

한국타이어 주식회사

2013

연차보고서

HANKOOK
TIRE
ANNUAL
REPORT
2013

CONTENTS

BUSINESS HIGHLIGHTS

- 002 주요 재무성과
- 004 시장 현황 분석
- 006 2013 News Highlights

COMPANY PROFILE

- 010 CEO 인사말
- 012 경영진
- 017 조직 구조
- 018 미션 & 비전
- 022 글로벌 현황
- 024 비즈니스 포트폴리오
- 027 계열 회사

LEADING BY INNOVATION

TECHNOLOGY INNOVATION

- 044 지속적인 R&D 투자
- 046 디자인 이노베이션
- 048 컨트롤 테크놀로지
- 049 신상품 개발 및 출시
- 052 모터스포츠
- 054 글로벌 오토모티브 파트너십

WORLDWIDE EXPANSION

- 058 글로벌 경쟁력 강화
- 060 지역별 실적 분석 및 향후 전략
- 066 신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략
- 068 상품 그룹별 시장 실적 분석

RELIABLE RELATIONSHIP

- 072 CSR 활동
- 074 프로액티브 컬처
- 077 프로액티브 리더십
- 078 리스크 관리

- 081 Financial Report
- 112 글로벌 네트워크
- 113 연혁
- 114 기업 정보

BUSINESS HIGHLIGHTS

주요 재무성과

시장 현황 분석

2013 NEWS HIGHLIGHTS

CEO 인사말 / 경영진 / 조직 구조

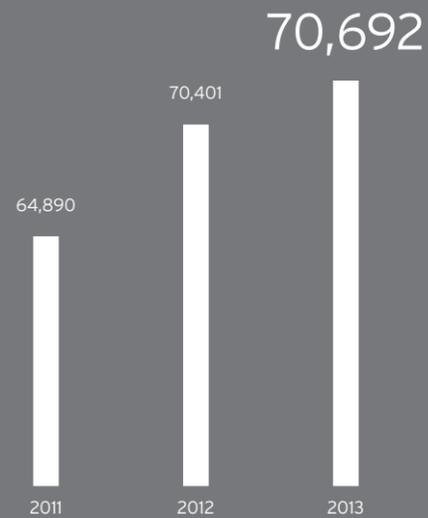
미션 & 비전 / 글로벌 현황

비즈니스 포트폴리오 / 계열 회사

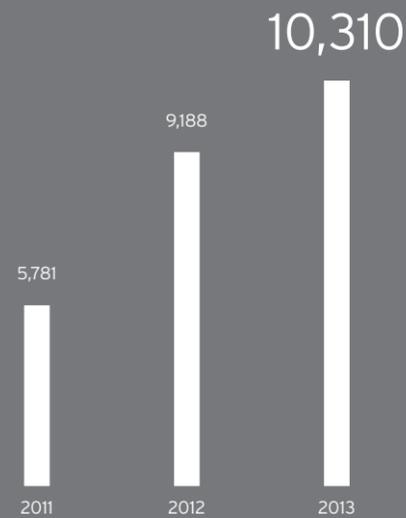
주요 재무성과

단위: 억 원 | K-IFRS, 연결 Total 기준

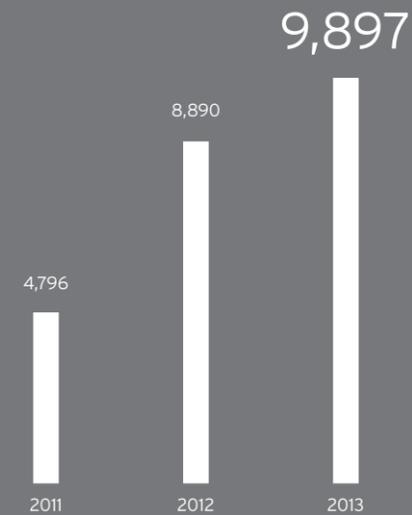
매출액



영업이익

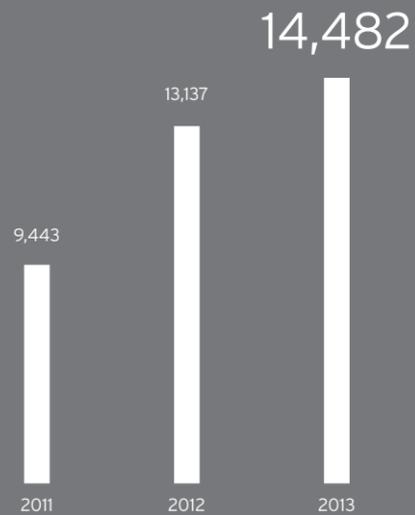


경상이익



EBITDA

(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)



2011년: 분할 전 한국타이어
2012년: 분할 전 한국타이어와 분할 후 한국타이어의 실적을 합산하여 작성

주식 시장 정보

	2013	2012	2011	2010	2009
연중 최고가(단위: 원)	66,000	50,400	50,000	34,450	25,950
연중 최저가(단위: 원)	43,200	40,100	27,650	20,000	11,200
최고가/최저가	1.53	1.26	1.81	1.72	2.32
회계연도 말 최종 호가(단위: 원)	60,700	47,000	45,250	31,750	25,500
총 주식수(단위: 주)	123,875,069	123,875,069	152,189,929	152,189,929	152,189,929
시가총액(단위: 조 원)	7.62	5.61	6.89	4.83	3.88
일평균 거래량(단위: 주)	371,923	607,600	1,002,988	721,002	1,061,162
주당 배당액(단위: 원)	400	400	400	350	350

2009~2011년: 분할 전 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR700024002 | 의결가능 총 주식수: 91,695,087
2012~2013년: 분할 후 한국타이어 | 한국증권선물거래소에 상장 | 주당 가액: 500원 | ISIN Code: KR7161390000 | 의결가능 총 주식수: 123,852,681

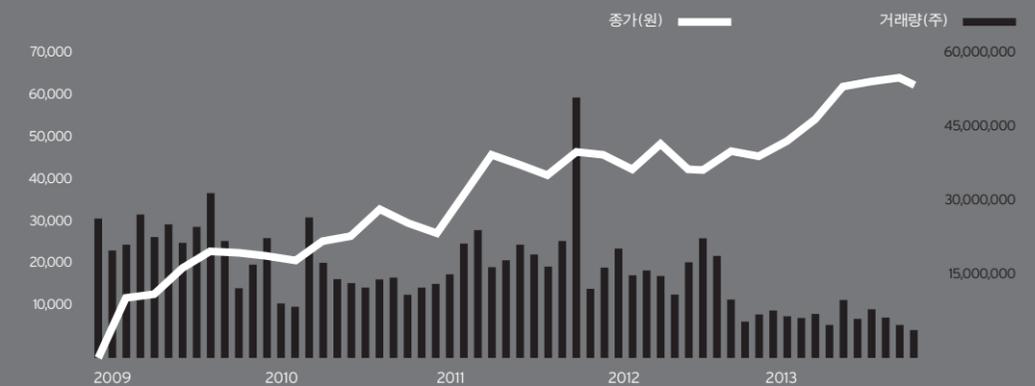
주당 정보

2009년: K-GAAP | 2010~2013년: K-IFRS

	2013	2012	2011	2010	2009
당기순이익(단위: 백만 원)	456,866	148,845	267,189	358,902	350,887
주당순이익(단위: 원)	3,689	1,202	1,840	2,472	2,417
현금배당성장(단위: %)	10.80	33.28	21.74	14.16	14.48
현금배당수익률(단위: %)	0.82	0.86	0.90	1.07	1.43

2009~2011년: 분할 전 한국타이어
2012~2013년: 분할 후 한국타이어

최근 5개년 주가 추이

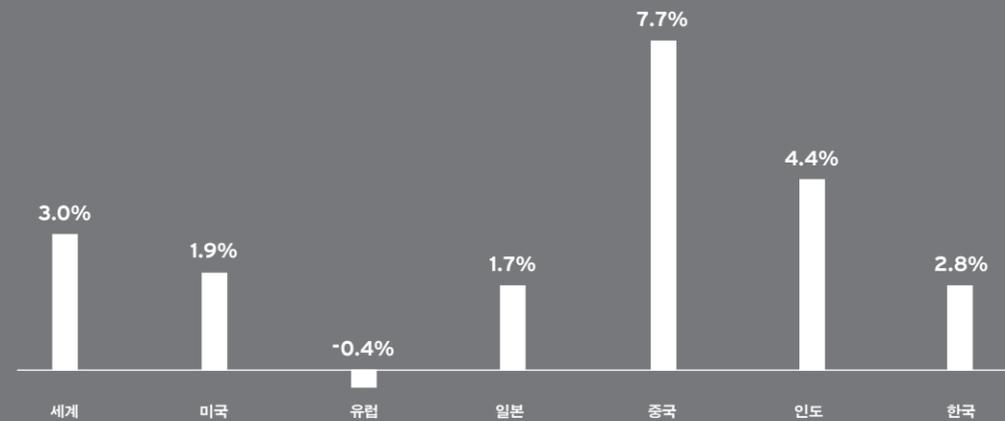


2012년 8월 29일 이전: 분할 전 한국타이어
2012년 8월 30일~2012년 10월 2일: 분할에 따른 매매 거래 정지 기간
2012년 10월 4일 이후: 분할 후 한국타이어

시장 현황 분석

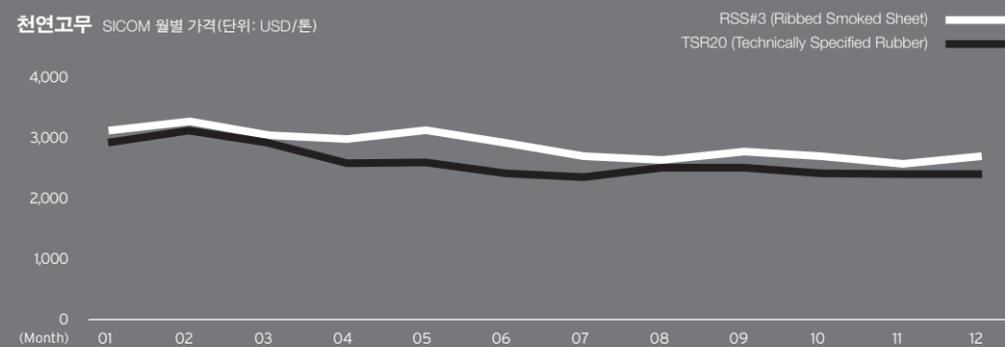
2013 세계 경제 성장률

출처: IMF(국제통화기금)



2013 원재료 가격 동향

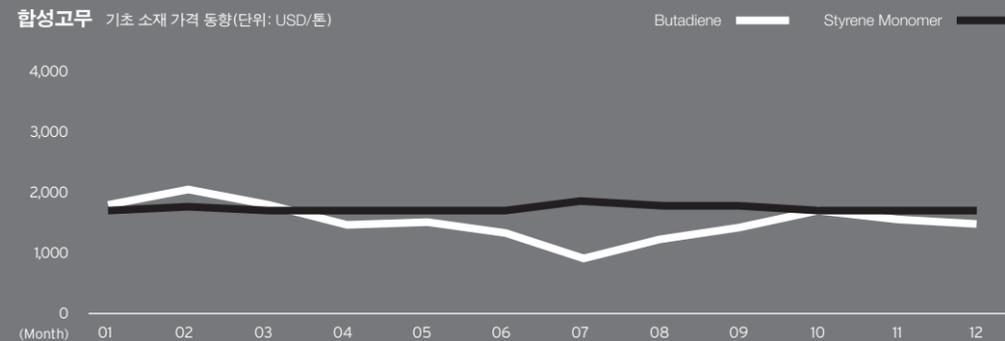
천연고무 SICOM 월별 가격(단위: USD/톤)



주) 익월 선적물 기준 평균 가격

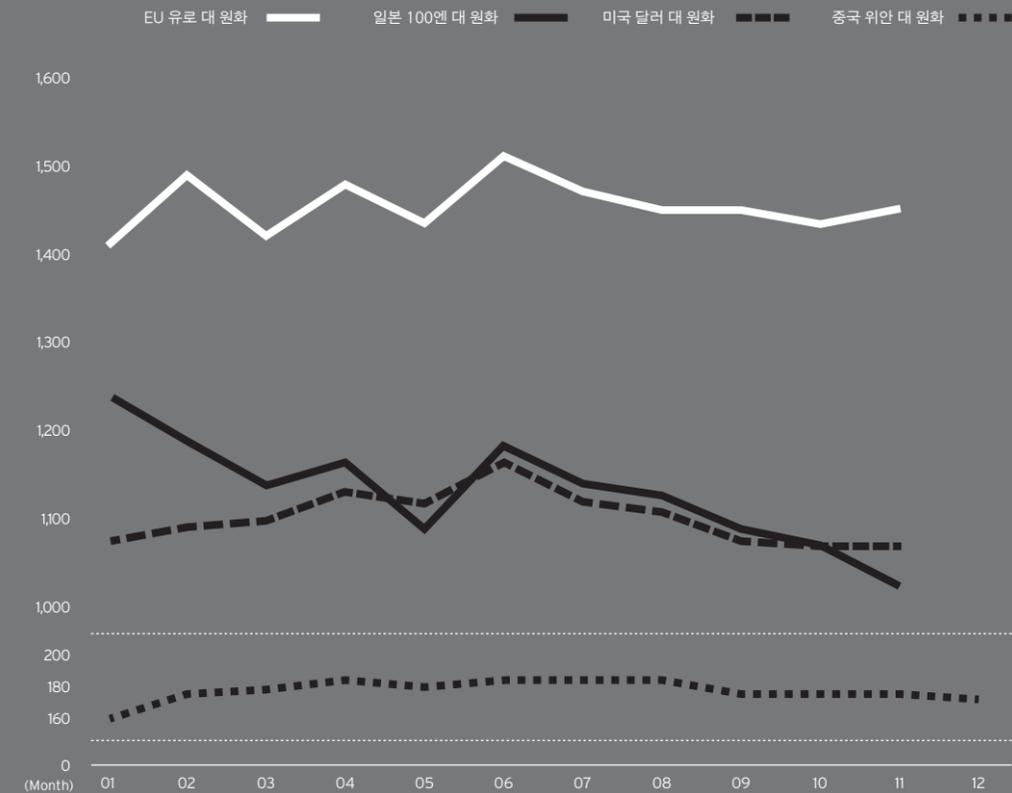
합성고무 기초 소재 가격 동향(단위: USD/톤)

출처: BD-Platts CFR Taiwan 주간 Spot 가격, SM-Platts FOB KOREA



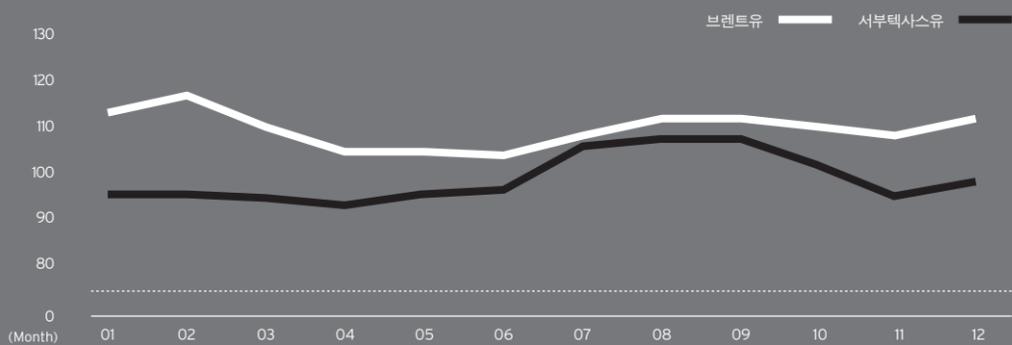
2013 환율 추이

단위: 원 | 출처: 한국은행



2013 유가 변동 추이

단위: USD/bbl | 출처: 월간 Trend



2013 NEWS HIGHLIGHTS

1. 세계 프리미엄 명차 브랜드에 신차용(OE) 타이어 공급 확정



한국타이어는 2013년 9월 2일 '한국타이어 프레스데이 2013 (HANKOOK TIRE PRESS DAY 2013)'을 개최하고, 프리미엄 자동차의 신차용(OE: Original Equipment) 타이어 공급 성과를 밝히며 글로벌 Top Tier 기업으로의 도약을 선언했습니다. 메르세데스-벤츠의 플래그십 모델 뉴 S-클래스에 국내 타이어 기업 최초로 신차용 타이어를 공급하면서 한국타이어는 BMW 5 시리즈, 아우디 등 독일 3대 명차 브랜드에 신차용 타이어를 공급하는 그랜드 슬램을 달성했습니다. 또한 품질경영을 바탕으로 한 우수한 기술력으로 일본 3대 자동차 업체인 혼다의 시빅, 토요타의 코롤라, 닛산의 알티마에도 신차용 타이어 공급을 지속적으로 확장했습니다.

2. 미국 신공장 설립 계획 발표



한국타이어는 2013년 10월 윌마 루돌프 이벤트 센터(Wilma Rudolph Event Center)에서 미국 신공장 건설에 대한 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 한국타이어의 8번째 글로벌 생산 시설인 미국공장에 투입되는 비용은 총 8억 달러이며 2014년부터 착공될 예정입니다. 신공장이 완공되는 2016년 이후 한국타이어의 글로벌 타이어 생산량은 1,100만 개 증가하게 됩니다. 이를 통해 한국타이어는 세계 최대 타이어 시장인 미국 시장에 글로벌 수준의 상품과 서비스를 제공할 것입니다.

3. 한국타이어 테스트 엔지니어링 센터 설립 계획 발표



2013년 9월 12일 한국타이어와 경상북도 상주시는 '한국타이어 테스트 엔지니어링 센터(Hankook Tire Test Engineering Center)' 건립에 대한 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 한국타이어는 약 40만 평 규모의 국내 최대의 타이어 주행시험장인 '한국타이어 테스트 엔지니어링 센터' 건립을 위해 2020년까지 2,535억 원을 투자하고 미래 타이어 기술을 선도할 계획입니다.

4. 인도네시아공장 준공으로 주요 글로벌 거점 확보



한국타이어의 7번째 글로벌 생산 시설인 인도네시아공장이 준공되었습니다. 2013년 9월 17일 인도네시아 웨스트 자바 베카시 공단에서 진행된 준공식에는 수실로 밤방 유도요노(Susilo Bambang Yudhoyono) 인도네시아 대통령과 한국타이어 대표이사 서승화 부회장을 비롯한 임직원 및 협력 업체 관계자가 참석했습니다. 총 3억 5,300만 달러를 투자해 1단계 완공을 마친 인도네시아공장은 승용차용(PCR: Passenger Car Radial) 타이어, 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어, 경트럭용(LTR: Light Truck Radial) 타이어 등 연간 600만 개를 생산할 수 있는 최신 제조 설비를 갖췄습니다. 이를 통해 한국타이어는 동남아시아와 북미, 중동 지역을 겨냥한 생산 및 물류 최적화를 실현할 전망입니다.

5. '동그라미 봉사단' 발족, 사회적 책임을 다하는 기업 문화 정착

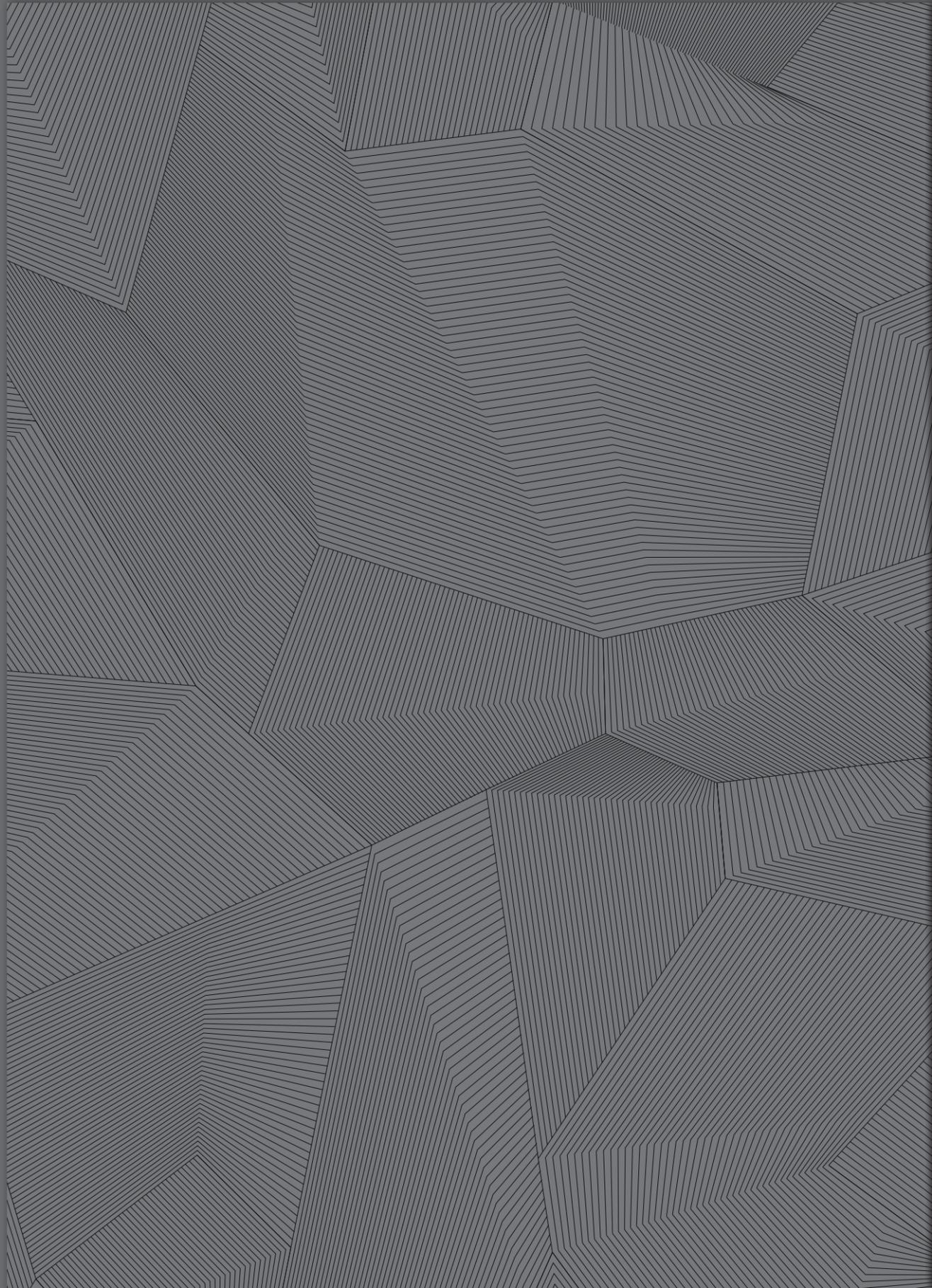


한국타이어는 2013년 5월 창립 72주년을 맞아 사회적 책임을 다하는 기업 문화 정착을 위한 '동그라미 봉사단' 발대식을 가졌습니다. 동그라미 봉사단은 한국타이어의 임직원들이 스스로 혁신하고 성장할 수 있도록 지원하는 고유의 기업 문화인 '프로액티브 컬처'의 일환입니다. 대전·금산 사업장을 중심으로 운영되던 자발적 봉사 활동 조직인 동그라미 봉사단은 이번 발대식을 계기로 전사적으로 확대되었습니다. 동그라미 봉사단은 소외된 이웃에게 문화 체험의 기회를 제공하는 '틱움버스' 사업과 사회복지기관 차량 및 타이어 지원, 저소득층 아동 유모차 및 자전거 지원 등의 활동을 통해 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

6. '2013 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽' 편입



2013년 10월 30일 한국타이어는 국내 타이어 기업 최초로 '2013 다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI: Dow Jones Sustainability Index Asia Pacific)'에 편입되었습니다. 다우존스 지속가능경영지수는 미국 'S&P 다우존스 인덱스(S&P Dow Jones Indices)'와 투자 평가 기관인 스위스 '로베코샘(RobecoSAM)'이 공동 개발한 것으로 재무적 성과, 사회 공헌 활동, 윤리경영, 환경경영 등 기업의 경영 활동을 종합적으로 평가한 글로벌 지수입니다.



COMPANY PROFILE

비즈니스 포트폴리오 / 게임 회사

이전 & 비전 / 글로벌 영향

CEO 인사말 / 경영진 / 조직 구조

CEO 인사말

존경하는 고객과 주주 여러분 안녕하십니까?

2013년은 미국과 유럽의 더딘 경기 회복, 신흥 시장의 경제 성장 둔화 등 국내외 경영 환경 불안정으로 인해 기업들이 경영 성과를 달성하기에 어려움이 따랐던 한 해였습니다. 한국타이어는 그 같은 저성장 여건에서도 좋은 품질에 대한 집념을 바탕으로 세계 시장에서 주목할 만한 성과를 이뤄냈습니다.

2013년 한국타이어는 총 매출 7조 690억 원, 전년 대비 12.2% 증가한 1조 310억 원의 영업이익을 기록했습니다. 글로벌 경기 침체 속에서 한국타이어가 성취한 이러한 성과는 브랜드 가치 제고를 위한 지속적인 노력과 함께 연구 개발과 품질 관리에 적극적으로 투자한 결과라고 할 수 있습니다. 지난해 한국타이어는 메이저 프리미엄 자동차 브랜드의 고급 세그먼트에 신차용(OE) 타이어 공급을 실현함으로써 명실공히 '글로벌 Top Tier'로 가는 기반을 굳건히 다졌습니다. 품질 관리에 대한 질적·양적 투자가 프리미엄 자동차 브랜드의 까다로운 기술 조건을 만족시킨 결과였습니다. 프리미엄 자동차 브랜드의 기술 조건을 만족시켰다는 것은 곧 'Hankook'이라는 브랜드가 세계 시장에서 진정한 가치를 인정받았다는 것을 의미합니다. 또 그 성과는 교체용(RE) 타이어 시장에서 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어의 매출 증대로 이어져 2013년 경영 성과에 큰 몫을 담당했습니다. 이와 같은 재무적 성과 외에도 한국타이어는 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업으로서도 대외적인 인정을 받았습니다. 지난해 한국타이어는 '다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI Asia Pacific)' 인증 기업에 포함되었습니다. 이는 지속가능경영에 있어 아시아 상위 수준의 기업임을 인정받은 것이라 하겠습니다.

