센티브 투어를 실시함으로써 딜러들의 로열티를 제고하고 판매의지를 강화시켜 나가는 데 노력을 기울이고 있습니다. 2009년에는 치열했던 경영환경 속에서도 딜러들과의 인센티브 약속을 이행하여 신뢰를 고취시켰으며, 한국타이어의 밤 행사를 통하여 대리점과 회사의 화합과 소속감을 고양시키는 장이 되었습니다.

목적	우수대리점 해외 인센티브 투어를 통한 로열티 및 판매 의지 강화
대상	1차: 서울/중부 지역 대리점 48개소/참가인원 95명 2차: 서부/남부 지역 대리점 43개소/참가인원 107명 → 총 202명(내부 직원 인솔자 7명 포함)
일정	2009.02.12 ~ 2009.02.16 (1차)/2009.02.13 ~ 2009.02.17 (2차)
장소	필리핀 세부

Green Company Tour(딜러 공장견학 프로그램)

2009년 한국타이어에서는 우리의 고객인 딜러 측, 대리점들을 대상으로 친환경 콘셉트의 딜러 공장견학 프로그램을 새롭게 론칭하였습니다. 이 행사를 통해 한국타이어의 품질 우수성을 널리 홍보하고 생산 현장을 직접 체험하게 함으로써 딜러의 로열티를 강화해 나갈 계획입니다.

대상	한국타이어 공장 방문 경험이 없는, 참가 희망 대리점
일정	2009.09.23
장소	한국타이어 금산공장
주요 내용	회사 소개 및 홍보/하반기 전략 공유/공장 투어 및 시승 체험/레크레이션/이벤트



.... CS 3  
고객만족 및  
가치 극대화



TBX 직영 서비스센터

( TBX 직영 서비스센터 주요업무 )

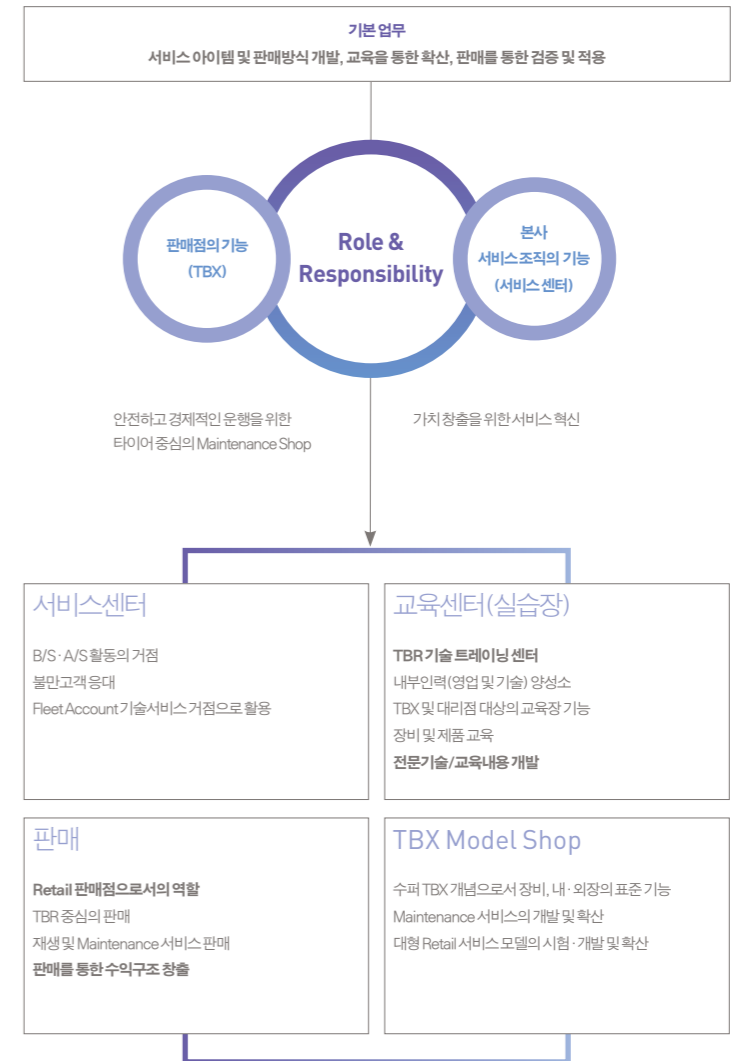
- 서비스의 개발
- TBX Model Shop[Test Shop]
- Sell-out 가격 안정화
- 교육 실습장 운영

( 인천·제천 서비스센터 )

구분	인천 서비스센터
구성	작업장(PCR/TBR), 고객대기실, 사무실, 교육장(이론/실습), 샤워실
인원	소장, 정비사, 여직원
주소	인천광역시 서구 석남동
구분	제천 서비스센터
구성	작업장(PCR/TBR), 고객대기실, 사무실, 교육장(이론), 샤워실
인원	소장, 정비사, 여직원
주소	충청북도 제천시 강제동

TBX 직영 서비스센터

직영서비스센터는 서비스의 혁신을 통해 고객에게 한발 더 다가가는 슈퍼 TBX로서, 대형 판매점, Model Shop, 서비스센터, 교육 기능을 담당하는, 판매와 서비스의 이원적 기능을 수행하는 서비스센터입니다.



.... CS 3  
고객만족 및  
가치 극대화

( 사전 서비스 프로세스 )

- 1 Step 조사 - 차량별 상세 조사
- 2 Step 분석 - 조사 데이터 분석
- 3 Step 제안 - 최적 모델 설계, 제안

( 서비스 톨 패키지 )

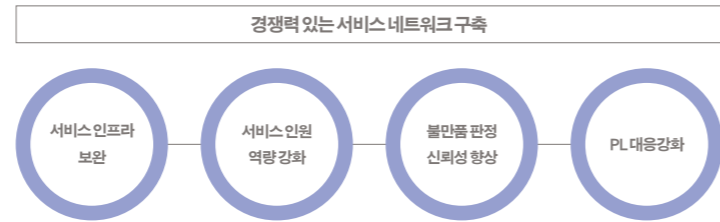
- Maintenance 서비스  
타이어 점검, 관리 요령 교육
- 리그루빙 서비스  
리그루빙 원리, 리그루빙 방법 등
- 용도별 특성 교육  
차량 및 사용 조건에 따른 올바른 타이어 선택 방법

( 품질 모니터링 서비스 프로세스 )

- 현장 품질 조사 - 현장 품질 조사/관리
- 회의체 운영 - 관련부문 피드백
- 모니터링/관리 - 품질개선 활동 모니터링

클레임 고객대상 A/S 활동

한국타이어는 불만 고객과의 보다 빠른 커뮤니케이션을 실현하기 위해 지역별로 서비스 네트워크를 구축하고 있으며, 서비스 인프라 보완, 서비스 인적 역량 강화, 부적합품 판정 신뢰성 향상, PL(제조물배상책임) 대응 강화 등의 활동을 시행하고 있습니다.



사전 서비스(Before Service)

한국타이어는 트럭, 버스 등 상용차 고객을 대상으로 찾아가는 사전 서비스를 제공하고 있습니다. A/S활동이 클레임 고객 대상으로 불만 해소를 통한 소극적 고객만족활동인 반면, B/S활동은 고객이 사용 전 한국타이어의 상품과 서비스를 경험하도록 하여 고객만족을 실현하는 적극적인 활동이라고 할 수 있습니다. 한국타이어는 이를 위해 시내, 시외, 고속버스 회사 등과 같은 대량구매 고객뿐만 아니라 화물터미널 등 차량 다집결지로 찾아가 휠밸런스, 휠얼라이언트 등의 기술서비스를 제공하고 있습니다.

2009년 활동내역 - 207개 업체 방문 서비스 제공

품질 모니터링 강화 활동

고객 불만을 확인하고, 지형 및 운행조건을 고려하여 현재 판매하고 있는 상품을 개선, 고객이 좀 더 만족할 수 있는 상품이 될 수 있도록 지속적인 품질 모니터링을 실시하고 있습니다. 품질 모니터링 활동의 일환으로 매월 품질회의를 실시하여 부적합품 조사 결과를 관련 부서로 피드백하여 부적합품 개선을 추진하고 있습니다.

2009년 활동내역 - 내수 품질회의 총 10회 실시, 품질 워크숍 2회 실시, 품질문제 100건 개선 추진 완료

.... CS 3  
고객만족 및  
가치 극대화



출고심사 강화 활동

# 2010 plan...

고객사랑 안전캠페인 확대

한국타이어는 바른 타이어, 바른 서비스 활동의 일환으로 2010년 '고객사랑 안전캠페인'을 대대적으로 시행합니다. '고객사랑 안전캠페인'은 타이어 정비 불량량의 대부분이 공기압 불량이라는 점에서 타이어 안전점검을 요구하는 것에서 시작되었으며, 이에 한국타이어에서는 고객들의 안전과 만족을 위해 적극적으로 캠페인 활동을 펼칠 예정입니다.

( 바른 타이어, 바른 서비스 '고객사랑 안전캠페인' )

공기압 캠페인	공기압 점검관리 방법 배포 • 적극적 홍보 및 이벤트 연계 진행 ATL(매체광고) 활동을 통한 홍보
무상보증 리뉴얼	2년 무상보증제도 홍보 및 활성화를 위한 변화 시도 제작물 제작 및 전 대리점 배치 • 프로모션 규모 확대 • 무상보증서 리뉴얼
고객서비스 활동	모바일 마케팅 확대 - CS 차량 2대 추가 더 많은 대리점에 더 많은 판매 기회 제공 • 지역별 대규모 접체 모바일 마케팅 활동 실시 (지역 축제 및 대회/대기업 및 군부대 등) 주요 상품 모니터링 활동 강화



점차 빠른 속도로 변화해가는 이 시대에 기업이 추구해야 할 가치는 결국 진정한 고객만족입니다. 기술과 상품, 경영 프로세스가 최첨단으로 변화하고 있지만 고객의 니즈와 만족 없이 기업은 살아남기 힘들기 때문입니다. 과연 우리의 진짜 고객이 누구인지, 그들이 무엇을 원하는지, 우리는 고객의 소리를 항상 듣고 그에 따라 적극적으로 대응해 나갈 준비가 되어있는지 등을 다시 한번 생각해 보아야 할 때입니다. 우리의 오랜 파트너인 국내 대리점들뿐만 아니라, 판매 점을 통한 상품의 최종 소비자 모두가 만족하고 신뢰와 공감의 기반 위에 하나가 되는 것이야말로 고객 측면에서의 CSR 활동이 될 것입니다. 앞으로 한국타이어는 차별화된 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 고객의 기대와 요구에 대응하고, 진정한 고객감동 및 가치를 극대화해 나가는 데 최선의 노력을 다할 것입니다.

# interview

CRM팀 이은성 사원



## 고객만족과 품질경영 (Car Maker)

Customer Satisfaction & Quality Management

### 운영체계

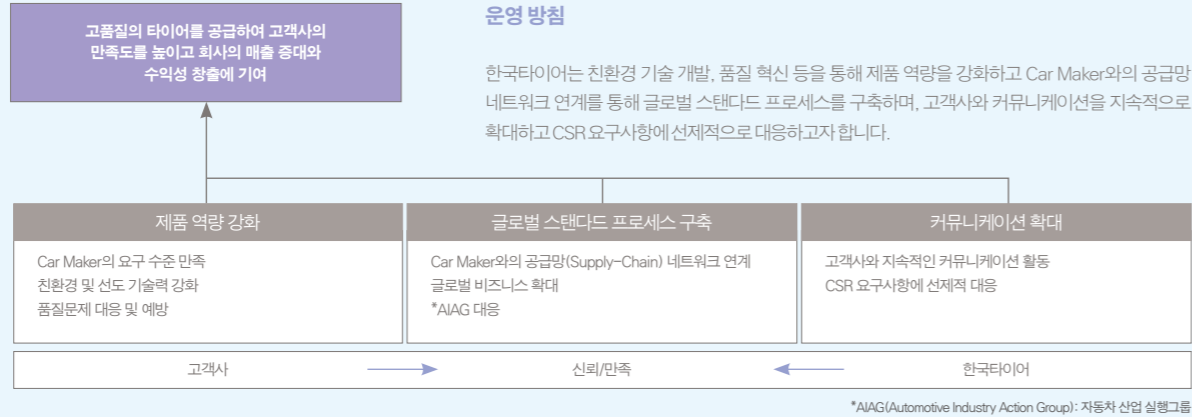
CS

#### 선언\_Statement

한국타이어는 Car Maker의 요구수준에 부합하는 기술, 품질, 제품력과 글로벌 스탠다드에 걸맞는 경영시스템을 바탕으로 고객사에는 우수한 품질의 타이어를 공급하는 동시에 상호 신뢰에 기반하여 지속가능한비즈니스 관계를 유지하고자 합니다.

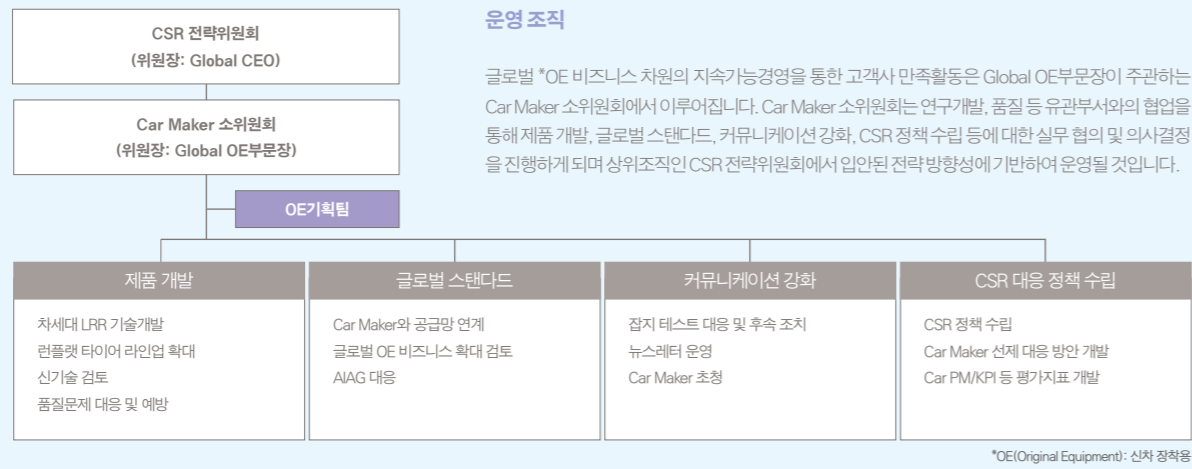
#### 운영 방침

한국타이어는 친환경 기술 개발, 품질 혁신 등을 통해 제품 역량을 강화하고 Car Maker와의 공급망 네트워크 연계를 통해 글로벌 스탠다드 프로세스를 구축하며, 고객사와 커뮤니케이션을 지속적으로 확대하고 CSR 요구사항에 선제적으로 대응하고자 합니다.



#### 운영 조직

글로벌 \*OE 비즈니스 차원의 지속가능경영을 통한 고객사 만족활동은 Global OE부문장이 주관하는 Car Maker 소위원회에서 이루어집니다. Car Maker 소위원회는 연구개발, 품질 등 유관부서와의 협업을 통해 제품 개발, 글로벌 스탠다드, 커뮤니케이션 강화, CSR 정책 수립 등에 대한 실무 협의 및 의사결정을 진행하게 되며 상위조직인 CSR 전략위원회에서 입안된 전략방향성에 기반하여 운영될 것입니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
CS 4	제품 역량 강화	차세대 저회전저항(LRR) 기술, 런플랫 제품 신규 개발	🔄	OE기술/OE개발/상품기획팀	100
		신기술 관련 이슈 검토	🔄	OE기술/OE개발팀	100
		잡지 테스트 지속 대응 및 결과 후속 조치	🔄	OE개발/기업커뮤니케이션팀	100
CS 5	글로벌 스탠다드 프로세스 구축	AIAG 대응(Working Condition, 감사 등)	●	OE부문	101
		Car Maker와의 공급망 네트워크 구축	●	OE영업팀/주주지역본부	101
CS 6	커뮤니케이션 확대	고객사와의 커뮤니케이션 강화 및 의견 수렴	🔄	OE영업/미주·구주OE팀	102
		지속가능경영 글로벌 이니셔티브 참가	●	CSR/전략기획팀	102
		Global OE 뉴스레터 기획	●	OE기획팀	102

#### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 제품역량강화
- 글로벌 스탠다드 프로세스 구축
- 커뮤니케이션 확대

#### 중기로드맵

한국타이어는 고객만족을 통한 글로벌 OE 비즈니스의 수준제고를 중기적 목표로 삼고, 제품 역량 강화, 글로벌 스탠다드 프로세스 구축, 커뮤니케이션 확대 등 세 가지 중점 추진과제를 통해 비즈니스를 질적으로 개선하고 지속가능경영 기반을 구축하겠습니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

	2010 Car Maker 요구수렴 및 대응기반구축	2011 글로벌 Car Maker 대응 노력 확대	2012 Car Maker CSR 대응 활동 체계화
제품역량강화	Car Maker 요구 성능 대응	요구성능 반영 신제품 개발	신기술 적용 신제품 라인업 확대
글로벌 스탠다드 프로세스 구축	글로벌 프로세스 구축	글로벌 프로세스 확대 적용	
커뮤니케이션 확대	고객만족 서비스 활동 기반 마련	고객만족 및 관계 개선을 위한 CSR 대응 정책과 활동 강화	Car Maker의 CSR 요구 관련 선제 대응 방안 수립

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 🔄: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
CS 4	제품 역량 강화	자동차 시장이 원하는 차세대 기술 개발(LRR, 런플랫 등)	🔄	OE기술/OE개발/상품기획팀	100
		지속적인 신기술 개발과 신제품 출시	🔄	OE개발/기업커뮤니케이션팀	100
CS 5	글로벌 스탠다드 프로세스 구축	AIAG 대응(Working Condition, CSR, 감사 등)	🔄	CSR팀/OE부문	101
		지속적인 협력관계 유지 노력	🔄	CSR/OE기획팀	101
CS 6	커뮤니케이션 확대	Car Maker 초청 시행 및 프로그램 확대	🔄	OE영업/미주·구주OE팀	102
		고객사 불만 및 요청사항 접수	🔄	CSR/OE기획팀	102
		Global OE 뉴스레터 발송 및 콘텐츠 개발	🔄	OE기획팀	102

## 제품 역량 강화

# CS 4

( 자동차 전문지 타이어 성능 테스트 결과 )

## Ventus S1 evo

모델	Auto Motor und Sport
사이즈	243/45R17
탑재차량	Mercedes Benz E-Class
평가	종합 1위: 강력추천

모델	Gute Fahrt
사이즈	205/55R16
탑재차량	Volkswagen Golf TDI
평가	강력추천

## Radial RA14

모델	Promobil
사이즈	235/65R16C
탑재차량	Mercedes Benz Sprinter Van
평가	종합 1위: 강력추천

# 2010 plan...

지속적인 신기술 개발과 신제품 출시로 고객만족도 향상

2010년에도 한국타이어는 Car Maker의 요구에 맞는 제품과 품질 수준을 바탕으로 제품 테스트를 적시에 통과하고, 전문지 테스트 등을 통해 자동차 시장의 선도기술 등을 반영한 신제품을 지속적으로 출시하여 Car Maker의 만족도를 높일 것입니다. 또한 기존 공급업체 외에도 BMW와 같은 다변화된 글로벌 Car Maker에 제품을 공급하여 글로벌 타이어 업체로서 Car Maker와 지속적인 비즈니스 관계를 유지하고자 합니다. 이를 위해 한국타이어는 차세대 LRR기술, 런플랫 타이어 등 친환경, 최첨단 신기술 타이어에 대한 지속적인 개발은 물론, 차세대 신기술 검토와 개발에도 박차를 가할 것입니다. 또한 개발된 타이어가 양산 과정에서 문제가 발생되지 않도록 기존의 품질 문제 예방 프로세스를 점검하고 필요할 경우 새로운 품질관리 프로세스를 개발하여 적용하는 방안도 검토할 예정입니다.

# FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 Car Maker의 요구수준에 맞는 기술, 품질, 제품력을 기반으로 글로벌 OE비즈니스의 지속적인 확대를 위하여 제품 역량 강화에 주력하고 있습니다. 특히 친환경 기술의 중요성이 높아짐에 따라 저회전저항(LRR) 기술 등을 반영한 새로운 제품 개발에도 노력하고 있습니다.

자동차시장이 원하는 차세대 기술 개발

지난 100년간, 자동차 시장은 조용하지만 숨기쁜 변화를 계속해 왔습니다. 그러나 글로벌 금융위기를 거치며 Car Maker는 그 이전과는 비교할 수 없을 만큼 빠르고 격렬한 변화의 격랑 앞에 서 있습니다. 한국타이어는 연구생산기술본부 내에 선행개발팀이라는 조직을 설치하고 자동차시장의 변화에 발맞춰 선행기술 개발을 준비해 왔습니다. 또한 저회전저항(LRR) 타이어, 런플랫(Runflat) 타이어 등 친환경, 최첨단 신기술 타이어에 대한 Car Maker의 요구사항이 지속적으로 증가함에 따라 이에 대한 기술 개발에도 주력하고 있습니다.

해외 전문지 테스트 등을 통한 자동차 시장 선도 기술 반영

한국타이어는 2000년대 초부터 독일 전문지의 타이어 테스트에 참여하고 있으며, 2010년 봄에도 독일의 권위 있는 유명 자동차 전문지 3개 매체(Auto Motor und Sport, Gute Fahrt, Promobil)에서 실시한 타이어 성능 비교 테스트에서 다시 한 번 최고 등급을 차지하였습니다. 뿐만 아니라 일본의 자동차 튜닝 잡지(Rev Speed) 테스트 결과에서도 한국타이어 UHP 타이어가 최고의 호평을 받았습니다. 한국타이어의 'Ventus S1 evo'는 Benz E-Class 차량에 탑재, Auto Motor und Sport 테스트 평가 결과 종합점수에서 1위를 차지했습니다. Gute Fahrt 타이어 성능 테스트 결과에서도 핸들링, 제동, 회전저항 등에서 높은 평가를 얻어 '강력추천(Very Recommendable)' 등급을 획득했습니다. 또한 Benz Sprinter Van 차량에 'Radial RA14'를 장착하여 실시한 Promobil의 타이어 성능 테스트에서 한국타이어 제품은 평균 8.9점이라는 높은 점수를 얻어 1등인 "Test Winner"로 선정되었습니다. 이 밖에도 한국타이어는 최근 미국의 권위 있는 소비자단체에서 선정한 연료 절감형 친환경 타이어에 선정되는 등 해외에서 뛰어난 성능을 인정받고 있습니다.

## 글로벌 스탠다드 프로세스 구축

# CS 5

( 글로벌 근로 조건 가이드 선언 )



# 2010 plan...

지속적인 협력관계 유지 노력

2010년에도 한국타이어는 글로벌 비즈니스 포트폴리오 확대를 위해 Car Maker와의 협력관계를 지속적으로 유지할 계획입니다. 이미 독일 BMW사에서는 한국타이어를 신규 차량에 장착할 것이라는 계획을 공식적으로 발표하신 바 있습니다. 한국타이어는 이러한 Car Maker의 성원에 부응하고 다각화된 비즈니스 체계를 바탕으로 고객사와 지속적인 비즈니스를 유지할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

# FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 미국 Ford사와 글로벌 OE 비즈니스를 처음 시작한 이래, 미국과 일본, 중국, 유럽 등 전 세계의 Car Maker들과 다양한 협력관계를 유지하면서 글로벌 차원의 표준화된 프로세스를 만들어 왔습니다. 앞으로도 한국타이어는 Car Maker와의 글로벌 스탠다드 프로세스를 개발하고 정착시키는 데 노력하고자 합니다.

