

2022년 2분기 경영실적

Aug 2nd, 2022

Hankook Tire & Technology

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 한국타이어앤테크놀로지 주식회사(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

이에 회사는 본 자료에 서술된 경영실적 및 재무성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

I. 2022 1H Results

II. 2022 2nd Quarter Results

- Global 손익 현황
- 2022 2nd Quarter Highlights
- 지역별 매출 현황

III. 2022 Outlook

IV. Appendix

- 원자재 가격 추이
- 연결 재무상태표
- 연결 손익계산서

한국타이어엔테크놀로지 Global 1H 실적

| [단위: 억 원, %] | 2021 1H | 2022 1H | YoY |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 매출액 | 34,232 | 38,307 | 11.9% |
| 매출원가 | 24,374 <i>(71.2%)</i> | 28,761 <i>(75.1%)</i> | 18.0% |
| 영업이익 | 3,731 <i>(10.9%)</i> | 3,013 <i>(7.9%)</i> | -19.2% |
| 경상이익 | 4,069 <i>(11.9%)</i> | 4,895 <i>(12.8%)</i> | 20.3% |
| EBITDA | 6,683 <i>(19.5%)</i> | 5,702 <i>(14.9%)</i> | -14.7% |

II. 2022 2nd Quarter Results - Global 손익현황

한국타이어엔테크놀로지 2022년 2분기 Global 실적

| [단위 : 억 원, %] | 2021 2Q | 2022 1Q | 2022 2Q | QoQ | YoY |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|
| 매출액 | 18,064 | 17,907 | 20,400 | 13.9% | 12.9% |
| 매출원가 | 13,055 (72.3%) | 13,622 (76.1%) | 15,139 (74.2%) | 11.1% | 16.0% |
| 영업이익 | 1,870 (10.4%) | 1,261 (7.0%) | 1,753 (8.6%) | 39.0% | -6.3% |
| 경상이익 | 1,825 (10.1%) | 1,163 (6.5%) | 3,732 (18.3%) | 221.0% | 104.6% |
| EBITDA | 3,346 (18.5%) | 2,605 (14.6%) | 3,097 (15.2%) | 18.8% | -7.5% |

II. 2022 2nd Quarter Highlights

시장 환경

- 2분기 타이어 시장은 러시아-우크라이나 사태, COVID-19 재확산에 따른 중국 지역 봉쇄, 인플레이션에 의한 소비심리 위축 영향으로 시장 성장 둔화
- 원자재 가격 상승, 글로벌 물류대란 그리고 인플레이션 영향에 따른 비용 부담 증가에 타이어 산업 내 가격 인상 지속

판매 현황

- 전년도의 높은 기저, 인플레이션에 의한 소비심리 둔화 그리고 지정학적 이슈 등으로 주요 지역 RE 판매량 전년대비 감소
- 지역 봉쇄로 인한 중국 내 완성차 및 자동차 부품 업체 가동 중단과 지속된 반도체 이슈로 OE 판매량 전년대비 감소하였으나, 전분기 대비 반도체 이슈 소폭 개선
- 어려운 Macro 환경 속에서도 고부가가치 제품 비중 확대 및 지속적 판가 개선 그리고 우호적인 환율 영향으로 전년대비 매출 두 자릿수 성장 달성
 - ⇒ 2분기 PCLT 매출액 대비 18인치 이상 비중 39.1%로 전년대비 1.1%p 상승하며 질적 성장 지속
 - ⇒ 1분기에 이어 2분기에도 유럽, 북미 등 주요 지역 가격인상 적용 완료