2014년 세계 경제는 미국과 유럽 등 선진 시장을 중심으로 다소 회복될 것이라는 예상에도 불구하고, 미국의 양적 완화 축소 정책에 따른 신흥 시장의 경기 침체가 전망되고 있습니다. 여기에 타이어 산업계의 경쟁도 갈수록 심화되어, 앞서 시장을 선점한 상위 브랜드들이 적극적인 투자에 나서며 후발 기업들에 대한 견제를 강화하고 있으며, 저가 브랜드의 맹렬한 추격 또한 간과하기 어려운 상황입니다. 하지만 한국타이어는 앞으로 이어 나갈 지속 성장의 길을 2014년에 다시 한번 확고하게 하고자 합니다.

우선 2014년 프리미엄 자동차 브랜드 신차용 타이어 공급을 확대하고 강화해 나갈 예정입니다. 글로벌 자동차 브랜드의 프리미엄 세그먼트와 메인스트림 세그먼트에서 위상을 더욱 확대해 나감으로써 교체용 타이어 시장에서의 수익성을 강화할 것입니다. 다음으로 R&D 시설에 대한 투자 계획을 단계적으로 실천해 나갈 것입니다. 2013년에 구체적 계획을 밝힌 '최첨단 시설과 최적의 연구 환경을 갖춘 새로운 연구소' 건설을 차질 없이 준비하여 2014년 상반기에 기공식을 가질 예정입니다. 아울러 초고속 드라이빙 테스트가 가능한 한국타이어 테스트 엔지니어링 센터 건립 계획 또한 구체화하여, 지속 성장을 위한 품질의 리더십을 확보하는 데 역량을 집중할 것입니다.

이러한 질적 경쟁력 강화를 바탕으로 지속 성장의 동력을 굳건히 하기 위해 양적 성장을 위한 기반도 강화하고자 합니다. 2014년 하반기에 착공할 미국공장이 그 대표적인 예로서, 미국공장을 통해 세계 최대 자동차 시장에서 전략적 교두보를 마련할 것입니다. 한국타이어의 8번째 공장인 미국공장 건설은 글로벌 생산 거점 계획을 완성하며 '글로벌 Top Tier' 컴퍼니로서의 입지를 확고히 할 수 있는 기회입니다. 동시에 헝가리와 중국 중경공장 증설 등 지속적인 생산 시설 확충도 진행할 계획입니다. 이러한 양적·질적 성장을 위해서는 향후 2~3년 동안의 투자 계획을 성공적으로 진행해야 할 것이며, 이를 위해 장·단기적인 실행 전략 관리를 바탕으로 하나하나 성과를 만들어 갈 예정입니다.

한국타이어는 어려운 상황에서도 전 임직원의 노력으로 한 단계 한 단계 더 나은 경영 성과를 창출하며 성장해 왔습니다. 앞으로도 한국타이어 임직원은 품질 경쟁력과 브랜드 가치 제고를 위해 최선을 다하며, 고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 'Leading Global Tire Company'의 일원으로서 사회적 책임을 다하며 신뢰받는 기업으로 성장해 가고자 노력할 것입니다.

감사합니다.

한국타이어 주식회사
대표이사 부회장
서승화



경영진

한국타이어는 투명경영과 책임경영을 기반으로 모든 의사 결정과 업무 집행을 합리적으로 실천해 왔습니다.

경영진 소개



조양래 회장
한국타이어월드와이드 회장



서승화 부회장
한국타이어 부회장
CEO



조현식 사장
한국타이어월드와이드 사장
CEO



조현범 사장
한국타이어 사장
CMO / CCMO



박철구 부사장
한국타이어 부사장
한국지역본부장



이수일 전무
한국타이어 전무
중국지역본부장



배호열 전무
한국타이어 전무
구주지역본부장



이병진 전무
한국타이어 전무
미주지역본부장



이재표 전무
한국타이어월드와이드 전무
경영인프라부문장



박종호 전무
한국타이어월드와이드 전무
기획재정부문장



송권호 전무
한국타이어 전무
생산기술부문장



이상주 전무
한국타이어 전무
연구개발부문장



김형남 전무
한국타이어 전무
구매부문장



문동환 전무
한국타이어 전무
품질부문장



우병일 상무
한국타이어 상무
마케팅본부 글로벌OE부문장

* 2014년 1월 1일 기준

이사회

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목입니다. 이미 수많은 글로벌 기업이 이사회, 감사위원회 등과 같은 기구를 통해 주주의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 힘을 쏟고 있습니다.

기업 이사회는 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고, 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자의 성공적인 기업 운영을 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 선진 글로벌 기업은 이사회가 고유의 기능인 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)을 원활히 수행할 수 있는 여건을 갖춰 왔습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문경영인 체제를 조기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리했습니다. 또한 전문경영인 체제를 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다.

또한 한국타이어는 기업의 투명성과 신뢰성 강화를 위해 사내이사 2인, 사외이사 3인으로 구성된 이사회를 운영하고 있으며, 이사회의 효율적이고 책임 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영 규정'을 제정하여 시행하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 근무했고 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사로 선임합니다. 사외이사 선임은 이사회 내 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행합니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임해 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문이 정확하고 객관적으로 이뤄지도록 지원하고 있습니다.

한국타이어 사외이사 명단

* 2013년 12월 31일 기준

조건호 서울대학교 법학과 졸업 / 국무총리 비서실장 / 과학기술부 차관 / 전국경제인연합회 고문

조충환 서울대학교 법학과 졸업 / 삼성물산 이사 / 한국타이어 부회장

홍성필 서울대학교 법학과 석사·박사 / 미국 예일법학대학원 석사·박사 / 현(現) 연세대학교 법학전문대학원 교수

한국타이어월드와이드 사외이사 명단

* 2013년 12월 31일 기준

황원오 서울대학교 경제학과 졸업 / 재무부 국제심판소장 / 한국조폐공사 사장

민혜영 서울대학교 경제학과 졸업 / 여신전문금융협회 회장

이용성 서울대학교 경제학과 졸업 / 재무부 기획관리실장 / 하이닉스반도체 사외이사

* 사외이사 6인 최대주주 등과의 이해관계: 해당사항 없음

전문위원회의 역할과 구성

한국타이어는 깨끗하고 투명한 경영 성과를 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한을 위원회별로 위임해 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토·처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 감사위원회·사외이사후보추천위원회·경영위원회·내부거래위원회 등 4개 위원회가 투명한 경영 성과를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



감사위원회

한국타이어는 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있으며 감사위원 3인을 전원 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 유지하고 있습니다. 특히 감사위원은 내부 감사 업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 실행할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 높이는 데 일조하고 있습니다.

한국타이어는 감사위원회가 감사 업무에 필요한 경영 정보에 용이하게 접근할 수 있도록 '감사위원회 운영 규정'을 제정했습니다. 감사위원회는 분기별로 1회씩 정기위원회를 운영하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집·운영할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한국타이어는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 총 5인의 추천위원으로 구성하며, 깨끗하고 공정한 운영을 위해 사내 상근 이사보다 사외이사의 수를 더 많이 선임하고 있습니다.

한국타이어 사외이사후보추천위원회는 회사 정관의 설치 근거와 관련 규정을 준수합니다. 이에 따라 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

경영위원회

시각을 다투며 치열한 경쟁을 펼치는 글로벌 시장에서 신속하고 효율적인 의사결정은 강력한 경쟁력으로 작용합니다. 이에 한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정으로 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 경영위원회를 신설·운영하고 있습니다.

경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항을 심의·의결하고 있습니다. 경영위원회 활동 덕분에 정기 이사회는 핵심 안건 논의기구로 특화되었으며, 아울러 이사회 활동을 보완해 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다.

내부거래위원회

한국타이어는 상호출자제한기업집단 소속 상장회사로서 특수관계인을 상대로 한 내부거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다.

한국타이어는 회사 정관에 의거 내부거래위원회에 대한 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사 및 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식 및 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출 및 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영진단 체계

한국타이어 경영진단 체계

진단 대상: 글로벌 스태프, 지역본부(한국, 중국, 구주, 미주)



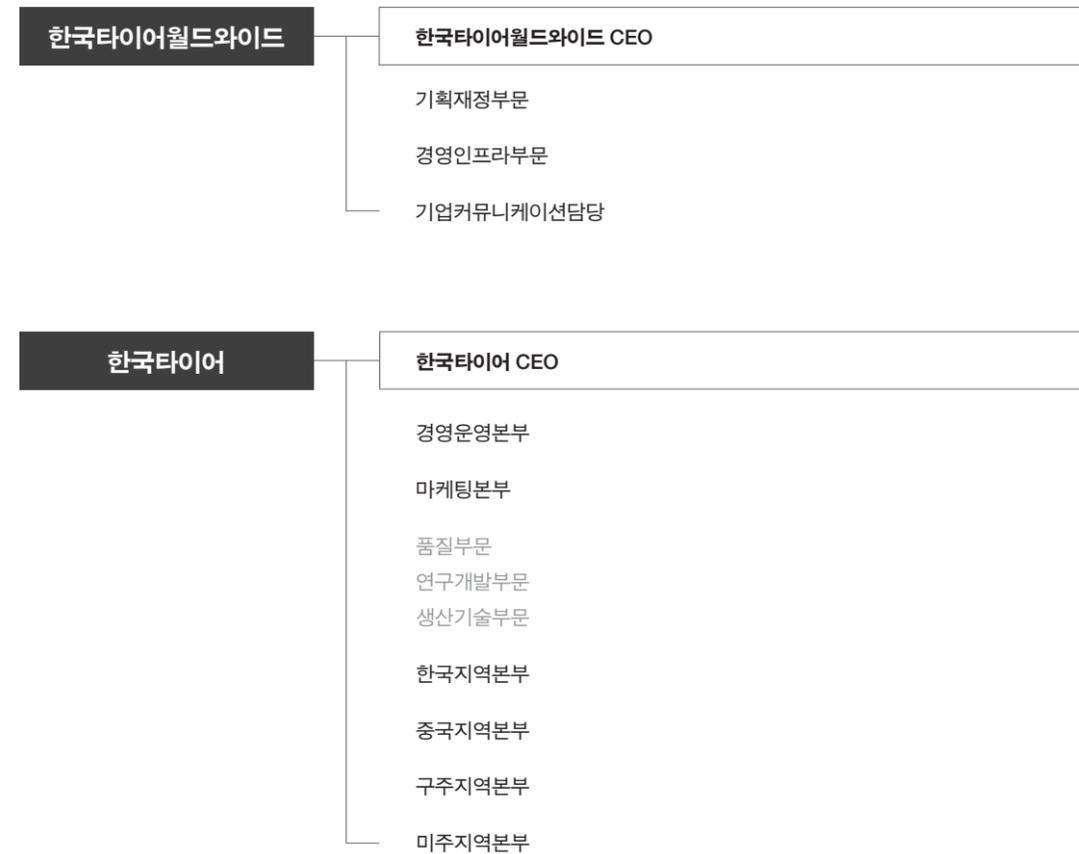
경영진단 프로세스

한국타이어는 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모하기 위해 '한국타이어 윤리규범'을 도입, 투명하고 건실한 경영을 추구하고 있습니다. 또한 단계별·시기별 경영진단 활동을 통해 상시적으로 프로세스를 점검함으로써 낭비 요인을 철저히 모니터링하고 있습니다. 진단 전담 부서는 물론 1차 진단을 담당하는 현업 부서를 통한 진단 활동을 강화해 사전 예방 기능도 동시에 확대하고 있습니다.

2008년부터 개별 경영진단 활동을 통합하고, 필수 진단 항목을 관리하는 운영 체계인 정기 경영진단위원회(MDC: Management Diagnosis Committee) 운영회의를 연 2회 운영하고 있습니다. 2011년 6월부터는 상시 모니터링 시스템(HRMS: Hankook Tire Risk Monitoring System)을 운영해 조기 경보(Warning)를 통한 사전 예방을 강화했으며, 상시 모니터링 시스템을 통해 도출한 이상 내역은 추가 진단을 통해 프로세스를 개선하고 있습니다. 또한, 경영진단위원회 운영회의와 별도로 1차 진단 결과에 대한 사후 조치를 심의하는 경영진단위원회 전략회의를 운영해 사전 모니터링 시스템을 한층 공고히 구축했습니다.

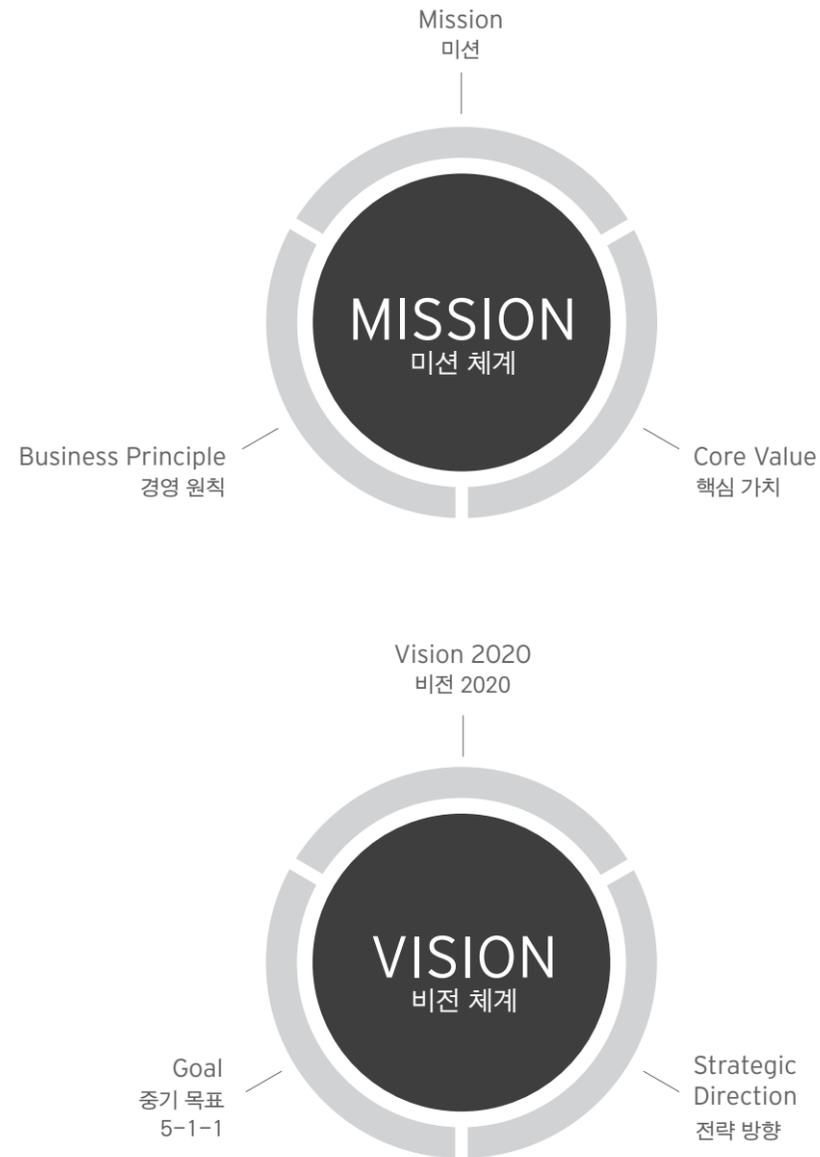
조직 구조

한국타이어는 중장기 비전과 그에 따른 전략을 효과적으로 추진할 수 있는 최적의 조직 구조를 설계·운영하고 있습니다. 유기성과 독립성이 균형있게 갖춰진 한국타이어의 조직 운영은 시장의 변화에 보다 능동적으로 대응할 수 있는 원동력입니다.



미션 & 비전

한국타이어의 미션 체계는 한국타이어가 추구하는 기업 가치를 나타낸 '미션', 한국타이어가 실천해야 하는 '경영 원칙' 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지를 정리한 '핵심 가치'로 구성됩니다. 비전 체계는 '비전 2020' 및 '중기 목표'의 구체적인 모습과 이를 실현하기 위한 '전략 방향'으로 나뉘어집니다.



미션 체계

미션

한국타이어의 미션은 'Contribute to Advancement in Driving'입니다. 이는 한국타이어를 선택한 모든 운전자들이 최상의 드라이빙을 즐기고 거침없이 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 자신감을 불어넣는 것입니다. 이를 위해 우리는 첨단 기술과 솔루션을 바탕으로 안전성과 성능은 물론, 최상의 드라이빙을 위해 필요한 품질과 모든 요소에서 최고를 지향합니다. 회사의 지속적인 성장은 이해관계자들의 발전과 함께합니다. 우리는 비즈니스를 통해 주주와 비즈니스 파트너가 더 높은 가치를 실현하고, 임직원 및 사회의 성장과 발전의 기회를 확대할 수 있도록 노력하고 있습니다.

경영 원칙

경영 원칙은 조직 경영 활동의 근간이 되는 기본 원칙으로서 경영 의사결정 및 방향 설정의 기준을 제시합니다.

한국타이어는 고객을 최우선으로 생각합니다.

한국타이어는 임직원의 재능과 역량으로 성장합니다.

한국타이어는 모든 업무 과정에서 혁신을 추구합니다.

한국타이어는 지구 환경의 미래를 위해 아낌없이 투자합니다.

한국타이어는 주주 가치의 제고를 위해 노력합니다.

한국타이어에서 윤리와 규범에 대한 준수는 무엇보다 중요한 과제입니다. 윤리경영과 정도경영으로 다져온 신뢰를 기반으로 우리는 주주와 비즈니스 파트너로부터 최고의 기업으로 인정받을 수 있었다고 믿습니다. 한국타이어는 이러한 경영 원칙을 무엇보다 성실하게 지켜나가며, 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사로서 위상을 다져 나갈 것입니다.

핵심 가치

한국타이어인은 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 추구합니다. 프로액티브 리더십이란 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 갖고 업무를 통해 스스로 성장해 가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것입니다.

Proactive Leadership

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

한국타이어인은 글로벌 기업의 일원으로서 열린 사고로 글로벌 비즈니스 마인드를 가지며 다양성을 존중합니다.

비전 체계

비전 2020

한국타이어의 비전은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니 (Leading Global Tire Company)'로, 전사적으로 지향하고 달성해야 할 미래의 모습입니다. 한국타이어는 비전 달성을 위해 명확한 단계별 목표 설정이 필요하다는 판단 아래 2020년까지의 경영 시나리오를 설정하였습니다.

전략 방향

한국타이어는 비전 실현을 위한 중기 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 4가지 전략 방향을 수립하였습니다.

첫째, 브랜드 가치 제고(Brand Value Up)입니다.

프리미엄 브랜드로서 마케팅 역량 및 자원에 집중하여 프리미엄 브랜드군으로 진입, 시장 점유율 확대와 수익성 증대 효과를 동시에 거둘 것입니다. 최적화된 상품 포트폴리오를 기반으로 고객에게 차별화된 가치를 제공, 이를 통한 지속적인 수익을 창출할 한국타이어 브랜드를 운영하고자 합니다. 이와 함께 유통 역량 강화와 통합 마케팅 및 브랜드 전략을 수립, 실행하고 있습니다.

둘째, 품질 수준 향상(Quality Level Up)입니다.

타이어 에너지소비효율 등급제의 확산으로 품질에 대한 소비자 인식이 전환되고, 자동차 회사의 성능 평가 기준이 상향 조정됨에 따라, 한국타이어는 품질을 바탕으로 든 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 원료 측면에서는 가격 중심이 아닌 품질 우선의 원료 개발을 위한 소싱(Sourcing)을 실현하고 있으며, 설비 운영 측면에서는 품질 안정을 고려한 적정 생산과 생산라인 간의 균형(Line Balance)을 이루기 위해 전 공정을 개선하고, 계획 보전 및 점검(Overhaul)을 상시화하고 있습니다. 또한 각각의 생산 시설에서 상품의 균일성 확보를 위한 지표를 마련하여, 보다 엄격한 품질관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

셋째, 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence)입니다.

한국타이어는 불확실한 경영 환경에 대비하여 경영상의 효율을 극대화하기 위한 전략을 추구하고 있습니다. 운영 최적화를 위해 비용 및 투자 자본을 합리화하는 등 경영 자원을 효율적으로 사용할 방안을 모색하고, 글로벌 SCM(Supply Chain Management)의 최적화 등 경영 프로세스 합리화를 도모하고 있습니다. 또한 발생 가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 중장기적인 관점에서 지속적인 혁신 활동을 펼치고 있습니다.

넷째, 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)입니다.

타이어 기업에게 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수 조건입니다. 이미 선진국에서 타이어 산업은 성숙기에 접어든 만큼 치열한 경쟁 속에서 기업들은 성장을 지속하기 위한 전략으로 신규 투자와 인수 합병을 활발히 진행하고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 글로벌 생산기지 확충을 위한 투자를 지속하는 한편, 수익성 증대를 위한 노력을 게을리하지 않고 있습니다.

Strategic Direction



글로벌 현황



한국타이어는 고객 최접점에서 만족을 제공하는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 고객에게 안전하고 편안한 드라이빙의 즐거움을 선사하고 있습니다.

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국(1개 법인, 26개 지점)을 비롯해 중국(1개 법인, 24개 지점), 유럽(11개 법인), 미주(4개 법인, 3개 지점), 중동·아프리카 및 아시아 태평양(5개 법인, 5개 지점) 등에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 유럽(독일 하노버), 북미(미국 디트로이트), 일본(나고야)에 신차용(OE) 타이어 전용 사무소를 설치해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있으며, 싱가포르에는 원자재 수급 관련 변수에 빠르게 대응하기 위한 구매 법인을 운영하고 있습니다. 2013년에는 콜롬비아법인 및 중국 지역 주요 지점을 신설해 글로벌 기업으로서 영향력을 더욱 강화했습니다.

- 한국 | 1개 법인, 2개 공장, 26개 지점, 중앙연구소, 아카데미하우스
- 중국 | 1개 법인, 3개 공장, 24개 지점, 중국기술센터(CTC)
- 유럽 | 11개 법인, 1개 공장, 1개 OET팀, 유럽기술센터(ETC)
- 미주 | 4개 법인, 3개 지점, 6개 업무지점, 1개 OET팀, 미국기술센터(ATC)
- 중동·아프리카 및 아시아 태평양 | 5개 법인, 1개 공장, 5개 지점, 일본기술연락사무소(JTO), 1개 OET팀



- 지역본부 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
- 지·법인 총 30개국 지·법인
- 기술센터 중앙연구소(대덕연구단지), 중국기술센터(가흥), 유럽기술센터(하노버), 미국기술센터(애크론), 일본기술연락사무소(오사카)
- 생산기지 한국(대전, 금산), 중국(가흥, 강소, 중경), 헝가리(라팔마쉬), 인도네시아(베카시)

비즈니스 포트폴리오

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 전 세계를 대상으로 각 지역의 특성에 맞는 브랜드 전략과 유통 네트워크를 갖추고 있습니다. 타이어 판매를 넘어 최상의 드라이빙을 선사한다는 목표를 실현하기 위해 고객에게 정상급 품질과 남다른 가치를 전달하고 있습니다.

한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다. '한국(Hankook)'은 국내를 포함한 글로벌 시장에서 대표 브랜드로 사용하고 있으며, '오로라(Aurora)'는 승용차용(PCR) 상품을 중심으로, '킹스타(Kingstar)'는 실속형 상품을 선호하는 해외 소비자를 대상으로 사용되어 전 세계 소비자의 요구를 충족시키고 있습니다.

Hankook

한국(Hankook)은 한국타이어의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 상품 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이스 상품군), 옵티모(Optimo, 프리미엄 세단 상품군), 키너지(Kinergy, 글로벌 친환경 상품), 앙프랑(enfren, 국내 최초 친환경 상품), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 스마트(Smart, 국내 이코노미 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군) 그리고 겨울용 타이어 윈터 아이파이크(Winter i*pike, Stud), 윈터 아이셉트(Winter i*cept, Studless) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계 다양한 소비자와 만나고 있습니다.

시대의 요구에도 한발 앞서 대응하고 있는 한국타이어는 2010년 유럽을 시작으로 글로벌 친환경 브랜드 키너지(Kinergy: Kinetic + Energy)를 론칭했으며, 2012년에는 국내 최초로 타이어 라벨링 제도 최전저항 1등급을 획득한 앙프랑 에코(enfren eco)를 출시하는 등 최신 트렌드를 반영한 상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.



Aurora

해외 소비자에게 더욱 친근한 오로라(Aurora)는 '길을 잘 아는 타이어'라는 의미로 '루트 마스터(Route Master)'라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



Kingstar

오로라(Aurora)와 마찬가지로 해외 소비자를 대상으로 하는 킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 '로드 핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.



유통 포트폴리오

한국타이어는 타이어 중심의 최첨단 자동차 토털 서비스 체계를 구축해 전 세계 고객에게 보다 가까이 다가가고 있습니다. 국내에서는 전국에 2,000여 개의 서비스 채널을 운영하며 국내 자동차 토털 서비스 부문을 선도하고 있습니다. 더불어 전 세계 180여 개국에 진출해 각국의 소비자들에게 한국타이어만의 우수한 상품과 서비스를 제공하고 있으며, 지속적으로 해외 리테일 네트워크를 확장해 가고 있습니다.



타이어 중심의 국내 1위 신개념 자동차 토털 서비스, T'Station

티스테이션(T'Station)은 합리적인 가격과 최고 수준의 고객만족 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 한국타이어의 프리미엄 채널입니다. 2004년 7월 첫 매장을 개점한 이후 2013년 현재 전국 520여 개의 매장을 운영하고 있으며, 2014년 600호점 운영을 목표로 하고 있습니다. 티스테이션은 승용차와 소형 트럭에 특화된 '스마트 케어 서비스(Smart Care Service)*'를 제공하는 국내 최초 타이어 중심 자동차 토털 서비스 프랜차이즈입니다. 전문 인력, 첨단 장비, 표준 체계, 최적의 시스템과 공간을 갖추고 타이어 및 차량에 관한 원스탑 서비스를 책임지고 있습니다.