글로벌 스탠다드에 맞는 교육 프로그램 수행

미국의 3대 Car Maker인 Ford, GM, Chrysler사와 일본의 양대 Car Maker인 Toyota, Honda사 등이 주축이 된 자동차 산업 실행그룹(AIAG, Automotive Industry Action Group)에서는 전 세계의 협력사를 대상으로 글로벌 스탠다드의 전파와 지속가능경영을 위한 다양한 교육 프로그램과 시스템 구축 활동을 전개하고 있으며, 회원사인 미국 Ford사가 주축이 되어 전 세계의 협력사를 대상으로 AIAG의 활동을 전파하고 있습니다. 한국타이어는 대한민국에서 유일한 Ford사의 전략적 공급업체로서 AIAG와 Ford사의 요청에 따라 2009년부터 글로벌 스탠다드 교육의 일환인 근로환경(Working Condition) 교육에 참여하고 있습니다. 이 교육은 아동 근로 및 청소년 근로자 고용, 강제근로, 결사의 자유, 학대와 차별대우, 건강과 안전, 임금과 혜택, 근무시간, 부패와 뇌물, 공동체 참여, 토착 주민과 환경 보호 등 다양한 분야에서 지속가능경영 체계에 입각해 윤리적인 경영활동을 전개하도록 협력사의 내부 구성원들에게 지속적인 전파 교육을 전개하는 프로그램입니다. 한국타이어는 앞으로도 근로환경평가(Working Condition Assessment) 외에도 글로벌 스탠다드와 지속가능경영 체계에 맞는 다양한 교육 프로그램을 가동하여 고객사의 내부만족도를 높이고 투명경영을 통해 이해관계자와 고객사의 만족도를 높일 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

Car Maker와의 공급망 네트워크 구축

Car Maker와의 글로벌 비즈니스가 확대되면서 자동차 업체는 공급망 개념에 입각하여 부품 업체와의 안정적 부품 공급 및 관리 시스템을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 특히 글로벌 차원의 부품 공급이 많아지면서 Car Maker는 전자자원관리(ERP, Enterprise Resource Planning) 체계에 입각해 협력사와의 글로벌 공급망 네트워크 구축을 시도하고 있습니다. 한국타이어는 미국 Ford사와의 전략적 공급자 관계에 기반하여 전자자료교환(EDI, Electronic Data Interchange) 시스템의 일종인 MMOG(Material Management Operations Guide) 시스템을 구주지역본부 물류센터에 구축하고, Ford사와 ERP시스템을 연결하였습니다. 실시간으로 연결된 양사의 ERP시스템을 통해 타이어 공급 상황을 확인하고, 신규 물량 발주, 배송 등에 관한 현황을 확인할 수 있게 되었습니다. 또한 한국타이어는 중·장기적 물량 트렌드를 예측하고 이를 분석할 수 있는 시스템도 갖추게 되었습니다. 한국타이어는 앞으로도 Car Maker와의 공급망 연계를 통해 재고를 최소화하고 적기에 제품을 공급하여 물류의 안정적 공급과 운영이 이루어질 수 있도록 노력할 것입니다.

### 커뮤니케이션 확대

## CS 6



Ford사와의 Casual Meeting



세계 지속가능발전협의회 심벌



OE뉴스레터

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 Car Maker와 지속적인 커뮤니케이션 강화를 통해 지속가능 경영활동을 지원하고 회사의 이미지를 높이는 데 주력하고 있습니다. 향후에는 더 많은 업체와 활발한 커뮤니케이션 활동을 펼쳐 글로벌 OE 비즈니스의 성공적 도약을 위해 노력하겠습니다.

### 고객사와의 커뮤니케이션 채널 강화 및 의견 수렴

한국타이어는 미국 Ford사로부터 전략적 공급업체로 선정된 이후 매년 Ford사 관계자들과 만나 고객사의 요구사항을 경청하고 해결방안을 모색하는 한편, 한국타이어의 신제품을 소개하는 캐주얼 미팅을 개최해 왔습니다. 이러한 노력은 Car Maker의 경영위기 속에서도 Ford사가 한국타이어 제품의 공급을 지속적으로 유지하려는 하나의 요인이 되었습니다. 향후 한국타이어는 Ford 외에도 BMW, Audi 등 다양한 고객사와 커뮤니케이션을 강화하여 지속적으로 Car Maker의 의견을 수렴, 이를 적극적으로 해결할 수 있도록 노력할 것입니다.

### 지속가능경영 글로벌 이니셔티브 참가

한국타이어는 2006년 전 세계 지속가능경영 기업들의 모임인 세계지속가능발전협의회(WBCSD)의 회원사로 가입, WBCSD의 타이어 분과인 TIPG(Tire Industry Project Group)에서 활발한 활동을 하고 있습니다.

### Global OE 뉴스레터를 통한 비즈니스 홍보 활동

한국타이어는 2010년 3월부터 Car Maker와의 정보 교류 및 커뮤니케이션 확대를 위해 OE 뉴스레터를 발송하고 있습니다. 한국타이어와 관련한 다양한 성과는 물론 Car Maker에서 궁금해 하는 이슈에 대한 콘텐츠가 반영되어 비즈니스 홍보와 고객사와의 네트워크 커뮤니케이션이 함께 이루어지도록 할 예정입니다.

## 2010 plan...

### 다양한 채널을 통한 고객사와의 커뮤니케이션 강화

2010년 프리미엄 OE 비즈니스의 확대에 따라 고객사와의 커뮤니케이션을 지속적으로 확대하고자 합니다. 이를 위해 OE 뉴스레터를 정기적으로 발송해 고객사에 한국타이어의 최신정보를 소개할 예정입니다. 아울러 Ford에 한정되었던 고객사와의 커뮤니케이션 활동도 타 고객사로 확대하여 고객사의 니즈를 지속적으로 반영하는 노력을 계속하고자 합니다.



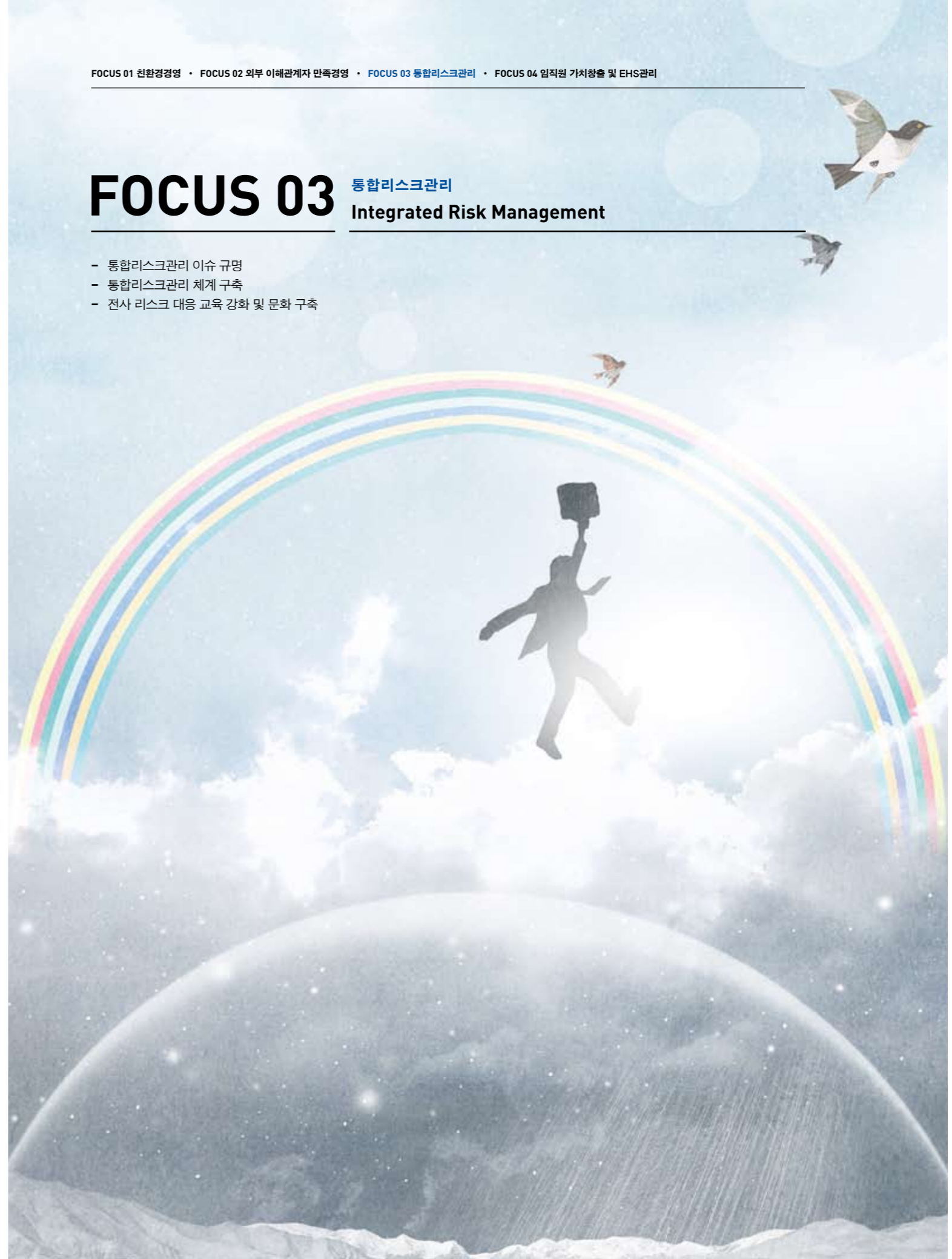
한국타이어의 글로벌 OE 비즈니스는 10여 년의 짧은 역사에도 불구하고, 국내 최초로 Ford사의 전략적 공급자로 선정된 데 이어 Volkswagen, BMW 등 유럽의 유수한 Car Maker들에게 잇따라 러브콜을 받을 정도의 글로벌 수준으로 성장하였습니다. 앞으로 한국타이어는 OE 비즈니스와 관련하여 Car Maker와의 지속적인 커뮤니케이션과 내부 경쟁력 강화를 통해 제품과 기술 경쟁력을 강화함으로써 Car Maker와의 Win-Win 상생경영을 지속할 것입니다. 또한 지속가능경영을 위한 윤리적 경영활동을 강화하고, 타이어 업계 차원에서 지속되고 있는 지속가능경영활동, Car Maker와의 커뮤니케이션 강화 등을 통해 Car Maker는 물론, 전 세계인에게 사랑받는 한국타이어가 되도록 노력하겠습니다.

## interview

OE기획팀 김중수 대리

## FOCUS 03 통합리스크관리 Integrated Risk Management

- 통합리스크관리 이슈 규명
- 통합리스크관리 체계 구축
- 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축



FOCUS 01

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04



# 통합리스크관리

Integrated Risk Management

## 운영 체계

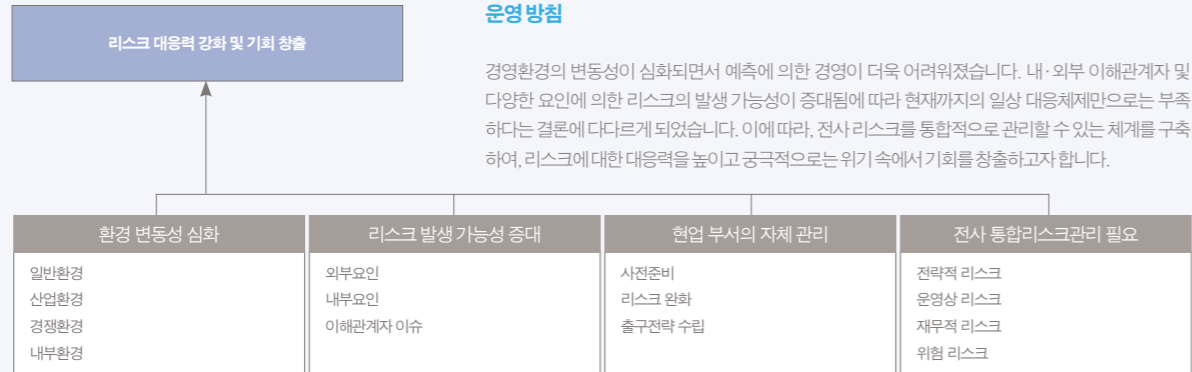
IR

### 선언\_Statement

한국타이어는 리스크 사전 관리방안 및 사후 대응지침을 포함한 전사 통합리스크관리 체계를 구축하고 리스크 대응력을 높여 위기 가운데 기회를 창출하고자 합니다.

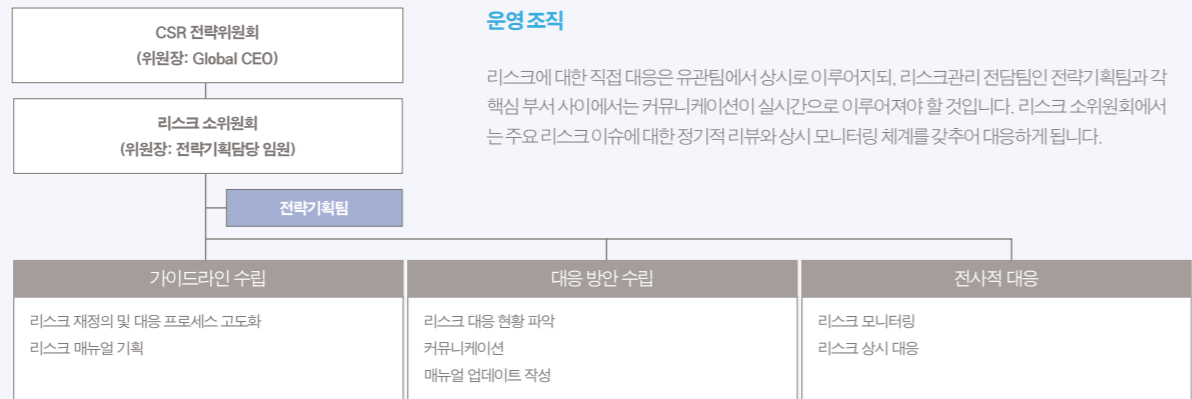
### 운영 방침

경영환경의 변동성이 심화되면서 예측에 의한 경영이 더욱 어려워졌습니다. 내·외부 이해관계자 및 다양한 요인에 의한 리스크의 발생 가능성이 증대됨에 따라 현재까지의 일상 대응체제만으로는 부족하다는 결론에 도달하게 되었습니다. 이에 따라, 전사 리스크를 통합적으로 관리할 수 있는 체계를 구축하여, 리스크에 대한 대응력을 높이고 궁극적으로는 위기 속에서 기회를 창출하고자 합니다.



### 운영 조직

리스크에 대한 직접 대응은 유관팀에서 상시로 이루어지되, 리스크관리 전담팀인 전략기획팀과 각 핵심 부서 사이에서는 커뮤니케이션이 실시간으로 이루어져야 할 것입니다. 리스크 소위원회에서는 주요 리스크 이슈에 대한 정기적 리뷰와 상시 모니터링 체계를 갖추어 대응하게 됩니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
IR 1	-1 전략적 리스크	글로벌 금융위기 대응	●	전략기획팀	107
		미국 자동차 시장 위기 대응	●	OE기획팀	107
		글로벌 친환경 트렌드 대응	●	상품기획/연구기획팀	107
IR 2	-2 운영상 리스크	공장 안전관리	○	환경안전팀	108-109
		품질관리 방안	○	품질경영팀	109
		법률 리스크관리	○	법무팀	110
		기업 및 고객 정보관리 강화 노력	○	기업커뮤니케이션/전략기획팀	110
		대·내외 커뮤니케이션 활성화	○	정보전략팀	110
IR 3	-3 재무적 리스크	환 리스크	○	재무팀	111
		유동성리스크	○	재무팀	111
		공시 강화	●	재무/회계/전략기획팀	111
IR 4	-4 위험 리스크	내부 경영진단 활동	○	경영진단팀	112
		화재예방시스템 운영	○	환경안전팀	112-113
		전염병 대응	●	인재경영팀	113

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 통합리스크관리 이슈 규명
- 통합리스크관리 체계 구축
- 리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트
- 전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축

### 중기로드맵

리스크 대응 현황을 바탕으로 리스크에 대한 정의와 분류를 재정립, 통합 관리를 위한 시스템을 구축하고, 매뉴얼화하고자 합니다. 더불어, 리스크에 대한 지속적인 커뮤니케이션이 이뤄질 수 있도록 CSR리스크 소위원회를 운영하여 전사 리스크 대응력을 강화해 나가겠습니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012

2010 통합리스크관리 인프라 구축    2011 리스크 대응 역량 강화    2012 리스크 대응 및 관리 프로세스 표준화

통합리스크관리 이슈 규명	리스크 모니터링	환경변화에 따른 핵심관리 리스크 업데이트	
	리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악	리스크 소위원회 운영	
통합리스크관리 체계 구축	리스크 재정의 및 분류 기준 정립	통합리스크관리 매뉴얼 업데이트	
	리스크 커뮤니케이션 채널 구축	시나리오 고도화(Global Staff 중심)	시나리오 고도화(지역본부 확산)
리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트	리스크 대응 프로세스 표준화	통합리스크 대응에 대한 임직원 공감대 형성	
	통합리스크관리 매뉴얼 작성	교육 계획 수립	
전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	교육 계획 수립	교육 및 전파	

## 2010 주요 계획

●: 완료 ○: 일부 달성 ○: 연중 계속

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
IR 1	통합리스크관리 이슈 규명	리스크 모니터링	○	전략기획팀	114
		리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악	7월	전략기획팀	114
IR 2	통합리스크관리 체계 구축	리스크 재정의 및 분류 기준 정립	8월	전략기획/CSR팀	114
		리스크 ETA	10월	전략기획팀	114
		리스크 커뮤니케이션 채널 구축	7월	전략기획팀	114
IR 3	리스크관리 이슈 및 매뉴얼의 주기적 업데이트	리스크 대응 프로세스 표준화	11월	전략기획/경영혁신팀	114
		통합리스크관리 매뉴얼 작성(위기관리 매뉴얼 업데이트)	6월	전략기획팀	114
IR 4	전사 리스크 대응 교육 강화 및 문화 구축	통합리스크 대응에 대한 임직원 공감대 형성	○	전략기획팀	114
		교육 계획 수립	○	전략기획/문화교육팀	114

FOCUS 03 통합리스크관리 Turn this inside out to make a tab!

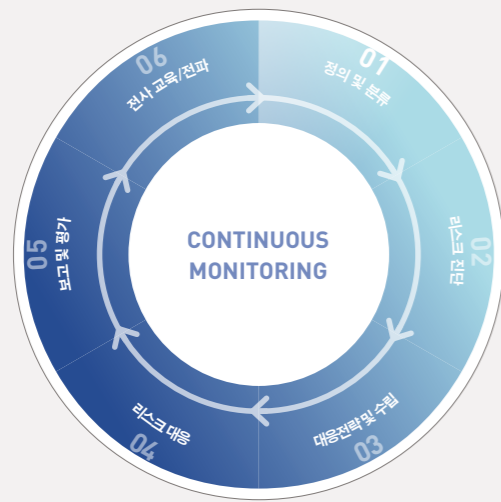
### 통합리스크관리 이슈 규명

환경의 변동성이 커짐에 따라 미래에 대한 불확실성이 증대되어 리스크관리는 기업경영의 핵심 이슈로 대두되었습니다. 한국타이어는 2009년 다양한 리스크에 효과적으로 대처해 왔으나, 앞으로 리스크에 대한 통합 관리 체계를 구축하여 보다 대응력을 높이고자 합니다.

#### 통합리스크관리 프로세스 정립

한국타이어는 회사가 당면할 수 있는 법률, 금융, 품질, 노경, 안전사고, 보안 등의 다양한 리스크에 대한 분류 체계를 정립하여, 이들을 각각 전략적 리스크, 운영상 리스크, 재무적 리스크, 그리고 기타 위험 리스크로 분류하여 관리하고 있습니다. 그리고 이러한 리스크들을 사전에 대비하고, 사후에 빠르고 효과적인 대응을 하기 위한 프로세스를 정립, 각각의 리스크에 대한 책임 부서를 명확히 하여 관리하고자 합니다.

( 리스크 대응 프로세스 )



## RISK MANAGEMENT PROCESS

- 01 리스크에 대한 정의 수립 및 성격에 따른 분류**  
발생 요인에 따라 외부/내부/동시 발생으로 구분  
리스크의 성격에 따라 운영적, 재정적, 전략적, 위험 리스크로 구분
- 02 리스크의 발생 가능성 및 영향력 분석**  
Likelihood 및 Impact로 구분된 매트릭스로 리스크 진단  
리스크의 단계를 나누어, 리스크에 대한 사례 수립
- 03 사례 대응전략 수립 필요**  
우수 사례 및 실패 사례 정립과 기대 효과 명시  
즉시 시정/단기 시정/중장기 시정 과제별 구분 및 전략 수립
- 04 리스크 성격에 따른 대응전략 실행 및 커뮤니케이션**  
리스크 대응 R&R 수립 및 유관 부서 간 커뮤니케이션  
전사적 대응이 필요한 경우, 전략기획팀 합의를 후 대응 TFT 진행
- 05 대응 현황 보고 및 개선 사항 도출**  
보고 체계 확립 및 리스크관리에 대한 개선 사항 도출
- 06 리스크 대응 방안 매뉴얼화 및 교육, 전파**  
리스크 대응 방안 매뉴얼화  
전사 교육, 전파

#### 비재무적 리스크에 대한 정의 및 역량 확대

과거의 리스크관리는 재무적 혹은 법적 측면에 집중하여 관리되어 왔으나, 이제는 윤리, 환경, 건강, 임직원 및 지역사회와의 관계 수립 등 비재무적인 영역의 리스크관리 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이에 한국타이어는 2010년 비재무적 리스크관리 역량 확대를 위한 노력을 기울여 체계적인 리스크 대응이 가능할 수 있도록 운영해 나갈 계획입니다.

### 전략적 리스크

## IR 1-1

( 전략적 리스크의 발생 요인 )

발생요인	사례
일반환경 변화	글로벌 금융 위기 글로벌 친환경 트렌드
산업환경 변화	미국 자동차 시장 위기
경쟁환경 변화	경쟁사 경영환경 악화
내부환경 변화	M&A



( 비상경영 체제 선포 )

비상경영 체제	
비용 절감	←
공장 가동을 축소로 재고 비용 절감	
비용 집행 최소화	
대규모 투자 보류	
마케팅활동	←
개발도상국 공략	
경영체질 개선	←
품질 및 생산성 향상	
혁신활동	

## FOCUS OVERVIEW

리스크 중 가장 예측하기 어려운 리스크는 전략적 리스크일 것입니다. 2009년은 경영 환경에 특히 변화가 많은 한 해였습니다. 그럼에도 불구하고 한국타이어 글로벌 금융 위기와 미국의 자동차 시장위기 그리고 친환경 트렌드와 같은 전략적 리스크에 지혜롭게 대처하였습니다.

#### 글로벌 금융위기 대응

한국타이어는 전 세계를 강타한 금융 위기에 대응하기 위하여 전사적 차원의 '비상경영 체제'를 선포하고 적극적 커뮤니케이션을 통해 임직원들과 함께 위기를 극복하였습니다. 한국타이어의 비상경영은 초단기적 관점의 경영에서 유동성 확보와 재고에 대한 부담을 최소화하는 노력을 의미합니다. 이러한 활동으로는 우선 순위에 따른 비용 집행, 적극적이고 공격적인 마케팅 활동 지속, 경영 체질 개선을 위한 지속적인 노력 및 생산성 향상을 위한 전사적 혁신활동 등이 있습니다.

