

SUSTAINABLE MOBILITY

Hankook Tire & Technology
CSR Report 2019/20



CONTENTS

Interactive 사용자 가이드

Hankook Tire & Technology CSR Report 2019/20는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

INTRO

- Letter to Stakeholders
- The Next 10 Years
- Company Profile
- Sustainable Value Chain

INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

- CSR 관리체계
- 해외 CSR 운영체계
- 중요성 평가
- 이해관계자 커뮤니케이션과 참여
- 이해관계자위원회
- CSR Steering Wheel 2019/20

HIGHLIGHTS

- 정도경영
- 어린이 교통안전 캠페인
- 코로나19 대응

CONSTANT MONITORING AREAS

- 책임 있는 지배구조
- 통합 리스크 관리

CSR FOCUS AREAS

- Focus 01. 고객만족과 품질경영 (Car Maker / 일반고객 및 딜러)
- Focus 02. 통합환경경영
- Focus 03. 기후변화 대응
- Focus 04. 지역사회 참여 및 개발
- Focus 05. 투명·윤리경영
- Focus 06. 임직원 가치 창출
- Focus 07. 임직원 안전과 건강관리
- Focus 08. 협력사 상생경영

APPENDIX

- About This Report
- Performance Summary
- GRI Index
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외 활동
- 제3자 검증의견서
- CSR Report 참여자/ 한국타이어앤테크놀로지 채널



INTRO

Letter to Stakeholders

The Next 10 Years

Company Profile

Sustainable Value Chain

LETTER TO STAKEHOLDERS

안녕하십니까?

존경하는 이해관계자 여러분

한국타이어앤테크놀로지에 보내주시는
한결같은 관심과 사랑에 깊이 감사드립니다.

4차 산업 혁명의 핵심 기술을 기반으로 한 미래가 점차 현실이 되어 가고 있습니다. 이와 동시에 국내외 비즈니스 환경은 코로나 바이러스 확산, 무역 분쟁, 경쟁 심화 등으로 인해 점점 더 어려워지고 있습니다.

이러한 환경에서의 자동차 산업 부진이 타이어 산업에도 영향을 미쳐 지난해 매출은 약 6조 8,833억 원으로 전년 대비 소폭 증가했으나, 영업이익은 전년 대비 감소하였습니다.

그럼에도 불구하고 2019년 프리미엄 자동차 브랜드의 대표 SUV 플래그십인 포르쉐 카이엔과 아우디 Q8에 신차용 타이어를 공급함으로써 프리미엄 브랜드로서의 가치를 전 세계에 알렸으며, 카이스트와의 산학협력을 통해 시를 활용한 데이터 예측과 스마트 팩토리 구축을 가속화하였습니다. 또한 4년 연속으로 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World에 편입되어 글로벌 지속가능경영 대표 기업의 위상을 다시 한 번 입증하기도 하였습니다.

열한 번째로 발간하는 지속가능보고서를 통해 지속가능한 성장을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 노력을 상세히 보여드리고자 합니다. 특히, 이번 보고서에는 2030년과 2050년까지의 CSR 중장기 목표와 이를 달성하기 위한 이니셔티브를 공개하였습니다. 7개 CSR 운영위원회가 주축이 되어 이를 적극적으로 실행하고 달성할 것을 약속합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 지난 2019년에 새로운 사명과 미션, 비전을 선포하고, 첨단 기술 기반의 혁신을 통해 미래 경쟁력을 확보하겠다는 의지를 천명하였습니다. 지속가능한 미래 경쟁력을 확보하기 위해 빅데이터 분석, 스마트 팩토리 등 디지털 혁신을 가속화하고, 산학협력, 사내벤처 등 오픈 이노베이션 문화가 빠르게 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 일하는 방식의 혁신을 지원하기 위해 업무 공간을 개선하고, 혁신적인 아이디어를 실현할 수 있는 제도를 수립하였습니다.

아울러 그동안의 경영원칙 중 하나였던 윤리경영을 한층 더 강화한 '정도경영'을 통해 기업의 지속 성장을 위한 기본과 원칙을 보다 엄격하게 준수하고자 합니다. 그리고 정도경영위원회를 신설하여 구체적인 실행 중심의 행동강령을 마련하고, 내외부 이해관계자들의 신뢰를 회복하는 데 최선을 다할 것입니다.

한국타이어앤테크놀로지는 유엔글로벌콤팩트와 지속가능발전 목표를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 우리 사회의 지속 가능한 발전에 기여하도록 하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.

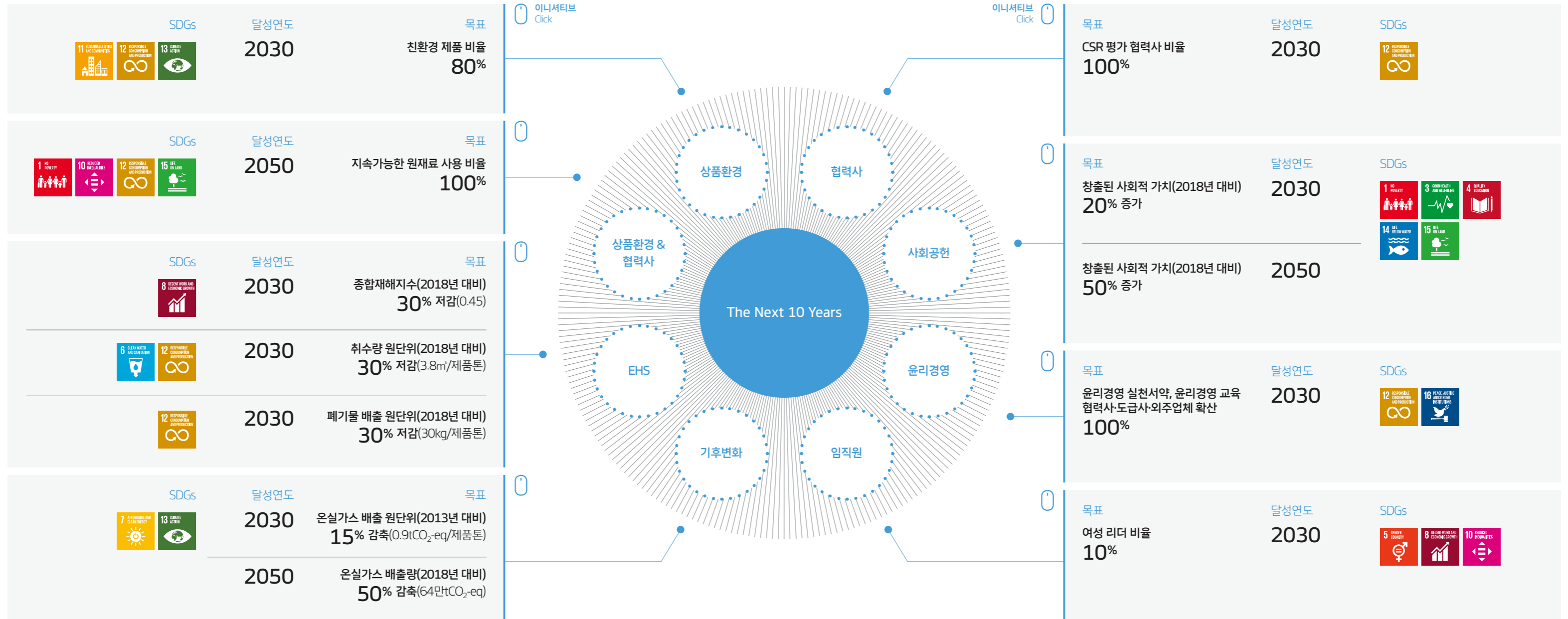
감사합니다.



이수일
한국타이어앤테크놀로지(주)
대표이사 사장

THE NEXT 10 YEARS

한국타이어앤테크놀로지는 2009년 CSR 전담조직을 신설하고 이후 최고 경영진 차원의 CSR 전략위원회와 실무조직 차원의 운영위원회를 운영하면서 지속가능경영을 위한 과제를 발굴, 실행해왔습니다. 지속가능경영에 대한 임직원들의 적극적인 관심과 실천에 힘입어 2016년 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World에 최초로 편입한 이래 4년 연속 자격을 유지하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이에 안주하지 않고 2019년에 7개 CSR 운영위원회별 KPI를 정하여 10년 뒤까지 이루어나갈 도전적인 장기목표를 아래와 같이 수립하였습니다. 각 목표들은 SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표)와 연계되어 있으며, 목표 달성을 위한 적극적인 노력을 통해 기업의 지속가능성뿐만 아니라 인류의 보편적 문제와 지구 환경 문제도 함께 해결해나가고자 합니다.



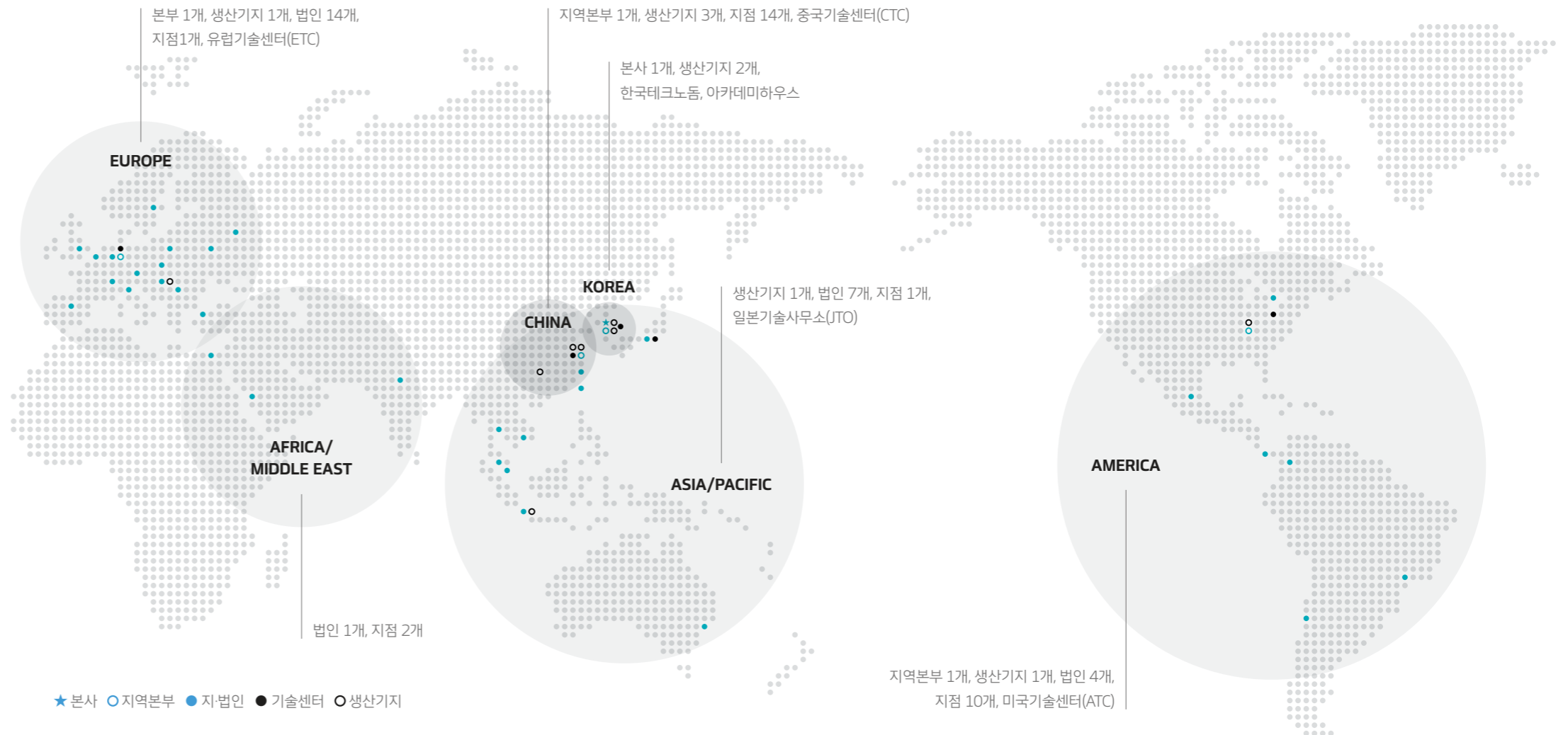
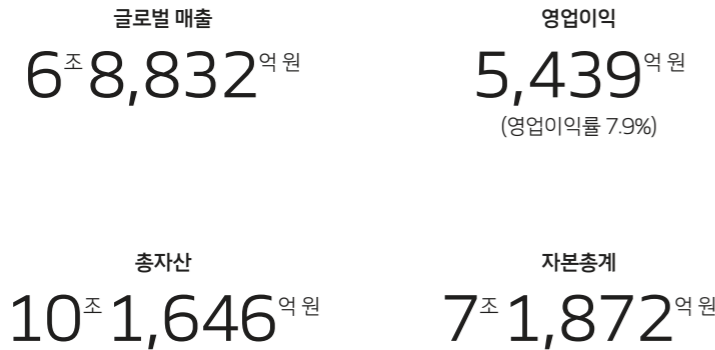
COMPANY PROFILE

회사 소개

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어엔테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개의 생산기지에서 연간 1억 2백만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 자동차 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해나갈 것입니다.

글로벌 네트워크

한국타이어엔테크놀로지는 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아 태평양 & 중동아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



회사명	한국타이어엔테크놀로지
설립일	2012.09.03 ¹⁾
상장일	2012.10.04 ¹⁾
대표이사	이수일
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 등 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

1) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문을 인적분할해 설립했으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

미션 & 비전


Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Moving Forward 2025

- Achieve Premium Brand Position
- Become the Technology Leader
- Change the game with Innovation
- Net Sales 10 billion\$
- EBITDA margin \geq 20%
- ROIC \geq 13%

Strategic Direction

- Well Balanced Portfolio
- Premium Brand Elevation
- Technology Leadership
- Market Winning Service
- Innovation DNA

브랜드 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 '한국(Hankook)', 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)'과 함께 지역별 특화 브랜드인 '오로라(Aurora)'와 '킹스타(Kingstar)' 등 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어앤테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 벤틀스, 옵티모, 키너지, 다이내프로, 스마트, 벤틀라 그리고 윈터 아이파이크, 윈터아이셉트 등 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다.



2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufen'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계했습니다. 'S·G·X·I Fit' 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.



글로벌 고객에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

1 — R&D
경제적 가치

- 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.8%
- 보유 특허권: 1,073건(특허 신규 등록: 82건)

사회적 가치

- 연구개발 인력: 1,061명
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.4%

환경적 가치

- 친환경 제품 비율(수량 기준): 47.6%

2 — 원료 취득
경제적 가치

- 원료 구매 비용: 26,029억 원

사회적 가치

- CSR 평가 시행 업체: 173개

환경적 가치

- 재생가능 원재료 사용 비율: 26%
- 재활용 원재료 사용 비율: 0.6%
- 탄소발자국 — 2.04%*
- 물발자국 — 1.96%*

3 — 제조
경제적 가치

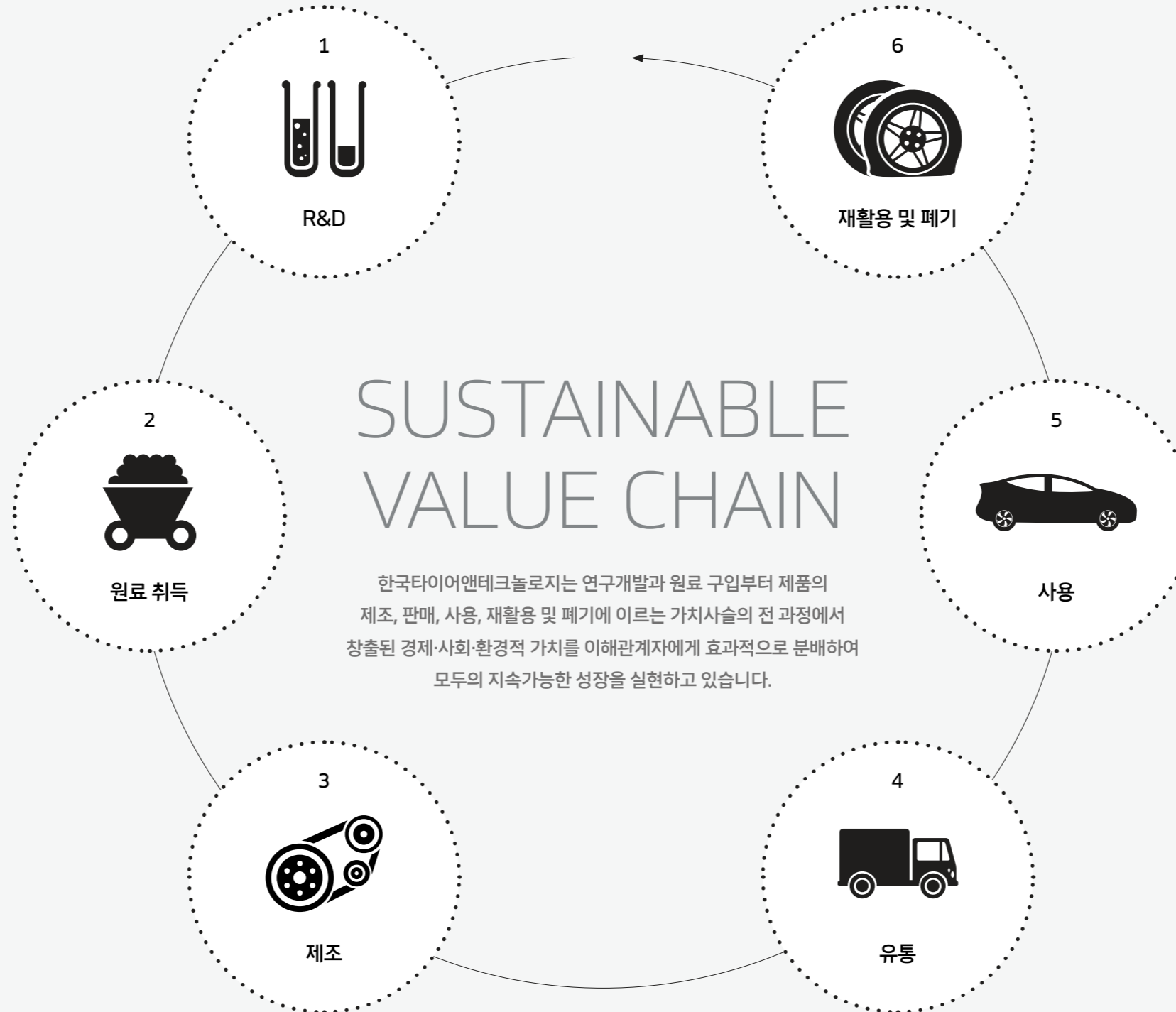
- 신규 직원 채용: 2,397명
- 교육훈련비: 30.4억 원
- 임직원 급여: 4,833억 원
- 설비 구매 비용: 2,548억 원

사회적 가치

- 사회공헌 활동 비용: 48.6억 원

환경적 가치

- 환경오염 개선 투자금액: 21억 원
- 폐기물 배출량 원단위: 46.7kg/제품톤
- 취수량 원단위: 5.24m³/제품톤
- 에너지 사용량 원단위: 10.47GJ/제품톤
- 온실가스 배출량 원단위: 1tCO₂-eq/제품톤
- ISO 14001 전 공장 인증
- 탄소발자국 — 0.84%
- 물발자국 — 0.13%



* 제품 전과정 중 해당 단계가 차지하는 비율(2018년 대전공장 H436 제품 기준)

4 — 유통
경제적 가치

- 광고선전비: 1,970억 원
- 포장 및 운반비: 1,716억 원
- 글로벌 리테일 네트워크: 4,629개

사회적 가치

- 가맹점주 대상 교육 참여 비율: 74%

환경적 가치

- 탄소발자국 — 0.18%
- 물발자국 — 0.00%

5 — 사용
경제적 가치

- 법인세: 1,603억 원
- 주주 배당금: 681억 원

사회적 가치

- 방문 무상점검 서비스: 6,866대
- 고속도로 차량 안전점검 캠페인: 1,161대
- 차량나눔: 50대
- 타이어나눔: 5,394개
- 티움버스: 564대

환경적 가치

- 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량: 3,911,327tCO₂-eq
- 탄소발자국 — 98.56%
- 물발자국 — 98.05%

6 — 재활용 및 폐기
경제적 가치

- 생산자 책임 재활용 분담금(한국): 21억 원
- 재생타이어 판매: 6,750개

환경적 가치

- 폐타이어 재활용 비율(한국): 92.2%
- 탄소발자국 — -1.63%
- 물발자국 — -0.14%



INTEGRATED CSR MANAGEMENT SYSTEM

● CSR 관리체계

해외 CSR 운영체계

중요성 평가

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

이해관계자위원회

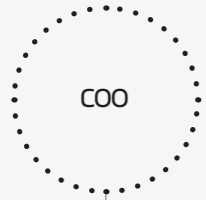
CSR Steering Wheel 2019/20

CSR 관리체계

한국타이어앤테크놀로지는 CSR 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 실행될 수 있도록 2010년부터 CSR 위원회를 운영하고 있습니다. CSR 운영위원회를 주축으로 CSR 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, CSR 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에게 보고하고 향후 방향성을 논의합니다. CSR 위원회는 전략위원회, 7개 운영위원회, 실무협의회로 구성되어 있습니다. 특히, CSR 운영위원회는 담당 임원의 책임 하에 일상 업무와 CSR을 연계해 실행할 수 있도록 운영하고 있습니다. CSR팀은 내외부 이해관계자의 의견, 외부 전문기관의 CSR 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 비재무적 성과를 위한 전략적 추진 방향에 대해 각 운영위원회에 자문을 제공하고 있습니다.

CSR 전략위원회

- 최고경영진으로 구성하여 전사 CSR의 방향성과 이슈에 대한 의사결정



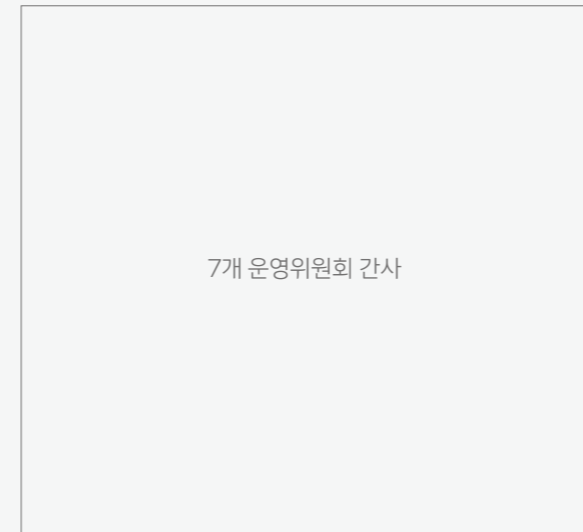
CSR 운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당임원으로 구성하여 CSR 계획 수립 및 활동
- CSR 이슈 공유 및 해결 방안 논의



CSR 실무 협의회

- 각 위원회 간 핵심 이슈 공유 및 협의



2019년 CSR 전략위원회 결과

일시	2019년 3월 20일
참석 대상	CSR 전략위원회 위원장 및 위원, CSR 운영위원회 위원장
안건	<ul style="list-style-type: none"> ① 한국타이어앤테크놀로지 CSR 현황 ② 최신 CSR 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 한국형 K-SDGs 발표 - 재생에너지 사용 정책과 이니셔티브의 확대 - 미세플라스틱의 해양 유입 문제 - 공급망 CSR 관리 강화 - 정보통신 기술을 활용한 CSR 활동 - 투명한 기업지배구조 확립 ③ CSR 3.0 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 가치의 반영 - CSR 중장기 목표 수립

2019년 CSR 전략위원회에서는 관리영역별 'DJSI 2018 평가' 결과를 리뷰하고 개선 필요사항을 도출하였습니다. 또한 다양한 최신 CSR 이슈를 공유하고, 각 이슈가 회사의 비즈니스에 미칠 수 있는 영향과 준비사항에 대해 협의하였습니다. 마지막 주제인 'CSR 3.0' 섹션에서는 사회적 가치의 ①경영전략 반영 사례 ②정량적 가치화 사례 ③임직원 내재화 사례를 소개하고, 회사 경영 활동에 반영할 수 있는 방안에 대해 의견을 나누었습니다. 장기적 관점에서 CSR 목표 수립이 필요한 시점임을 모두 공감함에 따라, 2019년 CSR 위원회의 중점 과제로 한국타이어앤테크놀로지의 CSR 중장기 목표 수립을 추진하기로 결정하였습니다.

※ 2020년 CSR 전략위원회는 코로나바이러스감염증-19로 인해 개최가 연기됨에 따라 CSR 리포트 2019/20에는 내용을 수록하지 못했습니다.

해외 CSR 운영체계

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 중국지역본부 CSR 위원회 발족을 시작으로 해외 각 지역의 CSR 운영체계를 구축해왔습니다. 2018년 미주지역 CSR 운영체계까지 글로벌 전 지역의 CSR 운영체계 구축을 완료하고 각 지역별 현지 상황에 맞게 운영하고 있습니다.

중국지역



중국 공장장 & 중)전략기획담당	
EHS위원회	HP) ¹⁾ JP) ²⁾ CP) ³⁾ 환경안전팀
임직원위원회	중)인사교육팀
사회공헌위원회	중)전략혁신팀
윤리경영위원회	중)경영관리팀
리스크위원회	중)전략혁신팀

구주지역



헝가리 공장장	구주)경영관리담당
EHS	MP) ⁴⁾ EHS팀
기후변화	MP)EHS팀
임직원	MP)인사교육팀
사회공헌	MP)경영관리팀
윤리경영	MP)경영관리팀

인도네시아공장 및 아태지역



인도네시아 공장장	아태중아)마케팅전략팀장
EHS	IP) ⁵⁾ 경영관리팀
기후변화	IP)경영관리팀
임직원	IP)인사교육팀
사회공헌	IP)경영관리팀
윤리경영	IP)인사교육팀



아태중아)마케팅전략팀장	아태중아)마케팅전략팀
사회공헌	아태중아)마케팅전략팀
윤리경영	아태중아)마케팅전략팀

미주지역



테네시 공장장	미주)경영관리담당
EHS	TP) ⁶⁾ EHS팀
기후변화	TP)EHS팀
임직원	TP)HR팀
사회공헌	TP)경영관리팀
윤리경영	TP)경영관리팀
협력사	미주)구매팀

1) HP(Jiangsu Plant): 중국 강소공장, 2) JP(Jiaying Plant): 중국 가흥공장, 3) CP(Chongqing Plant): 중국 중경공장, 4) MP(Magyar Plant): 헝가리공장, 5) IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장, 6) TP(Tennessee Plant): 미국 테네시공장

중요성 평가

중요성 평가는 비즈니스나 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 수많은 환경, 사회 및 거버넌스 이슈를 식별, 평가하고 이를 회사의 전략과 목표, 그리고 보고에 반영하는 과정입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 중요 이슈를 도출하고, 그 결과를 기반으로 보고 주제를 정하여 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 보고하고 있습니다.

중요성 평가 프로세스



관련 이슈 및 중요도 파악

사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI¹⁾ Standard, DJSI, RBA²⁾, SDGs와 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치 결과를 분석하여 외부에서 중요하게 여기는 이슈를 확인하고, 신규 이슈를 발굴하였습니다. 내부 환경분석 시에는 전략과제 수립 내용 등을 검토하여 28개 이슈 풀을 구성하였습니다.

1) GRI: Global Reporting Initiative
2) RBA: Responsible Business Alliance

이해관계자 관심도 파악

1단계에서 도출된 28개 이슈를 대상으로 이해관계자들의 관심도를 파악하였습니다. 외부 이해관계자 관심도의 경우 주주-투자자-애널리스트, 고객을 포함한 다양한 이해관계자들이 한국타이어엔테크놀로지에 제시한 이슈들을 통해 평가하였습니다.

이슈의 우선순위화 및 결과 검증

이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 28개 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 도출된 중요 이슈를 주제로 이해관계자 위원회 진행, 보고서 하이라이트에서 보다 더 구체적인 성과와 계획을 다루고자 합니다. 또한 CSR팀과 외부 CSR 전문가가 함께 중요 이슈가 한국타이어엔테크놀로지에 운영적, 비용적, 수익적 측면으로 얼마만큼 영향을 미칠지에 대한 리스크 평가를 진행하였고, 그 결과를 각 Focus Area에 표시하였습니다.

외부 환경 분석

- 국제표준 분석: GRI Standards, DJSI, RBA, SDGs
- 동종업계 벤치마킹: 6개 기업의 중요 이슈
- 미디어 리서치: 한국타이어엔테크놀로지 검색기사 3,920건 분석

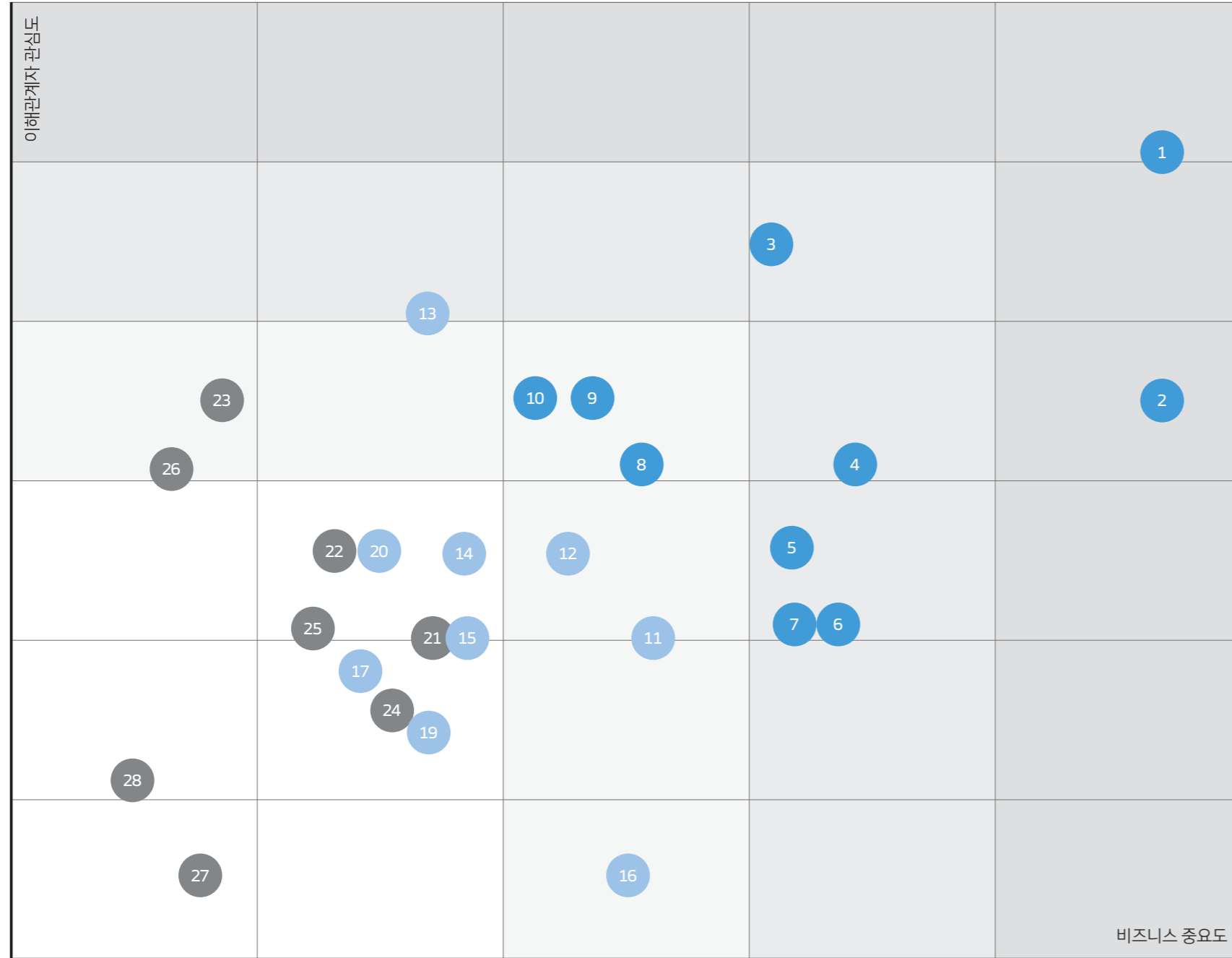
내부 환경 분석

- CSR 전략위원회 발표 자료 및 회의록 분석
- 2019년, 2020년 전략과제 및 중장기 전략 분석
- CSR 리포트 2018/19 주요 이슈 검토

이해관계자 관심도 평가 개요

- 평가기간: 2020년 2월 19일~24일
- 평가대상: 임원 및 팀장, 외부 이해관계자
 - 외부 이해관계자 관심도 평가 64명 참여
 - 내부 이해관계자 관심도 평가 145명 참여
- 평가내용: 28개 이슈 대상 이해관계자가 중요하게 제시한 이슈에 대한 평가

2020년 중요성 평가 결과



순위	항목	보고 페이지	2019년 순위
1	연구개발 역량 강화 및 투자 확대	34, 40	2
2	품질경영 정착 및 고객만족 활동 강화 ¹⁾	37	8
3	지속가능경영체계 구축 및 커뮤니케이션 확대 ²⁾	33	20
4	온실가스/유해 대기물질 배출 및 감축 관리	44	5
5	제품 전과정(원료 채취, 운송, 제조, 사용, 폐기)에 걸친 영향 최소화	40~41	9
6	지역사회 특성을 고려한 사회공헌 활동 추진	20~21, 47~49	12
7	혁신/창의 기업문화 정착 ³⁾	56	-
8	우수한 경영실적 달성 및 고용 확대	6, 68, 72	1
9	반부패 문화 조성 및 활동 강화 ³⁾	17~19, 52~53	-
10	건전한 이사회 운영 및 투명성 확보	25~27	21
11	고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발	7, 33~37	3
12	지속가능한 자원의 사용	40, 65	13
13	공정거래 문화 조성 및 활동 강화 ³⁾	52~53	-
14	안전사고 관리 및 예방	61	6
15	작업환경 개선과 건강 관리	61	4
16	인권 보호 및 인식 제고 활동 (다양성 확보 및 차별 금지, 아동/강제노동 금지, 캠페인, 인권 교육 등)	56~58	18
17*	임직원 성장 지원	56~58	10
18	직장생활과 근무 외 삶의 조화	56~58	14
19	협력사 지속가능경영 관리 강화(평가, 리스크 등)	64~65	17
20	공정한 평가와 합당한 성과를 지급하는 인사제도	-	11
21	지역사회 경제 활성화를 위한 노력	47~49	22
22	제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공	33~37	25
23	전사 위기관리체계 구축	28~29	23
24	기후변화 적응(리스크 관리)	44	19
25	열린 소통으로 함께하는 상생 노경관계	56~58	7
26	협력사 동반성장 정책 및 활동 강화(상생 협력)	65	16
27	사업장 주변 생태계, 생물다양성 보호	49	26
28	고객 개인정보보호	29	24

* 공동 17위

1) 기존 이슈명: 지속적 고객 유지를 위한 고객만족 활동 강화, 2) 기존 이슈명: 지속가능경영 성과의 투명한 공시, 3) 신규 이슈

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어앤테크놀로지의 CSR 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.

