

INNOVATION FOR THE FUTURE

HOW WE DRIVE
THE FUTURE

CEO'S MESSAGE



Cha

조현식

한국타이어월드와이드 대표이사 부회장

안녕하십니까? 주주 여러분.

항상 한국타이어월드와이드의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

여러분께서도 잘 아시다시피 지난 2017년은 세계 경제의 저성장과 보호무역주의로 인한 경영 환경의 불확실성이 지속된 한 해였습니다.

이러한 경영환경에서도 주력 사업회사인 한국타이어는 아우디 RS5와 같은 프리미엄 브랜드의 하이퍼포먼스 모델에 신차용 타이어 공급을 확대하였으며, 미국 테네시공장을 성공적으로 준공하고, 호주 최고의 유통회사인 JAX TYRES를 인수하는 등 지속적인 질적 성장을 위한 성장 전략을 선도함으로써 질적, 양적 측면에서 소기의 성과를 이루어 낼 수 있었습니다. 또한, 수평적 커뮤니케이션 환경을 마련하고, 자발적 몰입 기반의 인사 제도를 도입하는 등 그룹 전 임직원의 일하는 방식을 혁신하기 위한 노력도 소홀히 하지 않았습니다.

주주 여러분,

여러분께서도 잘 알고 계신 것처럼 최근 대부분의 비즈니스 분야에서 파괴적 혁신을 기반으로 한 Game Rule Change가 빈번하게 일어나고 있습니다. 한국타이어월드와이드 역시, 기존의 성공적인 성장 전략에 더해 혁신 기반의 미래 경쟁력을 지속적으로 갖추어 가겠습니다.

이를 위해 먼저, 제품 중심에서 서비스와 솔루션 중심의 사고로 빠르게 전환하고, 혁신적 아이디어를 기반으로 당면할 미래를 철저히 준비하겠습니다. 또한, 혁신을 촉진시킬 수 있는 핵심 역량에 대한 Open Innovation의 기회를 지속적으로 탐색함과 동시에, 디지털 기반의 혁신적 전략을 모색하고, 불확실한 경영환경에 유연하게 대처할 수 있도록 경쟁력 있는 민첩성을 갖추겠습니다. 이뿐만 아니라 한국타이어 등 주요 계열사들이 글로벌 First 기업으로 성장할 수 있도록 R&D, 생산, 판매 등 모든 부분에서의 경쟁력을 확보하고, 프리미엄 브랜드로서의 지위를 공고히 해 나가는 데 그룹의 모든 역량을 총동원하겠습니다.

주주 여러분,

한국타이어월드와이드의 임직원은 혁신과 소통을 장려하는 기업문화를 바탕으로 주력 사업회사의 성장을 적극적으로 도모하는 동시에, 자동차 산업의 트렌드 변화를 지속적으로 주시하여 Organic 성장뿐만 아니라 Inorganic 관점에서의 새로운 성장 동력 발굴 기회를 다각도에서 면밀히 검토하겠습니다.

한국타이어월드와이드에 항상 큰 관심과 성원을 보내주시는 주주 여러분께 다시 한 번 깊은 감사의 인사를 드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 항상 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

CEO'S MESSAGE



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jo Hyun-beom'.

조현범

한국타이어 대표이사 사장
한국타이어월드와이드 사장 & COO

주주 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어의 지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

잘 아시다시피 2017년은 전 세계적으로 보호무역주의와 저성장 기조로 인해 기업 경영에 있어 매우 어려웠던 한 해였습니다. 이러한 여건 속에서도 한국타이어는 지난해 매출 6조 8,129억 원, 영업이익 7,934억 원이라는 양호한 성과를 달성할 수 있었습니다.

또한, 아우디 RS5와 같은 하이퍼포먼스 모델에 신차용 타이어 공급을 확대하였으며, 미국 테네시공장을 성공적으로 준공하고, 호주 최고의 유통회사인 JAX TYRES를 인수하는 등 지속 성장을 위한 발판도 마련하였습니다. 그뿐만 아니라 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)에 2년 연속으로 편입됨으로써 사회책임투자 측면에서도 다양한 분야에 대한 시장의 신뢰를 얻을 수 있는 기반을 마련할 수 있었습니다.

주주 여러분,

Paradigm Shift의 변화에 신속히 대응하고, 지속적으로 앞서나가기 위해서는 그 무엇보다 파괴적 혁신이 중요하다는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 지금까지의 성공 전략을 뛰어넘어 새로운 성장 동력을 개발하기 위해 전략, 프로세스 그리고 기업문화 측면에서의 혁신을 실행하는 데 모든 역량을 집중하겠습니다.

먼저, 한 차원 높은 전략적 혁신을 주도해 나가겠습니다. 남미, 아세안, 인도 등 신흥 시장에서의 Global Supply Network 강화 전략을 검토하고, 고성능 상품의 판매 증대와 고객에 더욱 Focus된 마케팅 전략에 집중할 것입니다. 또한, 한국타이어의 글로벌 위상에 걸맞도록 전방위적인 프로세스 혁신을 이루어내겠습니다. Digitalization 전략과 SCM 효율화를 통해 글로벌 리더십을 고도화함으로써, 각 조직 단위별로 고부가가치를 이뤄낼 수 있도록 생산에서부터 유통 및 판매 조직에 이르는 모든 분야에서의 프로세스를 강화할 것입니다. 마지막으로 Work Integrity 기반의 자발적 문화를 조성하겠습니다. 한국타이어 고유의 Proactive Culture를 기반으로 수평적 커뮤니케이션을 활성화함으로써 창의적이고 혁신적인 기업문화가 발현될 수 있도록 전 임직원과 함께 노력할 것입니다.

주주 여러분,

한국타이어는 전략, 프로세스 그리고 기업문화의 혁신을 통해 브랜드 가치 제고에 만전을 기하여 글로벌 프리미엄 브랜드로서의 위상을 더욱 공고히 하겠습니다. 이를 통해 강력한 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신적인 기업으로 성장할 것을 약속드립니다.

이에 주주 여러분의 아낌없는 격려와 응원을 부탁드립니다.
여러분의 가정에 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.

감사합니다.

CONTENTS

12

INNOVATION FOR THE FUTURE

2017 HIGHLIGHTS. 14
COMPANY PROFILE. 24
FINANCIAL HIGHLIGHTS. 38
MARKET ANALYSIS. 40

44

INNOVATION IN PROGRESS

TECHNOLOGY INNOVATION. 46
BRAND INNOVATION. 58
SUSTAINABLE INNOVATION. 72

82

FINANCIAL REPORT

FINANCIAL REPORT. 84

INNOVATION
FOR THE FUTURE

신차용 타이어 공급 확대로 브랜드 가치를 제고하다

한국타이어를 향한 글로벌 프리미엄 완성차 브랜드들의 신뢰가 더욱 두터워졌습니다. 2017년에도 한국타이어는 BMW의 신형 레이스카 'M4 GT4'에 레이싱 전용 타이어를, 아우디의 '뉴 RS5 쿠페'와 '뉴 RS4 아반트'에 초고성능 타이어를 공급하였으며, 메르세데스-벤츠 GLC와 토요타 캠리, 혼다 어코드 등에도 공급을 확대하였습니다. 아울러 지속적으로 신차용 타이어를 공급해 온 GM으로부터 '2017 올해의 우수 공급업체'로 선정되기도 하였습니다. 한국타이어는 우수한 품질과 기술력을 바탕으로한 지속적인 신차용 타이어 공급 확대를 통하여 글로벌 프리미엄 완성차 브랜드들로부터 브랜드 가치를 다시 한번 인정받고 있습니다.



BUILD



P R E M I U M

테네시 공장 준공으로 글로벌 Top Tier로 도약하다

한국타이어의 8번째 생산시설인 미국 테네시공장이 본격적인 가동을 시작했습니다. 2017년에 준공한 테네시공장은 연간 550만 개의 타이어를 생산할 수 있는 최첨단 생산설비를 갖추었으며, 초고성능 타이어를 비롯한 고품질 타이어를 생산하여 글로벌 완성차 브랜드와 소비자에게 신속하게 공급할 계획입니다. 테네시공장의 가동으로 한국타이어는 5개의 글로벌 주요 거점 지역에 총 8개의 대규모 생산시설을 구축, 연간 1억 400만 개의 타이어 생산 능력을 확보하게 되었습니다. 주요 글로벌 거점 지역에 생산시설을 확보하여 균형 있는 포트폴리오를 완성함으로써 글로벌 Top Tier 수준의 기술력뿐만 아니라 규모의 경제를 실현하여 글로벌 시장 공략에 박차를 가할 것입니다.

GROW



A group of eleven men are lined up on a blue carpet, performing a ribbon-cutting ceremony. They are holding orange ribbons and using scissors. The men are dressed in formal attire, including suits and a military uniform. In the background, there is a large, modern industrial building with a light-colored facade. The sky is clear and blue.

S T R A T E G I C

PLANT GRAND OPENING

R&D 인프라 확충으로 미래 타이어 기술을 선도하다

한국타이어의 미래 기술을 창조할 또 하나의 핵심 R&D 인프라가 탄생했습니다. 한국타이어는 2017년 2월, 핀란드 최북단 이발로에 겨울용 타이어 전용 성능 시험장인 테크노트랙 (Technotrac)을 오픈했습니다. 총 211,200㎡의 면적에 평지 트랙과 핸들링 트랙 등 총 4개의 트랙을 조성해 유럽 현지의 날씨와 도로 조건에 맞는 최적의 테스트 환경을 갖추었습니다. 혁신적인 타이어 기술을 완벽하게 테스트할 수 있는 테크노트랙을 기반으로 미래 기술력을 확보하여 혹한에서도 최상의 성능을 발휘하는 겨울용 타이어와 초고성능 타이어를 개발해 나갈 것입니다.

DRIVE





P E R F E C T

OK

프로액티브 컬처 속에서 끊임없이 혁신하고 성장하다

한국타이어 고유의 기업문화인 프로액티브 컬처는 끊임없이 변화하며 발전해갑니다. 최근에는 연공서열을 파괴하고 승격체계와 평가체계를 개선한 새로운 인사제도 HR 3.0을 도입하고, 직급에 상관없이 호칭을 '님'으로 통일해 수평적 커뮤니케이션을 한층 강화했습니다. 또한 전 세계 임직원들의 소통과 협력을 위해 사내 인트라넷 '아레나'를 새롭게 구축, 차세대 디지털 워크 플레이스로의 전환을 추진하였습니다. 이처럼 자율과 창의를 중시하는 기업문화 속에서 구성원들은 일하는 방식을 혁신하고 미래를 향해 도전하며 진정한 프로액티브 리더로 성장하고 있습니다.

STAY





PROACTIVE

지속가능경영의 노력과 성과를 세계에서 인정받다

사회적 책임을 다하기 위한 한국타이어의 노력이 다시 한번 세계에서 인정받았습니다. 한국타이어는 2017년에 다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World)에 2년 연속 편입하였습니다. 공급망 관리와 사회공헌, 기후변화 대응에서 우수한 점수를 받아 전 세계 자동차 부품 산업에서 최고 회사 중 하나로 2년 연속 선정된 것입니다. 이번 선정은 통합 CSR 관리체계를 기반으로 모든 임직원이 전사 차원의 CSR 활동을 적극 실천해온 것을 높이 평가받은 결과이며, 이를 계기로 한국타이어는 전 세계에서 글로벌 지속가능경영 대표 기업으로서의 위상을 다시 한번 공고히 하였습니다.

A misty forest landscape with a horizontal line across the middle. The text 'BE' is positioned on the left side of the line.

BE



SUSTAINABLE

TOP MANAGEMENT



(상단 좌측부터)

조양래 회장

한국타이어월드와이드 회장

조현식 부회장

한국타이어월드와이드 부회장 & CEO

조현범 사장

한국타이어 사장 & CEO

한국타이어월드와이드 사장 & COO

(상단 좌측부터)

이수일 사장

한국타이어 사장 & COO

박종호 부사장

한국타이어 부사장, 재경부문장

김형남 부사장

한국타이어 부사장, 연구개발본부장

원석준 부사장

한국타이어 부사장, ASIA지역본부장

(좌측부터)

문동환 부사장

한국타이어 부사장, 생산본부장

서호성 전무

한국타이어 전무, 미주지역본부장

한국타이어는 글로벌 Top Tier 기업으로서 합리적이고 투명한 경영을 실천하고 있습니다.
또한 이사회 내에 감사위원회와 같은 전문 위원회를 설치하여 경영자가 기업을 원활하게
운영할 수 있도록 도울 뿐 아니라 주주의 권익 보호와 기업 가치 제고에도 주력하고 있습니다.



(상단 좌측부터)
우병일 전무
 한국타이어 전무, 중국지역본부장
김신희 전무
 한국타이어 전무, SCM부문장
김용희 전무
 한국타이어 전무, 연구개발부분부장

(상단 좌측부터)
김한준 전무
 한국타이어 전무, 구주지역본부장
김용학 전무
 한국타이어 전무, 경영기획부문장
윤순기 전무
 한국타이어 전무, HR부문장
임승빈 전무
 한국타이어 전무, 마케팅부문장

(좌측부터)
구본희 전무
 한국타이어 전무, 품질부문장
조현준 상무
 한국타이어 상무, OE부문장

* 2018년 1월 1일 기준

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등의 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있도록 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다. 나아가 경영 전반에 걸친 리스크를 예방하고 기업의 지속가능성을 공고히 하기 위해 2016년에 경영위원회를 지속가능경영위원회로 개정하였습니다. 또한 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 학계 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사 후보 추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경력이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

(2018년 3월 26일 기준)

한국타이어 사외이사 명단

| | |
|-----|--|
| 조충환 | 서울대학교 법학과 학사 / 삼성물산 이사 / 한국타이어 부회장 |
| 홍성필 | 서울대학교 법학과 석사·박사 / 미국 예일법학대학원 석사·박사 / 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수 |
| 정창화 | Western Ontario 대학교 대학원 경영학 박사 / 현(現) 고려대학교 경영대학 교수 |

한국타이어월드와이드 사외이사 명단

| | |
|-----|--|
| 김순기 | 서강대학교 경영학과 학사·석사 / University of Houston 경영학 박사 / 현(現) 서강대학교 경영대학, 경영전문대학원 교수 |
| 전병준 | 고려대학교 경제학과 학사, 행정학 석사 / Vanderbilt Univ. 환경경영학 박사 / 매일경제신문 편집국장, 논설실장 겸 이사 / 현(現) SK 이노베이션 상근 고문 |
| 김한규 | 연세대학교 법학과 학사 / George Washington Univ. 경영학 석사 / UBS Warburg 이사 / Seoul Z Partners 공동대표 / 현(現) Hermanus Partners 대표 |

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당 사항 없음

전문 위원회의 역할과 구성

한국타이어는 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토·처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사 후보 추천위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

| | |
|--------|---------------|
| 전문 위원회 | 감사위원회 |
| | 사외이사 후보 추천위원회 |
| | 지속가능경영위원회 |
| | 내부거래위원회 |

감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외 이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다. 한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기 위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사 후보 추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사 후보 추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 총 5인의 추천 위원으로 구성되며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근이사보다 사외이사를 더 많이 선임하고 있습니다. 한국타이어의 사외이사 후보 추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수하며, 사외이사는 사외이사 후보 추천위원회의 추천을 받은 후보자가 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

지속가능경영위원회

한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반, 재무 등에 관한 사항과 기업의 지속가능성에 영향을 주는 리스크를 사전에 파악, 예방하기 위한 리스크 관리와 이슈 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회의 활동으로 정기 이사회는 핵심 안건 논의 기구로 특화되었으며, 아울러 이사회 활동을 보완해 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국타이어는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 한국타이어는 회사 정관에 의거, 내부거래 위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

글로벌 균형 진단

한국타이어는 전사적으로 업무 리스크를 관리하며, 특정 지역으로 편중되지 않도록 업무 기능별 균형적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다.

한국타이어 경영진단 체계

1차적으로 본사 및 해외 사업장 경영관리팀에서 지역별 비용, 투자, 일반 관리 등의 분야별 리스크를 사전 모니터링하여 진단업무를 수행하고 있습니다. 경영진단팀에서는 프로세스 개선과 경영 지원 관점의 기획진단, 정기진단, 경영층 지시에 의한 수명진단, 회사 내외부 제보에 따른 제보진단을 실시하고 있습니다. 또한 시스템을 통한 상시 리스크 모니터링을 실시하고, 사외 리스크 사례를 조사하는 등 사전 센싱 기능을 강화하고 있습니다. 전사 진단 최고 의사결정기구인 경영진단위원회는 진단 결과와 후속 조치를 점검하여 동일한 리스크의 재발 방지와 전사 전략 달성에 기여하는 진단 활동을 기획, 관리하고 있습니다.



ORGANIZATIONAL STRUCTURE

한국타이어는 중장기 비전에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있는 최적의 조직 구조를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직간 유기성과 지역 본부의 독립성이 균형 있게 갖춰진 한국타이어의 조직 구조는 시장 환경 변화에 보다 능동적으로 대응할 수 있는 원동력입니다.



* 2018년 1월 1일 기준

MISSION

한국타이어의 미션 체계는 한국타이어가 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙', 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성됩니다.

미션 체계

미션

CONTRIBUTE TO ADVANCEMENT IN DRIVING

우리의 미션은 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 또한 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

한국타이어의 견실하고 지속적인 성장을 위하여 우리는 다음과 같이 다섯 가지의 경영 원칙을 준수하며, 이 원칙을 기준으로 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 이해관계자에 대한 책임을 성실하게 이행하고자 합니다.

한국타이어는

고객을 최우선으로 생각합니다.
임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.
모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.
지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.
주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리 경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구하며, 4가지 핵심 가치(Passion, Innovation, Collaboration, Global)를 이해하고 이에 따라 행동합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것을 의미합니다.

VISION

한국타이어의 비전 체계는 '비전', '중기 목표'의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 '전략 방향'으로 나누어집니다.

비전 체계

비전

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니
한국타이어의 비전 'Leading Global Tire Company'는 글로벌 시장을 기반으로 국제 표준을 준수하며 타이어 산업을 선도하는 기업이 되겠다는 의지입니다. 한국 타이어의 목표는 글로벌 시장에서 강력한 영향력을 가지며 세계적인 타이어 기업들이 한국타이어를 최종 경쟁 목표로 삼도록 하는 것입니다.

중기 목표

'Moving Forward 2020'은 한국타이어가 Top Tier 실현을 위해 2020년까지 이루고자 하는 중기 목표입니다. 한국타이어는 품질, 생산, 브랜드 측면에서 Top Tier 수준의 역량 향상을 위해 가치에 기반한 성장을 추구합니다. '1st in Performance & Quality'는 최고 수준의 R&D 역량과 품질 경쟁력을 통해 Product Leadership을 발휘하겠다는 약속입니다. '1st in Productivity'는 타이어 제조의 근간이 되는 생산성과 원가 경쟁력 향상, 그리고 경영 운영에서의 끊임 없는 혁신을 통해 생산성과 수익성 두 가지 측면의 경쟁우위를 지속하겠다는 의지입니다. '1st Tier Premium Brand'는 '최고의 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 타이어'로 더 많은 소비자에게 인식되고자 하는 한국타이어의 목표입니다. 이러한 양적, 질적 성장을 기반으로 한국타이어는 2020년 'Global Sales Market Share 5%' 및 'EBITDA 20억 달러 이상'이라는 성과를 달성하겠습니다.

Moving Forward 2020

1st in Performance & Quality
1st in Productivity
1st Tier Premium Brand
Global Sales Market Share 5%
EBITDA: Minimum USD 2 billion

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 성장 가속화, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보, 혁신 DNA 내재화 등 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 성장 가속화(Growth Acceleration)입니다.