#### 미국 자동차 시장위기 대응

자동차 시장 차원의 위기에 대응하기 위해 발생 가능한 다양한 시나리오를 가정하고 각각의 상황에 따른 긴급대책(Contingency Plan)을 수립하여 리스크관리를 위한 노력을 적극적으로 펼쳤습니다. 먼저, 매출채권에 대한 관리 최적화를 위한 노력을 집중적으로 펼쳤습니다. 미수금 채권 최소화는 물론, 매뉴얼 제작, 임직원 교육 실시 등 다방면에 걸친 채권관리 체계화를 통해 타사에 비해 리스크를 최소화할 수 있었습니다. 또한 GM, Chrysler사의 파산보호 신청에 따른 공급업체 보호 프로그램에 참여하였으며, 비교적 위험이 적은 기타 Car Maker의 공급 물량을 확대하는 등 공급업체 다변화에도 적극적으로 대응하였습니다. 그 결과, 한국타이어는 협력사와의 우호적인 관계 유지는 물론, Car Maker의 위기 속에서도 전년과 비슷한 수준의 글로벌 신차용타이어 매출을 기록하는 성과를 거두었습니다.



#### 글로벌 친환경 트렌드 대응

한국타이어는 글로벌 환경규제에 선제적으로 대응하기 위해 Low-PAH 컴파운드를 2005년부터 2009년까지 총 50종을 개발·완료하였으며, 2010년부터 실제 제품에 적용할 계획입니다. 또한 대기환경 분석시스템을 구축하고 분석하는 능력을 확보하는 노력도 기울였습니다. 새로운 악취방지 기술 개발과 평가를 완료하여 대전공장과 중국 기흥공장의 정련공정에 농축축매연소 악취방지 시설을 설치함으로써 각 사업장의 악취 제거 효율이 2008년 대비 각각 91%, 90%로 향상된 바 있습니다. 또한 악취 성분 분석과 발생 특성을 규명하기 위해 지정악취물질 5종 분석법을 개발하여 총 22종에 대한 분석법을 확립하였으며 컴파운드 및 원료 악취 특성 연구로 총 84종의 악취 주원인 물질을 파악하여 개선하고 있습니다. 그 결과, 국내 최초로 유럽 친환경 규제 관련 테크니컬 서비스(Technical Service) 인증을 획득하였습니다. 앞으로 타이어의 환경친화적인 성능을 자체 평가할 수 있는 시스템을 구축, 친환경 기술력 확보에 더욱 주력할 것입니다.

운영상 리스크

# FOCUS OVERVIEW

운영상 리스크는 기업의 활동 전반에 걸쳐 지속적인 관리가 필요한 분야입니다. 한국타이어는 운영상 리스크의 발생을 예방하기 위해 안전, 품질, 정보, 법, 그리고 커뮤니케이션 등 다양한 분야에서 시스템 구축과 교육 전파를 통한 리스크관리 노력을 펼치고 있습니다.

## IR 1-2

### 공장 안전관리

한국타이어는 공장의 안전한 작업환경 구축을 위해 산업안전보건법을 기초로 한 각종 법령에서 규정하고 있는 사항들을 충실히 준수하고 있으며, 그 외 별도로 다양한 활동을 기획하여 진행하고 있습니다. 먼저 안전보건을 위한 다양한 협의체를 운영하고 있습니다. 대전과 금산공장은 이러한 공장안전관리 활동을 통해 2010년 6월, 안전사고가 전년 동기 대비 약 50% 이상 감소하는 성과를 거두었습니다. 또한, 체계적인 안전시스템을 정착시키기 위한 각종 인증을 추진하고 있으며, 기타 운영 교육과 모니터링 제도를 운영하고 있습니다.

**OHSAS 18001 & KOSHA 18001 공동 인증** - 2008년 한국타이어는 EHS와 관련하여 사회적으로 이슈화되면서, 안전보건경영체제인 KOSHA 18001을 2008년 5월에 자진 반납하였습니다. 이후 시스템 부재에 따른 사고율 증가 및 Car Maker들의 안전보건경영체제 인증에 대한 요구가 늘어남에 따라, 한국타이어는 안전사고 감소와 더불어 글로벌 시스템을 바탕으로 한 자율안전보건활동 체제 구축을 위해 2010년 10월 OHSAS 18001(국제규격)과 KOSHA 18001(국내규격) 인증 획득을 동시에 추진하고 있습니다.

( 안전보건 협의체 운영 )

공장 주요 안전보건 활동				
협업체 운영	OHSAS & KOSHA 18001 공동 인증	PSM 인증	EHS 일보	방재실 운영
<b>구분</b>	<b>주기</b>	<b>진행사항</b>	<b>구성</b>	<b>비고</b>
산업안전보건위원회	분기 1회	근로자측 요청사항에 대한 협의 및 개선	노측 9인, 사측 9인	법적 사항
협력사 산업안전보건 협의회	월 1회	협력사와의 의사소통	한국타이어 & 협력사	법적 사항
합동 안전보건 점검, 협력사 경영 지도	분기 1회/반기 1회	협력사 안전보건관리		
대전공장 안전의 날	월 1회	안전보건활동 수준 평가 및 시상, 안전보건활동 실적 발표	공장장, 팀장, 안전보건실무위원	국가에서 정한 매월 4일
		현장 안전점검 등		안전점검의 날에 기초
안전보건실무위원회의	수시	안전활동 추진사항들을 각 부서에 전달 및 조력	안전관리자, 안전보건실무위원	-
재해조사위원회	재해 발생 시	안전사고에 대해 공동 원인 규명 및 대책 수립을 통한 실행력 확보	담당임원, 환경안전팀, 설비보전팀	-
안전보건소위원회	활동: 수시 보고: 월 1회	안전사고 제언, 불합리 개선, 위험성 평가, 각종 교육 등의 자율안전활동 진행	노동조합, 사고발생 부서 등	월 1회 환경안전팀에서
			안전보건소위원회	안전활동 실적 평가 및 보고

IR 1-2  
운영상 리스크



품질관리 모니터링  
공장 안전관리 교육

**PSM(공정안전관리제도, Process Safety Management) 인증** - 최근 보일러의 사용 연료가 벵커C유에서 청정연료(LNG)로 전환됨에 따라, PSM 인증을 통해 중대 산업사고를 사전에 예방하는 시스템을 갖추고자 합니다. PSM 제도는 화학공정에서의 화재, 폭발, 누출 등의 중대 산업사고 예방을 위해 1995년에 제정된 법으로 대전, 금산공장은 PSM 인증이 필요한 사업장으로 지정되어 대전, 금산 사업장에서는 최종 등급 심사를 받기 위한 준비를 하고 있습니다.

**사내 EHS(Environment, Health, Safety)일보 및 방재실 운영** - 한국타이어는 2009년 12월부터 사내 EHS(안전, 보건)일보를 매일 운영하고 있습니다. 이 일보를 통해 사고 사례, 안전점검 결과, 안전보건활동 계획, 금연 현황, 뇌심혈관질환 관리, 시각지대 화재 위험지역 점검 결과 등 하루 동안 이뤄지는 안전보건 관련 사항을 총체적으로 공유하고 개선하고 있습니다. 또한 방재실 운영을 통해 불안정한 상황에 대한 긴급 조치와 위급상황 발생 시 비상 대응을 신속하게 시행하고 있습니다. 방재실은 24시간 동안 현장을 순찰하며 불안정한 행동이나 상태들을 발굴해 내고, 안전사고 및 화재, 질병 등의 위급상황 발생 여부를 24시간 모니터링하여 급급차 및 소방차를 운행함으로써 초기 대응 및 2차 재해를 방지하는 활동을 하고 있습니다.

### 품질관리 방안

한국타이어는 세계 타이어 산업을 선도하는 초일류 기업으로 성장하기 위해 'World Best Quality to Customer'라는 품질 비전을 수립하였습니다. 또한 글로벌 품질 아카데미에서는 품질 향상을 위한 적극적 투자와 무결점 품질보증체계 구축을 바탕으로 전사 임직원과 협력사 임직원들의 품질 마인드 향상 교육을 실시하고 이 밖에도 HPS(Hankook Tire Production System), 식스시그마 활동, 업무 프로세스 개선 등의 품질개선활동에 앞장서고 있습니다. 한국타이어는 품질의 중요성에 대한 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 고객에 원하는 최고의 품질을 만드는 글로벌 1등 품질기업으로 도약하겠습니다.

( 품질관리 프로세스 )



( 품질경쟁력 강화 노력 및 주요 활동 )





... IR 1-2  
운영상 리스크



LAMP시스템  
2009년 11월 Global CEO 인터뷰 기사  
(The Wall Street Journal: Managing in Asia)

**법률 리스크 관리**

법률 리스크의 예방과 법률적 해결방식의 정착이 기업 경쟁력 강화의 필수요건이 되고 있는 최근의 추세에 발맞추어, 한국타이어는 LAMP(Legal Affairs Management Portal)를 통해 법률 리스크 예방과 관리를 하고 있습니다. 한국타이어에서 발생하는 모든 법률 이슈는 LAMP를 통해 검토 의뢰 및 솔루션이 제공되며 검토된 내용은 데이터로 관리되어 유사 사례 예방과 처리 시 참조하게 됩니다. 전담 부서인 법무팀에서는 고유 업무(계약서 검토, 법률 자문, 분쟁해결)에 충실함은 물론 LAMP에 탑재된 리서치 기능을 통해 각종 국내 법률 규정, 판례, 행정해석 및 외국입법례 등을 활용하여 국내외 주요 사례 조사와 분쟁 해결 트렌드 분석 등 법률 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다.

**기업 및 고객 정보관리 강화 노력**

HDSM(Hankooktire Document Security Management) 정보에 대한 철저한 관리는 회사의 경쟁력과 직결되며, 관리가 미흡할 경우 회사의 존속까지도 위협받을 수 있습니다. 한국타이어는 DRM(Digital Rights Management) 시스템을 구축하여, 사내의 각종 문서, 도면, 시방서에 대해 철저히 관리하고자 산업기술보호협회 회원사 가입을 통해 임직원 대상의 정기적인 보안교육을 실행하고 있습니다. 이 밖에도 2007년에 개정된 정보통신망법에 의거하여 고객 정보 암호화에 대한 인증서(SSL)를 적용하고 있습니다.

**대내·외 커뮤니케이션 활성화**

효과적인 사내 커뮤니케이션을 위해 2009년에는 분기별 사내 IR(Internal Relations) 설명회 신설과 Global CEO 웹사이트 구축 및 운영 등을 통해 경영 실적과 주요 경영활동을 임직원들과 공유하고 수평적 커뮤니케이션 활성화를 위하여 노력하였습니다. 뿐만 아니라 2009년에는 CNBC, 월스트리트 저널(The Wall Street Journal), 로이터(Router) 등 해외 유력 언론을 통해 적극적인 커뮤니케이션 노력을 해왔습니다. 한국타이어는 대·내외 양방향 원활한 소통과 '위기 관리 매뉴얼' 방침에 따라 잠재적 커뮤니케이션 리스크 예방에 최선을 다하겠습니다.

재무적 리스크

IR 1-3



2009 정기주주총회

FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 회사의 주요 재무상태와 관련된 재무적 리스크에 대해 철저히 관리하고 있습니다. 특히 환관리위원회를 통한 환 리스크관리 그리고 자금흐름에 대한 주기적 예측을 바탕으로 한 유동성 리스크관리 노하우는 글로벌 금융위기에서도 한국타이어가 좋은 성적을 거둘 수 있는 밑거름이 되었습니다.

**재무적 리스크 대응활동**

재무적 리스크는 회사의 주요 재무상태에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 가리킵니다. 한국타이어에서는 대표적으로 환 리스크, 유동성 리스크 그리고 공시에 대한 부분을 집중적으로 관리하고 있습니다. 2010년 예상되는 출구전략의 시행과 기준금리 인상은 리스크와 동시에 기회라는 단어를 떠올리게 합니다. 한국타이어는 이러한 리스크를 최소화하기 위해 금융비용과 노출된 환 포지션을 모니터링함과 동시에 집중관리를 하고 있습니다. 금융시장의 변동성을 조기에 경보하고 경영진의 의사결정 효율성을 극대화할 수 있도록 시스템을 유지·개선 중에 있습니다.

**환 리스크**

한국타이어는 2009년 말 기준으로 미국 달러화와 유로화를 비롯하여 11개의 외국 통화를 취급하고 있으며, 이로부터 발생하는 환 위험을 주기적으로 계산하여 평가하고 적절한 위험 회피수단과 수준을 설정하여 왔습니다. 이에 대한 최고 의사결정기구로서 Global CEO가 주재하는 환관리위원회를 매 분기마다 운영하고 있습니다. 환 위험 회피의 주요 방법으로는 외화 자산 및 부채의 매칭(Matching), 상계(Netting) 등 내부적 회피수단과 선물환 및 파생상품 등을 이용한 외부적 회피수단이 있습니다. 한국타이어의 위험 회피 전략은 주로 자산 부채의 매칭을 통한 자연적 헤지(Hedge)를 달성하는 데 중점을 두고 있으며, 필요시 금융상품을 활용한 인위적 헤지 또한 배제하고 있지 않습니다.

**유동성 리스크**

보다 안정적인 운용 관리를 위하여 국내뿐만 아니라 해외 법인들의 차입금 및 유동성 수준, 장단기 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 매월 향후 6개월에 대한 자금흐름을 예측하고 금융시스템과 상품의 발달에 따른 효율적인 자금 운용 톨들을 지속적으로 도입하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 각 지역본부와 전 세계 한국타이어 계열회사를 통합하여 자금을 관리하는 글로벌 자금관리시스템(Global Cash Management System) 구축에 대한 기반을 다지게 되었습니다.

**공시 강화**

한국타이어는 투명한 경영으로 이해관계자 만족 극대화를 실현하고자 공시에 대한 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 정기적으로 기업설명회와 주주총회를 개최하며, 연간 단위로 영업보고서, 사업보고서, 감사보고서 그리고 연차보고서를 발간하고 있습니다. 2010년부터는 본 보고서와 같은 CSR Report 발간도 지속적으로 시행하여, 공시에 대한 만족도를 높일 계획입니다.

위험 리스크

# FOCUS OVERVIEW

예측하지 못한 리스크에 빠르고 효과적으로 대응하기 위해서는 올바른 지침을 준비하고 그에 따른 실행이 중요합니다. 이에 한국타이어는 내부 경영진단 체제 구축 및 화재 리스크에 철저히 대비하고 있습니다. 더불어, 신종인플루엔자와 같은 전염병에 대한 대응 지침도 상시관리하고 있습니다.

## IR 1-4



소방 교육훈련

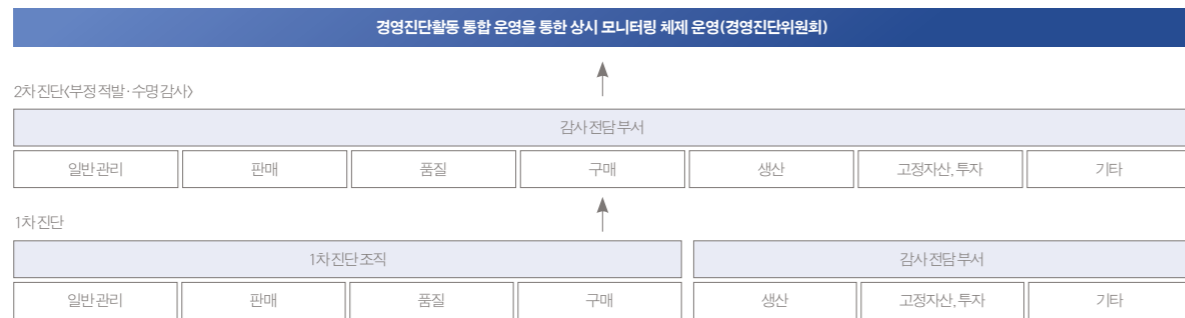
### 내부 경영진단활동

'한국타이어 윤리규범'을 도입하여 투명하고 건실한 경영을 추구하며 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모하고 있습니다. 또한 다양한 경영진단 활동을 통한 상시적인 프로세스 점검과 낭비 요소의 포착, 사전 예방기능 확대를 위해 감사전담 부서는 물론, 1차 진단 역할을 가진 현업 부서의 진단활동도 강화하고 있습니다. 2008년부터는 개별 경영진단 활동을 통합하고 필수 진단항목을 관리하는 전사적 운영 체계인 정기 경영진단위원회(Management Diagnosis Committee)를 분기에 1회씩 운영하고 있습니다. 2010년부터는 정기 경영진단위원회와 별도로 1차 진단 결과에 대한 사후조치를 심의하는 수시 경영진단위원회를 운영, 사전 모니터링 기능을 강화할 계획입니다.

### 화재예방시스템 운영

한국타이어의 전 사업장에는 화재예방시스템이 마련되어 있습니다. 대전, 금산공장에는 자체 소방대가 화재 위험이 높은 구역을 주·야간으로 순찰을 하고 있습니다. 이와 더불어 회사 내에서 실시하는 용접 작업 등의 모든 화기 작업은 사전에 신청받아 작업 현장에서 화재예방 대책을 확인 후 허가하는 '화기작업 허가제도'를 운영하고 있습니다. 각 공장의 소방관리자는 지속적으로 현장의 위험을 발굴하고 제거 또는 대응하는 활동을 전개하고 있으며, 소방안전요원이 24시간 안전순찰활동을 실시하고 있습니다. 안전순찰활동 중 발견된 위험 요인 등은 관련 부서 및 담당자에게 즉시 통보되고 있으며 최우선적으로 개선 조치됩니다. 또한 화재 위험이 있는 구역에 대해서는 매일 안전점검을 실시하고 있으며, 사람의 눈에 쉽게 띄지 않는 구역은 시각지대 안전점검활동을 별도로 운영하고 있습니다. 각 공장의 신입 임직원은 소방교육훈련을 이수해야 하며, 기존 임직원 역시 정기적으로 소방교육과 훈련을 받습니다. 이러한 모든 화재예방활동은 매년 최고경영자에게 보고되고 있으며, 지속적으로 개선, 강화되고 있습니다.

( 경영진단 체계 )



\*진단 대상: Global Staff, 지역본부(한국, 중국, 미주, 구주)

IR 1-4  
위험 리스크

( 화재 리스크관리시스템 )



**화재 피해 최소화시스템** - 대전공장에는 각 공정의 화재 위험성에 최적화된 자동소화시스템이 구축되어 있습니다. 모든 소방설비의 작동상황은 방재원에게 지급된 업무용 휴대폰을 통해 실시간 문자가 전송되어 모든 상황에 즉시 대응하는 체제를 갖추고 있습니다. 금산공장은 화재취약공정에 대해 스프링클러시스템을 기본적으로 채택하고 있으며 국소적인 화재 진압시스템이 추가되어 있습니다. 중국 강소공장은 27명의 소방관리인원 중 22명이 전직 소방안전 관리 경험이 있는 인원으로 구성되어 있습니다. 뿐만 아니라 강소, 가흥공장은 공장으로부터 5분 이내의 출동 거리에 위치한 소방서와 출동계약을 맺어 유사시 자체 소방대의 역할을 하고 있습니다. 마지막으로 향가리공장은 최신 설비를 갖춘 공장이자 한국타이어의 소방관리 운영 노하우를 집약한 사업장으로 소방관리자와 소방순찰 인원이 24시간 대기하고 있습니다. 한국타이어의 각 공장은 ISO 14001시스템 구축에 따른 각종 비상상황의 대응 시나리오가 마련되어 있어 그에 대한 교육과 훈련이 이뤄지고 있으며 정기적으로 자체 훈련 및 민관합동훈련이 이루어지고 있습니다.

### 전염병 대응

신종 인플루엔자A는 A형 인플루엔자 바이러스가 변이를 일으켜 생긴 새로운 바이러스로, 2009년부터 전 세계적으로 사람에게 감염을 일으키고 있는 호흡기 질환입니다. 새로운 전염병의 탄생은 수많은 사망자의 발생으로 이어졌고 이는 우리나라도 예외는 아니었습니다. 한국타이어는 지난 2009년 7월부터 전사적으로 '신종플루 비상대응 체제'를 선포하였습니다. 발병에 대한 모니터링과 단체 검진 시행 그리고 신종플루 예방에 대한 각종 홍보 활동을 펼쳐, 신종플루에 대한 전염을 예방함과 동시에 피해를 최소화하기 위한 노력을 기울였습니다. 한국타이어는 이번 신종플루의 빠른 확산과 이에 따른 피해 통계를 계기로 신종플루를 포함한 법정전염병에 대한 종합적인 관리 기준 수립의 필요성을 절감하여 이에 대한 기준을 마련하고 안전한 근무 환경을 구축할 예정입니다. 2010년 4월, 신종플루 비상대응체제를 공식적으로 종료하였으나, 안전과 위생에 대한 홍보와 교육뿐만 아니라, 손 소독기나 위생비누와 같은 기본적인 위생 인프라의 사용은 계속해서 운영할 예정입니다.

( 전염병 대응 체계 )



• 근태인정 기준을 초과한 경우 명령 휴가  
• 근태인정 기준은 휴무일 포함



.... IR 1  
- IR 4

# 2010 plan...

통합리스크관리이슈규명

## IR 1

**리스크 모니터링:** 경영환경의 변동성이 커짐에 따라 적시 대응을 위해 사건 발생 사후에 경과 추이에 대한 모니터링뿐만 아니라, 리스크 조짐이 발생할 경우를 대비하여 사전에 분석하고 지속적으로 모니터링할 수 있도록 할 것입니다.

**리스크 발생 히스토리 및 대응 현황 파악:** 주요 리스크에 대한 히스토리 및 대응 방식을 파악함으로써, 주요 리스크의 발생 빈도와 영향을 분석하여 향후 보다 효과적인 대응 방안을 수립하고자 합니다.

통합리스크관리체계구축

## IR 2

**리스크 재정의 및 분류 기준 정립:** 한국타이어는 재무적 리스크 중심의 리스크관리에서 벗어나 2010년에는 통합리스크를 관리하고자 리스크의 정의와 분류 기준을 재정립하고자 합니다. 특히, 재무적인 리스크 외에 비재무적인 리스크 역시 큰 위협 요인이자 기회 요인이라는 인식 하에 비재무적 리스크 관리에도 중점을 둘 것입니다.

**리스크 ETA(Event Tree Assessment):** 하나의 리스크 요인은 다양한 리스크로 이뤄질 가능성이 크며, 각각의 단계에서의 행동에 따라 리스크의 종류나 위험 정도가 달라집니다. 리스크에 대한 정의를 보다 명확하게 하기 위해 ETA 방식을 활용할 계획입니다.

**리스크 커뮤니케이션 채널 구축:** 리스크에 대한 전사적 공유와 히스토리 파악을 위해 CSR 리스크 소 위원회를 구축, 리스크에 대해 실시간으로 커뮤니케이션할 수 있도록 할 것입니다.

리스크관리이슈 및 매뉴얼의 주기적업데이트

## IR 3

**리스크 대응 프로세스 표준화:** 리스크대응 프로세스를 표준화하여 다양한 리스크에 유연하게 대응할 수 있도록 변동의 여지를 둘 것입니다. 또한 기본 대응 부서를 지정하여 책임 소재를 명확히 할 뿐만 아니라 리스크 대응 노후가 쌓일 수 있도록 추진하겠습니다.

**통합리스크관리 매뉴얼 작성:** 현재 사용하고 있는 '위기관리 매뉴얼'의 경우, 조직의 변화와 경영환경의 변화에 따라 업데이트가 필요합니다. 2010년에는 유관 부서와 협업하여 매뉴얼에 대한 업데이트와 사례별 대응 시나리오 문서화 작업을 시작할 계획입니다.