고객(카메이커, 일반고객 및 딜러)

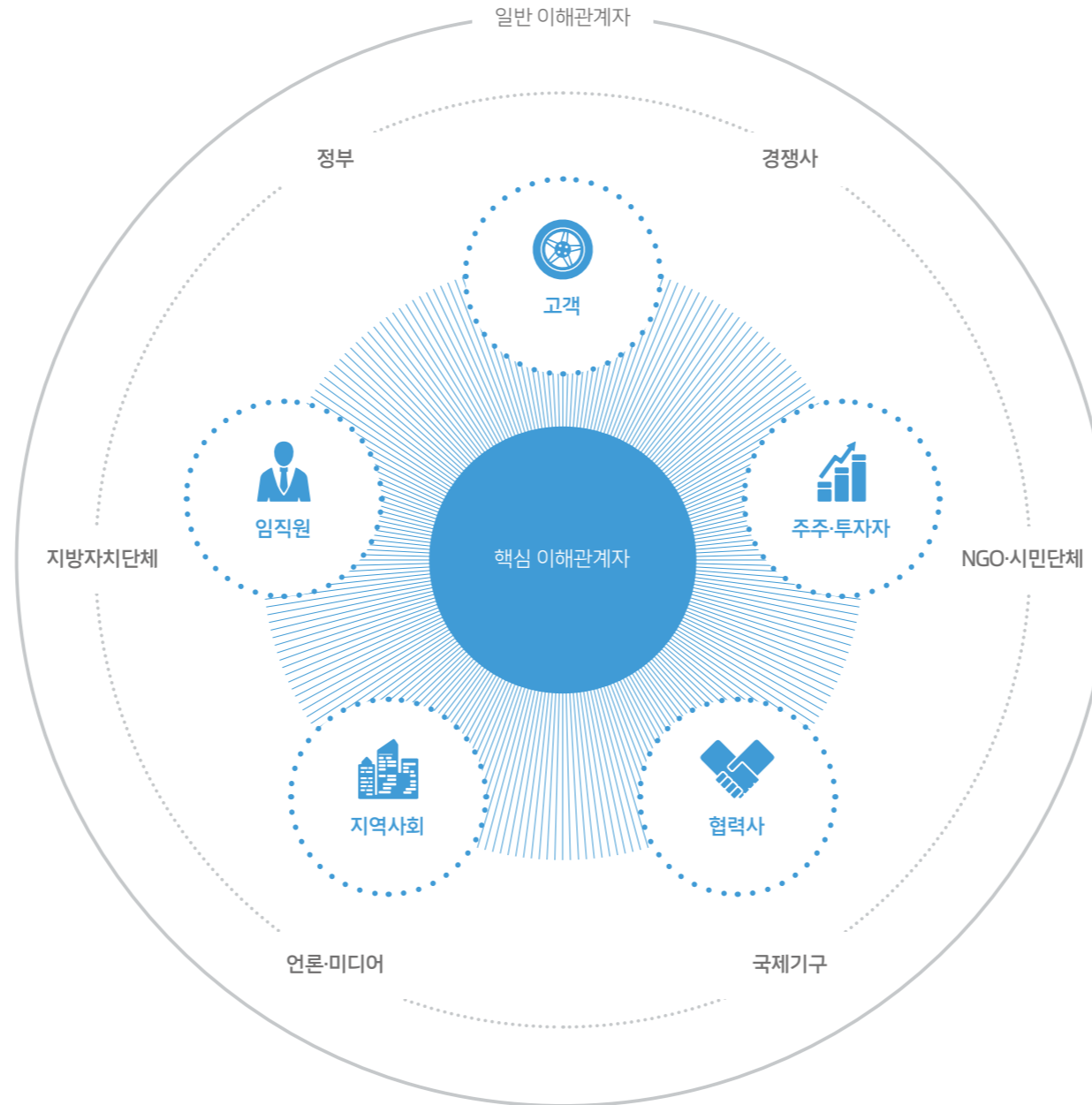
커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용
- 기술교류회, 전시회, 박람회	- 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
- 지속가능성 평가	- 제품 품질 강화 및 안전성 확보
- 대리점 간담회	- 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
- 고객만족센터 운영	- 신속한 고객 불만 처리 및 피드백

임직원

커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용
- 노사협의회	- 상생의 노사관계 구축
- 간담회, 고충처리제도	- 다양성 인정 및 차별금지 강화
- 조직 몰입도 설문조사	- 성장을 지원하는 교육 강화
- 인트라넷	- 일과 삶의 조화
- 사내 제안제도	- 내부 커뮤니케이션 활성화
- Proactive Concert	- 작업장 안전, 근로 환경 개선

지역사회

커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용
- 지역주민 간담회	- 지역 경제 활성화
- 지역 관공서 및 NGO 간담회	- 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결
- 지역사회 민원 수렴	- 사회 투자로서 사회공헌 활동 등
	- 기업의 환경적 책임 이행(환경 영향 최소화)



주주·투자자

커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용
- 이사회	- 경영 성과 및 주주가치 극대화
- 주주총회	- 조직 투명성 및 지속가능성 관리
- 해외 컨퍼런스	- 건전한 기업지배구조
- IR	- 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리

협력사

커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 내용
- 협력사 정기평가, 품질 및 CSR 교육	- 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (교육, 기술 지원 등)
- 파트너스 데이	- 공정거래 및 상생경영
- 구매포털 사이트(HePS)	- 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화

이해관계자위원회

중요성 평가를 통해 도출된 주요 이슈에 대한 관리 현황을 점검하고 대응 계획을 수립하고자, 3년 연속 비즈니스 중요도와 이해관계자 관심도가 최상위권에 위치한 '연구개발 역량 강화 및 투자 확대'를 2019년 이해관계자위원회 이슈로 선정하였습니다. 그리고 관련된 주요 이해관계자가 참석하여 해당 이슈에 대해 심도 깊게 논의했습니다.

이해관계자위원회

진행 일시: 2019년 11월 22일(금)
 장소: 경주 화백컨벤션 센터
 패널 구성: 수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업 참여 인원



한국자동차연구원
윤정환 선임연구원

세종대학교
최성신 교수

한국타이어앤테크놀로지
최충 책임

한국자동차연구원
하진욱 센터장

부산대학교
김원호 교수

금호석유화학
김재윤 수석

중요성 평가연도

2019

- 1위. 우수한 경영실적 달성 및 고용 확대
- 2위. 연구개발 역량 강화 및 투자 확대**
- 3위. 고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발

2018

- 1위. 연구개발 역량 강화 및 투자 확대**
- 2위. 우수한 경영실적 달성 및 고용 확대
- 3위. 안전사고 관리 및 예방

2017

- 1위. 연구개발 투자 확대**
- 2위. 지역사회의 특성을 고려한 사회공헌 활동 수행
- 3위. 윤리경영체계 강화

주제

오픈 이노베이션

오픈 이노베이션(Open Innovation)이란?
 기업의 연구, 개발, 상업화 과정에서 기업이 가진 내부 자원을 외부에 공개, 공유하면서 혁신을 위해 필요로 하는 기술과 아이디어를 기업 외부의 대학, 연구소 혹은 다른 기업에서 조달하는 방법을 말합니다.

산·학·연 공동연구는 오픈 이노베이션 중 하나로서 연구개발 역량 강화를 위한 기업의 개선 방안에 대해 오픈 이노베이션에 직접 참여하고 있는 이해관계자의 의견을 들어보았습니다.

논의 내용

- ① 체계적인 산·학·연 협력체제 구축(오픈 이노베이션)의 이슈와 해결 방안은 무엇인가?
- ② 기업과 협력사, 연구기관, 학계의 기술 개발 측면에서의 동반성장을 위해 필요한 것은 무엇인가?
- ③ 기업의 연구개발 역량 강화 및 투자 확대의 장애요인과 기회는 무엇인가?

주요 의견

기업과 학교의 협력 관계 구축과 교류 확대
 기업에서 필요로 하는 지식과 연구 경험을 가진 인재를 채용하기 위해서는 기업과 학교 간의 긴밀한 관계 구축이 중요합니다. 또한 산·학 협력 프로젝트에는 해당 대학의 학생들뿐만 아니라 학점 교류 등을 통해 타 대학의 학생들에게도 기회를 제공했으면 합니다.

기술의 융복합화에 따른 다양한 전문가 확보
 기술의 융복합화에 발빠르게 대응하기 위해서는 연구 경험을 바로 현업에 적용할 수 있는 전문가를 적기에 확보해야 하지만, 만약 전문가를 찾기 어렵다면 기존 인력에게 재취업 교육처럼 필요한 분야의 교육을 시키는 것도 방법 중의 하나라고 봅니다.

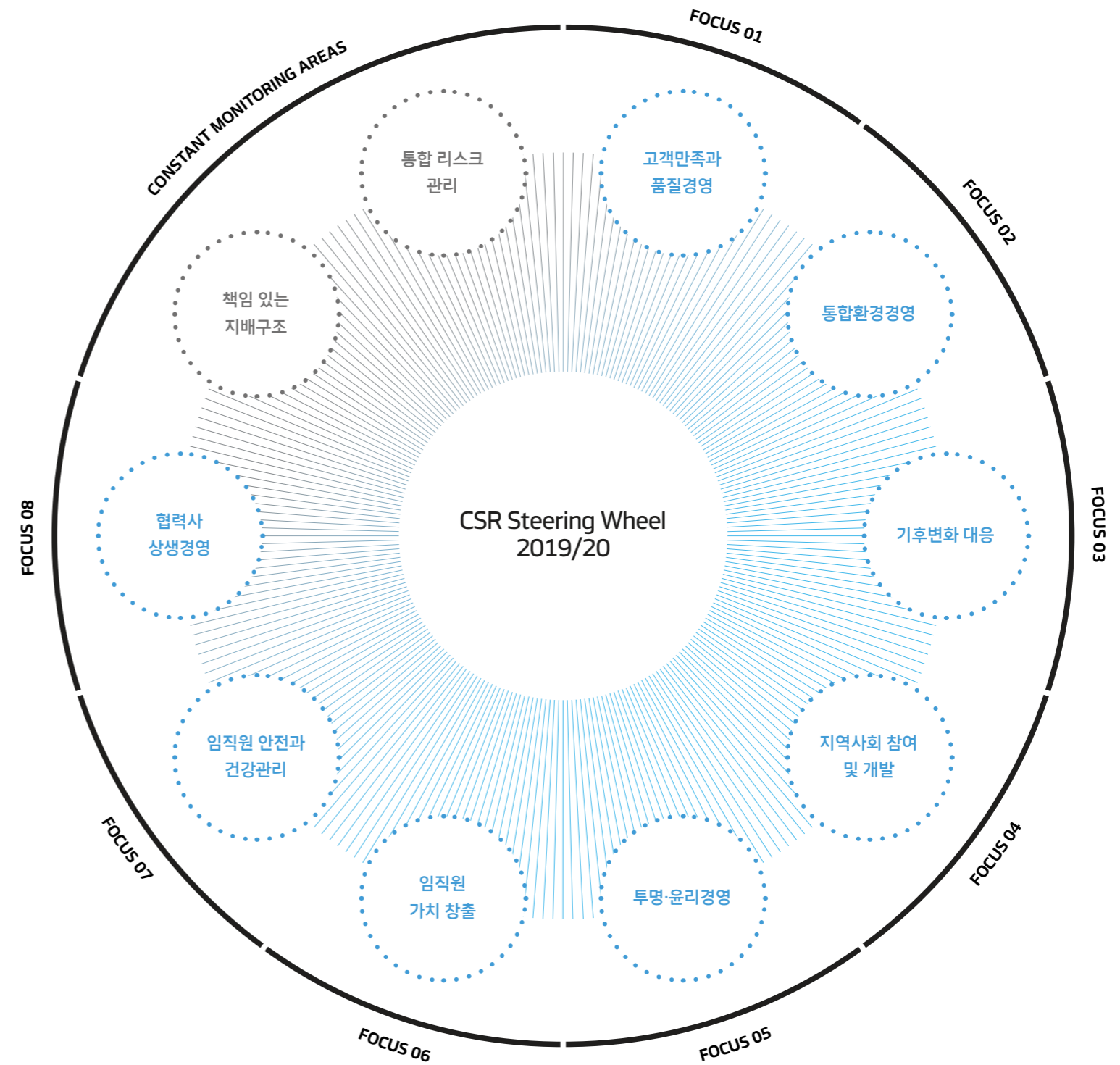
오픈 이노베이션 과제 전담 조직과 인력 확충
 기존 업무에 추가로 외부 협력 과제가 주어지면 담당자가 과제에 집중할 수 있는 여력이 부족해집니다. 오픈 이노베이션이 더 좋은 결과를 얻을 수 있으려면 과제 관리를 전담하는 조직과 인력을 두어 지속적으로 지원하는 것이 필요합니다.

오픈 이노베이션의 성공을 위한 과감한 도전
 리더십 기업이 되기 위해 꼭 필요한 장기적 연구는 경영진과 연구개발 담당임원의 특별한 관심과 지지가 필수적입니다. 또한 연구 투자 목적이 선행기술 개발인지, 상용화인지 목적을 명확히 하고, 어느 정도 실패 비용을 감수하더라도 가능성 있는 과제에 과감히 도전해야 합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자위원회를 통해 도출된 주요 의견을 유관 부서에 전달하였으며, 산·학·연 공동연구뿐만 아니라 모든 연구 및 개발의 역량 강화를 위한 전략에 반영할 계획입니다.

CSR STEERING WHEEL 2019/20

한국타이어앤테크놀로지는 통합 CSR 관리체계를 기반으로 책임 있는 지배구조, 통합 리스크 관리 등 2개의 Constant Monitoring Areas와 고객만족, 품질경영, 통합환경경영, 기후변화 대응, 지역사회 참여 및 개발, 투명·윤리경영, 임직원 가치 창출, 임직원 안전과 건강 관리, 협력사 상생경영 등 8개의 CSR Focus Areas를 규명하였습니다. 각 Area와 중요성 평가 결과 선정된 핵심 관리 이슈를 매칭하여 보다 구체적으로 성과와 계획을 기술하였습니다.



구분	주요 활동	핵심 관리 이슈
Constant Monitoring Areas	책임 있는 지배구조	건전한 이사회 운영 및 투명성 확보
	통합 리스크 관리	지속가능경영체계 구축 및 커뮤니케이션 확대
Focus Areas	Focus 01 고객만족과 품질경영	연구개발 역량 강화 및 투자 확대 품질경영 정착 및 고객만족 활동 강화
	Focus 02 통합환경경영	연구개발 역량 강화 및 투자 확대 온실가스/유해 대기물질 배출 및 감축 관리 제품 전과정(원료 채취, 운송, 제조, 사용, 폐기)에 걸친 영향 최소화
	Focus 03 기후변화 대응	온실가스/유해 대기물질 배출 및 감축 관리
	Focus 04 지역사회 참여 및 개발	지역사회 특성을 고려한 사회공헌 활동 추진
	Focus 05 투명·윤리경영	반부패 문화 조성 및 활동 강화
	Focus 06 임직원 가치 창출	혁신/창의 기업문화 정착
	Focus 07 임직원 안전과 건강 관리	작업환경 개선과 건강 관리
	Focus 08 협력사 상생경영	협력사 지속가능경영 관리 강화(평가, 리스크 등)

HIGHLIGHTS

Management by Principle

정도경영

기업의 경영환경 악화에 따른 위기 극복을 위해 기본과 원칙을 중시하는 '정도경영(正道經營)'의 기업문화를 조성하고 확산 시키고자 합니다. 특히, 정도경영이 기업의 본원적 경쟁력을 향상시키는 핵심 행동방식임을 인지하고, 전사적인 정도경영 활동을 통해 기업지배구조 강화, 주주가치 극대화, 기업 투명성 확보와 신뢰도 제고 등 기업의 미래 가치를 향상시킴으로써 궁극적으로 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 전사적 정도경영 추진을 위한 CEO의 정도경영 선포를 시행하였으며, 정도경영을 위한 최고 의사결정기구인 정도경영위원회를 발족하였습니다. 또한 임직원에게 윤리행동에 대한 명확한 지침을 주기 위해 정도경영 행동강령을 마련하였습니다.

정도경영 · 어린이 교통안전 캠페인 · 코로나19 대응

정도경영 선포

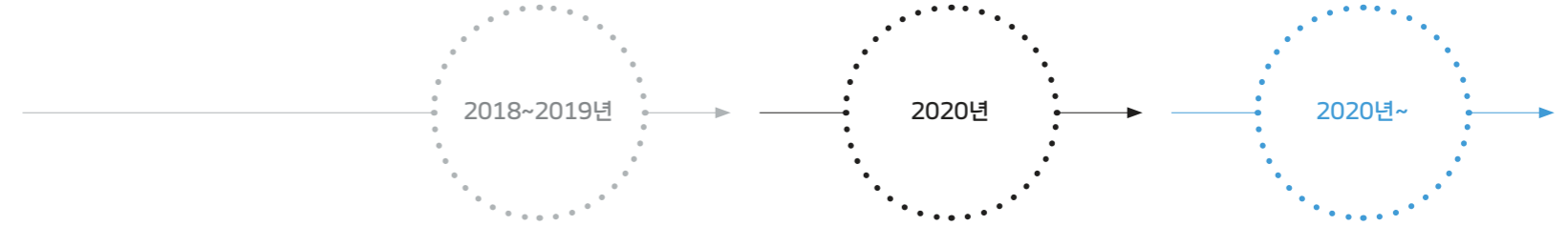
2020년 3월 사내 인트라넷을 통해 CEO 정도경영 담화문을 발표 하였습니다. 6월에는 정도경영 선포식을 개최하여 정도경영의 의미와 가치를 되새기고 임직원의 정도경영 실천 다짐과 더불어 구성원 간 공감대를 형성하였습니다.

정도경영 강화

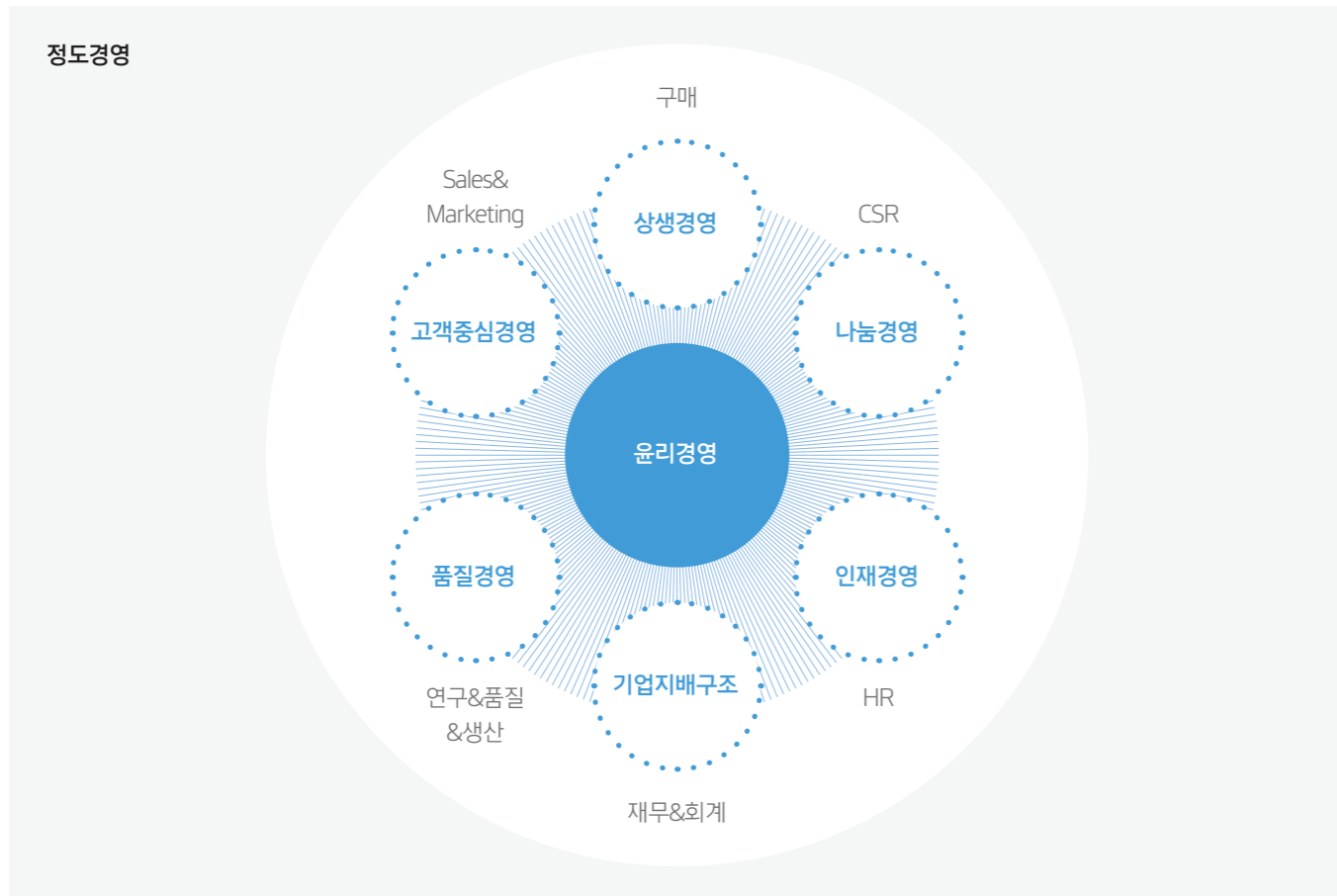
정도경영 프레임 — 정도경영을 비전 달성을 위한 임직원의 행동방식으로 규정하였으며, 윤리경영은 정도경영 산하 모든 영역별 경영원칙의 근간이 됩니다.

윤리경영 로드맵 — 윤리경영 시스템 확립, 윤리의식 내재화, 자회사 및 협력사 윤리경영 확산을 통한 윤리경영 문화 정착을 위해 윤리경영 로드맵을 수립하여 실행하고 있습니다.

윤리경영 로드맵



윤리경영	윤리경영 시스템 확립 - 윤리경영 실천을 위한 핵심 규정 및 조직체계 구축	규정 제정 및 운영 조직 체계화 - 윤리경영 실천요령 제정 - 윤리경영위원회 조직 개편	행동강령 제정 및 윤리 실행력 강화 - 정도경영 행동강령 제정 - 위원회를 통한 윤리 개선 실행력 강화	ABMS 구축 (Anti-Bribery Management System) - ISO 37001 인증 취득 예정 ① 조직 내 부패 발생 가능성을 시스템으로 차단 ② 부패 리스크 감소 ③ 정도경영에 대한 대내외 신뢰도 제고	
	윤리의식 내재화 - 임직원 공감대 형성을 위한 인식 개선 활동	윤리경영 자율진단 시행 - 윤리경영 자가 진단을 통해 개선 필요 영역 및 개선 방향성 도출	제보제도 글로벌 확산 - 사이버 감사실 글로벌 확산 - 윤리경영 익명게시판 구축	쌍방향 소통을 위한 제보 활성화 - 협력사 대상 사이버 감사실 홍보 - 임직원 참여형 익명게시판 활성화	리스크 평가 연간 운영체계 정착 - 전사 자회사 모든 조직내 Risk 자가 점검 운영체계 확산 및 정착
	윤리경영 확산 - 경영 활동 전반에 윤리경영 문화 전파 및 확산	윤리경영 교육 및 홍보 실시 - 윤리경영 온-오프라인 교육 - Ethics Letter, Q&A 등 - 금품수수 자진 신고 캠페인 등	윤리경영 자율진단 시행 - 윤리경영 자가 진단을 통해 개선 필요 영역 및 개선 방향성 도출	윤리경영 리스크 평가 구축 - 전사 기능별 자가 위험 평가분석 → 개선 계획 수립 및 시행	교육체계 고도화 및 홍보 다양화 - 직무·직급별 차별화된 전문 교육 - 정도경영 선포식 개최 - 윤리경영 출퇴근 방송 시행
윤리경영 문화 정착 - 자회사 및 협력사 윤리경영 전파	자회사 및 협력사 윤리경영 전파 - 교육·홍보·캠페인 시행 (HTG·HKT와 동시 진행)	협력사 윤리경영 실천 및 참여 활성화 - 협력사 윤리경영 실천 서약 의무화 - 사이버 감사실 제보 채널 홍보	협력사 윤리경영 실천 및 참여 활성화 - 협력사 윤리경영 실천 서약 의무화 - 사이버 감사실 제보 채널 홍보	윤리규정 제·개정 및 조직 체계화 - 윤리경영 제·개정 - 윤리경영 운영 조직 구축 및 운영	



정도경영 행동강령

이해관계자	경영원칙	세부 행동강령
 고객	고객중심경영	<p>우리는 고객을 먼저 생각합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최고 품질의 상품과 서비스를 고객에게 제공함으로써 고객의 니즈에 부응하고자 노력합니다. - 고객의 소리를 경청하고 존중하는 고객중심의 업무를 수행합니다. - 고객에게 차별화된 경험과 가치를 제공하고, 고객의 정보와 권리를 보호합니다.
	품질경영	<p>우리는 품질 향상과 안전을 위해 지속적으로 노력합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 품질개선 활동으로 품질 문화를 정착시킵니다. - 체계적인 품질관리를 통해 고객의 만족과 신뢰를 증진시킵니다. - 고객의 안전을 위한 품질 법규와 규정을 준수합니다.
 임직원	인재경영	<p>우리는 모든 임직원을 존중하고, 회사와 임직원 공동의 발전을 추구합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 개인의 인원과 다양성을 존중하며, 어떠한 차별 없이 상호 존중하는 기업문화를 추구합니다. - 임직원의 역량 개발을 지원하고 능력과 성과에 따라 공정하게 보상합니다. - 안전·보건·환경에 관한 법규 및 규정을 준수하며, 임직원의 안전을 최우선으로 고려합니다.
 협력사	상생경영	<p>우리는 협력사와 공정하게 거래합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력사와 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 공정 거래를 추구합니다. - 협력사와 성과를 공유하며 상호 이익을 추구합니다. - 모든 협력사에 공정한 기회를 제공하고 합리적인 거래조건을 보장하여 동반성장을 추구합니다.
 지역사회	나눔경영	<p>우리는 사회적 책임과 의무를 다합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 사회적 책임과 의무를 다하며, 지역사회와 공동 발전을 위해 노력합니다. - 지역사회와 함께 사회공헌 활동 및 사회적 문제 해결에 적극 참여하며, 사회적 가치 창출을 위해 노력합니다. - 모든 제품의 개발과 생산, 사용 등의 전 과정에서 지역사회의 환경 및 자연 보전과 개선을 위해 노력합니다.
 주주 및 투자자	기업지배구조	<p>우리는 주주 및 투자자의 가치를 극대화합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건전하고 투명한 지배구조를 기반으로 책임경영을 실천합니다. - 투명한 의사결정과 효율적인 경영 활동으로 기업 및 주주의 가치를 제고합니다. - 주주 및 투자자들에게 회사에 대한 정보를 공정하게 제공하며 공정하게 대우합니다.
	윤리경영	<p>우리는 올바르게 정직하게 일합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 기업으로서 법과 윤리를 준수하는 윤리적 기업문화를 정착합니다. - 모든 이해관계자에게 올바른 행동과 가치판단의 기준과 원칙을 제시하고 윤리의식 내재화를 위해 노력합니다. - 모든 업무 및 일상 생활에서 윤리적 실천과 행동을 생활화합니다.

정도경영 행동강령 제정 — 임직원에게 윤리행동에 대한 명확한 지침을 전달하기 위해 7개 경영 원칙별로 21개의 세부 행동강령을 마련하였습니다.

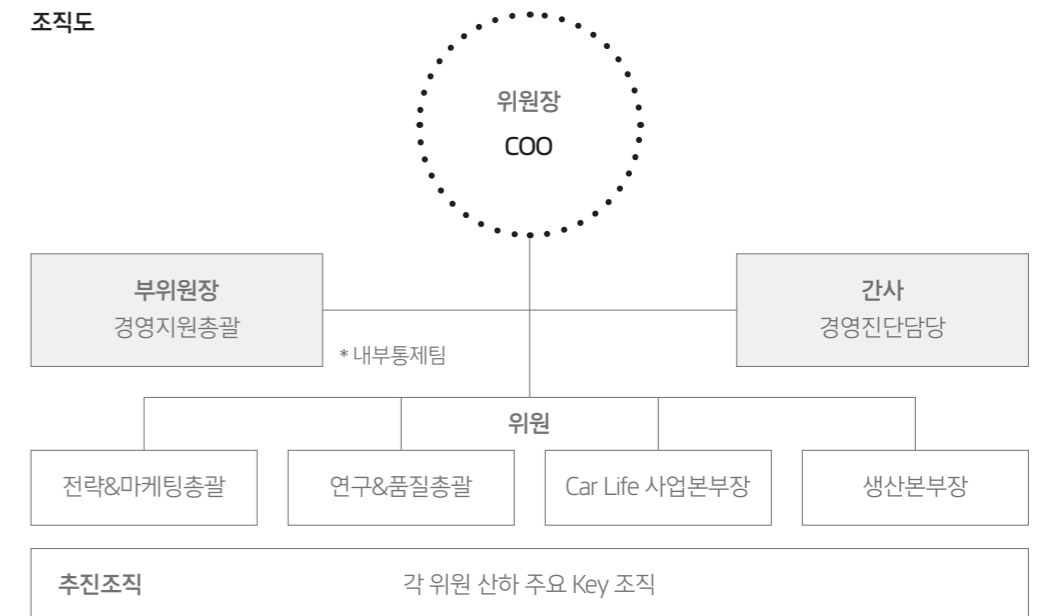
윤리경영 서약 강화 — 윤리경영 실천 서약 내용을 강화하여 대외 접점 부서(구매/인사/재무/회계/내수)의 팀장/팀원과 최고경영층을 포함한 본사 임원을 대상으로 서약을 진행하여 100% 서명을 완료하였습니다.

정도경영위원회 신설 및 개최 — 기업의 지속 성장을 위해 기본과 원칙을 준수하는 정도경영의 중요성이 대두됨에 따라 전사적 정도경영 활동을 위해 COO 직속의 최고 의사결정기구를 신설하였습니다. 모든 영역의 이슈를 안건으로 제시하여, 전사 리스크를 사전에 발굴하고 예방할 수 있도록 운영할 계획입니다.

2020년 4월 28일 1차 정도경영위원회 주요 결의사항

1. 정도경영위원회 운영 계획
2. 정도경영 행동강령 제정
3. 지주사 위원회 조직 구성
4. 정도경영 오프라인 선포식 추진

조직도



Road Safety for Children

어린이 교통안전 캠페인

한국타이어앤테크놀로지는 3대 모빌리티 사업(차량나눔, 타이어나눔, 티움버스)과 같이 주요 비즈니스와 연계된 사회공헌 사업을 꾸준히 시행하고 있습니다. 또한 '어린이 교통사고 감소'라는 사회적 가치를 실현하기 위해 2013년부터 어린이 교통안전지도 제작 사업을 진행해오고 있습니다. 2019년에는 '키너지(Kinergy) EX' 타이어의 판매 수익 중 일부를 사용해 비 오는 날 어린이들의 교통사고를 예방하기 위한 LED 투명우산 배포 사업을 시작하였습니다. 이 두 가지 사업을 통합한 어린이 교통안전 캠페인을 한국타이어앤테크놀로지의 대표 사회공헌 사업으로 육성해나갈 계획입니다.

정도경영 · 어린이 교통안전 캠페인 · 코로나19 대응

2019년에는 어린이 교통사고 다발지역 통계와 교육복지 투자 우선지역을 참고하여 서울시의 송파구, 영등포구, 강동구와 경기도 수원시, 안산시를 어린이 교통안전지도 제작 사업 모집 지역으로 선정하였습니다. 서울시 3개구의 88개 초등학교, 경기도 2개시 153개 초등학교의 신청을 받아 생활안전연합 인원 1명, 외부 전문가 4명의 심사를 거쳐 최종적으로 서울 송파초, 신명초, 선사초, 수원 동신초 등 총 4개 초등학교를 선정하였습니다. 4개 학교 4학년 학생 508명이 참여하였으며, 통학로 탐방, 교통 환경 모니터링, 인터뷰, 교통안전지도 제작과 발표 등의 활동을 펼쳤습니다.

아이들이 만든 교통안전지도를 실제 제작하기에 앞서 교통 전문가들의 자문을 받아서 개선사항을 검토하였으며, 참여한 아이들에게 본인들이 만든 교통안전지도 내용을 바탕으로 맞춤형 교통안전교육을 시행하였습니다. 또한 대형 교통안전지도를 제작, 학교 내에 게시하여 모든 아이들이 볼 수 있도록 하였습니다. 사업이 일회성으로 그치지 않도록 참여 학교 교학년 담당 교사를 대상으로 교통안전지도 교사용 매뉴얼을 배포하여 자체적으로 교통안전지도 제작이 가능하도록 하였습니다. 아울러 아이들이 파악한 교통위험요소를 바탕으로 총 45건의 교통안전 시설 개선사항을 해당 관공서에 건의하였습니다.

어린이 교통안전지도 제작



어린이 교통안전지도 제작 참여 학생

508명

(4개 학교 4학년 학생)

LED 투명우산 배포 사업 투입 예산

5,000만원

(키너지(Kinergy) EX 타이어의 판매 수익 일부)



LED 투명우산 배포

이와 함께 2019년에는 공익연계 마케팅 활동의 일환으로 총 5,000만 원의 예산을 투입하여 'LED 투명우산 배포 사업'을 새롭게 시작하였습니다. '키너지(Kinergy) EX 타이어의 판매 수익 중 일부를 모아 마련한 예산으로 진행된 이 사업은 한국타이어엔테크놀로지의 첫 번째 공익연계 마케팅 활동입니다. 행정안전부에서 발표한 2018년 교통사고 다발 어린이 보호구역 현황을 참고하여 스쿨존 내에서 3회 이상 교통사고가 발생했거나, 사망 사고가 발생한 초등학교 중 수령 의사를 보인 7곳을 선정하였으며, '어린이 교통안전 캠페인'에 참여한 4개 초등학교, 금산공장 인근 초등학교까지 포함하여 총 12개 학교의 초등학교 1학년 학생에게 총 2,500개의 LED 투명우산을 배포하였습니다. LED 투명우산을 사용하는 아이들의 안전을 고려하여 지정된 기관(FIT시험연구원)에서 안전성 검사를 받은 후 제작, 배포함으로써 아이들과 부모가 안심하고 우산을 사용할 수 있게 하였습니다.

향후에는 '어린이 교통사고 감소'라는 사회적 가치를 실현하기 위해 어린이 교통안전지도 제작 사업과 LED 투명우산 배포 사업을 '어린이 교통안전 캠페인'으로 통합하여 사업 간 시너지 효과를 증대시키고자 합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이 외에도 사회적 가치를 실현할 수 있는 주요 비즈니스와 연계한 사회공헌 사업을 지속적으로 발굴할 계획입니다.