세계 전역에서 가동 중인 한국타이어의 공장은 생산 능력 최적화와 운영 효율화를 통해 수익성 증대를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 미국 테네시공장 안정화에 따른 실적 개선을 바탕으로 북미 홈 마켓화를 현실화하고, 차세대 성장 지역의 전략 거점 마련을 추진하고자 합니다. 한국타이어는 급변하는 타이어 업계 패러다임에 대응하기 위해 다양한 M&A와 전략적 제휴 등의 기회를 모색하고 있으며, 글로벌 타이어 유통 업체 인수를 통해 새로운 개념의 비즈니스 모델을 확산 적용할 예정입니다. 또한 타이어 성장의 중요한 한 축인 트럭·버스용 타이어 비즈니스의 레벨업과 유통 다운스트림 가속화를 통해 다양한 고객을 만족시키기 위한 노력을 지속하겠습니다.

둘째, 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화(Premium Brand Elevation)입니다.

한국타이어는 프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량과 자원에 집중하여 브랜드 경쟁력을 강화하고, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 글로벌 Top Tier 수준의 높은 고인치 믹스(Mix) 완성, MLB 공식 후원 등의 프리미엄 브랜드 마케팅 전개, 신차용 타이어 포트폴리오의 고급화, 다변화를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 지속적인 수익을 창출하고자 합니다. 한국타이어는 브랜드 포트폴리오를 더욱 확장하기 위해 글로벌 전략적 브랜드 라우펜(Laufenn)을 출시하고 성공적으로 시장에 안착시켰으며, 브랜드 이원화 관리를 통해 기존 브랜드 한국(Hankook)의 프리미엄화를 가속화해 나갈 계획입니다.

셋째, 시장을 선도하는 상품 경쟁력 확보(Market Winning Products)입니다.

한국타이어는 고객이 원하는 상품을 적기에 제공하기 위해 마켓 센싱(Market Sensing) 기능을 강화하고 상품 개발 프로세스 효율화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 시장을 선도하는 상품을 먼저 선보이고자, 미래 혁신 상품 개발을 위한 신기술 연구 투자를 끊임없이 진행하고 있습니다. 아울러 가장 좋은 제품을 경쟁력 있게 시장에 선보이기 위하여 품질을 최우선에 두고 지속적인 원가절감 활동을 추진하고 있습니다.

넷째, 혁신 DNA 내재화(Innovation DNA)입니다.

한국타이어는 새로운 환경 변화에 민첩하게 대응할 수 있도록 혁신 DNA의 내재화를 추진하고 있습니다. 과거 한국타이어를 성공으로 이끌었던 성공 공식과 핵심 역량에 안주하지 않고, 급격한 경영 환경의 변화 속에서도 지속 성장할 수 있도록 다양한 혁신 활동을 펼치고 있습니다. 비용 및 투자 합리화를 통한 경영 자원 효율화, 불필요 업무 제거, 의사결정 프로세스 간소화로 기본을 다짐과 동시에, 실험하고 도전하는 문화 정착을 위한 프로세스를 도입하여 혁신을 지속하겠습니다.

BUSINESS PORTFOLIO

한국타이어는 전 세계를 아우르는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고, 각 지역의 특성과 고객의 요구에 부응하는 세계 최고 수준의 제품을 제공합니다. 전 세계 고객에게 드라이빙의 새로운 가치를 전하며 한국타이어는 세계가 사랑하는 글로벌 Top Tier 브랜드로 도약하고 있습니다.

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다. 국내의 시장에서 대표 프리미엄 브랜드로 육성하고 있는 '한국(Hankook)', 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)'과 함께 지역별 특화 브랜드인 '오로라(Aurora)'와 '킹스타(Kingstar)'를 운영하여 전 세계 고객에게 차별화된 드라이빙의 감동을 선사하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이스 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.

주요 상품군



2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufen'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 운전자에게 합리적이고 실속 있는 드라이빙 경험을 전달하고자 탄생했습니다. 라우펜은 2015년 미주, 중국 지역을 시작으로 구주, 중동, 아시아 등 지속적으로 판매 지역을 확대 하여 약 70여 개(2017년 기준)의 국가에서 판매하고 있습니다. 글로벌 고객의 요구에 정확하게 맞춰 설계된 상품라인 에스 피트(S Fit, 고성능 및 Sport 상품군), 지 피트(G Fit, 일반 승용 상품군), 엑스 피트(X Fit, LT&SUV 상품군), 아이 피트(i Fit, 겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



글로벌 고객에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 피트(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

주요 상품군



유통 포트폴리오

한국타이어는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등 다양한 유통 채널을 통해 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축하고 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 2017년에는 호주의 타이어 유통점 '작스 타이 어즈(JAX TYRES)'를 인수하여 유통 경쟁력을 강화하였습니다. 전 세계 5,092개의 유통망에서 각 나라의 고객에게 한국타이어만의 우수한 상품과 서비스를 제공하며 글로벌 판매·서비스 네트워크를 더욱 확장해가고 있습니다.

T'Station

티스테이션(T'Station)은 최고 수준의 고객 만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 유통 서비스 채널입니다. 2005년 1월 첫 매장을 개점한 이후 지속적으로 매장을 확대해 2018년 기준으로 국내에 약 500여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 티스테이션은 프리미엄 토털 서비스를 제공하기 위해 RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, 초고성능 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 완비하고 있습니다. 또한 '스마트 케어(Smart Care)'라는 서비스 정신을 바탕으로 고객에게 믿고 맡길 수 있는 타이어 전문 프랜차이즈로서 차별적 가치를 전달하고 있습니다.

THE TIRE SHOP

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 대응하는 한국타이어 전문점입니다. 타이어 장착과 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하고 있으며, 국내에 200여 개(2018년 기준) 매장을 운영하고 있습니다.

HANKOOK *masters*

한국타이어는 유럽에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 2011년부터 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2018년 기준으로 유럽 주요 10개 국과 중국, 사우디아라비아, 호주, 인도네시아 등에서 3,400여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.

TBX HANKOOK *TRUCK masters*

한국타이어의 트럭·버스 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매와 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 한국에서 250여 개(2018년 기준)의 매장을 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 이와 함께 전 세계에 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

AFFILIATES

한국타이어월드와이드와 한국타이어는 전략적인 투자를 통해 배터리, IT 서비스, 제조 장비, 금형 부품 등 각 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 갖춘 기업들을 계열 회사로 보유하고 있습니다. 우수한 계열 회사와 함께 역량을 제고하고 협력을 강화하여 글로벌 Top Tier 타이어 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



아트라스비엑스는 1944년 창립 이래 70여 년 동안 창조적 혁신과 도전을 통해 발전을 거듭하며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 1982년에 국내 최초 무보수(MF) 배터리를 출시한 이후 부단한 연구개발을 통해 기술과 품질 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 뛰어난 기술력을 기반으로 2013년에는 초고성능 배터리(UHPB), 공회전 제한장치(Idle Stop & Go)용 AGM 배터리 등의 개발에 성공하였습니다. 이를 시작으로 경쟁 우위 확보는 물론 고객 만족도를 높일 수 있는 성능과 품질을 갖춘 프리미엄 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 이와 함께 2014년에는 글로벌 성장 가속화를 위해 전주공장을 증설하여 연 1,300만 대의 배터리 생산 능력을 확보하였습니다. 2017년에는 미국 법인을 신규 설립하여 글로벌 배터리 업체로 도약하기 위한 전진기지를 마련하였습니다. 향후에도 적극적인 확장 정책을 추진해 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다. '고객과 함께하는 Leading Global Energy Company'를 추구하는 아트라스비엑스는 앞으로도 더 좋은 품질과 서비스를 바탕으로 고객의 만족을 위해 항상 최선을 다할 뿐 아니라 지속가능한 세상을 만들어가는 데 헌신하는 기업이 될 것입니다.



엠프론티어는 2000년에 한국타이어의 정보시스템 부문이 분사하여 설립된 IT 서비스 및 물류 엔지니어링 회사입니다. 한국타이어와 계열사에 전문적인 ITMS 서비스를 제공하고 있으며, 시장의 요구에 부응하는 IT 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 우수 파트너사로 성장해 왔습니다. 또한 각종

아트라스비엑스 2017 매출액

엠프론티어 2017 매출액

629,926 백만 원

65,354 백만 원

| | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 542,420 | 554,835 | 629,926 | 129,680 | 109,432 | 65,354 |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |

IT 솔루션에 대한 연구개발을 통해 공급망 관리(SCM)와 생산 관리(MES) 분야, 법무-특허(L&P) 분야에 최적화된 IT 솔루션과 구축 경험을 보유하고 있습니다. 특히, SCM 분야 솔루션은 '대한민국 SW기업 경쟁력 대상', '물류 솔루션 대상', '베스트 솔루션 대상' 등을 수상하며 SCM 분야 국내 1위 솔루션으로서의 우수성을 입증하였습니다. 이러한 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험은 생산, 물류 엔지니어링 분야의 혁신을 통해 인더스트리 4.0시대를 대비하는 스마트물류, 스마트팩토리 사업으로 확대되었습니다. 아울러 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내 뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에도 기여하고 있습니다.



1992년에 설립된 대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로서 타이어 제조 기술과 설비 국산화에 선도적 역할을 담당하고 있습니다. 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭-버스용 Uniformity, 초고성능 타이어의 고속형 주행시험기, RMP 전기가류기, 고속마찰시험기, 레오미터 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다. 2004년에 중국법인을 설립해 글로벌 진출 기반을 마련한 데 이어 2007년에는 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장하였습니다. 아울러 2009년에는 ISO9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖추었고, 이어 2016년에는 KOSHA/K-OHSMS18001 인증을 획득해 안전보건경영 시스템도 구축하였습니다. 또한 2015년 무인화 성형기 개발, 2016년 고생산성 성형기(PS-601), 고속-고품질 G.TRC 개발 등 하이엔드 설비를 개발하는 성과를 거둔 바 있습니다. 2017년에도 고생산성 TBR성형기(TS-201) 설계를 완료하였고, G.SBC 재단기의 설계와 사내 제작을 완수하는 등 끊임없는 기술 혁신을 통해 타이어 설비 제작 부문의 선두 기업으로 성장하고 있습니다.



엠케이테크놀로지는 1973년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너, 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어오고 있습니다. 독자적인 주조 기술과 5축 정밀 가공 기술로 엠케이테크놀로지만의 기술 로드맵을 완성하였습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 오랜 시간 동안 한국타이어뿐 아니라 글로벌 타이어 회사에 몰드를 공급하며 성장하였고, 2011년에 한국타이어의 일원으로 편입되었습니다. 더불어 2015년에 메탈 3D 프린터를 도입한 이후 지속적인 연구개발을 통해 타이어 금형과 정밀 부품을 양산화하였으며, 이어 2016년에 레이저 가공기술을 도입하여 CNC 가공에서 표현이 어려운 질감, 미세 세레이션과 같은 고난이도 디자인 패턴을 개발, 제품 양산화를 이루었습니다. 2017년에도 신기술 연구개발을 통해 Split Mold, Compact Mold, Ventless Puzzle Mold, 폴리싱 기법 등 타이어 외관을 향상하는 독자 기술을 확보하는 등 타이어 몰드 기술을 선도하며 성장을 이어가고 있습니다.

대화산기 2017 매출액

엠케이테크놀로지 2017 매출액

45,471 백만 원

75,614 백만 원

| | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 116,072 | 70,367 | 45,471 | 68,489 | 57,304 | 75,614 |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |

GLOBAL PRESENCE



한국타이어는 고객 최접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다.

한국타이어는 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 & 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

지역본부 1개, 생산기지 1개,
법인 4개, 지점 13개(미국 내 11개),
미국기술센터(ATC)

AMERICA

- 지역본부
- 자법인
- 기술센터
- 생산기지

*2018년 1월 1일 기준

FINANCIAL HIGHLIGHTS

매출액

68,129



영업이익

7,934



경상이익

7,430



EBITDA*

13,426



* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

MARKET ANALYSIS

2017 세계 경제 성장률

(출처: IMF / 단위: %)

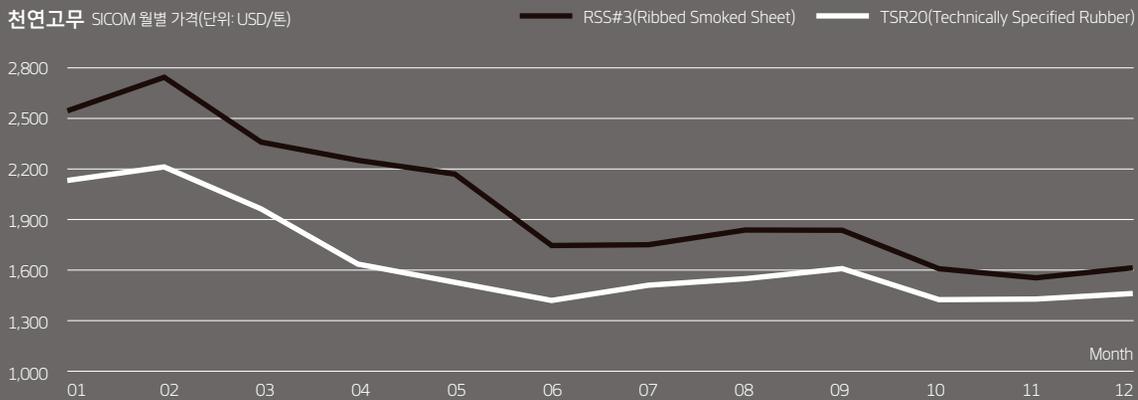
| 세계 | 미국 | 유럽 | 일본 | 중국 | 인도 | 한국 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| 3.8 | 2.3 | 2.3 | 1.7 | 6.9 | 6.7 | 3.1 |

* World Economic Outlook Database April 2018

* 유럽은 다음의 국가를 포함: 오스트리아, 벨기에, 키프로스, 에스토니아, 핀란드 프랑스, 독일, 그리스, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 네덜란드, 포르투갈, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인

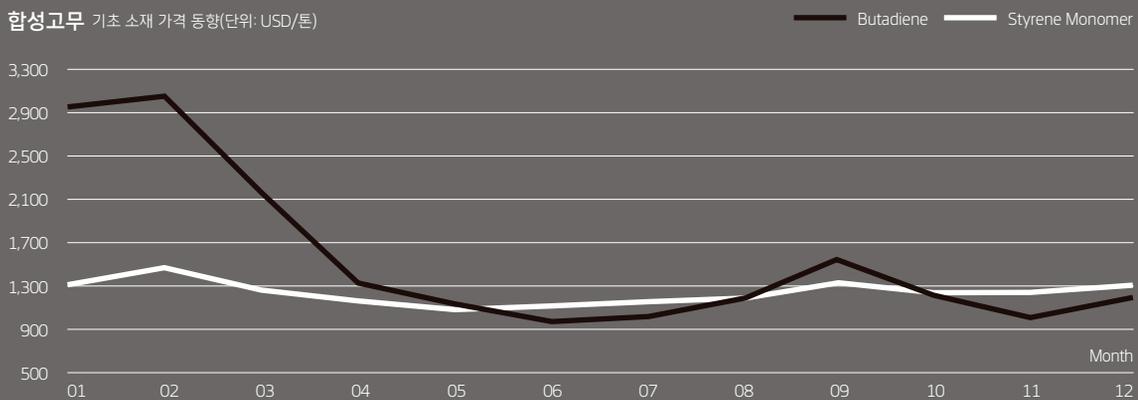
2017 원재료 가격 동향

천연고무 SICOM 월별 가격(단위: USD/톤)



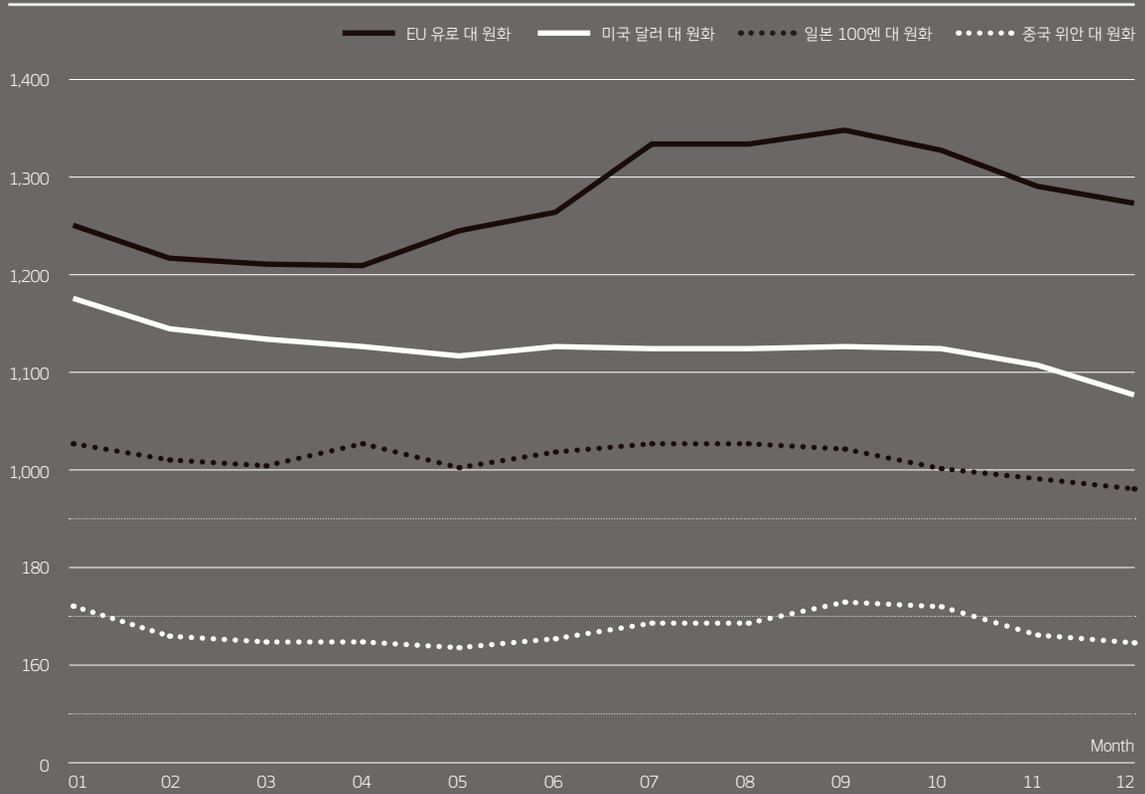
(출처: BD-Platts(CFR Taiwan 주간 Spot 가격), SM-Platts(FOB Korea))

합성고무 기초 소재 가격 동향(단위: USD/톤)



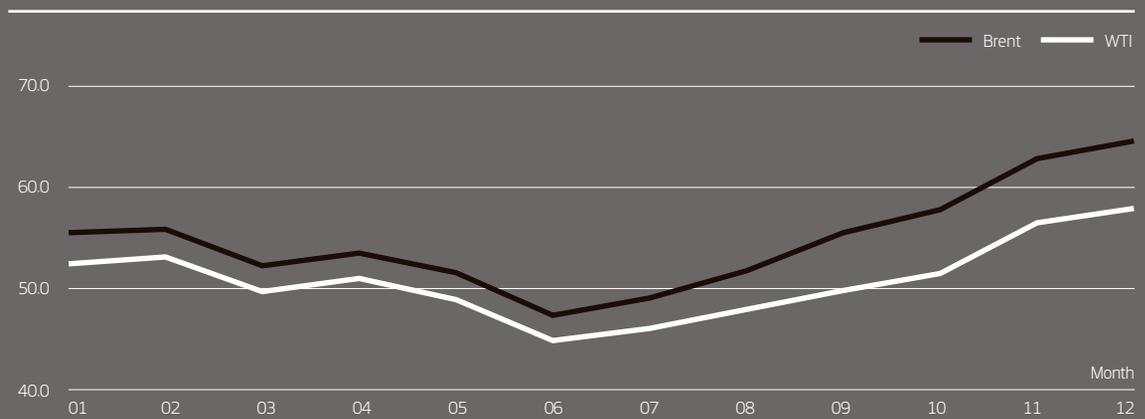
2017 환율 추이

(단위: 원, 출처: OANDA)



2017 유가 변동 추이

(단위: USD/bbl. / 출처: 브렌트유-런던 ICE 선물거래소, 서부텍사스유-NYMEX(뉴욕상업거래소))



미래 드라이빙을 향한 한국타이어의 발걸음이 더욱 빨라지고 있습니다. 기술력 강화를 위한 R&D 인프라를 확대하고 글로벌 생산거점을 미국까지 확장하였으며, 전략적인 M&A로 글로벌 유통 채널을 확충하였습니다. 모든 구성원의 참여 속에 기업문화의 혁신도 가속화되고 있습니다. 이러한 노력을 통해 글로벌 프리미엄 완성차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급이 지속적으로 증가하면서 한국타이어의 브랜드 가치도 갈수록 높아지고 있습니다. 최상의 드라이빙을 향한 한국타이어의 도전이 계속될수록 글로벌 Top Tier 기업으로서의 새로운 미래는 더 가까워질 것입니다.