전사리스크대응교육강화 및 문화구축

## IR 4

**통합리스크대응에 대한 임직원 공감대 형성:** 한국타이어의 통합리스크 대응 체계를 올바르게 수립하기 위하여, CSR 소위원회를 통하여 주기적으로 커뮤니케이션하고, 통합리스크 매뉴얼이 완료된 후에는 이를 전임직원들이 실제 일상업무에서 활용할 수 있도록 할 계획입니다.

**교육 계획 수립:** 2010년 각 부문별로 관련 리스크의 인지 및 대응력 향상을 위해 필요한 교육을 조사하여, 유관 부서와의 협업을 통해 관련 교육에 대한 계획을 수립하겠습니다.



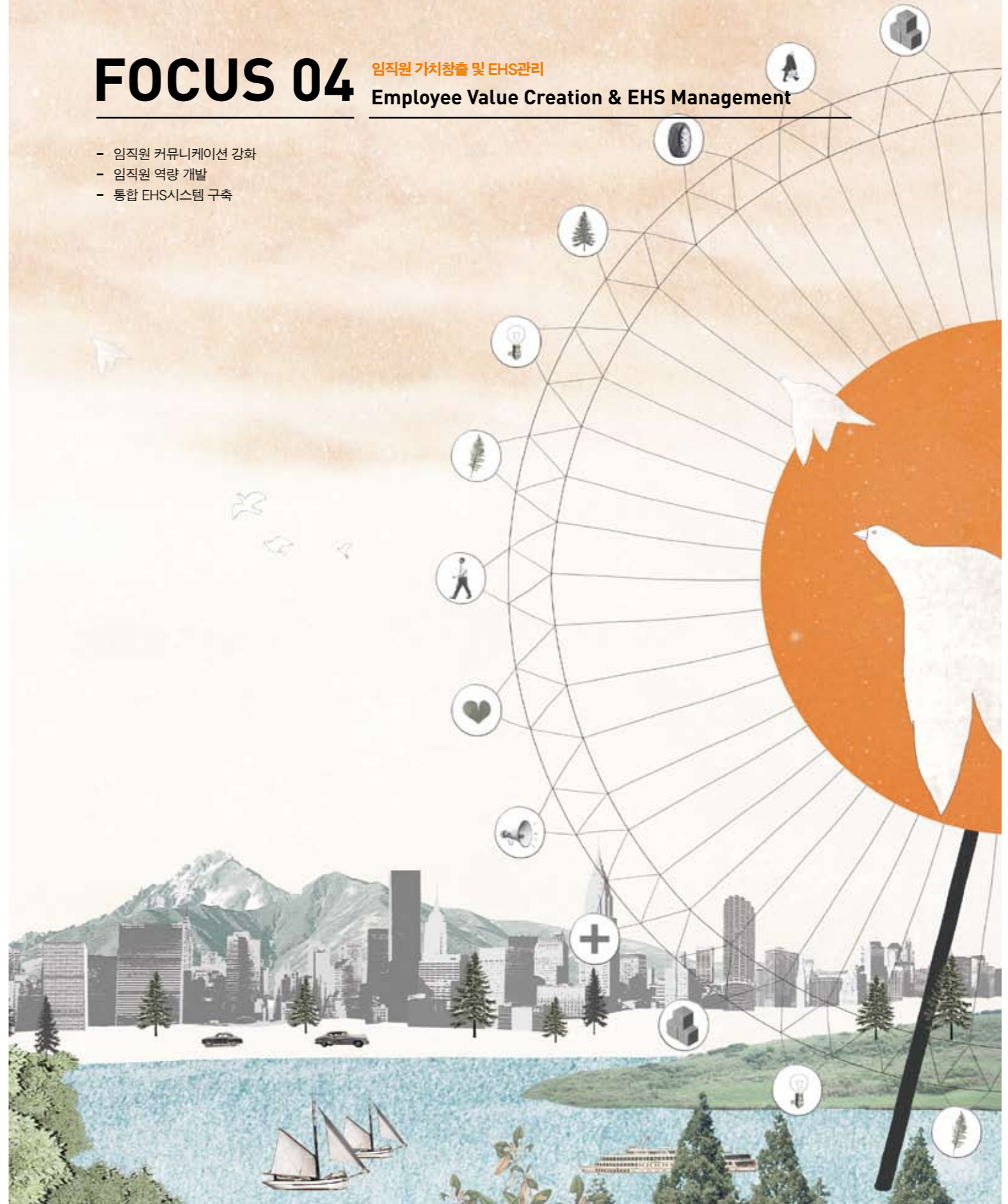
오늘날 예측에 의한 경영은 사실상 불가능해졌습니다. 환경이 급변함에 따라 오늘날에는 우리가 상상치 못한 리스크들이 급작스럽게 발생하고 있습니다. 2009년은 특히 다양한 리스크가 동시다발적으로 발생한 한 해였습니다. 글로벌 경기 침체, 미국 자동차 시장 위기 및 신종인플루엔자의 유행 등 이제 리스크는 한 기업 한 나라에 국한되지 않습니다. 그런 의미에서 한국타이어는 2009년 비교적 리스크에 슬기롭게 대처했다고 생각합니다. 그러나 보다 체계적이고 선제적인 대응을 위한 준비가 필요합니다. 따라서 통합리스크관리 체계를 마련한다면 리스크가 오히려 새로운 기회를 열어주는 문이 되리라 확신합니다.

# interview

전략기획팀 최현실 사원

# FOCUS 04 임직원 가치창출 및 EHS관리 Employee Value Creation & EHS Management

- 임직원 커뮤니케이션 강화
- 임직원 역량 개발
- 통합 EHS시스템 구축



FOCUS 01

FOCUS 02

FOCUS 03

FOCUS 04



# 임직원 가치창출 및 EHS관리

Employee Value Creation & EHS Management

## 운영 체계

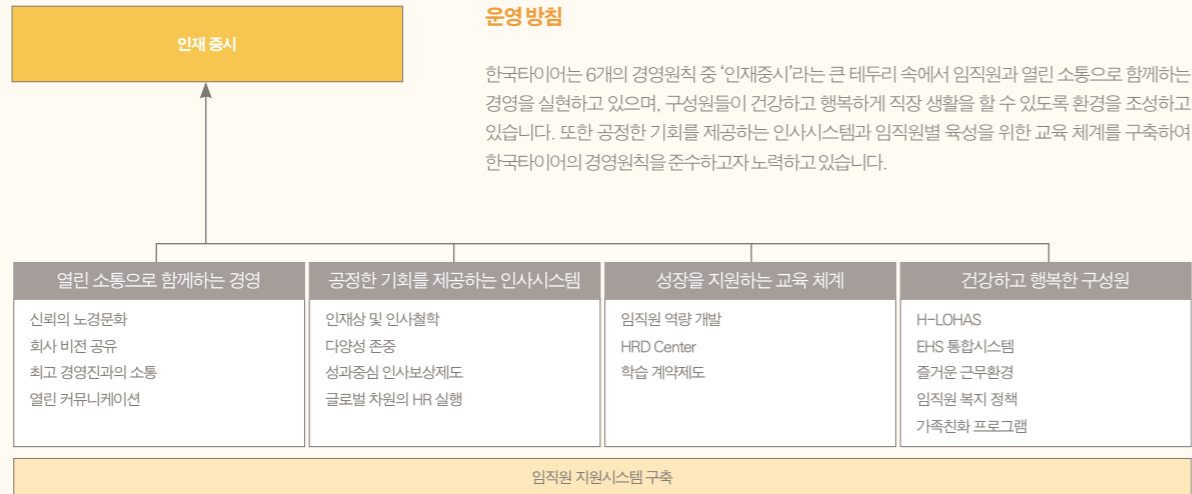
EV

### 선언\_Statement

한국타이어는 구성원과 열린 소통으로 비전을 공유하고 구성원에게 공정한 기회를 제공하여 함께 성장할 뿐만 아니라 구성원의 건강하고 행복한 일터를 만들기 위해 끊임없이 노력합니다.

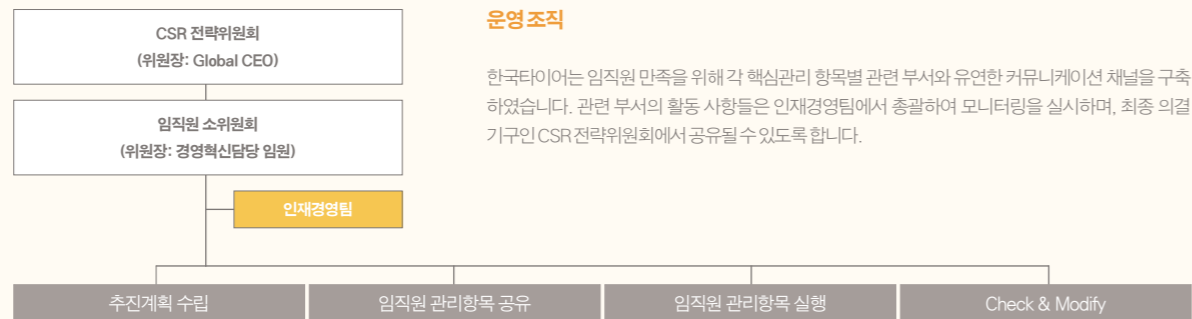
### 운영 방침

한국타이어는 6개의 경영원칙 중 '인재중시'라는 큰 테두리 속에서 임직원과 열린 소통으로 함께하는 경영을 실현하고 있으며, 구성원들이 건강하고 행복하게 직장 생활을 할 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다. 또한 공정한 기회를 제공하는 인사시스템과 임직원별 육성을 위한 교육 체계를 구축하여 한국타이어의 경영원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다.



### 운영 조직

한국타이어는 임직원 만족을 위해 각 핵심관리 항목별 관련 부서와 유연한 커뮤니케이션 채널을 구축하였습니다. 관련 부서의 활동 사항들은 인재경영팀에서 총괄하여 모니터링을 실시하며, 최종 의결 기구인 CSR 전략위원회에서 공유될 수 있도록 합니다.



## 2009 주요 성과

CODE	핵심관리 이슈	2009 ACHIEVEMENTS	달성 여부	담당 부서	PAGE
EV 1	열린 소통으로 함께하는 경영	내부 커뮤니케이션 개선	●	인재경영/노경협력/노경지원팀	118-119
		- 신뢰의 노경문화 구축 - Global CEO 웹사이트 구축	●	전략기획팀	119
EV 2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	우수 인재 확보 및 운영	●	인재경영팀	120
		공정하고 투명한 인사시스템 구축	●	인재경영팀	121
		- 성과관리제도 개선 - 직무관리 체계 정비	●	인재경영팀	121
		임직원 서비스 최적화	●	인재경영팀	121
EV 3	성장을 지원하는 교육 체계	HRD Center 구축 및 학습계약 제도	●	문화교육팀	123-124
EV 4	건강하고 행복한 구성원	EHS 통합시스템 인프라 조성, 건강 프로그램 기획 및 운영	●	환경안전/CSR/인재경영팀	125-129

### 핵심관리 이슈\_Key Managerial Issues

- 열린 소통으로 함께하는 경영
- 공정한 기회를 제공하는 인사시스템
- 성장을 지원하는 교육 체계
- 건강하고 행복한 구성원

### 중기로드맵

한국타이어는 '인재중시' 경영원칙을 준수하고 이를 실현해 나가기 위해 2012년까지 37년간 핵심관리 이슈에 따라 세부계획을 수립하였습니다. 전 임직원이 비전을 가지고 즐겁고 행복하게 일할 수 있는 조직문화를 만들고자 중기 로드맵을 구축하고 임직원 가치 증진 노력을 통해 'Great Work Place'를 만들어 나가기 위해 관리역량과 시스템을 보완해 나갈 것입니다.



## MID-TERM ROADMAP 2010 ~ 2012



\*HRIS(HR Information System): 인사정보시스템

## 2010 주요 계획

CODE	핵심관리 이슈	2010 COMMITMENTS	달성 기한	담당 부서	PAGE
EV 1	열린 소통으로 함께하는 경영	Global CEO 웹사이트 개선 및 Global CEO 간담회 실시	●	인재경영팀	119
EV 2	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	우수인재 확보 및 시스템 고도화	●	인재경영팀	122
		HR Process 재정립 및 HRIS 구축	●	인재경영팀	123
		글로벌 HR 방향성 및 운영 체계 정비	●	인재경영팀	123
EV 3	성장을 지원하는 교육 체계	글로벌 학습계약제 추진	●	문화교육팀	124
EV 4	건강하고 행복한 구성원	EHS 통합관리시스템 구축 및 건강프로그램 확대 운영	●	환경안전/CSR/인재경영팀	129
		직장보육시설 설치 운영	●	인재경영팀	118

FOCUS 04 임직원 가치창출 및 EHS관리  
Turn this inside out to make a tab!

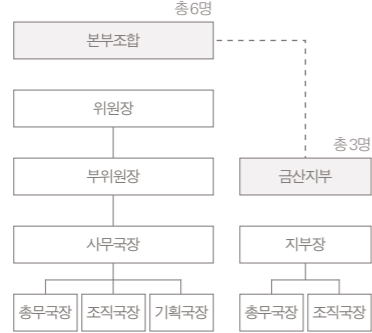
열린 소통으로  
함께하는 경영

# EV 1

( 임직원 복리후생 개선 노력 )

한국타이어는 '생활 안정, 건강, 즐거움'이라는 테마에 따라 자녀 학자금 지원, 대출 제도, 콘도 시설 운영 등의 임직원 복리후생 프로그램을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 일과 삶의 균형을 찾아가기 위한 전사적 노력과 함께 직장 보육시설을 설치하려는 계획과 퇴직 연금제도 등의 도입 또한 검토하고 있습니다.

( 노동조합 조직도 )



( 2009 전사 노동조합 가입 현황 )

구분	사업장	조합원수	비율
본부조합	본사부문	262	6.6%
	연구소	227	5.7%
	대전공장	1,998	50.3%
소계		2,487	62.6%
금산지부	금산공장	1,489	37.4%
합계		3,976	100%

## FOCUS OVERVIEW

급변하는 경영환경 속에서 내부 구성원들이 회사를 신뢰하고 회사 내부에서 일어나는 모든 일들에 동참하게 하기 위하여 내부 커뮤니케이션을 활성화하여 기업의 목표와 가치를 공유하고 회사와 임직원 간의 상호 신뢰하는 문화를 형성하고자 합니다.

신뢰의 노경문화 구축

**노경문화개선** - 상생과 협력의 단계를 넘어 새로운 가치를 창조하는 신노경문화 패러다임을 구축하기 위해 노경관계 전담조직을 개편하고 명칭을 변경하였습니다. 회사와 임직원 간의 원활한 커뮤니케이션을 통해 상호 신뢰문화를 구축하고, 임직원의 취미활동 및 각종 문화행사 참여를 지원하였습니다. 아울러 가족과 함께하는 다양한 프로그램을 운영하여 공동체 의식을 형성하고 가사불이(家社不二)의 노경문화를 조성하고자 노력하였습니다.

( 내부 커뮤니케이션 채널 )

회사와 노동조합	회사와 임직원
문제해결 중심의 노경협의제도 활성화	경영정보 공유
• 노경협의회	• 온라인 - Global CEO 웹사이트 - 함께하는 경영이야기/도전511
• 산업안전보건위원회	• 오프라인 - 경영실적 정기설명회
노동조합 주관 각종 개선활동 지원	• 각종 시설/안전 점검
• 각종 시설/안전 점검	• 각종 간담회 실시
• 조합원 고충처리	• Global CEO 및 임원 주관 각종 간담회

( Work-Life Balance 프로그램 )



**노동조합 운영과 임직원 고충처리** - 한국타이어와 전국 고무산업 노동조합연맹 한국타이어 노동조합(이하 노동조합)은 회사의 목표가 달성될 수 있도록 하고 회사는 조합의 발전을 위해 최선의 노력을 다한다는 정책을 통해 공동 성장에 최선을 다하고 있습니다. 모든 임직원들에게는 입사와 동시에 노동조합 가입과 활동의 자유가 보장되며, 노동조합이 조합원을 대표하는 유일한 교섭단체임을 인정하고 있습니다. 회사의 투명한 경영실적 공개 및 노동조합과의 적극적인 커뮤니케이션 활동 등을 통해 회사에 대한 임직원들의 신뢰 회복에 긍정적 영향을 미쳤으며, 조합원들의 고충처리와 지속적인 환경 개선을 통해 최근 2009년을 포함하여 15년간 노경 분류 및 쟁의 건수가 한 차례도 없는 결과로 나타났습니다. 2009년 현재 노동조합 상근 인원은 노동조합 위원장을 포함하여 총 9명으로 구성되어 있습니다.

.... EV 1  
열린 소통으로  
함께하는 경영



Global CEO 웹사이트 메인 화면

( 사업장별 고충처리 현황 )

사업장	고충건수	해결건수	미해결건수
본부조합	5	5	0
금산지부	10	9	1(전환배치 불가)
합계	15	14	1

\*고충건수: 접수기준/생산기능직 중심

**사내 고충처리제도 운영** - 한국타이어에서는 임직원과 회사 간의 갈등을 미리 예방하기 위해 그 원인을 찾아내고 해소하는 '사내 고충처리 제도'를 운영하고 있습니다. 임직원들의 애로사항과 불편한 사항을 포함하여 근로기준법에서 규정하는 고충사항을 6가지 원칙에 따라 수시로 점검하고 있습니다. 고충처리는 고충의 해결뿐만 아니라 고충을 제기한 임직원들의 의견을 경청하는 상담과 대화를 통해 임직원들의 사기 진작과 조직 활성화를 도모하게 됩니다.

Global CEO 웹사이트 구축

그동안 많은 커뮤니케이션 채널이 운영되고 있음에도 불구하고 보다 더 열린 소통의 공간이 필요하다는 니즈가 대두되면서 회사는 임직원에게 실시간으로 기업 정보와 가치를 전달하고 임직원들이 이를 실시간으로 접하고 공감할 수 있는 Global CEO 웹사이트를 구축하였습니다. Global CEO의 경영철학을 지속적으로 임직원에게 전달하고 설명함으로써 임직원들은 이를 공유하고 쌍방향 커뮤니케이션을 진행해 나갑니다. 임직원은 기업의 경영철학을 공감하고 회사의 정책방향에 대하여 이해함으로써 회사를 신뢰하게 되어 업무 몰입도를 향상시키게 됩니다. 이러한 유연한 커뮤니케이션을 통해 회사와 임직원 간의 시너지를 확보하게 됩니다.

## 2010 plan...

사내 커뮤니케이션의 지속적인 강화

사내 커뮤니케이션을 활성화하기 위해 Global CEO가 주관하는 온·오프라인 커뮤니케이션이 활발하게 운영되고 있지만, 상대적으로 사무기술직 대상으로 하는 프로그램이 부족하다는 판단 아래, 보다 더 넓고 열린 커뮤니케이션을 실현하고자 전 사업장의 사무기술직 임직원을 대상으로 간담회를 실시할 계획입니다.

	Global CEO 주관 내부 커뮤니케이션 현황	사무기술직 대상 Global CEO 간담회 실시
기대효과	직접 소통을 통해 회사에 대한 신뢰와 경영 비전 및 현황에 대한 공감대 형성	명칭 "Global CEO와 함께하는 경영이야기"
전달방식	온라인 커뮤니케이션, 오프라인 커뮤니케이션	대상 사무기술직 -사업장 단위로 구분하여 진행 -직급별로 구분하여 진행
대상	전 임직원, 생산기능직, 사무기술직	인원 15명 내외(회당) 주기 월 1회 이상(월간 일정에 반영)
프로그램	Global CEO 웹사이트, 도전511, Global CEO 간담회	프로그램 구분 프로그램 내용 시간 교육 Global CEO 경영 비전 비전 및 경영현황 설명 1.0 소통 대화 임직원 제안 및 대화 0.5 신뢰 식사 및 자유 대화 1.5

### 공정한 기회를 제공하는 인사시스템

## EV 2

#### ( 다양성과 평등 지지 )

보고기간내 한국타이어에서는 보고되어진 차별이나 부당행위가 없었음을 밝힙니다. 더불어 성별, 인종, 종교, 지역 등 조직내 다양성을 존중하고 평등을 실현하기 위해 인권 및 노동권 개선 노력을 강화해나가고 있습니다.

#### ( 인권 정책 및 절차 관련 보안인력의 교육 )

사업장의 보안업무를 담당하는 인력의 인권 관련된 부적절한 행위나 권한의 남용을 방지하기 위해 교육이 제공되며 해당 교육은 일반교육에 포함되어 실시되고 있습니다.

#### ( 채용시스템의 프레임워크 )



## FOCUS OVERVIEW

한국타이어의 경영원칙 중 하나인 인재중시경영을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 공정하고 투명한 인사정책을 펼칠 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 우수인재 확보 및 운영

한국타이어는 '인재중시'라는 경영원칙 하에 기업 경쟁력이자 자산인 우수 인적자원의 모집과 운영 등에 상당한 관심을 가지고 우수 인력 발굴에 힘쓰고 있습니다. 2009년에 한국타이어는 우수 인재 확보를 위해 채용시스템을 점검하는 한편, 채용 전략과 프로세스를 개선하여 최적화된 인재확보시스템 구축에 주력하였습니다. 모집 과정에서는 우수한 지원자의 모집을 확대시키기 위해 마케팅 개념의 홍보활동을 전개, 회사에 대한 지원자들의 선호도를 높였습니다. 첫째, 학교와 온라인 커뮤니티, 취업 웹사이트 등 다양한 홍보매체를 활용하고 기업 홍보 CD 및 채용 브로셔를 제작하여 적극적인 채용 홍보활동을 벌였습니다. 둘째, 임원과 임직원들로 구성된 대학교별 채용 전담 TFT를 구성하여 전국 14개 학교를 방문하였으며 전문화되고 체계화된 채용설명회를 개최함으로써 마케팅 개념의 채용활동을 실시하였습니다. 셋째, 채용 홈페이지를 활용하여 회사의 핵심 가치와 인재상 등 다양한 정보를 제공하고 채용 관련 콘텐츠를 개발하여 온라인 채용시스템을 활성화시켰습니다. 아직 자체 채용 웹사이트를 구축하지 못하여 국내 우수 채용 포털 웹사이트 업체에 의뢰를 하고 있지만 점차 채용의 중요성이 확대됨에 따라 효율적이고 편리한 채용 웹사이트를 구축할 예정입니다. 선발 과정에서는 지원자의 역량을 정량적으로 검증하기 위해 역량 중심의 선발 방법으로 개선하였고, 구조화된 선발시스템을 통해 공정성과 타당성, 효과성을 확보하였습니다. 첫째, 한국타이어 인재상의 핵심 가치에 기반한 서류전형 실시하여 서류전형에서 발생할 수 있는 학력, 성별 등에 의한 차별성을 없애고 공정하게 심사하였습니다. 둘째, 핵심 가치나 인재상과의 적합도 검증을 위하여 인·적성 검사 항목을 개발하여 실시하였습니다. 셋째, 핵심 인재상에 기반하여 조직부합도를 검증하는 역량 면접, 직무부합도를 검증하는 프리젠테이션 면접, 영어회화 테스트를 실시하는 등 다양한 면접기법을 활용하여 면접방식과 기준을 정교화하였습니다.

#### ( 채용 프로세스 개선 )

1. 채용 계획(Planning)	인원 계획 수립의 정교화 채용 TFT 운영
2. 모집(Pooling)	적극적인 채용 홍보 마케팅 개념의 채용활동 온라인 채용시스템 검토
3. 선발(Screening)	전형 단계별 검증 기능 강화 면접위원 풀 구성 및 교육 인재상 기반의 역량 면접 설계
4. 유지(Retention)	입사 전 관리활동 → 선배 간담회 등 입사 후 조기 정착 프로그램 운영 불합격자 관리

... EV 2  
공정한 기회를 제공하는 인사시스템

#### ( 아동노동 및 강제노동 금지 )

한국타이어는 아동노동과 강제 노동을 원칙적으로 금지하고 있으며 국제노동기구(ILO)에서 제시하는 기준을 비롯하여 국내 관련 법규를 준수하고 있습니다.