Response to the COVID-19 Outbreak

코로나바이러스감염증-19 대응

2019년 말 중국 우한에서 처음 발생한 이후 중국 전역과 전 세계로 확산된 코로나바이러스감염증-19(이하 코로나19)는 한국을 포함한 전 세계 8개 생산기지를 운영 중인 한국타이어앤테크놀로지의 활동에도 많은 영향을 미쳤습니다. 감염과 전파를 예방하기 위한 활동과 물품 지원, 근무 가이드라인을 수립하였으며 재택근무 확대, 퇴근시간 조정도 시도하였습니다. 또한 코로나19로 인한 지역사회의 피해를 최소화하기 위해 학생들의 온라인 학습과 취약계층의 생활을 지원하였으며 소비 위축으로 어려움을 겪고 있는 대리점에게도 질병 예방 활동에 필요한 비용과 물품을 지원하였습니다. 앞으로 코로나19의 재유행 또는 이와 유사한 신종 감염병이 발생해도 신속히 대응할 수 있도록 글로벌 표준을 수립할 계획이며, 코로나19의 팬데믹(세계적 대유행) 위기를 새로운 기회로 삼아 포스트 코로나 시대에서 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 것입니다.

코로나19 팬데믹(세계적 대유행) 대응 활동

임직원 중 확진자가 발생했을 경우에 대비한 비상대응 시나리오를 준비하고, 특히 공장의 정상가동에 제한이 있을 경우 OE(신차용) 제품 우선 공급을 위한 인원, 생산 계획을 수립하였습니다. 또한 유증상자, 확진자, 밀접접촉자 등에 대한 근태지침도 수립하였습니다.

질병 발생과 전파를 예방하고자 임직원 체온 측정, 마스크와 손세정제 배포, 근무 시설과 통근버스 방역을 주기적으로 실시했습니다. 그리고 외부 방문객의 방문을 자제하도록 하고, 부득이하게 방문할 경우 체온 측정과 문진표를 작성하도록 하여 외부 인원으로부터의 감염을 차단하고자 노력했습니다.

임직원 스스로도 해외 여행과 국내·해외 출장 자제, 사내집합교육과 사외 교육 중단, 회식 중단, 5인 이상 회의 자제, 마스크 착용 등의 근무 가이드 라인을 준수하고 자기 신고를 철저히 하여 회사의 노력에 동참하였습니다.

또한 불필요한 접촉을 줄여 임직원들이 바이러스에 노출될 가능성을 최소화하고, 어린이집 운영 중단과 개학 연기 등으로 인한 돌봄 공백을 지원하기 위해 재택근무를 확대하였습니다. 특히, 임신 중인 사원과 기저 질환이 있거나 중대질환으로 치료 중인 사원은 필수적으로 재택근무를 할 수 있도록 하였습니다. 이와 함께 재택근무를 위한 인프라를 신속히 마련하여 재택근무에 어려움이 없도록 대응했습니다.

코로나19 극복 지원

코로나19 확산 이후 소비 활동이 위축되면서 대리점들이 매출 감소로 어려움을 겪음에 따라 티스테이션, 더타이어샵, TBX를 포함한 주요 대리점에 매장 위생 환경 개선에 필요한 비용과 물품을 지원하였으며, 소비자들이 안심하고 방문할 수 있는 매장 환경을 조성하기 위해 손세정제와 소독용품을 구비해 운영하도록 했습니다.

그리고 온라인 개학을 맞아 화상원격수업 참여 준비를 하지 못한 국내외 초·중·고등학교 학생들에게 컴퓨터를 포함한 디지털 기기를 지원하고, 어려움에 처한 취약계층을 지원하고자 후원금 기탁 및 환경 정화 지원, 음식 제공 등 지역사회에 도움을 주기 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다.

포스트 코로나

한국타이어앤테크놀로지는 코로나19 팬데믹으로 인한 변화들을 새롭게 정착(New Normal)시킬 수 있는 기회로 활용하고자 합니다. 디지털 인프라 및 문화를 기반으로 온라인 교육, 비대면 회의 및 보고 활성화, 재택근무 제도를 정착하여 기업 문화를 개선하고, 업무를 보다 효율적으로 할 수 있도록 하겠습니다. 또한 코로나 이후 고객과 비즈니스의 변화에 대응하고자 비대면 마케팅을 강화하고, 원료 수급의 다변화 등을 검토하여 리스크를 예방하고자 합니다.

아울러 코로나19에 대응한 경험을 바탕으로 질병 확산 단계별 관리방안, 예방 관리 활동, 감염 예방을 위한 행동지침, 근태지침, 공장 휴무 대응 방안 등에 대한 글로벌 표준을 마련하여 코로나19뿐만 아니라 신종 감염병 발생 시에도 신속히 대응하도록 할 것입니다.





CONSTANT MONITORING AREAS

책임 있는 지배구조
통합 리스크 관리

RESPONSIBLE CORPORATE GOVERNANCE

책임 있는 지배구조

한국타이어앤테크놀로지는 기업의 건전한 지배구조를 유지하여 주주의 권익을 보호하고, 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축, 운영하고 있으며, 이사회 투명한 전문적인 의사결정체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 경영철학 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다.

주주 현황

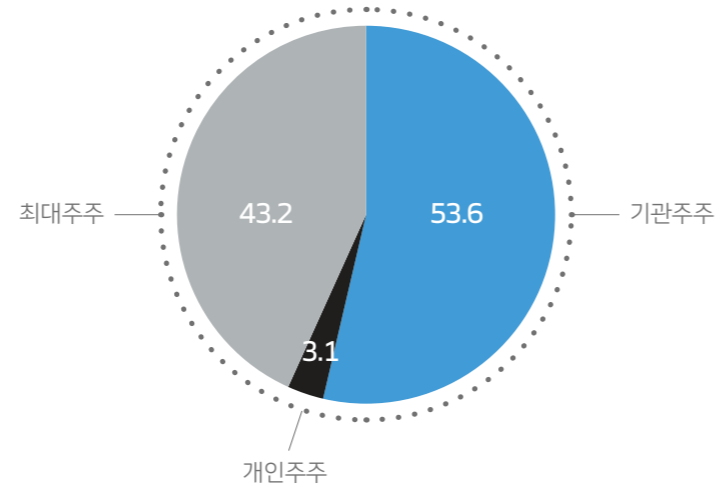
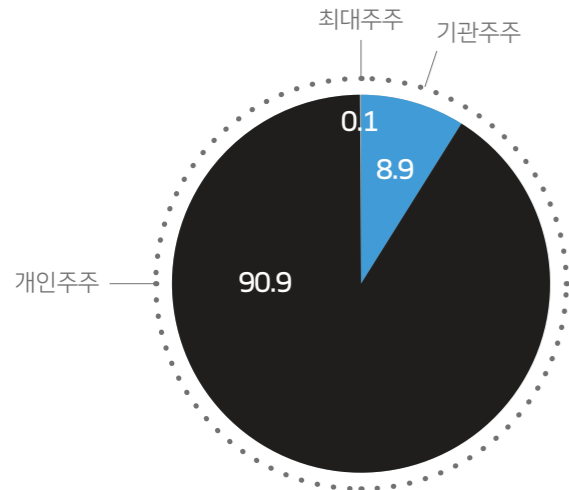
(2019년 12월 31일 기준)

주주 비율

(단위: %)

주식 비율

(단위: %)



구분	주주 수	주주 비율	주식 수 ¹⁾	주식 비율
기관주주 ²⁾	1,625	8.9%	66,423,375	53.6%
개인주주	16,572	90.9%	3,871,248	3.1%
최대주주	24	0.1%	53,558,058	43.2%
자기주식	1	0.0%	22,388	0.0%
합계	18,222	100%	123,875,069	100%

1) 한국타이어앤테크놀로지는 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없음

2) 국민연금의 주식비율은 8.15%

설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)의 주식 보유 현황

(2019년 12월 31일 기준)

이름	주식 수(주)	지분율(%)
한국테크놀로지그룹(주)	37,995,959	30.67
조양래	7,019,903	5.67
조현식	799,241	0.65
조현범	2,561,241	2.07
신양관광개발(주)	793,522	0.64

※ 이 외 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 3.53%임

경영진 주식 보유 현황

(2019년 12월 31일 기준)

구분	이름	기본급 대비 주식보유액
CEO	조현범	80.67 ²⁾
COO	이수일	
회장	조양래	
사외이사	조충환	
	김한준	
	김선우	12.69 ³⁾
	정일룡	
미등기임원	정진균	
	이규봉	
	최석호	
	문태석	

2) 2019년 최종 주식거래 가능일 증가(33,700원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산

3) 2019년 최종 주식거래 가능일 증가(33,700원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산

CEO 및 경영진 성과 평가

CEO의 단기성과금은 당해연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과 지표와 전략과제 달성도 등 회사의 경영 성과 기여도로 구성된 종합 평가 기준에 의거하여 지급됩니다. 장기성과금은 3년간의 장기 성과에 대한 경영성과금으로 EVA⁴⁾, 매출성장률, TSR⁵⁾ 이격도 등을 종합적으로 고려하여 3년 주기로 지급됩니다.

4) EVA(Economic Value Added): 경제적 부가가치, 주주 입장에서 본 실질적인 기업가치를 나타내는 지표

5) TSR(Total Shareholder Return): 주주들이 일정 기간 얻을 수 있는 총수익률

이와 함께 임원을 대상으로 퇴직 후 손해배상 책임을 강화하는 경영자문 계약을 체결하고 있습니다. 이 계약은 재임기간 중 임원의 비위행위⁶⁾를 방지하고 내부통제를 강화하는 것이 주요 목적입니다. 해당 계약에는 임원 퇴직 후에 재직기간 중의 비위행위가 밝혀진 경우, 임원이 이전에 수령한 경영자문료 중 손해액에 상응하는 금액을 회사에 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항이 포함되어 있습니다.

6) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위 등

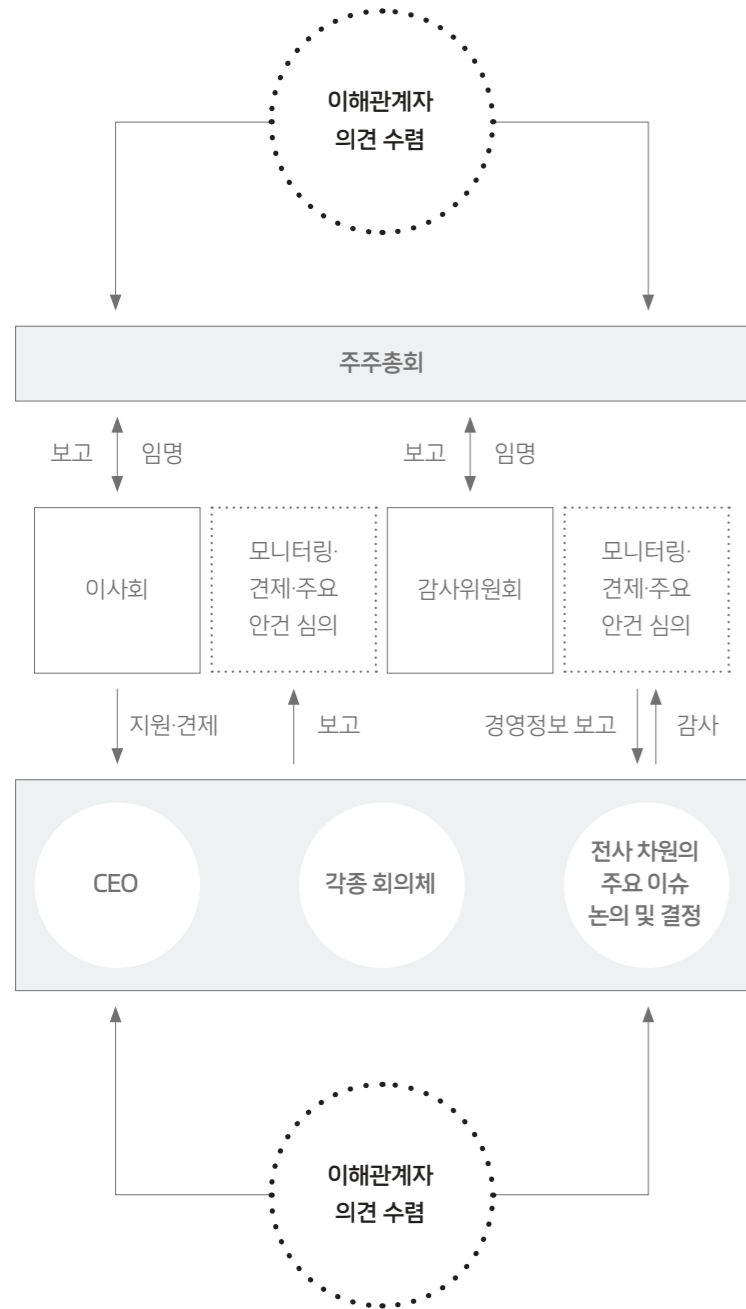
CEO-직원 보수 비율

(2019년 12월 31일 기준)

총 CEO 보수(백만 원) ⁷⁾	직원 보수 평균 값(백만 원) ⁸⁾	비율
1,307	71	18.41

7) 기본급여에 수당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액

8) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값



이사회 중심 의사결정 프로세스

한국타이어애펀테크놀로지의 의사결정 구조는 이사회가 중심이 되어 이루어지고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어나가고 있습니다. 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할과 책임을 적정하게 수행할 수 있도록 하기 위한 목적으로 CEO가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 아울러 감사위원회 의장을 맡은 사외이사가 이사 간의 의견충돌 시 의견을 조율하는 등 선임사외이사에 준하는 역할을 수행하고 있습니다.

이사회 구성 현황 — 한국타이어애펀테크놀로지의 이사회는 2인의 사내이사, 3인의 사외이사 등 총 5인의 이사로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

(2019년 12월 31일 기준)

구분	이름	직위/주요 경력	최근 선임	비고
사내이사	조현범	사장, CEO	2012.09 ¹⁾	
사내이사	이수일	사장, COO	2018.03	
사외이사	조충환	감사위원	2012.09 ¹⁾	前) 한국타이어 부회장 주요역할: 리스크 관리, 경영활동 감사
사외이사	홍성필	감사위원	2012.09 ¹⁾	前) 연세대학교 법학전문대학원 교수 前) 맥스텔레콤 사장 주요역할: 리스크 관리, 사이버보안
사외이사	정창화	감사위원	2018.03	現) 고려대학교 경영대학 교수 주요역할: 리스크 관리

1) 한국타이어애펀테크놀로지(구 한국타이어)는 2012년 9월 투자사업회사인 한국테크놀로지그룹(구 한국타이어월드와이드)와 타이어사업회사인 한국타이어애펀테크놀로지(구 한국타이어)로 분리되었으며, 이에 따라 이사회를 새로이 구성하였습니다.

이사회 독립성 선언

이사회 투명성 및 독립성 제고를 위해 이사회 내의 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있으며, 사외이사 비율을 60% 이상으로 유지하려는 목표를 가지고 있습니다. 이사는 매년 3월까지 개최되는 주주총회에서 선임하고 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년이며, 이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수합니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 있는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 결격 사유에 한 가지라도 해당되면 그 직위를 상실합니다.

이사의 독립성 결격 사유

1. 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
4. 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

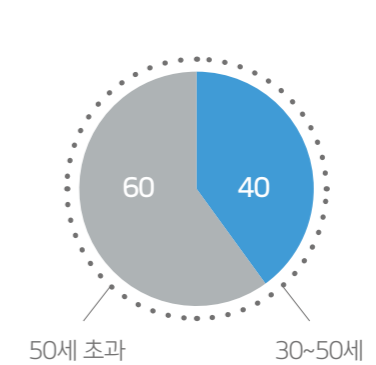
* 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

이사회 다양성 정책

이사를 선임할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가 등 다양성 지표를 고려하여 이사회의 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.

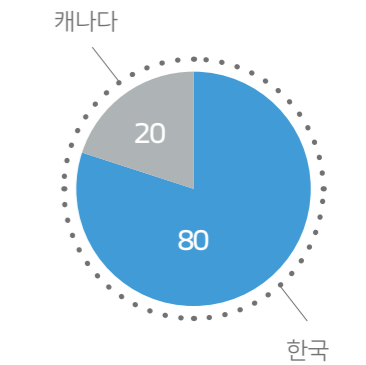
이사 연령별 비율

(단위: %)



이사 국적별 비율

(단위: %)



이사회 전문성

주주총회를 통해 경영, 법무, 회계 등의 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자로 사외이사를 선임합니다. 전문성을 갖춘 사외이사가 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다. 또한 사외이사의 전문성 제고를 위한 교육을 별도로 실시하고 있으며, 2019년에는 사외이사 3인을 대상으로 경영활동 현황 파악을 위한 현장 사찰 교육과 내부회계관리제도 등 리스크 교육을 실시하였습니다.

사외이사 교육 실시 현황

(2019년 12월 31일 기준)

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2019년 06월 18일~20일	구주지역 사업장 경영진	조충환, 홍성필, 정창화	경영 활동 현황 파악을 위한 현장(내부교육)
2019년 10월 31일	한국상장회사 협의회	조충환, 홍성필, 정창화	내부회계관리제도 운영실무 및 외감제도 동향(외부교육)
2019년 12월 03일	감사위원회 포럼	조충환, 홍성필	재무제표(현금흐름표) 및 회계 개혁 등 (외부교육)

이사회 효과성 및 투명성

한국타이어앤테크놀로지는 효과적인 이사회 운영을 위해 이사회 정족수¹⁾ 50% 초과 규정을 두고 있습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 사외이사로서의 역할을 충실히 이행할 수 있도록, 사외이사는 한국타이어앤테크놀로지 외에 2개 이상의 회사에서 사외이사직을 겸할 수 없습니다. 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 이사회 내에 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 효과성을 높이기 위해 매년 자가평가를 실시합니다. 자가평가는 감사위원회 구성 및 자질, 감사위원회장의 자질, 회사 비즈니스 및 위험 이해, 업무 과정 및 절차, 재무보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다. 이 외에도 한국기업지배구조원에서 매해 한국타이어앤테크놀로지의 지배구조를 평가하고 있으며, 이러한 제3자 평가를 토대로 부족한 부분을 모니터링하고 보완합니다.

1) 정족수: 이사회에서 안건에 관하여 의결할 때 필요한 최소한의 출석인원수

이사회 보수

이사 및 감사의 보상은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액인 90억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다.

이사·감사 전체의 보수현황

(단위: 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	2	1,874	937
사외이사 (감사위원회 위원)	3	162	54

5개년 이사회 운영 현황

구분	정기 이사회	임시 이사회
2015년	4회	7회
2016년	4회	4회
2017년	4회	4회
2018년	4회	4회
2019년	4회	7회

※ 2019년 이사회 평균 참석률 80%

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	구성	주요 기능
감사위원회	사외이사 3명	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인
지속가능경영위원회	사내이사 2명	- 경영 일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회	사내이사 2명, 사외이사 3명	- 주주총회에 사외이사 후보를 추천
내부거래위원회	사외이사 3명	- 대규모 내부거래 등에 관한 승인

INTEGRATED RISK MANAGEMENT

통합 리스크 관리

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어엔테크놀로지는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링 및 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업연속성관리체계를 구축하고 화재 등의 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

재무적 리스크

금융 리스크 — 2019년은 미·중 무역분쟁 여파에 따른 글로벌 경기의 변동성 심화가 지속된 시기였습니다. 특히, 대외적으로는 유럽 및 중국, 신흥국의 경기 하방성이 지속되었으며, 대내적으로는 성장률 둔화에 따른 민간투자 감소, 고용부진 등 경기 침체가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서 한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 전 세계적으로 창출된 현금흐름을 바탕으로 불필요한 차입금 상환을 통해 차입금 수준을 축소하고 있으며, 금융 환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크 — 한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대 하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 경우 환 포지션은 회사의 환위험관리규정에 따라 관리됩니다. 한국타이어엔테크놀로지의 환위험관리규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역·통화별 환 위험 대응전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생한 환 노출에 대해서는 승인범위 내에서 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크 — 한국타이어엔테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금 과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유 하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현 합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링 과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

조세정책

한국타이어엔테크놀로지는 세법 준수와 세무 리스크 관리가 국가 재정 기여와 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화를 실현하는 중요한 요인이자 지속가능경영을 위한 필수조건임을 명확히 인식하고 있습니다. 이러한 인식을 기반으로 건전한 조세정책을 실천하기 위해 세무 원칙과 정책, 리스크 관리에 대한 문서화된 기준과 절차를 수립하여 운영하고 있으며, 정확하게 세금을 신고, 납부할 수 있도록 과세관청과 협조적이고 건설적인 관계를 추구하고 있습니다.

1. 법률이 정하는 바에 의하여 납세를 성실히 수행하기 위해 경제적, 사회적 가치 창출을 위한 모든 거래에서 국내외 조세 법규 등을 엄격히 준수 하고 있으며, 조세 법규 등에 따라 납부하여야 할 세액을 정확히 신고, 납부하고 있습니다.
2. 조세 부담의 투명성을 보장하기 위해 회사의 이해관계자들에게 관련 정보를 완전히 공개하고 있습니다. 또한 조세 법규 적용의 적정성을 보장하여 이해관계자를 보호하고자 법령이 정하는 세목에 대하여 회계 법인을 통한 세액 신고를 진행하고 있습니다.
3. 국가 간 세법 차이, 국제 조세제도의 허점, 조세 피난처 등을 이용한 국가 간 소득 이전 및 조세 회피 거래를 하지 않으며, 사업 활동을 수행 하는 각 국에서 창출된 가치에 따라 적법하게 과세되도록 하고 있습니다.
4. 특수관계자와의 거래에 있어서 OECD 이전가격 가이드라인과 각국의 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있으며, 국외 특수관계자 와의 이전가격 거래에 대해서는 이전가격 보고서를 외부 세무 전문가 와 함께 작성하여 이행상황을 관리하고 있습니다.

비재무적 리스크

사업연속성 리스크 — 한국타이어앤테크놀로지는 대전공장, 금산공장 그리고 헝가리공장에 ISO 22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 유지하고 있습니다. ISO 22301은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의훈련을 진행하고 있습니다. 앞으로도 인증체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

법률 리스크 — 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보보호법에 따른 고객 개인정보 수집·이용 실태의 진단과 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단과 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

정보보안 리스크 — 디지털화와 함께 네트워크, IT 시스템, 데이터에 대한 보안이 중요한 이슈로 떠오르게 되었습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 사이버 범죄를 예방하고 사이버 침해로부터 고객 데이터를 보호하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 정보보호관리체계 관리 및 운영, 정보 침해사고 예방 등을 담당하는 정보보호 최고 책임자(Chief Information Security Officer, CISO)와 개인정보 보호 책임자(Chief Privacy Officer, CPO)를 임명하였으며, 감사위원회에서 회사의 사이버 보안 리스크 등을 모니터링합니다. 또한 사업장별 보안 운영 요령을 두고 보안 관련 문제 발생 시 프로세스에 따라 임직원들이 조치를 취할 수 있도록 하며, 개인정보 파일을 운영하는 임직원은 반드시 개인정보 교육을 이수하도록 의무화하고 있습니다. 개인정보 교육은 개인정보의 종류와 범위, 업무 중 고객의 개인정보 관리 방법 등으로 이루어져 있습니다.

안전·보건 리스크 — 무사고·무재해를 실현하기 위해 EHS 투자 확대, 안전문화 구축 활동, 근골격계 예방 프로그램, 심리상담 등 다양한 안전·보건 활동을 진행하고 있습니다. 또한 EHS 이슈 적기 대응과 리스크의 근원적 감소를 위해 행동 기반의 혁신 활동과 환경 변화의 선제적 대응을 추진하여 건강하고 안전한 사업장을 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 안전의식 혁신 활동과 안전문화 수준 향상을 위한 관리자 주도형 활동을 통해 현장 중심의 자율행동형 안전관리체계를 강화함으로써 개선 실행력을 높일 뿐 아니라 노·사정이 함께 공감하고 이해하는 안전 관리를 실현할 수 있었습니다. 2019년에는 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 전환과 함께 안전문화를 정착시키고 강화하는 활동을 다양하게 추진해 안전 보건 분야의 글로벌 선두 기업으로 거듭날 수 있는 확고한 기반을 구축하였습니다.

화재 리스크 — 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문 업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제 센터에는 EHS 전담인력이 상주하며 비상상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 EHS 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상의 합동 훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

기타 CSR 관리 영역별 리스크 — 새로운 사회 환경적 이슈로 발생할 수 있는 리스크 또는 주기적인 모니터링이 필요한 CSR 리스크의 경우, 7개 CSR 운영위원회(상품환경, EHS, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사)의 필수 안건으로 상정하여 분기별로 점검, 논의하며, 위원장의 의사결정을 통해 대응 전략을 수립하고 있습니다.

CSR FOCUS AREAS

- Focus 01. 고객만족과 품질경영
- Focus 02. 통합환경경영
- Focus 03. 기후변화 대응
- Focus 04. 지역사회 참여 및 개발
- Focus 05. 투명·윤리경영
- Focus 06. 임직원 가치 창출
- Focus 07. 임직원 안전과 건강관리
- Focus 08. 협력사 상생경영

CUSTOMER SATISFACTION AND QUALITY MANAGEMENT

고객만족과 품질경영(Car Maker)

FOCUS 01

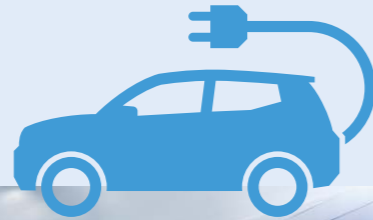
핵심 성과

폭스바겐과 상하이 모터쇼에
컨셉트 타이어 출품

전기자동차 업체인
린스피드(Rinspeed)와 파트너십
체결 및 제네바 모터쇼 참여

아우디 이트론(e-tron) 차량에
전기차용 타이어 공급

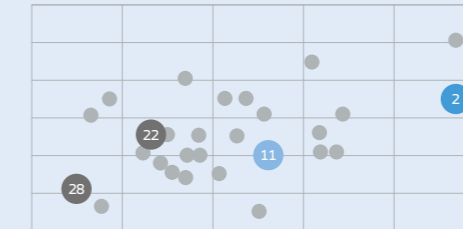
품질 마인드 향상 교육
15,000명



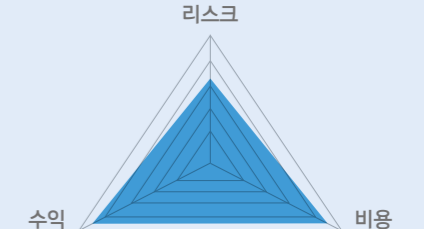
연관 이슈

- 2 품질경영 정착 및 고객만족 활동 강화
- 11 고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발
- 22 제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공
- 28 고객 개인정보보호

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

OE¹⁾ 비즈니스는 B2B(Business to Business) 사업 분야로 완성차 업체에 타이어를 공급하는 사업입니다. 완성차 업체가 반영하고자 하는 신기술을 접목해 제품 기술력을 향상시켜야 지속적인 수익 창출이 가능하다는 특성이 있어, 단기 수익에 집중하기 보다는 지속적인 R&D 투자와 더불어 고객사와의 장기적 상호 신뢰에 기반한 파트너십 구축과 다양한 방식의 커뮤니케이션 활동을 펼칠 필요가 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 다년간 구축한 시스템과 기술력을 바탕으로 완성차 업체와 전략적 협력 관계를 강화하고 있습니다. 또한 고객사의 현행 요구를 충족시킴과 동시에 급변하는 시장 상황에 대응하기 위해 첨단 기술 개발과 품질 향상을 위해서도 역량을 집중하고 있습니다. 뿐만 아니라 점차 중요도가 높아지고 있는 CSR 관련 요구사항에도 충실히 대응하여 지속가능성에 대한 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

1) OE: Original Equipment

향후 계획

한국타이어앤테크놀로지는 완성차 업체의 기술 요구 사항과 시장 트렌드를 적기에 파악하고 전시회, 고객사 교류 등 다각적인 커뮤니케이션 활동을 통해 고객사가 원하는 최적의 성능과 품질을 갖춘 제품을 개발하여 공급할 계획입니다. 특히, 미래 자동차의 요구 성능에 부합하는 타이어 기술을 확보하여 공급을 확대하고, 사회적 책임 활동, 지속가능성 평가에도 적극적으로 대응하여 고객사와의 비즈니스 관계를 더욱 강화해나갈 것입니다.

관리 조직

총괄책임	OE부문장
주관팀	G.OE기획팀, G.OE영업팀, G.OE PM팀, 구주)미주)중국)일본)아세안인도)OE팀
협력팀	OE개발담당, TB개발담당, 개발품질보증팀, G.OE품질팀, 구주)OE품질팀, 중국)OE품질팀, 구주)미주)일본)중국)기술센터

● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
지속적인 커뮤니케이션	완성차 업체와의 커뮤니케이션 강화	사회공헌 행사 후원 지속, 회사 스폰서십 스포츠 초청, 콘셉트 타이어 협업 제작 등 파트너 관계 관리	●	완성차 업체와의 커뮤니케이션 강화	사회공헌 행사 후원 지속, 회사 스폰서십 스포츠 초청, 콘셉트 타이어 협업 제작 등 파트너 관계 관리	2021년	G.OE기획팀 G.OE영업팀, G.OE PM팀
		미래 전기자동차 업체와 협업을 통한 기술 커뮤니케이션 고도화	●		슈퍼카, 미래 전기자동차 업체와 협업을 통한 기술 커뮤니케이션 고도화	2021년	지역 OE팀
	완성차 업체 요구사항 실행	지속가능성 평가 적시 대응 및 후속 조치 시행(지속)	●	완성차 업체 요구사항 실행	지속가능성 평가 적시 대응 및 후속 조치 시행(지속)	수시	CSR팀
제품 역량 강화	완성차 업체의 고난도 성능 요구를 반영한 제품 개발	전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량용 최적 타이어 개발(지속) WLTP ¹⁾ 에 준한 RRC ²⁾ 요구 목표 성능 달성(지속)	●	완성차 업체의 고난도 성능 요구를 반영한 제품 개발	전기차, 하이브리드차 등 미래형 친환경 차량용 최적 타이어 개발(지속) 슈퍼카용 최적 타이어 개발 RRC 요구 목표 성능 달성(지속)	2021년	G.OE기획팀 G.OE영업팀, G.OE PM팀 지역 OE팀 OE개발담당
	무결점 품질보증체계 구축	개발품질보증체계 지속 혁신 - 품질(공정, 원부자재, 반제품, 완제품) 균일성 확보 - 제품 및 공정 검증 기능 강화	●	무결점 품질보증체계 구축	품질 시스템 고도화 - TQ 보증체계 수립 및 품질 통합 심사체계 구축	2021년	품질부문 연구개발본부 생산본부
	전 사원 품질 마인드 향상	품질 핵심 역량 개발 - 품질 전문 역량 확보 지속 시행	●	전 사원 품질 마인드 향상	품질교육체계 혁신 - 글로벌 First-tier 진입을 위한 품질교육 강화	2021년	품질기획팀

1) WLTP(Worldwide Harmonized Light-duty vehicle Test Procedure): 국제표준 배출가스 시험방식

2) RRC(Rolling Resistance coefficient): 회전 저항 계수

지속적인 커뮤니케이션

글로벌 완성차 업체와의 상호 발전적인 관계 구축을 위해 고객 지향적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 확대하였으며, 콘셉트 타이어 제작 등 새로운 방식의 이벤트를 통해 완성차 업체와의 관계 강화에 힘쓰고 있습니다.

완성차 업체와의 커뮤니케이션 강화

완성차 업체인 고객의 요구에 능동적으로 대응하기 위해 비즈니스 미팅과 다양한 형태의 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개하여 고객사와 긴밀한 네트워크를 형성하고 있습니다. 그 결과, 2019년에 GM으로부터 '우수 협력사 어워드'를 수상하였습니다.

또한 2019년에는 폭스바겐과 함께 미래형 자동차에 적합한 콘셉트 타이어를 개발, 상하이 모터쇼에 출품함으로써 업체와의 파트너십을 강화했을 뿐 아니라 회사의 우수한 기술을 다시 한 번 세계에 입증하였습니다. 아울러 스위스의 전기차업체인 린스피드와 파트너십을 체결하고, 제네바 모터쇼, IAA(International Automobile Ausstellung) 등에 참여하였으며, 포르쉐 카이엔, 폭스바겐 티록 등 39개 차종에 신차용 타이어를 공급하며 OE 공급 포트폴리오를 더욱 다양화하였습니다.

공식 후원사로 참여하고 있는 DTM(Deutsche Tourenwagen Masters, 독일 투어링카 마스터스 자동차 경주대회)에 유럽지역 완성차 업체를 초청하여 고객사와의 비즈니스 활동을 한층 강화하기도 했습니다.

완성차 업체 요구사항 실행

품질, 제품 공급, CSR 활동 등에 관한 완성차 업체의 요구사항을 충실히 이행하며 신뢰 관계를 유지해온 결과, 2019년 4월에 일본 완성차 업체 혼다자동차가 주최한 '올해의 협력사(Supplier of the Year)' 시상에서 '품질 및 배송(Quality and Delivery)' 부문과 '가치(Value)' 부문 우수 협력사로 선정되었습니다.

한편, 최근 지속가능성에 대한 이해관계자들의 관심이 높아짐에 따라 CSR 활동에 대한 완성차 업체의 요구사항 또한 다양해지고 있습니다. BMW, 포드, 폭스바겐, PSA, 혼다, 포르쉐 등 주요 완성차 업체의 공급망 평가에서 요구하는 경제, 사회, 환경 등 CSR 전반의 활동 사항에 대해 적시에 커뮤니케이션하고 있습니다. 특히, PSA 등 글로벌 카메이커의 CSR 평가 플랫폼인 에코바디스(EcoVadis)의 2019년 CSR 평가에서 고무 제품 제조기업 내 지속가능성 상위 1%로 선정돼 골드 등급을 획득하며 우수한 지속가능성을 입증받았습니다. 앞으로도 글로벌 주요 완성차 브랜드와 파트너십을 강화함으로써 품질 경쟁력을 제고하고 지속가능 경영 기업으로서 시장 영향력을 확대해나갈 것입니다.



1&2. DTM(Deutsche Tourenwagen Masters) 공식 후원
3. IAA 전시회 참여

제품 역량 강화

타이어 기술 개발과 품질 향상 노력을 통해 완성차 업체에 최적의 상품을 공급하고 있습니다.

특히, 강화된 배출가스 측정법과 완성차 업체의 기술 요구사항을 만족하는 타이어를 개발함으로써 글로벌 완성차 업체와 협력 관계를 더욱 강화하고, 나아가 자동차 산업 발전에도 기여하고 있습니다.

완성차 업체의 고난도 성능 요구를 반영한 제품 개발

친환경 타이어에 대한 사회적 요구에 맞춰 아우디 이트론(e-tron)에 전기차용 타이어를 신규 공급하는 성과를 거두었습니다. 특히, 강화된 배출가스 측정법인 WLTP¹⁾에 준해 연비 개선에 기여하는 타이어를 개발하여 완성차 업체와 소비자로부터 큰 호평을 받았습니다. 앞으로도 미래형 전기자동차 업체와 파트너십을 체결하고 전기차 시장에 적극 진출하여 신규 OE 비즈니스의 공급 포트폴리오를 다양화할 계획입니다.