INNOVATION
IN PROGRESS

TECHNOLOGY

한국타이어는 기술 혁신의 산실인 한국타이어 테크노돔을 중심으로 세계 각 지역에 R&D 센터를 운영하며 글로벌 타이어 트렌드를 선도할 첨단 기술과 혁신 상품 개발에 주력하고 있습니다. 앞선 기술을 바탕으로 강력한 성능과 탁월한 안전성, 디자인 우수성을 완벽하게 갖춘 타이어를 제공하여 세계 고객에게 특별한 드라이빙 경험을 선사하겠습니다.

INNOVATION

Steady Investment in R&D

지속적인 R&D 투자



한국타이어 테크노돔 바쿨(Bar Cool)

1,079

곳

글로벌 연구개발 인력

R&D 혁신의 산실, 한국타이어 테크노돔

한국타이어는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국타이어 테크노돔을 건립하였습니다. 전체 면적 96,328㎡에 지하 2층, 지상 4층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있습니다. 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행하는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추었습니다. 또한 '타이어 워크숍', '포커스 박스' 등의 혁신적인 연구·업무 공간과 함께 타이어 연구개발 프로세스에 최적화된 업무 환경이 구축되어 있습니다. 최고의 시설과 환경을 갖춘 한국타이어 테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

'사람이 미래'라는 R&D 가치의 추구

한국타이어는 우수 인재 확보를 위해 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 한국타이어 테크노돔과 연계하여 기술 홍보를 강화하고 다양한 산학 프로그램을 진행하고 있을 뿐만 아니라 연구개발 직무별 교육 로드맵을 제시하고 'Engineering University'를 통해 체계화된 기술 교육을 운영하는 등 R&D 인력을 전략적으로 육성하고 있습니다. 아울러 해외 우수 대학의 연수를 시행하는 한편, 충남대학교에 기술전문대학원인 타이어

한국타이어는 최첨단 기술의 집합체인 타이어 연구개발을 위해 글로벌 전문 연구 인력을 꾸준히 확대하고 하이테크 기술에 대한 인프라 투자를 지속하고 있습니다. 한국타이어 테크노돔(HANKOOK TECHNODOME)을 중심으로 미래 타이어 기술을 선도할 혁신 기술을 확보하고 기술 경쟁력 강화에 더욱 주력하겠습니다.

기술공학과를 설립하여 연구원의 역량 향상을 적극 지원하고 있습니다. 이 외에도 R&D 인력이 업무에 몰입할 수 있는 창의적이고 자율적인 연구문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보

한국타이어는 연구개발 성과를 특허화함으로써 R&D 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다. 2017년 말 기준으로 국내 1,010건, 해외 149건의 특허권을 보유하고 있으며, 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위 선점을 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등에 대해서도 원천 기술을 확보하여 미래 타이어 분야의 핵심 특허 출원을 추진할 계획입니다.

1,010

개

국내 보유 특허권

149

개

해외 보유 특허권



한국타이어 테크노돔

Kontrol Technology

컨트롤 테크놀로지

한국타이어 고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지는 상품 연구 단계부터 개발과 생산에 이르는 전 과정에 반영되는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자, 자동차, 노면 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤할 수 있다는 것을 의미합니다. 이러한 고유의 기술 철학을 바탕으로 한국타이어는 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화한 제품을 제공함으로써 고객에게 최상의 만족을 선사하고 있습니다.

한국타이어의 지속적인 성장은 기술 혁신을 위한 끊임없는 노력으로 이루어낸 자랑스러운 성과입니다. 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 전 세계 고객에게 새로운 드라이빙 경험을 선사하는 최고의 상품을 개발하여 프리미엄 브랜드로서의 가치를 더욱 높여가고 있습니다.



PERFORMANCE

핸들링, 주행 안정성 및 내구성을 향상시켜 타이어의 성능을 극대화합니다.

SAFETY

주행 중 가장 위험하고 긴박한 순간에 타이어의 원형, 디자인과 재료 구성 등을 원상태 그대로 유지해 드라이버와 차량의 안전을 지킵니다.

COMFORT

실제 상황에서 타이어가 어떤 성능을 발휘하고 어떻게 작용하는가에 대한 정확한 분석을 기반으로 충격, 소음, 진동을 경감시켜 주행 중 스트레스 요인을 제거합니다.

ENVIRONMENT

타이어가 환경에 미치는 영향력을 최소화하고, 타이어의 내구성과 수명을 연장시켜 경제적인 드라이빙을 지원합니다.

New & Innovative Products

신상품 및 혁신상품

한국타이어는 끊임없는 기술 혁신으로 시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을 적기에 출시해 글로벌 타이어 트렌드를 선도해갑니다. 다양한 신기술을 적용하여 보다 안전하고 조용하며 성능이 뛰어난 승용차-경트럭용 타이어를 개발하는 한편, 친환경·저연비를 구현한 강력한 성능의 트럭 버스용 타이어를 새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 더욱 높여가고 있습니다.



ventus S2 AS

최고의 안락함과 정숙성,ダイナミック한 고속주행능력까지 갖춘 최고의 프리미엄 타이어



ventus S1 evo²

DTM 테크놀로지를公道에서 느낄 수 있는 초고성능 타이어



ventus R54

랩타임 단축을 위한 마지막 솔루션. 익스트림 퍼포먼스 타이어

승용차·경트럭용(PCR·LTR) 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 높아짐에 따라 한국타이어는 고객의 요구에 부합하는 신기술 개발에 집중 투자하고 있습니다. 신소재, 신제조공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어만의 최첨단 기술력의 집약체로, 주행 시 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한 타이어 공명음*을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어 개발을 통해 보다 편안하고 정숙한 드라이빙을 실현하고 있습니다.

* 공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 인해 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경·저연비에 발맞춰 보다 세분화된 신상품을 구축함으로써 고객의 요구를 충족하고 시장 트렌드에 대응하기 위해 노력하였습니다. Mild On&Off(Regional용+On&Off용) SMaRT WORK 상품군과 Multi용(Long-haul용+Regional용) 연비 강화 신상품인 SMaRT FLeX 라인업을 세분화하여 트럭·버스용 타이어의 경쟁력을 더욱 제고하였습니다. 또한 친환경 전기버스에 최적화된 신상품인 SMaRT City AU06을 개발하여 글로벌 전기버스 시장의 점유율을 선도하고자 합니다.



KINERGYPT

강력한 성능의 프리미엄 투어링급 사계절 타이어



Smart Work AM11

Mild On&Off용 연비와 마일리지 성능을 향상한 올포지션 타이어



Smart Work DM11

Mild On&Off용 트렉션 및 마일리지 성능을 향상한 후륜 타이어



Smart FLeX DL15

3D Kerf 기술을 적용하여 트렉션 및 연비 성능을 강화한 멀티용 후륜 타이어

Design Innovation

디자인 이노베이션



2016 미국 신시네티대학 디자인학과와의 산학프로젝트

한국타이어는 세련미, 섬세한 긴장감, 미래지향적인 역동성을 담은 고유의 디자인 미학 'Refined and Dynamic Style'을 바탕으로 시대가 요구하는 혁신적인 타이어 디자인을 제시하고 있습니다. 각 분야 최고의 브랜드와 협업하고 고객과 긴밀하게 소통하면서 안전하고 아름다운 드라이빙을 실현한 최고의 디자인을 창조해가겠습니다.

2017 Award



고객 안전을 실현하는 기술적 디자인

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하여, 각 상품별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 또한 2012년부터 2년마다 세계 유수의 디자인 대학 학생들이 참여하는 '디자인 이노베이션 (Design Innovation)' 프로젝트를 실시하고 있습니다. 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어의 기술적 해법을 결합한 공동 연구를 통해 미래 드라이빙의 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 의의가 있습니다. 앞으로도 한국타이어는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 거듭해 나갈 것입니다.

Global Quality Competitiveness

글로벌 품질 경쟁력 강화

104,000,000

개

글로벌 예상 생산량

한국타이어는 품질을 최우선으로 생각하며 세계 최고 수준의 품질 경쟁력 확보를 위해 끊임없이 혁신을 거듭하고 있습니다. 모든 구성원이 참여하는 고객 중심의 품질경영을 통해 고객의 만족을 실현하고 프리미엄 브랜드 이미지를 강화해 나가겠습니다.

세계 최고 수준의 품질경영

한국타이어는 '고객 중심의 품질경영'에 어떠한 타협도 있을 수 없다는 신념으로 품질경영을 꾸준히 강화하고 있습니다. 특히, 철저한 품질관리로 고객에게 만족과 감동을 줄 수 있는 '품질 차별화'에 역량을 집중하고 있습니다.

먼저 상품 개발에서 고객 서비스까지 모든 영역에서 품질 균일성을 확보하기 위해 혁신적인 품질보증 인프라를 구축하였습니다. 또한 품질보증 강화를 위한 지속적인 투자로 제조 공정의 품질 균일성 수준을 더욱 높여 나갔습니다. 세계 각지의 생산기지에서도 균일한 품질(Global One Quality)을 지속적으로 확보하기 위해 표준체계를 재정립하고, 현장 끝단까지 소통하는 조직문화를 조성하고 있습니다. 한국 품질만족지수 9년 연속 1위, 품질 경쟁력 우수기업 8년 연속 선정 등 연이은 대외 수상은 품질경영에 대한 한국타이어의 성과를 높이 평가받은 결과입니다.

이와 함께 프리미엄 완성차 브랜드 요구에 부합하도록 지속적으로 품질보증 시스템을 혁신하고, 신기술 개발, 생산 확대 등 고객 중심의 서비스 품질 경쟁력을 강화하기 위한 노력도 아끼지 않았습니다. 이러한 적극적인 노력을 통해 신차용 타이어 공급 확대와 브랜드 이미지 향상을 이룰 수 있었습니다.

Motorsports

모터스포츠

한국타이어는 프리미엄 완성차 브랜드 3사가 참여하는 세계 최고의 투어링카 챔피언십인 '독일 투어링카 마스터즈'를 비롯하여 'FIA F3 유러피언 챔피언십', '슈퍼카 챌린지' 등 다양한 모터스포츠 대회와 팀의 후원을 통해 뛰어난 기술력과 품질을 입증했습니다. 앞으로도 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처의 새로운 장을 열어가겠습니다.

최고의 기술과 품질 리더십 입증

한국타이어는 1992년부터 '슈퍼 GT(Super GT)', '뉘르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of Le Mans)' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해 왔습니다. 그 결과, 2011년부터 DTM(Deutsche Tourenwagen Masters), 2012년부터 FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. DTM은 세계 3대 투어링카 경주 대회 중 하나로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 완성차 브랜드들의 기술력을 겨루는 장입니다. 이 대회를 통해 한국타이어 상품의 품질과 기술력을 인정받아 DTM의 서포트 레이서이자 아우디 모터스포츠에서 직접 주관하는 'Audi Sport TT Cup'에서도 공식 타이어를 공급하고 있습니다.

뿐만 아니라 2014년에는 녹색지옥(Green-hell)으로 불리는 서킷에서 24시간 동안 주행하며 한계에 도전하는 '뉘르부르크링 24시 레이스' 등에 참가하여 한국타이어의 우수한 기술

력과 품질을 입증하였습니다. 또한 2006년부터 북미 지역의 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)'에 꾸준히 참가하고, 2015년부터 세계 최대 규모의 내구 레이스인 '24시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급 업체로 활동하며 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.

2016년부터는 독일에서 시작된 투어링카 원메이크 경기인 'ADAC TCR Germany'와 'TCR Nürburgring', 'TCR Spain'에도 타이어를 공급하고 있습니다. 이와 함께 포드에서 주관하는 'British F4'와 '호주 F4 챔피언십', 'SMP NEZ 챔피언십', 'F4 Spanish 챔피언십', 'F4 UAE 챔피언십' 대회에도 타이어를 공급 중입니다.

2017년에는 세계 최고의 산악 모터스포츠 대회인 '파익스 피크 인터내셔널 힐 클라임(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 한국타이어를 장착한 리즈 밀렌(Rhys Millen) 선수가 '타입



독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters)



Pikes Peak International Hill Climb
한국타이어 후원 선수 1위 달성



DTM, FIA F3
공식 타이어 독점 공급 계약 연장



Supercar Challenge
네덜란드 지역 Supercar Challenge
타이어 독점 공급 및 타이틀 스폰서 확정

어택 클래스' 부문에서 1위를 달성하였습니다. 또한 네덜란드 지역 '슈퍼카 챌린지(Supercar Challenge)'에 타이어 독점 공급과 타이틀 스폰서를 시작하였고, 2018년부터 레디컬(Radical)과 타이어 독점 공급 및 후원 계약을 체결하였습니다.

한국타이어는 2018년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 앞으로도 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 될 것입니다.

BRAND

한국타이어는 글로벌 완성차 브랜드와 수많은 소비자들이 믿고 선택하는 글로벌 프리미엄 브랜드입니다. 각 지역별로 최적의 사업 전략과 마케팅 커뮤니케이션을 실행하고 글로벌 완성차 브랜드와의 파트너십을 강화하여 전 세계 고객들로부터 사랑받는 프리미엄 브랜드로서의 위상과 가치를 더욱 높여가고 있습니다.

INNOVATION

Marketing Communications

마케팅 커뮤니케이션





1. Real Madrid Sponsorship
2. MLB Sponsorship
3. 'The Next Driving Lab' 캠페인

글로벌 브랜드 커뮤니케이션의 확대

전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 한국타이어는 세계 최고의 축구 구단인 '레알 마드리드'와 2016-17시즌부터 3년간 마케팅 파트너십을 체결하였습니다. 2016년부터 미국을 제외한 글로벌 주요 시장에서 'Be One with It' 캠페인을 선보이며, 레알 마드리드와 한국타이어가 추구하는 혁신의 가치를 전파하고 있습니다.

유럽 시장에서는 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서 현지 소비자의 관심사를 활용한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개 중입니다. 2012년부터 이어온 파트너십을 2018-19 시즌부터 3년간 계약 연장했습니다. 전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영한 'Never Halfway' 캠페인을 통해 현지 고객들과의 공감대를 형성해 오고 있습니다. 또한 2018년부터 미국의 대표 스포츠인 MLB(Major League Baseball)의 공식 후원 계약을 체결하고, 마케팅 전반에 MLB Property를 활용함으로써 미국 시장에서 브랜드 위상을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여, 2016년부터 'Be one with it' 캠페인을 통해 '혁신'을 향한 한국타이어의 메시지를 전달하고 있습니다. 나아가 IMC(Integrated Marketing Communication)를 기반으로 소비자의 관여도를 높여 나가고,

2017년에도 전 세계 소비자에게 한국타이어의 브랜드를 알리고, 체험의 기회를 확장시키기 위해 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 활발히 전개했습니다. 시장과 고객의 특성을 고려한 체계적인 전략을 기반으로 스포츠 스폰서십, 캠페인, 전시회 등을 통하여 브랜드 'Hankook'을 전 세계에 알림으로써 브랜드 가치를 강화해 나가고 있습니다.

브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

한국에서는 젊고 혁신적 이미지를 강화하기 위해 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인을 집행하고 있습니다. 또한 유통 브랜드 티스테이션(T'Station)의 '스마트케어(Smart Care)' 캠페인을 전개하며 경쟁사와 차별화되는 티스테이션만의 서비스를 고객에게 전달함으로써 프리미엄 브랜드 이미지를 공고히 해 나가고 있습니다.

아울러 세계 5대 모터쇼 중 하나인 '프랑크푸르트 모터쇼(International Automobile Ausstellung, IAA)', '오토차이나(Shanghai/Beijing International Automobile Exhibition)' 등 세계적인 전시회에 참가하여 뛰어난 기술력을 바탕으로 한 한국타이어의 신상품과 연구 성과 등을 전 세계에 적극적으로 알리고 있습니다.



Global Automotive Partnerships

글로벌 오토모티브 파트너십

한국타이어의 신차용 타이어 파트너



완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

한국타이어는 세계 유수의 글로벌 완성차 브랜드들과 긴밀한 파트너십을 맺고 주요 브랜드 차량에 신차용 타이어를 공급하고 있습니다. 2017년에도 한국타이어는 오펜 인시그니아(Insignia), 닛산 로그(Rogue), 아우디 RS4와 RS5 등에 신차용 타이어를 새롭게 공급하였습니다. 아울러 실란트(Sealant) 물질을 적용한 자가 봉합 타이어 '벤투스 프라임2 실가드', 타이어의 공기압이 제로인 경우에도 시속 80km/h로 80km 주행 가능한 런플랫 타이어 '벤투스 S1 에보2'를 폭스바겐, BMW, 메르세데스-벤츠 등에 지속적으로 공급하고 있습니다. 현대 아이오닉(IONIQ) 차량에 전기차용 타이어를 공급한 데 이어 5개 차종의 신규 소싱에 성공하여 제품을 개발 중에 있습니다.

글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰 강화

한국타이어는 글로벌 완성차 브랜드들의 미래형 차량에 대한 요구 성능을 만족시키기 위해 한국타이어 테크노돔을 중심으로 세계 주요 지역에 현지 연구센터를 운영하며 각 시장에 최적화된 타이어 개발에 적극 대응하고 있습니다. 또한 주요 완성차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류 등의 소통을 강화하여 동반 성장을 위한 협력 관계를 창출해 나가고 있습니다. 더불어 정기적인 비즈니스 미팅을 통한 교류 외에도 글로벌 오토쇼, 전시회 등을 통해 한국타이어 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보를 함께 펼치는 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 적극

한국타이어는 미래 자동차 환경의 급격한 변화 속에서 지속적인 연구개발 투자와 첨단 기술 경쟁력을 기반으로 신차용 타이어 공급을 확대하고 글로벌 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

시행해 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

OE Tire Market Performance & Future Strategy

신차용 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

42%

2017년 일본계 완성차 브랜드 신차용 타이어 판매량 성장률

15%

2017년 트럭·버스용 신차용 타이어 판매량 성장률

2017년 실적 분석

급변하는 자동차 시장 환경 속에서도 한국타이어는 2017년에 신차용 타이어 공급량을 지속적으로 확대하였습니다. 북미 지역 신차용 타이어 공급은 2017년에도 꾸준히 증가해 픽업, SUV 차량 공급량과 일본계 완성차 브랜드 공급량이 확대되면서 전년 대비 14% 이상 판매량이 신장하였습니다. 토요타 캠리, 혼다 어코드 등 일본계 완성차 브랜드의 메인 차종에 성공적으로 공급을 시작한 것도 매우 의미 있는 성과라고 할 수 있습니다.