한국타이어만을 위한 전문 할인점, The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 최근 증가하고 있는 중저가 타이어 수요에 대응하는 한국타이어의 전문 할인점입니다. 타이어 장착 및 교환, 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하며 2013년 현재 전국적으로 280여 개소를 운영하고 있습니다.

* 스마트 케어 서비스

티스테이션에서 제공하는 원스탑 차량 관리 서비스로 한국타이어 최고 품질 타이어는 물론 숙련된 타이어 전문가가 제공하는 다양하고 표준화된 토털 서비스를 의미합니다.

Hankook Masters

해외 리테일 통합 네트워크, Hankook Masters

2011년 한국타이어는 유럽 지역에서 운영 중이던 한국마스터스(Hankook Masters) 멤버십을 중동과 아시아 태평양 지역으로 확산해 통합적인 해외 리테일 네트워크 구축의 첫걸음을 내디뎠습니다. 현재 유럽 주요 10개국과 중국·사우디아라비아·호주·인도네시아 등의 국가에서 2,600여 개의 소매점이 한국마스터스 멤버십 네트워크를 형성하고 있습니다. 북미 지역에서도 지역별 핵심 유통 채널을 대상으로 활발한 마케팅 활동을 전개하여 소비자와의 접점을 넓혀가고 있습니다.

TBX PRESS Hankook Truck Masters

트럭·버스용(TBR) 타이어 전문 채널, TBX-Hankook Truck Masters

한국타이어의 트럭·버스 차량 전문 채널인 TBX는 트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어 판매 및 재생 타이어 서비스를 제공하고 있습니다. 2013년 현재 한국과 중국에서 560개소를 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 그에 따른 서비스를 효과적으로 제공할 수 있는 첨단 장비와 전문 인력을 완비하고 있습니다. 한국타이어는 유럽 주요국에서도 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)를 운영하고 있습니다.

계열 회사

(주)아트라스비엑스

한국타이어는 최상의 드라이빙을 위한 핵심 인프라를 모두 갖추고 세계 시장에서 인정받는 정상 의 시너지를 발휘하고 있습니다.

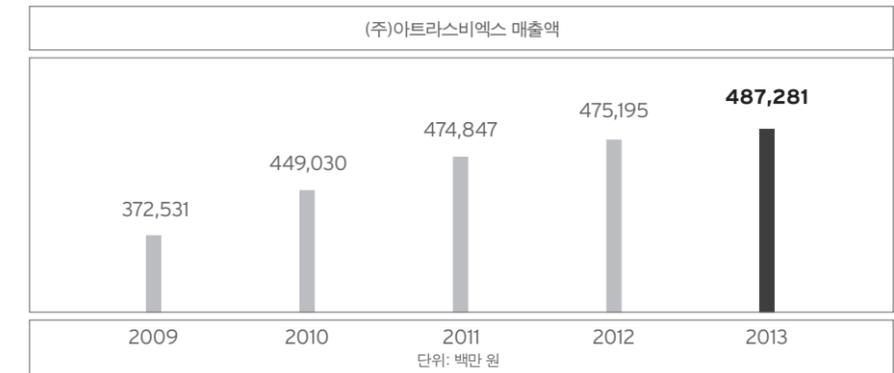
ATLAS BATTERY EXPERT

(주)아트라스비엑스는 1944년 설립 이후 자동차용 배터리에서부터 선박용·산업용 배터리에 이르기까지 끊임없이 새로운 상품을 개발·출시하며 한국 배터리 산업을 대표하는 전문 업체로 성장했습니다. 1977년 한국타이어에 인수된 후에는 타이어 유통 조직과의 통합을 통해 영업망을 대폭 확대하며 비약적인 성장을 거듭하고 있습니다.

1990년대 초반 기술 연구소 설립을 통해 상품의 선진화를 이루며 세계 일류 상품화 사업체로 확고하게 자리잡은 아트라스비엑스는 1994년 코스닥 시장에 상장되어 직접금융 시장 내에서 원활하게 자금을 조달할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 1990년대 후반에 QS 9000, ISO 9001, ISO 14001 인증을 획득한 데 이어 2004년에는 ISO·TS 16949 인증을 획득했습니다. 1999년에는 전주에 연간 생산량 340만 대 규모의 공장을 설립하여, 2013년 현재 980만 대의 배터리 생산 능력을 확보함으로써 세계 8위의 배터리 업체로 도약하였습니다.

2007년에는 한국 배터리 업계 최초로 2억 달러 수출의 탑을, 2008년에는 3억 달러 수출의 탑을 수상하였으며 2009년에는 지식경제부로부터 배터리 업계 최초로 R-Mark를 인증받아 품질의 우수성을 입증하였습니다. 또한 지식경제부 주관의 스마트그리드 실증사업에 납품업체로는 유일하게 참여하며 친환경 에너지 전문 기업으로서의 기반을 구축하였습니다. 2011년 노사문화대상 국무총리상을 수상하여 상생과 협력의 노사관계를 이끌어 온 모범 기업임을 인정받았으며, 2010년부터 3년 연속 대한민국 일하기 좋은 100대 기업에 선정되는 등 사람 중심의 기업 문화를 실천하고 있습니다.

2013년 아트라스비엑스는 성장 가속화를 위해 전주공장을 증설 착공하고, SAPERP 도입을 통한 IT 인프라를 혁신했습니다. 또한 대전공장 안전보건경영시스템(KOSHA & OSHAS 18001) 인증을 획득하는 등 글로벌 경쟁력 향상을 위한 노력을 게을리하지 않았습니다. 앞으로도 아트라스비엑스는 '친환경 에너지로 인류에 헌신한다'는 사명 아래 지속적인 경영 및 기술 혁신 활동으로 경쟁력을 강화하여 더욱 높은 고객 만족과 가치를 제공할 것입니다.



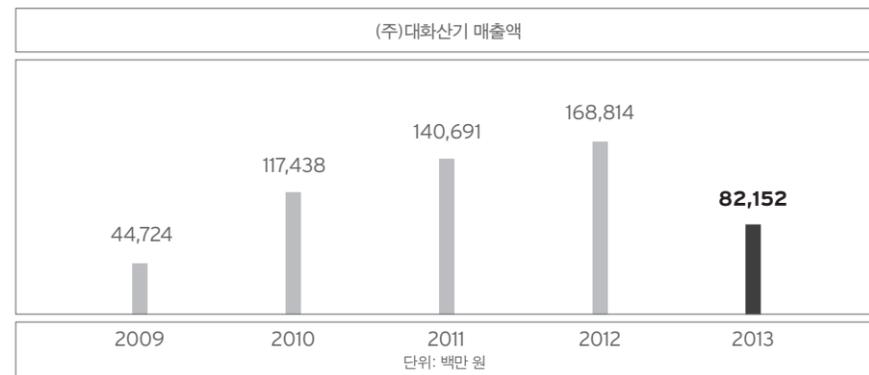
2009년: K-GAAP | 2010~2013년: K-IFRS, 연결 Total 기준

(주)대화산기



1992년 설립된 (주)대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 전문 기업으로 타이어 제조 기술과 설비 국산화 작업의 중추적 역할을 담당하고 있습니다. 설립 이래 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스용(TBR) Uniformity, 초고성능(UHP) 타이어의 고속형 주행시험기, 금산 TBR 1인화 소경 성형기 등을 독자 개발하는 성과를 거두었습니다. 2004년 중국법인을 설립해 해외 진출 기반을 마련한 데 이어 2006년에는 유럽형 성형기를 개발해 한국타이어 헝가리공장에 납품하고 있습니다. 2007년에는 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업 영역을 확장했으며, 2009년 ISO 9001 인증을 획득해 세계 수준의 품질경영 시스템을 갖췄습니다. 2012년에는 Plunger & Bead Unseat M/C 국산화, Dynamic Balance M/C 고유 모델 개발 등 연이은 성과를 올리며 다시 한번 대화산기의 기술력을 대내외에 입증했습니다.

2013년 대화산기는 노사문화대상 고용노동부장관상을 수상하여 상생과 협력의 노사관계를 이끌어 온 모범 기업임을 인정받았습니다. 또한 RMP 전기가류기, 고속마찰 시험기, RHEOMETER 개발 등 끊임없는 기술 혁신을 통해 타이어 설비 제작 부문의 선두 기업으로 나아가고 있습니다.



(주)엠프론티어

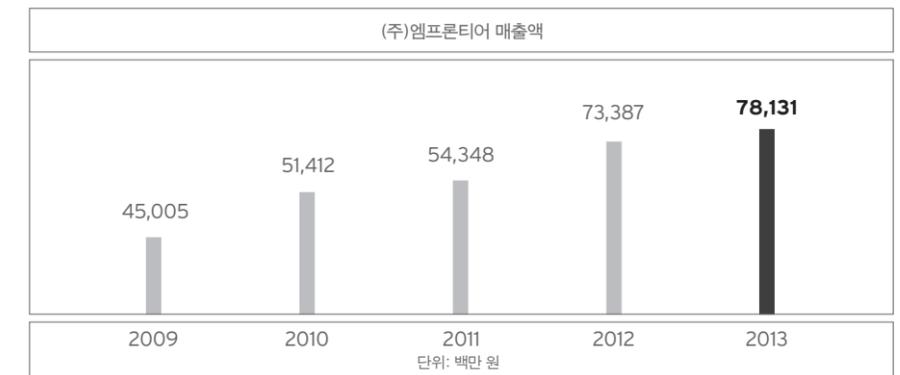


(주)엠프론티어는 지난 2000년 한국타이어 정보시스템 부문이 분사하여 설립한, 한국타이어그룹 소속 IT 서비스 기업입니다. 엠프론티어는 급속한 테크놀로지의 발달과 IT 산업의 변화 속에서도 시장의 요구에 충실한 IT 솔루션과 혁신 해법을 지속적으로 개발하여 고객이 신뢰할 수 있는 파트너로 성장해 왔습니다.

엠프론티어는 비즈니스 환경 변화를 주도하는 창의적인 IT 인프라 및 솔루션을 적시에 제공하고, 고객의 요구 사항에 연계된 전략 수립을 지원하며, 안정적인 IT 서비스를 위한 운영 최적화 방안을 제시해 왔습니다.

한국타이어 그룹사를 통한 혁신 경험과 IT 기술을 확보한 엠프론티어는 국내외 유수의 대학과 산학협동을 통해 다양한 솔루션을 개발하고 보급해 왔습니다. 특히 air-WMS(창고 관리 솔루션), air-WOS(창고 최적화 솔루션), RaIC(창고 설계 솔루션), air-MES(통합 생산 관리 솔루션), air-IPS(지적재산권 관리 솔루션), air-ELM(법무 관리 솔루션) 등 국내 1위 솔루션을 전 세계 제조, 유통 업체에 보급하여 국산 솔루션의 우수성을 알리는 데 앞장서고자 합니다.

또한 70년 경험의 제조업 물류 노하우를 바탕으로 물류자동화 엔지니어링 사업과 공장자동화 사업에도 새롭게 진출하였습니다. 이를 통해 한국타이어의 자동 창고 설계와 구축은 물론 전 세계 물류자동화(Material Handling System) 시장 및 공장자동화(FA) 시장에 적극 진출하며 사업을 확대하고 있습니다.



(주)프릭사



1991년 설립된 (주)프릭사는 세계 정상급 품질의 자동차용 브레이크 시스템 전문 기업입니다. 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터, 산업용 브레이크 등을 생산하며, 한국 마찰재 기술을 세계 수준으로 향상시키는 데 주도적인 역할을 담당하고 있습니다.

탁월한 제동 성능과 내열성, 내구성을 갖춘 프릭사의 상품들은 운전자와 차의 안전을 지켜줄 뿐 아니라 저소음, 휠 분진 방지 등의 기술로 운전의 즐거움까지 배가시키고 있습니다. 특히 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터는 선진국의 상품을 제치고 국내 레이싱 경기에 독점 공급하고 있으며, 새롭게 출시한 튜닝 전용 상품 'T1'으로 국내외에서 기술과 품질의 우수성을 인정받고 있습니다.

2001년 연구 개발 전담 부서를 설립한 프릭사는 지속적으로 신기술 개발 및 신상품 생산에 주력하며, 한국타이어 판매망을 통해 안정적인 매출 성장을 기록하고 있습니다. 또한 2004년 QS 9000과 ISO 9001, 2008년 TS 16949 인증을 획득해 국제적으로 품질을 인정받았으며, 이를 기반으로 세계 20여 개국에 상품을 수출하고 있습니다. 해외 시장 개척에도 두각을 나타낸 프릭사는 2009년 100만 달러 수출탑을 수상한 이후 3년만인 2012년에 300만 달러 수출탑을 수상했습니다. 또한 선진 시장인 유럽 수출의 필수 인증서인 E-Mark(R-90) 인증을 획득하고 정부 시책에 적극적으로 협력한 공로를 인정받아 2010년 지식경제부 장관상을 수상하는 등의 성과를 거두었습니다.



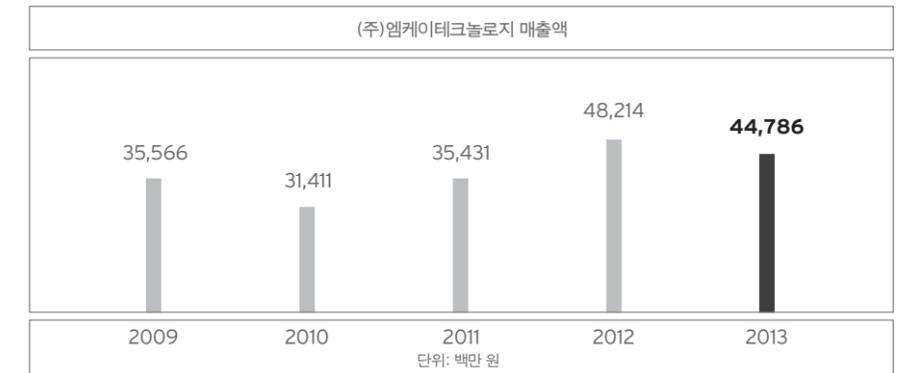
(주)엠케이테크놀로지



(주)엠케이테크놀로지는 1967년 설립된 이래 타이어용 몰드, 타이어 가류용 컨테이너 및 정밀 부품 사업을 주도적으로 이끌어 오고 있습니다. 독자적인 주조 기술 및 5축 정밀 가공 기술로 세계 시장에서 경쟁력을 인정받은 엠케이테크놀로지는 일본·동남아·미주·유럽 등 전 세계 유수의 타이어 업체와 파트너십을 구축하고 있습니다. 2011년 11월 한국타이어에 인수된 이후 국내에서는 한국타이어의 시장 1위 질주를 지원하고 있으며, 해외에서는 한국타이어의 신공장을 전면 지원하는 한편 거래 업체 다변화를 본격화하고 있습니다.

금형 사업의 경우 1999년 ISO 9001 품질 인증을 획득했으며, 2001년에는 기업 부설연구소를 설립해 Engraving Mold 및 Ventless Puzzle Mold 등을 개발하고 8건의 특허를 출원했습니다. 또한 2006년에는 INNO-BIZ(기술혁신형 중소기업) 인증을 받았습니다. 이와 같은 기술력과 품질 강화를 밑거름으로 해외 거래선 다변화와 매출 증대의 성과를 거두었습니다. 아울러 터보기기, 항공·방산사업 등 정밀 기계 사업도 본격적으로 추진하여 2011년에는 AS 9100 품질 인증을 획득하고 3차원 정밀측정장비(Coordinate Measuring Machine) 도입으로 관련 업계의 신뢰를 구축했습니다. 특히, 한국항공우주산업, LG전자와의 전략적 제휴를 통해 항공기용 구조재, 최첨단 가스터빈엔진의 핵심 부품, 터보 압축기용 임펠러 등 정밀 부품 사업에서 한 단계 높은 생산 체계와 품질을 공유하고 시너지 효과를 극대화했습니다.

2004년에는 급변하는 해외 시장에 대응하는 한편 규모를 확대하기 위해 중국 가흥공장을 준공했습니다. 이를 통해 한국타이어 가흥공장과 강소공장의 타이어 금형을 지원하고 있습니다. 2012년에는 한층 적극적인 연구 개발 활동으로 Ventless, WAVE 등의 신기술을 개발하고, 타이어 몰드 제작 기술 관련 특허 4건을 추가 출원해 모두 12건의 기술 특허를 보유하고 있습니다. 엠케이테크놀로지는 앞으로도 기술력 강화와 시장 다변화를 가속화할 수 있도록 끊임없이 앞서 나갈 것입니다.



2013년 한국타이어는 품질 리더십

경영을 바탕으로 글로벌 Top Tier를 향한

경쟁력을 더욱 강화했습니다. 그 결과

프리미엄 자동차 브랜드와의 파트너십

확장 등 우수한 기술력을 입증하며 글로벌

타이어 기업과 어깨를 나란히 했습니다.

또한 세계 주요 시장에 생산기지 및

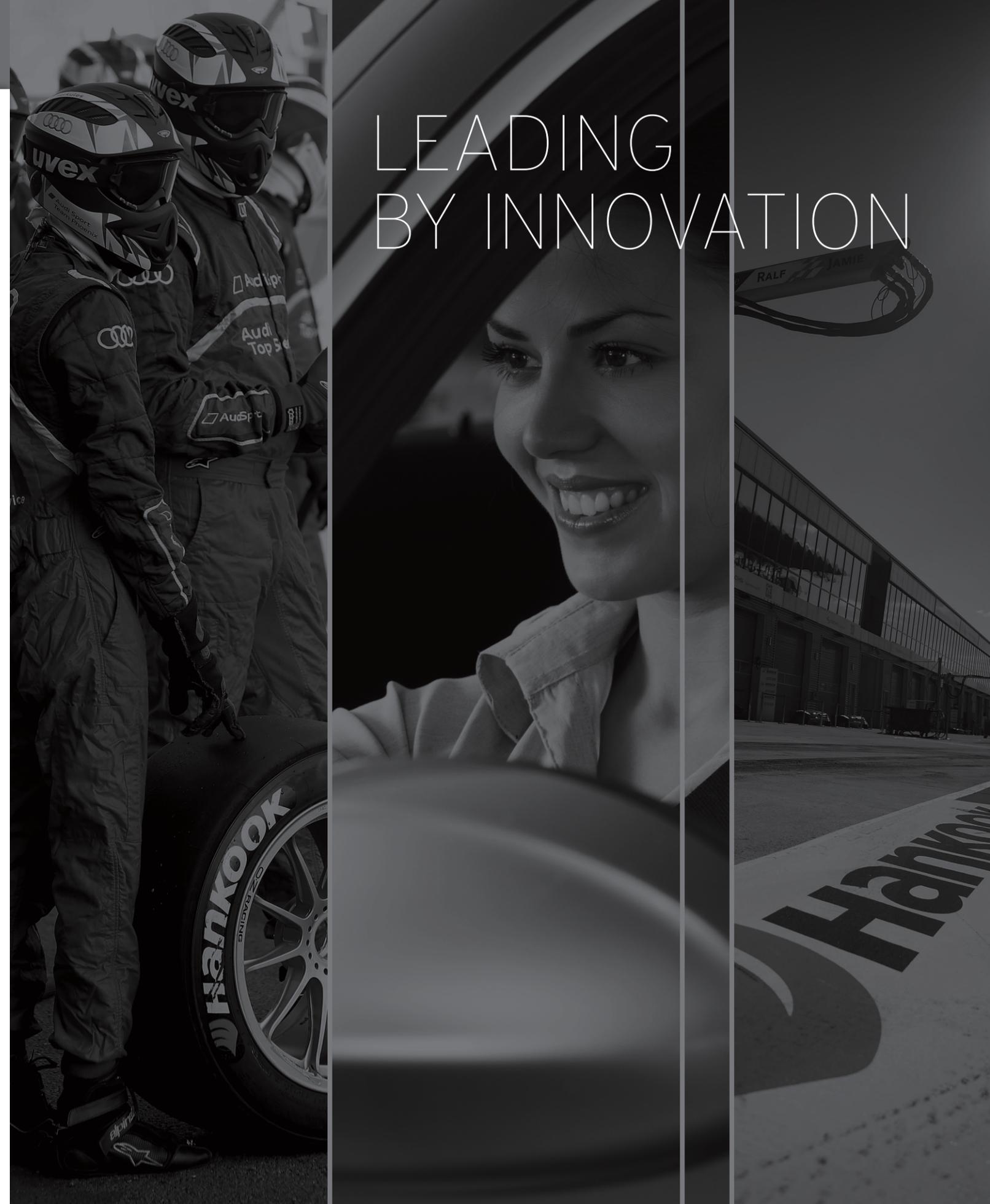
유통망을 확장하여 균형 있게 시장을

넓혀가고 있습니다. 앞으로도 한국타이어는

지속가능한 미래를 위해 건실한 성장을

이어가겠습니다.

LEADING
BY INNOVATION



새로운 기술은 시대를 넘어
미래를 선도하는 원동력이
됩니다. 고객이 상상해 온
'최상의 드라이빙'을 현실의
경험으로 만들기 위해
한국타이어는 연구 개발에
아낌없는 투자와 지원을 지속하며
고객에게 가치와 즐거움을
주는 Leading Global Tire
Company로 나아가겠습니다.

TECHNOLOGY LEADERSHIP



최상의 품질은 한국타이어의 변치 않는
기본이자 목표입니다. 이를 위해 세계
각국에 R&D 네트워크를 구축해 최상의
타이어 개발에 힘을 쏟고 있습니다.
그 결과 세계 정상급 모터스포츠
대회의 성능에 대한 까다로운 눈높이를
만족시키며 전 세계 드라이버들의
열정을 후원하는 한편, 프리미엄 자동차
브랜드와의 파트너십을 구축하여
브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

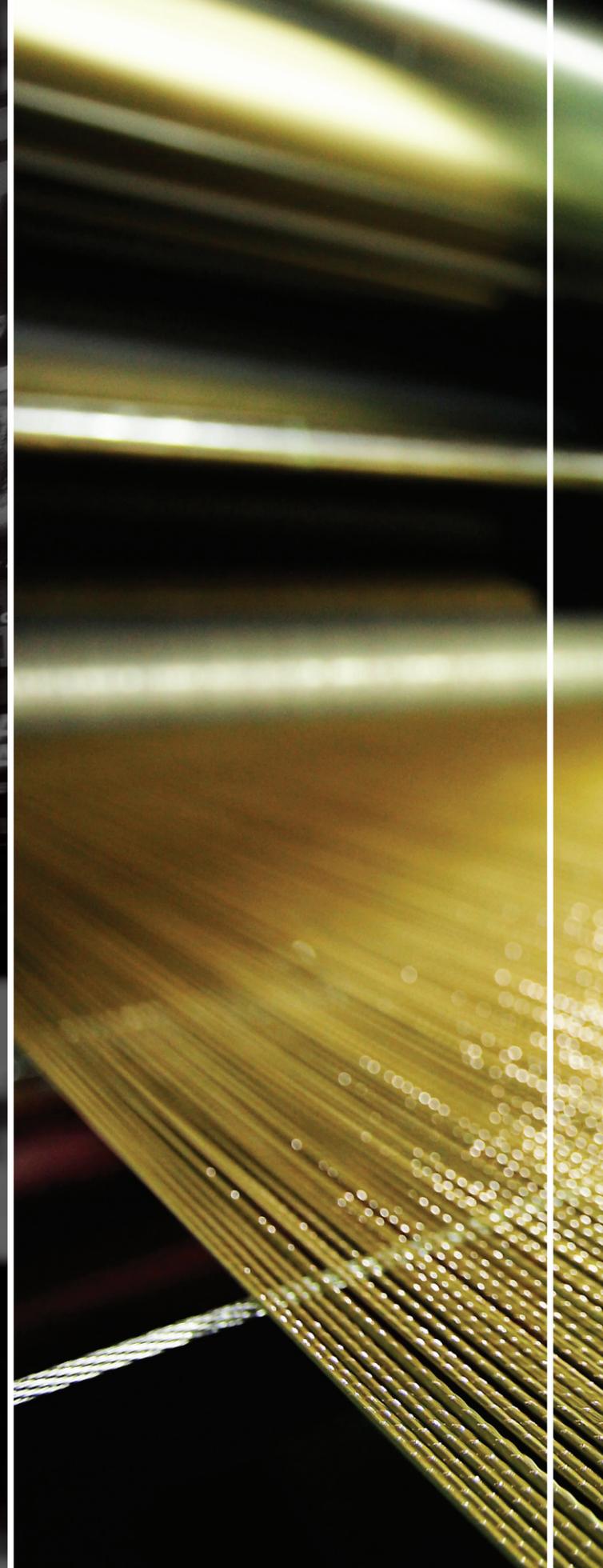


**PREMIUM
QUALITY**



WORLDWIDE EXPANSION

한국타이어는 세계 수준의
품질과 글로벌 생산 역량을 갖춘
타이어 선도 기업으로 도약하고
있습니다. 전 세계 주요 거점에
위치한 생산기지와 리테일
네트워크를 기반으로 고객에게
가치와 즐거움을 제공합니다.





한국타이어는 구성원이 행복한
 일터, 이웃에게 마음을 전하는
 나눔의 현장에서 지속가능한 내일의
 희망을 발견합니다. 한국타이어
 고유의 기업 문화인 프로액티브
 컬처(Proactive Culture)를
 통해 임직원의 경쟁력을 강화하고,
 환경과 사회를 배려하는 기업
 활동을 통해 내일을 위한 가치를
 만들어 갑니다.

**RELIABLE
 RELATIONSHIP**



TECHNOLOGY INNOVATION

LEADING BY INNOVATION

글로벌 R&D
네트워크 구축

5

한국, 중국, 독일, 미국, 일본에
5개의 R&D 시설 운영

Advancing Technology

미래 타이어
기술 선도

1,630

1,630건의 타이어 특허 보유
(한국 기준)

지속적인 R&D 투자

한국타이어는 최고의 품질과 성능으로 드라이빙의 즐거움을 선사하기 위해 최첨단 연구 개발 설비와 우수 인재 확보를 위한 안목 있는 투자를 지속하고 있습니다. 또한 미래 성장 동력이 될 친환경 타이어 기술과 신소재 연구 개발에도 투자와 지원을 확대하며 한국타이어만의 차별화된 가치와 자부심을 높여가고 있습니다.