#### ( 성과주의 인사의 정의 및 목적 )

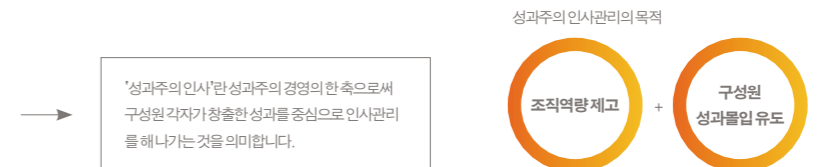
'성과주의 경영'이란 매출이나 이익 등 최종 활동결과(성과)에 경영의 초점을 두고 조직을 운영해나가는 경영 패러다임입니다.

#### 현지인 우선 고용 정책

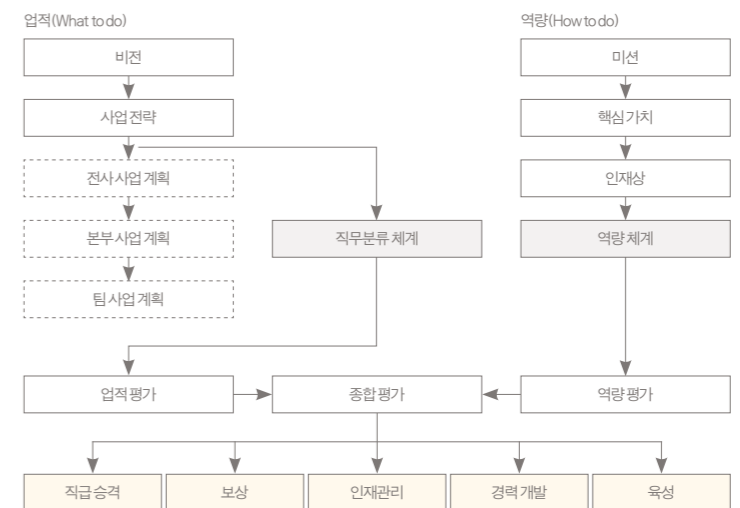
해외법인의 경우 현지채용인 고용을 원칙으로 하며 지속적인 우수 현지 채용인 관리와 교육을 통해서 현지 출신 관리자 또한 늘려나갈 계획입니다.

#### 공정하고 투명한 인사시스템 구축

한국타이어는 임직원 개인 성과에 대한 평가 결과를 투명하게 관리해야 한다는 관점에서 성과주의 인사정책을 활성화하였습니다. 성과주의 인사는 임직원 각자가 창출한 성과를 중심으로 인사관리를 행하는 것을 의미하고 이를 통해 임직원의 성과몰입을 유도하고 조직 역량을 제고합니다. 아래와 같이 성과주의 인사 프레임워크를 살펴보면 성과평가를 하기 위해 업적평가가 이루어지는데 이는 곧 직무관리 체계의 정비와 동시에 진행되어야 하는 사항입니다. 따라서, 2009년에는 공정하고 투명한 인사시스템 구축을 위해 성과관리 제도와 직무관리 체계를 개선하고 정비하였습니다. 또한, 성과주의 인사를 실현하기 위해 평가제도를 개선하여 공정하고 투명한 성과주의 인사 운영을 가능하게 하였으며, 피평가자의 평가만족도를 제고시키고 평가자의 의견을 많이 반영하여 결과에 대한 피드백을 쉽게 개선하였습니다.



#### ( 성과주의 인사 프레임워크 )





... EV 2  
공정한 기회를  
제공하는 인사시스템

# 2010 plan...

### 우수인력 확보시스템 개선

2009년에 한국타이어는 채용 전반에 개선을 실시하였으나, 보다 더 완벽하고 합리적인 채용시스템을 구현하기 위해 2010년에는 우수 인력 확보시스템을 개선하고자 합니다. 기업 경쟁력이 인적자원과 결부되면서 우수 인력의 확보가 큰 과제가 되었습니다. 따라서, 2010년에는 모집단계인 Pooling 과정을 보다 정교하게 개선하고, 이에 따라 입사한 우수 인력들에게 쾌적하고 일하고 싶은 직장이 될 수 있도록 유지관리방안의 개선도 계획하고 있습니다.

### HR 프로세스 통합을 통한 HR 서비스 강화

2009년에 실시했던 프로젝트 내용을 기반으로 인프라 구축을 통해 HR 서비스 기능을 강화하여 각 기능별 HR 프로세스를 통합 운영할 계획입니다. 이를 통해 임직원의 만족도를 향상시키고 인적자원 관리의 효율을 높여 향후 HR 통합서비스 환경을 구축하는 한편 임직원 간 커뮤니케이션을 강화함으로써 건강한 기업문화라는 목적을 달성할 것입니다.



## 성장을 지원하는 교육 체계

# EV 3



### ( 전략 지향적 역량체계 )

기본역량	리더십역량	직무공통역량
고객지향	계획 수립	기획력
창의성	비전 제시	팀워크
윤리성	권한 이양	문제 해결
커뮤니케이션	성과 지향	경쟁마인드
책임감	네트워크 구축	전문성 추구
유연성	혁신 적응	

## FOCUS OVERVIEW

한국타이어의 성장 동력인 임직원의 역량 강화를 위해 한국타이어만의 인재 육성전략으로 우수 인재의 확보와 유지로 내실을 기하려합니다. 이의 일환으로 전 임직원 대상의 육성 체계를 수립하여, 임직원의 역량 개발을 위한 학습계약제를 실시하였습니다.

### 전략 지향적 역량 체계 및 교육과정 재편

전략수행 및 성과창출에 필요한 역량을 규명하고, 이의 체계를 확립하여 임직원에게 필요한 역량 체계를 구축하였습니다. 기존 교육과정의 내용과 체계를 새롭게 수립된 역량 기준으로 모두 재편하였고, 승격과 연계된 필수과정과 학점이 부여되는 선택과정이라는 개념을 도입하여 과정을 구분하였습니다.

### ( 필수과정 교육 체계도 )

직급	기본역량	리더십역량	직무공통역량
Manager	핵심가치교육(온라인)	Leadership Advance/리더십아카데미	-
		Leadership Primary 과정	
Leader	핵심가치교육(온라인)	Leader Leadership 과정	-
Senior	핵심가치교육(온라인)	Senior Leadership 과정	승격후보자 과정
			*異문화 이해
Junior	핵심가치교육(온라인)	Junior Leadership 과정	승격후보자 과정
			PT Skill-up
Rookie	핵심가치교육(온라인)	-	승격후보자 과정
			창의력 향상 과정
			통합적 기획력 향상

\*異문화 이해: China/Hungary

### 학습계약제 실행을 위한 시스템 구축

개인별 역량진단과 그 수준에 따른 맞춤 교육을 진행하기 위해, 전사차원의 교육관리시스템인 HRD Center를 구축하였습니다. 그 결과, HRD Center에서는 임직원 역량진단, 연간 학습계획 수립, 교육과정 수강신청, 교육과정 학습, 교육이력 확인 등의 학습계약제상의 제반 프로세스 이행이 가능하게 되었습니다.

### 임직원 대상 학습계약제 시행

임직원에게 역량진단의 의미를 설명한 뒤, 개인별 역량진단 결과로 도출된 약점 역량의 육성에 목표를 둔 개인별 연간 학습계획을 수립하도록 하는 학습계약제를 임직원 대상으로 이행하였습니다. 학습계약제의 이행에 따라, 개인별 상황을 적절히 고려한 효율적인 학습 이행이 가능하게 되어 전사적으로 보다 효과적이고 체계적인 교육 진행을 하고 있습니다.

EV 3  
성장을 지원하는  
교육 체계



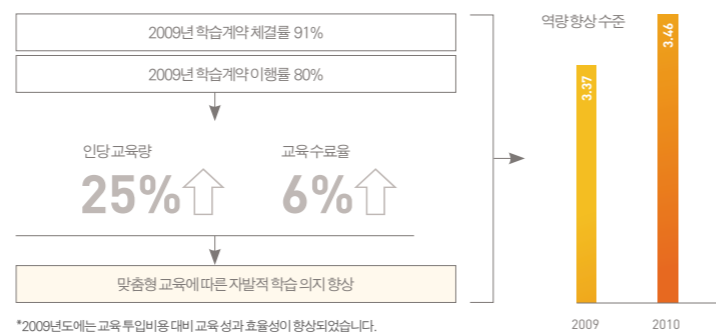
HRD Center 웹사이트 메인 화면 및 메뉴

( 연평균 임직원 교육시간 및 비용 )

연도	2007	2008	2009
총 교육시간	352,854	405,911	329,659
인당 교육시간	67.3	71.2	60.2
총 교육비용	23억원	51억4천만원	41억2천만원
인당 교육비용	607,000원	1,016,000원	753,000원

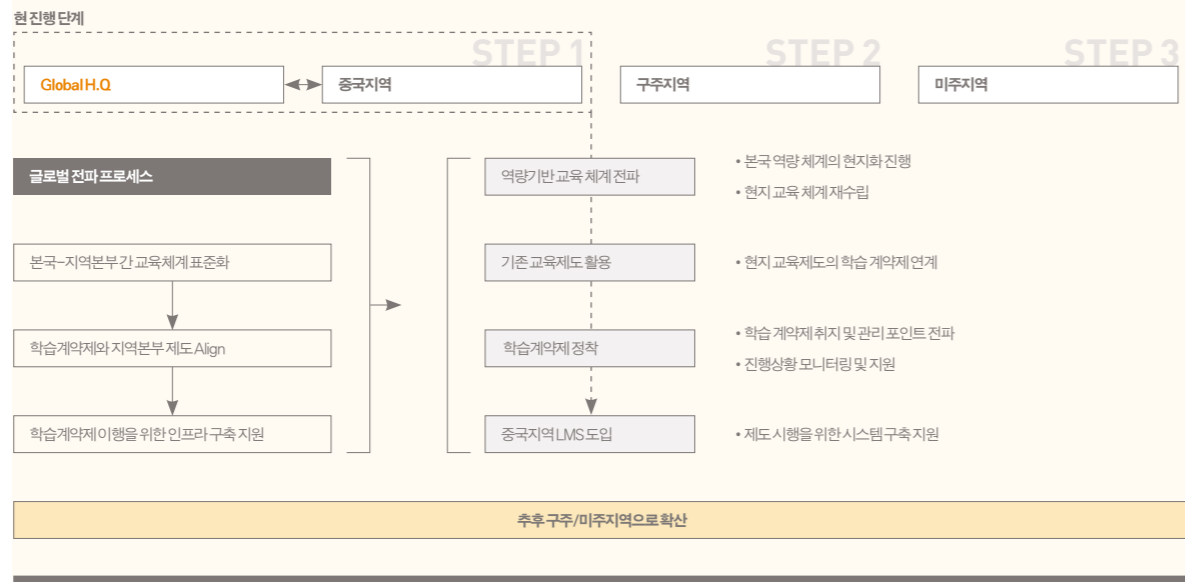
\*국내 임직원 대상

( 학습계약제 도입 성과 )



# 2010 plan...

**글로벌 학습계약제 추진 확산**  
현재 국내 임직원과 해외 주재원을 대상으로 진행하고 있는 학습계약제를 글로벌로 전파하여, 해외 지역 본부에서도 모든 임직원이 학습계약제를 원활히 수행하도록 함으로써 진정한 글로벌 기업 수준의 역량 향상을 도모할 예정입니다.



건강하고  
행복한  
구성원

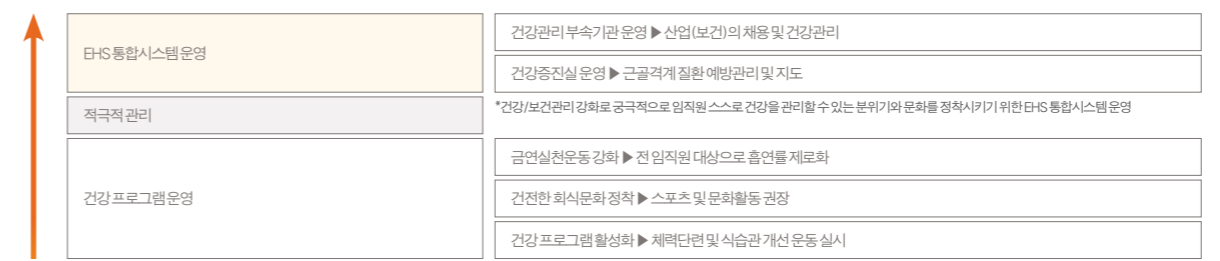
## FOCUS OVERVIEW

한국타이어는 인재중시 경영원칙 하에 전 임직원이 일과 생활의 균형을 이루게 하여 삶의 질을 높이면서 임직원들이 조직을 통해 배려받고 있다는 행복감을 심어줌으로써 조직에 대한 신뢰와 충성을 제고시키기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

## EV 4

### EHS(Environment Health & Safety) 통합시스템 인프라 조성

모두가 더불어 잘 사는 건강하고 행복한 한국타이어를 만들기 위해서 전 임직원들은 건강 증진과 질환을 예방해야 하며 회사는 건강한 분위기를 조성하여 일하고 싶은 직장으로 만들어 궁극적으로 임직원들의 삶의 질이 향상될 수 있도록 최선을 다해야 합니다. 이에 대한 일환으로 임직원의 건강관리가 강화되었습니다.



### EHS 통합관리시스템 구축 배경

한국타이어는 최고 경영진을 비롯하여 내부 임직원 개개인의 건강관리에 대한 관심 증가와 작업장 환경에 대한 관리, 다양한 사고의 사전 예방의 중요성을 깨닫고 EHS 통합관리시스템 구축을 지난 2008년부터 연세대학교 등 외부 전문 컨설팅을 통해 추진하고 있습니다. 쾌적한 작업환경 조성은 물론 임직원을 둘러싼 환경, 안전과 건강의 지속적인 유지, 개선, 모니터링을 위한 방침과 목표를 정하고 이를 위한 조직 개편, 역할과 책임 규명 및 프로세스 등을 규정하는 작업을 진행하였습니다. 또한 보다 효율적인 업무 추진과 객관적 자료 분석 등을 위해 IT시스템 구축을 동시에 진행하고 있습니다.

( EHS 통합관리시스템 구축 효과 )

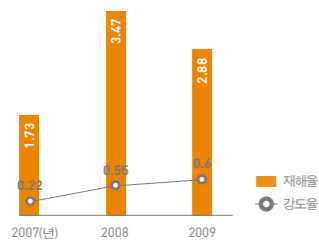


.... EV 4  
건강하고  
행복한 구성원

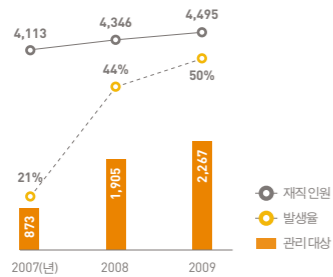
( EHS 통합관리시스템 추진 성과 )

추진 활동	1차년도 실적	2차년도 실적
건강증진시스템	건강 DB 구축	집중건강관리 대상자 선별
건강증진프로그램 개발 적용으로 선진건강 관리 체계 구축	건강검진 자료, 정보 분석	집중건강관리 대상자 관리방안 수립
	심혈관계 질환위험도 평가	건강증진 프로그램 개발
작업환경 관리체계	작업환경 조사	통합관리 우선 순위 결정
업무노출 매트릭스 구축으로 개인별 작업관리 지침 수립	유해인자 측정 및 노출지도 작성	업무 노출 매트릭스 구축
주변 환경 평가	공정지표 배출물질 선정	공정 배출물질 분석/평가
환경평가/개선 프로그램 운영으로 신뢰성 있는 데이터 확보	생산공정 및 인근 주변환경영향 평가	사무실/주변 환경영향진단 및 평가
공학적 관리 체계	자체검사 및 문제점 파악 및 고유 적용검사방법 개발	국소배기 자체검사 및 공정 개선 표준화 방안 수립
환기시스템 평가를 통한 효율적 관리 체계 수립	공정별 표준환기 방안 수립	통합관리를 위한 부서별 R&R
화학물질 관리 체계	화학물질관리 실태파악 및 신규 MSDS DB 구축	화학물질별 유해성 DB 구축 및 신규 MSDS 신뢰성 검토 및 개선안 제시
CMS 운용 및 REACH 지원체계 마련	REACH 사전 등록방법 제시	REACH 등록 지원 체계 수립
EHS 통합관리	EHS관리 국내·외 현황분석을 위한 의사소통 프로그램 개발에	EHS관리 콘텐츠 작성 및 분야별 DB 구축
6개 연구 분야를 연계한 통합시스템 구축 체계마련	대한 인식도 조사	전신시스템 초기 개발 및 구동을 위한 의사소통 프로그램 개발
	한국타이어 위험요인 조사 분석	EHS 조직 체계 제안

( 안전사고 재해율 및 강도를 )



( 건강관리 대상자 현황 )



\*건강관리 대상자: 유소견자와 요관찰자로 고혈압, 고지질, 간장질환, 소음성 난청 등이 해당

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 공동위원장(근로자 대표 1인, 사용자 대표 1인)을 포함하여, 노·사 동수로 각 9인으로 구성되어 있으며 임직원의 안전과 건강을 위해 분기별 1회의 정기회의를 실시하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 산업재해 예방, 작업환경 측정 및 개선, 근로자 건강진단, 사고발생 시 사고원인 분석 및 대책 수립 등 임직원의 안전과 보건에 관련된 사항을 논의하고 있으며, 특히, 전사 안전보건에 관한 핵심관리 이슈를 선정하고 이슈별 대응방안을 수립하여 잠재적인 위험요인을 최소화하고 있습니다.

재해율 감소 노력 활동

2007년 재해율이 증가함에 따라 한국타이어는 2008년부터 재해기준을 엄격하게 관리하여 비교적 경미한 안전사고도 모두 재해로 관리하게 되면서 재해율이 증가되었습니다. 2010년에는 안전보건경영시스템인 OHSAS 18001(국제규격), KOSHA 18001(국내 규격)의 인증을 동시에 추진하고 있으며, 근골격계질환 예방 등의 다양한 프로그램을 통해 재해율 50% 감소를 목표로 활동하고 있습니다.

건강관리 대상자 집중관리 노력

뇌심혈관계 질환관리 강화를 위하여 정부 및 자체 기준 강화로 인하여 건강관리 대상자가 증가 되었습니다. 2010년에는 건강관리센터 구축 및 업무노출매트릭스를 활용한 맞춤형 건강관리를 통해 유소견자 비율이 2009년 대비 30% 이상 감소될 수 있도록 철저한 보건관리 가 이루어 지도록 추진하고 있습니다.

.... EV 4  
건강하고  
행복한 구성원

( 건강증진 프로그램 운영 기본 구도 )



( 신종플루 환자 현황 )

구분	임직원	가족	합계
본사	19	15	34
대전공장	43	134	177
금산공장	165	125	290
연구소	48	40	88
합계	275	314	589

\*본국 임직원 및 가족 대상

( 신종플루 비상연락시스템 )



EHS 통합관리시스템 연구과제 수행

한국타이어의 EHS 통합관리시스템의 효과적인 구축을 위해 연구과제에 대해 EHS시스템 (EHS구축반, 건강증진시스템(건강증진반), 화학물질 관리 체계(화학물질반), 작업환경 관리 체계(설비개선반), 공학적 관리 체계(환기개선반), 환경평가시스템(총괄반, 안전활동반) 등 7반별 테마를 선정하여 추진하고 있으며, 매월 추진 성과를 점검하여 미비사항 등을 보완하고 있습니다.

EHS 통합관리시스템 체계 수립 및 기본 베이스 구축

국내·외 EHS 통합관리시스템의 실행 현황을 파악하고 분석 평가하여 한국타이어의 실정에 맞는 통합관리시스템을 구축하고 이를 효과적으로 운영할 수 있는 조직 체계를 구성함으로써 환경·보건·안전 업무가 지속적으로 원활하게 수행되기 위한 기반을 마련하고자 합니다.

EHS 통합관리시스템 구현 및 효과적 운영 방안 제시

EHS 통합관리시스템 기본 DB 구축 자료를 근거로 2차년도에는 건강증진 프로그램, 작업장 및 환경측정 DB, 업무-노출매트릭스, 환기관리시스템, 화학물질관리시스템 등 개별 연구과제 결과의 연계성을 도모하여 효과적인 EHS 통합관리시스템을 구축하고자 노력 하였습니다.

신종플루 대응 노력

2009년도 한 해 동안 전 세계를 강타한 신종플루와 관련하여, 신속한 대응 체계를 구축함과 동시에 각종 법정전염병에 대한 종합적인 관리기준을 수립함으로써 보다 안전한 근무환경을 조성하기 위한 제반 노력을 기울여 왔습니다. 국가 전염병 위기단계를 표준 지표로 삼아 총 3단계의 위기대응 실천방안을 수립하여 전염병의 사내 확산을 방지하고, 확진 임직원의 완치와 조기 복귀를 위한 적극적인 활동을 펼쳤습니다. 특히, 의심환자에 대해서는 유급 휴가를 부여하여 개인의 적극적인 치료를 유도하고, 다른 사내 확산을 방지하도록 하였으며, 출장이나 교육 기간 중 의무적으로 간이 건강검진을 실시하는 등 근무관리 기준을 대폭 수정하여 위기 상황에 적극 대처하였습니다. 또한, 전사적인 비상연락시스템을 구축하여 신속한 상황 파악과 대응을 위한 네트워크관리를 하였습니다. 그 결과, 전국적인 확산에도 불구하고, 확진 환자의 수를 최소화할 수 있었고, 조기 완치와 근무 복귀를 완료하였습니다.



부속의원 내부  
건강증진실 내부



... EV 4  
건강하고  
행복한 구성원

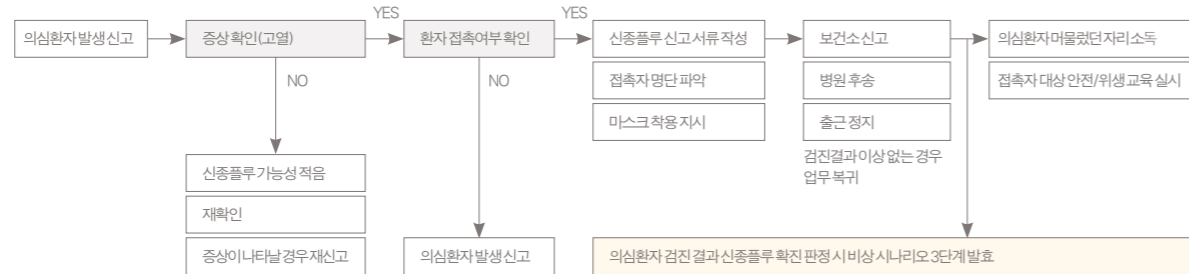
손소독제 비저  
체온감지기



( 위기 단계에 따른 비상경영 시나리오 )

구분	S-1 단계	S-2 단계	S-3 단계	
위험수위	평상시	위기 상황	대유행 상황	
신호(국가 전염병 위기단계)	관심단계, 주의단계	경계단계	심각단계	
실행방안	커뮤니케이션 위생인프라 근태관리 건강 모니터링	사내홍보활동(현수막, 포스터) 위생물품 확보 및 배포 -손소독제, 체온계, 마스크 정상근무 출장/파견/집체교육시 위생관리 전 임직원 자가위생관리 홍보	사내홍보 강화 - 전사 신종플루 교육 실시 위생물품 활용 확대 - 손소독제, 체온계, 마스크, 열감지기 이상환자 근태관리 기준 운영 출장/파견/집체교육 선별적 제한 전 임직원 건강 모니터링 실시 - 일일 체온 체크 및 이상유무 체크	비상대책위원회 발족 비상경영 시나리오 실행(BCP) 위생물품 비축물량 확보 - 전 임직원 예방백신 접종 출장/파견/집체교육 금지 협력사 및 영입점 관리 실시

( 프로세스 )



# 2010 plan...

임직원들이 건강하고 행복한 회사생활을 영위할 수 있도록 조직몰입을 위한 EVP(Employee Value Proposition)를 제공하여 일하기 좋은 직장, 다니기 좋은 직장, 'Great Work Place'를 구현하고자 조직몰입 강화 계획을 추진하고 있습니다. 임직원들이 삶의 질을 높이면서 일할 수 있도록 내재적 보상을 개선하여 궁극적으로 GWP를 구현하겠습니다.