구주 지역에서는 폭스바겐 등 기존 고객사와의 안정된 공급 체계 유지를 통해 공급량이 전년 대비 10% 이상 성장하였으며, 포르쉐, 아우디, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 완성차 브랜드의 공급량도 함께 증가하는 성과를 거두었습니다. 중국 지역의 신차용 타이어 시장은 로컬 완성차 브랜드의 차량 생산량 감소, 로컬 완성차 브랜드와의 경쟁 심화로 어려움이 있었으나, BMW, 메르세데스-벤츠 등 프리미엄 브랜드와 토요타, 닛산 등 일본계 완성차 브랜드 공급량이 증가하면서 전년과 대등한 수준의 판매량을 기록할 수 있었습니다.

한국타이어는 최근 수 년간 지속해온 글로벌 사업 다각화와 원가 혁신, 사업 포트폴리오 혁신을 기반으로 각 지역별 리스크를 최소화하면서 신흥 시장과 선진 시장 모두에서 지속적으로 판매를 확대해 나갈 것입니다.

2017년에 한국타이어는 토요타, 닛산, 혼다 등 일본계 완성차 브랜드의 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 42% 이상 성장시켰으며, 트럭·버스용 타이어 판매도 15%나 증가하는 성과를 거두었습니다. 또한 전기차용 친환경 타이어, 프리미엄 차량용 사일런트 타이어의 공급을 확대하며 세계 최고 수준의 기술력을 확보한 글로벌 타이어 기업의 역량을 인정받았습니다.

2018년 비즈니스 전략

한국타이어는 2018년에도 신차용 타이어 사업의 안정적인 성장을 위해 최적의 사업 전략을 수립해 대응하고 있습니다. 먼저 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대해 나가고자 합니다. 현재 신차용 타이어를 공급 중인 현대·기아자동차, 폭스바겐, 포드, GM, 토요타, 혼다, 닛산 등은 물론 BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급도 지속적으로 증가시켜 나가겠습니다. 아울러 구주, 중국 로컬 완성차 브랜드, 인도-아세안 지역의 일본계 완성차 브랜드와도 사업을 더욱 확대할 계획입니다.

이와 함께 지역별, 브랜드별, 차급별, 인치별로 신차용 공급 포트폴리오를 최적화해 나가고자 합니다. 전략 브랜드 소싱에 집중하여 매출과 수익을 확보하고, 완성차 브랜드 메인 차종에 대한 소싱 확대를 통해 차량 생산량에 따른 리스크를 줄여 나갈 것입니다. 또한 지속적으로 고인치 비중을 확대하여 심화된 경쟁 시장에서 안정적인 포트폴리오를 구성할 방침입니다. 더불어 세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 더욱 주력할 것입니다. 런플랫 타이어, 실란트 타이어, 사일런트 타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 확대하는 한편, 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용 가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해 나갈 계획입니다.

2018년 신차용 타이어 사업 전략

- STRATEGY 01. 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대
- STRATEGY 02. 신차용 타이어 공급 포트폴리오 최적화
- STRATEGY 03. 새로운 기술 개발에 역량 집중

Regional Analysis & Future Strategy

지역별 실적 분석 및 향후 전략

한국

경기가 완만한 회복세에 들어섰던 2017년, 한국지역본부는 더욱 적극적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 먼저 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인과 다양한 스폰서십

타이어 중심의 자동차 토탈 서비스를 제공하는 티스테이션(TStation)에서는 '스마트 케어' 서비스를 통하여 소비자들에게 티스테이션만의 차별화된 서비스를 제공하였습니다. 나아가

한국지역본부는 신규 상품 개발과 유통구조의 혁신, 리테일 서비스 강화 등 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 적극적인 노력을 통해 국내 시장 지배력을 더욱 공고히 다졌을 뿐 아니라 고객 만족도를 향상시키고 브랜드 가치를 제고하는 성과를 거두었습니다.

마케팅을 통한 Hankook 브랜드 노출을 추진하여 브랜드 이미지를 한층 제고하였습니다. 또한 독일 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하여 글로벌 프리미엄 제휴 마케팅을 지속적으로 강화하고 있으며, 대형 수입 SUV용 '벤티스 S2 AS X', 대중 SUV용 '스마트 ST X' 등 다양한 종류의 제품을 출시하여 SUV 시장을 선도하는 한편, 런플랫 타이어 등의 수입차 시장 판매도 확대하고 있습니다.

다양한 타이어 브랜드를 도입하여 보다 넓어진 선택권을 제공하고, 소비자들의 다양한 수요를 만족시킴으로써 리테일 경쟁력을 한층 강화하였습니다. 또한 유통사업본부를 출범하여 조직과 인력, 물류의 효율적인 운용을 통해 고객 중심의 활동력을 제고하는 한편, 표준화 TF(태스크포스)를 구축하여 티스테이션의 프랜차이즈 리더십을 더욱 향상시켰습니다. 아울러 O2O 플랫폼을 구축해 온라인 비즈니스 영역을 확대하고 고객들이 보다 쉽고 편리하게 타이어를 구매할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

2018년은 경제성장률 상승에도 불구하고 민간 소비 위축, 가계 양극화 가속 등의 영향으로 국내 타이어 수요가 감소될 것으로 예상됩니다. 한국지역본부는 급성장하는 고인차 시장에 대응하기 위해 신규 마케팅 추진, B2B 프로세스 수립 등 법인영업을 강화하여 경쟁력을 갖출 계획입니다. 또한 멀티 브랜드를 확대하여 토탈 타이어 솔루션 전문점으로서 티스테이션의 가치를 제고할 것입니다. 아울러 새로운 타겟의 브랜드 광고를 실시하여 한국타이어의 브랜드 이미지를 더욱 강화해 나가겠습니다.

46%

2017 한국지역 17인치 이상 승용차 교체용 타이어 판매 비중

13%

2017년 중국 지역 교체용 타이어 판매 성장률

중국

2017년에 중국지역본부는 고인치 위주의 신상품 출시, 승용차·SUV용 프리미엄 상품의 인지도 제고를 통해 교체용 타이어 시장에서 초고성능 타이어 판매량을 전년 대비 24% 이상 대폭 확대하는 성과를 거두었습니다. 또한 중국 타이어 시장의 변화에 맞춘 유통 구조의 개선도 적극 추진하였습니다. 한국마스터스와 한국트럭마스터스 매장의 지속적인 확산에 더불어 독립형 타이어 프랜차이즈에 대한 공급을 확대하였고, 메르세데스-벤츠, BMW의 프랜차이즈 점포에도 한국타이어 제품 판매를 시작하는 등 한국타이어 브랜드 유통망의 양·질적 개선을 달성하였습니다.

글로벌 전략 브랜드 라우펜(Laufenn)은 전문 판매 매장을 500개 이상으로 확대하고 전국에 유통망을 확보하는 등 다양한 노력을 통해 전년 대비 30% 이상 판매가 급성장하는 성과를 거두었습니다. 아울러 중국 내수용 BMW 5시리즈에도 공급을 시작하는 등 중국에서 생산되는 프리미엄 브랜드 차량에 신차용 타이어 공급을 확대한 것도 큰 성과였습니다. 전기자동차 등 신기술 적용 차량에 대한 공급 또한 대폭 확대되었습니다. 세계적인 축구 구단인 레알 마드리드와의 스폰서십을 활용한 스포츠 마케팅도 활성화해 프리미엄 브랜드 이미지를 확산하고 브랜드 선호도를 제고하기도 하였습니다.

2018년에 중국지역본부는 중국 시장의 빠른 변화에 맞춘 신상품

중국지역본부는 최신 트렌드에 맞춘 판매 전략, 타이어 유통 구조 개선 등 상품과 유통 경쟁력 강화에 더욱 주력하였습니다. 그 결과, 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용 타이어 공급이 확대되고 교체용 타이어 판매가 13% 이상 성장하는 등 안정적인 고속 성장을 이어갔습니다.

출시와 중국 친화적인 브랜드 홍보를 통해 중국인에게 익숙한 프리미엄 브랜드로서의 위상을 확립해 나가겠습니다. 또한 프리미엄 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급을 확대하고 초고성능 타이어 위주의 교체용 타이어 판매를 확대하여 양·질적 성장을 지속적으로 추구해 나갈 계획입니다.

7%

2017년 구주지역 타이어 시장 점유율

구주

2017년에 구주지역본부는 2천 6백만 개의 타이어를 판매하여 시장 점유율 7.4%를 달성하는 성과를 거두었습니다. 또한 세계 최고의 축구 구단인 레알 마드리드와 파트너십 2년차를 맞아 다양한 커뮤니케이션 활동을 전개하여 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 강화하였습니다. 더불어 세계 최대 모터쇼 중 하나인 'IAA 프랑크푸르트'에 참여하고, 7년째 'DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)'에 타이어를 독점 공급

구주지역본부는 생산성 향상과 상품 경쟁력 강화, 세분화된 유통 전략 실행, 적극적인 마케팅 활동을 펼치며 지속적으로 시장 점유율을 확대하고 있습니다. 또한 레알 마드리드 파트너십과 모터 스포츠 후원을 통해 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지 구축에도 주력하고 있습니다.

하는 등 다각적인 활동을 통해 고객과 비즈니스·업계 관계자, 언론에 포르쉐와 BMW, 아우디, 메르세데스-벤츠와 같은 글로벌 명차들의 타이어 파트너라는 것을 적극적으로 홍보하기도 하였습니다.

이와 함께 2016년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 안정적인 시장 진입을 통해 기존 오로라(Aurora), 킹스타(Kingstar) 등과 함께 보다 강력한 브랜드 포트폴리오를 구축하게 되었고, 다양한 소비자들의 니즈를 충족시킬 뿐 아니라 한국타이어 브랜드의 프리미엄화도 가속화하게 되었습니다. 아울러 유럽을 선도하는 프리미엄 트레일러 전문 업체인 슈미츠 카고볼(Schmitz Cargobull)의 전략적 파트너십 기업에 선정됨으로써 글로벌 트럭·버스용 타이어 시장에 한국타이어의 기술 리더십을 더욱 확대해 나가는 계기를 마련하게 되었습니다.

2018년에도 구주지역본부는 상품, 서비스, 마케팅 등 전 분야에 걸쳐 유럽 시장에서의 브랜드 가치를 제고하고 유럽 고객들과의 접점을 넓혀 한국타이어가 글로벌 Top Tier 브랜드로 성장하는 데 기여해 나갈 것입니다.

12%

2017년 미주 지역 트럭·버스용 타이어 판매 성장률

미주

2017년 미주지역본부는 트럭·버스용 타이어 판매 시장과 침체되었던 중남미 시장에서 괄목할 만한 성과를 이루어냈습니다. 트럭·버스용 타이어는 판매가 전년 대비 12% 증가하였으며 미국, 캐나다, 멕시코를 중심으로 신규 거래선 개발, 트레일러, 버스 OEM 등 다양한 분야에서 양적 성장 기반을 구축하였습니다. 중남미 지역에서는 브라질 하이퍼 체인 공급을 중심으로 주요 국가의 거래선 다변화, 서비스 개선을 통해 판매가 전년 대비 22% 신장하는 성과를 거두었습니다.

이와 함께 2017년에는 한국타이어의 8번째 생산거점인 미국 테네시공장이 본격적인 가동에 들어갔습니다. 4월 본격 가동을 시작하여 10월에는 미주 테네시주 주지사를 비롯한 정부 주요 관계자와 딜러를 초청하여 준공식을 진행하였습니다. 이를 통해 한국타이어에 대한 현지의 기대가 크게 높아졌으며, 향후 미주 지역의 생산·판매 거점으로서의 역할을 훌륭히 수행할 것이라 기대됩니다. 이와 더불어 중남미 지역의 물류 서비스 개선을 진행한 것도 성과 중 하나였습니다. 파나마 콜론자유무역지대에 창고를 오픈하여 고객에게 보다 빠른 배송 서비스를 제공할 수 있게 되었으며, 향후 중남미 지역의 판매 확장에 큰 기여를 할 것이라 전망하고 있습니다.

미주지역본부는 2018년에 미주 지역에 최적화한 다양한 상품

미주지역본부는 중장기 성장 동력 마련을 위해 판매, 마케팅뿐만 아니라 생산, 물류 등 전 분야에서의 다양한 노력에 힘입어 미국 트럭·버스용 타이어 시장과 중남미 시장에서의 판매가 큰 폭으로 증가하며 성장세를 이어가고 있습니다.

의 출시, 유통 채널의 효율적 운영과 질적 개선을 통해 교체용 타이어 시장에서 점유율을 확대해 나갈 것입니다. 또한 초고성능 타이어 판매를 적극적으로 추진해 판매 포트폴리오를 강화하고, MLB 등을 대상으로 스포츠 마케팅을 진행해 한국타이어의 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 제고해 나갈 계획입니다.

중동·아프리카 & 아시아 태평양

2017년에 중동·아프리카 지역에서는 경제적 불안과 정치적 혼란 등 지역의 변화에 적극적으로 대응하며 지속 성장을 위한 판매 기반을 구축해 나갔습니다. 양·질적 확대 기반 구축을 위해 중동·아프리카 지역 내에 전략 거점인 사우디아라비아, 이란을 중심으로 유통 경쟁력 강화와 상품 운영 최적화를 적극 추진하여 초고성능 제품을 중심으로 높은 성장률을 기록하였습니다.

아시아 태평양 지역에서는 판매가 전년 대비 15.3% 신장하는 성과를 거두었습니다. 양적 성장뿐만 아니라 질적 확대를 위해 한국마스터스 매장 74개를 추가로 확충하였고 이와 별도로 한국 슝 사이니지(Hankook shop signage) 개발을 통해 안정적인 판매량 확보에도 힘을 기울였습니다. 또한 수익성 향상을 위해 고인치 제품 판매 확대에 주력한 결과, 전년 대비 21%의 높은 성장률을 기록하기도 하였습니다. 뿐만 아니라 필리핀 공백 지역 개발을 통해 판매를 확대하고 향후 성장 가능성이 풍부한 인도에 법인을 설립하는 등 아시아 태평양 지역의 성장을 이루기 위해 다양한 노력을 펼쳤습니다.

2018년 중동·아프리카 지역에서는 판매량 확대와 수익성 강화를 함께 달성하기 위해 유통 채널 수준 고도화, 브랜드 가치 제고를 적극 추진해 나갈 계획입니다. 아시아 태평양 지역에서는 신규 거래선 개발과 추가 공백 상권 공략, 한국마스터스 채널의

중동·아프리카 지역에서는 공백 상권 판매 확대와 유통 다운스트림을 통해 판매가 지속적으로 증가하였습니다. 아시아 태평양 지역에서는 유통 네트워크 개발 확대, 공백 상권 추가 개발과 유통 안정화를 통해 판매가 크게 증대되는 성과를 거두었습니다.

질적 고도화를 추진하는 한편, 고수익 상품군 판매를 강화하여 수익성 향상을 달성할 것입니다. 아울러 인도네시아공장을 통한 아시아 태평양 지역 홈 마켓화 전략을 적극 실천하여 지속적으로 시장 점유율을 확대해 나가겠습니다.

15%

2017년 아시아 태평양 지역 타이어 판매 성장률

Tire Market Performance by Product Group

상품 그룹별 시장 실적 분석

15%

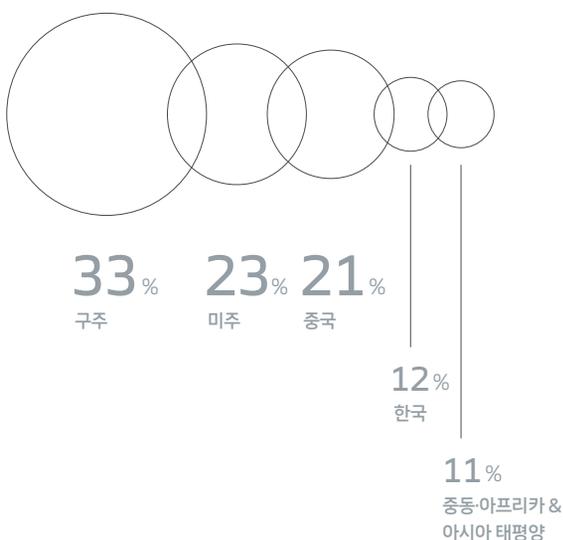
2017년 글로벌 고인치 승용차·경트럭용 타이어 판매 성장률

2017년 실적 분석

한국타이어의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 12%, 중국 21%, 미주 23%, 구주 33%, 중동·아프리카 & 아시아 태평양 11%입니다. 선진 시장인 미주와 구주 시장을 비롯해 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다.

2017년에 한국타이어는 전 세계를 무대로 약 10,127만 개의 타이어를 판매했습니다. 이중 교체용 타이어와 신차용 타이어 판매 비율은 각각 66%와 34%입니다. 승용차용·경트럭용(PCR/LTR) 고인치 타이어의 판매가 전년 대비 15% 성장하며 고수익 상품의 판매가 크게 확대된 것도 성과 중 하나입니다.

2017년 지역별 타이어 판매 비중 (글로벌 Sell-in 실적 수량 기준)



상품 라인별 판매에서는 승용차용·경트럭용(PCR/LTR) 타이어의 판매량이 전년 대비 349만 개 증가한 9,617만 개를 기록하였습니다. 교체용 타이어와 신차용 타이어 판매 비율은 각각 66%와 34%입니다.

특히, 고수익 상품인 승용차용·경트럭용 17인치 이상 고인치 타이어의 판매는 전년 대비 15% 성장하여 주요 시장에서의 입지를 더욱 확대하였습니다. 승용차용·경트럭용 타이어 판매에서 고인치 타이어가 차지하는 비중은 전년보다 3% 포인트 증가했습니다. 승용차용·경트럭용 타이어 내에서 고인치 타이어의 판매 비중은 교체용 타이어가 28%, 신차용 타이어가 47%로 나타났습니다. 신차용 타이어의 판매율이 교체용 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 교체용 타이어 부문에서 고인치 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다. 교체용 트럭·버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 17%, 중국 13%, 미주 26%, 구주 31%, 중동·아프리카 & 아시아 태평양 13%입니다. 특히 중국, 미주에서의 판매가 전년 대비 각각 13%, 12% 신장하는 성과를 올렸습니다.

SUSTAINABLE

한국타이어는 고유의 기업문화인 프로액티브 컬처를 바탕으로 글로벌 인재를 육성하고 일하는 방식을 혁신하며 기업의 경쟁력을 강화해갑니다. 아울러 사회적 책임이 있는 구성원으로서 적극적인 CSR 활동을 통해 고객과 구성원, 협력사, 주주·투자자, 지역사회 등 모든 이해관계자와 긴밀하게 소통하고 협력하면서 함께 성장해 나가고 있습니다.



INNOVATION

Proactive Culture

프로액티브 컬처



한국타이어 테크노돔 연구원 회의

고유의 기업문화, 'Proactive Culture'

한국타이어는 고유의 기업문화인 '프로액티브 컬처'를 기반으로 세계 속에서 꾸준히 성장을 이어왔습니다. 'Proactive'란 'Professional'과 'Active'가 합쳐진 의미로 전문적인 경쟁력을 갖춘 구성원 스스로가 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국타이어만의 기업문화를 뜻합니다. 한국타이어는 프로액티브 컬처를 회사의 모든 제도와 시스템에 적용시키고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 일하는 방식의 혁신을 주도하도록 지원하고 있습니다. 이러한 프로액티브에 기반한 한국타이어의 인재상이 바로 '프로액티브 리더(Proactive Leader)'입니다. 프로액티브 리더는 한국타이어의 핵심 가치인 'Passion, Innovation, Collaboration, Global'을 아우르는 '프로액티브 리더십(Proactive Leadership)'에 따라 생각하고 행동하며 회사의 성장과 개인의 성장을 함께 이끌어가는 한국타이어인의 모습을 의미합니다.