1) WLTP(Worldwide Harmonized Light-duty vehicle Test Procedure): 국제표준 배출가스 시험방식

무결점 품질보증체계 구축

무결점 품질보증체계 구축을 목표로 각 제조 공정과 원부자재 및 반제품, 완제품까지 품질 균일성을 확보하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 신제품 개발 단계부터 품질 이슈 리스크를 해결할 전담 조직의 검증 활동을 강화하는 한편, 원부자재 장기재고 관리 시스템의 개발, 반제품 계측의 전산화 등 디지털 전환을 적극 실행해 공정에서부터 제품까지 발생할 수 있는 다양한 이슈를 검증하고 제로화하는 데 주력하고 있습니다.

1. 포르쉐 카이엔 신차용 타이어 신규 공급
2. 아우디 이트론(e-tron) 전기차용 타이어 신규 공급



전 사원 품질 마인드 향상

IATF 16949(자동차품질경영시스템) 인증을 획득했을 뿐 아니라 내부 심사원 교육을 지속적으로 진행하고 품질 직무교육도 확대 시행하고 있습니다. 또한 직무별 역량 매트릭스를 수립하여 이를 기반으로 품질 직무에 필요한 교육을 실시하였습니다. 이러한 품질교육체계를 통해 품질 인력의 역량을 꾸준히 향상시키고 직무능력에 따라 적절한 곳에 인력을 배치하고 있습니다.

CUSTOMER SATISFACTION AND QUALITY MANAGEMENT

고객만족과 품질경영(일반고객 및 딜러)

FOCUS 01

핵심 성과

가맹점주 대상 교육 시행
312개소 참여(중복 포함)
7개 과정(정비 기술, 고객 응대, 판매, 시스템 사용법 등)

2020년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)
12년 연속 **1**위

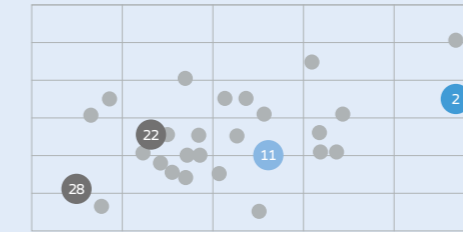
2019년 대한민국 소동 어워즈
'대한민국공감콘텐츠대상'
캠페인 콘텐츠 부문 대상



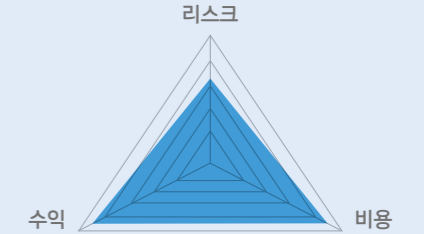
연관 이슈

- 2 품질경영 정착 및 고객만족 활동 강화
- 11 고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발
- 22 제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공
- 28 고객 개인정보보호

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



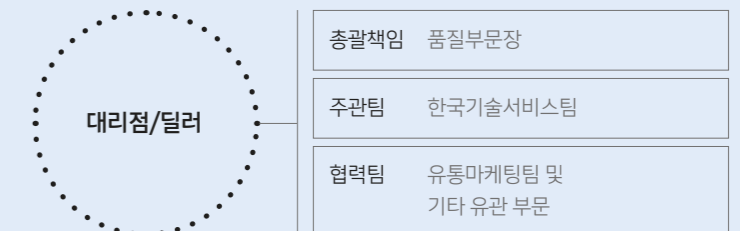
이슈 배경 및 관리 현황

타이어와 차량 관리 서비스에 대한 소비자의 관심이 갈수록 높아지고 있습니다. 이제 고객들은 다양한 채널을 통해 적극적으로 정보를 검색하고 비교할 뿐 아니라 제품 자체를 넘어 구매 과정 전반에 걸친 만족과 편리하면서도 신뢰할 수 있는 경험을 추구합니다. 빠르고 다양하게 변화하는 소비 트렌드에 맞춰 한국타이어엔테크놀로지는 TStation 브랜드와 서비스 네트워크를 활용해 만족스러운 구매 경험을 제공하는 서비스 플랫폼으로 고객 서비스 영역을 확장해 나가고 있습니다. 온라인 구매와 오프라인 서비스가 연결된 편리한 고객 서비스 제공, 타이어 무상보증 등 차별화된 서비스를 통해 고객만족을 증대시키고 있으며, 주기적인 고객만족도 조사를 통해 서비스 수준을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 상생경영의 철학을 바탕으로 가맹점에 상품과 장비 사용, 정비 기술, 판매, 고객 응대 등 매장 운영에 필요한 사항들을 적극 지원하고 있습니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 TStation 브랜드를 중심으로 구매부터 장착, 사후 관리까지 모든 과정에서 고객만족을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 전문 상담 서비스를 통해 고객의 합리적인 구매를 돕고, 멤버십 제도를 통해 차별화된 고객 서비스를 제공하고자 노력합니다. 향후에는 전국 TStation 서비스 네트워크를 활용한 O2O(Online to Offline) 서비스 등 디지털 기반의 서비스를 선사하여 고객만족을 극대화할 계획입니다. 이와 함께 매장 운영으로 인해 교육에 참여하기 어려운 가맹점주들을 위해 현장으로 찾아가는 교육, 온·오프라인 병행 교육을 시행하여 모두에게 동등한 교육의 기회를 제공할 계획입니다. 이러한 교육을 통해 궁극적으로는 최종 소비자가 어느 매장을 방문하든 일관성 있고 수준 높은 서비스를 경험할 수 있도록 함으로써 브랜드 경쟁력을 더욱 강화해나갈 것입니다.

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
상생경영	점포 운영 향상 과정	유통 역량 강화 교육(시스템, 상품 판매 등) 총 22회 시행: 264명 수료 신규 점주 입문 교육 1회 실시 수입차 정비, 휠 얼라인먼트 기술 교육 12회 실시: 162명 수료	●	점포 운영 향상 과정	유통 역량 강화 교육(과목별) - 판매 활성화, 매장 운영지식 전파 신규 점주 입문 교육: 매장 운영, 판매, 고객 응대 찾아가는 현장 방문 교육: 마케팅, 상품, 고객 응대 온라인 교육: 매장 운영, 고객 응대 등 우수 매장 Best Practice	12월	Retail채널운영팀
		고객만족도 증대	디지털 기반의 고객 경험 서비스 구축 및 활용 - '스마트픽업 서비스' 등 O2O 서비스 론칭 - '티스테이션닷컴'을 활용한 다양한 캠페인 활동을 통해 차별화된 고객 경험 제공		●	고객 친화적인 상품 콘텐츠 및 서비스 역량 강화	12월
고객 커뮤니케이션	고속도로 안전점검 캠페인	전국 6개 고속도로를 대상으로 차량의 타이어, 배터리, 소모품 점검과 타이어 관리 요령 등 상담 총 5회 실시 하계 휴가 시즌(7월) 안전점검 실시	●	고속도로 안전점검 캠페인	고객 로열티 프로그램(멤버십) 설계 및 론칭	12월	유통마케팅팀
		찾아가는 무상점검 서비스	관공서, 회사, 지역축제 등 방문 및 무상점검 서비스 제공 복지 제휴 협약 등 추가 프로모션을 통한 T'Station 매장 연계 활동		●	고속도로 안전점검 캠페인의 효율성 개선: 고객 요구를 반영한 서비스 및 판촉물 제공을 통한 방문고객 만족도 향상 하계 휴가 시즌(7월, 8월) 2회 안전점검 실시	12월
				찾아가는 무상점검 서비스	서비스 관리체계 점검	12월	한국기술서비스팀

상생경영

점포 운영자를 대상으로 교육 활동을 전개하여 한국타이어애펀테크놀로지가 추구하는 '행복을 향한 드라이빙'의 가치를 공유하고 고객과 딜러가 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

점포 운영 향상 과정

매장 운영 향상과 고객만족 극대화를 위해 대리점주와 정비사들을 대상으로 다양한 교육을 시행하였습니다. 매장 운영에 관련한 시스템 교육과 고객 응대 스킬, 상품 정보 등 현장 커뮤니케이션을 강화하기 위한 교육으로 구성하였습니다. 특히, 신규 매장 운영자들을 대상으로 공장 견학과 집합교육을 시행하여 신규 가맹점의 조기 정착과 안정적인 매장 운영을 적극 지원하였습니다. 또한 정비 전문가로서 역량을 향상할 수 있도록 수입차 정비, 휠 얼라인먼트 기술 등의 교육을 실시하였습니다. 앞으로도 매장 방문 교육, 온라인 교육 등의 딜러 교육을 더욱 강화하여 매장 운영에 대한 자신감을 부여하고 고객에게 더 나은 서비스를 지속적으로 제공할 수 있도록 지원할 것입니다.

감동경영

유통 브랜드인 TStation에서는 고객의 타이어 구매 편의성과 신뢰를 높일 수 있는 차별화된 구매 경험을 제공하여 고객만족도를 높여가고 있습니다.

고객만족도 증대

- 디지털 기반의 고객 경험 서비스 구축 및 활용

TStation은 디지털 라이프스타일에 최적화된 고객의 요구를 만족시키고자 다양한 채널을 통해 고객과 소통하고 있습니다. 또한 모바일 기반의 이커머스 플랫폼인 '티스테이션닷컴'을 통해 타이어 상품과 가격, 매장 정보 등을 누구나 쉽게 조회할 수 있도록 고객의 접근성을 높여가고 있습니다. 특히, 전국 TStation 서비스 네트워크를 활용한 차별화된 O2O(Online to Offline) 서비스를 통해 고객에게 시간과 공간의 제약이 없는 편리한 구매 경험을 제공하고 있습니다. '오늘 서비스¹⁾'와 '스마트 픽업 서비스²⁾'는 고객만족도를 극대화하기 위한 대표적인 O2O 서비스입니다.

- 1) 오늘 서비스: 온라인 구매 후 당일 장착 서비스
- 2) 스마트픽업 서비스: 고객이 원하는 곳으로 운전기사가 직접 차를 픽업하고 정비 작업 후 다시 가져다주는 프리미엄 서비스

고객 커뮤니케이션

고객에게 밀접하게 다가가는 서비스로 고객만족을 높이고 있으며, 불만사항을 비롯한 고객 의견을 청취하여 서비스 품질 향상과 제품 개발·개선에 반영하고 있습니다.

고속도로 안전점검 캠페인

전국 고속도로 휴게소 6개소에 부스를 설치하여 차량의 타이어, 배터리, 소모품 점검과 타이어 관리 요령 등의 상담을 진행하였습니다. 또한 기업 이미지 제고를 위해 연휴 기간 등에 안전점검 캠페인을 펼치고 있습니다.

찾아가는 무상점검 서비스

고객 니즈를 충족하기 위해 찾아가는 무상점검 서비스를 진행하고 있으며, 2019년에는 총 165회에 걸쳐 8,027대의 차량을 점검하였습니다. 2020년에도 지역축제 등 차량이나 고객들이 많이 방문하는 곳을 선정하여 무상점검 서비스(타이어 공기압, 마모도 점검, 타이어 관리 요령 등)를 진행할 예정이며, 이를 통해 고객 커뮤니케이션을 강화하고 모든 고객의 안전운행을 지원할 것입니다.

2019년 FA(Fleet Account, 운송회사) 차량 대상 방문 무상점검 서비스 실적

지역	서울/경기/인천	부산/경남	충청	광주/호남	경북	합계
방문 횟수(회)	46	17	6	14	2	85
점검 차량 수(대)	1,865	268	97	458	32	2,720

2019년 이동식 차량을 이용한 방문 무상점검 서비스 실적

지역	서울/경기/인천	부산/경남	충청	광주/호남	경북	합계
방문 횟수(회)	7	15	14	13	26	75
점검 차량 수(대)	591	1,326	329	531	1,369	4,146

2019년 고속도로 차량 안전점검 캠페인 실적

구분	총계 캠페인	정기 캠페인			추계 캠페인	합계
		1차	2차	3차		
점검 차량 수(대)	26	403	399	265	68	1,161

INTEGRATED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

통합환경경영

FOCUS 02

핵심 성과

2019년 친환경 제품 비율(수량 기준)

48%

(2018년 45%)

2019년 폐기물 배출 원단위

47kg/제품 톤

(2018년 43kg/제품 톤)

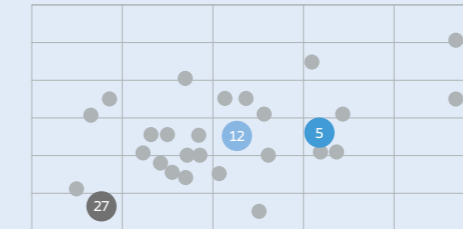
화학물질 정보 시스템
(G.CIS, Global Chemical Information System) 구축



연관 이슈

- 5 제품 전과정(원료 채취, 운송, 제조, 사용, 폐기)에 걸친 영향 최소화
- 12 지속가능한 자원의 사용
- 27 사업장 주변 생태계, 생물다양성 보호

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

기업의 지속가능성을 위한 가장 기본적인 요소 중 하나가 환경경영입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 제품 제조 과정뿐 아니라 제품 개발에서 제조, 사용, 폐기까지 전과정에서 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 특히, 제품 전과정 환경영향의 대부분을 결정하는 연구 개발의 중요성을 인식하고 환경영향이 적은 원료 개발, 환경영향을 저감할 수 있는 구조 및 성능에 대한 연구에 주력하고 있습니다. 한편, 전 세계적으로 화학물질 사용에 대한 규제가 강화됨에 따라 임직원의 건강을 지키고 화학물질 관련 사고 피해를 예방하기 위해 화학물질 인벤토리 구축과 관리 프로세스를 재정비하였습니다. 이를 통해 공장 및 연구소에서 사용하고자 하는 모든 화학물질의 환경·보건·규제 측면을 사전 검토하여 제품 제조와 사용 단계에서의 환경영향을 원천적으로 제거하고자 합니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 환경경영 관련 중장기 목표를 수립하고, 그 목표를 달성하기 위해 적극 노력합니다. 대기오염물질 배출 저감, 폐기물 발생량과 물 사용량 저감 등을 통해 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하겠습니다. 또한 제품 전과정 환경영향 평가를 꾸준히 실시하여 환경영향 개선 노력을 정량적으로 평가하고 개선 요소를 발굴해나가고자 합니다. 특히, 전과정 중 가장 많은 환경영향을 미치는 제품 사용 단계의 환경영향 저감을 위해 회전 저항 개선, 최적의 제품 중량 개발 등의 노력을 지속적으로 펼칠 계획입니다.

목표	달성연도
친환경 제품 비율 80%	2030
지속가능한 원재료 사용 비율 100%	2050
취수량 원단위(2018년 대비) 30% 저감	2030
폐기물 배출 원단위(2018년 대비) 30% 저감	2030

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
제품 설계 및 원료 취득 단계 환경영향 저감	화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립	G.CIS ¹⁾ 구축 완료	●	화학물질 관리 프로세스 혁신	국내 사업장 G.CIS 안정화 및 해외 확산 기반 마련	12월	Chemical Safety& Legal Regulation Project
	한국 공장 LCA 업데이트	대전공장 2개 제품 LCA ²⁾	●	LCA 수행	헝가리공장 2개 제품 LCA	2021년	CSR팀
	친환경 원재료 발굴 및 적용 기술 개발	재생 실리카 적용 타이어 양산 독자적 지속가능한 물질 발굴 및 적용 연구 재생 부틸 고무, 그린카본 적용 컴파운드 적용 확대 - 재생 부틸 고무: 글로벌 전 공장 - 그린카본: 대전, 금산, 인도네시아 공장	●	친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발	재생가능 원재료 적용 컴파운드 기술 개발 식물 기반 재생가능 신원료 발굴 재생 부틸 고무, 그린카본 적용 컴파운드 확대 재생 고무 적용 컴파운드 개발	12월	Advanced Material Technology Project 재료운영팀
	친환경 제품 정의 및 목표 재정립	친환경 제품 정의 재정립 친환경 제품 비율 중장기 목표 수립	●				
제품 제조 단계 환경영향 저감	폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대	폐기물 배출 원단위 40kg/제품 톤 이하 대전, 금산 공장 폐자원 재활용 증대	●	폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대	대전, 금산 공장 폐자원 재활용 증대 폐기물 처리업체 관리 강화	12월	EHS기획팀
	오염물질 배출 최소화	고효율 탈질시설 도입(지속) 유해화학물질 관리수준 향상 정련/압연공정 냄새 및 분진 저감설비 증설 대전공장 폐수처리장 모래여과기 개선	●	오염물질 배출 최소화	고효율 탈질시설 도입(지속) 환경오염물질 방지시설 디지털 기술 도입 정련/압연공정 냄새 및 분진 저감설비 개선	12월	안전환경팀
	에너지 절감 가류 기술 개발	TBR N ₂ 가스 절감 가류조건 평가 완료	●	에너지 절감 가류 기술 개발	TBR N ₂ 가스 절감 가류 조건 양산 평가	12월	Cure Optimization Research Project
	지역사회와의 상생	대전공장 동그라미 상생협의체 운영	●	지역사회와의 상생	대전공장 동그라미 상생협의체 운영(지속)	12월	안전환경팀
제품 사용-폐기 단계 환경영향 저감	타이어 중량 최적화	초경량화 타이어용 마모 향상 컴파운드 개발 타이어 중량 최적화 설계 기술 개발 경량화 설계 구조 확산	●	타이어 중량 최적화	타이어 중량 최적화 재료 개발 설계 기술 개발 및 제품 적용 확대	12월	중량 최적화 TFT RE Platform Development Project

1) G.CIS(Global Chemical Information System): 화학물질 정보 시스템

2) LCA(Life Cycle Assessment): 제품 전과정 평가

제품 설계·원료 취득 단계 환경영향 저감

제품의 전과정에서 환경에 미치는 영향을 미리 파악하고, 제품 개발 단계에서부터 환경영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 친환경 재료 발굴, 적용 기술 개발 등 다양한 노력을 통해 친환경 제품의 비율을 꾸준히 늘려나가고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립

국내외에서 화학물질 관련 규제(화평법, 화관법, 산안법, EU-REACH 등) 범위가 확대, 강화되면서 화학물질의 특성·유해성·위해성 정보 관리의 중요성 또한 증대되고 있습니다. 2018년에 진행한 국내 사용 화학물질의 목록을 바탕으로 2019년에는 화학물질 정보 시스템(G.CIS, Global Chemical Information System)을 구축하였습니다. 이 시스템은 사용 화학물질의 구성 성분, 관련 규제, 사용 정보 등을 담고 있습니다. 또한 모든 신규 화학물질에 대해 사업장 입고 전 사전 검토(유해성·위해성)를 진행할 수 있도록 시스템화하였습니다. 2020년에는 신규 프로세스와 시스템의 안정화를 위한 모니터링을 지속적으로 실시할 뿐 아니라, 해외 사업장의 화학물질 관리 현황과 규제를 반영하여 확산 계획을 수립할 계획입니다.

LCA 수행

지난 2012년 금산공장을 시작으로 매년 2개 제품에 대해 LCA(Life Cycle Assessment, 제품 전과정 평가)를 수행함으로써 제품의 전과정에서 환경에 영향을 미치는 주요 요소들을 파악하고 있습니다. 특히, 제품 사용 단계에서 발생하는 환경영향이 대부분을 차지한다는 점에 주목해 제품 개발 단계에서 회전 저항 개선과 중량 최적화를 중점적으로 개선하고 있습니다. 2019년에는 대전공장에서 2018년에 생산된 제품에 대해 LCA를 진행하였습니다. 이와 함께 석유계 오일을 천연 오일로 대체했을 때와 재생 원료를 사용했을 때의 환경영향 개선 효과를 정량적으로 분석하였고, 그 결과를 연구소와 공유했습니다.

친환경 원재료 발굴 및 적용 기술 개발

타이어 재료의 지속가능성 확보를 위해 친환경 및 재생 소재 발굴과 이를 컴파운드에 적용하는 기술 개발을 진행하고 있습니다. 2019년에는 친환경 실리카와 그린카본¹⁾ 적용 확대 등을 통해 환경 가치 창출에 더욱 주력했습니다. 기존에 사용하던 광물 추출 실리카를 식물성 폐기물로 만든 실리카로 대체 적용한 타이어의 양산을 시작하였으며, 재생 고무와 그린카본의 공급을 안정화하여 국내외 모든 공장에 재생 부틸 고무를 적용하였습니다. 앞으로도 그린카본과 재생 고무를 적용한 컴파운드를 개발하여 재생 소재의 비율을 지속적으로 높여갈 뿐 아니라, 새롭게 발굴한 소재들이 향후 제품에 반영될 수 있도록 성능 검증과 평가를 계속해 나갈 계획입니다.

1) 그린카본: 페타이어를 열분해하여 생성된 재생카본블랙

친환경 제품 정의 및 목표 재정립

유럽, 일본, 한국 외에도 타이어 라벨링 제도가 시행되는 지역이 확대됨에 따라 2015년에 수립했던 친환경 제품 정의에 해당 지역의 등급 기준을 추가하였습니다. 또한 기본 조건인 안전 등급이 너무 낮게 설정되어 있다는 의견을 받아들여 기존 5단계에서 1~3단계로 상향시켰습니다. 이외에도 제품 사용 및 폐기 측면의 친환경성 개선에 대한 평가 지표로 활용하고자 '친환경 원료 사용' 기준은 삭제하고 '지속가능한 원료 사용 비율'로 별도 관리할 계획입니다. 기존의 친환경 제품 정의 기준에 따르면 2018년 친환경 제품 비율이 수량 기준 65%, 매출액 기준 71%였으나, 안전 등급이 상향된 신규 기준으로 재산정하면 수량 기준 45%, 매출액 기준 49%를 기록한 것으로 나타났습니다. 2030년까지 친환경 제품 비율을 수량 기준 80%(신규 친환경 제품 정의 기준) 달성하는 것을 목표로 수립하였으며, 에너지 효율과 마모 성능, 소음의 개선을 위해 더욱 노력해나갈 것입니다.

제품 제조 단계 환경영향 저감

제조 활동으로 인한 환경오염물질과 폐기물 발생을 원천적으로 줄이기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 설비 및 운영방식 개선을 통해 오염물질 배출을 최소화하고, 이러한 활동을 이해관계자들과 공유함으로써 지역사회의 신뢰를 구축해나가고자 합니다.

폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대

폐기물 배출량 감축을 위해 공장 내에 TFT조직을 운영하여 반제품, 완제품의 스크랩 감소에 힘쓴 결과, 2019년에 대전, 금산 공장의 폐기물 원단위를 34.64kg/톤으로 줄여 사업장 오염물질 배출 저감을 실현할 수 있었습니다. 폐자원의 재활용 또한 적극 추진해 2019년에 재활용 처리 기술을 보유한 신규 업체 발굴을 통해 그동안 매립으로 처리했던 소석회와 카본분진을 재활용하는 데 성공하였습니다.

오염물질 배출 최소화

미세먼지에 대한 정부와 국민의 관심이 갈수록 높아짐에 따라 근본적인 환경오염물질 배출 저감을 위해 미세먼지 발생 원인 중 하나인 질소산화물 저감을 위한 설비 투자를 실시하였습니다. 보일러 버너를 초저녹스버너로 교체하였으며, 강화된 배출허용기준 대비 최대 약 42% 이하 유지를 목표로 환경오염물질 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 오염물질 제거 효율을 높이기 위해 노후화된 집진기를 교체하는 등 적극적인 환경 투자도 진행했습니다. 더불어 회절식 스크러버를 신설하여 오염물질 배출을 최소화하고 동시에 작업환경도 개선하였습니다. 국소배기가 원활하지 않은 공정에 대해서는 적절한 풍량을 확보할 수 있도록 덕트 사이즈와 정압의 비례관계를 분석하여 집진 효율을 향상시켰습니다.

수생태계 보호의 중요성을 인지하고 법에서 요구하는 기준보다 더욱 엄격한 내부 관리기준을 수립해 운영하고 있습니다. 2019년에는 대전공장의 모래여과기 2기를 교체하여 부유물질 배출농도를 법적 배출허용기준 대비 20% 이내로 유지하며 수생태계 보전에 이바지하고 있습니다.

에너지 절감 가류 기술 개발

타이어 제조 과정 중 가류 공정은 높은 온도와 압력을 고무 타이어에 가하여 패턴을 입히는 과정입니다. 가류 공정에서 열에너지의 효율적인 사용과 제품의 품질 향상을 목표로 가류 기술 연구를 진행하고 있습니다. 다양한 시험과 연구를 통해 에너지 효율이 높은 적정 시간, 온도, 압력을 정하고 이를 표준화하여 각 공장별로 생산성을 가장 높일 수 있도록 가류 조건을 최적화하고 있습니다. 최근에는 가류 조건에 영향을 미치는 다양한 자원 중에서 불활성 가스에 대해 집중적으로 연구하고 있는데, 2018년 PCR²⁾, LTR³⁾의 가스 사용 조건 최적화 연구에 이어, 2019년에는 TBR⁴⁾을 대상으로 연구를 진행하였습니다. TBR 제조 시 생산과 품질을 동시에 확보할 수 있도록 적정 수준의 가스 절감 기술을 도출하였고, 이를 제조 공정에 적용한 결과, 기존 대비 가스 사용량을 8% 줄일 수 있었습니다.

- 2) PCR(Passenger Car Radial): 승용차 타이어
- 3) LTR(Light Truck Radial): 소형트럭 타이어
- 4) TBR(Truck Bus Radial): 트럭버스 타이어

지역사회와의 상생

대전공장에서는 사업장 인근 지역의 환경 개선과 효과적인 지역사회 사회공헌 활동을 위해 2016년부터 동그라미 상생협의체를 발족하여 운영하고 있습니다. 상생협의체의 구성원은 주민 대표, 시·구의원, 환경학과 교수 등으로 이루어져 있으며, 이해관계자들의 의사소통 채널로서 다양한 역할을 수행합니다. 매 분기마다 협의회를 개최하여 회사의 환경 개선 활동 설명과 견학, 지역사회 CSR 활동 결과 공유, 주민대표 의견 청취와 요구사항 지원 등 지역사회와 상생을 실현하는 자리를 마련하고 있습니다.

기업과 생물다양성 플랫폼 참여

한국타이어엔테크놀로지는 생물자원을 활용한 가치 창출을 도모하는 생물다양성 정책을 지지합니다. 사업 활동뿐 아니라 사회공헌 사업의 시행 등 기업 활동 전반의 의사결정에 있어 생물다양성을 보전하고 생물다양성에 미치는 해로운 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 멸종위기종 보호 등 생물다양성 이슈는 회사 단독의 노력만으로는 해결하기 어려운 문제입니다. 따라서 2020년에는 지속가능발전기업협의회(KBCSD)와 한국바이오협회가 공동으로 운영하는 BBNP(Biz N Biodiversity Platform)에 가입하여 타 기업 및 정부의 네트워크 형성 등에 참여하고 있습니다.



제품 사용·폐기 단계 환경영향 저감

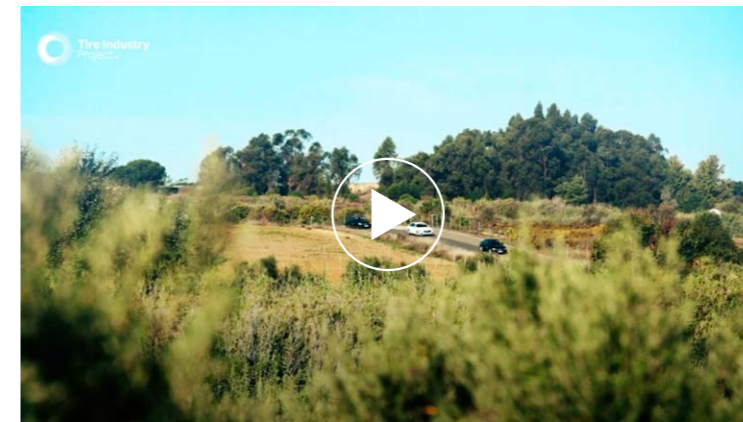
제품 사용 단계의 환경영향은 타이어의 중량과 회전 저항에 따라 좌우됩니다.

자동차 연료 소비에 영향을 미치는 중량의 최적화와 회전 저항의 저감을 위해 관련 연구에 집중하고 있습니다.

타이어 중량 최적화

연비 향상에 긍정적인 효과를 얻기 위해 원자재 사용을 줄이고 차량의 무게를 감소시키는 타이어 경량화 연구를 지속적으로 진행해왔습니다. 특히, 타이어 각 구성 부분의 구조 개선 연구와 연비 효율을 높일 수 있는 타이어 컴파운드 개발에 집중하고 있습니다. 2019년에는 각 부위별로 사용되는 고무의 부피를 최적화하기 위해 초경량화 타이어용 컴파운드를 개발하였고, 핸들링과 제동 성능에 대한 손실을 최소화하기 위한 새로운 타이어 프로파일 개발과 패턴에 적용할 수 있는 3D Kerf⁵⁾ 기술을 연구하였습니다. 현재 이러한 기술들을 국내외 공장에 확산하였으며 정규 생산에도 적용하고 있습니다.

5) 3D Kerf: 타이어 트레드 블록의 변형을 지지하여 접지 손실을 막고, 강성을 높일 수 있도록 kerf(트레드 표면에 새겨진 미세한 홈) 단면의 형상을 직선형이 아닌 지그재그 등 최적화된 3D 형상으로 구성한 것을 의미함



▶ About the Tire Industry Project (TIP)
Click

타이어 회전 저항 저감

타이어 회전 저항을 줄여 자동차 연비를 향상시킬 수 있도록 구조, 원료, 재료 및 제조에 관한 기반 연구를 지속하고 있습니다. 이러한 회전 저항 저감 연구를 통해 2019년에는 PCR의 경우 BMW X5/X6에 장착하는 OE용 제품의 회전 저항 라벨링 등급을 기존 제품의 C등급에서 A등급으로 2단계 향상시켰습니다.⁶⁾ TBR 제품 역시 연구 결과를 적용하여, 기존 제품 대비 회전 저항 성능을 25% 향상시켰습니다.⁷⁾ 또한 단순히 회전 저항만을 낮춰 연비 효율성을 높이기 되면 제동, 핸들링, 마모 등의 성능이 저하될 수 있기 때문에 타이어의 친환경성과 더불어 노면과의 접지압과 성능의 균형을 최적화한 컴파운드를 연구하고 있습니다.

6) BMW X5/X6 장착 제품인 기존 K117A 대비, K127A 제품 비교 결과 (규격: 255/55R18 109W)

7) DL10+ 제품 대비 DL20W 제품 비교 결과(규격: 315/70R22.5)

페타이어 관리

한국타이어엔테크놀로지는 2005년부터 TIP(Tire Industry Project)에 참여하여 전 세계의 페타이어 관리 향상을 함께 도모해왔습니다. 페타이어 관리 원칙과 목표를 수립하고 글로벌 표준을 수립하고자 하는 TIP의 노력을 지지하며, 페타이어 매뉴얼 개발 및 배포, 페타이어 처리 방법별 경제적 타당성, 기술적 실현가능성 연구에 참여하고 있습니다.

CLIMATE CHANGE AND GHG MANAGEMENT

기후변화 대응

FOCUS 03

핵심 성과

한-EU 배출권거래제
협력사업 모범사례 기업 선정

온실가스 배출 감축량
54,285 tCO₂-eq

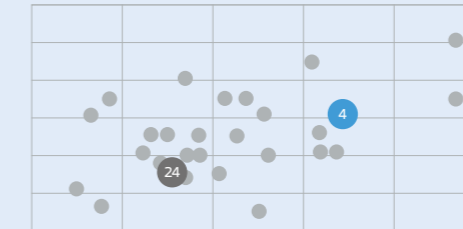
에너지 및 탄소 비용 절감 금액
65 억 원



연관 이슈

- 4 온실가스/유해 대기물질 배출 및 감축 관리
- 24 기후변화 적응(리스크 관리)

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

2016년 파리협정(Paris Agreement) 발효 이후 196개 모든 당사국이 국가 온실가스 감축 목표를 제출하여 지구 온난화에 따른 전 지구적 위기 극복에 동참하고 있습니다. 이에 따라 각국 정부는 기업의 온실가스 배출 규제를 더욱 강화하고 있는데, 규제 강화는 기업의 시장 경쟁력을 저하시킬 수 있습니다. 하지만 에너지 사용 효율을 극대화하고 저탄소 연료와 전기로 에너지원을 전환한다면 대외 경쟁력 상승과 더불어 브랜드 가치 제고와 같은 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 파리협정을 적극 지지하고 이에 동참하고자 글로벌 8개 전 생산 사업장을 대상으로 전사적인 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하여 실천하고 있습니다. 기후변화위원회를 통해 기후변화 대응 활동을 분기별로 모니터링하고 있으며, 매년 CDP¹⁾에 온실가스 배출량과 기후변화 대응 활동을 투명하게 공개하는 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

1) CDP(구 'Carbon Disclosure Project'): 전 세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하여 전 세계 금융기관의 투자지침서로 활용하는 프로젝트이자 기관명

향후 계획

한국타이어앤테크놀로지는 저탄소경영체계 구축, 공정에너지 사용 효율 향상, 재생에너지 사용 확대, 혁신적 감축기술 도입이라는 네 가지의 큰 방향성을 기반으로 구체적인 감축 계획을 수립하고 단계적으로 실행하여 감축 목표를 달성할 것입니다. 단기적으로는 타이어 제조 과정에서의 에너지 사용을 최소화할 것이며, 장기적으로는 사용 에너지를 친환경 에너지로 전환하여 화석연료 사용을 억제함으로써 지구 온난화 방지에 기여하겠습니다.