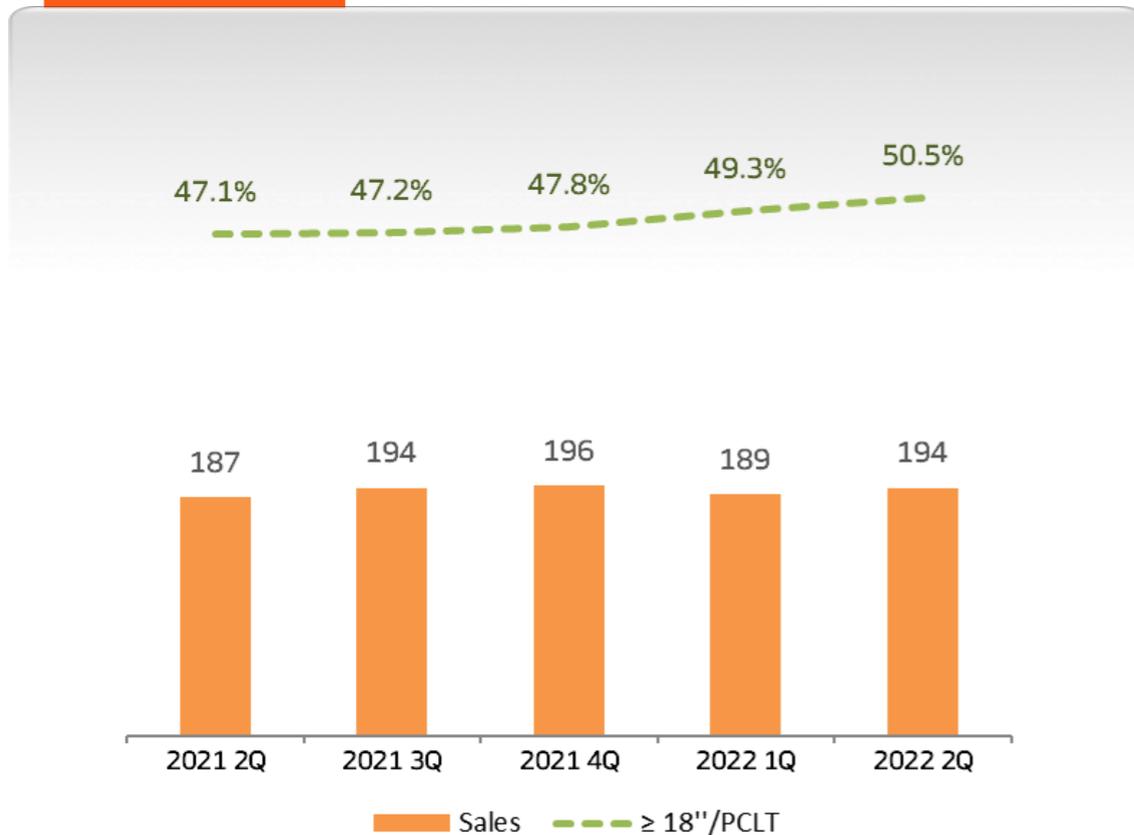
경영 성과

- 아시아 최대 규모의 테스트 트랙 '한국 테크노링(Hankook Technoring)' 오픈
 - ⇒ 축구장 약 125개 크기의 부지면적 (약 38만평), 총 13개의 다양한 테스트 트랙 보유하여 다양한 도로와 극한의 환경에서 체계적인 실차 테스트 가능
 - ⇒ 최고 속도 250km/h 이상의 고속 주행 테스트 가능하며 전기차, 런플랫, 슈퍼카용 타이어와 같은 혁신적인 제품 개발에 필요한 타이어 성능 테스트가 이뤄지게 됨
- Global 완성차 업체 Premium Brand 向 공급확대
 - ⇒ 아우디 최초 콤팩트 전기 SUV 'Q4 e-트론'과 'Q4 스포트백 e-트론'에 전기차 전용 초고성능 타이어 'Ventus S1 evo3 ev' 공급
 - ⇒ 지난해 6월 아우디 최초 순수 전기 스포츠카 모델 'e-트론 GT' 공급에 연이은 EV 파트너십 강화
- 전기차 전용 타이어 브랜드 '아이온(iON)' 론칭
 - ⇒ 지난 5월 'Summer', 'Winter' 상품 유럽 출시 완료하였으며, 9월부터 All-Season 상품까지 국내·글로벌 시장 순차 공개 예정