창의적 환경을 조성하는 'Proactive Friday'

한국타이어는 창의적인 인재가 자랄 수 있는 환경을 만들기 위한 달에 한 번, 특별한 금요일 '프로액티브 프라이데이'를 실시하고 있습니다. 프로액티브 프라이데이에는 모든 임원과 팀장이 출근하지 않으며, 구성원들은 규제와 형식에 얽매이지 않고 업무 외의 다양한 활동을 스스로 계획해 진행합니다. 구성원들은 동료와 함께 혹은 개인적으로 평소 접하기 힘들었던 타사 벤치마킹

아이디어 제안 제도, 'Proactive 1 GRAND PRIX'

한국타이어는 회사 차원의 아이디어 발현에 대한 직원들의 자발적인 참여 문화를 조성하고, 우수한 아이디어가 실행될 수 있도록 지원하는 특별한 아이디어 제안 제도 '프로액티브 원 그랑프리'를 운영하고 있습니다. 직급에 관계 없이 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 프로액티브 원 그랑프리는 본인의 업무 영역과 회사 생활뿐 아니라 직무와 전혀 관련 없는 아이디어라도 자유롭게 의견을 개진할 수 있으며, 본인의 아이디어를 평가하고 실행해줄 사람을 직접 선정할 수 있습니다. 2018년부터는 우수한 아이디어의 제안자가 직접 실행조직을 구성해서 운영하는 '프로액티브 랩(Proactive Lab)'을 신설하여, 아이디어가 제안에서 실행까지 완료될 수 있도록 지원하고 있습니다. 프로액티브 원 그랑프리는 구성원 개개인의 적극적인 열정을 바탕으로 개인과 기업의 경쟁력을 강화함으로써 모두 함께 성장할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

수평적이고 자유로운 소통의 장, 'Proactive Concert'

한국타이어는 분기에 한 번 모든 임직원이 부문별로 한 공간에 모이는 '프로액티브 콘서트'를 열고 있습니다. 분기별로 회사 실적을 공유하는 사내 IR 형태를 유지하면서, 임직원이 소통해야 할 이슈가 있을 때 각 부문에서 자율적으로 운영합니다. 직원들이 가장 알고 싶어하는 아젠다를 선정하여 서로 소통하고 즉석에서 궁금증을 최대한 해결해주는 '열린 방식'으로 진행됩니다.

'프로액티브 컬처(Proactive Culture)'는 한국타이어 고유의 기업문화로서 구성원의 역량을 제고하고 기업의 경쟁력을 강화하는 원천입니다. 자유롭고 창의적인 프로액티브 컬처 속에서 프로액티브 리더십을 갖춘 우수한 인재들이 혁신의 주체로 성장하여 회사의 비전과 개인의 미래를 함께 이루어가고 있습니다.

이나 드라이빙 체험, 다양한 전시 방문 등을 통해 가치 있는 시간을 보냅니다. 또한 CoP(사내동호회) 단위로 새로운 문화 체험이나 봉사활동 등 업무 내외적으로 좋은 영감을 받을 수 있는 활동을 펼치기도 합니다. 프로액티브 프라이데이에 출근하지 않은 임원과 팀장들은 그 주 일요일에 출근하여 '스트래티직 선데이(Strategic Sunday)'를 갖습니다. 모든 임원과 팀장들은 타운홀 미팅을 열어 다양한 이슈나 회사의 전략 방향에 대해 토론을 진행하며 리더십을 더욱 강화하는 기회를 만들고 있습니다.

직급별 자리 배치 없이 임직원 모두가 가까이 어울려 앉아 캐주얼한 분위기 속에서 진행되며, 민감한 질문들은 익명 문자메시지로 받아서 답변해주시기도 합니다. 시간 관계상 답변을 못해준 질문은 추후 회사 인트라넷을 통해 반드시 피드백을 해주고 있습니다. 2018년 1분기 프로액티브 콘서트에서는 100여 개의 질문이 나와 회사에 대한 다양한 이슈들을 묻고 답하는 시간을 가졌습니다. 프로액티브 콘서트는 일부 해외 지역에도 운영하여 수평적으로 소통하는 문화를 전 사업장으로 확산하고 있습니다.

Corporate Social Responsibility

CSR 활동



한국타이어 임직원 벽화그리기 봉사 활동

선언

한국타이어는 임직원들의 일상 업무 속에서 CSR이 실현되고 기업 문화로 정착되기 위한 노력을 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최상의 가치를 제공하며 모빌리티 산업의 지속가능한 발전과 성장을 리드하기 위해 노력하겠습니다.

CSR 활동 성과

한국타이어는 지난 2010년에 통합 CSR 관리체계를 구축한 이후 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 상품환경, EHS(Environment, Health & Safety), 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등 7개의 관리 영역별로 위원회를 운영하고 있으며, 'CSR 비전 2020 로드맵'을 바탕으로 각 위원회별로 다양한 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 2017년에는 '다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World, Dow Jones Sustainability Indices World)'에 2년 연속 편입되어 글로벌 Top Tier 지속가능경영 기업의 위상을 더욱 공고히 하였습니다. 또한 투명한 기후변화 대응 정보 공개와 적극적인 온실가스 배출 감축 활동을 높이 평가받아 2017년에 CDP 한국위원회가 주관하는 기후변화 대응 우수기업 시상식에서 '탄소경영 섹터 아너스(선택 소비재 섹터)'를 수상하고, 2018년에는 국내 기업 최초로 'CDP Supplier Engagement Leader Board'에 편입되는 성과를 거두었습니다.

한국타이어는 글로벌 기업시민의 사회적 책임을 다하기 위해 통합 CSR 관리체계를 기반으로 상품환경, EHS, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사 등의 영역에서 체계적인 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 또한 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 실천하여 지역사회의 문제 해결과 지속적인 성장에 기여하고 있습니다.

53

억원

2017년 사회공헌 지출 금액



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

사회공헌 활동

한국타이어는 글로벌 기업시민의 역할과 책임을 다하기 위해 국내외에서 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어는 임직원 봉사단 운영과 기부 활동뿐 아니라 한국타이어나눔재단과 함께 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 활발히 시행하고 있습니다.

임직원 봉사단 '동그라미 봉사단' 운영

한국타이어는 일부 공장에서 자생적으로 운영되고 있던 봉사서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'을 발족하였습니다. 임직원 봉사단은 지역사회 환경 개선, 어르신 정기 지원, 사회복지시설 방문 등 다양한 자원봉사활동에 참여하고 있습니다.

사회복지공동모금회 기부

한국타이어는 매년 사회복지공동모금회에 성금을 기부하여 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 2017년에는 11억 원을 기부하여 우리 사회 곳곳에 나눔의 따뜻한 온기가 전해지도록 했습니다.

어린이 교통안전지도 제작 지원

한국타이어는 초등학생의 통학로 주변 교통환경을 개선하여 안전한 교통문화를 조성하기 위해 한국생활안전연합과 함께 2013년부터 '어린이 교통안전지도 제작' 사업을 진행해 왔습니다. 2017년에는 서울, 경기 지역 4개 초등학교 20개 학급 587명의 어린이들과 함께 교통안전지도를 제작하였습니다.

기업의 사회적 책임을 다하기 위한 한국타이어나눔재단

한국타이어는 1990년에 공익재단인 한국타이어나눔재단을 설립하고 3대 모빌리티 사업과 지역사회 참여, 아동청소년 지원, 따뜻한 사회주택 등 다양한 사회공헌 활동을 보다 전문적이고 지속적으로 펼치고 있습니다.

3대 모빌리티(Mobility) 사업

차량 나눔: 사회복지시설을 대상으로 2008년부터 차량나눔 사업을 시행해 왔으며, 2017년에는 50대의 차량을 지원했습니다. 단순히 차량 지원에만 그치지 않고 여성 운전자들을 위한 안전운전 교육, 우수 사용기관에 대한 인센티브 제공 등 사후 관리에도 힘쓰고 있습니다.

50^대

2017년 사회복지기관 차량 지원(2008~2017년 총 397대 지원)

타이어 나눔: 2010년부터 사회복지시설의 업무용 승합 차량과 한국타이어에서 지원한 경차를 대상으로 노후 타이어 교체와 휠 얼라인먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년에는 사회복지시설의 차량이 안전하게 운행될 수 있도록 총 2,004개의 타이어를 지원하였습니다.

티움버스: 2013년에 시작된 티움버스는 사회복지 관련 기관에 대형버스를 보내 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험 활동을 돕는 사업으로, 2017년에는 총 550대를 지원하였습니다. 한편 2017년 7월에는 갑작스러운 수해로 큰 피해가 발생한 충북 지역의 수해 복구를 위해 서울시와 협력하여 티움버스를 지원하기도 하였습니다.

지역사회 참여

한국타이어는 지역사회의 현안을 해결하고 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 무료병원 지원, 사회복지기관 지원 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

무료병원 지원: 1991년부터 저소득층의 무료진료를 위해 전국의 5개 무료병원에 기자재와 운영비를 지원하고 있습니다. 2017년에는 총 5개의 무료병원에 1.1억 원을 지원하여 취약 계층의 건강한 삶과 생명존중의 가치 실현에 기여하였습니다.

사회복지기관 지원: 소외된 계층의 생활환경 개선과 삶의 질 향상을 지원하기 위해 사회복지기관을 돕는 활동을 꾸준히 진행해 왔습니다. 2017년에는 총 7개 기관을 대상으로 희귀난치병 환아가족 지원, 주거복지시설 인프라 확장 등의 사업을 지원하였습니다.

아동 청소년 지원 사업

한국타이어는 아동·청소년 지원 사업을 통해 한국의 미래를 이끌어 나갈 아동과 청소년이 꿈과 희망을 키우며 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

드림위드(Dream With): 드림위드는 기업과 방송이 재능을 가진 일반인과 대학생 봉사자를 선발하여 전국 지역아동센터로 파견함으로써 아동과 봉사자의 동반성장을 지원하는 사업입니다. 2017년에는 총 19개의 지역아동센터 327명의 어린이들과 19개 봉사단체 191명이 함께 다양한 프로그램에 참여하였습니다.

2,004^개

2017년 사회복지기관 타이어 지원

위기청소년 보호·자립 지원 사업: 가정, 학교, 사회, 경제, 환경 등의 이유로 가출, 학업중단, 범죄, 방임 등의 위기에 처해 있는 청소년들이 건강하게 사회로 복귀할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 보호를 위한 그룹홈 '이상한 나라'와 자립을 위한 '커피동물원 1, 2호점'을 운영하고 있습니다. 2017년까지 총 40명의 청소년이 자립 프로그램에 참여하였습니다.

550^대

2017년 틱옴버스 지원

저소득층 아동·청소년 지원 사업: 경제적, 환경적 차이로 학업, 진로 등에 어려움을 겪고 있는 아동·청소년들에게 매달 학비를 지원하여 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 2017년에는 17명의 저소득 가정 아동·청소년에게 매월 학비를 지원하였습니다.

따뜻한 사회주택 사업

2016년부터 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 '따뜻한 사회주택' 사업을 시작하였습니다. 2016년에 35세대가 입주한 데 이어 2017년에는 27세대가 새로 입주하여 지금까지 4개 지역(서울 천호동, 창천동, 용답동, 부천 소사동)에서 총 62세대에게 따뜻한 보금자리를 지원하였습니다. 주택 지원뿐 아니라 민·관 협력을 통해 취약계층에게 일자리(사회적 기업)를 지원하고, 재단의 위기청소년 보호·자립 지원 사업과 연계하는 등 지역사회의 양극화 해소와 위기청소년 지원에 기여하고 있습니다.

장애인 표준사업장 '한국동그라미파트너스'

한국타이어는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장을 설립하였습니다. 2016년 6월에 정식으로 오픈한 한국동그라미파트너스는 전체 126명의 직원 중 약 50%에 해당하는 62명이 장애인으로 구성되어 있습니다. 이곳의 직원들은 한국타이어의 행정사무 지원, 카페테리아 운영, 클리닝 센터(근무복 세탁) 운영, 베이커리 센터(직원들 간식용 빵·납품) 운영 등의 업무를 수행합니다. 또한 한국타이어 임직원 봉사활동과 연계하여 사업장 인근 사회복지기관의 이불을 수거하여 세탁, 배달하는 봉사활동도 함께 진행하고 있습니다.

해외 사회공헌 활동

한국타이어는 해외공장과 지역본부에서 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 강화하고 있습니다. 중국지역본부에서는 장애 아동 치료비 후원, 소외계층 장학금 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다. 구주지역본부의 체코법인에서는 상해퇴역군인 후원, 타이어 기부 활동을, 이탈리아법인에서는 병원 건립을 위한 기부 활동을, 독일법인에서는 프로모션에 연계한 기부 활동을 각각 실천하고 있으며, 헝가리공장에서 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 등의 활동을 펼치고 있습니다. 미주지역본부에서는 장애 아동 치료비 지원, 상이군인회(DAV) 후원 활동을 시행하고 있으며, 아시아 태평양 지역의 인도네시아공장에서는 타이어 기부와 함께 의료 지원, 안전 교육, 생활용수 지원, 학교 위생시설 개선 등 지역사회 발전을 위한 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

Risk Management & Emergency Response

리스크 관리 & 비상대응

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 재무, 환율, 유동성, 법률 등의 분야에서 다양한 잠재적 리스크를 식별하여 리스크 관리 방향을 수립하였으며, 사업연속성관리체계를 구축하고 화재 등의 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크 · 2017년은 보호무역주의 대두와 함께 미국의 금리 인상이 지속되고 대내외 정치적 리스크가 심화된 시기였습니다. 특히, 국내 조기 대선과 북한발 지정학적 리스크로 인해 국내 경제 환경 변화가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서도 한국타이어는 지속적인 성장을 위한 글로벌 투자를 확대하고 Moody's와 S&P로부터 투자적격등급의 국제신용등급을 취득해 대외 신인도를 제고하는 한편, 리스크 관리를 통해 내실을 더욱 견고히 다지고 있습니다. 미국 금리 인상에 대비한 고정금리 비중을 계속 확대하였으며, 금융 환경에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 금융 환경 동향 보고 시스템을 유지·개선할 뿐 아니라 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크 · 한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지 통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환 위험 관리 규정에 따라 관리합니다. 한국타이어의 환 위험 관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리 위원회를 분기마다 정기적으로 운영해 지역·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생된 환노출에 대해서는 승인 범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피 수단 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크 · 한국타이어는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적인 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 캐시 풀링(Cash Pooling)과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 계열 회사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있습니다.

법률 리스크 · 한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 개인정보보호법에 따른 고객 개인정보 수집·이용 실태의 진단 및 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시, 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단 및 개선 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

비상대응

사업연속성관리체계(BCMS) 구축 · 2016년에 한국타이어 대전 공장과 금산공장이 타이어 업계 최초로 ISO22301(BCMS: Business Continuity Management System) 인증을 획득한 데 이어, 2017년에는 헝가리공장이 해외공장 최초로 ISO22301(BCMS) 인증을 받았습니다. ISO22301(BCMS)은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 '비상대응 모의훈련'을 진행하고 있습니다. 한국타이어는 인증체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

화재 · 한국타이어는 건물과 시설물의 잠재적인 화재 위험을 파악하고 화재 대응능력 강화 대책을 수립하기 위해 내외부 전문가와 함께 국내외 7개 공장, 물류센터, 연구소, 사원 생활관 등을 대상으로 전사 소방 진단을 실시하였습니다. 소방 진단 결과를 기반으로 2015년부터 2017년까지 300억 원 이상을 투자 예산으로 배정하여 소방 시설을 지속적으로 강화하였습니다. 또한 소방 안전 관리 요원 증원, 비상대응과 관련된 모니터링 시스템 설치 등 소방 인프라를 확충하여 각 공장별 방재 센터를 종합관제센터로 격상하여 운영하였습니다. 이와 함께 각 사업장별 사각 지역에 대한 화재예방 활동체계를 강화하는 시스템을 구축해 운영하고 있으며, 가상 화재 대응 소방 훈련과 비상 대피 훈련도 확대 실시하고 있습니다.

안전 · 한국타이어는 체계적인 안전 관리를 위해 글로벌 EHS 총괄조직을 신설하여 EHS 조직의 전문성을 강화하고 있습니다. 안전진단 결과를 바탕으로 도출된 개선사항은 노·사정이 함께 월 1회씩 주기적으로 추진사항을 확인하며 사고 예방 활동을 실시하고 있습니다. 또한 위험 요인들을 근본적으로 예방하기 위해 대전, 금산 공장 정련공정에 자동화 장치와 Fool-Proof 안전 시스템을 설치 완료하였습니다. 외부 전문가를 통한 안전보건 교육을 확대하여 전 사원의 안전의식을 강화하는 등 안전문화 구축을 위해서도 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

FINANCIAL REPORT

I. 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전지용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부품품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

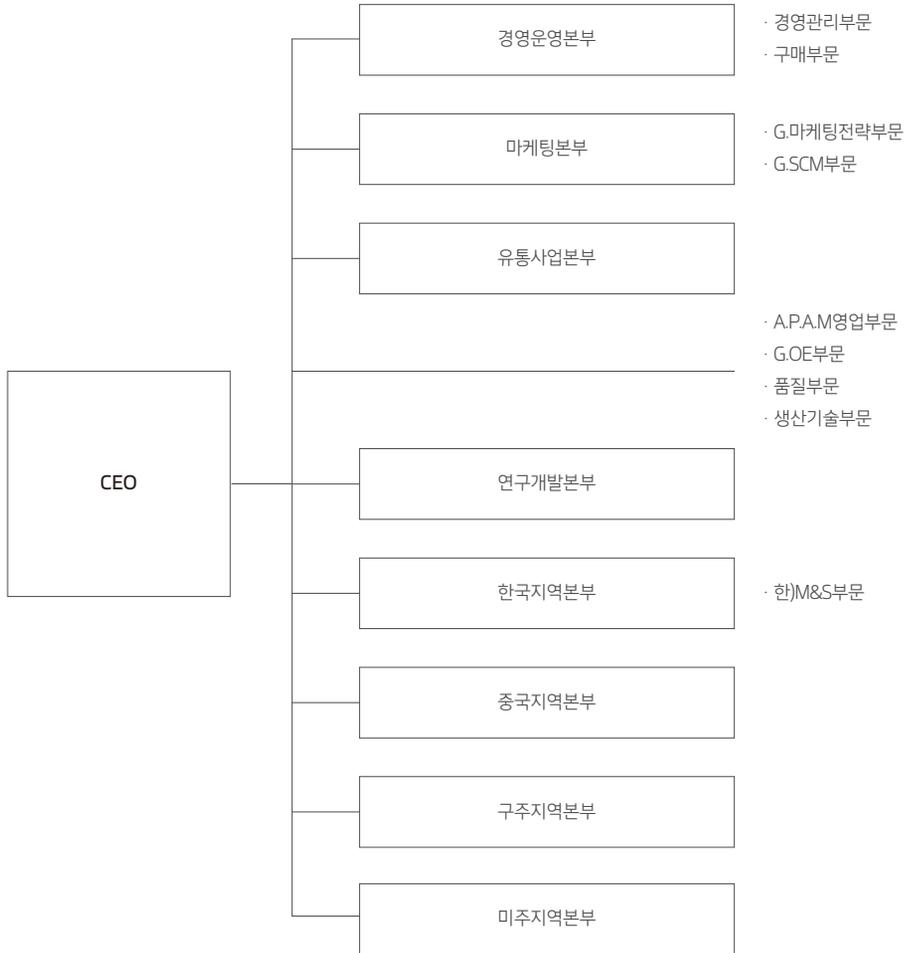
| 영업소 및 공장의 명칭 | 중요사업내용 또는 제품 | 소재지 |
|-----------------------------|--------------|--|
| 본사 | 영업·관리 | 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동) |
| 대전공장 | 타이어제조 | 대전광역시 대덕구 대덕대로 1447번길 40 |
| 금산공장 | 타이어제조 | 충남 금산군 제원면 금강로 1 |
| 한국타이어 테크노돔(중앙연구소) | 기술연구 | 대전광역시 유성구 유성대로 935번길 50 |
| 서울TBR지점 포함 총 17개 국내 지점·물류센터 | 타이어판매 | 경기도 구리시 아차산로 387(교문동) 외 |
| 제다지점 포함 총 29개국 해외 지법인 | 타이어판매 | P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia 외 |
| 해외기술센터 및 기술 사무소(ATC 포함 4개) | 기술연구 | 3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외 |