목표	달성연도
온실가스 배출 원단위(2013년 대비) 15% 감축	2030
온실가스 배출량(2018년 대비) 50% 감축	2050

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
저탄소경영	CDP 탄소경영 우수기업 유지	CDP 기후변화 대응 등급 'Leadership A' 유지	●	CDP 기후변화 대응 등급 'Leadership A' 획득	CDP 기후변화 대응 등급 'A LIST' 편입	12월	CSRT팀
	에너지관리시스템(e-Saver) 고도화	e-Saver 고도화 콘셉트 개발 완료, 2020년 테스트 예정	●	에너지관리시스템(e-Saver) 고도화	금산공장 에어컴프레서 대상 e-Saver 테스트	12월	생산인프라팀
	전사 장기 온실가스 배출 감축 목표 수립	2050년 온실가스 배출 총량 감축 목표 수립	●	중장기 온실가스 배출 총량 감축 목표 수립	중장기 전략에 따른 세부 KPI 설정	12월	CSRT팀
온실가스 감축	설비 고효율화	금산공장 성형공정 진공펌프 고효율화	●	설비 고효율화	Non purge 압축공기 설비 도입을 통한 에너지 손실 최소화	12월	KP)설비보전팀
		가흥공장 고효율 모터 적용	●		성형공정 진공펌프 VFD(Variable Frequency Drive) 확산 적용	12월	DP)설비기술팀 IP)설비보전팀
		대전공장 및 금산공장의 일반 형광등, 고효율 LED 조명으로 교체(약 9,000개)	●		미국공장 고효율 LED 조명 교체(약 16,000 개)	12월	TP)설비보전팀
	에너지 재활용 및 누출 방지	인도네시아공장 가류공정 응축수 수질 개선 및 보일러 급수로 재사용	●	에너지 재활용 및 누출 방지	강소, 가흥, 금산 공장 Platen & Jacket 트랩 설치	12월	HP)설비기술팀 KP)설비보전팀
		가류공정 노후 스팀 트랩 교체(지속)	●		가류공정 노후 스팀 트랩 교체(지속)	12월	JP)HP)설비보전팀 KP)설비기술팀
		사업장별 에너지 누출 방지를 위한 순찰	●		컴프레서 압축공기 누기 점검	12월	생산인프라팀
	운영 방식 개선	금산공장 가류공정 펌프 유량 및 압력 최소화	●	운영 방식 개선	가류공정 스팀 압력 최적화	12월	HP)설비보전팀
		컴프레서 중앙 압력 제어 적용(대전공장, 금산공장, 가흥공장, 헝가리공장)	●		컴프레서의 전력 소비와 압축 공기량을 실시간 모니터링하여 압축공기 공급효율 최적화 운전 및 자동 누기 시스템 개발	12월	생산인프라팀
		대전공장 전력수요관리제 참여	●		보일러 팬 및 가류 배기 팬 부하 대응 운전으로 전력 사용량 저감	12월	TP)설비보전팀
		대전공장, 금산공장 가류공정 온열 개선	●		냉동기 냉각수 펌프 효율 개선	12월	CP)설비보전팀
		헝가리공장 보일러 운전 부하 최적화	●		보일러 절단기 효율 개선을 통한 에너지 절감	12월	KP)설비보전팀
	신기술 도입 및 에너지 전환	태양광을 활용한 친환경 전력 생산 및 외부 공급으로 약 300tCO ₂ -eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여	●	신기술 도입 및 에너지 전환	헝가리공장 태양광 발전 도입(친환경 전력 생산)	12월	MP)설비보전팀
대전공장 내 저탄소 외부 스팀 활용으로 23,000tCO ₂ -eq/년 온실가스 배출 감축		●	대전공장 저탄소 외부 스팀 사용을 통해 23,000tCO ₂ -eq/년 온실가스 배출 감축 지속		12월	DP)설비기술팀	
금산공장 목재 펠릿 연료 사용을 통한 CO ₂ 배출 감축 사업 검토 완료		●	인도네시아, 헝가리 공장 신재생에너지 도입 검토		12월	생산인프라팀	
금산공장 고조파 필터 적용 테스트 및 설계 완료		●	전력저감장치 확산 적용		12월	생산인프라팀	

저탄소경영

기후변화위원회를 중심으로 체계적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 회사의 경영 활동에 반영하고 있습니다.

2019년에는 전사 장기 온실가스 배출 감축 목표를 수립하였으며, ‘한-EU 배출권거래제 협력 사업’에서 모범사례 기업으로 선정되기도 하였습니다.

CDP 탄소경영 우수기업 유지

기업의 투명한 기후변화 대응 정보 공개와 온실가스 배출 감축을 위한 활동을 종합적으로 평가하는 2019년 CDP 기후변화 대응 평가에서 ‘Leadership A-’ 등급을 받았습니다. 2020년에는 전 세계 최우수 저탄소 경영 기업으로 인정받을 수 있는 ‘A LIST’ 편입을 목표로 하고 있습니다.

에너지관리시스템(e-Saver) 고도화

생산 사업장의 체계적인 에너지 관리를 위해 구축한 IT 시스템인 e-Saver의 단계적 고도화를 추진하고 있습니다. 2019년에는 빅데이터를 활용한 중앙 제어 시스템 개발을 완료하였으며, 2020년 금산공장의 에어 컴프레서를 대상으로 테스트를 진행할 계획입니다.

전사 장기 온실가스 배출 감축 목표 수립

글로벌 8개 전 생산 사업장을 대상으로 2050년까지 2018년 대비 온실가스 배출 총량(절대량) 50% 감축이라는 장기 목표를 수립하였습니다. 전체 타이어 생산량 중 고성능 타이어가 차지하는 비중이 점차 증가하고 있어, 제조공정의 온실가스 배출량이 자연적으로 증가할 수 밖에 없는 상황임에도 불구하고 대규모 감축을 선언함으로써 온실가스 감축을 위한 회사의 의지를 표명하였습니다.

온실가스 배출권거래제 대응 우수기업 선정

기후변화 대응 전담 의사결정조직인 기후변화위원회를 운영하여 온실가스 배출권거래제와 관련한 사항을 협의하고 있으며, 유관기관과의 연계를 통해 합리적인 방향으로 제도가 개선될 수 있도록 적극적으로 의견을 제시해왔습니다. 또한 사내 탄소가격을 설정하여 투자 의사결정 시 온실가스 감축 효과를 비용으로 산출한 결과를 고려하게 함으로써 온실가스 감축 투자를 지원하고 있습니다. 이와 같은 배출권거래제 대응 노력을 인정받아 2019년 ‘한-EU 배출권거래제 협력 사업¹⁾’ 종료식에서 한국 배출권거래제 모범사례 기업으로 선정되었습니다.

1) 한-EU 배출권거래제 협력 사업: 주한EU대표부와 환경부가 한국 배출권거래제의 원활한 이행과 운영을 지원하기 위해 2016년부터 2019년까지 추진한 사업

온실가스 감축

설비 고효율화, 에너지 재활용 등 다양한 에너지 저감 활동을 통해 온실가스 감축 목표 달성을 위해 노력하고 있으며, 저탄소 에너지로의 전환 방안도 지속적으로 검토하고 있습니다. 특히, 2019년부터 대전공장의 저탄소 외부 스팀 사용을 통해 매년 약 23,000tCO₂-eq의 배출량을 감축할 것으로 기대됩니다.

설비 고효율화

타이어 제조공정의 에너지 효율을 향상시키기 위해 기존 설비의 운전 효율을 개선하는 한편, 고효율 설비를 적극적으로 도입하고 있습니다. 2019년에는 중국 가흥공장의 노후 스크류 컴프레서 3대를 터보 컴프레서 1대로 교체, 고효율 모터를 적용하였으며, 금산공장은 진공펌프의 고효율화를 통해 전력 사용량을 저감하였습니다. 또한 일반 형광등을 전력 사용 효율이 높은 LED 조명으로 교체하는 프로젝트 역시 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 설비 효율 개선 활동을 통해 약 14억 원/년의 비용을 절감하였으며, 7,990tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

에너지 재활용 및 누출 방지

생산 사업장에 공급되는 열에너지의 약 95%를 사용하는 가류공정의 열에너지 재활용과 누출 방지를 위한 활동에 집중하고 있습니다. 인도네시아공장 가류공정 응축수의 수질을 개선하고 보일러 급수로 재사용함으로써 열 재사용량을 증가시켰으며, 열에너지 누출 방지를 위한 스팀 트랩²⁾의 점검과 교체를 지속적으로 실시하고 있습니다. 2018년 중국 가흥공장에 도입한 자동 트랩을 활용해 스팀 누출을 차단하는 최신 응축수 배출 제어기술을 금산공장에도 확대 적용하기 위해 2019년부터 설비 공사를 진행하고 있으며, 2020년에 완공할 예정입니다. 이렇게 다양한 에너지 재활용과 누출 방지 활동을 통해 약 13억 8천만 원/년의 비용을 절감하였으며, 91,497tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 저감하였습니다.

2) 스팀 트랩(Steam trap): 배관속 증기가 일부 응결하여 물이 되었을 때 자동으로 물만을 외부로 배출하는 장치

운영 방식 개선

타이어 제조와 에너지 사용 과정의 기존 운영 방식을 효율적·효과적으로 개선함으로써 최소의 투자로 다양한 측면에서 에너지를 절감하고 있습니다. 2019년에는 컴프레서 중앙 제어 시스템을 도입하여 중앙 압력 제어를 통해 전력 사용 효율을 향상시켰으며, 가류공정 온열 개선, 보일러 운전 부하 최적화 등을 통해 열에너지를 저감하였습니다. 이러한 운영 방식 개선을 통해 약 25억 2천만 원/년의 비용을 절감하였으며, 136,417tCO₂-eq/년의 온실가스 배출을 줄일 수 있었습니다.

신기술 도입 및 에너지 전환

대전공장에서는 2019년 3월부터 전체 스팀 사용량의 40% 이상을 저탄소 외부 스팀으로 활용하고 있습니다. 저탄소 에너지원 전환을 통해 대전공장의 온실가스 배출을 매년 약 23,000tCO₂-eq 감축할 것으로 기대됩니다. 중국 가흥공장 부지 내 연구소에서는 2018년 12월부터 태양광 발전을 통해 전력을 생산하고 있으며, 약 300tCO₂-eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여하고 있습니다. 또한 금산공장은 바이오매스인 목재 팻릿을 연료로 활용하여 스팀을 생산, 활용하는 방안에 대한 타당성 검토를 완료하였으며, 이후 해외 공장에서도 도입 타당성 검토를 완료하여 추진할 계획입니다.

COMMUNITY INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

지역사회 참여 및 개발

FOCUS 04

핵심 성과

임직원 1인당 봉사 시간

2.1 시간

사회공헌 비용

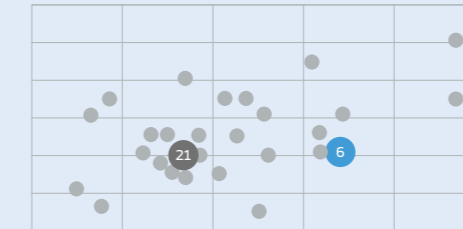
4,857백만원



연관 이슈

- 6 지역사회 특성을 고려한 사회공헌 활동 추진
- 21 지역사회 경제 활성화를 위한 노력

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

오늘날의 기업은 이윤만을 추구하는 것이 아니라 사회적 가치 실현을 통해 사회 문제를 해결하고 지역과 조화롭게 상생할 때 비로소 이해관계자의 성원을 받으며 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다. 지역사회 문제 해결을 위해 한국타이어앤테크놀로지는 본사 CSR팀이 전사 사회공헌 사업 관리와 서울지역 사회공헌 사업을 담당하고 있으며, 각 지역의 사회공헌 전담팀에서 해당 지역 사회공헌 사업을 진행하고 있습니다. 또한 분기마다 운영하는 사회공헌위원회에서는 각 지역 담당팀과의 논의를 통해 개선사항을 도출, 시행하여 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

향후 계획

한국타이어앤테크놀로지는 '행복을 향한 드라이빙'이라는 슬로건 아래, 단순 기부를 넘어 사업 역량을 적극 활용한 진정성 있는 사회공헌 활동을 펼침으로써 지역사회와 아동·청소년에게 행복의 가치를 제공해나갈 것입니다. 이와 함께 각 사회공헌 사업의 사회적 가치를 정량화하여 평가하고, 평가 결과가 낮은 사업은 종료, 발전 가능성이 있는 사업은 개선할 뿐 아니라 각 지역사회 특색에 적합한 사업을 새롭게 시행할 예정입니다. 또한 2020년에는 사회공헌 사업의 중장기 전략을 새롭게 수립하여 지역사회와의 상생에 더욱 주력할 것입니다.

목표	달성연도
창출된 사회적 가치(2018년 대비) 20% 증가	2030
창출된 사회적 가치(2018년 대비) 50% 증가	2050

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
전사적 사회공헌 추진 확대	해외 사업장 사회공헌 활동 실시	해외 지역 사회공헌 활동 시행(78건, 약 12억 원 집행) ※ 주요 사회공헌 활동 프로그램 - 중국지역본부: 지역사회 취약계층 지원, 장학금 지원 - 구주지역본부: 체코법인 - 장애인 기관에 타이어 기부 독일법인 - 공익연계 마케팅(판매수익금 기부) 이태리법인 - 소아병원 기부 - 헝가리공장: 임직원 봉사단, 지역학교 후원 - 인도네시아공장: 임직원 봉사단, 취약계층 의료 지원 - 미주지역본부: 미상이군인회(DAV) 지원, Salvation Army 지원	●	해외 사업장 사회공헌 활동 실시	해외 지역 사회공헌 활동 지속 시행(85건, 약 14억 원) 해외 지역 신규 사회공헌 활동 추진 - 각 지역 특성에 적합한 신규 사회공헌 활동을 위한 탄력적 예산 운용	12월	각 사업장
임직원 참여	국내 임직원 봉사단 운영	사무직 봉사 활동 활성화 - 국내 사업장 사무직 봉사 활동 관련 제도 개편 - Proactive Friday 활용한 봉사 활동 기획	●	국내 임직원 봉사단 운영	사무직 임직원 봉사 활동 참여 기회 확대 - 서울 인근 지역 4개 권역으로 나눠 봉사 활동 참여 기회 확대 - Proactive Friday 6회 활용하여 연간 24회 봉사 활동 시행	12월	CSR팀
핵심 역량 집중	어린이 교통안전 캠페인 진행	어린이 교통안전지도 제작 및 교통안전시설 개선(45건 개선 건의) - 지역: 서울, 경기 - 참여 학교: 4개교	●	어린이 교통안전 캠페인 진행	어린이 교통안전지도 제작 및 교통안전시설 개선 지속 시행 - 지역: 수도권 인근 - 참여 학교: 4개교 목표 - 참여 어린이 수: 600명 목표	12월	CSR팀
	공익연계 마케팅	LED 투명우산 배포 - 총 12개 초등학교 2,500개 배포	●	공익연계 마케팅	LED 투명우산 배포 지속 시행 - 총 10개 초등학교 2,500개 배포(어린이 교통안전 캠페인 대상 초등학교 포함)	8월	CSR팀
	3대 모빌리티 사업 진행	차량나눔: 50대 지원 타이어나눔: 603대(2,412개) 지원 티움버스: 564대 지원	●	3대 모빌리티 사업 진행	차량나눔: 50대 지원 관리계약기관 종료 후 래핑 교체 지원 후 안전한 이용을 위한 정비 지원 타이어나눔: 700대(2,800개) 지원, 경정비 및 친환경 타이어 지원 티움버스: 500대 지원	12월	나눔재단
지역사회 성장 지원	위기상황 청소년 자립 지원 사업	'이상한나라' 자립홈 사업 지속 진행 전문직업훈련 시장형 자립카페 '로스트앤파운드' 운영 지역사회 내 위기상황 청소년에게 다양한 인턴십 기회 제공	●	사업 종료			
	대전지역 멸종위기종 살리기 사업	감돌고기 1,500마리 방류, 미선나무 2,000그루 식수	●	대전지역 멸종위기종 살리기 사업	감돌고기 1,500마리 방류, 금붓꽃 2,000포기 식수	12월	문화홍보팀
	따뜻한사회주택기금 사업	사회주택 14채, 211세대 공급	●	따뜻한사회주택기금 사업	공급 세대: 25채, 300세대 입주자 지원: 주거취약계층 보증금, 월세 등 지원 사업자 지원: 사회주택 건축과 운영 관련 분야의 전문성 강화	12월	나눔재단
	드림워드	주민참여형 10개 단체 지원 이익환원형(비즈니스 모델) 4개 단체 지원	●	드림워드	주민참여형 7개 단체 지원 이익환원형 8개 단체 지원 사회적기업진흥원과의 협업을 통해 사회적경제 영역 지원	12월	나눔재단

전사적 사회공헌 추진 확대

각 해외법인별로 해당 지역의 특성에 적합한 사회공헌 사업을 발굴하여 지속적으로 실천하고 있으며 앞으로도 더욱 확대 시행할 계획입니다.

해외 사업장 사회공헌 활동 실시

사회공헌 사업의 전사적 추진을 목표로 국내뿐 아니라 해외에서도 지역적 특성을 반영한 사회공헌 사업을 시행하였습니다. 2019년에 해외지역에서는 총 78건의 사회공헌 사업에 대해 약 12억 원의 예산을 집행하였습니다. 미주지역 미상이군인회(DAV) 지원, 헝가리공장 임직원 봉사단 활동과 지역 고등학생·대학생 경진대회 지원, 인도네시아공장 임직원 봉사단 활동과 취약계층 의료 지원, 중국지역본부 지역사회 취약계층 지원 등의 사회공헌 사업을 전개하였습니다. 테네시공장에서 2019년부터 지역사회와 상생을 위한 자체 사회공헌 사업을 시작하였습니다.



1. Volunteer Month 가구 만들기 봉사
2. 목소리 기부 봉사
3. 천연비누 만들기 봉사

연간 임직원 봉사 참여 누적 인원
4,507명



총 봉사 시간
20,993 시간

임직원 참여

임직원들의 자유로운 봉사 활동을 전제로 한국타이어엔테크놀로지만의 고유한 기업문화인 Proactive Friday를 활용해 목소리 기부, 천연비누 만들기 등의 봉사 활동을 시행하였습니다.

국내 임직원 봉사단 운영

임직원들의 자유로운 봉사 활동이 활성화되는 가운데, 2019년에는 특히 사무기술직의 봉사 활동 참여 기회를 증대하기 위해 노력하였습니다. Proactive Friday를 활용하여 목소리 기부, 사회적기업의 천연비누 만들기 등의 봉사 활동을 진행하였습니다. 목소리 기부 봉사 활동을 통해 만들어진 오디오북 '담뱃이'는 다문화 가정과 시각장애인 지원센터에 배포하였으며, 천연비누는 임직원들의 정성어린 손편지와 함께 사회복지시설에 전달하였습니다.

2019년 임직원 봉사 실적

구분	한국	인도네시아공장	헝가리공장	합계
연간 봉사 참여 누적 인원(명)	3,862	480	165	4,507
순수 봉사 인원(명)	1,733	194	73	2,000
총 봉사 시간(시간)	16,327	718	3,948	20,993
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	2.5	0.5	2.0	2.1

핵심 역량 집중

업의 특성과 연계된 사회공헌 사업의 대표적인 사업으로는 어린이 교통안전 캠페인과 3대 모빌리티 사업이 있으며, 2019년에는 공익연계 마케팅 활동의 일환으로 Car Life 사업본부와 협업하여 LED 투명우산 캠페인을 새롭게 진행하였습니다.

어린이 교통안전 캠페인 진행

2019년에는 기존의 어린이 교통안전지도 제작 사업의 개념을 확장하여 스쿨존 내 어린이 교통안전시설 개선을 목적으로 하는 '어린이 교통안전 캠페인'을 추가로 시행하였습니다. 서울·경기 지역 4개 학교 508명의 어린이들이 참여하였으며, 총 45건의 어린이 교통안전시설에 대해 담당 관공서에 개선을 요청하였습니다.

공익연계 마케팅

2019년에 공익연계 마케팅의 일환으로 Car Life 사업본부와 협업하여 LED 투명우산 배포 사업을 시작하였습니다. LED 투명우산은 비오는 날 야간에 어린이들의 교통사고를 예방하기 위해 투명우산에 반짝이는 LED를 장착한 것으로, 2018년 교통사고 다발 지역과 사망사고 발생 초등학교, 2019년 어린이 교통안전 캠페인 참여 초등학교 등 총 7곳에 2,500개를 배포하였습니다.

3대 모빌리티 사업 진행

차량나눔 — 차량나눔은 전국의 사회복지기관에 경차를 기부하여 원활한 사회복지 서비스가 전달될 수 있도록 지원하는 사업입니다. 2019년에 신규 지원한 50대를 포함해 2008년부터 총 497대의 경차를 지원하였습니다. 또한 단순히 차량 기부에 그치는 것이 아니라 수혜기관의 초보운전 사회복지사들을 대상으로 안전운전과 차량관리 교육을 진행하여 보다 안전한 사회복지 서비스를 제공할 수 있도록 하였습니다. 수혜기관 중 지원받은 차량을 지원 목적에 적합하게 운영하고 효과적으로 사용하는 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

타이어나눔 — 2010년에 시작한 타이어나눔은 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 타이어를 지원하여 안전한 운행이 가능하도록 하는 사회공헌 사업입니다. 2019년에는 총 603대분 2,412개의 타이어를 사회복지기관에 지원하였습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐 아니라 헝가리, 인도네시아 등에서도 지속적으로 이루어지고 있으며, 경차, 승합차 중심으로 지원하던 기존 사업에 더해 2019년부터는 승용차 타이어를 추가로 지원하였습니다. 더불어 안전과 관련된 경정비(브레이크패드, 엔진오일, 배터리 교체 등)도 함께 지원했습니다.

티움버스 — 2013년부터 이동에 어려움을 겪고 있는 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 티움버스 사업을 시행해왔습니다. 티움버스 사업은 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스를 지원하는 '일반 지원', 버스 외 프로그램 경비를 함께 지원하는 '테마 지원', 협력기관과 함께 진행하는 '협력 지원' 등 3가지 유형으로 이루어져 있습니다. 2019년에는 총 564대의 버스를 지원하였으며, 공정여행¹⁾ 테마 지원과 한국잡월드·태권도진흥재단 등 외부 협력 지원을 확대하는 성과를 거두었습니다.

1) 공정여행: 지역민과 교류하며 현지의 환경과 문화를 존중하는 여행

2019년 3대 모빌리티 사업 실적(한국)

타이어나눔 사업 지원
2,412개

차량나눔 사업 지원
50대

티움버스 지원
564대



차량나눔

지역사회 성장 지원

청년계층 주거문제 해결을 위한 따뜻한사회주택 사업, 대전지역 환경 보호를 위한 대전지역 멸종위기종 살리기 사업, 위기상황 청소년들에게 직업 체험과 자립의 기회를 제공하는 지원 사업, 지역주민들이 스스로 지역사회의 문제를 해결할 수 있게 돕는 드림위드 사업 등 지역사회 성장에 기여할 수 있는 다양한 사회공헌 사업을 시행하고 있습니다.

위기상황 청소년 자립 지원 사업

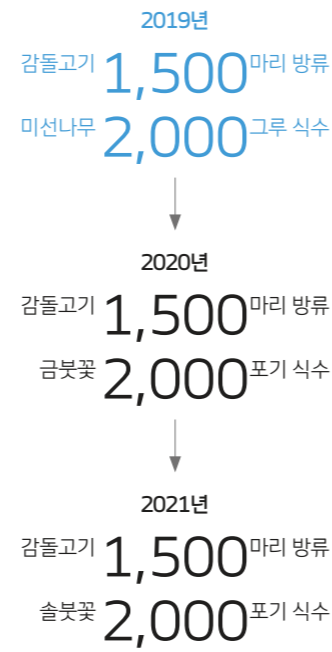
사회 문제에 취약한 위기상황 청소년들을 보호하고 미래에 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 2015년부터 위기상황 청소년 자립 지원 사업을 시행하고 있습니다. ‘(재)성심수도회’와 협력하여 커피전문점 ‘로스트앤파운드’를 운영, 자립을 준비하는 18~24세 청소년들에게 일 자리를 제공하고 있으며, 매출 증대를 위해 작가 전시회, 토크 콘서트 등 다양한 홍보 이벤트를 진행하였습니다. 또한 직업 체험, 직업기술훈련 교육 등 다양한 자립 기회도 함께 제공하고 있습니다. 2019년에는 2명의 청소년을 자체 커피전문점에 고용하였고, 청소년들이 지역사회의 다양한 직업을 체험할 수 있는 ‘지역사회 인턴십 지원 사업’을 통해 16명에게 직업 체험 기회를 제공해 이 중 2명이 해당 영업장에 취업하는 성과를 거두었습니다.

대전지역 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어애펀테크놀로지는 2018년에 금강유역환경청, 대전시청, 순천향대학교, (재)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 ‘대전지역 멸종위기종 살리기 사업’을 진행하기 위한 MOU를 체결하였습니다. 2018년 10월부터 2021년 9월까지 총 3년간 진행되는 ‘대전지역 멸종위기종 살리기 사업’은 대전시 깃대종²⁾인 감돌고기와 멸종위기 식물 3종(미선나무, 솔붓꽃, 금붓꽃)을 복원하는 사업입니다. 2019년에는 순천향대학교 종복원센터에서 증식시킨 감돌고기 1,500마리를 대전 유등천 일대에 방류하였습니다. 또한 노루벌 일대에 한반도고유종인 미선나무 2,000그루를 심어 미선나무 서식지를 조성하였습니다.

2) 깃대종: 특정지역의 생태·지리·문화적 특성을 반영하는 상징적인 야생 동·식물로서 사람들이 보호해야 할 필요성을 인정하는 종

대전지역 멸종위기종 살리기 사업 시행 현황 및 계획



멸종위기종 감돌고기 방류

따뜻한사회주택사업

사회적 문제로 대두되고 있는 청년계층의 불안정한 주거문제를 해결하고자 2016년부터 따뜻한사회주택사업 시행하고 있습니다. 2019년에는 총 14채, 211세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 2019년까지 총 30채, 430세대의 사회주택을 공급하였습니다. 서울사회투자기금과의 민관협력을 통해 지원기금을 120.5억 원까지 확대하여 운영하고 있으며, 2020년부터는 사회주택에 입주하기 어려운 취약계층 청년들을 대상으로 최대 4년간 1,500만 원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원 사업과 최대 12개월간 15만 원의 월세를 지원하는 월세 지원 사업을 계획하고 있습니다. 또한 LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사, HUG주택도시보증공사, HF한국주택금융공사 등과 협력하여 사업 규모를 확대해나갈 예정이며, 2020년에 총 25채, 300세대의 사회주택을 공급할 계획입니다.

드림위드

지역아동센터에 대학생 봉사단을 연결하여 지역의 아동·청소년을 지원하던 기존 사업을 더욱 발전시켜 2018년부터는 지역사회의 다양한 문제들을 주민 스스로 해결할 수 있도록 마을만들기 지원 사업을 운영하고 있습니다. 2019년에는 지역사회의 자원을 활용하여 스스로 수익을 내고 그 수익이 다시 지역사회의 문제 해결에 환원될 수 있도록 하는 이익환원형 사업을 지원하였습니다. 총 14개의 단체와 지역주민 모임을 지원하여 공동 육아, 아동·청소년 프로그램, 성인 장애인, 지역관광 활성화 등의 이슈를 해결할 수 있도록 하였습니다. 2020년에는 15개 단체를 발굴하여 지원할 예정이며, 발전 가능성이 높은 단체들의 경우에는 지속적으로 지원할 수 있도록 중장기 계획도 수립할 예정입니다.

2019년 드림위드 실적



TRANSPARENCY AND BUSINESS ETHICS

투명·윤리경영

FOCUS 05

핵심 성과

윤리경영 교육 실시
6,300명

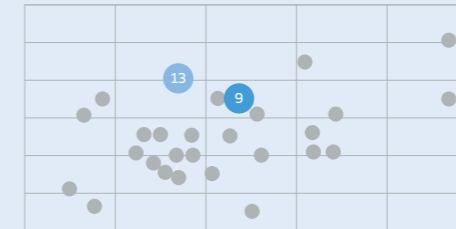
금품 수수 자진신고
5건 접수 및 반송 처리



연관 이슈

- 9 반부패 문화 조성 및 활동 강화
- 13 공정거래 문화 조성 및 활동 강화

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 기업의 윤리경영에 대한 인식이 높은 수준으로 변화하고 있습니다. 회사 내부적으로도 개인의 자율적인 결정과 위임을 확대하는 방향으로 정책이 변화하면서 임직원의 윤리의식 함양이 더욱 중요시 되는 실정입니다. 이러한 대내외 경영환경 변화 속에서 한국타이어엔 테크놀로지는 윤리경영이 기업 경쟁력 확보와 지속가능경영의 핵심 요소임을 인지하고, 다양한 이해관계자들의 신뢰를 얻기 위해 전사적으로 윤리경영 활동을 전개하고 있습니다. 윤리경영 활동의 기반인 윤리경영 시스템을 확립 중이며, 임직원 공감대 형성을 통한 윤리의식 내재화, 윤리경영의 외부 이해관계자 확산을 위해 노력하고 있습니다.

향후 계획

기본과 원칙을 준수하여 올바르게 투명하게 업무에 임하는 정도경영 정신을 핵심 행동 방식으로 정하고, 정도경영 원칙 아래 회사의 핵심 경영원칙을 윤리경영으로 지정하여, 중장기적으로는 정도경영과 윤리경영을 기업의 문화로 정착시킬 예정입니다. 이를 위해 정도경영 위원회 신설, 리스크 자가점검 툴 확산을 통한 자가평가체계 구축, 정도경영 선포를 통한 정도경영 실천 의지 천명 등 윤리경영 시스템 확립과 더불어 임직원 윤리의식 강화, 협력사 윤리경영 활동 확대, ISO 37001 부패방지경영시스템 인증 획득 등을 추진할 계획입니다.

목표	달성연도
ISO 37001 인증 획득	2025
윤리경영 실천 서약, 윤리경영 교육 협력사도급사 외주업체 확산	2030

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
윤리경영 시스템 확립	윤리규정 실천요령 제정	3개 항목 20개 조항으로 구성	●	윤리경영 행동강령 제정	윤리경영 행동강령 제정 및 임직원 대상 홍보	5월	경영진단2팀, CSR팀, 법무팀
	윤리경영 실천 서약	윤리경영 실천 서약 시행 및 미서약자 관리	●	윤리경영 실천 서약 확대	사무직 신규 입사자: 필수 서약으로 관리 생산직 참여 향상 방안 검토 필요 협력사 윤리경영 실천 서약 실시(시스템 도입) - 최초 로그인 시 서약 의무화	12월	경영진단2팀, HR1팀 생산HR팀, 구매기획팀
	청탁금지법 준수 서약	청탁금지법 준수 서약 시행 및 미서약자 관리	●	청탁금지법 준수 서약 확대	신규 입사자: 필수 서약으로 관리, 기존 미서약자: eHR 전자서명으로 실시	12월	경영진단2팀, HR1팀
	윤리경영 자율진단 실시	윤리경영 자율진단 실시	●	윤리경영 자율진단 실시	윤리경영 자율진단 실시	2021년 3월	경영진단2팀
	윤리경영 위험평가 도입	전사 기능별 리스크 자가관리체계 개발 중 기능별 자가점검 체크리스트 완성	●	윤리경영 위험평가 구축	전사 기능별 리스크 자가관리체계 구축 - 기능별 업무 리스크 정의 - 위험평가체계 구축 - 자가점검 연간 운영체계 구축(리스크 식별→평가→개선 계획→실행→모니터링) - 2021년 공장, 연구소, 계열사 확산 예정	12월	경영진단2팀
	제보제도 인프라 개선	사이버 감사실의 글로벌 확산 및 통합 운영 - 해외 국가 사이트에 연결 윤리경영 익명 게시판 구축	●	제보제도 홍보 및 활성화	사이버 감사실 협력사 대상 홍보 - 윤리경영 명함 제작(명함 내 제보 채널 명시) - 구매 시스템 내 협력사 대상 홍보 윤리경영 익명 게시판 홍보	6월	경영진단2팀 구매기획팀
	정기적 윤리경영 교육 실시	전 사무기술직 온라인 교육 실시 완료	●	정기적 윤리경영 교육 실시	지속가능경영 및 기업-주주 가치 극대화를 위한 전사적 정도경영 활동 추진을 위해 신설(COO 직속의 정도경영을 위한 최고 의사결정기구)	4월	경영진단2팀
윤리의식 내재화	임직원 윤리의식 함양 (홍보, 캠페인)	매월 E-Ethics Letter 게시(1~10월) Q&A 활성화(23회 게시) - 윤리경영 관련 궁금증 및 이슈 현황 공유 명절선물 안 주고, 안 받기 캠페인, 금품 수수 자진 신고 캠페인	●	임직원 윤리의식 함양 (홍보, 캠페인)	국내 사무직·생산직 대상 정기 교육 시행 - 사무직: 마이크로러닝 동영상 활용(연1회) - 생산직: 자체 제작 교재 활용(연1회, 공장별 시행 시기는 탄력 적용) 직급별 교육: - 임원·팀장: 사내 교육 및 Strategic Sunday 외부 강사 교육 - 사원: PMR 승격 요건 검토, 사이버 교육 - 신입사원·경력사원 입문 교육 직무별 교육: - 윤리경영 위험평가 결과와 연계된 현업 자체 교육	12월	경영진단2팀 HR2팀
	계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	월간지 E-Ethics Letter 게시 공유 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인, 금품 수수 자진 신고 캠페인 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시 - 사무기술직, 생산기능직 대상	●	계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	매월 E-Ethics Letter 게시(Q&A와 통합 운영) - 윤리경영 우수 사례, 사내 징계 사례 등 콘텐츠 다양화 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인, 금품 수수 자진 신고 캠페인 정도경영 CEO 담화문을 통한 정도경영 실천 의지 표명 윤리경영 출퇴근 방송	상시 운영	경영진단2팀
	계열사 윤리경영 확산	계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	●	계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	월간지 E-Ethics Letter 게시 공유, 명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인 금품 수수 자진 신고 캠페인, 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시	3월	커뮤니케이션팀
						상시 운영	경영진단2팀, Proactive Culture팀
						상시 운영	경영진단2팀, Proactive Culture팀
						상시 운영	경영진단2팀 각 계열사 윤리경영 담당부서

윤리경영 시스템 확립

윤리경영이 기업 내 조직문화로 올바르게 정착될 수 있도록 윤리경영을 시스템화하여 운영 중입니다. 윤리경영 시스템은 규정 및 서약, 위험 자가평가체계, 제보제도 등으로 구성되어 있습니다.

윤리규정 실천요령 제정

윤리규정 강화 차원에서 임직원에게 윤리적 갈등 상황이 발생했을 때 대처할 수 있도록 구체적인 세부 실천 지침을 담은 윤리규정 실천요령을 제정하였습니다. 실천요령은 총 3대 항목(이해관계자에게 사례를 받거나 제공하는 행위, 회사 자산을 불법으로 유출하거나 사적으로 사용하는 행위, 건전한 기업문화 조성을 해치는 행위), 20개 조항으로 구성되었습니다. 신규 제정 내용에 대한 임직원 홍보를 위해 사내 인트라넷을 활용한 카드 뉴스 배포, 윤리경영 헬프데스크 공지, 교육 등을 시행하였습니다.

윤리경영 실천 및 청탁금지법 준수 서약

임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 실시해오고 있습니다. 투명하고 공정한 기업윤리 정착을 위해 사무직을 대상으로 청탁금지법 준수 서약을 시행했으며, 2018년부터는 국내 생산직까지 대상을 확대하였습니다. 매년 미서약자와 신규 입사자에게 윤리경영 교육을 실시함으로써 윤리경영의 중요성을 알리고 서약을 독려하고 있습니다.

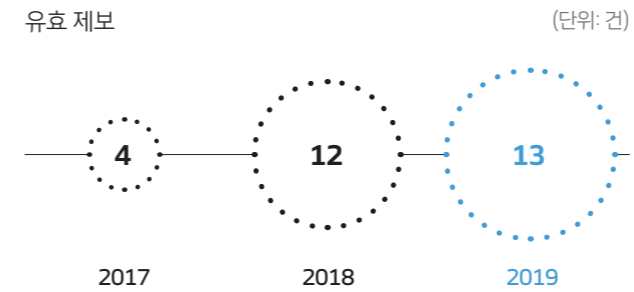
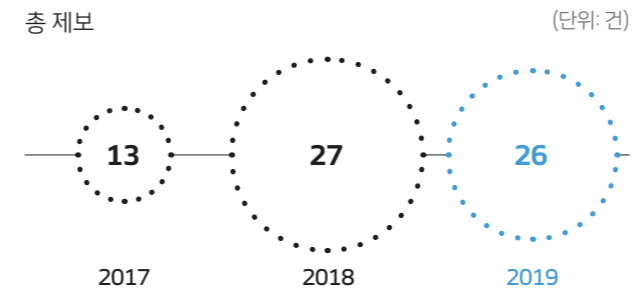
윤리경영 자율진단 실시

윤리경영의 개선이 필요한 영역을 확인하고 개선 방향을 도출하기 위해 사무직을 대상으로 윤리경영 자율진단을 연1회 시행 중입니다. 임직원들의 다양한 의견 청취와 보다 정확한 진단을 위해 2019년부터는 설문 인원을 2배로 확대하였습니다(사무기술직 1,000명 중 965명 참여, 참여율 96.5%). 2019년 자율진단 점수는 68.5점으로 이는 윤리경영 등급 중 중간 수준인 '제도화 단계'에 해당하며, 전년과 동일한 수준을 유지하였습니다. 자율진단을 통해 선정된 개선 필요 항목은 검토를 거쳐 윤리경영 위원회의 과제에 반영하고 있습니다. 이와 더불어 윤리경영 사고와 징계 사례 공유, 임직원 윤리 교육 강화, 협력업체 윤리경영 가이드 공유 등을 적극적으로 실행하고 있습니다.