II. 2022 2nd Quarter Results - 지역별 매출현황 (1/2)

KOREA

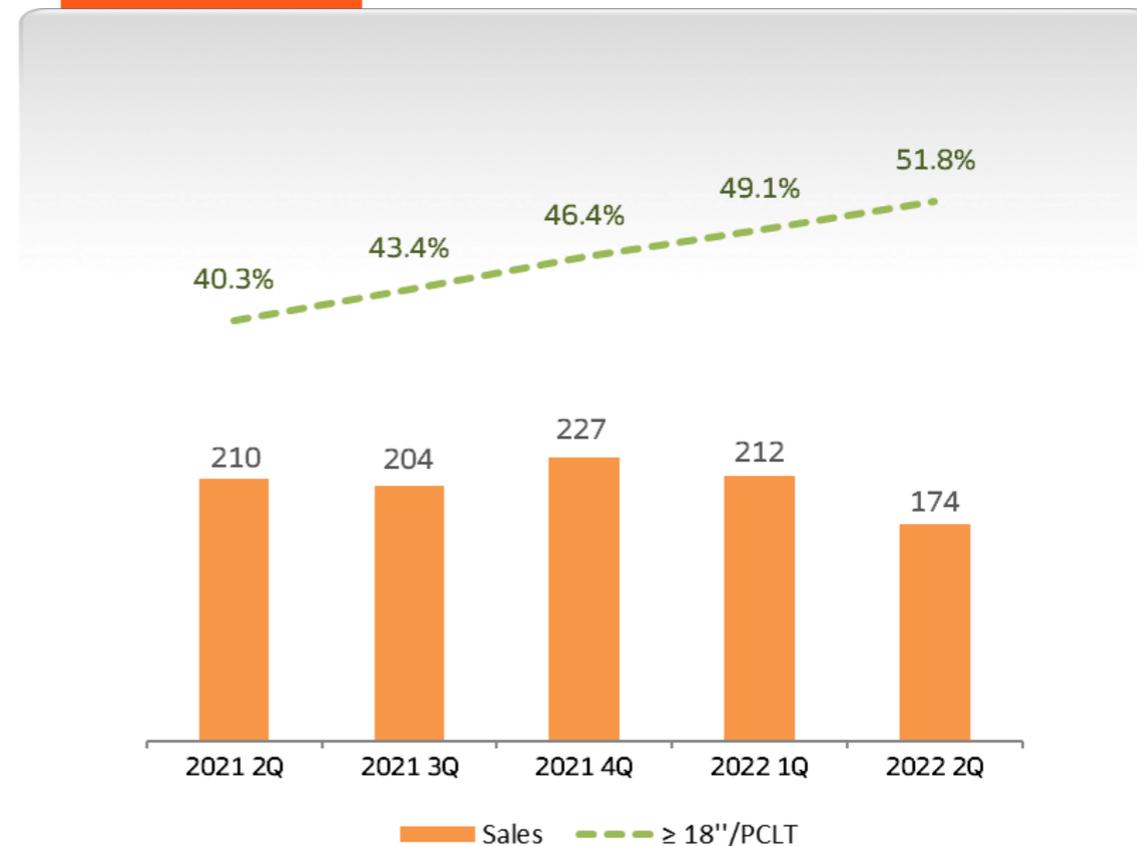
[Unit: Billion KRW, %]



- 인플레이션에 따른 소비심리 위축으로 판매량 감소하였으나, 고인치 및 프리미엄 상품 판매 확대와 가격인상 효과로 RE 매출 증가
- 글로벌 공급망 차질 영향으로 전년대비 판매 감소했으나, 전분기 대비 반도체 공급 개선으로 분기 대비 OE판매 개선

CHINA

[Unit: Billion KRW, %]