4. 종업원 현황

| 임원 | 사무기술직 | 생산기술직 | 계 |
|------|---------|---------|---------|
| 33 명 | 2,199 명 | 4,634 명 | 6,866 명 |

* 2017년 12월 31일 기준

5. 조직도



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

(단위: 주 / 천 원)

| 주식의 종류 | 주식수 | 금액 | 구성비 | 비고 |
|--------|-------------|------------|------|----|
| 보통주식 | 123,875,069 | 61,937,535 | 100% | |
| 계 | 123,875,069 | 61,937,535 | 100% | |

② 자본금 변동상황

(단위: 주 / 천 원)

| 년. 월. 일 | 주식의 종류 | 주식수 | 증(감)자 금액 | 증(감)자 후 자본금 | 증(감)자 내용 |
|------------|--------|-------------|------------|-------------|-----------|
| 2012.09.01 | 보통주식 | 123,875,069 | 61,937,535 | 61,937,535 | 인적분할 후 설립 |

※ 최근 5년간 자본금 변동내역 없음

③ 주식사무

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|----------------------------------|---------|--|--|
| 결산일 | 12월 31일 | | | | |
| 주주명부 폐쇄기간 | 1월 1일부터 1월 31일까지 | 기준일 | 12월 31일 | | |
| 공고방법 | www.hankooktire.com / 서울경제신문 | | | | |
| 주권의 종류 | 기명식 보통주식 | | | | |
| 주식업무 대행기관 | 대리인의 명칭 | 한국에탁결제원 | | | |
| | 사무취급장소 | 부산광역시 남구 문현금융로 40(문현동, 부산국제금융센터) | | | |

7. 사채에 관한 사항

(단위: 천 원)

| 사채의 종류 | 발행일자 | 발행금액 | 이자율 | 발행잔액 | 상환일자 | 지급 보증기관 |
|--------------|------------|-------------|-------|-------------|------------|---------|
| 제83-1회 무보증사채 | 2015.03.12 | 250,000,000 | 2.05% | 250,000,000 | 2018.03.12 | - |
| 제83-2회 무보증사채 | 2015.03.12 | 250,000,000 | 2.23% | 250,000,000 | 2020.03.12 | - |
| 합계 | | 500,000,000 | | 500,000,000 | | |

* 2017년 12월 31일 기준

II. 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황 ‘CEO’s Message’ 참조

2. 주요사업부문 또는 제품의 생산현황 (단위: 본/천 원)

| 사업부문별 또는 주요제품별 | 생산상황 | | | |
|----------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | 2017년 | | 2016년 | |
| | 수량 | 금액 | 수량 | 금액 |
| 타이어 | 37,532,492 | 1,975,646,280 | 40,077,669 | 1,918,580,922 |
| 합계 | 37,532,492 | 1,975,646,280 | 40,077,669 | 1,918,580,922 |

3. 제품 판매실적 (단위: 천 원)

| 판매현황 매출유형 | 품목 | 2017년 | | 2016년 | |
|-----------|----------------|-------|---------------|---------------|----|
| | | 내수 | 수출 | 내수 | 수출 |
| 제품 | 타이어 | 내수 | 801,694,760 | 969,201,445 | |
| | | 수출 | 2,145,893,772 | 2,084,549,442 | |
| | | 소계 | 2,947,588,532 | 3,053,750,887 | |
| 상품 | 타이어, 튜브, 밧데리 등 | 내수 | 184,977,933 | 161,794,305 | |
| | | 수출 | 130,638,315 | 93,520,867 | |
| | | 소계 | 315,616,248 | 255,315,172 | |
| 기타매출 | 용역, 공임, 임대 등 | 내수 | 3,414,461 | 3,097,164 | |
| | | 수출 | - | - | |
| | | 소계 | 3,414,461 | 3,097,164 | |
| 합계 | | 내수 | 990,087,154 | 1,134,092,914 | |
| | | 수출 | 2,276,532,087 | 2,178,070,309 | |
| | | 소계 | 3,266,619,241 | 3,312,163,223 | |

4. 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 증설현황

(단위: 천 원)

| 사업장 | 투자 내용 | 투자 일정 | 투자 규모 |
|-----------|-------|-----------------------|--------------------|
| 한국타이어 | 능력향상 | 2017.01.01~2017.12.31 | 2,697,888 |
| | 원가개선 | 2017.01.01~2017.12.31 | 2,761,589 |
| | 보완투자 | 2017.01.01~2017.12.31 | 29,243,805 |
| | 연구개발 | 2017.01.01~2017.12.31 | 51,280,652 |
| | IT투자 | 2017.01.01~2017.12.31 | 7,281,540 |
| | 증설투자 | 2017.01.01~2017.12.31 | 91,160,177 |
| | 품질향상 | 2017.01.01~2017.12.31 | 9,450,592 |
| | 기타 | 2017.01.01~2017.12.31 | 20,928,457 |
| 합계 | | | 214,804,699 |

② 소요자금 및 조달현황

(단위: 천 원)

| 항목 | 조달항목 | 금액 | 비고 |
|-----|-------|-------------|----|
| 내자 | 시설자금 | - | |
| | 회사채 | - | |
| | 자기자금 | 214,804,699 | |
| | 내자조달계 | 214,804,699 | |
| 외자 | 외화대부 | - | |
| | 자기자금 | - | |
| | 외자조달계 | - | |
| 투자계 | 자금조달계 | 214,804,699 | |

* 2017년 12월 31일 기준

III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1. 모회사 현황 해당사항 없음

2. 자회사 현황

| 상호 및 소재지 | 자회사 | | 당사와의 관계 | | |
|---|--------------------|---------|-----------|----------|--------|
| | 자본금 | 주요 업종 | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) | 거래 관계 |
| Hankook Tire America Corp. 소재지: 1450 VALLEY ROAD, WAYNE, NEW JERSEY 07470, USA | USD 178,000,000.00 | 타이어 판매업 | 35,600 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Canada Corp. 소재지: 30 RESOLUTION DRIVE, BRAMPTON, ON, L6W 0A3, CANADA | CAD 50,000.00 | 타이어 판매업 | 50,000 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V. 소재지: PASEO DE LAS PALMAS 735 PISO 7, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC, C.P. 11000, MEXICO, D.F. | MXN 3,600,000.00 | 타이어 판매업 | 9,999 | 99.99 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire de Colombia Ltda. 소재지: Av. 19 # 97 - 05, Oficina 701, Bogota, Colombia | COP 203,500,000.00 | 타이어 판매업 | 999 | 99.99 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Europe Holdings B.V. 소재지: BEECH AVENUE 102,1119 PP SCHIPHOL-RIJK, THE NETHERLANDS | EUR 39,025,300.00 | 지주회사 | 390,253 | 100.00 | 기타 |
| Hankook Tire Netherlands B.V. 소재지: Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam, Havennummer 8625, The Netherlands | EUR 1,593,676.12 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tyre U.K. Ltd. 소재지: Fawsley Drive, Heartlands Business Park, Daventry, Northamptonshire, NN11 8UG, U.K. | GBP 25,000.00 | 타이어 판매업 | 25,000 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Reifen Deutschland GmbH 소재지: Siemensstrasse 5a, 63263 Neu-Isenburg, Germany | EUR 127,822.97 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook France S.A.R.L. 소재지: Immeuble le Patio, 35-37 ?Rue Louis Gu?rin 69100 VILLEURBANNE, FRANCE | EUR 1,190,561.27 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook España S. A. 소재지: Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial Natea, 28108, Alcobendas, Spain | EUR 60,101.21 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Japan Corp. 소재지: 9F Naniwasuji Honmachi MID bldg. 2-3-2, Utsubo-honmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0004 Japan | JPY 100,000,000.00 | 타이어 판매업 | 2,000 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tyre Australia Pty., Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11 Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia | AUD 1,575,000.00 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| PT. HANKOOKTIRE INDONESIA 소재지: Jl. Kenari Raya Blok G3-01 Delta Silicon 5 Industrial Park, Desa Cicau-Kec. Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Jawa Barat, Indonesia | USD 271,000,000.00 | 타이어 제조 | 270,999 | 99.99 | 타이어 판매 |

| 상호 및 소재지 | 자회사 | | 당사와의 관계 | | |
|--|----------------------|---------|-----------|----------|--------|
| | 자본금 | 주요 업종 | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) | 거래 관계 |
| Hankook Tire Thailand Co.,Ltd. 소재지: 11th Floor, Two Pacific Place BLD, 142 Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand | THB 103,000,000.00 | 타이어 판매업 | 1,029,998 | 99.99 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Malaysia Sdn.Bhd. 소재지: 22-8, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480, Kuala Lumpur, Malaysia | MYR 1,218,440.00 | 타이어 판매업 | 1,000,000 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. 소재지: 24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621 | USD 1,000,000.00 | 타이어 판매업 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire China Co., Ltd. 소재지: Dong Fang Road, 314003 Jiaxing Edg, Jiaxing Zhejiang, China | CNY 1,608,696,155.83 | 타이어 제조 | (*) | 96.37 | 타이어 판매 |
| Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. 소재지: No.1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China | CNY 1,575,973,631.23 | 타이어 제조 | (*) | 34.67 | 타이어 판매 |
| Chongqing Hankooktire Co., Ltd. 소재지: NO.149 Dongfeng Road, Jiangbei Zone, Chongqing, China 401133 | CNY 1,346,432,000.20 | 타이어 제조 | (*) | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Latam, S.A.. 소재지: Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 30C, Punta Pacifica, Panama, Republica de Panama | USD 50,000.00 | 타이어 판매업 | 100 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A. 소재지: Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 30C, Punta Pacifica, Panama, Republica de Panama | USD 300,000.00 | 타이어 판매업 | 300 | 100.00 | 타이어 판매 |
| Hankook Tires India LLP 소재지: The Unit Number 703~705 Palm Spring Plaza, Golf Course Road, Sector-54, Gurgaon Haryana, India | USD 1,323,164.09 | 타이어 판매업 | 9,999 | 99.99 | 타이어 판매 |
| Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. 소재지: Building A, Level 3, 11, Talavera Road, Macquarie Park NSW 2113, Australia | AUD 70,812,000.00 | 타이어 판매업 | 7,081,200 | 100.00 | 타이어 판매 |
| (주)엠케이테크놀로지 소재지: 대전광역시 대덕구 문평서로 45 | KRW 7,006,800,000 | 금형 제조 | 3,507,000 | 50.10 | 금형 판매 |
| (주)대화산기 소재지: 대전광역시 대덕구 대화로 52번길 30 | KRW 2,000,000,000 | 기계류 제조업 | 380,000 | 95.00 | 설비 판매 |
| 한국동그라미파트너스(주) 소재지: 대전광역시 대덕구 1447번길 40(목상동) | KRW 900,000,000 | 소매업 | 1,800,000 | 100.00 | 기타 |

* 2017년 12월 31일 기준

III. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

| 겸직임원 | | 겸직회사 | | |
|------|----|------------|----|---------|
| 성명 | 직위 | 회사명 | 직위 | 비고 |
| 김한준 | 전무 | 대화산기 | 감사 | |
| | | 엠케이테크놀로지 | 감사 | |
| | | 한국동그라미파트너스 | 감사 | |
| 서호성 | 전무 | 아트라스비엑스 | 이사 | 기타비상무이사 |
| 최민수 | 상무 | 대화산기 | 이사 | 기타비상무이사 |

IV. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1. 영업실적

(단위: 천 원)

| 과목 | 제 6 기 | 제 5 기 | 제 4 기 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 매출 | 3,266,619,241 | 3,312,163,223 | 3,358,416,967 |
| 매출원가 | 2,264,159,840 | 2,146,707,772 | 2,229,179,664 |
| 매출총이익 | 1,002,459,401 | 1,165,455,451 | 1,129,237,303 |
| 판매비와관리비 | 677,385,395 | 656,092,521 | 683,468,912 |
| 연구개발비 | 162,230,742 | 151,544,769 | 134,309,770 |
| 영업이익 | 162,843,264 | 357,818,161 | 311,458,622 |
| 금융이익 | 106,805,307 | 83,444,468 | 98,196,811 |
| 금융원가 | 92,511,032 | 117,369,770 | 104,414,885 |
| 기타수익 | 269,834,701 | 342,409,766 | 266,777,330 |
| 기타비용 | 108,907,098 | 99,457,728 | 103,755,755 |
| 법인세비용차감전순이익 | 338,065,143 | 566,844,898 | 468,262,122 |
| 법인세비용 | 48,627,535 | 141,888,743 | 116,067,389 |
| 당기순이익 | 289,437,607 | 424,956,155 | 352,194,734 |
| 기타포괄손익 | 16,708,225 | (6,722,653) | (14,664,984) |
| 당기총포괄이익 | 306,145,832 | 418,233,501 | 337,529,749 |
| 주당손익 | | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 2,337 원 | 3,431 원 | 2,844 원 |

* 2017년 12월 31일 기준

2. 재산상태

(단위: 천 원)

| 과목 | 제 6 기 | 제 5 기 | 제 4 기 |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 1,849,739,350 | 1,874,163,605 | 1,711,032,001 |
| 현금및현금성자산 | 130,080,012 | 72,963,541 | 216,889,941 |
| 단기금융상품 | - | 94,181,814 | 30,066,914 |
| 당기손익인식금융자산 | - | - | 40,000,000 |
| 매출채권및기타채권 | 1,019,248,024 | 1,032,507,929 | 938,585,627 |
| 재고자산 | 342,250,881 | 349,874,862 | 378,272,465 |
| 기타금융자산 | 342,943,988 | 312,699,850 | 97,938,137 |
| 기타유동자산 | 15,216,445 | 11,935,608 | 9,278,917 |
| 비유동자산 | 4,166,231,611 | 4,094,603,427 | 4,198,323,631 |
| 장기금융상품 | 12,000 | 12,000 | 12,000 |
| 매도가능금융자산 | 389,865 | 389,865 | 389,865 |
| 관계기업투자 | 1,061,740,386 | 1,061,740,386 | 1,061,740,386 |
| 종속기업투자 | 1,330,288,733 | 1,267,875,436 | 1,231,803,436 |
| 유형자산 | 1,531,654,215 | 1,545,616,412 | 1,500,907,051 |
| 투자부동산 | 108,275,471 | 109,004,831 | 107,190,417 |
| 무형자산 | 42,559,322 | 33,232,398 | 26,063,026 |
| 기타금융자산 | 17,297,426 | 19,255,119 | 230,061,693 |
| 기타비유동자산 | 55,155,097 | 57,476,980 | 40,155,756 |
| 순확정급여부채 | 11,690,944 | - | - |
| 이연법인세자산 | 7,168,152 | - | - |
| 자산총계 | 6,015,970,961 | 5,968,767,032 | 5,909,355,631 |
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 1,421,202,051 | 1,359,986,720 | 1,485,735,707 |
| 매입채무및기타채무 | 410,129,437 | 482,884,437 | 609,887,179 |
| 차입금 | 903,712,016 | 697,439,339 | 733,551,730 |
| 당기법인세부채 | 27,041,249 | 83,525,356 | 55,917,272 |
| 충당부채 | 37,423,072 | 41,642,810 | 42,489,127 |
| 기타금융부채 | 6,915,600 | 8,546,063 | 7,697,025 |
| 기타유동부채 | 35,980,678 | 45,948,716 | 36,193,375 |
| 비유동부채 | 287,165,093 | 557,781,254 | 741,313,295 |
| 차입금 | 249,675,443 | 499,724,432 | 663,081,621 |
| 순확정급여부채 | - | 13,496,153 | 25,513,263 |
| 이연법인세부채 | - | 1,151,948 | 11,921,619 |
| 충당부채 | 15,588,344 | 20,408,794 | 20,477,604 |
| 기타금융부채 | 4,617,955 | 5,655,063 | 5,241,039 |
| 기타비유동부채 | 17,283,351 | 17,344,863 | 15,078,149 |
| 부채총계 | 1,708,367,144 | 1,917,767,974 | 2,227,049,002 |
| 자본 | | | |
| 자본금 | 61,937,535 | 61,937,535 | 61,937,535 |
| 기타불입자본 | 2,457,107,991 | 2,457,107,991 | 2,457,107,991 |
| 이익잉여금 | 1,788,558,292 | 1,531,953,532 | 1,163,261,103 |
| 자본총계 | 4,307,603,818 | 4,050,999,058 | 3,682,306,629 |
| 부채 및 자본총계 | 6,015,970,961 | 5,968,767,032 | 5,909,355,631 |

V. 회사가 대처할 과제

'CEO Message' 참조

VI. 이사 및 감사 현황

| 상근·비상근 | 성명 | 직위 | 담당업무 또는 주된직무 | 회사와의 거래관계 | 비고 |
|--------|-----|----------------|--------------|-----------|----|
| 상근 | 서승화 | 대표이사 부회장(사내이사) | 총괄 | - | |
| 상근 | 조현범 | 대표이사 사장(사내이사) | 총괄 | - | |
| 비상근 | 조건호 | 감사위원장(사외이사) | 감사 | - | |
| 비상근 | 조충환 | 감사위원(사외이사) | 감사 | - | |
| 비상근 | 홍성필 | 감사위원(사외이사) | 감사 | - | |

※ 조현범 대표이사는 2018년 1월 2일자로 각자 대표이사로 신규선임 되었습니다.