윤리경영 위험평가 도입

전사 각 조직별로 자율적으로 리스크를 점검할 수 있는 위험평가 관리 도구를 개발 중입니다. 2019년까지는 각 조직별로 업무상 발생 가능한 리스크에 대한 자가점검 체크리스트를 완성하였습니다. 2020년에는 평가 기준과 채점 방식 등 평가체계를 보완하여 본사에 우선 도입해 시행할 예정입니다. 이를 통해 리스크 식별→평가→개선 계획→실행→모니터링의 연간 사이클을 정착시켜 사내 윤리경영 리스크를 사전에 점검, 관리할 수 있는 시스템을 운영하고자 합니다.

윤리경영 제보 접수



제보제도 인프라 개선

제보제도의 글로벌 확산과 통합 운영을 위해 한국, 중국, 글로벌 홈페이지에서만 제한적으로 운영하던 제보 접수 사이트를 본사의 통합 관리 하에 전체 국가 홈페이지로 확대하였습니다. 또한 윤리경영 관련 문의사항과 업무 리스크에 대한 쌍방향 소통이 가능하도록 윤리경영 익명 게시판을 구축하였습니다.

윤리의식 내재화

임직원의 윤리의식 함양을 위해 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 홍보, 캠페인 활동을 시행하고 있습니다.

정기적 윤리경영 교육 실시

윤리경영의 중요성을 알리고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 연1회 정기적으로 윤리경영 교육을 시행 중입니다. 윤리경영에 대한 기본적인 이해, 윤리규정과 신규 제정한 윤리규정 실천요령의 세부 내용, 윤리경영 사례 등을 담아 자체적으로 교육 동영상 제작, 국내 사무기술직과 해외 주재원 약 2,100명을 대상으로 온라인 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 또한 국내 공장 생산기능직 사원 약 4,200명을 대상으로는 오프라인 교육을 진행하였습니다.

임직원 윤리의식 함양(홍보&캠페인)

윤리의식에 대한 임직원의 공감대 형성을 위해 매월 과거 진단 사례, 윤리경영 가이드 사례, 관련 기사 등을 임직원의 개별 메일로 발송하는 한편, 인트라넷 윤리경영 헬프데스크에 게시하여 상시 확인이 가능하도록 하였습니다. 윤리경영 관련 궁금증과 이슈 사항을 FAQ 형식으로 공지하였으며, 임직원의 문의사항에 즉각적으로 대응할 수 있는 쌍방향 소통체계를 유지하고 있습니다. 또한 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진 신고 캠페인' 등을 전개하여 전 임직원의 참여를 독려하였습니다.

계열사 윤리경영 확산

계열사의 질적, 양적 성장을 위해 계열사에 대한 윤리경영 캠페인·교육을 한국타이어엔테크놀로지와 동시에 진행하고 있습니다.

계열사 윤리경영 캠페인 및 교육

4개 계열사(한국프리스티전웍스, 한국엔지니어링웍스, 한국네트웍스, 한국아트라스비엑스)를 대상으로 사내 게시판을 통해 사내의 윤리경영 사례와 관련 기사를 공유하는 'E-Ethics Letter'와 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진 신고 캠페인'을 함께 시행하였습니다. 또한 한국타이어엔테크놀로지의 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 계열사의 사무기술직과 생산기능직 임직원 모두에게 윤리경영 교육을 실시하였습니다.

2019년 윤리규정 위반에 대한 조치

구분	위반 건수	위반 인원(명)	조치 사항
금품 횡령	1	9	견책 5, 정직 1, 경고 3
예산 부정 사용	2	2	견책1, 경고 1
이해 상충	1	1	견책1
합계	4	12	

EMPLOYEE VALUE CREATION

임직원 가치 창출

FOCUS 06

핵심 성과

사내 아이디어 제안 플랫폼
(Proactive Studio) 오픈

2019년 임직원 회의·보고문화 만족도

73.9%
(2018년 70%)

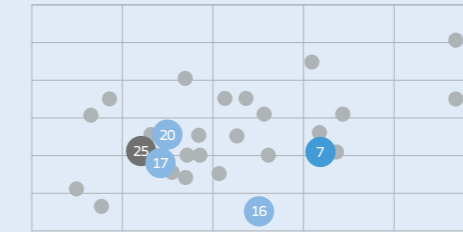
2019년 장애인고용촉진대회
국무총리 표창 수상



연관 이슈

- 7 혁신/창의 기업 문화 정착
- 16 인권 보호 및 인식 제고 활동
(다양성 확보 및 차별 금지, 아동/강제노동 금지, 캠페인, 인권 교육 등)
- 17 임직원 성장 지원,
직장생활과 근무 외 삶의 조화
- 20 공정한 평가와 합당한 성과를 지급하는
인사제도
- 25 열린 소통으로 함께하는 상생노경관계

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

전 세계적으로 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구가 증가하고 있습니다. 기업은 지속가능한 경쟁력 확보를 위해 제품의 가격, 품질 등 기본적 요소 외에도 인재 확보와 같은 임직원 관련 정책 또한 중요한 영역으로 인식할 필요가 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 임직원의 역량 강화를 위한 성장 지원과 더불어 기업문화 개선과 조직 내 소통 증진을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 일과 생활의 균형을 위한 제도 운영, HR 3.0 도입에 따른 변화 관리 등 임직원이 만족하며 근무할 수 있는 기업을 만드는 데 주력하고 있습니다. 뿐만 아니라 2015년에 전사적 인권경영체계를 구축한 이후 인권 관련 이슈들을 꾸준히 모니터링해오고 있으며, 중장기 CSR 전략에도 인권경영 실천 과제들을 반영하는 등 경영 활동 전반에서 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

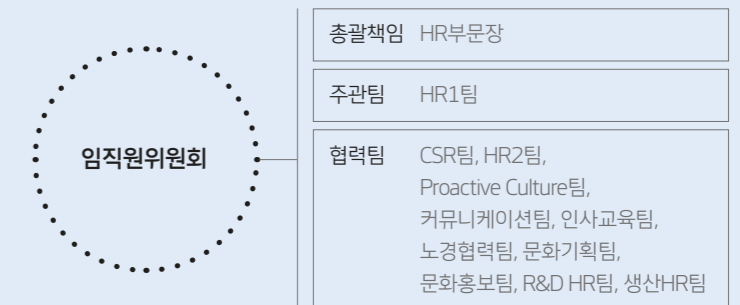
향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 인권경영체계의 정착과 전사적 인권 수준 강화를 목표로 다양한 노력을 전개할 예정입니다. 우선 한국타이어엔테크놀로지뿐만 아니라 협력사와 공급망에까지 인권경영을 확대해나갈 계획입니다. 매년 전사 인권 진단을 실시하여 인권 리스크가 높은 사업장에 대해서는 인권 실사를 추진, 리스크가 감소할 수 있도록 개선 활동을 실시할 것입니다. 또한 다양성 증진을 위해 장애인 채용과 여성관리자의 비율을 확대할 뿐 아니라 장기적으로 다양성 관리 체계를 고도화할 계획입니다.

목표	달성연도
여성 리더 ¹⁾ 비율 10%	2030

1) 여성 리더: 팀장, 프로젝트 리더, Unit장, 주임, 지점장

관리 조직



● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
변화를 추구하는 기업문화	기업문화 개선	내부 기업문화 혁신 설문조사 실시(국내: 2회, 해외: 1회)를 통한 주요 문화 지표 모니터링 담당임원별 개선 과제 실행률 관리 담당임원별 인터뷰를 통한 개선 과제 논의	●	기업문화 개선	내부 기업문화 혁신 설문조사 실시(국내: 3회, 해외: 1회) 담당임원별 인터뷰를 통한 개선 과제 도출 및 실행률 관리 조직별 주요 문화 지표 개선 활동 독려	12월	Proactive Culture팀
	일하는 방식 혁신	글로벌 언어원칙 선포 및 모니터링 협업 툴 도입 및 변화 관리 아이디어 제안 플랫폼 개편 및 아이디어 실행을 위한 제도 Proactive LAB 운영	●	일하는 방식 혁신	협업 툴 도입 및 변화 관리를 통한 효율적인 일하는 방식 전파 (회의, 보고, 업무 진행 방식 등) 자율좌석제 도입 및 변화 관리(본사) 아이디어 제안 플랫폼 안정화 및 사내벤처와 연계하여 Proactive LAB 운영	12월	Proactive Culture팀
	회의·보고문화 개선	조직별로 개선이 필요한 회의체의 집중 모니터링을 통해 전사 회의체 간소화 조직별 회의·보고문화 개선 독려	●	회의·보고문화 개선	회의·보고문화 원칙 리뉴얼 및 가이드 조직별 회의·보고문화 개선 독려	12월	Proactive Culture팀
	'님' 호칭 정착	전사 '님' 호칭 정착 캠페인 지속 및 모니터링	●	'님' 호칭 정착	전사 '님' 호칭 정착 캠페인 지속 및 모니터링	12월	Proactive Culture팀
	Proactive Friday, Strategic Sunday 운영	임직원의 창의성 발현 활동을 자율적으로 계획하여 실행하는 Proactive Friday 운영 '프프를 부탁해' 프로그램 신규 운영 및 활동비 지원 리더 직급(임원, 팀장) 대상 디지털 비즈니스 인사이트 과정 및 타운홀 미팅 운영	●	Proactive Friday, Strategic Sunday 운영	전사 차원의 Proactive Friday 참여 프로그램 신규 운영 리더 직급(임원, 팀장) 대상 디지털 교육 및 Cross Functional 소통 활성화 프로그램 운영	12월	Proactive Culture팀
성장을 지원하는 교육	미션·비전 내재화	국내 임직원 대상 미션·비전 내재화 교육 시행 미션 내재화 교육 사내강사 육성(22명) MISSION:POSSIBLE 과정 총 44차수 시행(1,862명)	●	미션·비전 내재화	해외 지역 및 국내 생산기능직 대상 미션·비전 교육 시행 미션·비전 우수 임직원 사례 발굴 및 공유 교육과 연계된 학습조직 강화	12월	HR2팀 Proactive Culture팀
	디지털 인재 육성	육성 프레임 구축 및 디지털 역량 정의 디자인 씽킹, 코딩의 이해, 파이썬 기초 과정 실시(392명) Data Generalist(74명), Digital Expert(41명)	●	디지털 인재 육성	디지털역량개발 프로그램 고도화 카이스트 디지털 미래혁신센터 연계 강화	10월	HR2팀
인권과 다양성 관리	인권경영	인권 관련 이슈 발굴 및 인권 리스크가 높은 사업장 대상 개선 활동 실시	●	인권경영	인권 관련 이슈 발굴 및 인권 리스크가 높은 사업장 대상 개선 활동 실시 Facilitator 대상 인권경영 및 고충처리 관한 교육 실시	12월	HR1팀
	다양성 관리	장애인 채용 증진: 159명 고용 여성 관리자 선발: 책임 이상 관리자 비율 전년 대비 16% 향상	●	다양성 관리	지속 관리 및 모니터링	12월	HR1팀
Work & Life Balance	유연근무제도 활성화	국내 공장 탄력적 근로시간제 시행 지속 모니터링 육아기 근로시간 단축제도 운영 지속 관리 및 모니터링 실시	●	유연근무제도 활성화	유연근무제도 확대 (재택근무 도입, 시차출퇴근제와 선택적 근로제 시범 및 확대 적용)	12월	HR1팀
	사내 어린이집 운영	주요 사업장 대상 사내 어린이집 운영 분기별 유치원 학자금 지원	●	사내 어린이집 운영	사내 어린이집 원아 및 교사 증원 분기별 유치원 학자금 지원	12월	HR1팀

변화를 추구하는 기업문화

임직원이 창의성을 발휘하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 지원하기 위해 다양한 캠페인과 제도로 구성원에게 동기를 부여하고 있습니다.

기업문화 개선

전사 및 조직별 문화 개선을 위해 내부 기업문화 혁신 설문조사를 시행하고 있습니다. 2019년에는 국내 지역에서 2회, 해외 지역에서 1회 설문조사를 진행하였으며 이를 통해 회사의 기업문화 이슈를 다각적으로 도출했습니다. 설문 결과를 토대로 담당임원별 인터뷰를 진행, 조직별 문화 이슈 개선을 위한 계획을 세우고 이를 과제화하고 있습니다. 또한 개선 과제가 실질적인 활동으로 이어질 수 있도록 주기적으로 개선 과제 실행률을 파악하여 변화 관리에 힘쓰고 있습니다. 설문 결과는 전사 임직원에게 공유하여 설문에 대한 지속적인 관심과 참여를 유도하고 있습니다.

일하는 방식 혁신

2019년에는 구성원들이 효율적으로 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하기 위해 다양한 제도를 도입했습니다. 1월에는 글로벌 언어원칙 선포를 통해 언어의 장벽 없이 협업할 수 있는 문화의 기반을 만들었습니다. 또한 협업 활성화를 위한 수단으로써 화상회의, 그룹채팅, 파일공유 등의 기능을 갖춘 IT 기반 협업 툴을 도입하였고, 팀장·임원 대상의 사용 교육, 사원급 대상의 사용자 경험 발굴을 위한 워크숍을 각각 실시했습니다. 아울러 사내 아이디어 제안 플랫폼을 사용자 친화 형태로 개편함으로써 임직원이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안할 수 있는 환경을 구축했습니다. 이에 더해 2019년에는 아이디어 제안자가 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀(Proactive LAB) 3개와 사내벤처 1호를 배출하였습니다.

회의·보고문화 개선

회의·보고문화 만족도는 주요 기업문화의 지표로써, 연2회 내부 기업문화 혁신 설문조사를 통해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. Proactive Culture팀에서는 사원 FGI(Focus Group Interview, 집단 심층면접)를 통해 조직별 회의·보고문화를 모니터링하고 있으며, 개선이 필요한 조직에는 별도로 가이드를 하고 있습니다. 또한 전사 회의체를 조사하고 간소화하여 불필요한 회의체를 줄여나가고 있습니다.

‘님’ 호칭 정착

임직원 모두가 서로를 직급이 아닌 ‘이름+님’으로 칭하며 상대를 존중하는 수평적 소통문화를 구축하고 있습니다. ‘님’ 호칭을 적극적으로 사용할 수 있도록 캠페인, 홍보물 제작 등을 통해 지속적으로 노출하고 있습니다. ‘님’ 호칭 준수도는 주요 기업문화 지표에 포함되며, 매년 내부 기업문화 혁신 설문조사를 통해 준수도와 정착 수준을 파악, 관리하고 있습니다. 2019년 ‘님’ 호칭 준수도는 76.8%로 전년 대비 2.2%p 상승했습니다.

Proactive Friday, Strategic Sunday 운영

월 1회, 모든 임원·팀장이 출근하지 않는 금요일인 Proactive Friday에는 구성원 스스로 개인이나 조직 단위 그룹을 자율적으로 만들고 동료와의 커뮤니케이션, 자기계발 등 창의적인 아이디어 발현에 도움이 되는 활동을 진행하고 있습니다. 임원·팀장은 해당 주 일요일인 Strategic Sunday에 출근하여 디지털 비즈니스 인사이트 과정을 통해 최신 기술 트렌드를 파악하는 한편, 회사의 다양한 이슈와 전략 방향에 대해 타운홀 미팅을 진행합니다.

성장을 지원하는 교육

변화된 내외부 환경을 고려하여 중점 육성 방향을 수립하고, 임직원 역량 강화를 지원하기 위해 다양한 교육 과정을 개발하고 실행하였습니다.

미션·비전 내재화

2019년에는 계열사를 포함한 전사 사무기술직을 대상으로 새로워진 미션, 비전을 내재화할 수 있는 교육을 실시했습니다. 미션 내재화 교육명은 ‘MISSION : POSSIBLE 과정’으로, 미션을 업무 과정에서 실현할 수 있다는 의지를 표현한 것입니다. ‘MISSION : POSSIBLE 과정’은 교육 시작 한 달 전부터 육성해온 사내강사를 통해 진행되었습니다. 교육을 진행하는 기간 동안 카드 뉴스, 사내 방송 등 내부 커뮤니케이션 툴을 활용하여 임직원들이 새로운 미션과 비전에 대해 지속적으로 인지할 수 있도록 했습니다. 또한 해외 지역과 국내 생산기능직을 대상으로 신규 미션, 비전을 효과적으로 전파하기 위해 동영상 콘텐츠를 제작하였습니다.

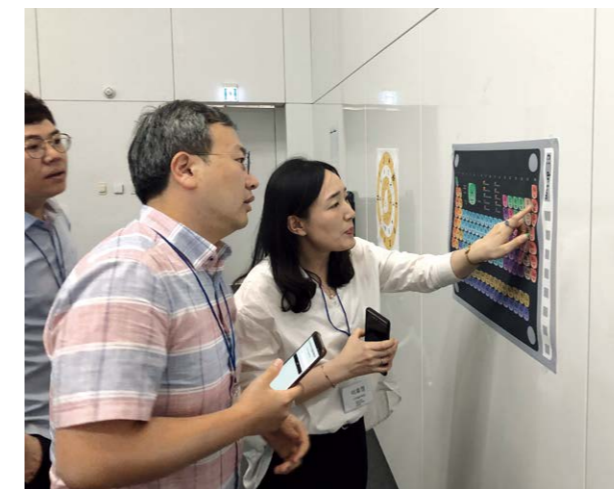
‘MISSION : POSSIBLE 과정’ 구성

1. 미션&비전의 이해
2. 미션 체화 게임: 방탈출게임
3. 미션 실행을 위한 나만의 방법 생각해보기

2018~2019년 Proactive LAB 운영

(단위: 개)

총 13개 프로젝트 중 사내벤처 1호 배출
(신규 비즈니스: 카셰어링 서비스)



MISSION : POSSIBLE 과정

인권과 다양성 관리

사회의 건전한 발전에 기여하겠다는 약속을 지키기 위해 인권을 존중하는 경영 활동을 펼치고 있으며, 장애인 채용을 확대하여 다양성을 인정하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

디지털 인재 육성

디지털 인재 육성 프레임 구축을 위해 한국타이어엔테크놀로지 역량체계 내에 '디지털 역량'을 새롭게 추가하고, 디지털 역량을 정의하여 다양한 교육과정을 개발하였습니다. 디지털 트랜스포메이션 전략에서의 주요 기술과 트렌드에 대한 임직원들의 이해를 돕기 위해 '디자인 씽킹', '디지털 기술 및 코딩의 이해' 등의 과정을 운영하였습니다. 데이터 관리와 활용에 대한 중요성이 부각됨에 따라 '파이썬 기초', '프로그래밍 입문' 등의 과정도 진행하였습니다. 동시에 내부 디지털 전문가 확보를 위해 카이스트와 함께 디지털 미래혁신 연구센터를 설립하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 이 활동의 일환으로 데이터 기반의 의사결정 역량을 함양해 업무에 적용할 수 있도록 '디지털 미래기술 아카데미' 과정을 운영하고 있습니다.

인권경영

고충처리위원회 — 지난 2015년에 임직원의 고충처리를 위해 수립한 고충처리 프로세스는 사원들의 고충을 접수, 처리함으로써 인간적인 기업 문화를 정착시키는 데 목적을 두고 있습니다. 근로자가 차별대우를 받았거나 직장 내 성희롱이 있었을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있었을 경우, 기타 회사생활과 일상생활에서 갖고 있는 개인적인 고충 사항 등에 대해 고충처리 요청을 할 수 있습니다. 고충처리 요청은 정해진 양식 없이 구두, 유선, 서면, 전자매체 등으로 하면 됩니다. 현재 국내와 해외 주요 생산법인을 대상으로 고충처리위원회 또는 유사 채널을 운영 중에 있으며, 2020년에는 해외법인의 고충처리를 위해 본부 단위 고충처리 프로세스 또는 유사 채널을 마련하여 커뮤니케이션 방법을 홍보할 계획입니다.

인권진단 프로세스 — 한국타이어엔테크놀로지는 인류 보편적 가치인 인권의 중요성을 인지하고 있으며, 경영환경 속에서 인권경영을 실현하기 위해 노력합니다. 국가인권위원회의 체크 리스트를 보완하여 2015년부터 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권진단을 실시해왔습니다. 2019년에는 인권진단의 정확성을 높이기 위해 질문을 보완하고, 조직 내 평가자를 증원했습니다. 또한 격년 주기로 실시하던 인권진단을 연1회 실시로 변경하였습니다. 51개 대상 조직 중 지난 3년간 50개 조직에 대하여 인권진단을 완료하였으며, 2020년에는 전 사업장을 대상으로 100% 인권진단을 목표로 하고 있습니다. 그리고 진단 결과의 신뢰도와 정확성을 높이기 위해 사업장별 인권진단 담당자의 교육을 계획하고 있습니다.

인권진단 결과 — 50개 조직의 인권진단 결과를 토대로 인권 관련 주요 이슈를 파악했으며, 리스크가 파악된 21개 조직에 대한 개선 계획을 수립하였습니다. 평가 결과, 개선의 필요성이 가장 크다고 응답한 이슈는 '해외 고충처리 프로세스 부재'였습니다. 이를 개선하기 위해 조직별 고충처리 Facilitator를 지정하였고, 2020년부터는 Facilitator를 대상으로 인권경영과 고충처리에 관한 교육을 실시하여 인권경영체제를 더욱 확산할 계획입니다. 또 다른 이슈는 '입사 지원자 프라이버시 침해 가능성'이었습니다. 해당 리스크가 발생할 가능성이 있는 해외 사업장의 이력서 양식을 해당 국가의 문화와 법규에 의거하여 수정하고자 합니다. 관계사, 도급사 등 공급망 내 인권경영 관리를 강화하자는 의견도 있었습니다. 이는 공급망 내 인권경영 교육을 지원하고 독려함으로써 경영환경 전반의 인권경영 실현을 도모할 것입니다. 이처럼 정기적인 인권진단을 통해 취약한 인권 문제를 사전에 발견함으로써 인권침해 방지와 완화를 위해 적극 노력해 나갈 것입니다.

또한 한국타이어엔테크놀로지는 협력사 대상 CSR평가 시 인권진단 항목을 포함함으로써 Supply Chain 전체를 아우르는 인권경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 전체 협력사 중 17.4%에 대하여 인권진단을 완료하였으며, 이 중 관련 이슈가 있다고 평가 받은 6.9% 사업장에 대하여 개선 계획을 수립하였습니다.

인권진단 항목

1. 인권경영체제의 구축
2. 균등한 기회와 비차별
3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장
4. 강제노동의 금지
5. 아동노동의 금지
6. 개인 안전에 대한 권리 보장
7. 산업 안전에 대한 권리 보장
8. 책임 있는 공급망 관리
9. 현지 주민의 인권 보호
10. 환경권 보장
11. 소비자 인권 보호

Work & Life Balance

탄력적 근로시간제, 육아기 근로시간 단축제도, 사내 어린이집 등을 운영함으로써 직원들이 일과 삶의 균형을 유지하며 즐겁게 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 제공하고 있습니다.

다양성 관리

한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하여 지역사회의 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년에 설립되었습니다. 한국타이어엔테크놀로지의 사내 복지 업무 중 세탁 서비스, 베이커리, 커피&베버리지, 사무행정 등 총 4개 사업을 위탁받아 서비스를 제공하고 있습니다. 2019년의 장애인 채용 인원은 총 159명으로, 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 4월에는 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업환경 구축, 업무 조기 적응 프로그램 운영, 장애인 인식 개선 확산을 위한 다양한 활동 전개 등의 공로를 인정받아 '2019년 장애인고용촉진대회'에서 국무총리 표창을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 한국동그라미파트너스는 취약계층에 지속적인 일자리 기회를 제공하기 위해 서비스 영역을 넓혀갈 예정이며, 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착에도 최선의 노력을 기울일 것입니다. 또한 여성 임직원(특히 리더)의 비율을 지속적으로 향상시켜 2030년까지 여성리더 비율 10%를 달성하는 것을 중장기 목표로 수립 하였습니다. 이를 달성하기 위한 인사 정책 및 제도를 세밀하게 구성하고 운영할 계획입니다.

유연근무제도 활성화

2018년 7월부터 국내 공장에서 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 시행하고 있으며, 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근로자들이 탄력적으로 근로시간을 조정할 수 있도록 하는 제도입니다. 연구소의 경우에는 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 '시차출퇴근제도'를 2015년부터 시행하여 다수의 직원들이 이용 중이며, 이를 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하고 성과를 향상시키는 데 크게 기여하고 있습니다. 또한 2020년 4월부터는 본사 회계팀을 대상으로 선택적 근로시간제를 시범 운영 중입니다. 운영 결과 검증 및 만족도 조사 등을 바탕으로 유연근무제도를 다른 사업장에도 확대 적용하여 임직원들에게 보다 자유로운 근로환경을 제공하고자 합니다. 이와 더불어 임직원이 일과 육아를 병행할 수 있도록 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 위한 최대 1년간의 육아휴직을 보장하고 있습니다. 휴직 없이 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간(하루 1시간)을 단축하여 근무할 수 있는 '육아기 근로시간 단축제도'를 운영하여 임직원의 경력 단절을 방지하는 동시에 육아에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 육아휴직과 육아기 단축 근무는 남녀 직원 모두 동일하게 적용되며, 육아휴직은 1년의 범위 내에서 1회 분할 사용이 가능하고 육아기 근로시간 단축은 최대 2년의 범위 내에서 횟수의 제한 없이 분할 사용이 가능합니다. 그 밖에도 가상사설망(VPN) 시스템을 이용할 수 있는 네트워크를 구축하여 임직원이 업무상 필요할 경우, 자택이나 출장지에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사내 어린이집 운영

직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 직접 운영하고 있습니다. 임직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원 대상 교육을 실시하고 교사 평가와 관리도 진행합니다. 또한 보육 교육 프로그램 정보 제공, 식자재·식단, 위생관리, 안전관리 등을 시행하고 있습니다. 또한 정부지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하고 있습니다. 그 결과, 2019년에 실시한 학부모 만족도 조사(10점 만점 기준)에서는 환경 8.94점, 건강·안전 9.36점, 교육과정 및 상호작용 9.57점, 운영의 개방성 및 가정연계 8.98점 등의 점수를 기록했습니다. 만족도 조사를 통해 임직원이 어린이집 운영 전반에 대한 높은 만족도를 보이고 있으며, 그 중 시설과 교직원에 대한 평가가 매우 우수한 것을 알 수 있었습니다. 2020년에는 본사가 판교로 이전함에 따라 신사옥 내에 어린이집을 신설할 계획이며, 보다 나은 보육환경을 위해 다양한 운영 방식을 검토 중입니다. 특히, 기존보다 더 많은 임직원이 이용할 수 있도록 원아 정원을 60% 가량 증원하고 교직원 수 또한 그에 맞게 증원하여 운영할 계획입니다. 또한 만 4~6세 자녀를 둔 모든 직원에게 자녀 한명당 20만 원/분기의 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원에게도 보다 나은 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.



1. 본사 어린이집 놀이터
2. 딸기 농장 체험



EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT

임직원 안전과 건강관리

FOCUS 07

핵심 성과

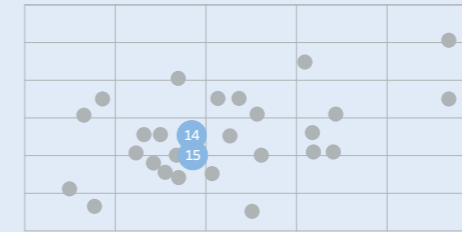
 2019년 강도율
0.14

 2019년 종합재해지수
0.62

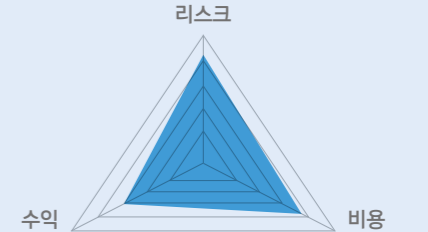

연관 이슈

- 14 안전사고 관리 및 예방
- 15 작업환경 개선과 건강관리

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

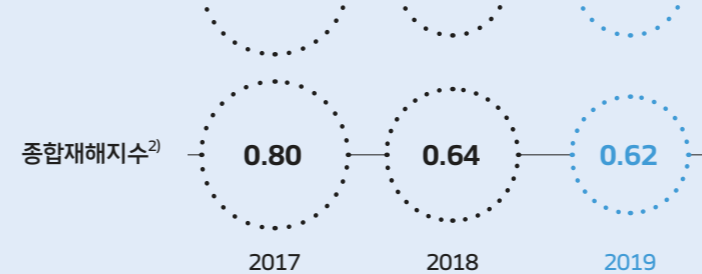
최근 산업재해에 대한 사회적 관심이 높아지면서 기업의 책임이 확대되고 있으며, 산업안전보건법 개정, 화학물질 관리법 강화 등 규제 또한 지속적으로 강화되는 추세입니다. 특히, 타이어 제조는 장치산업이면서 각종 화학화학물질 사용이 많은 분야라 임직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있는 환경이 매우 중요합니다. 한국타이어엔 테크놀로지는 임직원의 안전과 건강이 회사의 지속 성장을 위한 주요 원동력이라는 신념을 가지고, 무사고·무재해를 실현하기 위해 EHS 위원회를 중심으로 EHS 전 영역에 걸쳐 적극적인 활동을 펼치고 있습니다. 2019년에는 리스크 평가를 통해 사업장 중대위험 개선과 법규 준수를 위한 전반적인 영역 관리에 투자를 확대했습니다. 또한 ISO 45001 안전보건경영시스템 요구 사항에 따라 법규의 파악과 준수를 통해 체계적인 안전사고 예방 활동을 실천했습니다.

향후 계획

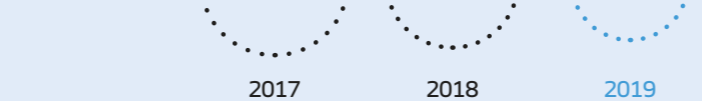
안전 위험성 평가를 통해 중대위험사고 예방과 근원적 문제점 발굴, 개선을 추진하여 한국타이어엔테크놀로지 고유의 안전문화를 정착 시켜나갈 계획입니다. 유해화학물질 중 사고대비물질과 관련해 강화된 법적 기준을 충족할 뿐 아니라 종업원의 안전사고 예방을 위해 연구소와 함께 대체물질을 개발하고 있습니다. 이를 통해 사고대비 물질의 사용량을 최소화하고, 유해물질에 노출된 장소에 대한 관리를 더욱 강화하고자 합니다. 또한 사내 부속의원을 통한 유소건자, 요관찰자의 지속적인 관리와 더불어 근골격계질환 예방용 웨어러블 디바이스·로봇의 자체 개발과 적용도 계획하고 있습니다.

목표	달성연도
종합재해지수(2018년 대비) 30% 저감	2030

강도율¹⁾



종합재해지수²⁾



관리 조직



1) 강도율: 근로시간 1,000시간당 재해 발생으로 인한 근로손실일 수(총 근로손실일 수/연 근로시간 수)×1,000

2) 종합재해지수: 재해지수의 종합적인 비교를 위하여 재해 빈도와 상해 정도를 종합하여 나타내는 지수(도수율×강도율)^{0.5}

● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
자율안전관리체계 강화	안전문화 구축	국내공장 및 연구소 안전문화 컨설팅을 통한 안전 관리 및 활동체계 강화 HK 안전문화 수준 및 문화 진단 실시	●	안전문화 구축	행동기반 혁신 활동(안전장치&의식 개선)을 통한 재해예방 활동 추진 - 중대위험설비 근원적 위험 개선 활동 - VR ¹⁾ 을 이용한 안전의식 혁신 활동	12월	EHS기획팀 안전환경팀 설비기술팀
	안전보건체계 강화	준수 평가 시스템 보완 및 안전보건자문위원회 운영	●	안전보건체계 강화	준수 평가 시스템 운영 및 안전보건자문위원회 지속 운영 - 사전 안전성평가제도 운영을 통한 자율안전관리 시스템 적용 - 안전보건자문위원회 지속 운영을 통한 법적 리스크 선제적 대응	12월	EHS기획팀 안전환경팀
	ISO 45001 인증 전환	글로벌 공장 ISO 45001 ²⁾ 인증 취득	●	ISO 45001 인증	글로벌 공장 ISO 45001 인증 시스템 운영	12월	EHS기획팀 안전환경팀
임직원 건강 관리 강화	근골격계질환 예방 및 대응체계 구축	공장 내 작업공정 표준화를 통해 유해요인 조사 및 정밀분석 고위험 작업공정에 대한 개선 계획 수립 및 시행	●	근골격계질환 예방 및 대응체계 구축	근골격계질환 개선을 위한 과학적 공정분석(인간공학분석) 유해공정 개선 - 공학적 개선: 설비 개선, 웨어러블 장비 적용 검토 및 콘셉트 설계 - 관리적 개선: 예방교육, 작업방법 및 도구 개선, 불필요한 작업 및 동작 제거	12월	EHS기획팀
	임직원 건강 관리 강화	건강코호트 프레임 구축 고위험군 건강 관리 강화 심리상담실 운영 기능 확대	●	임직원 건강 관리 강화	건강 고위험군 병원 연계 금연캠프 운영 위장내시경, 복부초음파, 폐CT 무료검진 지원 보건소와 연계한 금연클리닉 운영	12월	안전환경팀
	작업환경 관리 강화	화학물질 관리체계 개선(G.CIS 구축) 환기설비 운영 최적화 온열 작업환경 개선	●	작업환경 관리 강화	근골격계질환 예방을 위한 웨어러블 장비 도입 작업환경 측정을 통한 관리 강화 저해 원료 사용	11월	안전환경팀 EHS기획팀

1) VR(Virtual Reality): 가상현실

2) ISO 45001: 안전보건경영시스템

자율안전관리체계 강화

안전하고 건강한 사업장 조성을 위한 현장 중심의 자율안전관리체계 강화를 통해 고유의 안전문화가 정착되도록 힘쓰고 있습니다.