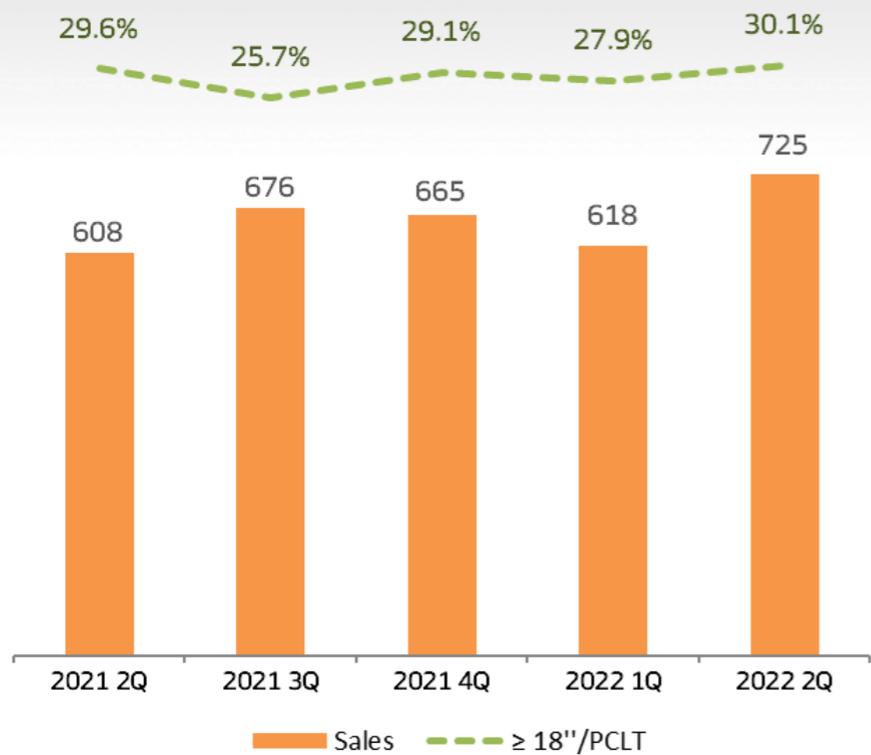


- 중국 지역 봉쇄로 소비 심리 악화되며 RE 판매 감소되었으나, 고인치 위주 판매로 질적 성장 지속
- 지역 봉쇄로 인한 완성차 및 자동차 부품 업체 가동중단으로 차량생산 급감에 따라 OE 판매 부진

II. 2022 2nd Quarter Results - 지역별 매출현황 (2/2)

EUROPE

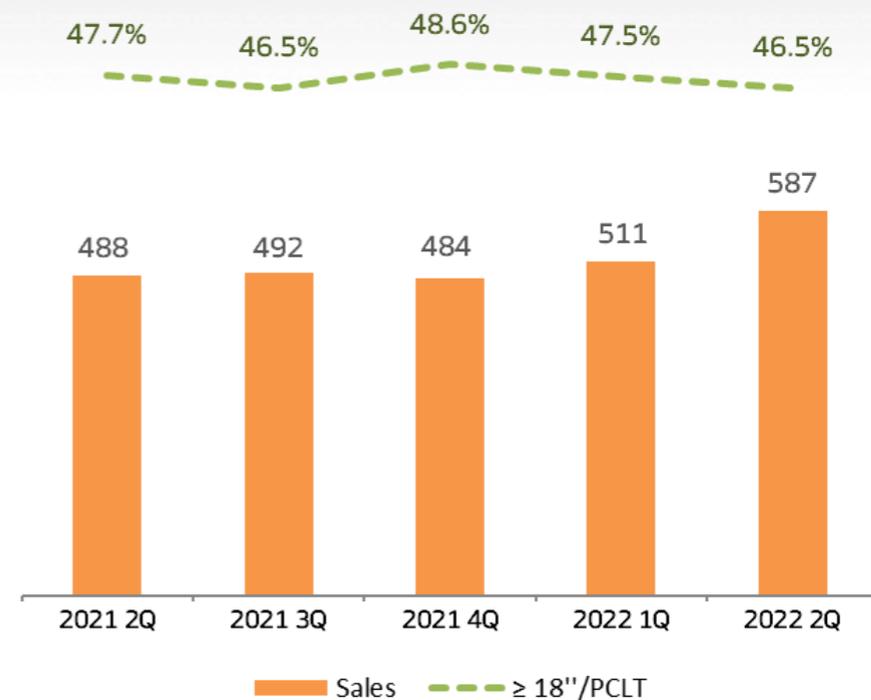
[Unit: Billion KRW, %]



- 판가 개선 효과, 동계용 상품 판매 호조(특히 All-Season 상품), 서유럽 판매량 증가로 RE 매출 개선
- 러시아-우크라이나 사태에 따른 차량 생산 저하로 전년대비 OE 판매 감소했으나, 반도체 이슈 완화로 전분기 대비 OE판매 개선

N.AMERICA

[Unit: Billion KRW, %]



- 전년의 높은 기저 및 인플레이션에 따른 소비 위축 여파로 RE 판매 소폭 둔화되었으나 판가 개선 효과로 RE 매출 증가
- 전년 대비 반도체 이슈 완화로 자동차 생산 안정화에 따라 OE 매출 증가

- 2022년 매출액 전년대비 두 자릿수 성장률 목표

- ▷ 인플레이션에 의한 소비위축 및 차량 생산 감소로 상반기 물량 전년 대비 감소했으나 믹스 개선 및 판가 효과로 매출 성장 달성
- ▷ 하반기 차량용 반도체 수급 완화, 재료비, 선임 등 비용 하향 안정화 기대
- ▷ 단, 지정학적 리스크 및 스태그플레이션 가능성 등 불확실성에 대한 우려 지속으로 시장 모니터링 예정