기술 연구소 투자 확대

1970년대 영등포의 작은 실험실에서 35명의 인력으로 출발한 한국타이어의 연구 개발은 1982년 중앙연구소 설립과 함께 본궤도에 올랐습니다. 한국타이어는 현재 한국, 중국, 독일, 미국, 일본에 5개의 연구소를 운영하며 연구 개발을 위한 지속적인 투자를 아끼지 않고 있습니다.

한국타이어는 글로벌 경쟁사들을 앞설 수 있는 고유의 기술을 개발하고 급격히 증가할 R&D 수요에 대비하기 위해 신축 중앙연구소를 설립·운영할 계획입니다. 또한 '한국타이어 테스트 엔지니어링 센터(Hankook Tire Test Engineering Center)' 건립을 기점으로 기존 인프라를 재조정하고 신규 인프라의 효율성을 높이기 위한 중장기 R&D 인프라 리스트럭처링 플랜(Infra Restructuring Plan)을 수립하였습니다.

신축 중앙연구소는 대전시 유성구 죽동지구에 연면적 10만 제곱미터 규모로 건립되며 2014년 6월에 착공하여 2016년에 완공될 예정입니다. 90여 개의 최첨단 실험실과 스마트워크 시스템(Smart Work System)을 갖춘 신축 중앙연구소는 타이어 개발 프로세스에 최적화된 동선을 설계에 반영하여 연구 효율성과 생산성을 향상시켰습니다. 또한 세계적인 하이테크 건축의 거장 노먼 포스터(Norman Foster)가 설립한 포스터 앤 파트너스(Foster + Partners)사의 혁신적이고 감성적인 디자인을 통해 차별화된 연구 문화를 창출하고 한국타이어의 최첨단 기술력을 직관적으로 보여주는 상징물로 자리잡을 것입니다.



한국타이어 R&D, '사람이 미래'라는 가치 추구

2013년 불황으로 인한 글로벌 고용 침체 분위기 속에서도 R&D 인적 투자를 꾸준히 확대하며 전체 구성원의 5%에 달하는 약 950여 명의 연구 개발 인력을 확보했습니다. 또한 타이어 업계 최초로 해외에서 연구 개발 부문의 채용을 별도로 진행하며 글로벌 우수 연구 인력을 확보하기 위해 획기적인 노력을 기울였습니다. 이번 현지 채용은 화상으로 진행된 1차 실무 면접과 임원들이 직접 해외 현지를 방문하는 2차 임원 면접의 형식으로 진행되었습니다. 이렇게 확보한 우수 인력은 한국타이어 중앙연구소의 재료 공정과 상품 개발, 기초 연구 분야에서 활약하며 한국타이어의 기술력과 품질 향상을 위한 동력이 될 것입니다.

미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보

한국타이어는 특허권 확보에서도 글로벌 일류 기업으로 나아가고 있습니다. 2013년 말 기준 국내 1,630건, 해외 222건의 특허를 보유하고 있으며 특히 최근에는 해외 특허 연구 개발에 적극적으로 투자하여 지속적인 증가세를 보이고 있습니다.

한국타이어는 타이어 라벨링 제도 실시에 따라 신성장동력으로 주목받고 있는 친환경 타이어를 중점적으로 개발하고 있습니다. 타이어 회전저항(RR) 기술의 구조, 재활용이 가능한 타이어 신소재 개발 등 차세대 친환경 신기술 특허 출원이 대표적인 사례입니다. 특히 지난 3년간 미래형 타이어로 불리는 비공기압 타이어(NPT: Non-Pneumatic Tire) 관련 특허를 다수 출원해 미래 타이어 기술을 선도하고 있습니다. 최근에는 겨울용 타이어, 런플랫(Run-Flat) 타이어와 마모 성능, 패턴, 컴파운드, 신제조 공법 관련 기술에 대한 특허 출원도 강화하는 추세입니다. 앞으로도 한국타이어는 핵심 특허에 대한 선택과 집중을 통해 지속적인 기술 경쟁력 확보에 더욱 주력할 계획입니다.

디자인 이노베이션

한국타이어는 새로운 시각의 디자인을 통해 고객과 소통합니다. 시대가 요구하는 세련미, 섬세한 긴장감, 미래지향적인 역동성으로 빛어낸 'Refined and Dynamic Style'은 한국타이어만의 디자인 미학입니다.

생동과 소통의 디자인 철학

사용자의 안전을 최우선으로 생각해야 하는 타이어 디자인은 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 기술적 디자인이 요구됩니다. 한국타이어는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 'Refined and Dynamic Style'로 정의하였습니다. 이러한 철학을 담은 한국타이어 상품 디자인은 세계적인 권위를 자랑하는 3대 디자인 어워드를 모두 수상하며 디자인 우수성에서도 그 가치를 인정받고 있습니다. 이를 통해 한국타이어를 선택한 모든 드라이버가 최상의 드라이빙을 즐기며 새로운 가능성에 도전하도록 하는 한국타이어의 기업 미션을 실현하고 있습니다.



한국타이어의 디자인 철학이 반영된 상품 디자인



reddot design award



product
design award



INTERNATIONAL DESIGN
EXCELLENCE AWARDS

세계 3대 디자인 어워드(독일 레드닷 디자인 어워드, 독일 iF 디자인 어워드, 미국 IDEA 디자인 어워드)

한국타이어 디자인의 현재와 미래

발상의 틀을 깨며 끊임없이 진화하고 있는 한국타이어의 상품 디자인은 'Refined and Dynamic Style'이라는 큰 틀 안에서 부분별로 최적화된 디자인 개념을 도입하고 있습니다. 각 상품별 콘셉트에 맞는 기술과 감성의 목표를 설정하고, 이를 최대한 이끌어 내는 한국타이어 상품 디자인은 운전자의 감성을 만족시킬 뿐 아니라, 한국타이어만의 차별화된 개성과 가치를 전달합니다.

한국타이어는 새로운 시각으로 혁신적인 디자인 연구를 활발히 진행하고 있습니다. 급변하는 사회의 향후 트렌드를 미리 예측하고, 다양한 사용자의 요구를 수용하기 위해 시대를 앞서는 기술과 상식을 뛰어넘는 아이디어로 미래지향적이며 이상적인 디자인 가치를 창조하고 있습니다.

한국타이어는 운전자의 기대를 뛰어넘는 최상의 성능을 구현하고 안전한 주행을 책임지기 위한 디자인 연구를 계속해 나갈 예정입니다.



미국 신시네티대학 디자인학과와의 공동 프로젝트 'The Way to The Future 2012'



Hankook iFlex: 견고한 폴리우레탄(Polyurethane) 탄성체 구조로 차량의 하중을 지지하는 비공기입(Non-Pneumatic) 타이어



Ventus Aero: 고속 주행에 최적화된 에어로 디자인(Aero Design)이 적용된 신개념 타이어

컨트롤 테크놀로지

한국타이어는 연구 개발부터 생산에 이르기까지 고유의 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 원칙으로 상품을 개발합니다. 컨트롤 테크놀로지로 이룬 한국타이어의 기술 혁신은 전 세계 드라이버에게 최상의 드라이빙 경험을 선사하고 있습니다.

고유의 기술 철학

컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)는 모든 상품의 연구 단계부터 개발·생산에 이르는 전 과정에 적용하는 한국타이어의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 K는 Kinetic(동역학), 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 효과적으로 컨트롤 할 수 있다는 한국타이어만의 앞선 철학입니다. 타이어의 최고 성능을 요구하는 자동차 경주 대회는 물론, 비 오는 날 자녀를 학교에 바래다 주는 일상 등 자동차와 함께하는 매 순간마다 효과적으로 타이어의 움직임을 제어할 수 있어야 한다는 의미를 담고 있습니다. 한국타이어는 이를 통해 타이어 품질 평가의 주요 기준인 성능과 안전성, 승차감, 친환경 요소를 최적화해 고객에게 최상의 만족을 제공하고 있으며, 타이어 트렌드를 주도하는 기술 혁신으로 세계가 주목하는 고품질 타이어 개발에 주력하고 있습니다.



신상품 개발 및 출시

한국타이어는 세계 정상급 기술력과 품질에 대한 자신감으로 타이어를 개발합니다. 또한 전 세계에 구축한 유기적인 기술 인프라를 바탕으로 획기적인 신상품을 지속적으로 출시하고 있습니다.

승용차·경트럭용 (PCR·LTR) 타이어 상품

한국타이어는 고객 니즈 변화에 발맞춰 고성능 타이어 개발과 친환경 타이어 개발에 집중하고 있습니다. 그 결과, 벤투스 S1 에보2와 벤투스 프라임2는 독일 자동차 전문지 ADAC와 Gute Fahrt 테스트에서 강력 추천 (Very Recommendable) 등급을 획득하며 우수한 성능을 입증했습니다. 이와 함께 유럽 타이어 라벨링 제도* 시행에 따라 국내 최초로 최고 등급 상품을 출시해 친환경 타이어 시장을 이끌어 갈 기반을 마련했습니다. 2014년에는 벤투스 V12 에보2의 글로벌 시장 출시를 통해 초고성능(UHP) 타이어 시장에서 굳건한 위상을 이어 나갈 계획입니다. 또한, BMW X5 모델에 벤투스 S1 에보2 SUV를 신차용(OE) 타이어로 공급함으로써 SUV 라인업 강화 및 프리미엄 시장 공략에 박차를 가할 예정입니다.

기술 경쟁력을 높이기 위한 노력도 발 빠르게 진행되었습니다. 한국타이어는 국내외 타이어 라벨링 제도 실시에 따라 신성장 동력으로 주목받고 있는 친환경 타이어 개발을 중점으로 기술 개발을 진행했습니다. 이러한 친환경 기술과 더불어 최근에는 소비자가 높은 관심을 나타내는 세이프티(Safety) 타이어 기술 개발에도 집중 투자하고 있습니다. 특히 런플랫(Run-Flat) 타이어와 실란트(Sealant) 타이어 개발을 위한 신소재, 신제조 공법 등 핵심 기술력 강화에 주력하여 고객의 안전까지 책임지는 기술 개발에 최선을 다하고 있습니다.

ventus V12 evo²

벤투스 V12 에보2



2013년 독일 프랑크푸르트 모터쇼(IAA)와 미국 세마쇼(SEMA Show)에서 처음 모습을 공개한 초고성능(UHP) 타이어 벤투스 V12 에보2(Ventus V12 evo2)는 2014년 상반기에 전 세계 동시 출시되었습니다. 개성과 스타일을 중시하는 젊은 층을 주요 타겟으로 하는 벤투스 V12 에보2는 디자인과 성능을 동시에 만족시킨 상품으로 조종 안정성과 제동 성능을 견비해 고속 주행 성능을 비약적으로 향상시켰습니다. 또한 2014년 상반기 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)에서 상품디자인 부문 본상(Winner)을 수상하며, 세계적 수준의 디자인과 첨단 기술력을 입증했습니다. 벤투스 V12 에보2는 스피디 엣지 라인(Speedy Edge Line)과 디테일한 블럭 디자인으로 스포티하면서도 안전한 성능을 갖췄으며, 아쿠아제트 시스템과 3D 입체 형상의 스텔스 테크놀로지, 에어로 사이드 월 디자인으로 젖은 노면에서의 제동력과 정속성을 극대화하였습니다.

* 타이어 라벨링 제도 (타이어 에너지효율등급제)

타이어의 회전저항과 젖은 노면 제동력을 측정해 이를 등급화하여 소비자가 원하는 타이어를 선택할 수 있도록 돕는 제도입니다. 일반적으로 타이어의 회전저항이 적을수록 자동차의 연료 소비가 줄어 에너지 소비 효율(연비)이 향상됩니다.

ventus S1evo² SUV**벤투스 S1 에보2 SUV**

벤투스 S1 에보2 SUV(Ventus S1 evo2 SUV)는 2013년 독일 프랑크푸르트 모터쇼(IAA)에서 처음 모습을 공개한 SUV 전용 초고성능(UHP) 타이어입니다. 고성능 자동차 운전자들을 겨냥한 '벤투스 S1 에보2'의 콘셉트를 그대로 계승하여 SUV 드라이버들을 위해 스포티하면서도 안락한 프리미엄 SUV의 주행을 최적으로 지원하고 있습니다. 벤투스 S1 에보2 SUV는 혁신적인 기술과 정교한 디자인이 특징으로, 유럽 최대 모터쇼 포츠 대회 중 하나인 '독일투어링카마스터즈(DTM)'에서 육성한 한국타이어의 첨단 기술력을 토대로 탄생했습니다. 최신 실리카 컴파운드를 적용하여 회전저항을 낮추어 연비를 향상시켰으며, 주행 시 타이어 접착면을 최대화하는 구조를 적용하여 빗길 운행 능력을 강화했습니다. 이러한 세계적 기술력과 성능을 인정받아 BMW X5에 프리미엄 신차용(OE) 타이어로 공급되고 있습니다.

**ventus V2 concept²****벤투스 V2 콘셉2**

2013년 글로벌 시장을 겨냥해 출시한 벤투스 V2 콘셉2(Ventus V2 concept2)는 소음과 승차감, 마일리지 성능을 향상시켜 스포츠 튜닝의 메카인 미국에서 인정받고 있습니다. 자신만의 개성과 스타일을 추구하는 고객을 위해 드라이빙의 새로운 콘셉트를 제시하고, 스타일과 경제성을 모두 만족시키는 타이어로 드라이빙의 즐거움을 제공합니다. 벤투스 V2 콘셉2는 다이내믹한 트레드 디자인과 견고한 센터 리브 블럭을 채용하여 자신만의 개성과 스타일을 존중하는 드라이버들에게 호평을 받고 있습니다. 소음 제어 블럭을 통해 정숙성을 획기적으로 향상시켰으며 운전자의 안전한 빗길 주행을 위해 넓은 직선형 그루브 및 V-Shape 패턴 디자인을 적용하여 배수 성능을 강화했습니다.

**Dynapro HP2****다이나프로 HP2**

다이나프로 HP2(Dynapro HP2)는 2012년 유럽을 시작으로 2014년 한국에 출시되는 포장도로(On Road)용 고성능 SUV 타이어입니다. 다양한 상황에서 최적의 성능을 발휘하는 다이나프로 HP2는 프리미엄 SUV용 타이어의 새 장을 열어가고 있습니다. 차고가 높은 SUV 차량 특성에 맞게 최적화된 프로파일과 고강성 센터 블럭을 적용, 전후 좌우로 들이치는 강한 횡력에도 안정적인 접지와 최고의 핸들링을 가능하게 합니다. 또한 트레드에 적용한 와이드 4채널 그루브는 효과적인 배수 성능을 발휘해 빗길 주행 시에도 안전한 주행 환경을 제공합니다.

**트럭·버스용(TBR)
타이어 상품**

2013년은 트럭·버스용(TBR) 타이어 시장에서 한층 다양화된 상품군을 구축하며 점차 세분화되고 있는 트럭·버스용 시장 수요에 빠르게 대응하고자 노력한 한 해였습니다. 중·장거리 운행을 모두 만족시킬 수 있는 하이브리드 상품군인 SmartFlex, 그리고 한국타이어의 대표 친환경, 저연비 상품인 e-cube의 성능을 강화한 e-cube MAX 상품을 유럽과 북미 지역에 출시하며 상품 포트폴리오를 더욱 다양화하였습니다.

AL10⁺ e-cube MAX**e-cube MAX**

고유가 시대가 지속됨에 따라 운송회사(Fleet Account)에게 저연비 타이어는 필수적인 선택이 되었습니다. 한국타이어는 저연비를 원하는 고객의 요구에 부응하여 기존의 친환경 상품군인 e-cube 상품보다 연비 성능이 강화된 e-cube MAX (AL10+, DL10+, TL10+)를 출시했습니다. e-cube MAX는 트레드 컴파운드 기술을 새롭게 적용해 회전저항(RR)과 트랙션 성능이 향상되었고, 유럽 타이어 라벨링 제도의 연비(Fuel Efficiency)와 빗길 주행(Wet Grip) 항목에서 모두 B등급을 획득했습니다.

**SmartFlex AH31****SmartFlex**

다양한 주행 환경에서 사용 가능한 다목적용 타이어에 대한 수요가 증가함에 따라 한국타이어는 중·장거리 그리고 도심 주행까지 운용 가능한 SmartFlex 상품군을 유럽 지역(AH31, DH31)과 북미 지역(DL12)에 출시했습니다. SmartFlex는 한국타이어의 핵심 기술인 '3D 커프'와 'SR 커프'를 채용해 기존 상품 대비 마일리지와 트랙션 성능에서 괄목할만한 향상을 이루어냈습니다. 또 다른 기술인 'T.W.E.S(Tread Wear Equalized Stepper)'는 어떤 상황에서도 균등한 마모가 이루어지게 하여 운전 중 발생할 수 있는 위험한 상황을 예방해 줍니다. 한국타이어는 기술 집약 상품 개발을 위해 지속적으로 노력하고 있으며 고객의 니즈에 발빠르게 대응하여 급변하는 시장에 대한 대응력을 갖추어 가고 있습니다.





모터스포츠

한국타이어는 뛰어난 기술력과 품질을 바탕으로 세계 정상급 모터스포츠 대회를 후원합니다. 이를 통해 브랜드 가치를 높이고 세계 수준의 기술력을 입증하며 전 세계 모터스포츠 팬들과 함께 열정적인 드라이빙 컬처의 새로운 장을 열어가고 있습니다.

최첨단 기술력과 품질 입증

한계를 뛰어 넘어 잠재력을 실현하는 모터스포츠 대회는 한국타이어의 가능성이 발현되는 현장입니다. 한국타이어는 다양한 모터스포츠 대회와 팀 후원을 통해 전 세계 드라이버들이 새로운 가능성에 도전하고 속도의 한계를 극복하며 그들의 꿈을 이룰 수 있도록 후원합니다. 이를 위해 드라이버의 기록 갱신을 이끄는 최첨단 기술력이 응집된 타이어를 선보이고 있습니다.

1992년부터 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여해 온 한국타이어는 일본의 슈퍼 GT(Super Grand Touring), 닐르부르크링 24시 레이스(24 Hours of Nürburgring Endurance Race), 르망 24시 레이스(24 Hours of Le Mans) 등을 시작으로 해외 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁한 결과, 2011년부터 독일투어링카마스터즈(DTM)의 공식 타이어 업체로 선정되는 쾌거를 거두었습니다. 독일투어링카마스터즈는 상용차를 베이스로 한 GT의 대표격인 대회로 아우디, BMW, 메르세데스-벤츠와 같은 독일의 프리미엄 자동차 브랜드들이 기술력을 겨루는 장입니다. 뿐만 아니라 2013년, 월드 랠리 챔피언십(World Rally Championship)의 진입 관문으로 불리는 주니어 월드 랠리 챔피언십(Junior World Rally Championship)에 타이어를 독점

공급하며 기술력과 품질을 인정받아 2014년부터는 WRC에도 독점 공급을 시작할 예정입니다. 또한 젊고 실력 있는 레이서들의 각축장인 'FIA F3 유로피안 챔피언십(FIA F3 European Championship)'과 북미 지역에서 유일한 프로 드리프트 챔피언십 시리즈인 '포뮬러 드리프트(Formula Drift)', 세계적인 슈퍼카 브랜드가 참가하는 이탈리아의 '슈퍼스타즈 시리즈(Superstars Series)' 등에 참가하여 한국타이어의 우수한 기술력과 품질을 입증하며 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.

한국타이어는 2014년에도 세계 정상급 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서, 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 또한 앞으로도 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고, 글로벌 시장에서 더 많은 고객들에게 사랑받는 브랜드가 되겠습니다.

글로벌 오토모티브 파트너십

한국타이어는 프리미엄 자동차 기업들과의 신차용(OE) 타이어 공급 계약을 확대하며 글로벌 오토모티브 산업을 이끄는 굳건한 파트너십을 공고히 하고 있습니다.

자동차 산업의 미래 선도

타이어는 자동차 구동의 마지막을 결정하는 중요한 구성 요소이자 드라이버의 감성을 자극해 드라이빙의 만족도를 완성하는 열쇠입니다. 따라서 품질 경쟁력 확보와 소비자 기호 반영 등 점차 까다롭고 치열해지는 신차 개발 경쟁에서 타이어가 차지하는 비중이 높아지고 있습니다. 한국타이어는 한국, 독일, 미국, 중국, 일본 등에 타이어 기술 연구소를 운영하며 각각의 차량 특성에 최적화된 첨단 타이어 개발에 앞장서 전 세계 신차용(OE) 타이어 시장에 적극 대응하고 있습니다.

한국타이어는 세계 각국의 글로벌 네트워크와 지속적인 연구 개발 투자를 바탕으로 미래 자동차 기술에 필요한 핵심 역량을 확보하여 세계 유수의 자동차 기업들과 최상의 파트너십을 실현하고 있습니다. 이와 더불어 세계 자동차 기업과의 유대를 강화하고 협력을 도모하는 커뮤니케이션 활동에도 주력하고 있습니다. 세계적인 명성을 지닌 전시회, 모터스포츠 대회, 기술교류회 등에 참석해 프리미엄 자동차 기업과 파트너십을 다지고 한국타이어의 기술을 널리 알리는 전략적 마케팅 커뮤니케이션을 적극 펼쳐가고 있습니다.

2013년 한국타이어는 프리미엄 자동차의 대표주자인 메르세데스-벤츠의 뉴 S-클래스에 국내 타이어 기업 최초로 신차용 타이어 공급을 시작했습니다. 이를 통해 2006년 아우디, 2011년 BMW와 함께 독일 3대 명차 브랜드에 신차용 타이어를 공급하는 프리미엄 타이어 브랜드가 되었습니다. 또한 일본 3대 자동차 업체인 혼다의 시빅, 토요타의 코롤라, 닛산의 알티마에도 신차용 타이어 공급을 확장했습니다.

1955년 국내 자동차 기업과의 첫 파트너십 체결을 시작으로 북미, 유럽, 중국, 일본 등 전 세계 다양한 자동차 기업과 전략적 파트너십을 맺으며 그 영역을 확장해 온 한국타이어는 앞으로도 최고의 품질과 앞선 기술력을 바탕으로 전 세계 프리미엄 자동차 기업과 함께 자동차 산업의 미래를 열어가겠습니다.



WORLDWIDE
EXPANSION

LEADING BY INNOVATION



Growing Market



지역별 초고성능(UHP) 타이어 판매 비중

글로벌 경쟁력 강화

한국타이어는 글로벌 생산 시설 확장과 품질경영 시스템 구축으로 세계 일류 타이어 그룹 진입을 가속화하고 있습니다. 또한, 전사적으로 실시하는 '퀄리티 레벨업(Quality Level Up)' 전략을 통해 프리미엄 품질 확보는 물론 브랜드 가치 제고 효과까지 거두고 있습니다.

글로벌 생산 역량 확대

한국타이어는 최신 제조 설비를 갖추고 연간 600만 개의 타이어 생산이 가능한 인도네시아공장을 준공하며 동남아 지역에서의 생산과 판매 거점을 확보하는 한편, 급증하고 있는 유럽 시장의 타이어 수요에 발맞춰 헝가리공장 3차 증설을 진행하고 있습니다. 특히 인도네시아공장은 인도네시아를 비롯한 동남아시아와 북미, 중동 지역에서의 성장을 견인하는 전진기지로서 그 역할이 기대되며 2차 증설을 통해 생산 능력을 더욱 확대할 예정입니다. 2013년 한국타이어는 미국 테네시 주에 8번째 글로벌 생산기지 건설 계획을 발표했습니다. 2014년 말 착공하여 2016년 완공될 미국공장을 통해 한국타이어는 세계 최대 시장인 미국에서 글로벌 톱 기업들과 당당히 겨룰 수 있는 기반을 마련하게 될 것입니다. 아울러 전 세계에 균형 있는 생산 거점을 확보함으로써 더욱 안정적인 타이어 생산 능력을 확보할 예정입니다. 한국타이어는 앞으로도 글로벌 생산 시설을 지속적으로 확대해 세계 자동차 시장을 선도하는 글로벌 기업의 위상과 경쟁력을 지켜나가겠습니다.

2014년 글로벌 생산 목표량

(E) 9,500 만 개



세계 최고 수준의 품질경영

한국타이어는 그동안 꾸준히 추진해 온 품질경영을 더욱 강화하고 철저한 품질관리로 고객에게 만족과 감동을 줄 수 있는 '품질 고급화'에 역량을 집중하고 있습니다. 이 같은 노력은 프리미엄 승용차용(PCR) 타이어의 개발, 전사적인 품질 균일성 수준 향상, 친환경 품질 경쟁력 확보 등의 대내외적 성과를 창출했습니다. 품질경영 전략과 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 프리미엄 자동차 브랜드의 품질 수준을 만족시키는 신차용(OE) 타이어 보증 시스템을 강화하고, 고도의 기술력을 필요로 하는 런플랫(Run-Flat) 타이어 생산을 확대하는 등 품질 경쟁력을 강화했습니다. 한국타이어는 이 같은 노력을 통해 신차용 타이어 공급 확대는 물론, 브랜드 이미지도 크게 향상시켰습니다.

둘째, 품질보증 시스템을 강화하고 품질 균일성 확보를 위한 관리 영역을 협력 업체까지 확장하였습니다. 또한 완성품의 품질보증 강화를 위한 지속적인 투자를 진행해 혁신적인 품질보증 인프라를 구축하고 제조 공정의 품질 균일성 수준을 더욱 높여가고 있습니다. 세계 각지의 생산기지에서도 일관성 있는 품질(One Quality)을 확보하기 위해 통일된 기준 체계를 재정립하고 체계적인 생산 시설 평가를 통한 상향 평준화 노력을 이어가고 있습니다. 이러한 노력은 한국사용품질지수 5년 연속 1위, 품질경쟁력우수기업 4년 연속 선정 등 대외 수상으로 인정받았습니다.