VII. 대주주 현황

| 주주성명 | 소유주식수(주) | 소유비율(%) | 회사와의 거래관계 | 비고 |
|---------------------------------|------------|---------|-----------|----|
| 한국타이어월드와이드(주) 외 | 52,712,842 | 42.55% | - | |
| 국민연금 | 9,777,618 | 7.89% | - | |
| THE GOVERNMENT OF SINGAPORE | 2,226,346 | 1.79% | - | |
| NORGES BANK | 1,825,534 | 1.47% | - | |
| MONETARY AUTHORITY OF SINGAPORE | 1,343,709 | 1.08% | - | |

* 2017년 12월 31일 기준

Ⅷ. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

| 타회사명칭 | 투자 및 출자회사 | 타회사에 출자한 | | 당사에 출자한 타회사의 | |
|---|---------------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
| | | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) |
| Hankook Tire America Corp. | 한국타이어(주) | 35,600 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Canada Corp. | 한국타이어(주) | 50,000 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V. | 한국타이어(주) | 9,999 | 99.99 | - | - |
| | Hankook Tire America Corp. | 1 | 0.01 | - | - |
| Hankook Tire de Colombia Ltda. | 한국타이어(주) | 999 | 99.90 | - | - |
| | Hankook Tire America Corp. | 1 | 0.10 | - | - |
| Hankook Tire Manufacturing Tennessee LP | Hankook Tire America Holdings I, LLC | 340 | 1.00 | - | - |
| | Hankook Tire America Holdings II, LLC | 33,660 | 99.00 | - | - |
| Hankook Tire America Holdings I, LLC | Hankook Tire America Corp. | 342 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire America Holdings II, LLC | Hankook Tire America Corp. | 33,662 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Europe Holdings B.V. | 한국타이어(주) | 390,253 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Netherlands B.V. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tyre U.K. Ltd. | 한국타이어(주) | 25,000 | 100.00 | - | - |
| Hankook Reifen Deutschland GmbH | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire France S.A.R.L. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Italia S.R.L. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook España S. A. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Europe GmbH | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Hungary Ltd. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Rus LLC | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Sweden AB | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | 500 | 100.00 | - | - |
| Hankook Lastikleri A.S. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Polska Sp. z o.o. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | 100 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Česká republika s.r.o. | Hankook Tire Europe Holdings B.V. | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Japan Corp. | 한국타이어(주) | 2,000 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tyre Australia Pty., Ltd. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| PT. Hankook Tire Indonesia | 한국타이어(주) | 270,999 | 99.99 | - | - |
| Hankook Tire Thailand Co.,Ltd. | 한국타이어(주) | 1,029,998 | 99.99 | - | - |
| | Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. | 1 | 0.01 | - | - |
| Hankook Tire Malaysia Sdn.Bhd. | 한국타이어(주) | 1,000,000 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire China Co., Ltd. | 한국타이어(주) | (*) | 96.37 | - | - |
| | Hankook Tire America Corp. | (*) | 3.63 | - | - |
| Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. | 한국타이어(주) | (*) | 34.67 | - | - |
| | Hankook Tire China Co., Ltd. | (*) | 64.86 | - | - |
| | Hankook Tire America Corp. | (*) | 0.47 | - | - |
| Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. | Hankook Tire China Co., Ltd. | (*) | 66.00 | - | - |
| | Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd. | (*) | 34.00 | - | - |
| Chongqing Hankooktire Co., Ltd. | 한국타이어(주) | (*) | 100.00 | - | - |
| Beijing Jielun Trading Company Co.,Ltd. | Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. | (*) | 100.00 | - | - |
| (주)엠케이테크놀로지 | 한국타이어(주) | 3,507,000 | 50.10 | - | - |

| 타회사명칭 | 투자 및 출자회사 | 타회사에 출자한 | | 당사에 출자한 타회사의 | |
|--|---|------------|----------|--------------|----------|
| | | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) | 소유 주식수(주) | 소유 비율(%) |
| MK Mold(Jiaxing) Co., Ltd. | (주)엠케이테크놀로지 | (*) | 100.00 | - | - |
| MK Technology(CHONGQING) Mould Co., Ltd. | (주)엠케이테크놀로지 | (*) | 100.00 | - | - |
| (주)대화산기 | 한국타이어(주) | 380,000 | 95.00 | - | - |
| 한국동그라미파트너스(주) | 한국타이어(주) | 1,800,000 | 100.00 | - | - |
| Daehwa Eng&Machinery Jiaxing Co.,Ltd. | (주)대화산기 | (*) | 15.00 | - | - |
| 한온시스템(주) | 한국타이어(주) | 20,806,200 | 19.49 | - | - |
| Hankook Tire Latam, S.A. | 한국타이어(주) | 100 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A. | 한국타이어(주) | 300 | 100.00 | - | - |
| Hankook Tires India LLP | 한국타이어(주) | 9,999 | 99.99 | - | - |
| | Hankook Tire Singapore PTE., Ltd. | 1 | 0.01 | - | - |
| Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. | 한국타이어(주) | 7,081,200 | 100.00 | - | - |
| JAX Quickfit Franchising Systems Unit Trust. | Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. | (*) | 100.00 | - | - |
| JAX Quickfit Franchising Systems Pty Ltd. | Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. | (*) | 100.00 | - | - |
| JAX Quickfit Properties Pty Ltd. | Hankook Tyre Australia Retail Pty.,Ltd. | (*) | 100.00 | - | - |

(*) 주권미발행

IX. 주요 채권자 등

해당사항 없음

X. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

1. 지주회사는 2018년 1월 1일부로 지주회사 조직체계 재편에 따라 회사내 일부 조직을 회사로 이관하였습니다. 일부 조직의 관계사 이동에 따른 자산부채의 이전은 적법한 규정에 따라 진행할 예정입니다.
2. 회사는 보고기간말 이후 기존 차입금 차환 및 운영자금 조달 목적으로 외화표시 무보증 공모사채 USD 300,000천을 발행하였습니다.

X I. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

* 2017년 12월 31일 기준

감사보고서

본 감사위원회는 제6기 사업연도(2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속 명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로 부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2018년 2월 28일
한국타이어주식회사
감사위원회 위원장
조건호



독립된 감사인의
감사보고서

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2017년 12월 31일과 2016년 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 한국타이어주식회사의 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

서울시 용산구 한강대로 92
삼일회계법인
대표이사 **김영식**
2018년 3월 16일

독립된 감사인의
감사보고서

한국타이어주식회사
주주 및 이사회 귀중

우리는 별첨된 한국타이어주식회사(이하 '회사')와 그 종속기업(이하 한국타이어주식회사와 그 종속기업을 일괄하여 '연결회사')의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결 포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때, 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라, 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속기업의 2017년 12월 31일과 2016년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

서울시 용산구 한강대로 92
삼일회계법인
대표이사 **김영식**
2018년 3월 16일

XIV. 재무제표

별도 재무상태표

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기말 | 제 5(전) 기말 |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 자산 | | |
| 유동자산 | 1,849,739,350,300 | 1,874,163,605,200 |
| 현금및현금성자산 | 130,080,012,134 | 72,963,541,200 |
| 단기금융상품 | - | 94,181,814,320 |
| 매출채권및기타채권 | 1,019,248,024,450 | 1,032,507,929,358 |
| 재고자산 | 342,250,880,692 | 349,874,862,297 |
| 기타금융자산 | 342,943,988,453 | 312,699,849,574 |
| 기타유동자산 | 15,216,444,571 | 11,935,608,451 |
| 비유동자산 | 4,166,231,610,841 | 4,094,603,427,125 |
| 장기금융상품 | 12,000,000 | 12,000,000 |
| 매도가능금융자산 | 389,865,000 | 389,865,000 |
| 관계기업투자 | 1,061,740,386,000 | 1,061,740,386,000 |
| 종속기업투자 | 1,330,288,733,274 | 1,267,875,435,991 |
| 유형자산 | 1,531,654,215,107 | 1,545,616,411,795 |
| 투자부동산 | 108,275,471,339 | 109,004,831,072 |
| 무형자산 | 42,559,321,570 | 33,232,397,617 |
| 기타금융자산 | 17,297,425,858 | 19,255,119,188 |
| 기타비유동자산 | 55,155,096,986 | 57,476,980,462 |
| 순확정급여자산 | 11,690,943,909 | - |
| 이연법인세자산 | 7,168,151,798 | - |
| 자산총계 | 6,015,970,961,141 | 5,968,767,032,325 |
| 부채 | | |
| 유동부채 | 1,421,202,050,955 | 1,359,986,720,463 |
| 매입채무및기타채무 | 410,129,437,001 | 482,884,437,331 |
| 차입금 | 903,712,015,726 | 697,439,338,780 |
| 당기법인세부채 | 27,041,248,583 | 83,525,355,758 |
| 충당부채 | 37,423,071,650 | 41,642,809,967 |
| 기타금융부채 | 6,915,600,078 | 8,546,063,006 |
| 기타유동부채 | 35,980,677,917 | 45,948,715,621 |
| 비유동부채 | 287,165,092,652 | 557,781,253,774 |
| 차입금 | 249,675,442,708 | 499,724,431,552 |
| 순확정급여부채 | - | 13,496,153,157 |
| 이연법인세부채 | - | 1,151,948,040 |
| 충당부채 | 15,588,343,529 | 20,408,794,423 |
| 기타금융부채 | 4,617,954,928 | 5,655,063,201 |
| 기타비유동부채 | 17,283,351,487 | 17,344,863,401 |
| 부채총계 | 1,708,367,143,607 | 1,917,767,974,237 |
| 자본 | | |
| 자본금 | 61,937,534,500 | 61,937,534,500 |
| 기타불입자본 | 2,457,107,991,472 | 2,457,107,991,472 |
| 이익잉여금 | 1,788,558,291,562 | 1,531,953,532,116 |
| 자본총계 | 4,307,603,817,534 | 4,050,999,058,088 |
| 부채 및 자본총계 | 6,015,970,961,141 | 5,968,767,032,325 |

* 2017년 12월 31일 기준

별도 포괄손익계산서

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기 | 제 5(전) 기 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| 매출액 | 3,266,619,240,730 | 3,312,163,223,302 |
| 매출원가 | (2,264,159,840,189) | (2,146,707,772,135) |
| 매출총이익 | 1,002,459,400,541 | 1,165,455,451,167 |
| 판매비와관리비 | (677,385,394,874) | (656,092,520,573) |
| 연구개발비 | (162,230,741,646) | (151,544,769,214) |
| 영업이익 | 162,843,264,021 | 357,818,161,380 |
| 금융이익 | 106,805,307,061 | 83,444,467,946 |
| 금융원가 | (92,511,031,826) | (117,369,770,078) |
| 기타영업외수익 | 269,834,700,932 | 342,409,766,383 |
| 기타영업외비용 | (108,907,097,625) | (99,457,727,753) |
| 법인세비용차감전순이익 | 338,065,142,563 | 566,844,897,878 |
| 법인세비용 | (48,627,535,323) | (141,888,742,984) |
| 당기순이익 | 289,437,607,240 | 424,956,154,894 |
| 기타포괄손익 | 16,708,224,606 | (6,722,653,418) |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | | |
| 확정급여제도 재측정요소 | 16,708,224,606 | (6,722,653,418) |
| 당기총포괄이익 | 306,145,831,846 | 418,233,501,476 |
| 기본 및 희석 주당이익 | 2,337 | 3,431 |

별도 자본변동표

(단위: 원)

| 과목 | 기타불입자본 | | | | | 총계 |
|-----------------|----------------|-------------------|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| | 자본금 | 주식발행초과금 | 기타자본잉여금 | 자기주식 | 이익잉여금 | |
| 2016.01.01(전기초) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | 1,163,261,103,040 | 3,682,306,629,012 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (49,541,072,400) | (49,541,072,400) |
| 총포괄이익 | - | - | - | - | 418,233,501,476 | 418,233,501,476 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 424,956,154,894 | 424,956,154,894 |
| 확정급여제도 재측정요소 | - | - | - | - | (6,722,653,418) | (6,722,653,418) |
| 2016.12.31(전기말) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | 1,531,953,532,116 | 4,050,999,058,088 |
| 2017.01.01(당기초) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | 1,531,953,532,116 | 4,050,999,058,088 |
| 연차배당 | - | - | - | - | (49,541,072,400) | (49,541,072,400) |
| 총포괄이익 | - | - | - | - | 306,145,831,846 | 306,145,831,846 |
| 당기순이익 | - | - | - | - | 289,437,607,240 | 289,437,607,240 |
| 확정급여제도 재측정요소 | - | - | - | - | 16,708,224,606 | 16,708,224,606 |
| 2017.12.31(당기말) | 61,937,534,500 | 2,459,062,741,931 | (866,732,654) | (1,088,017,805) | 1,788,558,291,562 | 4,307,603,817,534 |

* 2017년 12월 31일 기준

별도 이익잉여금처분계산서(안)

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기 | 제 5(전) 기 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. 미처분 이익잉여금 | 1,658,787,755,362 | 1,428,137,103,156 |
| 전기이월미처분이익잉여금 | 1,352,641,923,516 | 1,009,903,601,680 |
| 확정급여제도 재측정요소 | 16,708,224,606 | (6,722,653,418) |
| 당기순이익 | 289,437,607,240 | 424,956,154,894 |
| 2. 이익잉여금처분액 | 75,495,179,640 | 75,495,179,640 |
| 배당평균적립금 | 10,000,000,000 | 10,000,000,000 |
| 임원퇴직위로적립금 | - | 1,000,000,000 |
| 임의적립금 | 11,000,000,000 | 10,000,000,000 |
| 이익준비금 | 4,954,107,240 | 4,954,107,240 |
| 현금배당 | 49,541,072,400 | 49,541,072,400 |
| (주당배당금(울): 당기 400원(80%) 전기 400원(80%)) | | |
| 3. 차기이월미처분이익잉여금 | 1,583,292,575,722 | 1,352,641,923,516 |

별도 현금흐름표

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기 | 제 5(전) 기 |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 영업활동으로 인한 현금흐름 | 363,539,142,113 | 477,141,542,624 |
| 1. 영업활동으로 창출된 현금 | 467,134,651,164 | 568,840,005,096 |
| (1) 당기순이익 | 289,437,607,240 | 424,956,154,894 |
| (2) 수익-비용의 조정 | 318,138,756,611 | 385,140,928,611 |
| (3) 영업활동으로 인한 자산-부채의 변동 | (140,441,712,687) | (241,257,078,409) |
| 2. 이자수익의 수취 | 12,171,201,384 | 7,564,484,025 |
| 3. 이자비용의 지급 | (31,759,022,173) | (24,490,515,192) |
| 4. 법인세의 납부 | (119,355,248,262) | (110,559,095,305) |
| 5. 배당금의 수취 | 35,347,560,000 | 35,786,664,000 |
| II. 투자활동으로 인한 현금흐름 | (238,359,420,266) | (344,968,860,144) |
| 단기금융상품의 순증감 | 94,181,814,320 | (62,169,950,432) |
| 당기순익인식금융자산의 순증감 | - | 40,000,000,000 |
| 매도가능금융자산의 취득 | (140,000) | (20,910,000) |
| 매도가능금융자산의 처분 | 32,059 | 20,121,459 |
| 종속기업투자주식의 취득 | (63,403,297,283) | (36,072,000,000) |
| 종속기업투자의 처분 | 921,287,280 | - |
| 유형자산의 취득 | (235,735,892,432) | (286,418,184,593) |
| 유형자산의 처분 | 4,161,962,557 | 9,969,633,587 |
| 투자부동산의 취득 | - | (353,509,190) |
| 무형자산의 취득 | (6,062,314,501) | (14,276,226,927) |
| 파생상품의 정산 | 1,747,472,174 | 931,084,690 |
| 기타금융자산의 취득 | (375,023,479,930) | (152,869,330,108) |
| 기타금융자산의 처분 | 340,853,135,490 | 156,290,411,370 |
| III. 재무활동으로 인한 현금흐름 | (67,047,597,100) | (276,103,942,286) |
| 단기차입금의 순증감 | 149,813,475,300 | (226,433,418,533) |
| 유동성장기부채의 상환 | (36,415,000,000) | (160,000,000) |
| 장기차입금의 상환 | (480,000,000) | - |
| 사채의 상환 | (130,425,000,000) | - |
| 사채발행비의 반환 | - | 30,548,647 |
| 배당금의 지급 | (49,541,072,400) | (49,541,072,400) |
| IV. 현금및현금성자산의 감소 | 58,132,124,747 | (143,931,259,806) |
| V. 기초 현금및현금성자산 | 72,963,541,200 | 216,889,941,351 |
| VI. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과 | (1,015,653,813) | 4,859,655 |
| VII. 당기말 현금및현금성자산 | 130,080,012,134 | 72,963,541,200 |

* 2017년 12월 31일 기준

연결 재무상태표

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기말 | 제 5(전) 기말 |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 자산 | | |
| I.유동자산 | 3,534,446,756,214 | 3,293,061,658,481 |
| 현금및현금성자산 | 694,151,215,540 | 465,349,712,619 |
| 단기금융상품 | 4,343,730,976 | 157,285,294,345 |
| 매출채권및기타채권 | 1,254,005,058,087 | 1,184,360,079,693 |
| 재고자산 | 1,494,391,162,440 | 1,436,307,175,657 |
| 기타금융자산 | 11,673,899,579 | 11,955,148,829 |
| 기타유동자산 | 75,881,689,592 | 37,804,247,338 |
| II.비유동자산 | 5,984,339,394,930 | 6,328,911,580,272 |
| 장기금융상품 | 60,994,982 | 66,969,706 |
| 매출채권및기타채권 | 972,438,729 | - |
| 매도가능금융자산 | 4,387,493,550 | 3,827,264,390 |
| 관계기업투자 | 1,090,392,140,128 | 1,081,080,298,279 |
| 유형자산 | 4,317,370,357,930 | 4,699,252,645,816 |
| 투자부동산 | 108,704,303,089 | 109,433,662,822 |
| 무형자산 | 195,528,099,616 | 146,188,065,877 |
| 기타금융자산 | 22,362,727,057 | 17,019,085,471 |
| 기타비유동자산 | 99,016,901,385 | 94,033,395,104 |
| 이연법인세자산 | 145,543,938,464 | 178,010,192,807 |
| 자산총계 | 9,518,786,151,144 | 9,621,973,238,753 |
| 부채 | | |
| I.유동부채 | 2,273,979,163,975 | 2,446,786,103,859 |
| 매입채무및기타채무 | 864,748,927,242 | 954,771,789,904 |
| 차입금 | 1,234,067,835,136 | 1,251,986,113,474 |
| 미지급법인세 | 41,225,703,883 | 100,321,501,794 |
| 충당부채 | 37,442,036,017 | 41,663,152,356 |
| 기타금융부채 | 5,833,676,795 | 4,651,296,287 |
| 기타유동부채 | 90,660,984,902 | 93,392,250,044 |
| II.비유동부채 | 871,300,741,959 | 1,213,707,815,185 |
| 차입금 | 739,391,689,078 | 1,075,349,043,429 |
| 순확정급여부채 | 5,268,711,331 | 18,647,689,790 |
| 충당부채 | 17,681,371,928 | 22,030,897,731 |
| 기타금융부채 | 1,351,942,551 | 1,047,697,500 |
| 기타비유동부채 | 85,140,077,659 | 94,959,144,649 |
| 이연법인세부채 | 22,466,949,412 | 1,673,342,086 |
| 부채총계 | 3,145,279,905,934 | 3,660,493,919,044 |
| 자본 | | |
| I.지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 6,358,671,187,799 | 5,949,384,662,990 |
| 자본금 | 61,937,534,500 | 61,937,534,500 |
| 기타불입자본 | 2,992,377,720,089 | 2,992,377,720,089 |
| 이익잉여금 | 3,518,984,933,501 | 2,950,572,886,944 |
| 기타자본구성요소 | (214,629,000,291) | (55,503,478,543) |
| II.비지배자본 | 14,835,057,411 | 12,094,656,719 |
| 자본총계 | 6,373,506,245,210 | 5,961,479,319,709 |
| 부채 및 자본총계 | 9,518,786,151,144 | 9,621,973,238,753 |

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기 | 제 5(전) 기 |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| 매출액 | 6,812,857,982,362 | 6,621,762,292,163 |
| 매출원가 | (4,492,383,668,005) | (4,045,028,258,016) |
| 매출총이익 | 2,320,474,314,357 | 2,576,734,034,147 |
| 판매비와 관리비 | (1,349,380,913,732) | (1,306,433,391,448) |
| 연구개발비 | (177,661,628,811) | (167,072,883,948) |
| 영업이익 | 793,431,771,814 | 1,103,227,758,751 |
| 금융이익 | 130,472,073,869 | 116,718,743,710 |
| 금융원가 | (145,023,595,777) | (206,290,491,361) |
| 기타영업외수익 | 123,560,555,573 | 197,726,700,074 |
| 기타영업외비용 | (195,509,241,242) | (163,818,353,807) |
| 관계기업투자손익 | 36,104,778,385 | 44,851,981,828 |
| 법인세비용차감전순이익 | 743,036,342,622 | 1,092,416,339,195 |
| 법인세비용 | (136,579,501,221) | (213,326,123,464) |
| 당기순이익 | 606,456,841,401 | 879,090,215,731 |
| 기타포괄손익 | (140,767,103,500) | (8,858,026,114) |
| 1. 후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 항목 | 18,782,757,078 | (6,984,770,783) |
| 확정급여제도 재측정요소 | 16,876,422,146 | (6,648,493,924) |
| 지분법이익잉여금 | 1,906,334,932 | (336,276,859) |
| 2. 후속적으로 당기순이익으로 재분류 될 수 항목 | (159,549,860,578) | (1,873,255,331) |
| 매도가능금융자산평가손익 | 924,537,221 | 159,343,090 |
| 지분법자본변동 | (163,648,963,268) | 1,524,072,282 |
| 해외사업환산손익 | 3,174,565,469 | (3,556,670,703) |
| 당기총포괄이익 | 465,689,737,901 | 870,232,189,617 |
| 당기순이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 599,063,937,358 | 872,851,250,675 |
| 비지배지분 | 7,392,904,043 | 6,238,965,056 |
| 당기총포괄이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주 | 458,827,597,209 | 864,572,228,826 |
| 비지배지분 | 6,862,140,692 | 5,659,960,791 |
| 주당손익 | | |
| 기본 및 희석 주당순이익 | 4,837 | 7,047 |