- PCLT 매출액 대비 18 inch 이상 Sales Target

- ▷ ‘19년 32% → ‘20년 35% → ‘21년 38% → ‘22년 Target 42%

- PCLT 매출액 대비 미래 성장 Segment* Sales ‘21년 36%에서 전년대비 성장 목표

* 미래 성장 Segment : EV, i-Seg (Sealant, Runflat, Foam Tech) SUV, PUP

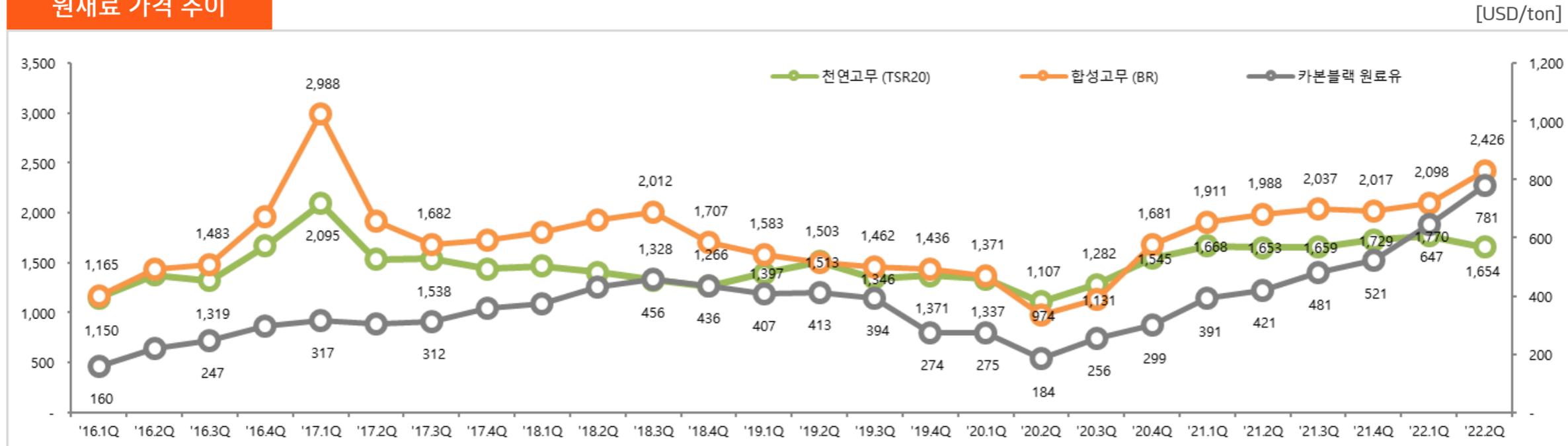


Hankook Tire & Technology

IV. Appendix - 원자재 가격 추이

- N/R** : 원자재 시장의 인플레이션에 따른 미국 연방준비제도(Fed)의 금리 인상 영향으로 '22년 2분기 SICOM TSR20 가격은 전분기 대비 -6.6% 하락
 '22년 3분기 수요 회복의 뚜렷한 징후는 감지되지 않으나, Commodity(원유, 천연가스) 시장의 불안정성으로 가격 변동성 발생 전망
- S/R** : 유가 및 나프타 강세, Upstream 에너지 비용 증가, 러시아/우크라이나 긴장 상황 등으로 유럽 BD 가격 상승하였으며, 아시아 BD 가격은 유럽 BD 가격과의 동반 상승과 중국 내 수요 감소로 인한 하락을 반복하며 혼조세를 보였으나, 3분기에 들어서며 아시아BD 보합 전망. 다만, 유럽 내 에너지에 대한 동절기 수요 시작되면 가격 급등 여지 존재함
- C/B** : 지속적인 국제유가의 상승 및 원유 공급 감소, 선박유 수요 증가에 따른 FCC Oil 가격 상승으로 카본블랙 가격 상승세 유지
 21년 4분기 대비 22년 1분기 CBO Index는 24.2% 상승하였으며, '22년 2분기에는 러시아/우크라이나 전쟁 영향으로 유가가 지속 상승하여 1분기 대비 CBO Index 20.7% 상승
 '22년 3분기 글로벌 경기 침체 우려로 유가가 하락할 것으로 예상되나 불안정한 상황으로 변동 가능성 존재