글로벌 시장에서 새로운 도약을 준비하는 한국타이어는 2014년, 질적 성장에 더욱 주력하며 지난해 도입한 선진 품질관리 시스템인 신(新) 제조 품질 시스템을 유지해 지속적인 성장 동력으로 삼고자 합니다. 이와 함께 구성원의 끊임없는 의식 혁신을 통해 최고의 품질을 구현하여, 품질 최우선 문화를 구축해가고 있습니다.

지역별 실적 분석 및 향후 전략

한국 지역

한국지역본부는 안전 캠페인과 대외 인증 수상, 프리미엄 상품군 개발 등 차별화된 서비스를 통해 국내 시장 1위의 위치를 더욱 굳건히 다졌습니다.



■ 지역본부 ■ 생산기지
■ 기술센터

2013년 한국의 경제 성장률은 2.8%로 전년 대비 다소 회복되었으나 글로벌 경기침체의 영향으로 가계실질 소득 증가율은 전년 대비 1%포인트 하락한 1.8%에 그쳤습니다. 2013년 국내 신차 판매량은 1% 증가하였으며 자동차 등록대수 또한 3% 성장에 그쳐 국내 타이어 시장은 저성장세를 유지하고 있습니다.

이러한 시장 환경 속에서도 지속적으로 시장점유율 1위를 지켜 온 한국지역본부는 '마케팅 혁신과 브랜드 차별화'를 2013년 핵심 전략으로 설정하고 브랜드 가치 향상, 상품 경쟁력 강화, 유통점 중심의 서비스 차별화 전략을 펼쳤습니다.

그 결과 타이어 부문에서 전년 대비 4% 성장한 9,519억 원의 매출액을 달성하였으며, 인터브랜드가 선정한 2014년 '베스트 코리아 브랜드(Best Korea Brands 2014)' 발표에서 25위에 오르며 전년 대비 한 계단도 약하였습니다.

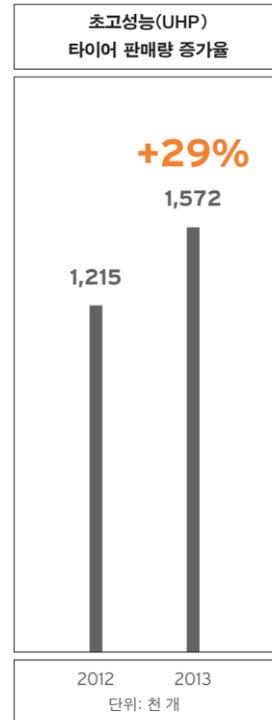
2013년 한국지역본부의 마케팅 활동과 성과는 아래와 같습니다.

첫째, 확고한 1등 브랜드 가치 강화를 위해 'It Is' 광고 캠페인을 지속적으로 시행하고 '더 넥스트 드라이빙 랩(The Next Driving Lab)' 캠페인 시행을 통해 젊고 혁신적인 브랜드 이미지를 확립했습니다.

둘째, 우수한 품질의 신상품 개발로 프리미엄 상품 차별화를 이뤄냈습니다. 수입차, 대형세단을 위한 저소음 초고성능(UHP) 타이어인 벤투스 S1 노블2(Ventus S1 noble2)와 젊은 튜닝 마니아를 위한 벤투스 V2 콘셉트2(Ventus V2 concept2)를 출시하여 판매량을 50% 성장시켰습니다. 또한 앙프랑 에코(enfren eco) 판매 확대를 친환경 타이어 시장을 선도하고 있습니다.

셋째, 고객 만족을 위해 차별화된 서비스 활동을 강화했습니다. 고객의 타이어 구매 부담을 줄여주는 무이자 할부 프로그램인 '스마트 케어(Smart Care)'에 고객의 차량까지 관리해 주는 '오토 플래너(Auto Planner)' 서비스를 더해 한 차원 높은 고객 서비스를 실현했으며, 타이어 파손에 대한 우려와 고객 부담을 해소하기 위해 안심 보증을 시행하였습니다. 또한 예약 판매와 타이어 보관 서비스를 시행하여 겨울용 타이어 사용에 대한 고객 편의를 제고하였습니다.

2014년은 저성장 기조가 계속되고 소비 양극화 현상이 심화될 전망입니다. 한국지역본부는 변화하는 시장 환경에 대응하여 혁신적인 마케팅 전략을 펼칠 예정입니다. 수입차를 겨냥한 상품 및 규격 확대를 통해 수입차 시장에 대한 마케팅을 강화하고, 이코노미 시장 대응 유통 채널인 더타이어샵(The Tire Shop)의 서비스 향상을 통해 지속적인 성장을 이어갈 계획입니다.



중국 지역

중국지역본부는 프리미엄 자동차 브랜드의 신차용(OE) 타이어 공급 확대와 유통 채널 업그레이드, 생산 능력 확대, 마케팅 커뮤니케이션 강화를 통해 프리미엄 이미지를 제고하고 경쟁력을 강화했습니다.



■ 지역본부 ■ 생산기지
■ 기술센터

2013년 중국의 GDP 성장률은 7.7%를 기록했고 2014년에는 2013년에 비해 다소 감소된 7.5%를 기록할 것으로 전망됩니다. 2013년 중국 내 승용차 판매량은 전년 대비 13.7% 증가한 1,430만 대입니다(중국자동차공업협회 기준). 중국지역본부는 적극적이고 체계적인 마케팅 활동을 전개한 결과, 2013년 전체 매출액은 전년 대비 5.4%, 특히 신차용(OE) 타이어 매출액은 전년 대비 9% 증가하는 성과를 거두었습니다. 또한 초고성능(UHP) 타이어 중 교체용(RE: Replacement Equipment) 타이어 판매량은 전년 대비 12%, 신차용 타이어는 17% 성장하였으며, 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매량도 20% 이상 증가하여 양적인 매출액 성장과 더불어 질적 판매 개선도 이루었습니다.

중국지역본부의 2013년 성과는 다음과 같습니다.

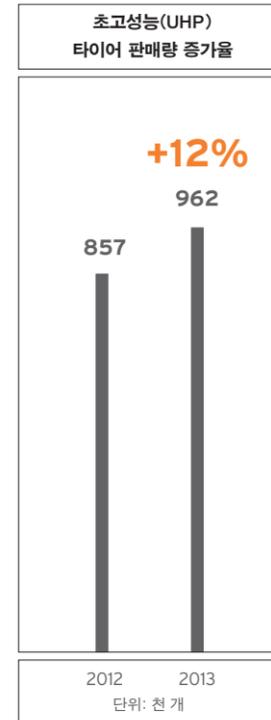
첫째, 신차용 타이어 공급을 확대했습니다. 중국지역본부는 세계적인 프리미엄 자동차 브랜드인 아우디, 메르세데스-벤츠, BMW에 신차용 타이어를 공급하고 있으며, 중국 내 주요 자동차 브랜드에 공급을 확대하면서 중국 시장에서 기술력을 인정받고 성장을 견인하고 있습니다.

둘째, 소매 유통 채널을 확대했습니다. 승용차용(PCR) 타이어 유통 채널인 한국마스터스(Hankook Masters)와 트럭·버스용 타이어 전문 유통 채널인 한국트럭마스터스(Hankook Truck Masters)에 공격적으로 투자하여 소매 유통 채널의 규모 확대와 더불어 프리미엄 브랜드에 걸맞은 고객 서비스를 제공하였습니다.

셋째, 생산 능력을 확대했습니다. 한국타이어는 2012년 가동을 시작한 중경공장을 포함하여 중국 내 총 3곳의 생산기지를 운영하고 있습니다. 특히 트럭·버스용 타이어 전문 생산 공장으로 출발한 중경공장은 향후 승용차용 타이어 생산까지 그 역할을 확대해 나갈 계획입니다.

끝으로 효과적인 마케팅 커뮤니케이션을 통해 프리미엄 이미지를 강화했습니다. 현재 운영 중인 TV 광고 캠페인 '글로벌리 프루브(Globally Proven)'은 중국 CCTV를 중심으로 전국 주요 도시에서 집행되어 중국 소비자들에게 한국타이어 브랜드를 널리 알리고 있습니다.

2014년 중국지역본부는 중국 시장 내 경쟁력을 제고하고 이를 확대하기 위해 총력을 기울일 계획입니다. 첫째, 중국 시장의 요구를 반영한 상품 포트폴리오 다변화를 통해 상품 경쟁력을 강화하겠습니다. 둘째, 교체용 타이어 경쟁력 강화를 위해 프리미엄 소매 유통 채널의 확대 및 서비스 업그레이드를 추진하겠습니다. 셋째, 신차용(OE) 타이어 시장의 프리미엄 브랜드 공급량 확대를 통해 포트폴리오를 개선할 계획입니다. 끝으로 신규 광고 캠페인 '글로벌리 프루브' 2기를 론칭하고, 중국에서 개최되는 독일투어링카마스터즈(DTM)를 통해 한국타이어의 프리미엄 이미지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



구주 지역



■ 지역본부 ■ 기술센터
■ 지·법인 ■ 생산기지

구주지역본부는 생산성 향상 및 상품 경쟁력 강화, 적극적 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 유럽 지역의 경기 침체를 극복하며 지속적으로 시장점유율을 확대하고 있습니다. 이러한 성장은 퍼스트 티어(First Tier) 브랜드 진입의 견인차 역할을 할 것으로 기대됩니다.

2013년 유럽 경제는 유로 지역 일부 국가의 재정 위기에 따른 긴축 정책으로 유로존 18개국에서 0.4% 마이너스 성장에서 벗어나지 못했습니다. 상대적 호조를 보이던 CIS 지역도 2012년 3.4% 성장에 이어 2013년에도 2.1%의 저성장을 기록했습니다. 실물 경제 침체가 장기화되면서 신규 자동차 시장도 서유럽은 22만 대 가량 감소한 1,320만 대를 기록했고, 상대적으로 견고한 시장인 독일도 2012년 대비 4% 감소했습니다. 이와 같은 상황 속에서도 한국타이어 구주지역본부의 판매량은 전년 대비 107% 수준으로 매년 초과 성장을 기록하며 시장점유율을 지속적으로 확대했습니다. 또한 초고성능(UHP) 타이어를 비롯한 고수익 상품군의 비중을 큰 폭으로 늘려 상품 수익성을 제고하였습니다.

2013년 구주지역본부의 주요 성과는 다음과 같습니다.

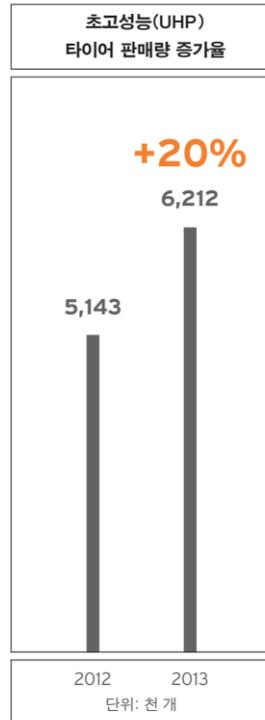
첫째, 생산성을 향상하고 품질 개선을 최우선으로 하는 품질경영 체계를 구축했습니다. 이를 통해 고객의 요구에 보다 능동적으로 대처할 수 있는 기반을 공고히 했습니다.

둘째, 다양한 미디어를 활용한 적극적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다. 한국타이어 구주지역 본부는 시장에서의 브랜드 이미지를 제고하기 위해 총 9개국에서 TV 광고를 집행하고 있으며, 2013년에는 전 유럽 시장인 스웨덴과 터키에도 TV 광고를 집행하며 브랜드 인지도를 높이는 데 주력하였습니다. 한편으로는 유럽 지역 잡지 테스트에 적극적으로 대응하여 한국타이어의 품질 경쟁력을 홍보했습니다. 유명 자동차 전문지에서 주관하는 27건의 테스트에 한국타이어 상품이 평가 대상으로 선정되었고, 여러 경쟁사 상품들과의 테스트 결과 3건의 테스트에서 강력 추천(Very Recommendable), 23건의 테스트에서 추천(Recommendable) 등급을 받는 등 우수한 결과를 거두었습니다.

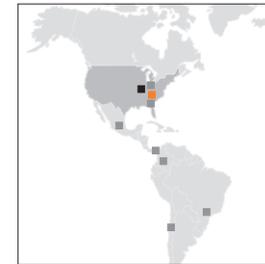
셋째, 다양한 스포츠 후원을 통해 스포츠 팬들의 열정을 응원하고 한국타이어 브랜드를 전파하고 있습니다. 한국타이어는 독일투어링카마스터즈(DTM)의 공식 타이어 공급 업체로 선정되는 등 세계 정상급 모터스포츠 대회에서 뛰어난 기술력과 품질을 알리고 있습니다. 또한 축구를 활용한 스포츠 마케팅을 적극적으로 전개하였습니다. 한국타이어가 2012년부터 3년 예정으로 후원하고 있는 UEFA 유로파 리그(Europa League)를 통해 효과적으로 브랜드를 노출하고 있습니다.

넷째, 다양한 이벤트를 활용하여 첨단 기술력과 품질 경쟁력을 전달하고 있습니다. 한국타이어는 프랑크푸르트 모터쇼(IAA), 에센라이펜쇼(Essen Reifen Show), 모스크바 오토살롱(Moscow International Automobile Salon) 등 다양한 전시회에 참가하여 한국타이어의 기술력을 유럽 전역에 알렸습니다. 또한 메르세데스-벤츠 E/S-클래스, BMW 3/4/5/X5 시리즈, 아우디 3세대 TT 등 프리미엄 자동차 브랜드의 타이어 공급을 기념하며 상품을 직접 테스트해 볼 수 있는 '벤투스 드라이빙 이벤트(Ventus Driving Event)'를 개최하고 기자들을 초청해 유럽 내 주요 미디어를 통해 홍보 효과를 거두었습니다.

2014년 한국타이어 구주지역본부는 적극적인 마케팅 커뮤니케이션과 상품 경쟁력 강화를 통해 유럽 시장의 브랜드 가치를 제고하고 유럽 고객들과의 접점을 넓혀 한국타이어 퍼스트 티어(First Tier) 브랜드 진입의 견인차 역할을 하겠습니다.



미주 지역



■ 지역본부 ■ 기술센터
■ 지·법인

미주지역본부는 적극적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 브랜드 이미지를 제고하고 유통 채널 다변화를 통한 리테일 판매량 확대에 미국 시장에서 사상 최고 매출을 기록하는 성과를 달성하였습니다.

2013년 미국 경제는 정부의 지속적인 경기 부양책에 힘입어 경기 성장에 대한 기대로 시작되었습니다. 그러나 불확실한 재정 정책, 저조한 고용 시장 회복, 글로벌 경제 침체에 따른 수출 감소, 가계소비 둔화 등으로 인해 제한적인 회복세가 지속되었습니다. 반면 고효율·고연비의 소형 신차 수요 증가 및 금융 위기 이후 정체된 구매 수요 증가로 미국 신차는 전년 대비 7.5% 증가한 1,558만 대가 판매되었습니다. 한편 중남미 지역은 2011년 하반기부터 이어 온 환율 불안정성 확대와 반덤핑 관세, 수입 허가제도 강화 등의 수입 억제 정책을 발표하면서 국가 간 무역 장벽을 확대하고 있습니다.

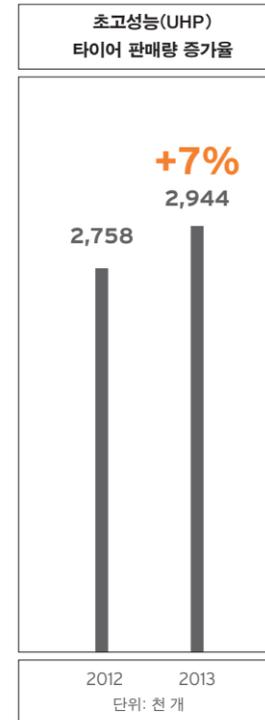
미주지역본부의 2013년 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 2012년 9월 중국산 타이어에 대해 추가 관세를 징수하는 세이프가드(Safeguard) 정책이 미국 시장에서 폐지된 이후 저가 브랜드의 시장 진입에 대해 브랜드 다변화로 대응하는 한편, 창고를 통한 리테일 판매를 증대하였습니다. 또한 유통 채널에 대한 최적의 포트폴리오를 구성하여 지속적으로 성장하는 채널에 판매를 집중하여 안정적인 성장을 최우선 과제로 삼았습니다.

둘째, 미국에서는 소비자를 대상으로 주요 전략 상품에 대한 프로모션을 지속하였으며, 그 결과 교체용(RE) 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어 판매는 전년 대비 7% 증가하였습니다. 이로써 미국법인은 2011년 신차용(OE) 타이어 매출을 포함하여 10억 달러 돌파를 달성한 후 다시 12.3억 달러라는 사상 최고의 매출을 달성했습니다. 캐나다에서는 온타리오주 및 밴쿠버 지역 창고 판매를 확대하기 위해 서부 지역 소규모 리테일 거래선을 개발하고 동시에 동부 지역의 채널 다변화를 지속적으로 추진하였습니다. 중남미 지역은 외부 환경에 따른 판매 불안정성을 최소화하기 위해 신규 거래선 개발을 통한 판매 안정화에 주력하였습니다.

셋째, 미주지역본부는 시장 내에서의 'Hankook' 브랜드 가치 제고를 위한 전략을 수립, 운영하였습니다. 시장 가격 모니터링을 통한 수요와 공급의 최적 가격을 분석하고 유통 채널별 가격 전략을 추진하여 선진 시장인 북미와 향후 성장 가능성이 높은 중남미 시장에서 한국타이어의 판매 역량을 높였습니다.

2014년 미국 경제는 완만한 성장세를 지속할 것으로 전망되지만, 정부의 양적 지원 완화 전망으로 회복 속도는 느릴 것으로 예상됩니다. 한편 중남미 경제는 수요 증가에 따라 점진적으로 회복될 것으로 예상되나, 미국의 양적 지원 완화가 변수로 작용할 가능성도 존재합니다. 미주 지역의 타이어 시장은 지속적인 중국산 유입 확대, 브랜드 간 시장점유율 수성을 위한 치열한 가격 경쟁이 예측되어 보다 세밀한 전략 실행이 요구되고 있습니다.



2014년 미주지역본부는 다음과 같은 중점 전략을 추진하여 양적 성장과 함께 질적인 성장을 동시에 견인할 계획입니다.

첫째, 유통 채널의 최적 운영입니다. 중남미 지역의 주요 시장에 신규 거래선을 육성하여 소수 거래선에 편중된 매출 포트폴리오를 개선할 계획입니다. 또한 2013년부터 유통망 확대를 위해 도입한 글로벌 유통 브랜드 한국마스터스(Hankook Masters)의 확대를 통해 안정적 성장의 기반을 다지겠습니다. 미국에서는 2012년부터 운영한 리테일 네트워크 지원을 보다 확대하여 유통 채널의 단계별 관리를 강화할 계획입니다. 캐나다는 겨울용 타이어 판매부터 시작된 동부 지역 중대형 도매상의 매출 증대와 리테일 유통망 개발을 위한 창고 판매 확대를 위해 노력하겠습니다.

둘째, 가격 수준 제고입니다. 이를 위해 고부가가치 타이어 판매를 위한 차별화된 프로모션 프로그램과 캠페인을 전개할 계획입니다. 이와 더불어 전략적 신상품(Ventus V12 evo2, Ventus S1 noble2, Ventus S1 evo2 SUV, Dynapro HP2 등)을 적기에 출시하여 상품의 가치를 높이는 데 주력하겠습니다.

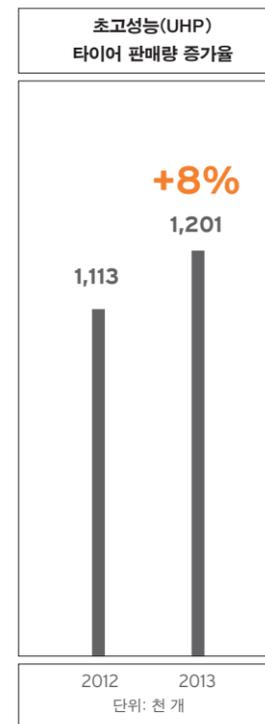
셋째, 마케팅 커뮤니케이션을 통한 브랜드 가치 제고입니다. 미주지역본부는 브랜드 인지도 증대 및 판매 지원 강화를 목적으로 다양한 활동을 전개하겠습니다. 우선 미국의 메이저리그(MLB), 캐나다의 하키와 같은 국가별 인기 스포츠를 활용한 마케팅을 지속하고 미국 시장에 특화된 신규 TV 광고 캠페인을 론칭할 예정입니다. 또한 미국 시장에서 그 중요도가 나날이 커지고 있는 디지털 플랫폼을 통한 커뮤니케이션에도 적극적으로 대응할 계획입니다.

마지막으로 물류 서비스 향상입니다. 거래선의 소량 배송, 빈번한 배송 요구, 적기 배송, 서비스 만족 향상 등에 대한 중요성이 높아짐에 따라 물류 서비스를 강화하겠습니다. 현재 1만 개 이상의 도·소매상에 타이어를 공급하고 있는 미국의 5개 창고에서는 충족률(Fill Rate: 주문 수요를 현 재고량으로 충당할 수 있는 수요량의 비율) 증진을 위한 적정 재고를 유지하고, 배송 시간을 절약하는 등 거래선 서비스 만족을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역



■ 지·법인 ■ 생산기지
■ 기술센터



중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서는 신시장 개척을 통한 판매 거점 확대 운영, 호주 시장 유통 고도화를 통한 비즈니스 확대를 통해 지속적인 성장을 이뤄냈습니다.

2013년 중동·북아프리카 지역은 이집트, 리비아의 반정부 시위 및 민주화운동으로 인한 경기 침체 위기 속에서도 원유 세입을 앞세워 경제 성장률 4.6%로 지속적인 성장을 기록했습니다. 한편, 호주는 지난해 중국 시장으로의 광산업 수출이 45% 증가하면서 2.8%의 경제 성장률을 기록했습니다. 그러나 중국 경제의 고속 성장이 주춤하면서 광산업 의존도가 높은 호주는 향후 경기 침체가 예상되고 있습니다. 일본은 아베노믹스(아베 신조 내각의 경제 정책)에 힘입은 환율 절하로 인해 수출이 대폭 증가하면서 1.8% 성장을 기록했습니다. 이러한 시장 환경 속에서 2013년 한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에서 시장 상황 변화에 대한 능동적인 대응을 통해 브랜드 가치 향상 및 마케팅 역량 강화 등 성과를 거두었습니다.

2013년 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역의 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 호주 시장 유통 고도화를 통한 판매 확대에 박차를 가했습니다. 신규 창고를 개관하고 리테일 유통 확대를 통해 전년 대비 172%의 매출 성장을 이끌어냈습니다.

둘째, 이라크, 수단, 예멘 등 신시장 개척 및 이들 국가의 판매 거점을 확대 운영하고 이를 통해 기존의 포화 시장의 돌파구가 될 신성장동력을 육성하는 데 역량을 집중했습니다. 불안정한 시장 정세로 타 브랜드가 시장 접근을 기피할 때, 한국타이어는 적극적인 마케팅 활동과 리테일 소매 유통 확대로 전년 대비 147%라는 높은 성장률을 기록했습니다.

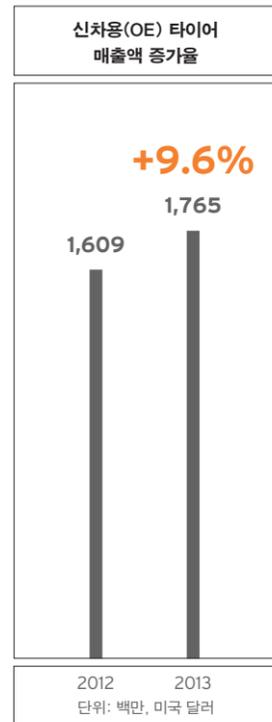
2014년 한국타이어는 전략 시장인 호주·일본에서의 시장점유율 확대, 중동·아프리카에서의 지속적인 성장을 위해 다음과 같은 전략을 준비하고 있습니다.

첫째, 국가별·권역별로 유통 전략을 정립하겠습니다. 중점적으로 추진할 세 가지 과제는 유통 전략의 고도화, 리테일 운영 인프라 강화 및 구축, 리테일 시장에 대한 전략적 유통 투자입니다. 한국타이어는 이러한 전략을 통해 유통 다운스트림을 고도화하여 판매 확대에 매진할 계획입니다.

둘째, 신흥 시장에 대한 판매 확대를 강화할 것입니다. 이를 통해 양적 기반을 구축하고 신흥 시장에서의 브랜드 인지도 및 충성도를 공고히 다질 계획입니다. 또한 시장 지배력 강화 및 시장점유율 확대를 위한 공격적인 마케팅도 이어가겠습니다.

신차용(OE) 타이어 시장 실적 분석 및 향후 전략

2013년 한국타이어는 메르세데스-벤츠 '뉴 S-클래스'와 BMW '5 시리즈'에 공급하게 됨으로써 독일 3대 명차 브랜드에 신차용(OE) 타이어를 공급하는 성과를 거뒀습니다. 또한 일본의 3대 브랜드인 토요타, 닛산, 혼다에도 신차용 타이어 공급을 지속적으로 확대하여 글로벌 일류 타이어 브랜드들과 어깨를 나란히 했습니다.



해외 신차용(OE) 타이어 공급 확대는 한국타이어의 상품 우수성과 기술력을 입증할 수 있는 성과입니다. 지난해 한국타이어는 세계적인 브랜드의 프리미엄 자동차에 신차용 타이어를 공급하며 브랜드를 알리고 가치를 높일 수 있는 기반을 마련하였습니다.

해외 신차용 타이어 부문의 주목할 만한 성장은 2013년에도 지속되었습니다. 미국 자동차 시장은 2013년에도 견실한 성장세를 이어갔습니다. 미국 시장의 자동차 판매는 전년 대비 7.5% 성장하였고, 한국타이어의 신차용 타이어 부문도 지난해에 이어 2013년에도 27%의 높은 성장률을 기록했습니다.