안전문화 구축

사업장 안전의식 향상과 안전문화 구축을 위해 외부 전문가와 함께 안전문화 진단을 실시하고 안전 관리와 활동체계 강화를 위한 13가지 제언과제를 도출하였습니다. 이후 도출된 제언과제에 대한 구체적인 이니셔티브를 수립하여 안전문화 개선 활동을 진행하였습니다. 특히, 작업자 통로 확보, 안전보호구 착용, 지정된 장소 흡연, 휴대폰 사용기준 준수 등 기초질서 준수 활동을 실시하여 임직원의 안전의식과 기초질서에 관한 기본적인 인식 개선을 위해 노력하였습니다. 또한 관리감독자의 안전문화 인식 개선을 위한 안전 서약서 작성, 안전사고 사례 전파 등 사고 예방과 안전문화 구축 활동에도 많은 힘을 기울였습니다. 앞으로도 임직원 스스로 안전의식을 가지고 실천하는 문화가 형성되도록 다양한 평가 활동과 프로그램을 운영할 예정입니다.

안전·보건체계 강화

사업장 산업재해 예방 활동을 강화하기 위해 안전보건 전문 분야별 내외부 전문가로 구성된 정기회의를 진행하여 문제점을 도출하고 개선 방향을 모색하였습니다. 또한 노동청, 산업안전보건공단, 노동조합, 사업장이 공동으로 참여하는 노사정 TFT를 지속적으로 연계 운영하여 매월 안전보건 합동점검, 안전보건 추진계획 이행 실태에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 더불어 준수 평가 시스템 보안을 위한 선행지표(Leading Indicator)를 개발하고 운영·관리를 통해 현장 중심의 안전관리체계를 강화하여 개선 실행력을 높이고 있습니다. 관리감독자를 대상으로는 EHS 역량 평가를 실시하고 EHS 관리 전문성 향상을 위한 교육을 실시했습니다. 직원들의 안전의식 개선을 위해 작업 전 위험예지훈련, 경진대회 등의 안전 캠페인도 진행했습니다. 향후에도 현장 중심의 다양한 EHS 참여 활동을 운영하여 변화하는 안전·보건 트렌드에 발맞추는 한편 자율안전관리를 실현할 수 있는 체계를 강화해나갈 것입니다.

ISO 45001 인증

2019년에는 안전보건경영시스템 국제 표준인 ISO 45001 인증 취득을 통해 글로벌 사업장을 아우르는 안전보건경영시스템을 구축하였으며, 이를 기반으로 EHS 관련 이슈를 모니터링하고 안전 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 경영진의 안전보건 방침을 수립, 전파하여 글로벌 안전보건경영시스템이 원활하게 운영될 수 있도록 하는 한편, 안전보건 경영 목표를 계획, 실천하고 EHS 리스크에 따른 위험과 기회를 평가하여 사업장 내 EHS 리스크 예방 활동이 활발하게 이루어지도록 운영할 예정입니다.

임직원 건강 관리 강화

임직원의 건강은 회사의 지속가능성을 유지하기 위한 중요 항목입니다. 건강 유해요인으로부터 임직원을 보호하기 위해 예방체계 구축과 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

근골격계질환 예방 및 대응체계 구축

근골격계질환 예방을 위해 국내 공장의 직무·공정을 대상으로 유해요인 조사와 정밀분석을 완료하였습니다. 조사 대상은 금산공장 200여 개 직무, 한국테크노돔 60여 개 직무, 대전공장 180여 개 직무입니다. 이를 종합하여 유해요인 데이터베이스를 구축하였고, 산업재해 데이터와 비교, 분석하여 우선순위에 따라 개선을 실시하였습니다. 2019년에는 근골격계 개선을 위해 총 4억 7,400만 원의 투자를 진행하였습니다. 2020년에는 KAIST(Korea Advanced Institute of Science and Technology, 한국과학기술원)와의 협업을 통해 전문적이고 과학적인 인간공학 분석(RULA¹⁾, REBA²⁾, NLE³⁾ 등)를 활용, 유해과정 재분석과 근본적 유해요인 제거를 위한 효율적인 공정 개선을 추진할 예정입니다.

1) RULA(Rapid Upper Limb Assessment): 어깨, 팔목, 손목, 목 등 상체 작업 자세 평가 기법

2) REBA(Rapid Entire Body Assessment): 몸 전체 작업 자세 평가 기법

3) NLE(NIOSH Lifting Equation): 중량물 들기 작업에 대한 평가 도구

임직원 건강 관리 강화

임직원 흡연자 중에서 뇌심혈관계와 폐질환 위험군을 선별하여 이들을 대상으로 금연클리닉, 금연캠프 등을 진행해 금연을 유도하고 있습니다. 또한 연령대별 주요 질환을 파악하여 30대는 수면장애, 40대는 간장질환과 이상지질혈증, 50대는 고혈압, 당뇨 예방과 개선을 위한 맞춤형 건강관리 활동을 펼치고 있습니다. 이와 함께 임직원의 마음건강 관리 강화를 위해 2014년부터 동그라미 마음쉼터(심리상담실)를 운영하고 있습니다. 마음쉼터에서는 임직원뿐만 아니라 가족까지 심리상담을 받을 수 있으며, 사외 또는 가정상담을 신청할 경우 전문 상담사가 직접 방문하여 상담을 진행하고 있습니다. 향후에는 우울증 고위험군을 신속하게 발굴하고 지원하기 위해 관리감독자 교육과 홍보를 강화함으로써 심리상담 서비스의 효율을 향상시켜갈 계획입니다.

작업환경 관리 강화

임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 작업환경을 조성하기 위해 연2회 작업환경 측정을 실시하고 있습니다. 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도 등을 모니터링하여 임직원의 건강을 보호하기 위한 시설과 설비 개선을 적극적으로 진행하고 있습니다. 특히, 작업환경 관리를 위한 핵심 설비인 국소배기장치는 설계부터 시공 단계 평가, 시운전까지 전 과정을 관리함으로써 적정 효율을 확보하고 있습니다. 기존 운영 설비에 대해서는 자체 검사를 진행하여 효율이 저하된 설비는 적정 제어 유속을 유지하기 위한 개선을 진행하고 있습니다. 또한 하절기 온열환경 개선을 위해 노후된 냉동기를 정기적으로 교체하거나 추가로 설치하여 공정 내 온도를 감소시키는 노력을 계속 이어가고 있습니다.

WIN-WIN PARTNERSHIP IN THE SUPPLY CHAIN

협력사 상생경영

FOCUS 08

핵심 성과

최근 3년간 CSR 평가를 받은
협력사 비율

73%

(2019년 총 협력사 415개)

CSR 평가 결과 우수 협력사
원료 구매 비율(중량 기준)

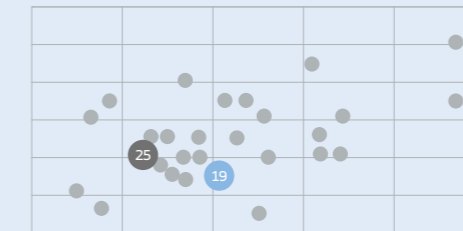
49%



연관 이슈

- 19 협력사 지속가능경영 관리 강화 (평가, 리스크 등)
- 25 협력사 동반성장 정책 및 활동 강화 (상생 협력)

중요성 평가 결과



영향도 평가 결과



이슈 배경 및 관리 현황

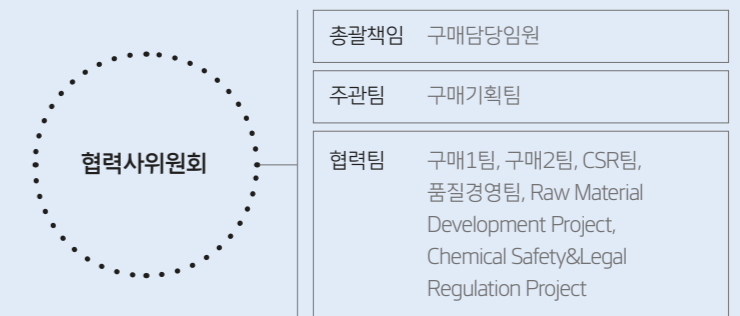
효율적인 공급망 관리와 협력사와의 동반성장은 기업의 장기적인 경쟁력 강화와 지속가능한 성장에 필수 요소가 되고 있습니다. 전 세계에서 다양한 협력사와 함께 일하는 한국타이어엔테크놀로지는 특히, 사회적 책임을 바탕으로 협력사와 상생하는 것을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 협력사의 CSR 관리가 뒷받침되지 않아 안정적인 원료 구매와 수급이 이루어지지 않는다면 회사의 경쟁력이 저하될 수 있지만, 반대로 원활한 CSR 관리를 통해 안정적인 수급처가 확대될 경우 생산 효율성이 증대될 수 있기 때문입니다. 이러한 인식을 기반으로 협력사에 대한 정기적인 CSR 평가를 통해 공급망 전체의 지속가능성을 높여가고 있으며, 협력사가 장기적인 경쟁력을 갖춰 지속 성장할 수 있도록 다양한 정책적 지원을 펼치고 있습니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 지속가능한 공급망 관리와 동반성장을 목적으로 전자구매 시스템을 사용하는 모든 협력사에게 CSR 평가를 실시하고, 윤리경영 실천 서약서를 체결하는 등 협력사 CSR 관리 프로세스를 강화하고자 합니다. 또한 1차 협력사를 넘어 2차 협력사의 CSR 평가에 대한 가이드를 제공할 예정입니다. 아울러 지속가능한 천연고무 정책을 홈페이지에 게시하여 천연고무의 생산성과 품질의 향상을 통한 재배자의 삶의 질 향상을 지원하고, 환경 보호와 자원 고갈 방지를 위해 노력하는 등 협력사 관련 CSR 정책을 충실하게 이행할 것입니다.

목표	달성연도
CSR 평가 협력사 비율: 100%	2030
지속가능한 원재료 사용 비율: 100%	2050

관리 조직





● 완료 ● 부분완료 ○ 준비중

관리 항목	2019년 주요 성과			2020년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성 여부	Goals	Plans	달성 기한	담당 팀
공급망 관리	CSR 요소 고려한 협력사 선정	'협력사 지속가능성 지침' 활용 기준 강화	●	CSR 요소 고려한 협력사 선정	전자구매 시스템을 통한 거래 협력사 대상 CSR 평가 100% 실시 거래 협력사 대상 '윤리경영 실천 서약서' 100% 체결	12월 12월	구매기획팀 구매기획팀
	CSR 현장 실사 확대	협력사 CSR 실사 확대 실시	○	협력사 윤리경영 교육	협력사 윤리경영 레터 시행	12월	경영진단팀
	SNR ¹⁾ 프로그램 운영	실행 계획 수립 및 실행	●	SNR 프로그램 운영	SNR 세부 이니셔티브 수립 및 실행	12월	Chemical Safety&Legal Regulation Project
	협력사 ESG ²⁾ 관리 영역 확대	CSR 평가문항 내 Tier2 조사 항목 추가	●	협력사 ESG 관리 영역 확대	협력사 ESG 정보 관리 범위 Tier2까지 확대	12월	구매기획팀, CSR팀
동반성장				협력사 아이디어 어워즈 시행	우수 아이디어 협력사 시상	12월	구매1팀, 구매2팀, 구매기획팀

1) SNR(Sustainable Natural Rubber): 지속가능한 천연고무

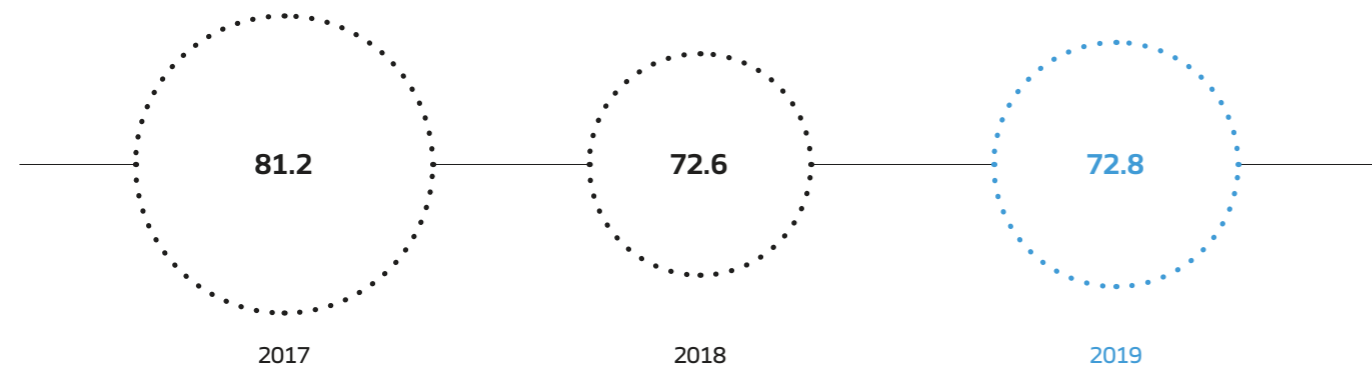
2) ESG(Environment, social & corporate governance): 환경, 사회 및 거버넌스

공급망 관리

한국타이어앤테크놀로지는 통합 CSR 관리를 위해 공급망 내에 ESG체계를 수립하는 노력을 기울이고 있습니다. 또한 협력사 지원 프로그램을 통해 협력사와 동반성장할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

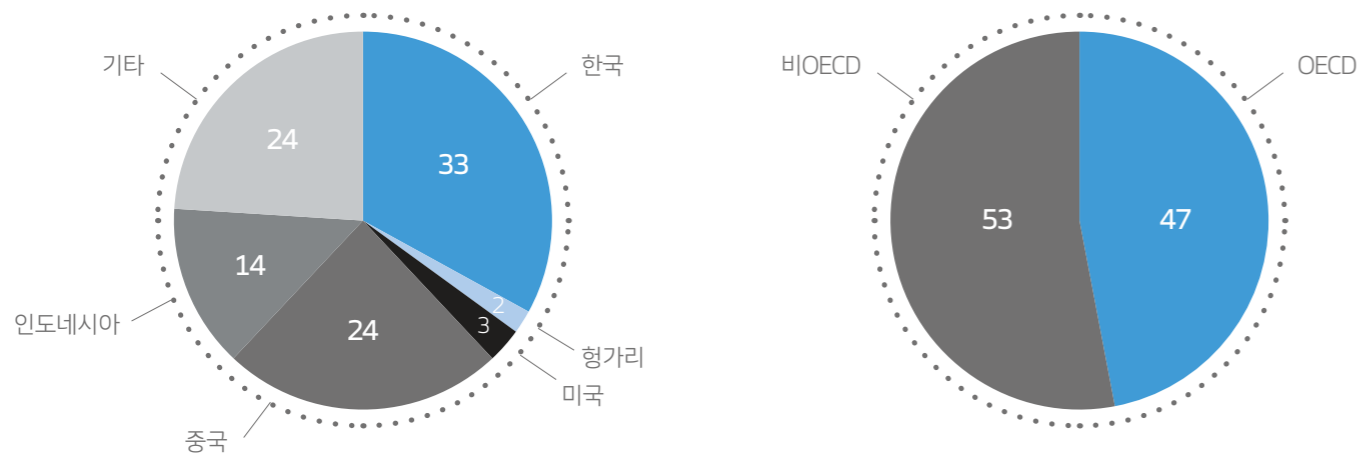
최근 3년간 CSR 평가를 받은 협력사 비율

(단위: %)



2019년 지역별 구매 비중

(단위: %)



CSR 요소 고려한 협력사 선정

사회적 책임에 기반한 협력사의 지속가능경영이 모두의 지속 성장을 위한 필수 요소라는 인식 아래, 협력사의 선정 단계부터 기업 윤리와 인권경영 등의 사회적 책임을 평가 항목에 포함하고 있습니다. 2019년부터 '협력사 지속가능성 지침'을 계약 체결 시 함께 배포하여 거래할 때 준수해야 하는 필수사항으로 안내하고 있습니다. 2020년에는 '협력사 지속가능성 지침' 이행에 관한 온라인 서명을 받을 수 있도록 전자구매 시스템 내에 플랫폼을 구축했습니다. 2020년 온라인 서명 비율은 65%이며, 2030년 100% 달성을 목표로 하고 있습니다.

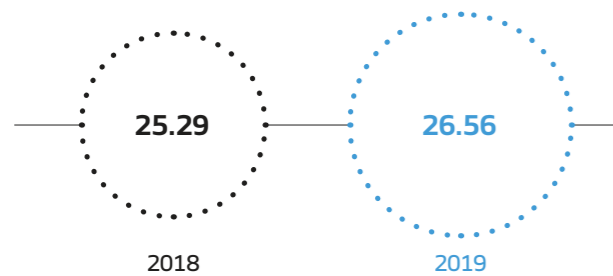
협력사 CSR(Corporate Social Responsibility) 평가 항목¹⁾

영역	내용
인권·노동	고용, 승진, 교육, 급여, 보상, 퇴직과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 출신지역 등을 이유로 차별 금지
	아동노동 및 강제노동 금지, 신체 처벌이나 물리적 강압, 언어 폭력 금지
	성희롱 예방을 위한 교육 실시
윤리경영	근로자들의 결사의 자유와 단체교섭의 자유 인정
	윤리경영 교육 실시
안전·보건	뇌물 수수·공여, 부당 내부거래 등 모든 형태의 비윤리적 행위 금지
	비윤리적 행위 제보 및 고충처리를 위한 소통 채널 운영, 제보자의 신상정보 보호
	안전·보건과 관련한 교육 실시
환경·온실가스	작업환경과 안전점검이 필요한 곳을 주기적으로 점검
	개인 보호구 지급과 착용 상태 점검
	주기적으로 소방훈련(비상대피훈련 또는 소화훈련) 실시
협력사 관리	환경경영과 관련한 교육 실시
	대기/수질오염물질, 폐기물의 적절한 처리
	에너지 사용량 또는 온실가스 배출을 저감하기 위한 활동 실시
	주요 협력사의 인권·노동, 윤리, 안전·보건, 환경, 기후변화 관리 수준의 개선 요구

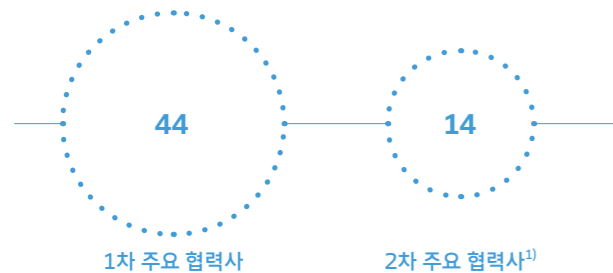
1) 협력사 선정 및 계약 연장 시, CSR 등급이 최소 Yellow등급(60점) 이상인 협력사들을 우선 선정하며 Red등급(60점 미만 또는 미평가)의 협력사들을 대상으로 CSR 등급 향상 방안 수립

지속가능한 원재료 사용 비율

(단위: %)


2019년 주요 협력사 현황

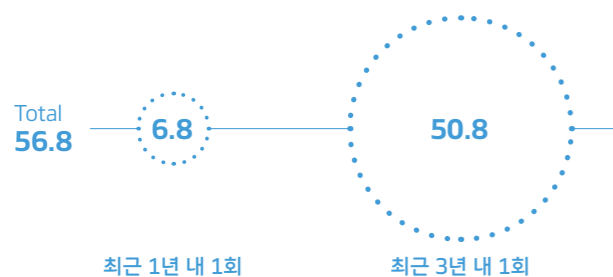
(단위: 개)



1) 1차 협력사의 주요 협력사

1차 주요 협력사 중 CSR 평가를 받은 협력사 비율

(단위: %)


지속가능한 원재료 사용

한국타이어앤테크놀로지는 2050년까지 지속가능한 원재료 사용 비율 100%를 달성하겠다는 목표를 가지고 있습니다. 지속가능한 원재료에 대해서는 '재생가능한 원재료', '재활용 원재료', '지속가능한 공급망(협력사 CSR 평가 결과 A등급 협력업체)'으로 정의하였습니다. 2050년 목표 달성을 위해 재생 원재료, 재활용 원재료 공급 협력사를 발굴하고 새롭게 발굴한 원재료들이 타이어 제품에 반영될 수 있도록 품질 검증과 평가를 진행합니다. 또한 지속가능한 원재료를 컴파운드에 적용하는 기술을 개발하고 있습니다. 나아가 협력사 CSR 평가 A등급 업체 원재료 사용 비율 50% 달성을 목표로 협력사 CSR 실사 평가를 강화하였습니다.

SNR 프로그램 운영

천연고무의 약 70%가 타이어 제조에 사용되고 있으며, 천연고무 생산량 중 85%는 소규모 농가에서 재배합니다. 천연고무 가치 공급망의 지속가능성은 타이어 산업의 발전에 매우 중요한 부분입니다. 타이어의 주요 원재료인 천연고무 가치 공급망의 경제·사회·환경적 지속가능성을 확보하기 위해 2018년에 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정한 이후 이행 현황을 꾸준히 모니터링


 Ceremonial launch of the GPSNR
Click

하고 있습니다. 또한 천연고무 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있으며, 2019년에는 지속가능한 천연고무 가치 공급망을 위한 세부 추진 계획을 수립하였습니다. 2020년에는 천연고무 공급망 대상으로 SNR 평가 항목을 정립하고 평가를 실시할 계획입니다.

협력사 ESG 관리 영역 확대

한국타이어앤테크놀로지는 통합 CSR 관리를 위해 공급망 내에 ESG체계를 수립하였습니다. 특히, 공급 품목의 중요성 등에 따라 선정한 주요 협력사를 지속적으로 관리하고 있으며, 이러한 관리 범위를 2차 협력사까지 확대하려고 노력하고 있습니다. 2019년에는 협력사 CSR 평가문항 내에 Tier2 조사 항목을 추가하여 1차 협력사가 2차 주요 협력사 5개사를 명기하도록 하였습니다. 2차 주요 협력사를 대상으로 CSR 평가를 진행하고, 인권·노동, 윤리, 안전·보건, 환경, 기후변화 관리 수준이 개선되도록 요구하고 있는지를 점검하고 있습니다. 또한, 2030년까지 2차 주요 협력사를 100% 파악하겠다는 목표를 가지고 있습니다.

주요 협력사(Critical Suppliers)

한국타이어앤테크놀로지는 비즈니스 연관성과 의존도, 공급 품목의 중요성 등을 고려하여 크게 두 부류로 주요 협력사를 선정, 관리하고 있습니다. 원자재 공급업체 중에는 기술 집약적이거나 독과점 또는 공급자가 제한적인 업체, 코드 공급업체를 선정하였습니다. 설비 공급업체는 유지·관리 차원에서 문제 발생 시 조치 완료까지 장시간이 소요되어 생산의 연속성을 유지하는 데 영향을 줄 수 있는 업체를 선정하여 관리하고 있습니다. 원부재료 협력업체 선정 및 관리규정에 따라 원재료 주요 협력사는 1년에 1회 CSR평가를 반드시 수행하여야 합니다.

동반성장

한국타이어앤테크놀로지는 동반성장의 중요성을 인식하고 있으며, 이를 기반으로 협력사와 회사에 도움이 되는 아이디어를 발굴하고 실행을 지원하는 플랫폼을 구축하였습니다.

협력사 아이디어 어워즈 시행

2019년에 협력사와 함께 성장하고 소통하기 위한 플랫폼을 마련하였으며, 2020년부터 이 플랫폼을 통해 협력사 아이디어 어워즈를 개최, 프로세스 개선, 품질 향상, 원가 절감 등에 대한 우수 아이디어를 선정해 시상할 예정입니다. 설비 개발 관련 아이디어의 경우 회사의 설비 개발 프로세스와 연계하여 아이디어를 발전시켜나갈 예정입니다.

협력사 상생경영 강화 방안

	기존	2020년 이후
협력사 평가 강화	주요 협력사 CSR 평가 품질 진단 시 CSR 현장 점검 CSR 평가 결과 오프라인 제출	모든 협력사 CSR 평가 CSR 현장 점검 강화 전자구매 시스템을 활용한 평가 결과 온라인 제출 및 집계
협력사 윤리경영 강화	협력사 윤리경영 서약 배포 (자발적 참여)	계약 시 전체 협력사 윤리경영 서약 동의 필수 2차 협력사 대상 윤리경영 확대
상생 협업 강화	지속가능경영 관련 글로벌 트렌드 대응 - GPSNR 창립 멤버 참여 및 SNR 정책 수립	협력사 아이디어 어워즈 시행



APPENDIX

●
About This Report

Performance Summary

GRI Index

주요 수상 실적

UNGC 및 대외 활동

제3자 검증의견서

CSR Report 참여자/한국타이어앤테크놀로지 채널

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

한국타이어엔테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2019년 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 2010년부터 매년 CSR 리포트를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2019년 6월에 발간되었습니다. 본 보고서는 열 한번째로 발간되는 CSR 리포트이며 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard를 기준으로 'Comprehensive' 옵션에 부합하도록 작성되었습니다. 재무정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지이며 일부 활동의 경우 2020년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2015년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 성과 및 데이터는 한국타이어엔테크놀로지의 성과 및 계획을 중심으로 작성되었습니다. 다만 인원과 같은 일부 데이터는 지주회사인 한국엔테크놀로지의 데이터까지 반영되어 있습니다. 데이터 취합 범위는 본사와 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장입니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 CSR 추진 노력이나 활동 성과가 CSR 리포트에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p.82~83에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어엔테크놀로지 CSR팀

경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스

Tel: 031-5178-7285

E-mail: csr@hankooktech.com

PERFORMANCE SUMMARY

경제적성과

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
매출	백만 원	6,428,173	6,621,762	6,812,858	6,795,089	6,883,269	
지역별 매출 비중	유럽	%	28.2	30.2	32.5	34.9	34.2
	북미	%	31.0	31.5	31.9	32.3	33.5
	한국	%	18.6	16.3	13.6	12.8	12.3
	중국	%	13.4	13.1	13.4	12.6	11.9
	아시아 태평양 및 중동·아프리카	%	8.9	8.9	8.6	7.3	8.0
매출원가	백만 원	4,084,046	4,045,028	4,492,384	4,691,444	4,961,117	
매출총이익	백만 원	2,344,127	2,576,734	2,320,474	2,103,645	1,922,151	
영업이익	백만 원	884,990	1,103,228	793,432	702,651	543,965	
법인세비용 차감전순이익	백만 원	839,374	1,092,416	743,036	697,700	589,884	
법인세비용	백만 원	182,870	213,326	136,580	167,320	160,269	
당기순이익	백만 원	656,504	879,090	606,457	530,381	429,615	
기타포괄손익	백만 원	17,352	(8,858)	(140,767)	(45,451)	27,621	
당기총포괄이익	백만 원	673,856	870,232	465,690	484,930	457,235	
자산총계	백만 원	9,496,138	9,621,973	9,518,786	9,796,442	10,164,608	
부채총계	백만 원	4,355,350	3,660,494	3,145,280	3,006,129	2,977,391	
자본총계	백만 원	5,140,788	5,961,479	6,373,506	6,790,313	7,187,217	
특허 등록	국내	건	79	79	70	53	48
	해외	건	19	71	68	35	34
특허 출원	국내	건	62	80	47	79	88
	해외	건	49	40	63	81	69

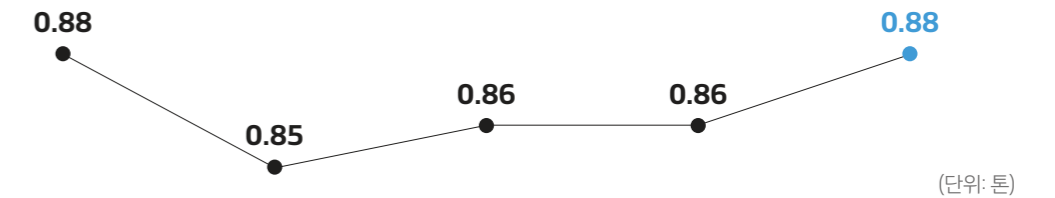
환경적 성과

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
친환경 제품 비율(수량 기준)	%	47.3	52.0	48.0	64.7	47.6 ¹⁾
친환경 제품 매출액	M USD	2,808	3,422	3,251	4,545	2,935
LCA 수행 제품 비율(수량 기준)	%	20.7	15.3	15.1	16.0	21.9

1) 안전 기준을 상향하는 등 친환경 제품 정의 재정립

주요 원자재 사용량

원단위(단위: 제품 톤)



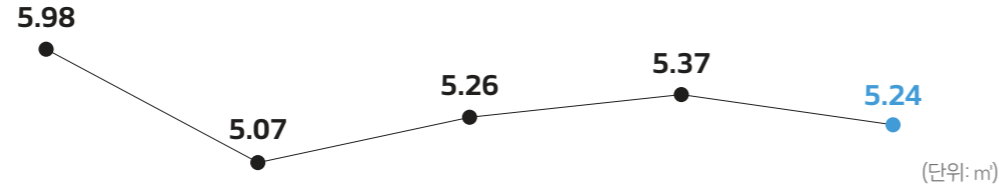
항목	2015년	2016년	2017년	2018년 ²⁾	2019년
천연고무	306,394	319,368	325,217	326,155	315,990
합성고무	251,255	257,862	263,570	264,871	268,354
카본블랙	265,971	277,247	280,721	281,351	271,877
텍스타일코드	45,590	49,624	50,041	52,090	50,079
스틸코드	115,086	117,848	121,240	122,192	116,821
비드와이어	46,482	42,437	44,145	44,340	51,774
합계	1,030,778	1,064,386	1,084,934	1,090,999	1,074,895

2) 테네시공장 데이터 집계 오류 정정

환경적 성과

취수량

원단위(단위: m/제품 톤)

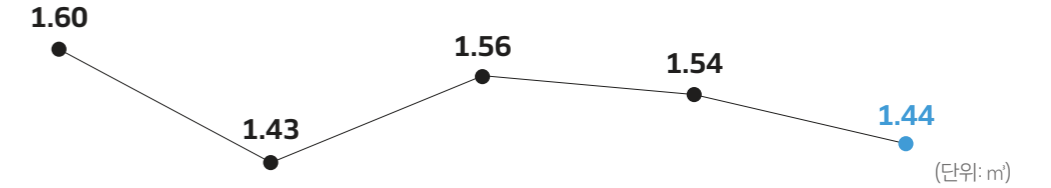


항목		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대전공장	용수	1,585,372	1,521,426	1,648,559	1,242,142	1,326,675
	지하수	0	0	0	116,079	114,194
금산공장	용수	1,542,081	1,327,978	1,616,228	1,822,718	1,571,234
	지하수	0	0	0	0	0
강소공장	용수	1,358,341	937,015	810,013	899,601	936,058
	지하수	0	0	0	0	0
가흥공장	용수	1,149,976	1,007,119	927,943	1,006,357	701,271
	지하수	0	0	0	0	0
중경공장	용수	493,872	625,986	685,418	625,036	602,066
	지하수	0	0	0	0	0
헝가리공장	용수	423,340	361,980	311,600	311,928	313,150
	지하수	-	59,632	103,671	109,557	122,890
인도네시아공장	용수	463,776	512,823	546,684	547,929 ¹⁾	510,248
	지하수	0	0	0	0	0
테네시공장	용수	-	-	-	159,866	175,737
	지하수	-	-	-	0	0
합계		7,016,758	6,353,959	6,650,116	6,841,213	6,373,523

1) 인도네시아공장 데이터 집계 오류 정정

처리수 배출량

원단위(단위: m/제품 톤)



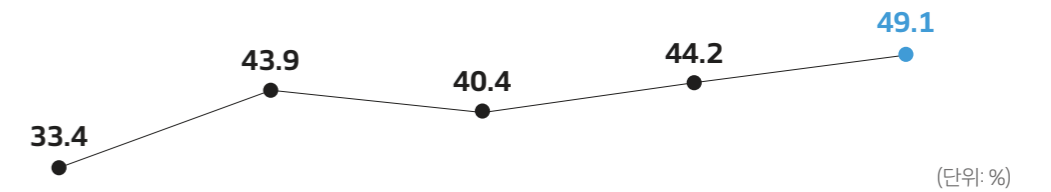
항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대전공장	268,262	194,592	166,514	0 ²⁾	72,420
금산공장	455,443	279,955	205,240	143,622	275,142
강소공장	211,267	375,734	488,434	521,463	405,238
가흥공장	608,292	502,455	540,607	682,284	426,803
중경공장	224,299	287,269	396,163	376,926	306,716
헝가리공장	101,627	150,301	167,713	171,827	174,914
인도네시아공장	3,342	1,496	5,615	10,849	4,928
테네시공장	-	-	-	56,190 ³⁾	89,427
합계	1,872,532	1,791,802	1,970,286	1,963,161	1,755,588

2) 대전공장 폐수 처리수 전량 재활용

3) 테네시공장 데이터 집계 오류 정정

처리수 재활용 비율⁴⁾

전체 비율(단위: %)



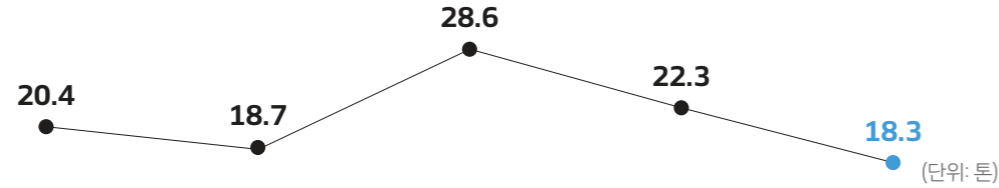
항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대전공장	51.5	68.5	74.0	100.0	88.8
금산공장	31.5	56.0	67.2	75.1	69.7
강소공장	34.6	38.0	9.7	10.3	14.5
가흥공장	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중경공장	24.7	20.4	8.5	12.4	14.4
헝가리공장	0.0	0.0	16.5	14.6	23.0
인도네시아공장	98.7	99.5	98.3	96.4	98.4
테네시공장	-	-	-	0.0	0.0

4) 폐수 처리량 중 재활용 비율

환경적 성과

SS(Suspended Solid) 배출량

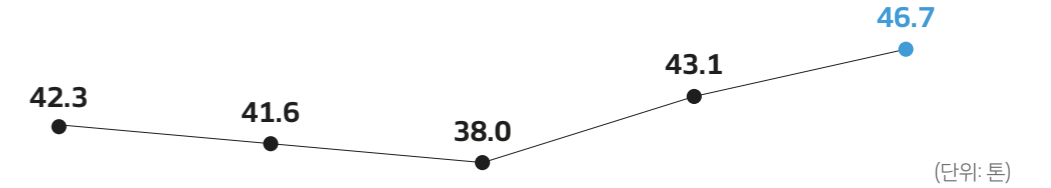
원단위(단위: g/제품 톤)



항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대전공장	1.0	0.8	0.6	0.0	0.3
금산공장	1.9	1.1	0.4	0.4	1.0
강소공장	5.8	7.1	6.6	9.1	6.4
가흥공장	13.9	11.7	21.6	11.9	4.0
중경공장	1.1	1.2	5.0	0.7	2.0
형가리공장	0.2	1.7	1.7	1.7	2.4
인도네시아공장	0.1	0.0	0.3	1.0	0.1
테네시공장	-	-	-	3.6	6.2
합계	23.9	23.5	36.1	28.4	22.3

폐기물 처리량

원단위(단위: Kg/제품 톤)