원재료 가격 추이



주1) TSR20 : SICOM 기준 가격 (천연고무)

주2) BR(Butadiene Rubber) : ICIS CFR NE/SE Asia 평균 가격

주3) 카본블랙 원료유 : 정제유 현물시장의 지표가격

IV. Appendix - 연결 재무상태표



[단위 : 억 원]

| | 2021 | | 2022 2Q | | Diff. | |
|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % |
| 자 산 | 117,039 | 100.0% | 124,496 | 100.0% | 7,457 | 6.4% |
| 유 동 자 산 | 55,092 | 47.1% | 62,669 | 50.3% | 7,577 | 13.8% |
| 현금및현금성자산 | 10,620 | 9.1% | 8,750 | 7.0% | -1,870 | -17.6% |
| 단기금융상품 | 4,800 | 4.1% | 7,716 | 6.2% | 2,916 | 60.7% |
| 매출채권및기타채권 | 15,073 | 12.9% | 17,039 | 13.7% | 1,966 | 13.0% |
| 재고자산 | 18,966 | 16.2% | 23,728 | 19.1% | 4,762 | 25.1% |
| 기타 | 5,633 | 4.8% | 5,436 | 4.4% | -197 | -3.5% |
| 비유동자산 | 61,947 | 52.9% | 61,827 | 49.7% | -120 | -0.2% |
| 유무형자산및투자부동산 | 42,178 | 36.0% | 41,438 | 33.3% | -740 | -1.8% |
| 관계기업투자주식 | 11,866 | 10.1% | 11,968 | 9.6% | 102 | 0.9% |
| 기타 | 7,903 | 6.8% | 8,421 | 6.8% | 518 | 6.6% |
| 부 채 | 34,988 | 29.9% | 37,930 | 30.5% | 2,942 | 8.4% |
| 유 동 부 채 | 18,692 | 16.0% | 29,537 | 23.7% | 10,845 | 58.0% |
| 비유동부채 | 16,296 | 13.9% | 8,393 | 6.7% | -7,903 | -48.5% |
| 자 본 | 82,051 | 70.1% | 86,566 | 69.5% | 4,515 | 5.5% |
| 차입금 | 18,204 | | 19,444 | | | |
| 순차입금 | -4,849 | | -2,920 | | | |
| 부채비율 | | 42.6% | | 43.8% | | |
| 자기자본비율 | | 70.1% | | 69.5% | | |
| 순차입금비율 | | 순현금 | | 순현금 | | |

IV. Appendix - 연결 손익계산서



[단위: 억 원]

| | 2021 2Q | | 2022 1Q | | 2022 2Q | | YoY (%) | QoQ (%) |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | | |
| 매 출 액 | 18,064 | 100.0% | 17,907 | 100.0% | 20,400 | 100.0% | 12.9% | 13.9% |
| 매 출 원 가 | 13,055 | 72.3% | 13,622 | 76.1% | 15,139 | 74.2% | 16.0% | 11.1% |
| 매출 총이익 | 5,009 | 27.7% | 4,285 | 23.9% | 5,261 | 25.8% | 5.0% | 22.8% |
| 판매 관리비 | 3,138 | 17.4% | 3,024 | 16.9% | 3,508 | 17.2% | 11.8% | 16.0% |
| 영 업 이 익 | 1,870 | 10.4% | 1,261 | 7.0% | 1,753 | 8.6% | -6.3% | 39.0% |
| 기타 손익 | -37 | -0.2% | -161 | -0.9% | 1,943 | 9.5% | | |
| 금융 손익 | -182 | -1.0% | 65 | 0.4% | 36 | 0.2% | | -44.1% |
| 관계기업투자손익 | 174 | 1.0% | -2 | 0.0% | | | | |
| 경 상 이 익 | 1,825 | 10.1% | 1,163 | 6.5% | 3,732 | 18.3% | 104.6% | 221.0% |
| E B I T D A | 3,346 | 18.5% | 2,605 | 14.6% | 3,097 | 15.2% | -7.5% | 18.8% |
| 감가상각비 | 1,476 | 8.2% | 1,345 | 7.5% | 1,344 | 6.6% | -8.9% | -0.1% |

* '22. 2Q 관계기업투자손익은 기타손익에 포함되어 있으며 감사 완료 후 관계기업투자손익으로 분류 예정