중국 시장은 지난 2007년 이래 두 자리수 성장률을 지속하고 있습니다. 이러한 성장세는 향후에도 지속될 것으로 전망되고 있으나 타이어 업체 간의 경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상됩니다. 한국타이어는 치열한 경쟁 속에서도 전년 대비 9%의 성장률을 기록하며 지속적인 성장을 이어갔습니다. 이는 타이어 생산 능력의 경쟁적인 증설로 인한 과열 경쟁과 원가 절감의 압박 등 어려운 환경 속에서 이뤄낸 성과라는 점에서 의미가 큼니다.

유럽 자동차 시장은 2012년에 이어 2013년에도 전년 대비 마이너스 성장을 기록하면서 부진에서 벗어나지 못했습니다. 하지만 한국타이어는 메르세데스-벤츠, BMW 등 프리미엄 신차용 타이어 공급과 함께 폭스바겐, 현대기아차 등 기존 고객사에 대한 공급량 확대로 20%의 높은 성장을 이뤄냈습니다.

2014년 글로벌 경제는 전반적으로 회복세를 보일 것으로 전망됩니다. 그러나 미국의 성장세에 비해 유럽과 중국에서의 불안 요인이 여전히 상존하고 있습니다. 신흥 시장의 경우 자동차 시장의 성장세를 지속적으로 이끌어 갈 것으로 전망됨에 따라 선진 시장의 회복세에 대응하면서 신흥 시장에서의 기회를 확대해 나가야 할 것입니다.

한국타이어는 2013년의 성과를 바탕으로 변화하는 시장 상황에 전략적으로 대처하고 지속적으로 성장하기 위해 다음과 같은 신차용 타이어 비즈니스 전략을 세웠습니다.

첫째, 세계적인 프리미엄 브랜드와의 비즈니스 확대를 통해 신차용 타이어 공급을 더욱 확대해 나가겠습니다. 한국타이어의 신차용 타이어는 현대기아차를 비롯해 폭스바겐, 포드, 토요타 등 글로벌 자동차 회사에 공급되고 있으며, BMW, 메르세데스-벤츠, 아우디 등 프리미엄 브랜드에 대한 공급도 지속적으로 확대되고 있습니다. BMW의 MINI, 1 시리즈, 3 시리즈에 이어 5 시리즈까지 공급을 확대하였고, 메르세데스-벤츠의 경우 역시 S-클래스를 비롯해 E-클래스, C-클래스 등 주요 상품군에 모두 한국타이어 상품을 공급하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 더 많은 자동차 브랜드와의 파트너십을 확대해 나갈 예정입니다.

둘째, 일본 자동차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급과 트럭·버스용(TBR) 타이어 공급을 더욱 확대시켜 나갈 계획입니다. 2013년에는 토요타의 코롤라, 닛산의 알티마, 혼다의 시빅 등 주요 인기 차종에 신규 공급을 시작하였습니다. 2014년에도 북미, 중국, 동남아 등 주요 시장에서 일본 자동차 회사와의 협력 관계를 더욱 강화해 나가겠습니다. 또한 트럭·버스용 타이어의 신차용 타이어 공급을 북미와 유럽 시장 중심으로 확대해 나갈 계획입니다.

셋째, 세계 시장과 소비자의 요구에 부응하는 새로운 기술 개발에 더욱 역량을 집중하겠습니다. 런플랫(Run-Flat) 타이어 등 안전성과 친환경성을 고려한 타이어의 신차용 타이어 공급을 늘려나가는 한편, 프리미엄 브랜드용 타이어 개발을 위한 노력도 지속해 나가겠습니다. 또한 지역별, 업체별 요구에 맞는 최적화된 타이어 성능을 위해 타이어 재료에서 성능 테스트까지 전 프로세스에 걸쳐 신차용 타이어 개발 능력을 더욱 향상시켜 나갈 계획입니다.

넷째, 다양한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 자동차 브랜드들과의 협력 관계를 더욱 강화할 것입니다. 정기적인 비즈니스 미팅을 통해 업체와의 교류를 확대해 나가는 것은 물론, 주요 전시회를 통해 한국타이어 신차용 타이어에 대한 인지도와 이해도를 높여 나가겠습니다. 한편으로는 한국타이어 유통 네트워크를 통해 신차용 타이어 비즈니스에 대한 홍보도 전개해 나갈 계획입니다. 이와 함께 주요 자동차 브랜드와의 공동 연구, 기술 교류 등의 소통을 강화해 동반성장을 위한 협력 관계 창출에도 최선을 다할 것입니다.

한국타이어의 신차용(OE) 타이어 파트너

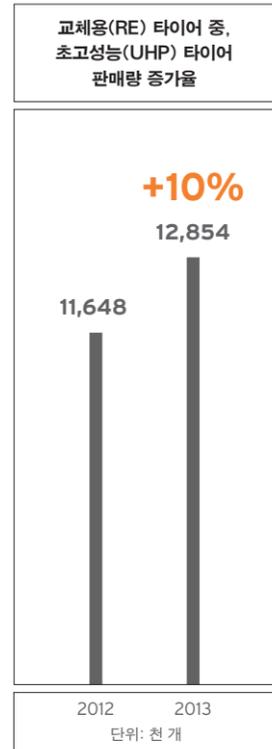


2014 신차용(OE) 타이어 사업 전략

프리미엄 자동차 브랜드 제휴 확장
일본 자동차 브랜드에 대한 타이어 공급 확대
고객의 요구에 부응한 신기술 개발 역량 강화
자동차 기업과의 다양한 커뮤니케이션 활동을 통한 협력 관계 창출

상품 그룹별 시장 실적 분석

2013년 한국타이어는 전 세계를 무대로 9,100만 개의 타이어를 판매했습니다. 이중 교체용(RE) 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비중은 각각 62%와 38%입니다. 교체용 타이어 중 고부가가치 상품인 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 10% 증가하여 2013년 매출 증대에 한 축을 담당했습니다.



지역별 타이어 판매 비중은 한국 19.5%, 중국 21.4%, 유럽 28.7%, 미주 20.6%, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 9.8%입니다. 선진 시장인 유럽과 북미 시장을 비롯해 전 세계적으로 균형잡힌 세일즈 포트폴리오를 기록하였습니다.

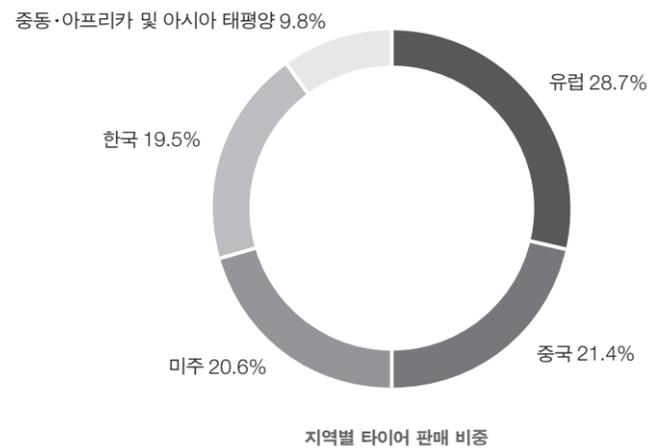
상품 라인별 판매에서는 승용차용(PCR) 타이어의 판매량이 8,200만 개를 돌파하며 전년 대비 5.2% 성장을 이뤘습니다. 승용차용 타이어의 교체용 타이어와 신차용(OE) 타이어 판매 비율은 각각 59%와 41%이며, 교체용 타이어의 경우도 유럽과 북미의 판매 비율이 56%로 가장 높은 수치를 보였습니다.

특히, 승용차용 타이어 중 초고성능(UHP) 타이어는 전년 대비 11% 성장한 2,536만 개가 판매되어, 한국타이어의 수익성을 높이는 데 큰 역할을 했습니다. 승용차용 타이어에서 초고성능 타이어가 차지하는 비중은 2012년 29%에서 2013년 31%로 2% 증가했습니다.

초고성능 타이어의 교체용 타이어와 신차용 타이어 판매율은 각각 51%, 49%입니다. 신차용 타이어의 판매율이 교체용 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 교체용 타이어 부문에서 초고성능 타이어의 판매 비중은 지속적으로 증가할 것으로 전망됩니다.

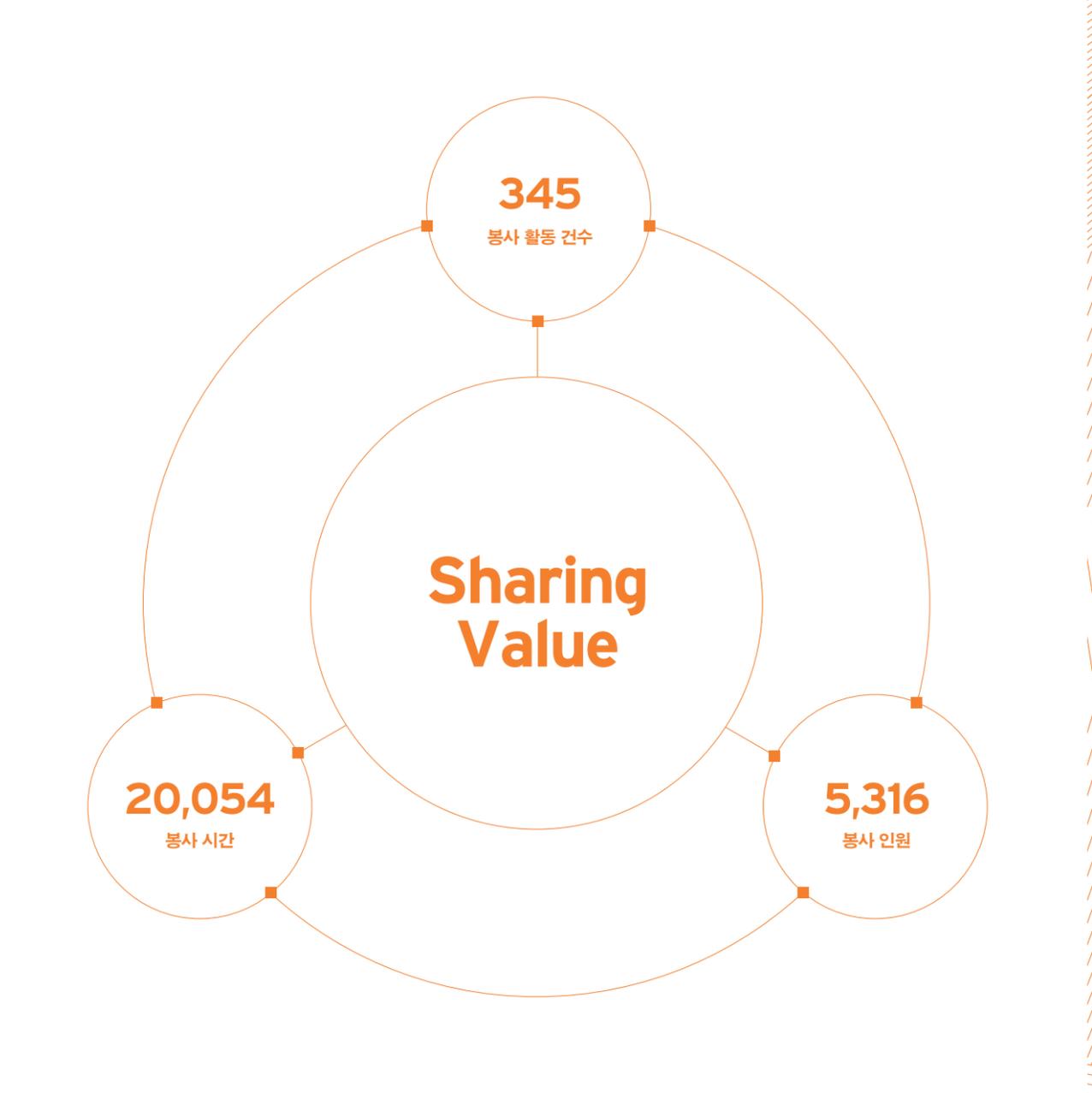
교체용 타이어 중 초고성능 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 12%, 중국 7%, 유럽 48%, 북미 21%, 중남미 2%, 중동·아프리카 4%, 아시아 태평양 5%로 집계되어, 선진 시장인 유럽과 북미 시장에서의 판매 비율이 69%로 매우 높게 나타났습니다. 특히 유럽과 중남미에서 초고성능 타이어 판매량은 전년 대비 각각 21%의 성장률을 보였습니다.

교체용 트럭·버스용(TBR) 타이어의 지역별 판매 비율은 한국 20%, 중국 20%, 유럽 23%, 북미 13%, 중남미 10%, 중동·아프리카 10%, 아시아 태평양 5%입니다. 특히 유럽과 아시아 태평양에서 각각 전년 대비 24%, 22% 성장했습니다.



RELIABLE
RELATIONSHIP

LEADING BY INNOVATION





CSR 활동

한국타이어는 통합 CSR 체계를 기반으로 다방면에 걸친 진정성 있는 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 모든 이해관계자들이 공감하는 사회적 가치를 구현하고 글로벌 기업시민으로서 그 책임을 다하고 있습니다.

선언

한국타이어는 CSR을 기업 문화로 발전시켜 임직원들의 일상 업무를 통해 구현되는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국타이어는 전사적 통합 CSR 관리를 통해 다양한 이해관계자들에게 최고의 가치를 제공하고, 나아가 모빌리티 산업의 지속가능한 발전을 위해 노력할 것을 약속합니다.

CSR 활동 성과

한국타이어는 환경적·사회적 가치 창출을 위해 2010년부터 도입한 '통합 CSR 관리 체계'를 중심으로 주요 이슈를 관리하고 있습니다. 2013년에는 이해관계자 설문 대상을 확대하고 주요 로직을 개선하여 중요성 평가를 시행하였습니다. 이를 통해 5개의 중점 관리 영역(투명·윤리경영, 임직원 건강과 안전 관리, 임직원 가치 창출, 외부 이해관계자 만족 경영, 친환경경영)을 마련하고 각 영역별로 구체화된 목표와 기한, 담당 부서를 설정하여 임직원들이 일상 업무를 통해서 자연스럽게 CSR 활동을 구현할 수 있도록 하였습니다.

이러한 노력을 바탕으로 2013년에는 한국타이어가 국내 타이어 업계 최초로 '다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI Asia Pacific)'에 편입되었습니다. 한국타이어는 2011년부터 2년간 '다우존스 지속가능경영지수 코리아(DJSI Korea)'에 편입되었고, 2013년에는 '아시아퍼시픽(Asia Pacific)'에 추가 편입되면서 지속가능경영 활동의 향상된 성과를 바탕으로 아시아 상위 수준의 기업임을 인정받았습니다.

사회 공헌 활동

오늘날 기업을 둘러싸고 있는 사회와 경제 환경의 변화로 인해, 기업의 이윤 추구뿐 아니라 동반성장 및 지역 사회 발전을 위한 가치 추구 활동이 중요시되고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 다양한 사회 공헌 활동으로 국가와 지역 사회의 발전에 직·간접적으로 기여하고 있으며 적극적인 사회 환원을 통해 기업시민으로서의 역할과 책임을 다하고 있습니다.

2013년 주요 사회 공헌 활동

- 임직원 봉사단(동그라미 봉사단) 발족 및 운영
한국타이어는 2013년 전사 차원의 임직원 봉사단을 발족하고, 지역 사회의 환경 정화, 저소득 가정 방문, 사회복지 시설 방문 등 다양한 자원봉사 활동에 참여했습니다.
* 2013년 활동: 5,316명 | 345건 | 20,054시간
- 온라인 기부 사이트 '드림폴' 운영
한국타이어는 (사)부스르기사랑나눔회와 공동 운영하는 온라인 기부 사이트인 '드림폴'을 통해 사회 공헌의 기회를 제공하고, 소외 계층 아동의 건강한 성장을 돕고 있습니다.
* 2013년 모금: 25,164건 | 458,934,055원
- 모빌리티(Mobility) 사회 공헌 프로그램 운영
한국타이어는 사업의 특성을 반영한 모빌리티 사회 공헌 프로그램을 장기적으로 운영하며 지역 현안과 문제점을 살피고, 실질적인 해소에 기여하고 있습니다.
* 2013년: 틱툼버스 274대 운영 | 사회복지기관 차량 40대 기증 | 사회복지기관 타이어 1,616본 지원



프로액티브 컬처

한국타이어는 고유한 성장 동력이자 기업 문화인 '프로액티브 컬처(Proactive Culture)'를 근간으로 세계 속에서 성장해 왔습니다. 구성원의 잠재력을 극대화한 선진 문화 속에서 열정적이고 창의적인 인재들과 함께 지속가능한 미래로 나아갑니다.

Proactive Culture

한국타이어는 임직원의 열정과 성실함에 힘입어 오늘날과 같은 성과가 가능했다는 사실을 잘 알고 있습니다. 1941년부터 이어 온 한국타이어의 성장 역사는 회사와 함께 뜻을 세우고 함께 길을 열어 온 임직원 한 사람, 한 사람의 발자취이기도 합니다. 현재에 만족하기보다 새로운 도전에 적극적이고, 서로의 생각을 공유해 최상의 시너지를 도출해 온 프로액티브 리더(Proactive Leader)가 있었기에 한국타이어 고유의 프로액티브 컬처가 굳건한 기업 문화로 자리잡을 수 있었습니다. 한국타이어는 글로벌 무대에서 지속가능한 미래를 만드는 일 역시 임직원 개인의 성장과 발전을 통해서 가능하다고 믿습니다. 전문성에 기반한 경쟁력을 갖춘 구성원이 능동적이고 혁신적으로 일의 주체가 되는 문화인 프로액티브 컬처와 함께, 한국타이어는 또 하나의 성공 스토리를 만들어 갈 것입니다.

Proactive Workplace

한국타이어는 창의적 인재가 스스로 성장할 수 있는 근무 환경을 만듭니다. 또한 불필요하고 소모적인 업무를 줄여 효율적으로 업무에 집중하는 문화를 구축합니다. 한국타이어의 모든 임직원이 가치 있는 일에 집중하고 언제나 창의적인 아이디어를 제안할 수 있도록 프로액티브 워크플레이스(Proactive Workplace)를 구현하고 있습니다.

창의적인 하루에 투자하는 프로액티브 프라이데이(Proactive Friday)

한 달에 한 번, 한국타이어 임직원들은 스스로 하루 일과를 계획해 실천하는 특별한 금요일을 맞이합니다. 각자의 시간을 창의적으로 활용하며 얻은 경험과 통찰력을 바탕으로 무궁무진한 아이디어와 소통의 장을 열어가고 있습니다.

혁신의 일상화를 실천하는 프로액티브 원 그랑프리(Proactive One Grand Prix)

업무 분야와 상관없이 누구나 혁신적인 아이디어를 제안하며 회사 발전에 보다 유용한 의견을 선별하고 실행하는 제도입니다.

더 큰 시너지를 창출하는 프로액티브 어워드(Proactive Awards)

매년 프로액티브 리더십(Proactive Leadership)을 가장 적극적으로 실천하고 성과를 낸 조직과 임직원을 선별해 시상하는 제도입니다.

Proactive Communication

한국타이어는 경영진을 비롯한 모든 임직원의 힘을 모아 더 큰 미래로 나아갑니다. 한국타이어는 경영 정보와 전략을 투명하게 공유하고 임직원의 목소리를 적극적으로 반영하는 문화를 만들고 있습니다.

열린 커뮤니케이션으로 더 나은 대안을 찾는 한국타이어의 아고라, HANA

한국타이어 임직원들은 사내 커뮤니케이션 블로그 HANA(Hankook Tire Agora)를 통해 의견을 자유롭게 공유합니다. 이 공간에서 누구나 자신의 의견을 개진하고 생각을 나누며 한국타이어 임직원으로서의 자긍심을 키워갑니다.

임직원과 함께하는 투명경영의 시작, 사내 경영 설명회

한국타이어는 투자자는 물론 모든 임직원에게 경영 실적을 공개하고 설명하는 사내 경영 설명회를 진행합니다. 분기마다 각 조직의 장이 직접 실적을 설명하고, 임직원과 질의응답 시간을 갖고 있습니다.

Work & Life Balance

한국타이어는 건강하고 안전한 업무 환경 속에서 다양한 복지 혜택을 제공하여 삶의 질이 향상될 수 있도록 배려합니다. 또한 임직원 각자가 일과 삶의 균형을 맞춰 행복을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형을 지켜주는 동그라미 어린이집

한국타이어는 임직원들이 출산과 육아에 대한 걱정을 덜고 일과 시간에 집중할 수 있도록 동그라미 어린이 집을 운영하고 있습니다.

잠재된 역량을 키우는 사내 동호회

한국타이어는 모든 임직원이 스스로의 무한한 잠재력을 발굴하고 이를 새로운 역량으로 개발할 수 있도록 자율적 동호회 활동을 적극 지원하며 사내 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

임직원의 건강 관리를 강화하는 사원 건강 증진 프로그램

한국타이어는 임직원들의 건강을 상시 체크하고 관리할 수 있도록 부속의원과 한의원을 운영하고 있습니다. 이와 함께 건강증진실을 마련해 임직원들의 체력 향상을 위한 운동처방사의 개인별 맞춤 지도를 제공하고 있습니다.

프로액티브 리더십

‘프로액티브 리더십(Proactive Leadership)’은 새로운 것에 대한 도전을 두려워하지 않고 서로의 의견을 공유·발전시켜 최선의 해결책을 찾아내는 한국타이어의 인재상입니다. 한국타이어는 모든 임직원들이 자신의 역할에 대한 주인의식을 가지고 스스로의 성장과 성과를 이뤄 가도록 지원하고 있습니다.

한국타이어인은 프로액티브 리더십을 추구합니다

프로액티브 리더십이란, 한국타이어인이 회사의 미션과 비전을 달성하기 위하여 공유하고 실천하는 핵심 가치로서, 자신의 역할에 대해 주인 의식을 가지고 업무를 통해 스스로 성장해가면서 최고의 성과를 낼 수 있도록 방향성을 제시하는 것입니다. 이러한 프로액티브 리더십에는 다음과 같이 4가지 특성이 있습니다.

한국타이어인은 열정적입니다. 목표가 있기 때문입니다.

열정은 한국타이어인의 기본 자질입니다. 한국타이어인은 분명한 목표와 열정을 가지고 업무에 임할 때, 일을 즐기는 가운데 최상의 성과를 거둘 수 있다는 것을 알고 있습니다. 열정을 통해 우리는 목표에 몰입할 수 있고, 투철한 책임감을 바탕으로 보다 적극적이고 능동적으로 업무를 수행할 수 있습니다.

한국타이어인은 혁신적입니다. 가능성에 도전하기 때문입니다.

한국타이어인은 새로운 가능성에 끊임없이 도전하며 한 순간도 혁신을 멈추지 않습니다. 한국타이어인의 미래 지향적인 업무 자세는 현재를 새로운 시각으로 바라보고, 개인과 회사 모두 다음 단계로 도약할 수 있는 강력한 에너지가 됩니다.

한국타이어인은 서로에게 힘이 됩니다. 신뢰를 지키기 때문입니다.

개개인의 재능과 잠재력이 하나의 에너지가 되어 시너지를 발휘할 때, 각자의 한계를 뛰어 넘는 놀라운 성과를 이끌어 낼 수 있습니다. 프로액티브 리더십은 동료와 파트너의 가치관과 역량을 존중할 때 가장 잘 실현됩니다. 상대방의 창의성과 안목, 식견과 가치관을 존중하고 기꺼이 응원할 때, 상호 이해와 신뢰가 강화됩니다.

한국타이어인은 글로벌 기업의 일원으로서 열린 사고로 글로벌 비즈니스 마인드를 가지며 다양성을 존중합니다.

한국타이어인은 문화적으로 다양한 배경과 가치관이 존중되는 글로벌 기업 환경에서 일하고 있습니다. 한국타이어인은 열린 사고로 서로 간의 차이를 인정하고 포용하며, 생각의 깊이와 폭을 넓혀 새로운 상황에 빠르게 적응하고 전 세계 각 지역 고유의 특성과 세계 공통의 표준을 적극적으로 수용함으로써 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니를 실현합니다.

리스크 관리

한국타이어는 대내외적으로 다양한 리스크를 고려하고 각 리스크마다 효과적인 대책을 수립하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자, 구성원, 기업, 사회의 지속 성장을 함께 도모합니다.

운영 리스크

고객, 이해관계자와의 안정적인 동반 성장을 이어가기 위해 한국타이어는 회사 운영을 저해하는 위험 요인을 식별, 평가, 모니터링해 전사적으로 사전·사후 리스크 관리 체계를 수립하고 있습니다. 우선 리스크 항목을 전사적 대응 및 내·외부적 위험 요인으로 분류해 중점 관리가 필요한 10대 리스크를 선정했으며 핵심 리스크에 대해 전사 공지를 통해 주기적인 모니터링을 실시, 리스크를 적기에 파악하는 시스템을 마련했습니다. 핵심 리스크는 경영층과 구성원 간의 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 선정·관리하며, 지속적으로 전파 교육을 시행해 철저히 사전 대응을 하고 있습니다. 아울러 각 팀에서는 업무 관리 매뉴얼과 규정을 제정해 업무상 발생할 수 있는 리스크를 최소화하며, 전사적으로는 관리 가이드라인을 마련해 모든 구성원의 운영상 리스크를 엄격히 관리하고 있습니다. 리스크 이슈가 발생할 경우 전사적으로 빠르고 전문적인 대응이 이뤄질 수 있도록 유관 부서들로 구성된 태스크포스팀을 운영하고 있으며, 정기·비정기 감사 활동으로 내부 리스크 발생 가능성을 미연에 방지하고 있습니다. 외부 리스크 관리를 위해 경제, 자동차, 타이어 산업을 지속적으로 모니터링하고 중요한 사안을 철저히 분석·관리하고 있습니다.