2007년부터 대·내외적으로 CSR이 사회적인 이슈가 되면서부터 관심을 가지게 되었습니다. 마냥 어렵게만 생각했던 CSR이라는 개념은 본 보고서를 작성하면서 생각보다 임직원들 곁에 가까이 있는 개념이라는 것을 알게 되었고, 좀 더 쉽게 이해할 수 있었습니다. 기업이 자본주의 경영시대를 살아왔다고 한다면 현재, 그리고 미래에는 점차 사회적으로 지속가능한 경영시대를 살아가야만 회사 및 임직원, 사회를 이루는 모든 구성원들의 삶이 윤택해지고 결국 국가 경쟁력이 발전하게 되어 그에 따른 혜택이 다시 우리에게 돌아오게 되는 사이클이 형성된다는 것을 알게 되었습니다. 누구의 것이 아닌 우리의 것을 하나 하나 바꾸어 나가는 아주 가치 있는 일을 맡게 되어 기쁘게 생각합니다. 앞으로의 한국타이어의 모습이 더욱 더 기대됩니다.

인재경영팀 정학재 대리

## interview

## 한국타이어 EHS 관련 이슈 사항 보고

2007년 8월부터 2009년 10월 사이에 발생한 직원 사망과 관련하여 대진일보에 최초 보도된 이후 공장의 작업환경과 직원의 심혈관계질환 사망이 사회적 이슈가 된 바 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 2007년 9월부터 10월까지 대전 지방노동청과 한국산업안전보건공단 감독하에 회사와 노동조합이 공동으로 자율 안전·보건진단을 실시하여, 총 499건(안전분야 361건, 보건분야 138건)의 자체 개선사항을 도출하여 개선을 완료하였습니다.

( 노경활동 자율점검 현황 )

구분	개선사항 도출 항목	소계	합계	비고	
노경활동 자율점검	안전분야	일반시설(시설에 의한 사고위험)	63	499	대전지방노동청 근로감독관 상주확인감독 한국산업안전공단 기술지원 울지대학병원 직무 스트레스 평가
	기계안전(설비에 의한 사고위험)	237			
	전기안전(접지미흡 등 감전위험)	34			
	화공, U/T(압력용기 관리 미흡 등)	27			
	보건분야	건강관리(간호사 증원 필요 등)	20		
	작업환경(분진청소 필요 등)	66			
근골격계(신체 부담 작업 개선)	52				

( 한국산업안전공단 역학조사 일정 )

2007.10.01	2007.10.01 ~ 2008.02.20	2008.01.08	2008.02.20	2008.11 ~ 2009.04
대전지방노동청 역학조사 요청	역학조사: 총 50회 방문 (대전 35회, 금산 11회, 연구소 4회)	중간 결과 발표	최종 결과 발표	추가 역학조사 (미세분진, 조직문화)

돌연사의 원인을 규명하기 위해 2007년 10월부터 2009년 4월까지 두 차례에 걸쳐 한국산업안전보건연구원에서 역학조사를 실시하였고 그 결과를 언론, 노동(시민)단체, 사망자 가족, 과거 퇴직자 등이 참석한 가운데 역학조사 결과 공청회에서 발표하였습니다. 또한 2007년 11월 22일부터 12월 5일 까지 노동청 소속 9명과 한국산업안전보건공단 소속 10명이 사업장별로 산업안전보건 특별근로감독을 실시한 결과 1,394건의 위반사항이 적발되어 행정처분으로 7,530만 원의 과태료가 부과되었고 산업재해미보고 등 일부 사항에 대해서는 항소심 진행중에 있습니다. 특별근로감독 시 지적사항에 대해서는 노동부와 한국산업안전보건공단에서 2008년도에 3회, 2009년도에 2회에 걸쳐 개선완료 사항을 확인하였습니다.

2008년 2월에 열린 역학조사 최종 결과 발표에 따르면 1996년부터 2007년까지 전·현직 근로자의 사망수준은 SMR(표준화 사망비) 84.0으로 국민 전체 사망률에 비해 낮은 것으로 밝혀졌습니다. 돌연사의 원인에 대해서는 인과관계를 밝혀내지 못하였고, 유기용제 등 화학물질에 의한 심장성 돌연사의 가능성도 높지 않은 것으로 나타났습니다. 한편, 교대작업과 연장근무 등으로 인한 과로가 관상동맥 질환의 위험요인이 될 수 있다는 가능성을 추정하였습니다. 2009년 4월 추가역학조사 결과 발표에서는 나노입자 수준의 고무흄 등 미세 먼지 측정 결과, 노출수준이 정량한계 미만인 것으로 나타났으며, 작업환경 중 유해인자의 노출수준이 2007년 역학조사 결과에 비해 나아진 것으로 발표되었습니다.

이와 같은 역학조사 결과를 바탕으로 2009년 6월 노동부와 한국산업안전보건공단은 타이어 업종 보건관리 강화를 위한 매뉴얼 배포를 하였고 보건관리체계 강화, 사업장 내 고열과 과로 부분에 대한 지속적인 개선, EHS 통합관리시스템 구축 등을 권고하였습니다.

한국타이어는 이같은 권고 내용을 성실히 이행하고자 노력하고 있습니다. 먼저 보건관리체계 강화를 위해 2010년에 산업(보건)의 채용을 실시하였습니다. 사업장 내 고열 부분에 대해서는 환경개선과 설비투자를 통해 지속적으로 개선활동을 시행하고 있으며 과로 부분도 철저한 근무시간 관리를 통해 과로 예방에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 직원들의 직무 스트레스를 줄이기 위해 각종 동호회를 지원하고 가족초청 문화행사를 개최하는 등 회사와 조직 구성원 간의 상호신뢰를 바탕으로 건강한 조직문화가 형성될 수 있도록 노력하고 있습니다. EHS 통합관리시스템은 이미 2008년 4월부터 연세대 등 외부 전문기관의 컨설팅을 받아 구축 작업을 단계별로 진행 중입니다. 2011년 5월까지 약 3년 일정으로 EHS 통합관리시스템을 구축하고 있으며, 2010년 현재 3년차 일정을 수행하고 있습니다.

## 해외 법인 임직원과의 커뮤니케이션 활성화

한국타이어 헝가리 법인은 2007년 모든 임직원과 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 기업의 경영현황 정보의 공유를 분기별로 실시하고 있으며, 이 밖에도 각종 간담회와 면담을 통해 헝가리 법인 임직원들의 애로사항과 건의사항을 귀 기울여 듣고 개선하는 활동에 주력하고 있습니다.

## HUNGARY



헝가리 법인 경영현황 설명회

헝가리 법인은 헝가리 노동법에 따라 2006년 노경협의회(Work Council)를 설립하여 지속적인 협력관계를 유지하고 있습니다. 현재는 현지 임직원들의 선거를 통해 의장을 포함하여 총 11명의 노경협의회 위원을 선출하여 임직원들의 처우와 복리후생, 근무여건 등의 테마를 가지고 회사와 지속적으로 협의하고 있습니다. 뿐만 아니라, 헝가리 법인은 직원들의 노동조합 활동을 보장하고 노동조합과도 적극적으로 협력하고 있습니다.

구분	대상	주기	주요 내용
경영현황설명회	전 임직원	매분기	경영실적 및 생산/품질실적 공유, 품질/안전 등 이슈 사항
Unit장간담회	Unit장	매월	생산/품질/출하/손익 실적 및 목표 공유
주임간담회	주임	매분기	애로 사항 및 불합리 개선/회사 정책 공유
반장간담회	반장	매분기	종업원 애로 사항 수렴/경영 현황 공유
노경협의회/노동조합 미팅	노경협의회/노동조합	매월/수시	종업원 의견 수렴 및 현안 협의(인사고육팀장)
	노경협의회/노동조합	매분기/수시	노경 유대관계 유지 및 회사 정책 공유(공장장/관리담당)
*PQ미팅	팀장/현지 임직원	매주	주간 품질 및 생산 관련 현안 협의
불량 미팅	기술, QC팀장, 현지 임직원	매일	전일 불량에 대한 분석 및 대책 회의

\*PQ(Product Quality): 제품 품질

## CHINA



임직원 체육대회

중국 <노동법>, <노동협동법> 등 노동자 인권관련법 근간으로 중국 본부의 임직원관계 및 커뮤니케이션을 원활히 진행하기 위하여 월례회, 간담회, 워크숍, 임직원생일회, 임직원마음소리경청회, 동호회 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

구분	대상	주기	주요 내용
동호회	공동(전사업장)	월	농구, 축구, 배드민턴, 탁구(회사 일정한 비용 지원)
정기신검		1회/2년	전임직원 정기신검 실시
		1회/년	현장임직원 직업병방지 항목 정기검사
워크숍		연 1회	봄 워크숍 실시 - 2010년 워크숍은 전임직원 엑스포 관람 실시(회사와 노동조합 경비 지원)
임직원생일파티		월 1회	당월 생일임직원을 대상으로 생일회(공정은 가족 동참) 본부는 당월 생일임직원 대상으로 노동조합경비 지원
체육대회		연 1회	가을체육대회 실시(사업장별)
임직원소리경청회	공장	월 1회	노동조합 참여하여 임직원대표 32명/조 현장임직원 소리경청
임직원고충정보		월 1회	정보수집함을 현장에 설치하여 임직원의견 접수
반장/주임간담회		월 1회	공장장 참석하여 반장, 주임간담회 실시
월례회	본부	월 1회	본부장 및 임원 참석하여 전임직원 월례회 실시
노경협력간담회		분기 1회	전략기획담당임원 주도하여 노경간담회 실시
경영전략세미나		반기 1회	본부장 주도하여 전사업장 팀장, 노동조합위원장, TPM사무국장 참석

# APPENDIX

한국타이어는 지난 70년 동안 끊임없이 경제적 성과와 환경적 가치를 창출하고 사회적 기여를 실천하며 CSR활동을 펼쳐 왔습니다. 2009년 통합CSR관리 체계 구축을 계기로 보다 체계적이고 전문적으로 CSR을 실현하게 되었습니다. 한국타이어는 진정성 있는 CSR활동으로 이해관계자와 더욱 가까워지겠습니다.

- 132 요약 재무 데이터
- 133 요약 환경 데이터
- 136 요약 인사 데이터
- 137 GRI Index 대조표
- 140 제3자 검증 보고서
- 142 한국타이어 글로벌 네트워크

# 요약 재무 데이터

## 1. 연결손익계산서

단위: 백만원

구분	제 56기	09.01.01~09.12.31	제 55기	08.01.01~08.12.31	제 54기	07.01.01~07.12.31
매출액		5,145,136		4,461,209		3,585,761
매출원가		3,626,696		3,395,034		2,603,678
매출총이익		1,518,440		1,066,175		982,082
판매비		898,235		857,391		706,118
영업이익		620,205		208,783		275,964
영업외수익		251,131		351,705		101,476
영업외비용		359,152		479,759		155,428
법인세차감전순이익		512,184		80,730		222,012
법인세비용		136,515		57,187		62,321
당기순이익		375,668		23,542		159,691

## 2. 연결재무상태표

단위: 백만원

구분	제 56기	09.01.01~09.12.31	제 55기	08.01.01~08.12.31	제 54기	07.01.01~07.12.31
유동자산		2,368,151		2,534,713		1,617,352
1.당좌자산		1,472,846		1,287,928		927,016
2.재고자산		895,305		1,246,785		690,336
비유동자산		2,634,779		2,840,096		2,511,928
1.투자자산		43,568		35,404		29,726
2.유형자산		2,426,193		2,661,338		2,382,836
3.무형자산		23,858		20,828		19,514
4.기타비유동자산		141,160		122,526		79,852
<b>자산총계</b>		<b>5,002,930</b>		<b>5,374,809</b>		<b>4,129,280</b>
유동부채		2,186,107		2,887,919		1,777,030
비유동부채		703,316		719,005		642,905
<b>부채총계</b>		<b>2,889,423</b>		<b>3,606,924</b>		<b>2,419,935</b>
자본금		76,095		76,095		76,095
연결자본잉여금		624,004		624,004		624,004
연결자본조정		△58,462		△58,462		△12,398
연결기타포괄손익누계액		118,567		123,570		2,210
연결이익잉여금		1,239,637		919,228		978,876
소수주주지분		113,666		83,450		40,558
<b>자본총계</b>		<b>2,113,507</b>		<b>1,767,885</b>		<b>1,709,345</b>

△:부(-)의수치임

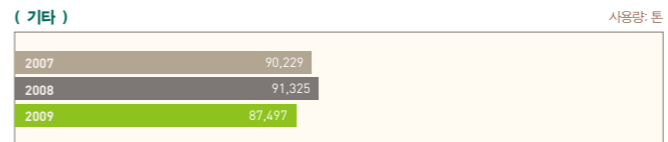
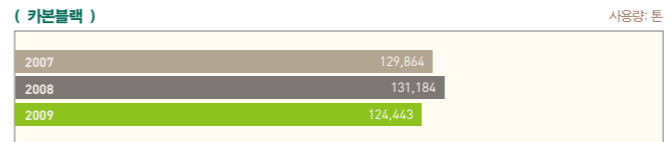
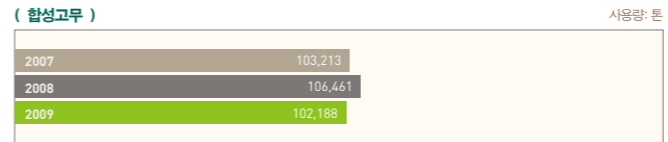
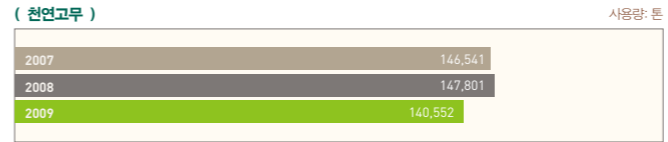
# 1.

# 요약 환경 데이터

# 2.

## 1. 원자재 사용량

2008년 말 글로벌 경기침체로 인한 내수용 타이어 판매 감소로 공장 조업일수를 단축함에 따라 2009년 원자재 사용량이 다소 감소하였습니다.

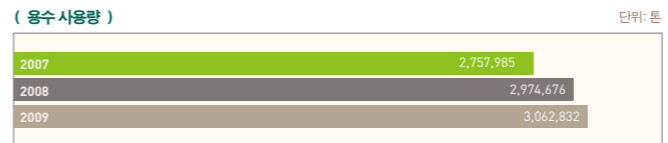


\* 한국타이어의 2009년 재생원료 사용 비율은 합성고무 중 약 1.6%에 해당됩니다.

## 2. 수자원 사용량 및 환경영향성 관리

### (1) 수자원 사용량

한국타이어는 수자원 사용량 최소화와 환경시설 처리 효율을 높이기 위하여 세정수 교체주기를 단축하였습니다. 뿐만 아니라 대전공장의 경우 용수 사용량을 절감하고자 폐수 재활용시스템을 구축하여 2010년부터 하루 700톤의 용수를 절감하게 되었습니다.



### (2) 취수원 및 취수원의 생태계에 미치는 영향

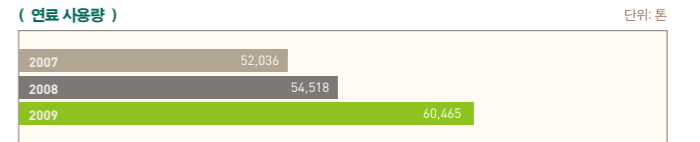
한국타이어 국내 사업장은 공업용수를 지방자치단체로부터 공급받고 있습니다. 대전공장은 대청댐으로부터 1일 평균 약 3,800톤의 하천수를, 금산공장은 금강의 상류 지천인 봉황천으로부터 3,200톤의 하천수를 공급받고 있습니다. 또한 취수원과 취수원의 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 용수의 재활용률을

높이고 있으며, 각 사업장에서 배출된 처리수의 영향을 받는 덕암천과 봉황천 수역의 영향을 최소화하기 위하여 수질오염물질의 총 배출량을 감축하고자 지속적인 노력을 하고 있습니다(배출물질 평균 농도-\*COD 기준, 대전공장 약 10.4ppm, 금산공장 약 7.6ppm).

\*COD(Chemical Oxygen Demand): 화학적 산소 요구량

## 3. 연료 및 에너지 사용량

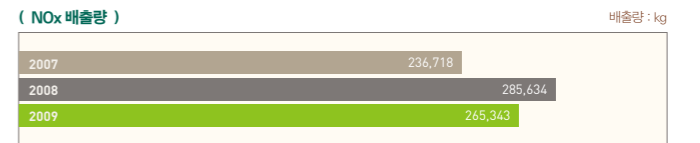
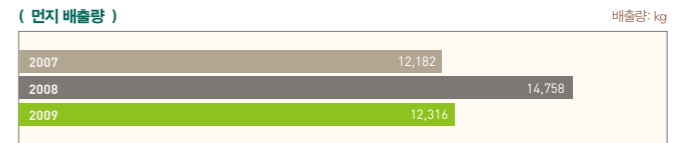
2009년 전사 에너지 절감을 위한 창의혁신 TFT 활동에도 불구하고 대전, 금산 공장의 설비 증설 및 고효율 방지시설의 신규 설치 등에 따라 2008년 대비 연료 사용량은 10.9%, 전력 사용량은 0.43% 증가하였습니다.



## 4. 환경오염물질 배출 관리

### (1) 대기오염물질 배출량

2009년 공정개선과 고효율 방지시설 설치로 대기 중으로 배출되는 오염물질을 저감하고자 노력하였습니다.

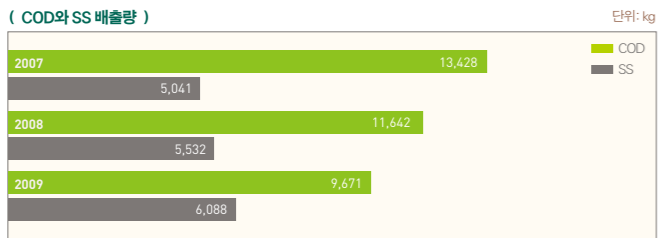




**(2) 수질오염물질 배출량**

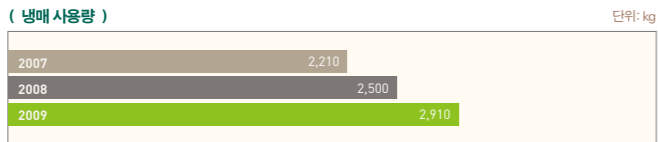
2009년 국내 사업장의 수질오염물질 배출량은 전년 대비 단위 배출량에서 COD는 13.6% 감소, \*SS는 20% 증가하였습니다. SS 증가는 금산공장의 증설에 따른 여과재(모래 및 활성탄여과기) 효율 저하에 기인한 것으로 판단되어하기 휴무시 여과재를 교체하였습니다.

\*SS(Suspended Solids): 부유물질 농도



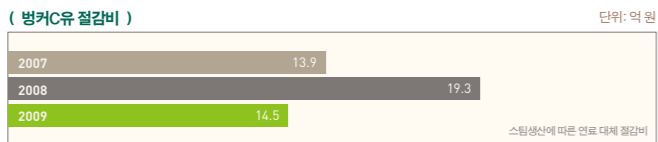
**(3) 오존층파괴물질 배출량**

한국타이어는 오존 파괴를 유발할 수 있는 물질을 사용하지 않기 위해 노력하고 있지만, 냉동기 가동 부하 증가로 인하여 냉매 보충량이 전년 대비 16.4% 증가 하였습니다.



**5. 페타이어 처리 현황**

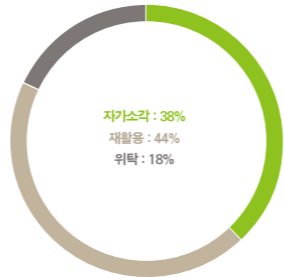
한국타이어는 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」에 의거, 자동차 정비소에서 교체 후 발생된 페타이어를 대한타이어공업협회 지정수거업체로부터 회수하여 대전 및 금산공장 건류식 소각시설 연료원으로 사용하고 있습니다. 이를 통해 2009년에 벵커C유 14.5억 원을 절감하였습니다.



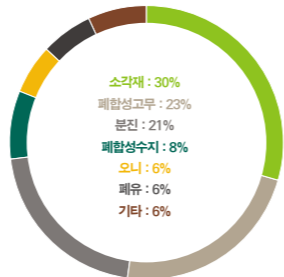
**6. 폐기물 배출량 및 자원화관리**

한정된 자원을 효율적으로 활용하기 위하여 5R(Reuse, Recycling, Reduction, Recovery, Reutilization) 활동을 전개, 전년 대비 폐기물 발생량이 21.2% 감소하였습니다. 또한 폐기물 재활용 신기술 발굴과 처리업체 다변화를 통해 자원의 활용률을 높이고 부가가치를 향상시키는 등의 자원순환형시스템 구축에 주력하고 있습니다.

**( 폐기물 처리 현황 )**

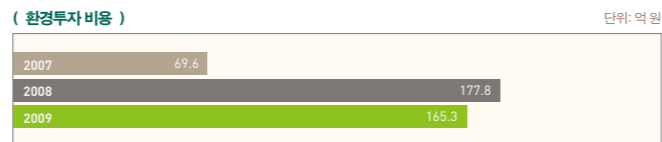


**( 폐기물 배출 현황 )**



**7. 환경투자비용**

한국타이어는 매년 환경 개선과 관리를 위해 투입한 비용을 7대 항목으로 분류하여 집계하고 있습니다. 환경투자비용은 2007년과 비교하여 2008년에 155%, 2009년에 138% 각각 증가하였습니다.



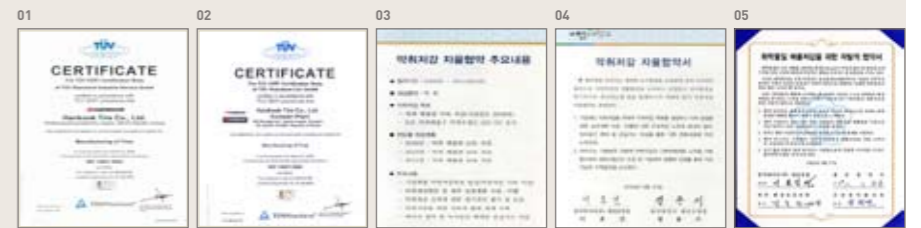
**8. 환경법규 위반 및 중대한 유해물질 유출 건수**

한국타이어는 2009년 한 해 환경법 위반에 따른 벌금 및 행정처분 이력이 없었습니다. 또한 중대한 유해물질의 유출도 없음을 확인하였습니다.

# Certification & Agreement

**친환경 인증 및 자율협약 체결**

- 01. 친환경경영체제[ISO14001] 인증(대전공장)
- 02. 친환경경영체제[ISO14001] 인증(금산공장)
- 03. 악취저감 자율협약 주요내용
- 04. 악취저감 자율협약서
- 05. 화학물질저감 자율협약서



**내·외부 감사결과**

한국타이어는 대기, 수질 관련 배출 및 방지시설 운영관리 상태, 폐기물 적정처리 여부, 유독물 관리 등에 대해 2009년에 대전공장과 금산공장 각각 21회씩 지도 점검을 받았으며 환경법 위반으로 인한 행정처분 이력은 없습니다.