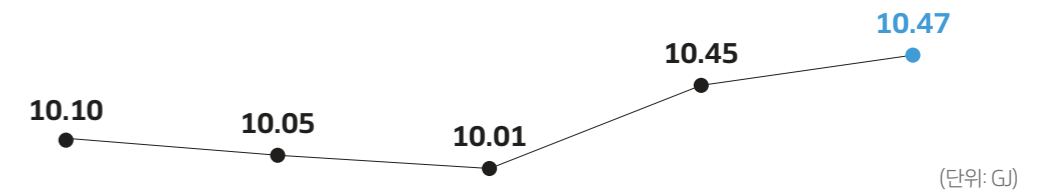


항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
위탁 재활용	일반폐기물	38,408	42,570	38,740	38,702	40,036
	유해폐기물					4,306
위탁 소각	일반폐기물	4,995	4,546	4,745	6,014	4,155
	유해폐기물					2,076
위탁 매립	일반폐기물	6,273	5,034	4,552	10,182	5,825
	유해폐기물					445
합계	49,676	52,150	48,037	54,897	56,843	

※ 2019년부터 일반폐기물, 유해폐기물 구분하여 폐기물량 집계

에너지 사용량

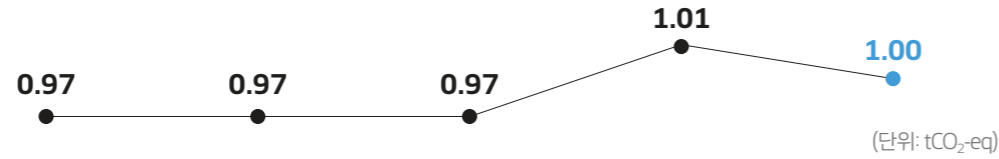
원단위(단위: GJ/제품 톤)



항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
연료	4,452,739	4,789,732	4,762,855	5,161,924	4,545,475
구매 전기	5,294,440	5,711,556	5,716,775	5,962,084	5,787,774
재생에너지(태양광 발전)	0	0	0	0	2,422
구매 스팀	2,097,865	2,111,354	2,171,716	2,188,001	2,405,978
합계	11,845,044	12,612,642	12,651,346	13,312,009	12,741,649

환경적 성과

온실가스 배출량

 원단위(단위: tCO₂-eq/제품 톤)


항목		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
대전공장	Scope1	84,161	82,638	81,373	83,658 ¹⁾	59,530
	Scope2	143,065	145,209	143,151	140,278	150,366
금산공장	Scope1	76,051	75,153	73,568	79,286	79,724
	Scope2	189,141	191,341	180,362	189,565	183,684
강소공장	Scope1	9,188	7,704	8,395	2,864	2,107
	Scope2	177,632	176,512	193,207	204,916	189,363
가흥공장	Scope1	2,075	1,988	1,900	1,549	1,522
	Scope2	207,216	211,861	211,174	191,456	176,246
중경공장	Scope1	11,319	22,951	25,562	26,968	23,906
	Scope2	41,240	65,765	74,732	75,842	68,040
형가리공장	Scope1	45,508	46,488	47,215	46,847	43,884
	Scope2	53,216	53,906	53,163	52,057	51,186
인도네시아공장	Scope1	22,551	32,587	29,927	32,276	34,038
	Scope2	76,775	107,535	106,189	106,255	103,324
테네시공장	Scope1	-	-	-	18,766	19,452
	Scope2	-	-	-	30,811	33,538
합계	Scope1	250,853	269,509	267,940	292,214	264,163
	Scope2	888,285	952,129	961,978	991,180	955,747
	Scope1+Scope2	1,139,138	1,221,638	1,229,918	1,283,394	1,219,910

1) 대전공장 데이터 집계 오류 정정

온실가스 감축량

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
한국공장	tCO ₂ -eq	6,514	7,488	2,420	4,070	25,169
해외공장	tCO ₂ -eq	-	-	21,899	13,338	29,481
합계	tCO ₂ -eq	6,514	7,488	24,319	17,408	54,650

※ 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개

에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
한국공장	억 원	17.92	21.37	6.94	10.07	16.83
해외공장	억 원	-	-	28.53	16.27	48.39
합계	억 원	17.92	21.37	35.47	26.34	65.22

※ 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개

에너지 저감 사업 투자 비용

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
한국공장	억 원	11.19	16.72	7.53	8.97	16.84
해외공장	억 원	-	-	13.50	26.15	48.35
합계	억 원	11.19	16.72	21.03	35.12	65.19

※ 2014~2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
총 임직원 수	한국	6,935	6,909	6,821	6,732	6,502
	해외(주재원)	262	266	267	261	246
	해외(현지 채용)	12,855	12,664	13,562	13,353	12,972
	합계	20,082	19,839	20,650	20,346	19,720
신규 채용	본국 사무기술직	185	186	129	87 ¹⁾	105
	본국 생산기능직	32	1	3	105	130
	현지 사무기술직	373	461	425	460	431
업무 영역별	현지 생산기능직	2,785	1,345	1,418	1,234	1,731
	사무기술직	4,983	5,283	5,458	5,324	4,720
고용 형태별(한국)	생산기능직	15,099	14,556	15,192	15,022	15,000
	정규직	6,909	6,865	6,774	6,691	6,434
육아휴직(한국) ²⁾	비정규직	26	44	47	41	68
	비정규직 비율	0.4	0.6	0.5	0.5	1.0
육아휴직(해외)	복귀예정자	23	27	40	56	58
	업무복귀자	23	27	40	56	58
	복귀율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
장애인	복귀예정자	66	29	20	32	34
	업무복귀자	13	13	14	8	6
	복귀율	19.7	44.8	70.0	25.0	17.6
현지 채용	한국	86 ³⁾	169	172	204	159 ⁴⁾
	해외 총 근무자 수	13,147	12,930	13,829	13,614	13,218
	해외 주재원 수	262	266	267	261	246
	현지 사원 수	12,885	12,664	13,562	13,353	12,972
	현지 사원 비율 ⁵⁾	98.0	97.9	98.0	98.1	98.1
	현지 사원 중 관리자 수 (팀장 이상)	620	809	870	919	1,007
	현지 사원 관리자 비율 ⁶⁾	4.8	6.4	6.4	6.7	7.6

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
퇴직	사무기술직	491	593	524	614	585
	생산기능직	2,130	2,475	1,851	1,687	2,209
평균 근속연수(한국)	년	12.7	13.6	14.3	14.9	15.6
성과 및 보상(한국)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	99.6	99.4	99.3	99.0	97.9
고충처리(한국)	고충처리 건수	45	29	32	29	29
노동조합(한국)	가입 대상 구성원 수	4,853	5,152	4,962	4,527	4,473
	가입 구성원 수 (제 1 노동조합)	4,337	4,191	4,239	4,066	3,835
	가입 구성원 수 (제 2 노동조합)	0	314	288	321	466
	합계	4,337	4,505	4,527	4,387	4,301
여성 인력 ⁷⁾	여성 비율	7	7.5	8.6	9.0	9.4
	여성 리더 비율	5.1	6.3	5.6	5.2	5.3
	여성 관리자 비율 (책임 이상)	7.1	8.1	8.1	8.9	10.3
	여성 관리자 비율 (선임 이상)	12.3	14.5	14.2	14.9	15.7
	여성 임원 수	1	1	1	1	1

1) 데이터 집계 오류 정정

2) 복귀율 산정기준 변경: 해당연도 복귀예정자 중 복직한 자

3) 데이터 집계 오류 정정

4) 한국동그라미파트너스 인원 미포함 시 82명

5) 현지 사원 수/해외 총 근무자 수

6) 현지 사원 관리자 수/현지 사원 수

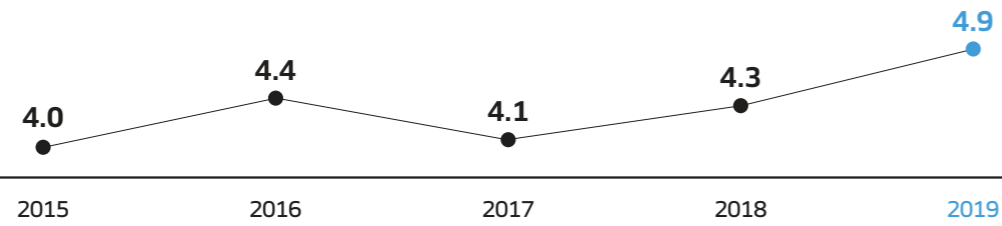
7) 데이터 집계 오류 정정

사회적 성과

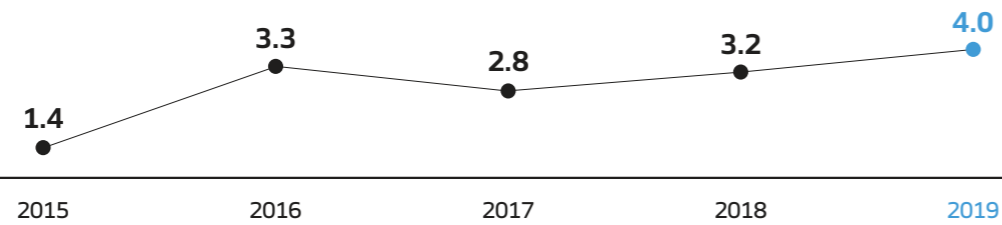
건강과 안전

LTIFR(임직원)¹⁾

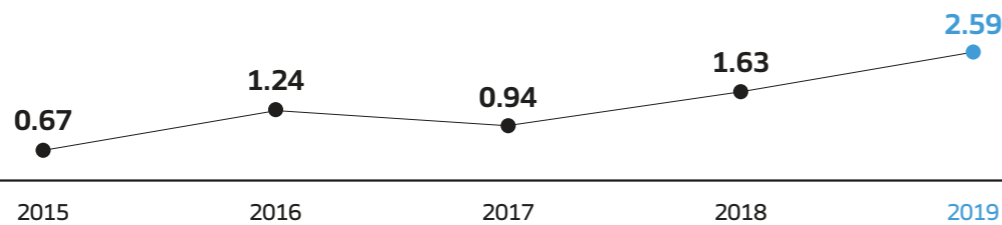
(단위: 건수/백만근로시간)



LTIFR(협력업체)



OIFR(임직원)²⁾



1) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로손실률, 재해 건수/총근로시간 수*1,000,000

2) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률, 직업병 건수/근로시간 수*1,000,000

임직원 교육

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
인당 교육 시간	사무기술직	시간	66.5	78.7	52.0	64.1	83.4
	생산기능직	시간	24.5	22.7	23.0	48.7	12.4
성희롱 예방 교육(한국)	명	1,773	1,905	2,134	6,688	6,545	
인권 교육	명	129	185	6	6,663	6,542	

협력사

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	
협력사 CSR 평가	한국	개	313	236	125	115	147
	해외	개	9	53	60	48	26
	합계	개	322	289	185	163	173

고객

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
개인정보 관련 고객 불만 건수	건	0	1	1	0	11 ³⁾

3) 문자메시지 발송 오류 10건, 이메일 발송 오류 1건

윤리경영

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
법규 위반 건수	건	0	0	3	1	4
공정거래 위반 건수	건	1	0	0	0	1

사회적 성과

사회공헌

항목	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
사회공헌활동 비용 현황 ¹⁾	현금 지원 ²⁾	백만 원	-	-	5,140	4,269
	현물 지원	백만 원	-	-	454	588
	합계 ³⁾	백만 원	7,340	7,507	5,326	5,594
	연결 매출액 대비 비율 ⁴⁾	%	0.11	0.10	0.07	0.07
봉사 활동 (한국, 헝가리, 인도네시아)	총 봉사 활동 시간	시간	27,353	30,876	28,330	20,403
	총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액	천 원	-	-	947,614	645,933
	연간 봉사 참여 누적 인원	명	6,365	7,321	6,904	5,993
	순수 봉사 인원	명	2,522	3,244	2,990	2,519
	1인당 봉사 시간	시간	2.7	2.5	2.4	1.8
사회공헌 관리 비용 ⁵⁾	백만 원	1,007	799	474	465	614

1) 2018년부터 현금, 현물 지원 구분하여 사회공헌 활동 비용 집계

2) 주요 기부처: 한국타이어나눔재단, 대전충남생태보전시민모임, 한국생활안전연합, (사)안전생활실천시민연합

3) 한국테크놀로지그룹 비용 포함

4) 한국테크놀로지그룹 연결 매출액 포함

5) 지역 사회공헌 담당자 급여 등

정책 영향 관련 단체/협회비

구분	단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 ⁶⁾
정치기부금	백만 원	0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등 ⁷⁾	백만 원	1,004	1,039	1,149	1,286	1,464

6) 단체/협회비 납부 순위

1. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 337백만 원

2. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 291백만 원

3. TIP(Tire Industry Project): 223백만 원

4. ETRMA (European Tyre and Rubber Manufacturers' Association): 174백만 원

5. 대전상공회의소: 103백만 원

7) 상공회의소, TIP, WBCSD는 2019년부터 산업협회로 분류하고 있습니다.

8) KBCSD 납부비용: 15백만원

정부출연금 현황

사업명	과제명	단위	주관	정부출연금	
				개발기간	2019년 투입 예산
수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업	미세먼지 저감을 위한 상용차용 고성능 타이어 개발	천 원	재료담당	19.04~23.12	11,489
	비배기관 미세먼지 저감을 위한 측정, 평가 시스템 개발 및 실증	천 원	재료담당	19.04~23.12	13,610

GRI INDEX

분류			Data			
분류	지표번호	지표명	구분	2019년	단위	
일반표준공개(GRI 100)						
조직 프로필 현황	102-1	조직 명칭				
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스				
	102-3	본사 위치				
	102-4	사업 지역		p. 6~7		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태				
	102-6	시장 영역				
	102-7	조직의 규모				
			고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수	정규직	남성 17,771 여성 1,804 합계 19,575	명
				비정규직	남성 104 여성 41 합계 145	명
				정규직	한국 6,434 중국 6,885 유럽 2,911 미주 1,356 중동아태 1,958 합계 19,544	명
				비정규직	한국 68 중국 37 유럽 38 미주 9 중동아태 24 합계 176	명
				비정규직 비율	0	%

분류			Data			
분류	지표번호	지표명	구분	2019년	단위	
일반표준공개(GRI 100)						
조직 프로필 현황	102-8	고용형태에 따른 성별 임직원 수	Full time	남성 17,875 여성 1,845	명	
			Part time	0	명	
			임직원이 아닌 근로자(협력업체)가 업무를 수행한 경우 인원	한국 1,449	명	
	102-9	조직의 공급망		p. 62~65		
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화		해당 사항 없음		
	102-11	지속가능 경영 이슈 관련 사전예방 원칙 및 접근		p. 28~29		
	102-12	외부 이니셔티브(경제/환경/사회) 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		p. 5, 82		
	102-13	협회 멤버십		p. 93		
	전략	102-14	최고 의사 결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 설명서		p. 4	
		102-15	주요 영향 및 위기, 기회		p. 28~29	
	윤리성 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령에 대한 설명		p. 50~53	
102-17		윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘				
거버넌스	102-18	최고의사결정기구(이사회)의 위원회를 포함한 조직의 지배구조 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회				
	102-19	최고의사결정기구로부터 고위경영진 그리고 다른 직원들에게 경제, 환경 그리고 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스		p. 10~11, 25~27		
	102-20	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부 해당 임원이 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 권한을 가지고 있는지 여부				
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의				
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성		p. 25~27		
	102-23	최고의사결정기구의 의장				
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정		사업보고서를 통해 명시		

분류			Data
분류	지표번호	지표명	2019년
일반표준공개(GRI 100)			
거버넌스	102-25	최고이사결정기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	홈페이지를 통해 명시
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고이사결정기구의 역할	p. 10~11, 25~27
	102-27	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고이사결정기구의 역량 강화를 위한 조치	p. 10~11
	102-28	최고이사결정기구의 성과에 대한 평가	p. 25~27
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고이사결정기구의 역할	
	102-30	위험관리 절차의 효과성	p. 10~11, 25~27
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽의 검토 주기	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고이사결정기구의 역할	p. 10~11
	102-33	최고이사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스	
	102-34	최고이사결정기구에 보고된 중대 이슈의 성격 및 전체 보고 횟수 최고 이사결정기구에 전달되고 이를 해결하는 절차	p. 25~27
	102-35	최고이사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	사업보고서를 통해 명시
	102-36	보수 결정 절차	p. 25~27
	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	
	102-38	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	사업보고서를 통해 명시
이해관계자 참여	102-39	최고 급여 수령자의 급여 상승률과 임직원 평균 급여 상승률의 비율	사업보고서를 통해 명시
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	p. 14
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율	p. 72
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	
보고서 프로필	102-43	이해관계자 참여 방식	p. 14~15
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	
	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서를 통해 명시
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	p. 67
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 모든 중요 토픽의 리스트	p. 13
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유	p. 68~74
	102-49	중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화	p. 12~13
	102-50	제공한 정보의 보고 기간	
	102-51	가장 최근 보고 일자	
	102-52	보고 주기	p. 67
	102-53	보고서에 대한 문의처	
102-54	GRI Standard에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)		
102-55	GRI 인덱스	p. 75~80	

분류			Data		
분류	지표번호	지표명	2019년	단위	
일반표준공개(GRI 100)					
보고서 프로필	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	p. 83		
		지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서의 외부 검증 범위와 근거			
		조직과 외부 검증기관 사이의 관계			
경영접근	103-1 103-2 103-3	최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직 보고서 검증 과정 관여 여부	p. 31, 35, 38, 42, 45, 50, 54, 59, 62		
		중요성 토픽과 그 경계에 대한 설명			
		경영방침 및 구성			
		경영방침 평가			
경제(GRI 200)					
경제성과	201-1 201-2 201-4	직접적인 경제가치 발생과 분배	p. 8, 68		
		기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회			
		정부의 재정지원			
간접 경제효과	203-1 203-2	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	p. 8		
		영향 규모 등 중대한 간접 경제효과			
조달관행	204-1 205-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	p. 64		
		부패 위험을 평가한 사업장의 수와 비율 위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험			
반부패	205-2	조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별)	100	%	
		조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별)		100	%
		조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 사업파트너 수와 비율(유형 및 지역별)		100	%
		조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별)		100	%
		조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별)		p. 50~53	
반부패 관행	205-3 206-1	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p. 53		
		경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치		p. 73	
환경(GRI 300)					
원재료	301-1 301-2 301-3	사용된 원료의 중량과 부피(재생 불가능한 원재료)	p. 68		
		사용된 원료의 중량과 부피(재생 가능한 원재료)		25.95	%
		재활용 자원 사용 비율		0.61	%
		각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율		포장재 사용하지 않음	
		데이터 수집 방법 보고		N/A	

분류	지표번호	지표명	Data	
			2019년	단위
환경(GRI 300)				
에너지	302-1	조직 내 재생 불가능한 총 연료 소비량(연료 유형 포함)		
		조직 내 재생 가능한 총 연료 소비량(연료 유형 포함)		
		전력 사용량		
		전력 판매량	p. 70	
		스팀 사용량		
		스팀 판매량		
		총 연료 사용량		
		사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식	에너지 소비량 x 순발열량 (lower heating value)	
	사용된 단위환산 계수의 출처를 보고	- 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침		
	302-2	조직 외부 에너지 소비량	0	GJ
		사용된 보고 기준, 방법, 가정	N/A	
	302-3	에너지 집약률		
		집약률 계산에 사용된 조직 특성에 맞는 측정 단위(분모)	p. 70	
	302-4	집약률에 포함된 에너지 종류		
집약률이 조직 내/외부인지 혹은 모두 포함 여부		조직 내부		
절약 및 효율성 계획의 직접적인 결과에 따른 에너지 절감량 보고		307,077	GJ	
에너지 절감량에 포함된 에너지 유형 보고		연료, 구매 전기, 구매 스팀		
302-5	감축 성과를 측정할 기준연도 및 기준량에 대한 설정과 설정의 근거를 보고	2018년		
	사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식	에너지 저감량 x 순발열량 (lower heating value)		
용수	303-1	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	p. 41	
		공급원별 총 취수량 및 다음의 각 수원별 총량(표층수)	0	m ³
	303-2	공급원별 총 취수량 및 다음의 각 수원별 총량(지하수)	237,084	m ³
		총 취수량 및 다음의 각 수원별 총량(조직 내 빗물저장소)	0	m ³
		총 취수량 및 다음의 각 수원별 총량(다른 조직으로부터의 폐수)	0	m ³
		총 취수량 및 다음의 각 수원별 총량(상수도 또는 기타 물 공급 시스템)	6,136,439	m ³
		유형별로 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(공급원의 크기)	N/A	
		유형별로 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(공급원 보호구역 지정 여부)	N/A	
	303-2	유형별로 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수(생물학적 가치)	N/A	
		유형별로 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 수 (지역 협의체와 지역주민에게 공급원으로서의 중요성)	N/A	

분류	지표번호	지표명	Data	
			2019년	단위
환경(GRI 300)				
용수	303-3	용수 재활용 및 재사용 총량 보고	1,690,621	m ³
		303-1에서 보고한 총 취수량 중 재활용 및 재사용 비율	26.53	%
	305-1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	p. 71	
		계산에 포함된 가스 종류(Scope 1)	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
		생물학적 CO ₂ 배출량(Scope 1)	0	tCO ₂ -eq
		기준 연도(Scope 1)	2018년	
	305-2	사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거(Scope 1)	<배출계수> - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IPCC, 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories <지구온난화지수(GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report	
		접근방법(균등분할, 재정통제, 운영통제)(Scope 1)	운영통제(Operational Control)	
		사용된 기준, 방법론, 가정(Scope 1)	- ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침	
		위치 기준 간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)	p. 71	
배출	305-2	가능한 경우, 시장 기준 간접 온실가스 총 배출량 (Scope 2)	N/A	
		가능한 경우, 계산에 포함된 가스 종류 보고(Scope 2)	N/A	
	305-2	기준 연도(Scope 2)	2018년	
		사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거(Scope 2)	<배출계수> - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IEA, CO ₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights (2013 Edition) - API, Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry <지구온난화지수(GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report	
	305-2	접근방법 보고(균등분할, 재정통제, 운영통제) (Scope 2)	운영통제(Operational Control)	
		사용된 기준, 방법론, 가정(Scope 2)	- ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침	

분류			Data	
분류	지표번호	지표명	2019년	단위
환경(GRI 300)				
배출	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
		계산에 포함된 모든 가스 종류(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
		생물학적 CO2 배출량(Scope 3)	N/A	
		기준 연도(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
		사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
		접근방법 보고(균등분할, 재정통제, 운영통제)(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
		사용된 보고 기준, 방법, 가정(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
	305-4	온실가스 배출 집약율	p. 71	
		조직 특성에 따라 집약도 분모 선정	제품 톤(ton of finished product)	
		온실가스 배출 집약율 계산에 포함된 온실가스 종류 보고	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
		계산에 포함된 모든 가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
	305-5	온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성 온실가스 배출 감축량	p. 71	
		계산에 포함된 모든 가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
		기준 연도(기준 연도 선택 근거 포함)	2018년	
		배출량 scope 보고	Scope 1 + Scope 2	
		사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식	- ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침	
	305-6	생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량(CFC-11 환산 ton)	N/A	
		계산에 포함된 모든 물질 종류	N/A	
사용된 배출 요인의 원천		N/A		
305-7	NOx, SOx 그리고 다른 주요 대기오염물질 배출량	내부사정에 의해 미공개		
	NOx, SOx 그리고 다른 주요 대기오염물질 배출 요인의 원천	스팀 생산을 위한 보일러 가동		
폐수 및 폐기물	306-1	계획되거나 계획되지 않은 물 배출의 총량	p. 69	
		처리방법을 포함한 물의 품질	p. 70	
		또다른 조직으로부터의 재사용 여부	0	m'
	306-2	처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(재사용)	0	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(재활용)	4,305,803	kg
	처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(비료화)	0	kg	

분류			Data	
분류	지표번호	지표명	2019년	단위
환경(GRI 300)				
폐수 및 폐기물	306-2	처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(회수, 에너지 회수 포함)	0	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(소각)	2,075,909	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(심정 주입)	0	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(매립)	444,889	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(현장 저장)	0	kg
		처리방법에 따른 유해폐기물 배출 총량(기타)	0	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(재사용)	0	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(재활용)	40,035,862	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(비료화)	0	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(회수, 에너지 회수 포함)	0	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(소각)	4,154,870	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(심정 주입)	0	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(매립)	5,824,939	kg
		처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(현장 저장)	0	kg
	처리방법에 따른 일반폐기물 배출 총량(기타)	0	kg	
	306-3	중대한 유출 건수 및 유출량	N/A	
		조직의 재무제표에 보고된 유출에 대한 추가 정보(유출 지역, 유출량, 유출 물질)	N/A	
	306-4	운송된 유해폐기물	p. 70	
반입된 유해폐기물		0	kg	
반출된 유해폐기물		0	kg	
관리 중인 유해폐기물		0	kg	
국제적으로 출하된 유해폐기물 비율		0	%	
306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 및 관련 서식지에 대한 정보 (규모, 보호 상태, 생물다양성 가치)	N/A		
컴플라이언스 307-1	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 불이행에 대한 비금전적 제재 보고	6,000	만 원	
	환경 법규 위반이 정의되지 않았다면 사실 관계에 대한 간단한 설명 명시	N/A		

분류			Data		
분류	지표번호	지표명	구분	2019년	단위
사회(GRI 400)					
	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율		100	%
			대전, 금산공장	5.1	%
	전체 임직원 관련 지역별 부상 및 업무상 질병 발생률(IR)		가흥, 강소, 중경공장	0.7	%
			헝가리공장	3.2	%
			인도네시아공장	0.2	%
			테네시공장	6.2	%
			대전, 금산공장	9.4	%
			가흥, 강소, 중경공장	0	%
	전체 임직원 관련 지역별 업무상 질병 발생률(ODR)		헝가리공장	0	%
			인도네시아공장	0	%
			테네시공장	1.0	%
			대전, 금산공장	0.0028	%
			가흥, 강소, 중경공장	0.0001	%
			헝가리공장	0.0009	%
산업안전보건	403-2	전체 임직원 관련 지역별 휴직일수 비율(LDR)	인도네시아공장	0.0000	%
			테네시공장	0.0007	%
			대전, 금산공장	0.008	%
			가흥, 강소, 중경공장	0.008	%
			헝가리공장	0.073	%
			인도네시아공장	0.006	%
		전체 임직원 관련 지역별 업무 관련 사망자 수		0	명
			테네시공장	0.008	%
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간		p. 73	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램		p. 54~58	
	404-3	정기적 성과 받은 임직원 비율		99	%
임직원 다양성	405-1	임직원 성별 비율	남성	90.64	%
			여성	9.36	%
		임직원 연령 비율	30세 미만	23.32	%
			30세 이상 50세 이하	66.02	%
			50세 초과	10.66	%

분류			Data		
분류	지표번호	지표명	구분	2019년	단위
사회(GRI 400)					
임직원 다양성	405-1	임직원 국적 비율	한국	33.28	%
			유럽	16.89	%
			미주	6.25	%
			중동아태	43.58	%
결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단되는 사업장과 공급업체를 보고 결사 및 단체교섭의 자유를 지원하기 위해 보고기간 내 조직에 의해 취해진 수단을 보고		p. 54~58	
고객 안전보건	416-1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율		100	%
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		N/A	

주요 수상 실적

구분	수상명	수상 내역	기관
지속가능경영	다우존스 지속가능경영지수	 World 4년 연속 편입 Asia Pacific 7년 연속, Korea 9년 연속 편입	Dow Jones&RobecoSAM
	에코바디스 CSR 평가	 2020년 플래티넘 메달 획득 2년 연속 CSR 최고등급 획득	EcoVadis
	장애인고용촉진대회	 국무총리표창 수상(한국동그라미파트너스)	고용노동부, 한국장애인고용공단
	장애인고용 우수사업주	장애인고용 우수사업주 선정(한국동그라미파트너스)	한국장애인고용공단
품질·기술	한-EU 배출권거래제 협력사업	 배출권거래제 모범사례 기업 선정	주한EU대표부, 환경부
	한국품질만족지수(KS-QEI)	 자동차 타이어 부문 11년 연속 1위	한국표준협회
브랜드 가치	타이어세이프 어워드	 타이어 제조사 부문 수상	타이어세이프(TyreSafe)
	한국산업의 브랜드파워(K-BPI)	 승용차 타이어 부문 18년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 12년 연속 1위 선정	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	국가브랜드경쟁력지수(NBCI)	 타이어 부문 12년 연속 1위 선정	한국생산성본부
	한국에서 가장 존경받는 기업	 타이어 사업 부문 11년 연속 1위 수상	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	베스트코리아브랜드	 7년 연속 선정	인터브랜드(Interbrand)
디자인	레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)	 본상 수상(Dynapro AT2)	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
	IDEA(International Design Excellence Awards)	 2세대 전기용 전용 타이어 'Kinergy AS ev' 수상	IDSIA 미국 산업디자인협회
	iF 디자인 어워드	 콘셉트 디자인 및 제품 디자인 부문 3개 본상 수상 (Hexonic, HLS-23, Kinergy 4S 2)	인터내셔널 포럼 디자인

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어엔테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	원칙 내용	보고 내용	페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	임직원 가치 창출 협력사 상생경영	54~58, 62~65
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	임직원 가치 창출	54~58
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	임직원 가치 창출 협력사 상생경영	54~58, 62~65
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	임직원 가치 창출	54~58	
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	통합환경경영 기후변화 대응	38~41, 42~44
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	투명·윤리경영	50~53

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

한국경영자총협회	대한산업안전협회
한국무역협회	유엔글로벌콤팩트(UNGC)
대한상공회의소	지속가능발전기업협의회(KBCSD)
대한타이어산업협회(KOTMA)	세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
European Tyre & Rubber Manufacturers Association(ETRMA)	Global Platform for Sustainable Natural Rubber(GPSNR)
U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA)	한국HRD협회
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)	한국표준협회
한국고무산업협회	환경보전협회

제3자 검증의견서

한국타이어엔테크놀로지 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국타이어엔테크놀로지(이하 '한국타이어엔테크놀로지')로부터 'Hankook Tire & Technology CSR Report 2019/20(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국타이어엔테크놀로지에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 검증범위로 ISAE 3000 및 AA1000AS(2016)에서 정의하고 있는 Type 2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였으며, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 이는 이번 검증 간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2016)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 2019년 데이터의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 본사 사업장을 대상으로 실시하였습니다. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 보고 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 연결 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시 자료 및 기업 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 온실가스의 경우 2019년 Scope1, 2를 확인하였고, 국내 공장의 온실가스 배출량은 배출량 전문 검증 기관에서 ISO14064-3 기준으로 검증한 데이터를 확인하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어엔테크놀로지의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어엔테크놀로지의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 본 검증을 통해 한국타이어엔테크놀로지의 보고서가 GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 또한 일반 표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정 표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요성 이슈(Material Issues)에 대한 MA(Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

중요 이슈	Material Topic(MA & Indicators)
품질경영 정착 및 고객만족 활동 강화	고객 안전·보건(MA, 416-1 ~ 2)
온실가스/유해 대기물질 배출 및 감축 관리	배출(MA, 305-1~7)
제품 전과정에 걸친 영향 최소화	배출(MA, 305-1~7)
	원료(MA, 301-1~3)
	에너지(MA, 302-1~5)
	용수(MA, 303-1~3)
반부패 문화 조성 및 활동 강화	배출 및 폐기물(MA, 306-1~5)
	환경 법규(MA, 307-1~2)
반부패 문화 조성 및 활동 강화	반부패(MA, 205-1~3)

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어앤테크놀로지는 경영 활동에 미치는 영향에 따라 주요 이해관계자를 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회로 구분하여 정의하고 있습니다. 이해관계자별로 정기적/비정기적으로 소통하는 프로세스를 구축하여 기대 및 요구사항을 수렴하고 있으며, 소통 채널을 통해 도출된 다양한 의견을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 특히 중요 이슈에 대해서는 이해관계자위원회를 통해 주요 이해관계자가 참석하여 해당 이슈에 대해 심도 깊게 논의하고 있습니다.

중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자의 관심도와 비즈니스의 중요성을 고려하여 주요 이슈를 선정하는 중요성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다. 도출된 핵심 이슈는 CSR Steering Wheel과 연계된 8대 핵심 영역으로 구분하여 기술하고 있으며, 이를 통해 체계적으로 관리 항목을 선정하여 한국타이어앤테크놀로지의 대응 방향을 제시하고 있습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자들에게서 수렴된 주요한 이슈를 체계적으로 관리하기 위해 8개의 핵심관리 영역을 선정하여 관리하고 있으며, 그 내용들이 보고서에 충실하게 보고되었음을 확인하였습니다. 특히, 각 핵심관리 영역별로 목표를 설정하고 있으며 목표 달성 현황을 공개하고 있습니다.

영향(Impact): 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

한국타이어앤테크놀로지는 주요 이슈가 미치는 영향에 대한 경계 설정을 통해 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대해 고려하고 있습니다. 이번 보고서를 통해 제품 전과정에서 발생하는 사회, 환경적 영향을 확인하고 보고함으로써 한국타이어앤테크놀로지의 경영 활동으로 인해 발생하는 영향을 관리하고 있음을 제시하였습니다.

권고 사항

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 핵심 이슈에 대한 대응 방안 검토 시 UN SDGs에 대한 검토를 권고드립니다. 활동에 대한 UN SDGs 목표의 연계와 함께 내부 목표 수립 시 UN SDGs의 세부 목표에 기여할 수 있는 부분을 수립한다면, 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 활동으로 인한 사회적 영향을 보다 명확하게 산정할 수 있을 것입니다.
- 기후변화와 관련되어 한국타이어앤테크놀로지의 추진 방향과 대응이 보다 명확하게 제시될 수 있기를 바랍니다. 경영 활동을 통해 배출되는 온실가스 절감 노력과 함께 기후변화로 인해 사업에 영향을 미칠 수 있는 리스크가 보다 면밀하게 검토되기를 권고드립니다.

2020년 6월

한국생산성본부 회장 **노규성**

노규성



정승태 센터장	이양호 팀장	김재민 위원
<i>정승태</i>	<i>이양호</i>	<i>김재민</i>

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

CSR REPORT 참여자

CSR 리포트 제작 총괄

발간 총괄	김보선
발간 기획	장선미 김지은
디자인 총괄	김동욱
디자인 기획	김상민

제작에 참여하신 분들

통합 CSR 관리체계	장선미
책임 있는 지배구조	김지은 김광현
통합 리스크 관리	장선미 문승환
고객만족과 품질경영	이춘호 정은영 서민지 신진수 박정엽
통합환경경영	김종원 김경은 장선미
기후변화 대응	황인현 조훈기
지역사회 참여 및 개발	유영민 양윤모 김창근
투명·윤리경영	김보라 최상조
임직원 가치 창출	윤라영 윤성은 이수진 성영기 이형빈 김지은
임직원 건강과 안전 관리	김영근 유창우 정경원 조경구
협력사 상생경영	김태진 김신아
자료 협조	오양정 박은지 정현중 소상욱 김준태 김수옥 송호재 김희중 남민호 김광현 이은규 곽영환 백소임 김우진 임광빈

참여 기관

외부 검증기관	한국생산성본부
디자인	(주)더모멘츠

한국타이어엔테크놀로지 채널

CSR 커뮤니케이션 채널

E-mail	csr@hankooktech.com
Tel	031-5178-7285

Social Media



한국타이어엔테크놀로지 사이트