재무 리스크

2013년 글로벌 금융 시장은 미국의 출구 전략 및 재정 협상을 둘러싼 정치적 갈등으로 불안감을 이어갔습니다. 이와 함께 유로존이 2/4분기 이후 2분기 연속 플러스 성장률을 유지하는 등 선진국을 중심으로 회복세를 이어가는 모습을 보였습니다. 신흥국 중심으로는 중국의 경제 성장 둔화 및 글로벌 교역 부진, 원자재 가격 약세에 따라 기대에 미치지 못하는 경기 흐름을 보여주었습니다. 이에 따라 기업의 경영 환경 역시 수많은 위험에 직면했습니다. 이런 상황 속에서도 한국타이어는 미래 성장 동력을 창출하기 위한 글로벌 투자를 지속하는 동시에, 보수적으로 리스크를 관리하며 안정적인 성장세를 이어가고 있습니다. 나아가 금융 시장에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리해 나가고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 금융 시장 동향보고 시스템을 유지·개선하며, 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 통해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 26개 외국 통화를 취급하고 있습니다. 그에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래 및 예금·차입 등 자금거래 시 현지 통화로 거래하고, 입금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하며, 환 포지션 발생을 억제하고 있습니다. 또 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 환 위험 관리 규정에 따라 관리합니다. 한국타이어의 환 위험 관리 규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 CEO가 직접 주재하는 환관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영해 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 환 위험 관리를 위해 외화 자산과 부채를 일치시켜 환 위험을 제거하는 자연적 헤지(Natural Hedge)를 주요 전략으로 삼고 있으며, 때에 따라 승인 범위 내에서 금융 상품을 이용한 외부 회피 수단도 고려하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측해 유동성 위험을 사전 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 또한 캐시풀링(Cash Pooling)과 같은 금융 통합 시스템을 활용해 해외 지역 내 유동성 관리 프로세스를 구축했습니다. 캐시풀링은 자금부족 회사와 자금잉여 회사 간 자금을 공유하는 체제로 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감 및 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 한국타이어 계열 회사를 통합해 자금을 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 마련해 가고 있습니다.

화재 리스크

한국타이어는 소방 설비에 대한 지속적인 투자로 화재 및 폭발 지수(F&E: Fire & Explosion Index) 감소를 위한 활동을 실행하고 있습니다. 2013년에는 임직원들의 소방 안전 의식 고도화와 화재 안전 시설 강화에 힘썼습니다. 임직원들의 비상 대응 능력을 배양하기 위해 가상 화재 대응 소방 훈련 및 비상 대피 훈련을 월 1~2회에서 월 4회(약 150명 이상)로 강화하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원이 연 1회 이상의 소방 훈련을 실시함으로써 비상 상황 발생 시 신속한 대응이 가능한 체제를 마련했습니다. 또한 지속적인 소방 설비 투자를 통해 화재 발생 시 신속한 소화 가능한 시스템을 구축했습니다. 법정 점검(연 2회) 이외에 외부 소방 전문 기관에 의한 자동화 소화 설비 월별 점검을 실시하여 소화 설비가 정상 작동 상태를 유지하도록 관리하고 있습니다. 이와 함께 연기 및 화재 발생 징후 발견이 어려운 고압 패널에 소공간 자동화 소화 장치를 도입하여 화재 위험을 사전에 차단하고, 신규로 설치되는 고압 패널에는 의무적으로 소공간 자동화 소화 장치가 설치되도록 규정화했습니다.

법률 리스크

한국타이어는 국내외 사업 관련 계약서 검토, 각종 프로젝트 추진 관련 법률적 이슈에 대한 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정 등 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 2013년에는 독점 규제 및 공정거래에 관한 법률상 지주회사의 요건을 충족하여 지주회사 체제로 전환하기 위해 교환공개매수(한국타이어㈜ 주식에 대한 공개매수 방식의 한국타이어월드와이드(株)의 유상증자)가 진행되었는데, 이를 위한 법적 요건과 절차를 확인하고 관련 서류를 검토하여 해당 절차가 제대로 진행될 수 있도록 지원하였습니다. 또한 미국 신공장 건설을 위한 부지 선정 후 투자 인센티브 계약을 포함 테네시(Tennessee) 주정부 및 지방정부와의 각종 계약 건과 관련하여, 계약서 검토 업무에 만전을 기하여 유리한 조건의 계약이 체결되도록 지원하였습니다. 2013년 8월 공정거래법이 개정되어 특수 관계인 및 계열회사 간 거래와 관련하여 규제가 강화되었으나, 법 시행 당시 계속 중인 거래에 대해서는 1년간 경과 기간을 두고 있는데 당사에서도 이러한 변화된 규제 환경에 적절히 대응하기 위해 준비하고 있습니다. 상법 개정 움직임에 대해서도 모니터링하고 준비하였으나 아직까지 상법 개정은 이루어지지 않아 법 개정에 따른 리스크는 발생하지 않았습니다. 아울러, 준법경영(Compliance Management)을 위해 사내 공정거래 및 법률 리스크 경영 관련 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 향후에도 글로벌 기업으로서 준법경영을 통한 국내외 법률 리스크 관리를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

최상의 품질을 만드는 혁신과

고객 감동을 향한 서비스, 오늘을

사는 우리 모두와 더 나은 내일을 위한 배려.

한국타이어는 양적·질적 성장을

견인하는 지속적인 투자를 통해

‘Leading Global Tire Company’로

거듭나고 있습니다. 전 세계의 고객에게

새로운 가치와 즐거움을 제공하는

그날까지 한국타이어는 진심과

열정을 다하겠습니다.

FINANCIAL REPORT

I 회사의 개황

1. 회사의 목적
2. 중요한 사업의 내용
3. 영업소 및 공장현황
4. 종업원 현황
5. 회사의 기구도표
6. 주식에 관한 사항
7. 사채에 관한 사항

II 영업의 성과

III 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

V 회사가 대처할 과제

VI 이사 및 감사 현황

VII 대주주 현황

VIII 회사, 회사 및 자회사 또는

회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

IX 주요채권자 등

X 결산기 후에 생긴 중요한 사실

XI 기타 영업에 관한 중요한 사항

XII 감사위원회의 감사보고서

XIII 외부감사인의 감사보고서

XIV 재무제표

I 회사의 개황

1. 회사의 목적

1. 자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
2. 고무제품 및 특수화학제품의 제조 및 판매업
3. 각종 타이어 및 기타고무제품 제조에 관한 기술용역업
4. 축전지 제조 및 판매업
5. 자동차 부품류의 제조 및 판매업
6. 자동차 정비 점검 및 수리업
7. 기계, 산업설비류 및 기타부품류 제조, 조립, 장비 임대 및 판매업
8. 주택사업, 주거용 건물 분양 공급 및 임대업
9. 부동산 개발, 매매 및 임대업
10. 운수, 운수관련 서비스업 및 보관, 창고업
11. 수출입 및 도소매업
12. 신소재 및 비금속제품 제조 및 판매업
13. 운수장비 및 기타부품의 제조, 조립 및 판매업
14. 폐기물 수집 및 처리업
15. 주유소 사업
16. 교육서비스업
17. 인터넷 및 정보통신업
18. 체육시설업, 골프장업 및 종합레저사업
19. 회사가 보유하고 있는 지식, 정보 등 무형자산의 판매 및 사업관련 서비스업
20. 전자상거래 및 관련 서비스업
21. 연료전자용 분리판 및 부품류 개발, 제조, 판매, 연구용역업
22. 전 각호에 부대되는 사업

2. 중요한 사업의 내용

자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업

3. 영업소 및 공장현황

영업소 및 공장의 명칭	중요 사업내용 또는 제품	소재지
본사	영업 · 관리	서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
대전공장	타이어제조	대전광역시 대덕구 대덕대로1447번길 40
금산공장	타이어제조	충청남도 금산군 제원면 금강로 1
중앙연구소	기술연구	대전광역시 유성구 가정북로 112(장동 23-1)
강남지점 포함 총 46개 국내 지점 · 물류센터	타이어판매	서울특별시 송파구 도곡로 456
제다지점 포함 총 30개 해외 지 · 법인	타이어판매	P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia 외
해외기술센터 및 기술 사무소 (ATC 포함 4개)	기술연구	3535 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685 외

단위: 명

4. 종업원 현황

임원	사무기술직	생산기능직	계
33	2,156	4,806	6,995

5. 회사의 기구도표



6. 주식에 관한 사항

① 발행한 주식의 종류와 수

단위: 주, 천 원

주식의 종류	주식수	금액	구성비	비고
기명식 보통주	123,875,069	61,937,535	100%	-
계	123,875,069	61,937,535	100%	-

② 자본금 변동상황

단위: 주, 천 원

년. 월. 일	주식의 종류	주식수	증(감)지금액	증(감)자후자본금	증(감)자 내용
2012.09.01	기명식 보통주	123,875,069	61,937,535	61,937,535	인적분할후 설립

③ 주식사무

결산일	12월 31일			
주주명부 폐쇄기간	1월 1일부터 1월 31일까지	기준일	12월 31일	
광고방법	www.hankooktire.com / 서울경제신문			
주권의 종류	기명식 보통주식			
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	한국예탁결제원		
	사무취급장소	서울 영등포구 여의나루로4길 23		

7. 사채에 관한 사항

단위: 천 원

사채의 종류	발행일자	발행금액	이자율	발행잔액	상환일자	지급보증기관
제81-1회 무보증사채	2012.02.21	80,000,000	3.84%	80,000,000	2015.02.21	신한금융투자
제81-2회 무보증사채	2012.02.21	70,000,000	4.06%	70,000,000	2017.02.21	신한금융투자
합계		150,000,000		150,000,000		

II 영업의 경과 및 성과

1. 영업의 개황

CEO Message 참조

2. 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

단위: 천 원

사업부문별 또는 주요제품별	생산상황	생산실적		생산실적	
		수량 / 2013년	금액 / 2013년	수량 / 2012년	금액 / 2012년
타이어		45,254,089	2,495,787,944	15,081,276	873,771,784
계		45,254,089	2,495,787,944	15,081,276	873,771,784

2012년은 분할 후(2012년 9월)의 생산실적으로 표시되어 있습니다.

3. 제품 판매실적

단위: 천 원

매출유형	판매현황	품목	2013년		2012년	
			내수	수출	내수	수출
제품	타이어	내수	1,022,807,837		374,227,629	
		수출		2,616,243,896		890,467,051
		소계	3,639,051,733		1,264,694,680	
상품	타이어, 튜브, 밧데리 등	내수	165,960,309		71,034,843	
		수출		104,349,040		28,659,900
		소계	270,309,349		99,694,743	
용역	연구 용역 등	내수	245,400		0	
		수출		0		0
		소계	245,400		0	
공임	차량 정비 등	내수	373,366		212,459	
		수출		0		0
		소계	373,366		212,459	
임대	사무실 임대 등	내수	2,540,226		773,756	
		수출		0		0
		소계	2,540,226		773,756	
합계		내수	1,191,927,139		446,248,687	
		수출		2,720,592,936		919,126,951
		소계	3,912,520,075		1,365,375,638	

2012년은 분할 후(2012년 9월)의 판매실적으로 표시되어 있습니다.

4. 주요설비 신설 및 확장 자금조달상황

① 증설현황

단위: 천 원

사업장	투자내용	투자일정	투자규모
한국타이어	증설	2013.01~2013.12	40,307,585
	연구개발	2013.01~2013.12	30,139,964
	IT	2013.01~2013.12	9,480,515
	유지보수	2013.01~2013.12	105,256,830
합계			185,184,894

② 소요자금 및 조달현황

단위: 천 원

항목	조달항목	금액	비고
내자	시설자금	-	
	회사채	-	
	자기자금	185,184,894	
	내자조달계	185,184,894	
외자	외화대부	-	
	자기자금	-	
	외자조달계	-	
투자계	자금조달계	185,184,894	

자회사		당사와의 관계				
상호	소재지	자본금	주요업종	소유주식수(주)	소유비율(%)	거래관계
MK Mold (Jiaxing) Co., LTD	No.676 Changsheng East Road EDZ Jiaxing, Zhejiang Province, China	CNY 47,450,750.00	금형 제조	-	-	금형 판매
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	#11-05. Clifford Centre@24 Raffles Place, Singapore, 048621	USD 1,000,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매
Hankook Tire Thailand Co., Ltd.	11TH FLOOR, TWO PACIFIC PLACE BLDG., 142 SUKHUMVIT ROAD, KLONGTOEY, BANGKOK 10110, THAILAND	THB 103,000,000.00	타이어 판매업	(*)	99.99	타이어 판매
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	22-08, Menara 1MK, Kompleks 1 Mon't Kiara No.1, Jalan Kiara, Mon't Kiara 50480 Kuala Lumpur.	MYR 1,218,440.00	타이어 판매업	1,000,000	100.00	타이어 판매
Beijing Jielun Trading Company Co., Ltd.	No.57-59, East Section 8, WufangTianya Auto Accessories and Parts Market, Wufang Bridge, Chaoyang District, Beijing, China	CNY 40,000.00	타이어 판매업	(*)	100.00	타이어 판매

(*) 주권미발행

2013년 12월 31일 현재

3. 모·자회사에 대한 임원 겸직상황

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
민병삼	상무	대화산기	이사	비상근
안용진	상무보	대화산기	이사	비상근
윤순기	상무	엔케이테크놀로지	이사	비상근
김한준	상무	대화산기	감사	
김한준	상무	엔케이테크놀로지	감사	

IV 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

단위: 천 원

1. 영업실적

과목	제2(당)기	제1(전)기
I. 매출	3,912,520,075	1,365,375,638
II. 매출원가	2,684,892,724	955,580,970
III. 매출총이익	1,227,627,350	409,794,668
판매비	391,284,525	148,827,673
관리비	241,039,672	76,744,334
연구개발비	130,901,800	43,434,906
IV. 영업이익	464,401,353	140,787,755
기타수익	304,695,237	129,503,812
기타비용	133,998,589	60,174,017
금융이익	29,679,756	12,056,836
금융원가	41,026,423	26,493,839
V. 법인세비용차감전순이익	623,751,334	195,680,548
VI. 법인세비용	166,885,087	46,835,978
VII. 당기순이익	456,866,247	148,844,570
VIII. 기타포괄손익	9,257,482	(20,074,160)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	9,027,685	(19,844,362)
보험수리적손익	11,909,874	(26,179,898)
기타포괄손익의 법인세효과	(2,882,190)	6,335,535
2. 특정조건을 충족할 때 당기손익으로 재분류 되는 항목	229,798	(229,798)
현금흐름위험회피 파생상품평가손익	303,164	(303,164)
기타포괄손익의 법인세효과	(73,366)	73,366
IX. 당기총포괄이익	466,123,729	128,770,410
X. 주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	3,689원	1,202원

전기는 2012년 9월 1일(분할기일) 이후의 영업실적을 표시하고 있습니다.

2. 재산상태

단위: 천 원

과목	제2(당)기말	제1(전)기말
자산		
I. 유동자산	2,288,108,445	1,993,640,133
현금 및 현금성자산	382,412,045	300,402,754
단기금융상품	449,649,800	169,981,600
매출채권 및 기타채권	989,239,910	1,066,282,884
재고자산	455,185,984	443,023,392
기타금융자산	5,083,790	713,931
기타유동자산	6,536,916	13,235,572
II. 비유동자산	2,367,949,492	2,381,300,644
장기금융상품	13,000	13,000
매도가능금융자산	388,000	388,000
종속기업투자	804,332,356	793,707,063
유형자산	1,377,517,857	1,462,033,968
투자부동산	107,749,809	49,684,509
무형자산	11,027,840	9,149,126
기타금융자산	66,770,362	66,174,710
기타비유동자산	150,268	150,268
자산 총계	4,656,057,937	4,374,940,777
부채		
I. 유동부채	1,293,779,464	1,443,342,925
매입채무 및 기타채무	509,749,977	626,926,860
차입금	636,472,244	726,583,278
당기법인세부채	106,245,324	37,257,081
기타금융부채	0	303,164
기타유동부채	41,311,919	52,272,542
II. 비유동부채	297,013,147	282,915,184
차입금	203,232,496	203,836,404
퇴직급여채무	14,375,113	14,748,640
이연법인세부채	39,319,151	25,262,745
충당부채	35,439,749	35,215,632
기타금융부채	4,646,638	3,851,763
부채 총계	1,590,792,611	1,726,258,109
자본		
자본금	61,937,535	61,937,535
기타불입자본	2,457,974,724	2,457,974,724
이익잉여금	545,353,067	129,000,207
기타자본구성요소	0	(229,798)
자본 총계	3,065,265,326	2,648,682,668
부채 및 자본 총계	4,656,057,937	4,374,940,777

V 회사가 대처할 과제

CEO Message 참조

VI 이사 및 감사 등의 현황

상근·비상근	성명	직위	담당업무 또는 주된직무	회사와의 거래관계	비고
상근	서승화	대표이사 부회장(사내이사)	총괄	-	
상근	조현범	사장(사내이사)	총괄	-	
비상근	조건호	감사위원장(사외이사)	감사	-	
비상근	조충환	감사위원(사외이사)	감사	-	
비상근	홍성필	감사위원(사외이사)	감사	-	

VII 대주주 현황

2013년 12월 31일 현재

주주성명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
한국타이어월드와이드(주) 외	52,883,346	42.69	-	
국민연금	6,313,115	5.10	-	
SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY	4,324,975	3.49	-	
NEW WORLD FUND, INC.	2,461,680	1.99	-	
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,878,876	1.52	-	

Ⅷ 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사명칭	투자 및 출자회사	타회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
(주)대화산기	한국타이어(주)	380,000	95.00	-	-
(주)한양타이어판매	한국타이어(주)	30,000	100.00	-	-
Hankook Tire America Corp.	한국타이어(주)	1,600	100.00	-	-
Hankook Tyre U.K. Ltd.	한국타이어(주)	25,000	100.00	-	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	34.67	-	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	64.86	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	0.47	-	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	96.24	-	-
	Hankook Tire America Corp.	(*)	3.76	-	-
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	한국타이어(주)	9,999	99.99	-	-
	Hankook Tire America Corp.	1	0.01	-	-
Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.	Hankook Tire China Co., Ltd.	(*)	66.00	-	-
(구: Hankook Tire China Regional Headquarters)	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	(*)	34.00	-	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Japan Corp.	한국타이어(주)	400	100.00	-	-
Hankook Tire Canada Corp.	한국타이어(주)	50,000	100.00	-	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook France SARL	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Italia SRL	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Espana S.A.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft., Sp.zo.o. Polish Branch	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire RUS LLC.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Sweden AB	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Lastikleri A.S.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Polska Sp. z o.o.	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe GmbH	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	한국타이어(주)	390,253	100.00	-	-
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
PT. HANKOOKTIRE INDONESIA	한국타이어(주)	132,999	99.99	-	-
엠케이티홀딩스(주)	한국타이어(주)	226,452	50.10	-	-
(주)엠케이티테크놀로지	엠케이티홀딩스(주)	7,006,800	100.00	-	-
MK Mold (Jiaxing) Co., LTD	엠케이티홀딩스(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	한국타이어(주)	(*)	100.00	-	-
Hankook Tire Malaysia Sdn. Bhd.	한국타이어(주)	1,000,000	100.00	-	-
Hankook Tire Thailand Co., Ltd.	한국타이어(주)	1,029,998	99.99	-	-
	Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	1	0.01	-	-
Beijing Jielun Trading Company Co., Ltd.	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. (구: Hankook Tire China Regional Headquarters)	(*)	100.00	-	-
Daehwa Eng&Machinery Jiaying Co., Ltd.	(주)대화산기	(*)	15.00	-	-

(*) 주권미발행

Ⅸ 주요 채권자 등

2013년 12월 31일 현재 | 단위: 천 원

채권자명	채권액	소유주식수(주)	소유비율(%)	비고
우리은행	800,000	-	0.00	
신한금융투자	150,000,000	61,711	0.05	
합계	150,800,000	61,711	0.05	

X 결산기 후에 생긴 중요한 사실

(1) 당사는 2013년 12월 31일 결산일 이후 실시된 이사회 및 경영위원회 결의에 의해 특수관계자를 위하여 지급보증을 제공하였습니다. 이에 대한 주요 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천 SEK, 천 USD

채무자	금융기관	차입금액	채무보증금액	채무보증기간
Hankook Tire Sweden AB	Svenska Handelsbanken AB	SEK 20,000	SEK 20,000	최초 인출일로부터 1년
Hankook Tire Singapore PTE., Ltd.	Standard Chartered Bank Singapore	USD 40,000	USD 40,000	최초 인출일로부터 1년

(2) 당사는 2014년 2월 18일 실시한 경영위원회 결의에 의해 신설법인을 설립하였습니다.

신설법인	신설법인 자본금
Hankook Tire de Colombia Ltda.	USD 99,900

(3) 당사는 2014년 2월 19일 실시한 경영위원회 결의에 의해 헝가리 정부로부터 HANKOOK TIRE HUNGARY LTD.가 수취할 보조금에 대하여 지급보증을 제공하였습니다.

구분	내용
주요약정개요	Cash Incentive 계약에 대한 지급보증의 건
보증금액	HUF 9,214,435,200
보증기간	2014년 2월 27일부터 2021년 9월 30일까지

XI 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당사항 없음

XII 감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제2기 사업연도(2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다면 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다. 업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 사항을 적정하게 표시하고 있습니다.

2014년 3월 6일

한국타이어 주식회사

감사위원회 위원장 **조 건 호**



XIII 외부감사인의 감사보고서

1. 별도 감사보고서

한국타이어 주식회사

주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어 주식회사의 2013년 12월 31일과 2012년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 본 감사인에게 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 한국타이어 주식회사의 2013년과 2012년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 영등포구 국제금융로 10

2014년 3월 20일

안진회계법인

대표이사 **이 재 술**

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2014년 3월 20일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

XIII 외부감사인의 감사보고서

2. 연결 감사보고서

한국타이어 주식회사
주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 2013년 12월 31일과 2012년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2013년과 2012년 12월 31일 현재 한국타이어와 그 종속기업의 자산 총액의 각각 18.1% 및 51.9%와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결회사 매출액 총액의 44.2% 및 62.9%를 차지하고 있는 일부 종속기업들의 재무제표에 대하여는 타감사인의 감사보고서를 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

본 감사인 대한민국 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 연결재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 본 감사인에게 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사와 타감사인의 감사보고서가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인이 실시한 감사와 타감사인의 감사보고서를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 한국타이어 주식회사와 그 종속기업의 2013년과 2012년 12월 31일 동일로 종료되는 양 회계연도의 재무성과 및 현금흐름의 내용을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울특별시 영등포구 국제금융로 10
2014년 3월 20일
안전회계법인
대표이사 **이재술**

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2014년 3월 20일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

XIV 재무제표

1. 재무상태표

한국타이어 주식회사

제2기 2013년 12월 31일 현재 | 제1기 2012년 12월 31일 현재 | 단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
자산		
유동자산	2,288,108,444,944	1,993,640,133,393
현금 및 현금성자산	382,412,044,598	300,402,754,208
단기금융상품	449,649,800,000	169,981,600,000
매출채권 및 기타채권	989,239,910,452	1,066,282,884,003
재고자산	455,185,984,130	443,023,392,060
기타금융자산	5,083,789,710	713,931,158
기타유동자산	6,536,916,054	13,235,571,964
비유동자산	2,367,949,491,708	2,381,300,643,599
장기금융상품	13,000,000	13,000,000
매도가능금융자산	388,000,000	388,000,000
종속기업투자	804,332,355,484	793,707,062,806
유형자산	1,377,517,857,339	1,462,033,968,352
투자부동산	107,749,808,760	49,684,508,829
무형자산	11,027,839,855	9,149,125,799
기타금융자산	66,770,362,193	66,174,709,736
기타비유동자산	150,268,077	150,268,077
자산 총계	4,656,057,936,652	4,374,940,776,992
부채		
유동부채	1,293,779,464,172	1,443,342,924,445
매입채무 및 기타채무	509,749,977,396	626,926,859,594
차입금	636,472,244,176	726,583,277,927
당기법인세부채	106,245,323,634	37,257,081,213
기타금융부채	0	303,163,629
기타유동부채	41,311,918,966	52,272,542,082
비유동부채	297,013,147,030	282,915,184,156
차입금	203,232,495,945	203,836,403,858
퇴직급여채무	14,375,112,788	14,748,639,941
이연법인세부채	39,319,150,538	25,262,745,059
충당부채	35,439,749,619	35,215,632,158
기타금융부채	4,646,638,140	3,851,763,140
부채 총계	1,590,792,611,202	1,726,258,108,601
자본		
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,457,974,724,126	2,457,974,724,126
이익잉여금	545,353,066,824	129,000,207,796
기타자본구성요소	0	(229,798,031)
자본 총계	3,065,265,325,450	2,648,682,668,391
부채 및 자본 총계	4,656,057,936,652	4,374,940,776,992

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 단위: 원

2. 포괄손익계산서

한국타이어 주식회사

과목	제2(당)기	제1(전)기
I. 매출액	3,912,520,074,811	1,365,375,637,517
II. 매출원가	2,684,892,724,358	955,580,969,693
III. 매출총이익	1,227,627,350,453	409,794,667,824
IV. 판매비	391,284,525,525	148,827,673,422
1. 급여	50,074,902,699	16,478,696,242
2. 퇴직급여	2,875,805,503	1,451,256,684
3. 운반비	41,103,497,421	14,287,725,336
4. 선임	110,666,453,042	39,669,730,221
5. 광고선전비	162,283,359,658	69,911,649,910
6. 기타수출제비	8,752,356,619	2,706,327,843
7. 포장비	5,697,324,079	1,893,509,745
8. 판매파열품비	9,722,444,762	2,357,316,986
9. 해외시장개척비	108,381,742	71,460,455
V. 관리비	241,039,672,106	76,744,333,561
1. 급여	22,386,357,002	6,036,453,368
2. 퇴직급여	3,711,209,386	851,859,916
3. 도급용역	37,619,645,157	12,392,422,932
4. 복리후생비	11,927,627,794	4,748,300,823
5. 수도광열비	1,506,395,564	410,035,144
6. 소모품비	1,438,017,628	647,197,406
7. 수선비	3,075,334,590	1,336,750,571
8. 시험분석비	1,903,247,878	574,530,174
9. 해외지사유지비	5,540,928,618	2,085,413,165
10. 여비교통비	5,536,540,655	2,017,620,804
11. 교육훈련비	780,346,114	308,470,986
12. 통신비	1,577,014,090	547,106,908
13. 접대비	3,767,983,826	1,071,890,149
14. 차량유지비	2,606,043,304	821,629,610
15. 도서인쇄비	491,394,353	106,539,051
16. 지급수수료	35,127,479,468	10,837,120,792
17. 지급임차료	5,221,738,305	1,387,273,863
18. 감가상각비	23,062,947,999	7,111,156,090
19. 투자부동산감가비	699,694,858	82,200,494
20. 무형자산상각비	1,213,383,794	661,690,659
21. 보험료	3,975,995,406	1,159,599,368
22. 세금과공과	5,787,500,746	3,652,741,559
23. 대손상각비	(771,167,069)	(1,623,970,139)
24. 잡비	472,715,255	109,444,015
25. 회의비	574,439,516	72,968,613