대전공장: 대덕구청 15회, 시보건환경연구원 4회, 한국환경공단 2회  
금산공장: 금산구청 11회, 금강유역환경청 5회, 한국환경공단 4회, 충남도청 1회

**친환경경영체제(ISO14001) 인증**

EU, 미국 등 세계적 국가들의 환경규제가 강화됨에 따라 제조 생산품에 대해서 환경인증 취득을 요구하고 있습니다. 이에 한국타이어는 글로벌 환경규제에 선도적으로 대응하고자 독일 TÜV Rheinland로부터 제품과 서비스, 제조공정이 장·단기적으로 환경에 미치는 영향을 체계적으로 관리하는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 획득, 국제적인 수준의 환경경영시스템을 운영하고 있습니다.

**악취·화학물질 배출량 저감 자율협약 체결**

한국타이어는 대전광역시, 대전환경운동연합 등과 함께 악취 및 화학물질 자율저감협약을 체결하였습니다. 공정 및 설비 개선, 고효율 방지시설 설치 등을 통해 악취와 화학물질 배출량 저감을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

## 요약 인사 데이터

### 1. 총인원 현황

한국타이어의 조직은 2007년까지 라틴아메리카, 아프리카, 아시아, 중동지역을 담당했던 L.A.A.M 본부가 2008년부터 마케팅본부로 흡수되면서 총 7개 본부로 운영되고 있습니다. 전체 임직원은 현직인을 포함하여 3년간 평균 2.7% 추이로 증가하였으며, 지속적인 일자리 창출을 통해 국내·외 고용안정에 이바지하고 있습니다. 특히, 2006년에 헝가리공장이 신설되면서 헝가리의 고용창출에 기여하였습니다. 헝가리공장 신설 이후 중국, 동남아 지역에 공장 신설을 추진하는 등 글로벌 생산기지의 증설과 생산량 확대가 추진됨에 따라 현지 외국인 임직원 고용도 지속적으로 증가될 전망입니다.

#### ( 글로벌 인원 추이 )

단위: 명

구분	2007	2008	2009
본국	5,161	5,512	5,692
현채인	8,570	8,708	8,803
합계	13,731	14,220	14,495

#### ( 본국 직급별 인원 현황 )

단위: 명

직급별	2007	2008	2009
사무기술직	1,671	1,808	1,813
생산기능직	3,490	3,704	3,879
합계	5,161	5,512	5,692

\* 주 1) 사무기술직에는 일반사무기술직원과 임원, 주임, CS요원, 별정직, 지원직 및 축탁직 포함

주 2) 데이터는 본국 기준

### 2. 고용 유형별 인원 현황

한국타이어 임직원은 사무기술직과 생산기능직으로 구분됩니다. 지난 3년 동안 사무기술직의 지속적인 채용 확대와 금산공장 증설 등에 따른 생산기능직 사원 채용으로 2007년 대비 2009년 10.3%의 인원 증가가 있었으며, 전원은 정규직 으로 구성되어 있습니다. 2010년 이후에도 중장기 사업계획에 따라 고용이 더욱 확대될 전망입니다.

### 3. 성별 인원 현황

한국타이어는 제조 업무의 특성상 여성 직원의 비율이 낮은 편이지만 여성 고용은 점차 증가하고 있습니다. 2008년 신규 채용 인원 중 여성 직원의 2007년 대비 증가율은 17.1%이며, 2009년에는 고용시장 악화로 인해 2008년보다 소폭 상승하였습니다. 대부분의 여성 직원은 사무기술직에 근무하고 있으며, 향후 사무기술직 대졸 공채 실시 때 여성 고용을 확대해나갈 계획입니다.

단위: 명

성별	2007	2008	2009
남성	5,003	5,327	5,497
여성	158	185	195
합계	5,161	5,512	5,692

### 4. 장애인 고용 현황

한국타이어는 인재중시 경영원칙을 근간으로 임직원들의 인권 보호를 기본으로 삼고 있습니다. 장애인 역시 그 능력에맞는 직무를 통하여 보람 있는 생활을 할수 있도록 장애인 고용 관련 법률을 60% 이상 준수하고 있으며, 지속적으로 법적 기준에 준하는 인원을 고용하고 있습니다. 또한, 타이어 제조업의 특성을 반영하여 각종 사고로 인해 장애가 발생할 경우 그에 맞는 직무를 부여하고 있습니다. 최근 정부의 적극적인 고용개선정책에따라장애인 고용을 확대해나가고 있는 추세입니다.

단위: 명

구분	2007	2008	2009
고용 인원	59	66	74

### 5. 퇴사인원 현황

2008년에 2007년 대비 사무기술직 퇴사 인원이 증가한 것은 고용시장 활성화로 인해 이직 등 기존 사원의 퇴사가 늘었기 때문입니다. 2009년에 2008년 대비 사무 기술직 퇴사 인원이 감소한 이유는 글로벌 금융위기로 인해 고용기회가 감소했기 때문이며, 생산기능직 퇴사자가 증가한 것은 대전공장의 정년퇴직자가 약 2배 증가한 것이 주요 원인이었습니다.

단위: 명

구분	2007	2008	2009	평균	합계
사무기술직	124	199	136	153	459
생산기능직	37	20	52	36	109
합계	161	219	188	189	568

### 6. 평균 근속연수

한국타이어는 창립된 지 69년이 된 전통 있는 기업입니다. 수십 년간 단일품으로 70년 가까이 사업을 영위해오고 있으며 이에 따라 임직원들에게 안정된 고용을 보장하고 있습니다. 따라서, 평균 근속연수가 타 기업에 비하여 높은 편이며 3년간 평균 근속연수는 약12년입니다.

단위: 년

구분	2007	2008	2009
평균 근속연수	11.93	11.91	12.11

### 7. 평균급여 현황

한국타이어는 전 임직원의 급여 지급 시 성별에 따른 차등을 두지 않고 동일하게 지급하고 있으며 법정 최저임금을 상회하는 수준을 유지하고 있습니다. 생산기 능직 및 사무기술직 초임은 남녀가 동일하며 기타 정책, 복리후생에 대해 성별에 따른 차별은 없습니다.

## GRI Index 대조표

지표 구분	지표명	한국타이어 핵심영역 구분 - 보고 내용	페이지
조직 프로필			
전략 및 분석	<b>1.1</b> 최고 의사결정권자가 조직 및 전략과 지속가능경영과의 관계를 밝힌 선언문	Global CEO 메시지, 경영진 메시지	8-11
	<b>1.2</b> 조직과 지속가능성: 주요 위험 및 기회요소	Global CEO 메시지, 경영진 메시지, 중대성 평가, 부서별 R&R, 통합리스크관리 운영 체계	8-11, 43, 45(날개), 104-105
조직 프로필	<b>2.1</b> 조직명칭	Company Profile	14
	<b>2.2</b> 대표 브랜드, 제품 및 서비스	주요 브랜드 및 제품 소개	16-19
	<b>2.3</b> 주요 사업 부서, 운영 회사, 자회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	회사 조직도	14
	<b>2.4</b> 본사/본부 소재지	Company Profile, 글로벌 네트워크	14, 142-143
	<b>2.5</b> 해외사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	글로벌 통합CSR관리 체계 확대, 글로벌 네트워크	40, 142-143
	<b>2.6</b> 소유 구조 특성 및 법적 형태	책임 있는 지배구조, 주요 주주 현황, 이사회 구성	20-23
	<b>2.7</b> 대상 시장	글로벌 네트워크, 주요 브랜드 및 제품 소개	142-143, 16-19
	<b>2.8</b> 보고 조직의 규모	Company Profile, APPENDIX(주요 인사 데이터)	14, 136
	<b>2.9</b> 보고 기간 중 조직 규모, 구조, 소유 구조상의 중대한 변화	2009 CSR Highlights	30-31
	<b>2.10</b> 보고 기간 중 수상 내역	2009 주요 수상 실적	13
보고매개 변수	<b>3.1</b> 보고 대상에 대한 기간	About This Report	C2
	<b>3.2</b> 최근 보고서 일자	About This Report(한국타이어 첫 보고서 발행)	C2
	<b>3.3</b> 보고 주기	About This report	C2
	<b>3.4</b> 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	About This Report, 뒤 표지	C2, C4
	<b>3.5</b> 보고서 내용의 정의 프로세스	About This Report	C2
	<b>3.6</b> 보고 경계(국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	About This Report	C2
	<b>3.7</b> 보고 범위 또는 보고경계상의 제한사항	About This Report, 통합CSR관리 체계	C2, 32-45
	<b>3.8</b> 기간별, 조직 간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고	About This Report	C2
	<b>3.9</b> 보고 정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준	About This Report, 통합CSR관리 체계	C2, 32-45
	<b>3.10</b> 이전 보고서에서 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	About This Report(한국타이어 첫 보고서 발행)	C2
	<b>3.11</b> 이전 보고기간 대비 주요 변동사항	About This Report(한국타이어 첫 보고서 발행)	C2
	<b>3.12</b> GRI index 대조표	GRI Index 대조표	137-139
	<b>3.13</b> 외부검증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	About This Report, 제3자 검증 보고서	C2, 140-141
지배구조, 책임, 참여	<b>4.1</b> 조직 지배구조(전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	책임 있는 지배구조	20-23
	<b>4.2</b> 이사회 의장의 임원 겸직 여부	이사회 구성	20
	<b>4.3</b> 일원화된 이사회의 경우, 사외이사 또는 독립이사의 수	이사회 구성	20
	<b>4.4</b> 이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	최고경영진 의사결정 프로세스	21
	<b>4.5</b> 임원의 보상과 조직성과 관계	이사회 구성, Global 전략위원회, 공정하고 투명한 인사시스템 구축	20, 22-23, 121
	<b>4.6</b> 이사회 내 이해관계 상충을 방지하기 위한 프로세스	최고경영진 의사결정 프로세스	21
	<b>4.7</b> 경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사 자격, 전문성을 결정하는 프로세스	전문성에 따른 이사회 운영과 책임성 강화(이사회 내 사회 및 환경 이슈에 대한 전문성 강화 필요)	20
	<b>4.8</b> 경제/환경/사회 성과와 관련된 행동강령 및 원칙	한국타이어 CSR Principle	37
	<b>4.9</b> 이사회가 경제/사회/환경 성과를 파악 및 관리하는 절차	책임 있는 지배구조-경영진 회의체, 한국타이어 CSR Principle	23, 37
	<b>4.10</b> 이사회 자체 성과평가 프로세스(특히, 경제/사회/환경 관련)	책임 있는 지배구조-경영진 회의체, 한국타이어 CSR Principle	21-22, 37
	<b>4.1</b> 사전예방의 원칙과 접근방법	통합CSR관리 체계, 통합리스크관리 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력	32-45, 103-114, 57-64
	<b>4.12</b> 경제, 환경, 사회 관련 원칙 가입 여부 및 외부 이니셔티브	협회 및 기관 가입 현황, 지속가능경영 글로벌 이니셔티브 참가(WBCSD-TIPG)	13, 102
	<b>4.13</b> 산업협회 등 국가별 또는 국가적 정책기구 가입	협회 및 기관 가입 현황	13
	<b>4.15</b> 참여한 이해관계자 그룹 목록	이해관계자 중심의 CSR	41-42
	<b>4.15</b> 참여한 이해관계자 식별 및 선정 기준	이해관계자 중심의 CSR	41-42
	<b>4.16</b> 참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	이해관계자 중심의 CSR, 중대성 평가	41-43
	<b>4.17</b> 이해관계자가 제기한 핵심이슈 사항 및 대처방안	이해관계자 중심의 CSR, 중대성 평가, Focus Area별 부서 R&R	41-45

\* C: Cover

## 4.

●: 보고, ◐: 일부보고, ○: 미보고, N/A: 해당사항 없음

지표 구분	지표명	한국타이어 핵심영역 구분 - 보고 내용	적용 수준	페이지
<b>경제</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
경제 성과	<b>EC1</b>	직접적 경제적 가치창출과 배분(수익, 영업비용, 임금 및 복지, 자본비용, 세금, 지역사회 투자 등)	경제적 가치창출(향후 경제적 가치 배분관리 및 보고 예정), Company Profile, 주요 재무 데이터, 2009년 지역사회 공헌활동 투자 현황, 한국타이어 나눔재단 활동요약, 주요 인사 데이터	● 14, 132, 80, 84, 136
	<b>EC2</b>	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	중대성 평가, 기후변화 대응 및 온실가스 관리노력	● 43, 57-64
	<b>EC3</b>	연금 지원 범위	임직원 복리후생 개선 노력	● 118
	<b>EC4</b>	정부의 재정 보조 수혜 실적	미보고(향후 국책연구과제 등 정부지원, 국고 보조금 등에 대한 정리 및 관리 예정)	○ -
시장 지위	<b>EC5</b>	주요 사업장의 현지법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	주요 인사 데이터(임직원 평균 급여 현황)	● 136
	<b>EC6</b>	주요 사업장의 현지 구매정책, 관행 및 비율	친환경 녹색구매 활성화	● 73-74
	<b>EC7</b>	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	현지인 우선 고용 정책 / 주요 인사 데이터- (현재인 인원 현황)	● 121, 136
	<b>EC8</b>	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	환경 영향성 최소화, 고객감동 및 가치 극대화, 지역사회 참여 및 개발 활동 등	● 93-97, 75-85
	<b>EC9</b>	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	지역사회 참여 및 개발활동	● 75-85
<b>환경</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
원료	<b>EN1</b>	총량 또는 부피 기준 원료 사용량	주요 환경 데이터 - 원자재 사용량	● 133
	<b>EN2</b>	재생 원료 사용 비율	주요 환경 데이터 - 원자재 사용량	● 133
에너지	<b>EN3</b>	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	주요 환경 데이터 - 연료 및 에너지 사용량	● 133
	<b>EN4</b>	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	주요 환경 데이터 - 연료 및 에너지 사용량	● 133
	<b>EN5</b>	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	주요 환경 데이터 - 연료 및 에너지 사용량, 온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	● 133, 60-61
	<b>EN6</b>	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	친환경 제품 소개, 친환경 제품 확대	● 18-19, 56
	<b>EN7</b>	간접에너지 절약사업과 그 성과	자원순환 환경관리, 온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	● 50-51, 60-61
용수	<b>EN8</b>	공급원별 총 취수량	주요 환경 데이터 - 수자원 사용량 및 환경 영향성 관리	● 133
	<b>EN9</b>	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	주요 환경 데이터 - 수자원 사용량 및 환경 영향성 관리	● 133
	<b>EN10</b>	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	대전공장 폐수 재활용시스템 구축	● 50-51
생물다양성	<b>EN11</b>	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지 위치 및 크기	향후 구체적 사항에 대한 조사분석과 관리 추진 예정	○ -
	<b>EN12</b>	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스에 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	향후 구체적 사항에 대한 조사분석과 관리 추진 예정	○ -
	<b>EN13</b>	보호 또는 복원된 서식지	향후 구체적 사항에 대한 조사분석과 관리 추진 예정	○ -
	<b>EN14</b>	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	향후 구체적 사항에 대한 조사분석과 관리 추진 예정	○ -
	<b>EN15</b>	사업 영향 지역내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	향후 구체적 사항에 대한 조사분석과 관리 추진 예정	○ -
대기 배출물, 폐수, 폐기물	<b>EN16</b>	직·간접 온실가스 총 배출량	온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 검증 의견서	● 63-64
	<b>EN17</b>	기타 간접 온실가스 배출량	향후 기타간접 온실가스 배출량 측정 및 보고 예정	○ -
	<b>EN18</b>	온실가스 감축사업 및 성과	온실가스 배출원 규명과 배출량 감축	● 60-61
	<b>EN19</b>	오존층 파괴 물질 배출량	주요 환경 데이터 - 오존층 파괴 물질 사용량	● 134
	<b>EN20</b>	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	주요 환경 데이터 - 대기오염물질 배출량	● 133
	<b>EN21</b>	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	주요 환경 데이터 - 수자원 사용량 및 환경 영향성 관리, 수질오염물질 배출량	● 133-134
	<b>EN22</b>	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	주요 환경 데이터 - 페타이어 처리 현황, 폐기물 배출량 및 자원화 관리	● 134
	<b>EN23</b>	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	주요 환경 데이터 - 환경법규 위반 및 중대한 유해물질 유출 건수	● 134
	<b>EN24</b>	비밀 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물 처리 현황	해당사항 없음	N/A -
	<b>EN25</b>	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	주요 환경 데이터 - 수자원 사용량 및 환경 영향성 관리, 수질오염물질 배출량	● 133-134
제품/서비스	<b>EN26</b>	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	친환경 제품 소개, 친환경 제품 확대	● 18-19, 56
	<b>EN27</b>	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	주요 환경 데이터 - 페타이어 처리 현황	● 134
법규 준수	<b>EN28</b>	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	주요 환경 데이터 - 환경법규 위반 및 중대한 유해물질 유출 건수	● 134
운송	<b>EN29</b>	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	운송과 이동에 따른 환경 영향성 관리	● 52
전체	<b>EN30</b>	환경보호 지출 및 투자 총액	2009년 지역사회공헌활동 투자 현황, 주요 환경 데이터 - 환경투자 비용	● 80, 84, 134

●: 보고, ◐: 일부보고, ○: 미보고, N/A: 해당사항 없음

지표 구분	지표명	한국타이어 핵심영역 구분 - 보고 내용	적용 수준	페이지
<b>노동</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
고용	<b>LA1</b>	고용유형 고용계약 및 지역별 인력 현황	주요 인사 데이터 - 총 인원 현황	● 136
	<b>LA2</b>	직역 이직 건수 및 비율(연령, 성, 지역별)	주요 인사 데이터 - 퇴사 인원 현황	● 136
	<b>LA3</b>	상근직에게만 제공되는 복지 혜택(주 사업장별)	임직원 복리후생 개선노력, Work & Life Balance 강화 프로그램	● 118
노사관계	<b>LA4</b>	단체교섭 적용 대상 직원 비율	임직원 노동조합 가입현황 및 노동조합 조직도, 노동조합 운영과 임직원 고충처리	● 118-119
	<b>LA5</b>	중요한 사업 변동사항에 대한 최소 통보 기간(단체협약에 명시 여부 포함)	열린 소통으로 함께하는 경영, 노동조합 운영과 임직원 고충처리	● 118
직장	<b>LA6</b>	노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원비율	산업안전보건위원회	● 126
안전보건	<b>LA7</b>	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 제재 건수	재해율 및 감도율	● 126
	<b>LA8</b>	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	사내의원 지역사회 개방, 의료복지사업, 건강하고 행복한 구성원	● 81-84, 125-128
	<b>LA9</b>	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	산업안전보건위원회	● 126
교육, 훈련	<b>LA10</b>	직업 형태별 일인당 연평균 교육시간	연평균 임직원 교육시간 및 비용	● 124
	<b>LA11</b>	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습프로그램	성장을 지원하는 교육 체계	● 123-124
	<b>LA12</b>	정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원의 비율	공정한 기회를 제공하는 인사시스템	● 120-122
다양성, 평등 기회	<b>LA13</b>	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수계층 등)	이사회 구성 현황, 주요 인사 데이터 - 인원 현황	● 20-21, 136
	<b>LA14</b>	직역 범주별 남녀 직원 간 기본급 비율	주요 인사 데이터 - 임직원 평균 급여 현황	● 136
<b>인권</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
투자자	<b>HR1</b>	인권보호 조항 포함되거나 인권심사를 통과한 주요 투자협약 건수 및 비율	협력사 관리 및 관계 정책	● 68-69
조달 관행	<b>HR2</b>	주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	협력사 관리 및 관계 정책	● 68-69
	<b>HR3</b>	업무와 관련한 인권정책 및 절차에 대한 직원교육 이수	임직원 공감대 확대와 CSR 실행 역량 강화	● 38
차별 금지	<b>HR4</b>	총 차별 건수 및 관련 조치	다양성과 평등 지지	● 120
결사와 단체 교섭의 자유	<b>HR5</b>	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당관리를 보장하기 위한 조치	노동조합 운영과 임직원 고충 처리	● 118-119
아동노동	<b>HR6</b>	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	● 121
강제노동	<b>HR7</b>	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	● 121
보안관행	<b>HR8</b>	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련 받은 보안인력의 비율	인권 정책 및 절차 관련 보안인력의 교육	● 120
원주민권리	<b>HR9</b>	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	해당 사항 없음	N/A -
<b>사회</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
지역사회	<b>S01</b>	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	지역사회 참여 및 개발	● 75-85
부패	<b>S02</b>	부패 위험이 분석된 사업단위의 수 및 비율	향후 관련 내용에 대한 분석과 관리 예정	○ -
	<b>S03</b>	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	윤리경영 교육, 글로벌 기준에 맞는 교육 프로그램 수행	● 24-29
	<b>S04</b>	부패 사건에 대한 조치	정기적 모니터링 및 수준진단 시스템화	● 26-27
공공정책	<b>S05</b>	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	향후 관련 내용 관리 및 보고 예정	○ -
	<b>S06</b>	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	향후 관련 내용 관리 및 보고 예정	○ -
경쟁	<b>S07</b>	부당경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적조치 건수 및 그 결과	투명·윤리경영	● 27
지해행위				
법규 준수	<b>S08</b>	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	주요 환경 데이터 - 환경법규 위반 및 중대한 유해물질 유출 건수	● 134
<b>제품책임</b> DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH				
고객 건강과 안전	<b>PR1</b>	제품 및 안전영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 서비스의 건강 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	주요 브랜드 및 제품 소개, 고객감동 및 가치 극대화, 제품 역량 강화	● 16, 93-97, 100
	<b>PR2</b>	제품 및 서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음(주요 브랜드 및 제품 소개)	● 16
제품/서비스 라벨링	<b>PR3</b>	절차상 필요한 제품 및 서비스의 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	고객감동 및 가치 극대화	● 93-97
	<b>PR4</b>	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	● 139
	<b>PR5</b>	고객만족도 평가 설문결과 등 고객만족 관련 활동	적극적 커뮤니케이션 활동	● 91-92
마케팅	<b>PR6</b>	마케팅 커뮤니케이션 관련 법, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	없음	● 139
커뮤니케이션	<b>PR7</b>	마케팅 커뮤니케이션 관련 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	없음	● 139
고객개인 정보보호	<b>PR8</b>	고객 개인정보 보호 위반과 관련하여 제기된 불만 건수	없음(운영상 리스크- 기업 및 고객 정보관리 강화 노력)	● 110
법규 준수	<b>PR9</b>	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	없음	● 139



## 제3자 검증 보고서

### Independent Assurance Statement for Hankook Tire CSR Report 2009

#### 도입\_Introduction

KoreaCSR은 한국타이어로부터 2009년 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, 이하 CSR) 및 지속가능경영 활동 성과와 향후 계획을 담아 보고하는 '한국타이어 CSR Report 2009'(이하 '보고서'라 함)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 본 검증의 목적은 한국타이어 CSR Report 작성 과정 및 보고 내용에 이르기까지 총체적인 보고 프로세스에서의 문제점과 개선점을 제시하고 보고서에서 기술하고 있는 정보와 데이터에 대한 실사 과정을 거쳐 중대한 오류나 과정 또는 허위사실 기술 등에 대한 독립적인 의견을 제시하여 투명하고 충실한 보고서를 발간하도록 하는데 그 목적이 있습니다. 본 보고서는 한국타이어가 자체적으로 정보수집과 내용작성을 하였으며 보고 내용과 각종 데이터에 대한 책임은 한국타이어에 있습니다.