* 2017년 12월 31일 기준

연결 자본변동표

| 과목 | 자본금 | 기타불입자본 | | |
|-----------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | | 주식발행초과금 | 자기주식 | 이익잉여금 |
| 2016.01.01(전기초) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (1,088,017,805) | 2,134,050,378,782 |
| 연차배당 | - | - | - | (49,541,072,400) |
| 총포괄이익 | - | - | - | 866,063,580,562 |
| 당기순이익 | - | - | - | 872,851,250,675 |
| 지분법이익잉여금 | - | - | - | (336,276,859) |
| 매도가능금융자산평가손익 | - | - | - | - |
| 지분법자본변동 | - | - | - | - |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - |
| 확정급여제도 재측정요소 | - | - | - | (6,451,393,254) |
| 2016.12.31(전기말) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (1,088,017,805) | 2,950,572,886,944 |
| 2017.01.01(당기초) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (1,088,017,805) | 2,950,572,886,944 |
| 연차배당 | - | - | - | (49,541,072,400) |
| 총포괄이익 | - | - | - | 617,953,118,957 |
| 당기순이익 | - | - | - | 599,063,937,358 |
| 지분법이익잉여금 | - | - | - | 1,906,334,932 |
| 매도가능금융자산평가손익 | - | - | - | - |
| 지분법자본변동 | - | - | - | - |
| 해외사업환산손익 | - | - | - | - |
| 확정급여제도 재측정요소 | - | - | - | 16,982,846,667 |
| 2017.12.31(당기말) | 61,937,534,500 | 2,993,465,737,894 | (1,088,017,805) | 3,518,984,933,501 |

(단위: 원)

| 기타자본구성요소 | | | | | |
|---------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| 매도가능금융 자산평가손익 | 해외사업 환산손익 | 지분법 자본변동 | 지배기업의 소유주 귀속 | 비지배지분 | 총계 |
| 742,398,000 | (54,779,360,713) | 24,835,906 | 5,134,353,506,564 | 6,434,695,928 | 5,140,788,202,492 |
| - | - | - | (49,541,072,400) | - | (49,541,072,400) |
| 158,738,068 | 1,906,580,899 | (3,556,670,703) | 864,572,228,826 | 5,659,960,791 | 870,232,189,617 |
| - | - | - | 872,851,250,675 | 6,238,965,056 | 879,090,215,731 |
| - | - | - | (336,276,859) | - | (336,276,859) |
| 158,738,068 | - | - | 158,738,068 | 605,022 | 159,343,090 |
| - | - | (3,556,670,703) | (3,556,670,703) | - | (3,556,670,703) |
| - | 1,906,580,899 | - | 1,906,580,899 | (382,508,617) | 1,524,072,282 |
| - | - | - | (6,451,393,254) | (197,100,670) | (6,648,493,924) |
| 901,136,068 | (52,872,779,814) | (3,531,834,797) | 5,949,384,662,990 | 12,094,656,719 | 5,961,479,319,709 |
| 901,136,068 | (52,872,779,814) | (3,531,834,797) | 5,949,384,662,990 | 12,094,656,719 | 5,961,479,319,709 |
| - | - | - | (49,541,072,400) | (4,121,740,000) | (53,662,812,400) |
| 922,765,917 | (163,222,853,134) | 3,174,565,469 | 458,827,597,209 | 6,862,140,692 | 465,689,737,901 |
| - | - | - | 599,063,937,358 | 7,392,904,043 | 606,456,841,401 |
| - | - | - | 1,906,334,932 | - | 1,906,334,932 |
| 922,765,917 | - | - | 922,765,917 | 1,771,304 | 924,537,221 |
| - | - | 3,174,565,469 | 3,174,565,469 | - | 3,174,565,469 |
| - | (163,222,853,134) | - | (163,222,853,134) | (426,110,134) | (163,648,963,268) |
| - | - | - | 16,982,846,667 | (106,424,521) | 16,876,422,146 |
| 1,823,901,985 | (216,095,632,948) | (357,269,328) | 6,358,671,187,799 | 14,835,057,411 | 6,373,506,245,210 |

* 2017년 12월 31일 기준

연결 현금흐름표

(단위: 원)

| 과목 | 제 6(당) 기 | 제 5(전) 기 |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 영업활동으로 인한 현금흐름 | 851,731,235,059 | 1,217,766,385,941 |
| 1. 영업활동으로 창출된 현금 | 1,041,450,406,433 | 1,440,016,856,719 |
| (1) 당기순이익 | 606,456,841,401 | 879,090,215,731 |
| (2) 수익비용의 조정 | 805,282,614,201 | 797,535,595,196 |
| (3) 자산 및 부채의 증감 | (370,289,049,169) | (236,608,954,208) |
| 2. 이자수익의 수취 | 13,903,988,391 | 16,459,847,860 |
| 3. 이자비용의 지급 | (66,788,487,945) | (49,774,185,221) |
| 4. 배당금의 수취 | 31,279,070,610 | 35,969,386,225 |
| 5. 법인세의 납부 | (168,113,742,430) | (224,905,519,642) |
| II. 투자활동으로 인한 현금흐름 | (344,257,336,969) | (739,995,751,862) |
| 단기금융자산의 순증감 | 150,051,710,528 | (34,608,876,298) |
| 장기금융상품의 순증감 | (1,591,758) | - |
| 매도가능금융자산의 취득 | (140,000) | (20,910,000) |
| 매도가능금융자산의 처분 | 100,032,059 | 167,840,097 |
| 유형자산의 취득 | (472,292,698,567) | (722,705,886,779) |
| 유형자산의 처분 | 39,422,188,256 | 39,339,947,540 |
| 투자부동산의 취득 | - | (353,509,190) |
| 무형자산의 취득 | (7,128,051,204) | (22,854,645,351) |
| 무형자산의 처분 | 31,289,359 | - |
| 파생상품의 정산 | 244,517,442 | 4,894,420,102 |
| 기타금융자산의 순증감 | (1,354,364,408) | (3,854,131,983) |
| 종속기업투자주식의 취득 | (53,828,669,784) | - |
| 종속기업투자주식의 처분 | 498,441,108 | - |
| III. 재무활동으로 인한 현금흐름 | (281,672,656,169) | (649,667,533,638) |
| 단기차입금의 순증감 | (49,381,443,769) | (645,211,263,321) |
| 장기차입금의 차입 | 113,084,000,000 | 79,301,068,979 |
| 사채의 발행 | - | 91,086,492,169 |
| 지배기업의 소유주에게 지급한 배당금 | (4,121,740,000) | - |
| 유동성장기부채의 상환 | (291,232,400,000) | (125,302,759,065) |
| 장기차입금의 상환 | (480,000,000) | - |
| 배당금의 지급 | (49,541,072,400) | (49,541,072,400) |
| IV. 현금및현금성자산의 증가 | 225,801,241,921 | (171,896,899,559) |
| V. 기초 현금및현금성자산 | 465,349,712,619 | 637,357,951,458 |
| VI. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동 효과 | 3,000,261,000 | (111,339,280) |
| VII. 기말 현금및현금성자산 | 694,151,215,540 | 465,349,712,619 |

* 2017년 12월 31일 기준

GLOBAL NETWORK

본사

133 Teheran-ro(Yeoksam-dong),
Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000
Fax: 82-2-2222-1100

중국지역본부

10th Floor, Guangqi Tower, 12th
Building, No.1001 Qinzhoubei Road,
Xuhui District, Shanghai, China
Tel: 86-21-2422-5888
Fax: 86-21-3363-7180

구주지역본부

Siemensstraße 14, 63263
Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-000
Fax: 49-06102-8149-100

미주지역본부

333 Commerce Street, Suite 600
Nashville, Tennessee 37201, USA
Tel: 1-615-432-0700
Fax: 1-615-242-8709

한국 대전공장

100 Moksang-dong, Daedeok-gu,
Daejeon, Korea
Tel: 82-42-930-1114
Fax: 82-42-931-0597

한국 금산공장

433 Myeongam-ri, Jewon-myeon
Geumsangun, Chungcheongnam-do,
Korea
Tel: 82-41-750-5000
Fax: 82-41-750-5481

중국 강소공장

No. 1 South Hantai Road,
Huaian Economic Development Zone,
Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000
Fax: 86-517-8318-5100

중국 가흥공장

Dongfang Road, Jiaxing Edz,
Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8220-5086

중국 중경공장

No. 149 Dong Feng, Jiang Bei,
Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9555
Fax: 86-023-6035-9418

헝가리공장

2459 Hankook tér 1, Rácalmás,
Hungary
Tel: 36-25-556-011
Fax: 36-25-556-359

미국 테네시공장

2950 International Blvd, Clarksville,
TN 37043 Hankook Tire
Manufacturing Tennessee, LP.
Tel: 1-931-472-3479

인도네시아공장

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5
Industrial Park, Desa Cicau,Cikarang
Pusat, Bekasi 17550, Java Barat,
Indonesia
Tel: 62-21-8988-0063

한국타이어 테크노돔

50, Yuseng-daero 935beon-gil,
Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-724-1000

중국기술센터

Dong Fang Road, 314003 Jiaxing Edg,
Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8216-1382

유럽기술센터

Reinhold-Schleese Str. 14,
30179 Hannover, Germany
Tel: 49-511-6460-9734

미국기술센터

3535 Forest Lake Drive Uniontown,
Ohio 44685, U.S.A
Tel: 1-330-896-5295

일본기술사무소

Nagoya-si, Nakamura-ku, Meiekinami
1-12-9 Grand Square Meiekinami 8F
Tel: 81-6-4803-8871
Fax: 81-6-48-3-8882

독일법인

Siemensstraße 14, 63263
Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102 4318-000
Fax: 49-06102-4318-499

영국법인

Fawsley Drive, Heartlands Business
Park Daventry, Northamptonshire
NN11 8UG, U.K.
Tel: 44-1327-304-100
Fax: 44-1327-304-110

프랑스법인

Immeuble Le Patio, 35-37 Rue Louis
Guérin 69100 Villeurbanne, France
Tel: 33-4-7269-7640
Fax: 33-4-7894-1572

이탈리아법인

Centro Direzionale Edison Park Center,
Edificio A-Viale T.Edison n.110,
20099 Sesto San Giovanni(MI),
C.Fiscale e P.IVA 02705080964, Italy
Tel: 39-02-243-416-1
Fax: 39-02-243-416-89

스페인법인

Calle Teide, 3, 3a planta, Oficina 3,
28703 San Sebastián de los Reyes,
Madrid
Tel: 34-914-905-088
Fax: 34-916-629-802

네덜란드법인

Siriusdreef 35-37 2132 WT Hoofddorp
The Netherlands
Tel: 31-181-353010
Fax: 31-181-362358

헝가리법인

Budafoki str. 91-93
1117 Budapest, Hungary
Tel: 36-1-464-3660
Fax: 36-1-464-3669

폴란드법인

Sp. z o.o. ODDZIAŁ W POLSCE
ul.Boklerska 66,
02-660 Warszawa, Poland
Tel: 48-22-395-5735
Fax: 48-22-395-5749

스웨덴법인

Kanalvägen 12 194 61 Upplands
Väsby, Sweden
Tel: 46(0)10-130-2100
Fax: 46(0)10-130-2121

러시아법인

Business Center "Alcon", 5th Floor,
Bld. 1, Leningradsky Prospect 72,
Moscow, Russia, 125315
Tel: 7-495-268-01-00
Fax: 7-495-268-01-04

터키법인

Trump Towers Mecidiyeköy Yolu Cad.
No:12 Kat:16 Mecidiyeköy Şişli Istanbul,
Turkey
Tel: 90-212-777-9235
Fax: 90-212-777-9243

체코법인

Hvězdova 1716/2b
Tel: 420-244-914-901
Fax: 420-241-403-563

캐나다법인

30 Resolution Drive, Brampton, ON,
L6W 0A3, Canada
Tel: 1-905-463-9802
Fax: 1-905-463-9792

멕시코법인

Av. Paseo de las Palmas no. 735, 7
Piso, Col. Lomas de Chapultepec III
sección, Delegacion Miguel Hidalgo
C.P. 11000, Ciudad de México
Tel: 52-55-5535-1058
Fax: 52-55-5535-1106

콜롬비아법인

Calle 100 No. 19 -54 Ofic. 301,
Bogotá, Colombia
Tel: 57-1-743-4545

호주법인

Building A, Level 3, 11, Talavera Road,
Macquarie Park NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200
Fax: 61-2-9870-1201

일본법인

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid
Bldg.2-3-2 Utsubo-Honmachi,
Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871
Fax: 81-6-4803-8882

싱가포르법인

24 Raffles Place #11-05 Clifford
Centre, Singapore 048621
Tel: 65-6323-7011
Fax: 65-6323-7077

말레이시아법인

32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK,
Kompleks 1 Mont' Kiara, No.1, Jalan
Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala
Lumpur, Malaysia.
Tel: 60-3-6206-1875
Fax: 60-3-6206-2877

태국법인

No. 140 One Pacific Place Building,
15 Floor, Room. 1505-1506,
Sukhumvit Rd., Klongtoey,
Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790
Fax: 66-2-653-4185

산티아고법인

Av. Vitacura 2771, Oficina 1304
Las Condes, Santiago, 7550134(Chile)
Tel: 56-2-2596-8460

파나마법인

Oceania Business Plaza, Torre 1000,
Oficina 30C, Punta Pacifica, Panama,
Republica de Panama
Tel: 507-263-3027
Fax: 507-263-3006

인도법인

The Unit Number 703~705 Palm
Spring Plaza, Golf Course Road,
Sector-54, Gurgaon Haryana, India
Tel: 91-124-475-8040
Fax: 91-124-475-8060

우크라이나 법인

Business Center Horizon Park
Mykola Hrinchenko Bld.4V
03038 Kiev, Ukraine
Tel: 38-044-359-09-42

상파울로지점

AV. Eng. Luis Carlos Berrini, 550-cj.92,
Brooklin-Sao Paulo/SP - CEP,
04571-000, Brazil
Tel: 55-11-3045-0544
Fax: 55-11-3045-2119

두바이지점

Al Moosa Tower 2, #1002 P.O. Box
15097 Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E
Tel: 971-4-332-1330
Fax: 971-4-332-1314

제다지점

P.O. Box 5922, Jeddah 21432,
Kingdom Of Saudi Arabia
Tel: 966-2-680-6160
Fax: 966-2-680-6468

카이로지점

5 Waadi Nile St., El Maadi, Cairo, Egypt
Tel: 20-2-2750-7136
Fax: 20-2-2751-4014

MILESTONES

- 1941 · 회사 설립
- 1979 · 한국 대전공장 준공
- 1981 · 미국 현지 판매 법인 설립
- 1982 · 한국 중앙연구소 설립
- 1992 · 미국기술센터(ATC) 설립
- 1994 · 중국 베이징지점 설립
- 1996 · 유럽기술센터(ETC) 설립
- 1997 · 한국 금산공장 준공
- 1998 · 중국기술센터(CTC) 설립
- 1999 · 중국 강소·가흥공장 준공
- 2000 · ERP 시스템 도입
- 2001 · 유럽 물류센터(Europe Distribution Center, EDC, 네덜란드) 준공
- 2004 · 신규 CI 발표
- 2005 · 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
 - 포드의 전략적 파트너 선정
 - 금산 테스트 트랙(G'trac) 준공
- 2006 · 타이어 제조 업체 유일 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
 - 아우디와 기술 협정 체결
 - 글로벌 타이어 기업 랭킹 7위 달성
 - 헝가리공장 기공
- 2007 · 헝가리공장 준공
 - 중국 자동차 토탈 서비스 전문점 티스테이션(T'Station) 개점
- 2008 · 한국 금산공장 증설
 - 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 출시
 - 친환경 타이어 '앙프랑(enfren)' 출시
- 2009 · 독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트 겨울용 타이어 최고 등급 판정
 - 독일 아우디 공식 타이어 공급 업체 선정
 - '앙프랑 옵티모 4S(enfren Optimo 4S)'
iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상
- 2010 · '윈터 아이셉트 에보(Winter i*cept ev)'
레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상
- 2011 · 독일 투어링카 마스터즈(DTM, Deutsche Tourenwagen Masters)
공식 타이어 공급 업체 선정
 - 중국 중경공장/인도네시아공장 기공
 - BMW 공식 타이어 공급 업체 선정
 - 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
 - 중국 1억 번째 타이어 생산

1941

- 2012 · 기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장
- 유럽 축구 클럽 대항전 'UEFA 유로파 리그' 공식 후원
- 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈
- 친환경 타이어 '앙프랑 에코(enfren eco)' 출시
- 2013 · 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽 (DJSI, Asia Pacific) 편입
- 인도네시아공장/중국 중경공장 준공
- 메르세데스-벤츠 뉴 S-Class, E-Class 신차용 타이어 공급
- BMW 5 시리즈, X5 신차용 타이어 공급
- 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정
- 2014 · 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 출시
- 미국 테네시공장 기공
- 메르세데스-벤츠 뉴 C-Class, BMW 뉴 미니 신차용 런플랫 타이어 공급
- 신축 중앙연구소 '한국타이어 테크노돔 (HANKOOK TECHNODOME)' 기공
- 세계 3대 모터스포츠 대회 '월드 랠리 챔피언십 (World Rally Championship, WRC)' 공식 타이어 선정

- 2015 · 포르쉐 마칸 신차용 타이어 공급
- 자가봉합 타이어(Self-Sealing Tire) 폭스바겐 투란(Touan) 신차용 타이어 공급
- 레드닷 어워드 디자인 콘셉트 대상 수상
- 2016 · BMW 뉴 7 시리즈 신차용 런플랫 타이어 공급
- 한국타이어 테크노돔 준공
- 자회사형 장애인 표준사업장 한국등그라미파트너스 설립
- 레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
- 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 편입
- 2017 · 겨울용 타이어 유럽 테스트 센터 '테크노트랙(Technotrac)' 준공
- 일본계 OE공급 확대(토요타 캠리, 혼다 어코드)
- 미국 테네시공장 준공
- JAX TYRES 인수
- 다우존스 지속경영가능지수 월드(DJSI World) 2년 연속 편입
- 디지털 워크플레이스 '아레나(Arena)' 오픈

2017

CORPORATE INFORMATION

본사

한국타이어 주식회사
 서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
 전화: 02-2222-1000
 팩스: 02-2222-1100

IR(투자 정보)

담당: 재무팀 최현실 책임, 재무팀 이효원 책임
 이메일: lisachoe@hankooktire.com / hyowon.lee@hankooktire.com
 홈페이지: <http://kr.hankooktire.com>
 * IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 재무정보에서 확인하실 수 있습니다.

Prepared By

커뮤니케이션담당: 권혁진 상무
 커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 백소임 선임
 비주얼마케팅팀: 김동욱 상무, 김혜수 사원

한국타이어에게 혁신은 역량을 강화하고 성과를 창출하는 원동력입니다. 끊임없는 혁신으로 최고의 기술 리더십과 프리미엄 브랜드 가치, 고유의 기업문화를 갖춰 왔으며, 이를 기반으로 세계에서 활약하는 글로벌 Top Tier 기업으로 성장할 수 있었습니다. 한국타이어는 지금까지의 성과에 안주하지 않고 새로운 미래로 나가기 위해 전략, 프로세스, 기업문화 등을 중심으로 전 분야에서의 파괴적 혁신을 시작했습니다. 모든 구성원이 참여하는 파괴적 혁신을 통해 글로벌 Top Tier 기업으로서의 위상을 공고히 할 수 있는 강력한 미래 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