#### 검증 범위\_Assurance Scope

1. 데이터 수집 과정 및 시스템의 적절성
2. 재무정보와 각종 정량적 데이터의 정확성
3. 비재무정보 정량화의 적절성과 정확성
4. 중대성 평가 등 보고서 작성 과정의 충실성
5. 이해관계자 참여와 대화에 대한 적극성
6. Commitment 수행을 위한 추진 체계, 정책과 제도 구축의 적절성과 효율성
7. 보고 내용의 전체적 리뷰를 통한 개선점 등

본 보고서는 분사, 대전 및 금산공장, 연구소 등 국내 사업장의 2009년 성과를 중심으로 기술되었으며 검증 대상 또한 국내 사업장으로 제한하여 진행되었습니다. 더불어, 재무 데이터와 온실가스 검증 등은 본 검증에 포함되지 않았습니다. 본 검증 목적과 범위 등은 한국타이어와의 동의를 거쳐 이루어졌으며 본 검증 보고서는 정교한 검증 프로세스에 따른 최종 검증 보고서를 요약하여 결론만을 제시한 것임을 밝힙니다.

#### 검증 기준\_Assurance Guideline

본 검증은 기본적으로 CSR Report의 독립 검증에 활용되는 몇몇 검증 방법론을 따르고 있으며 그 이외에도 지속가능경영과 CSR 분야에서 국제적으로 두루 활용되는 가이드라인 또한 폭넓게 참고하여 작업이 이루어졌습니다. 주로 참고한 검증 기준들은 아래와 같습니다.

1. ISAE3000 / 2. AA1000AS / 3. GRI-G3 Guideline

#### 검증 과정 및 방법\_Assurance Procedures and Methodology

본 검증은 KoreaCSR의 보고서 검증 원칙인 5C에 대한 체계적 검토를 기본으로 하고 이보다 더불어 국제적 검증 가이드라인에서 제시하고 있는 보고 과정과 내용의 중대성(Materiality), 완전성(Completeness), 대응성(Responsiveness)을 중심으로 검증이 이루어졌습니다. 뿐만 아니라, 각각의 보고 내용에 대한 분석적 접근과 증빙자료에 대한 실사 그리고 모든 이슈별 담당자와 관리자에 대한 개별 인터뷰 등의 방법론을 동원하여 검증 목적을 최대한 달성하기 위한 노력을 기울였습니다. 한국타이어의 중대한 CSR관리 이슈에 이해관계자의 기대와 요구사항이 충실히 반영되고 적절한 대응이 이루어졌는가를 확인하기 위해서 이해관계자 참여 및 대화 프로세스를 검토하였습니다. 한국타이어의 재무적·비재무적 데이터 수집 및 관리 프로세스와 시스템을 검토하였습니다. 핵심관리 이슈의 적절

성과 실효성을 판단하기 위해 한국타이어의 중대성 평가 등 핵심 CSR관리 이슈 도출 과정을 검토하였습니다. CSR 활동의 실제적 추진과 경영활동 적용 여부를 확인하기 위하여 경영진 의사결정 프로세스, 보고서 작성 과정 및 보고 체계 등을 살펴보고 경영진과 실무 담당자 인터뷰를 진행하였습니다. 보고서에 제시된 정보와 데이터의 정확성과 투명성을 확인하기 위해서 관련 증빙자료를 요청하고 이에 대한 비교 분석 작업을 진행하였습니다. GRI 등 국제적으로 활용되는 보고서 가이드라인이 제시하는 지표들을 충실히 보고하고 있는지 살펴보고 누락된 지표에 대해서는 이해관계자들이 확인하고 판단할 수 있도록 적절한 사유와 향후 보완 계획이 잘 제시되어 있는지 확인하였습니다.

#### ※ KoreaCSR의 CSR Report 검증 원칙: 5C

##### 1.Contents

공시자료로서 적절한 항목 구성과 이해관계자들이 원하는 충실한 정보를 보고할 것

##### 2.Commitment

이해관계자들의 기대와 요구를 수렴하고 그에 대한 명확한 약속과 계획을 제시할 것

##### 3.Comparability

연도별, 사업장별 비교분석이 가능한 정량적 데이터와 성과를 제시할 것

##### 4.Credibility

보고 내용은 100% 신뢰성을 확보할 것

##### 5.Communication

이해관계자들이 쉽게 접할 수 있는 보고 방식과 채널을 활용하고 이해하기 쉬운 언어로 작성할 것

#### 검증\_Overview

한국타이어는 통합CSR 체계 구축과 전략 수립 및 보고서 발간 기획 등 발간 전과정에서부터 보고서 발간 완료에 이르는 전 과정에 검증 프로세스를 적용함으로써 보고서의 작성 과정에서 검토 의견이 일정부분 선 반영되어 개선이 이루어졌습니다. 특히, 중대성 평가를 통해 규명된 한국타이어 CSR Focus Areas와 핵심관리 이슈별 추진 체계와 향후 계획 및 목표의 제시는 단순히 성과만 나열하는 방식에 비하여 이해관계자들의 요구 수준에 적극적으로 대응하는 보고 형태로의 차별적 개선을 보여주고 있습니다. 특히, 각 이슈에 대한 담당 부서와 추진 체계를 규명하고 그에 따른 역할과 책임(Role & Responsibility)을 구체적으로 명시하고 고유의 관리 코드(Code)를 부여하여 보고서 자체가 하나의 업무 매뉴얼이나 가이드라인의 역할을 할 수 있도록 구성된 점 또한 높이 평가할 수 있으며 전체적인 보고서의 신뢰도를 높여주고 있습니다. 한국타이어는 GRI 등이 제시하고 있는 지표들에 상당히 충실하게 대응하고 이에 대한 성과를 보고하고 있습니다. 단, 현재 제시할 수 없거나 일부만 보고된 내용에 대해서는 명확한 사유를 적고 향후 개선 계획 등을 밝혀주는 적극적 공시 노력이 요구됩니다. 더불어, 최종 보고서에 대해서 수행된 검증 활동을 근거로 보면, 본 보고서에서는 중대한 오류나 편견을 불러올 만한 그 어떤 부적절한 기술 내용을 발견할 수 없었습니다.

#### 검증 결과 및 제언\_Conclusions

\*향후 보다 나은 보고를 위한 권고 사항 중심으로 기술함을 밝힙니다.

#### 통합CSR관리 체계\_Integrated CSR Management System

1. KoreaCSR의 전문가들은 한국타이어의 이해관계자 참여 및 대화 프로세스가 중대한 CSR관리 이슈를 도출하는데 실질적 도움을 주고 있다고 판단하고 있습니다. 그러나 향후 이해관계자 대화 범위를 전체 이해관계자로 확대하고 보고서 내용 작성 이후에 이를 검토하는 과정에 이해관계자들의 참여를 유도함으로써 의견을 수렴하는 적극적 커뮤니케이션 프로세스로의 보완이 필요합니다.
2. 실사와 인터뷰를 거쳐 보고 된 정보와 데이터의 신뢰도를 분석해 본 결과 상당히 높은 결과를 보여주고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 비재무적 데이터를 체계적으로 수집하고 관리하는 시스템과 보고 체계의 운영상 보완이 요구 됩니다. 전사 보고 체계 운영에 있어 관리책임자로 하여금 데이터의 완전성에 대해 확인(Verification)하도록 하는 업무 프로세스의 표준화 및 데이터 수집 관리 기준, 전 사업장 통합관리 등이 부족하여 데이터의 수집과 관리에 많은 노력과 시간이 투입되었습니다. 따라서, 향후 IT기반의 CSR 관리 시스템을 구축하고 기존의 각종 경영관리시스템과 연동하여 체계적인 CSR 데이터관리와 모니터링 및 성과 평가가 이루어 질 수 있는 기반을 빠른 시일 내에 구축해야 합니다.
3. 한국타이어는 10단계에 걸친 이해관계자 대화 프로세스와 정교한 중대성 평가를 거쳐 CSR Focus Areas와 이에 따른 세부관리 이슈를 규명하고 있으며 이 과정에는 사회적 요구, 비즈니스 및 경영에 미치는 영향, 이해관계자들의 관심도 등이 적절히 잘 반영되어 있습니다. 더불어, CSR Steering Wheel을 통한 이슈관리와 표현은 한국타이어의 중대한 이슈를 명확히 보여주고 있는 차별적 요소중의 하나입니다.
4. 한국타이어의 모든 CSR 활동은 각 담당 부서별 핵심 업무와의 연계성을 바탕으로 개발되어 있으며 이는 경영활동 전반에 CSR의 자연스러운 반영과 관리가 이루어 질 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 그러나, 담당 직원들을 제외한 대다수의 임직원들이 CSR에 대한 인식이 부족하여 전사 교육이나 CSR 추진 전반에 대한 활발한 공유가 요구됩니다.

#### Focus Area 별 검증 의견 및 권고 사항

1. 친환경경영(Environmental Management)
  - 통합환경경영 체계
    - 사업장별 환경경영 이슈 및 성과 Data의 비교 제시 필요
    - 친환경 제품에 대한 구체적 개발 및 생산 목표 제시 필요
    - 제품과 공정의 환경 영향성 및 환경리스크 규명과 관리 노력 제시 필요
  - 기후변화 대응 및 온실가스관리 노력
    - 사업장별로 규명된 배출원에 따른 온실가스 저감목표 제시 필요
    - 생물 다양성 등 적극적 환경 개선 노력 제시 필요
    - 저탄소 녹색 구매 활성화 노력 제시 필요
2. 외부 이해관계자 만족경영(External Stakeholders Satisfaction Management)
  - 협력사 상생경영
    - 협력사의 형태별, 규모별 등 관리기준에 따른 협력사 수 제시 필요
    - 협력사로부터 상시 의견을 수렴하고 피드백을 받을 수 있는 커뮤니케이션 채널과 대화 결과에 대한 구체적 제시 필요

- 지역사회 참여 및 사회 개발
  - 사회공헌활동별 참여 인원, 연 평균 인당 참여 시간 등 제시 필요
  - 기업활동의 지역사회 영향 평가와 관리 노력 제시 필요
  - 지역사회 피드백 및 의견 수렴 사항 정리 및 제시 필요
- 고객만족과 품질경영
  - 딜러뿐만 아니라, 일반고객 대상 커뮤니케이션 노력 제시 필요
  - 제품 라이프사이클 상의 고객 안전 및 건강 영향성 평가 제시 필요
  - 충실한 제품 정보 및 라벨제공 등의 노력 제시 필요
- 3. 통합리스크관리(Integrated Risk Management)
  - 리스크 이슈별 기회 요인과 손실비용 관리 및 제시 필요
  - 리스크 이슈별 대응 매뉴얼 구축 노력 제시 필요
  - 주요 리스크 이슈와 대응에 대한 임직원 교육 노력 제시 필요
- 4. 임직원 가치창출 및 EHS관리(Employee Value Creation & EHS Management)
  - 다양성과 평등을 포함한 인권 노동권 보장과 개선을 위한 프로그램과 교육 제공 노력 제시 필요
  - 사업장별, 유형별 재해율, 강도율 및 산재건수 등 구체적 EHS 관련 데이터와 대응 전략 등 제시 필요

#### KoreaCSR의 적격성 및 독립성

KoreaCSR은 본 보고서의 작성 과정에 참여하지 않았으며 글로벌 CSR 및 지속가능경영 전문가들로 구성된 검증단은 한국타이어의 이해관계나 영향력으로부터 독립성과 자율성, 공정성을 유지할 수 있음을 확인합니다.

Positive Change Through  
KoreaCSR Sustainability

CSR Insight  
CSR & Sustainability Global Think Tank

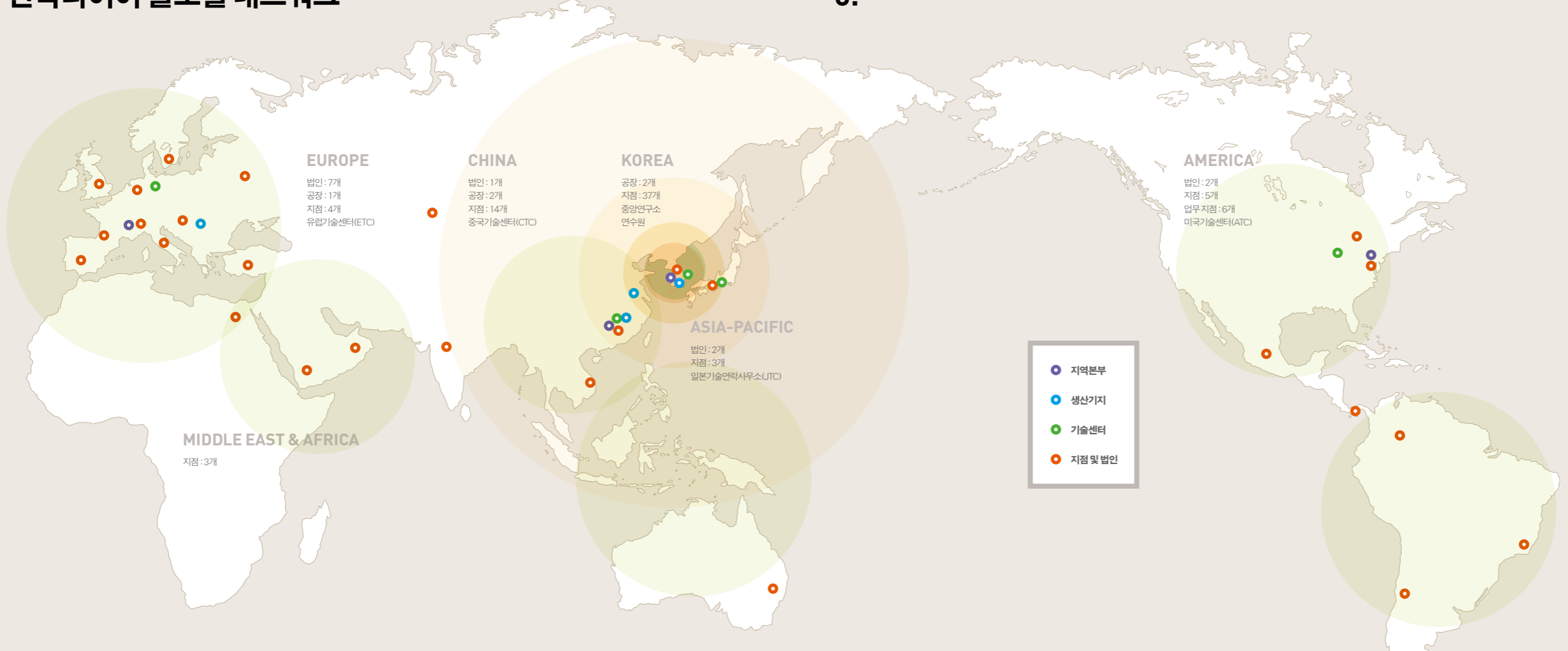
2010. 7. 28

KoreaCSR 대표 유명훈

유명훈

# 한국타이어 글로벌 네트워크

## 6.



한국타이어는

광범위한글로벌 네트워크를 통해

지구촌 곳곳에서 소비자와의

접점을 넓히고 있습니다.

### 사업본부 및 지역본부

#### 국내사업부

본사및한국지역본부 **Hankook Tire Global Headquarters**  
647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea  
T. +82-2-2222-1000 / F. +82-2-2222-1100

#### 해외지역본부

중국지역본부 **Shanghai Hankook Tire Co., Ltd.**  
10F, Guangqi Tower, 12th Building, No.1001  
North Qinzhou Road, Xuhui District, 200233 Shanghai, China  
T. +86-21-3363-6888 / F. +86-21-3363-7980  
구주지역본부 **Hankook Tire Europe GmbH**  
Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany  
T. +49-6102-8149-199 / F. +49-6102-8149-100  
미주지역본부 **Hankook Tire America Corp.**  
1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.  
T. +1-973-633-9000, 1-800-HANKOOK  
F. +1-973-633-0028, 1-800-TIRES-OK

### 생산기지

#### 국내사업장

대전공장 **Daejeon Plant**  
100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea  
T. +82-42-930-1114 / F. +82-42-931-0597  
금산공장 **Geumsan Plant**  
433 Myeongam-ri, Jewon-myeon, Geumsan-gun,  
Chungcheongnam-do, Korea  
T. +82-41-750-5000 / F. +82-41-753-8464

#### 해외생산법인

중국가흥공장 **Jiaxing Plant**  
Dong Fang Lu, Jiaxing EDZ., Jiaxing City,  
Zhejiang Province, China  
T. +86-573-220-5088 / F. +86-573-220-5086  
중국강소공장 **Jiangsu Plant**  
No.1 South Hangtai Road, Huaian City,  
Jiangsu Province, China  
T. +86-517-350-5021 / F. +86-17-350-5100  
헝가리라팔마쉬 공장 **Hungary Plant**  
H-2459, Racalmas Hankook Ter 1, Hungary  
T. +36-25-556-087 / F. +36-25-556-345

### 연구개발

#### 국내 연구소

중앙연구소(대덕연구단지) **Main R&D Center(Daedeok Innopolis)**  
23-1 Jang-dong, Yusung-gu, Daejeon, Korea  
T. +82-42-865-0114 / F. +82-42-865-0301

#### 해외 연구소

미국기술센터(에크론) **Akron Technical Center(Ohio, USA)**  
3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 U.S.A.  
T. +1-330-896-6199 / F. +1-330-896-6597  
유럽기술센터(하노버) **Europe Technical Center(Hanover, Germany)**  
Muenchner Strasse 40A1, 30855 Langenhagen, Germany  
T. +49-511-646-0970 / F. +49-511-646-0978  
중국기술센터(가흥) **China Technical Center(Jiaxing, China)**  
Dong Fang Lu, Jiaxing EDZ, Jiaxing City, Zhejiang Province, China  
T. +86-573-200-5088 / F. +86-573-220-5086  
일본기술연락사무소(오사카) **Capan Technical Liaison Center(Osaka, Japan)**  
6F, Naniwasuji Chuo Building 2-2, 2-Chome, Nishihonmachi,  
Nishi-Ku, Osaka, Japan  
T. +81-6-6538-5720 / F. +81-6-6538-7766

### 해외 판매 법인

**Hankook Reifen Deutschland GmbH**  
Siemens Strasse 5A 63263 Neu-Isenburg, Germany  
T. +49-6102-599-82-00 / F. +49-6102-599-82-49  
**Hankook Tyre U.K. Ltd.**  
Fawsley Drive, Heartlands Business Park  
Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.  
T. +44-1327-304-100 / F. +44-1327-304-110  
**Hankook France S.A.R.L.**  
115 Boulevard Stalingrad, Central Parc 2  
69100 Villeurbanne, France  
T. +33-4-72-69-76-40 / F. +33-4-78-94-15-72  
**Hankook Tire Italia S.R.L.**  
Centro Direzionale Colleoni, Palazzo Liocorno 2 Ingresso 2,  
Via Paracelso 420041 Agrate Brianza Milano, Italy  
T. +39-039-6091-371 / F. +39-039-6091-372  
**Hankook España, S.A.**  
Avda. de la Industrias No. 4, Edificio 3,  
2D-Parque Empresarial Natea,  
28108 Alcobendas Madrid, Spain  
T. +34-91-490-5088 / F. +34-91-662-9802  
**Hankook Tire Budapest Kereskedemi KFT**  
IP West Building, Budafoki ut 91-93,  
H-1117 Budapest, Hungary  
T. +36-1-464 3661 / F. +36-1-464-3669  
**Hankook Tire Co., Ltd. Moscow Office**  
3F, Building 4, Dom2/4  
Lujnetskaya Naberejnaya, 119270, Moscow  
T. +7-495-988-8356 / F. +7-495-988-8359  
**Hankook Tire Canada Corp.**  
30 Resolution Drive, Brampton, Ontario, L6W 0A3, Canada  
T. +1-905-670-1811, 1-800-843-7709 / F. +1-905-670-7050  
**Hankook Tire America Headquarters**  
1450 Valley Road Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.  
T. +1-973-633-9000, 1-800-HANKOOK  
F. +1-973-633-0028, 1-800-TIRES-OK  
**Hankook Tire Japan Corp.**  
9F Naniwasuji honmachi MID Building, 2-3-2, Utsubo-honmachi,  
Nishi-ku, Osaka, 550-0004, Japan  
T. +81-6-4803-8871 / F. +81-6-4803-8882  
**Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.**  
Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park,  
NSW 2113, Australia  
T. +61-2-9870-1200 / F. +61-2-9870-1201

\*타이어지세한 사항은 홈페이지 및 2009 Annual Report Global Network를 참조하시기 바랍니다.

## 한국타이어 이해관계자 설문지

[한국타이어 CSR Report 2009]에 대한  
이해관계자 여러분의 의견을 보내주시기 바랍니다.  
보내 주신 의견은 향후 CSR 전략 수립과  
CSR Report 발간에 소중한게 활용하겠습니다.

# Stakeholder Survey

### 01. 귀하께서는 다음 중 어떤 그룹에 속하십니까?

- |                                 |                                  |                                |                                     |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 주주/투자자 | <input type="checkbox"/> 임직원     | <input type="checkbox"/> 고객    | <input type="checkbox"/> 시민단체 등 NPO |
| <input type="checkbox"/> 협력사    | <input type="checkbox"/> 기업체     | <input type="checkbox"/> 지역주민  | <input type="checkbox"/> 정부/지자체     |
| <input type="checkbox"/> 언론/미디어 | <input type="checkbox"/> CSR 전문가 | <input type="checkbox"/> 학생/학계 | <input type="checkbox"/> 기타( )      |

### 02. [한국타이어 CSR Report 2009]의 주요 관심 영역은 무엇입니까? (중복 선택 가능)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 2009 CSR Highlights                  | <input type="checkbox"/> Focus 01-2. 기후변화 대응 및 온실가스 관리 노력 |
| <input type="checkbox"/> 한국타이어 통합CSR관리 체계                     | <input type="checkbox"/> Focus 02-1. 협력사 상생경영             |
| <input type="checkbox"/> 이해관계자 중심의 CSR                        | <input type="checkbox"/> Focus 02-2. 지역사회 참여 및 개발         |
| <input type="checkbox"/> 중대성 평가                               | <input type="checkbox"/> Focus 02-3. 고객만족과 품질경영           |
| <input type="checkbox"/> 한국타이어 CSR Steering Wheel 2009        | <input type="checkbox"/> Focus 03. 통합리스크관리                |
| <input type="checkbox"/> Focus Area별 Role & Responsibility 구축 | <input type="checkbox"/> Focus 04. 임직원 가치창출 및 EHS 관리      |
| <input type="checkbox"/> Focus 01-1. 통합환경경영 체계                |   |

### 03. [한국타이어 CSR Report 2009]에서 보완이 필요하거나 개선되어야 할 사항에 대한 귀하의 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

---

---

---

---

### 04. [한국타이어 CSR Report 2009] 보고서 전반에 대한 평가는 무엇입니까?

- |          |                                  |                              |                                   |
|----------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| - 이해의 정도 | <input type="checkbox"/> 이해하기 쉬움 | <input type="checkbox"/> 보통  | <input type="checkbox"/> 이해하기 어려움 |
| - 정보의 양  | <input type="checkbox"/> 너무 많음   | <input type="checkbox"/> 적당함 | <input type="checkbox"/> 너무 적음    |
| - 디자인    | <input type="checkbox"/> 좋음      | <input type="checkbox"/> 보통  | <input type="checkbox"/> 나쁨       |

설문에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.

아래 연락처로 우편이나 팩스를 통해 보내주시기 바랍니다.

서울특별시 강남구 역삼동 647-15, 한국타이어빌딩, CSR팀 Tel.: +82-2-2222-1670-5, Fax: +82-2-2222-1721, e-mail: csr@hankooktire.com