단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
26. SSC용역수수료	18,528,572,517	5,961,405,809
27. 브랜드로열티	43,278,285,352	13,376,481,431
VI. 연구개발비	130,901,800,264	43,434,905,850
VII. 영업이익	464,401,352,558	140,787,754,991
VIII. 기타영업외수익	304,695,237,237	129,503,811,803
1. 수입임대료	826,924,936	251,068,649
2. 수입기술료	146,957,589,382	43,878,268,973
3. 수입수수료	26,608,054,656	9,637,586,621
4. 유형자산처분이익	1,563,037,652	574,816,174
5. 통화선도거래이익	-	11,021,017
6. 보험차익	6,142,324	70,435,706
7. 잡이익	8,981,407,443	2,498,372,389
8. 외환차익	109,537,601,528	55,518,077,573
9. 외화환산이익	9,997,933,219	17,064,164,701
10. 대손충당금환입	216,546,097	
IX. 기타영업외비용	133,998,588,925	60,174,016,542
1. 재고자산감모손실	1,618,620	59,060
2. 재고자산폐기손실	1,274,476,569	
3. 유형자산처분손실	1,030,788,464	1,106,784,475
4. 기타총당부채전입액	219,691,903	3,519,613
5. 매출채권처분손실	376,916,209	215,253,195
6. 통화선도거래손실	367,272,950	219,159,700
7. 기부금	2,979,353,320	1,129,760,000
8. 잡손실	1,515,504,212	506,050,774
9. 외환차손	113,233,996,010	39,090,678,065
10. 외화환산손실	12,998,970,668	17,902,751,660
X. 금융이익	29,679,755,633	12,056,836,295
1. 이자수익	15,400,577,781	4,765,413,265
2. 외환차익	12,521,406,544	1,226,741,733
3. 외화환산이익	1,757,771,308	6,064,681,297
XI. 금융원가	41,026,422,508	26,493,838,700
1. 지급이자	9,735,914,823	6,450,007,216
2. 사채이자	5,540,946,295	1,862,326,401
3. 외환차손	20,906,450,259	11,766,766,242
4. 외화환산손실	4,652,212,097	6,353,857,136
5. 매도가능증권처분손실	17,136,188	3,901,653
6. 사채할인발행차금상각	173,762,846	56,980,052
XII. 법인세비용차감전순이익	623,751,333,995	195,680,547,847
XIII. 법인세비용	166,885,087,384	46,835,977,619
XIV. 당기순이익	456,866,246,611	148,844,570,228

단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
XV. 기타포괄손익	9,257,482,848	(20,074,160,463)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	9,027,684,817	(19,844,362,432)
확정급여제도 재측정요소	11,909,874,429	(26,179,897,668)
법인세효과	(2,882,189,612)	6,335,535,236
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목	229,798,031	(229,798,031)
현금흐름위험회피적립금	303,163,629	(303,163,629)
법인세효과	(73,365,598)	73,365,598
XVI. 당기총포괄이익	466,123,729,459	128,770,409,765
XVII. 기본 및 희석 주당이익	3,689	1,202

3. 자본변동표

한국타이어 주식회사

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 단위: 원

과목	자본금	기타불입자본		이익잉여금	기타자본구성요소		총계
		주식발행초과금	자기주식		현금흐름위험 회피적립금		
2012.09.01	61,937,534,500	2,459,062,741,931	-	-	-	2,521,000,276,431	
총포괄이익	-	-	-	129,000,207,796	(229,798,031)	128,770,409,765	
당기순이익	-	-	-	148,844,570,228		148,844,570,228	
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	(19,844,362,432)		(19,844,362,432)	
현금흐름위험회피적립금	-	-	-		(229,798,031)	(229,798,031)	
자기주식취득			(1,088,017,805)			(1,088,017,805)	
2012.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(1,088,017,805)	129,000,207,796	(229,798,031)	2,648,682,668,391	
2013.01.01	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(1,088,017,805)	129,000,207,796	(229,798,031)	2,648,682,668,391	
연차배당				(49,541,072,400)		(49,541,072,400)	
총포괄이익	-	-	-	465,893,931,428	229,798,031	466,123,729,459	
당기순이익	-	-	-	456,866,246,611		456,866,246,611	
확정급여제도 재측정요소	-	-	-	9,027,684,817		9,027,684,817	
현금흐름위험회피적립금	-	-	-		229,798,031	229,798,031	
2013.12.31(기말)	61,937,534,500	2,459,062,741,931	(1,088,017,805)	545,353,066,824	-	3,065,265,325,450	

4. 현금흐름표

한국타이어 주식회사

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	676,525,560,242	415,171,269,032
1. 영업활동으로 창출된 현금	765,073,362,811	418,669,352,212
가. 당기순이익	456,866,246,611	148,844,570,228
나. 조정항목	434,094,383,039	131,347,861,836
법인세비용	166,885,087,384	46,835,977,619
이자수익	(15,400,577,781)	(4,765,413,265)
이자비용	15,450,623,964	8,369,313,669
외화환산이익	(11,755,704,527)	(23,128,845,998)
외화환산손실	17,651,182,765	24,256,608,796
매출채권처분손실	376,916,209	215,253,195
매도가능금융자산처분손실	17,136,188	3,901,653
유형자산처분이익	(1,563,037,652)	(574,816,174)
유형자산처분손실	1,030,788,464	1,106,784,475
재고자산평가손실	1,695,023,619	1,979,376,494
재고자산폐기손실	1,274,476,569	
재고자산감모손실	1,618,620	59,060
대손충당금환입액	(987,713,166)	(1,623,969,943)
감가상각비	203,054,861,720	64,295,701,806
투자부동산감가비	699,694,858	82,200,494
무형자산상각비	2,131,138,841	665,307,770
판매파열품비	9,722,444,762	2,357,316,986
복리후생비	739,873,327	(158,047,697)
퇴직급여	42,850,856,972	11,427,633,283
기타총당부채전입액	219,691,903	3,519,613
다. 운전자본변동	(125,887,266,839)	138,476,920,148
매출채권의 감소	56,611,511,331	112,049,406,650
미수금의 증가	16,485,339,083	(28,484,701,112)
미수수익의 감소	(2,824,741,690)	54,916,386,279
선급금의 감소	4,665,161,280	754,906,160
선급비용의 감소	1,632,091,315	5,654,412,047
지급보증금의 증가	329,941,448	(6,308,155)
재고자산의 감소	(15,133,710,878)	21,226,906,775
임차보증금의 증가	(1,231,660,053)	(2,067,914,950)
매입채무의 증가	(37,836,973,925)	13,143,953,586
미지급금의 증가	(106,071,251,651)	33,649,923,248
미지급비용의 감소	9,322,477,244	(21,768,839,541)
선수금의 증가	(7,038,664,608)	14,699,644,692
예수금의 감소	(3,160,622,650)	(13,354,177,690)

단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
선수수익의 감소	(761,335,858)	(712,053,391)
확정급여채무의 감소	(10,923,123,752)	(571,179,818)
사외적립자산의 증가	(20,391,385,944)	(46,520,895,190)
임대보증금의 증가	794,875,000	71,222,250
통화선도부채의 감소	0	(266,077,956)
기타장기종업원부채의 증감	(1,172,167,400)	
판매파열품비등의 지급	(9,183,025,131)	(3,937,693,736)
2. 이자수익의 수취	13,666,189,373	4,701,775,169
3. 이자비용의 지급	(15,417,997,248)	(7,731,118,498)
4. 법인세의 납부	(86,795,994,694)	(468,739,851)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(460,462,463,174)	(138,420,977,019)
단기금융자산의 취득	(281,925,769,816)	4,460,088,329
매도가능금융자산의 취득	(403,035,000)	(122,665,000)
매도가능금융자산의 처분	385,898,812	118,763,347
종속기업취득순현금 유출	(10,625,292,678)	(31,401,990,000)
유형자산의 취득	(163,468,480,566)	(115,094,026,847)
유형자산의 처분	3,654,923,060	3,211,015,514
무형자산의 취득	(2,411,091,735)	
무형자산의 처분	277,177,153	
기타금융자산의 취득	(6,978,458,271)	(622,209,666)
기타금융자산의 처분	1,031,665,867	1,030,047,304
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(133,886,398,640)	(292,390,044,059)
단기차입금의 감소		(291,302,026,254)
자기주식의 취득		(1,088,017,805)
유동성장기부채의 상환	(84,353,979,720)	
지배기업의 소유주에게 지급한 배당금	(49,532,418,920)	
IV. 현금 및 현금성자산의 증가	82,176,698,428	(15,639,752,046)
V. 기초 현금 및 현금성자산	300,402,754,208	-
VI. 인적분할로 인한 현금 및 현금성자산 승계		316,491,503,200
VII. 외화표시 현금 및 현금성자산의 환율변동 효과	(167,408,038)	(448,996,946)
VIII. 기말 현금 및 현금성자산	382,412,044,598	300,402,754,208

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 처분예정일 2014년 3월 28일 | 단위: 원

제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 처분확정일 2013년 3월 22일 | 단위: 원

5. 이익잉여금처분계산서(안)

한국타이어 주식회사

과목	제2(당)기	제1(전)기
1. 미처분 이익잉여금	519,398,959,584	129,000,207,796
전기이월미처분이익잉여금	53,505,028,156	
보통수리적손익	9,027,684,817	(19,844,362,432)
당기순이익	456,866,246,611	148,844,570,228
2. 임의적립금 등의 이입액	0	0
합계	519,398,959,584	129,000,207,796
3. 이익잉여금처분액	75,495,179,640	75,495,179,640
배당평균적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
임원퇴직위로적립금	1,000,000,000	1,000,000,000
임의적립금	10,000,000,000	10,000,000,000
이익준비금	4,954,107,240	4,954,107,240
현금배당 (주당배당금(율): 당기 400원 (80%), 전기 400원(80%))	49,541,072,400	49,541,072,400
4. 차기이월미처분이익잉여금	443,903,779,944	53,505,028,156

제2기 2013년 12월 31일 현재 | 제1기 2012년 12월 31일 현재 | 단위: 원

6. 연결재무상태표

한국타이어 주식회사와
그 종속기업

과목	제2(당)기말	제1(전)기말
자산		
유동자산	3,952,244,215,044	3,336,866,821,429
현금 및 현금성자산	682,413,905,315	485,612,511,828
단기금융상품	482,458,755,268	194,283,137,919
매출채권 및 기타채권	1,190,996,049,342	1,184,405,376,494
재고자산	1,472,464,614,803	1,391,723,116,441
기타금융자산	2,291,371,022	1,718,889,591
기타유동자산	121,619,519,294	79,123,789,156
비유동자산	3,824,469,175,791	3,845,587,622,547
장기금융상품	71,909,126	94,549,542
매도가능금융자산	3,079,760,750	2,776,458,300
유형자산	3,497,977,900,152	3,571,590,661,633
투자부동산	108,178,640,510	50,113,340,579
무형자산	124,836,108,719	116,615,826,494
기타금융자산	15,044,366,430	14,216,852,881
기타비유동자산	195,310,178	2,461,283,362
이연법인세자산	75,085,179,926	87,718,649,756
자산 총계	7,776,713,390,835	7,182,454,443,976
부채		
유동부채	2,942,257,595,618	2,991,072,223,760
매입채무 및 기타채무	924,983,718,366	939,616,370,694
차입금	1,755,566,061,748	1,933,292,680,006
당기법인세부채	147,406,860,581	59,237,168,731
기타금융부채	0	303,163,629
기타유동부채	114,300,954,923	58,622,840,700
비유동부채	910,319,985,454	969,896,599,121
차입금	822,888,553,354	883,936,980,077
순확정급여부채	16,859,440,112	16,223,863,028
충당부채	65,895,353,848	65,883,992,876
기타금융부채	4,676,638,140	3,851,763,140
부채 총계	3,852,577,581,072	3,960,968,822,881
자본		
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	3,917,536,937,788	3,212,069,426,504
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,992,377,720,089	2,992,377,720,089
이익잉여금	909,195,717,905	211,566,946,419
기타자본구성요소	(45,974,034,707)	(53,812,774,504)
비지배지분	6,598,871,975	9,416,194,591
자본 총계	3,924,135,809,763	3,221,485,621,095
부채 및 자본 총계	7,776,713,390,835	7,182,454,443,976

7. 연결포괄손익계산서

한국타이어 주식회사와
그 종속기업

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 단위: 원

과목	제2(당)기	제1(전)기
I. 매출액	7,069,237,652,714	2,317,223,403,934
II. 매출원가	4,710,850,601,364	1,561,773,167,029
III. 매출총이익	2,358,387,051,350	755,450,236,905
판매비	642,388,783,720	230,195,507,876
관리비	561,055,583,927	169,104,209,121
연구개발비	123,936,188,262	47,558,338,001
IV. 영업이익	1,031,006,495,441	308,592,181,907
금융이익	58,053,028,108	13,767,112,258
금융원가	106,408,952,552	50,928,603,584
기타영업외수익	211,594,395,454	110,828,639,619
기타영업외비용	204,569,517,228	88,730,974,075
V. 법인세비용차감전순이익	989,675,449,223	293,528,356,125
VI. 법인세비용	254,643,562,858	62,514,281,431
VII. 당기순이익	735,031,886,365	231,014,074,694
VIII. 기타포괄손익	17,159,374,703	(74,106,830,623)
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	9,236,841,142	(20,122,474,886)
확정급여제도 재측정요소	12,178,023,564	(26,536,452,099)
기타포괄손익의 법인세효과	(2,941,182,422)	6,413,977,213
2. 후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목	7,922,533,561	(53,984,355,737)
매도가능금융자산평가손익	647,065,535	(36,522,301)
현금흐름위험회피적립금	303,163,629	(303,163,629)
해외사업환산손익	7,546,758,499	(52,643,140,238)
기타포괄손익의 법인세효과	(574,454,102)	(1,001,529,569)
IX. 당기총포괄이익	752,191,261,068	156,907,244,071
X. 당기순이익의 귀속		
지배기업의 소유주	737,926,606,483	231,568,970,640
비지배지분	(2,894,720,118)	(554,895,946)
XI. 당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	755,008,583,684	157,754,171,915
비지배지분	(2,817,322,616)	(846,927,844)
XII. 주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	5,958	1,870

8. 연결자본변동표

한국타이어 주식회사와 그 종속기업

과목	자본금	기타불입자본		이익잉여금
		주식발행초과금	자기주식	
I. 2012.09.01(설립일)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	-	-
총포괄이익	-	-	-	211,566,946,419
당기순이익	-	-	-	231,568,970,640
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-
현금흐름위험회피적립금	-	-	-	-
해외사업환산손익	-	-	-	-
보험수리적손익	-	-	-	(20,002,024,221)
자기주식 취득	-	-	(1,088,017,805)	-
II. 2012.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	211,566,946,419
III. 2013.01.01(기초)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	211,566,946,419
연차배당	-	-	-	(49,541,072,400)
총포괄이익	-	-	-	747,169,843,887
당기순이익	-	-	-	737,926,606,483
매도가능금융자산평가손익	-	-	-	-
현금흐름위험회피적립금	-	-	-	-
해외사업환산손익	-	-	-	-
보험수리적손익	-	-	-	9,243,237,404
IV. 2013.12.31(기말)	61,937,534,500	2,993,465,737,894	(1,088,017,805)	909,195,717,906

제2기 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지 | 제1기 2012년 9월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 단위: 원

기타자본구성요소			지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
매도가능금융 자산평가손익	해외사업 환산손익	현금흐름위험 회피적립금			
-	-	-	3,055,403,272,394	10,263,122,435	3,065,666,394,829
(38,289,151)	(53,544,687,322)	(229,798,031)	157,754,171,915	(846,927,844)	156,907,244,071
-	-	-	231,568,970,640	(554,895,946)	231,014,074,694
(38,289,151)	-	-	(38,289,151)	277,852	(38,011,299)
-	-	(229,798,031)	(229,798,031)	-	(229,798,031)
-	(53,544,687,322)	-	(53,544,687,322)	(171,859,085)	(53,716,546,407)
-	-	-	(20,002,024,221)	(120,450,665)	(20,122,474,886)
-	-	-	(1,088,017,805)	-	(1,088,017,805)
(38,289,151)	(53,544,687,322)	(229,798,031)	3,212,069,426,504	9,416,194,591	3,221,485,621,095
(38,289,151)	(53,544,687,322)	(229,798,031)	3,212,069,426,504	9,416,194,591	3,221,485,621,095
-	-	-	(49,541,072,400)	-	(49,541,072,400)
634,035,005	6,974,906,761	229,798,031	755,008,583,684	(2,817,322,616)	752,191,261,068
-	-	-	737,926,606,483	(2,894,720,118)	735,031,886,365
634,035,005	-	-	634,035,005	2,049,156	636,084,161
-	-	229,798,031	229,798,031	-	229,798,031
-	6,974,906,761	-	6,974,906,761	81,744,608	7,056,651,369
-	-	-	9,243,237,404	(6,396,262)	9,236,841,142
595,745,854	(46,569,780,561)	0	3,917,536,937,788	6,598,871,975	3,924,135,809,763

9. 연결현금흐름표

한국타이어 주식회사와 그 종속기업

과목	제2(당)기	제1(전)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,047,563,610,656	439,059,331,372
1. 영업활동으로 창출된 현금	1,218,875,698,330	480,170,664,329
가. 당기순이익	735,031,886,365	231,014,074,694
나. 조정항목	796,106,791,068	253,527,150,602
법인세비용	254,643,562,858	62,514,281,431
이자수익	(17,173,973,846)	(4,997,221,543)
이자비용	62,074,671,470	24,403,520,173
배당금수익	(83,454,535)	-
외화환산이익	(64,990,846,049)	(38,033,435,939)
외화환산손실	61,876,925,548	39,408,915,036
매도가능금융자산처분손실	17,136,188	3,901,653
재고자산평가손실	(699,181,820)	4,736,879,048
재고자산폐기손실	2,459,365,628	822,816,882
매출채권처분손실	569,578,328	807,918,706
대손상각비	2,071,782,139	(2,053,664,108)
기타의대손상각비	-	1,603,133,050
유형자산처분이익	(1,937,637,427)	(614,706,305)
유형자산처분손실	13,800,108,555	4,014,334,781
유형자산폐기손실	114,556,659	1,999,564,255
감가상각비	405,901,825,681	133,335,873,431
투자부동산감가상각비	699,694,858	82,200,494
무형자산상각비	6,387,846,331	1,748,435,347
기타충당부채전입액	219,691,903	3,519,613
판매파열품비	23,504,703,335	10,550,351,330
복리후생비	739,873,327	657,823,303
퇴직급여	45,910,561,937	12,532,709,964
다. 운전자본변동	(312,262,979,103)	(4,370,560,967)
매출채권의 감소(증가)	(191,033,367,180)	152,383,308,348
미수금의 감소	(3,679,474,475)	(25,590,752,292)
미수수익의 감소(증가)	(2,824,741,690)	54,164,180,745
선금금의 증가	(20,930,614,447)	(3,995,993,082)
선급비용의 증가	(24,993,157,242)	(7,122,872,018)
지급보증금의 감소(증가)	(484,669,897)	26,701,573
재고자산의 증가	(71,465,013,219)	(36,066,013,569)
임차보증금의 증가	(828,002,129)	(2,151,320,539)
기타유동자산의 감소	1,771,163,619	2,321,615,696
기타비유동자산의 감소	2,300,401,777	5,523,228,192
매입채무의 증가	11,080,815,205	(77,794,775,480)

과목	제2(당)기	제1(전)기
미지급금의 증가	25,885,984,473	161,412,679,718
미지급비용의 감소	(3,449,553,608)	(107,211,929,982)
선수금의 증가	25,832,978,113	(25,214,105,338)
예수금의 증가	9,393,280,754	(26,360,280,833)
선수수익의 감소	(12,106,755,413)	(4,521,324,932)
기타유동부채의 감소	(1,204,551,754)	(2,843,360,345)
장기종업원부채의 감소	(1,179,918,920)	-
확정급여부채의 감소	(10,569,686,055)	(979,041,380)
사외적립자산의 증가	(22,527,275,235)	(49,402,536,743)
임대보증금의 증가	824,875,000	71,222,250
통화선도부채의 감소	-	(266,077,956)
판매파열품비등의 지급	(22,075,696,780)	(10,753,113,000)
2. 이자수익의 수취	18,061,686,966	6,908,763,589
3. 이자비용의 지급	(32,088,547,322)	(24,468,238,401)
4. 배당수익의 수취	83,454,535	
5. 법인세의 납부	(157,368,681,853)	(23,551,858,145)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(652,623,795,376)	(147,821,883,211)
단기금융자산의 증가	(290,543,572,735)	54,805,341,273
매도가능금융자산의 취득	(403,035,000)	(129,789,400)
매도가능금융자산의 처분	385,898,812	118,763,347
유형자산의 취득	(383,983,988,429)	(207,041,832,104)
유형자산의 처분	33,408,554,651	7,409,865,957
무형자산의 취득	(12,606,276,796)	(3,311,353,157)
무형자산의 처분	288,102,809	
기타금융자산의 순처분	830,521,312	327,120,873
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(204,786,291,460)	(369,275,270,028)
단기차입금의 증가	204,857,224,171	400,037,510,637
장기차입금의 차입	78,251,242,296	11,098,801,658
사채의 발행	55,323,555,016	
단기차입금의 감소	(493,685,894,023)	(779,323,564,518)
배당금의 지급	(49,532,418,920)	
자기주식의 취득		(1,088,017,805)
IV. 현금 및 현금성자산의 증가	190,153,523,820	(78,037,821,867)
V. 인적분할로 인한 현금 및 현금성자산 승계	485,612,511,828	569,258,142,120
VI. 외화표시 현금 및 현금성자산의 환율변동 효과	6,647,869,667	(5,607,808,425)
VII. 기말 현금 및 현금성자산	682,413,905,315	485,612,511,828

글로벌 네트워크

본사

133 Teheran-ro (Yeoksam-dong), Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: 82-2-2222-1000
Fax: 82-2-2222-1100

중국지역본부
10th Floor, Guangqi Tower, 12th Building, No.1001 Qinzhoubei Road, Xuhui District, Shanghai, China
Tel: 86-21-2422-5888
Fax: 86-21-3363-7180

구주지역본부
Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-8149-0
Fax: 49-6102-8149-100

미주지역본부
1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.
Tel: 1-973-633-9000
Fax: 1-973-633-0028

한국 대전공장
100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea

한국 금산공장
433 Myeongam-ri, Jewon-myeon Geumsan-gun, Chungcheongnam-do, Korea

중국 강소공장
No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone, Jiangsu, China
Tel: 86-517-8318-5000
Fax: 86-517-8318-5100

중국 가흥공장
Dongfang Road, Jiaxing Edz, Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8220-5086

중국 중경공장
No. 149 Dong Feng, Jiang Bei, Chongqing, China
Tel: 86-023-6035-9555
Fax: 86-023-6035-9418

헝가리공장
H-2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
Tel: 36-25-556-011
Fax: 36-25-556-359

인도네시아공장
Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa Cicau, Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
Tel: 62-21-8988-0063

중앙연구소
23-1 Jang-dong, Yuseong-gu, Daejeon, Korea
Tel: 82-42-865-0114
Fax: 82-42-865-0301

중국기술센터
Dong Fang Road, 314003 Jiaxing Edg, Jiaxing Zhejiang, China
Tel: 86-573-8216-1888
Fax: 86-573-8216-1382

유럽기술센터
Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
Tel: 49-511-6460-9734
Fax: 49-511-6460-9778

미국기술센터
3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685, U.S.A.
Tel: 1-330-896-5295
Fax: 1-330-896-6597

일본기술연락사무소
9th, FL, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2 Utsubo-Honmachi, Nishi-ku, Osaka, 550-0004, Japan
Tel: 81-6-4803-8871
Fax: 81-6-4803-8882

독일법인
Siemensstrasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: 49-6102-59982-60
Fax: 49-6102-59982-49

영국법인
Fawsley Drive, Heartlands Business Park Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.
Tel: 44-1327-304-100
Fax: 44-1327-304-110

프랑스법인
Immeuble Le Patio, 35-37 Rue Louis Guerin 69100 Villeurbanne, France
Tel: 33-4-7269-7640
Fax: 33-4-7894-1572

이탈리아법인
Centro Direzionale Colleoni, Via Paracelso 2, Palazzo Liocorno Ingresso 1 (Piano 2) 20864, Agrate Brianza (MB), Italy
Tel: 39-039-6846-336
Fax: 39-039-6091-372

스페인법인
Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque Empresarial Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain
Tel: 34-91-490-5088
Fax: 34-91-662-9802

네덜란드법인
Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam Havennummer 8625 The Netherlands
Tel: 31-181-353010
Fax: 31-181-362358

헝가리법인
IP West Building, Budafoki ut 91-93 H-1117, Budapest, Hungary
Tel: 36-1-464-3660
Fax: 36-1-464-3669
폴란드법인
Sp. z o.o ODDZIAŁ W POLSCE ul.Bokserska 66, 02-660 Warszawa, Poland
Tel: 48-22-395-5735
Fax: 48-22-395-5749

스웨덴법인
Kanalvagen 3A, 194 61 Upplands Vasby, Sweden
Tel: 46(0)8-590-839-10
Fax: 46(0)8-590-839-12

러시아법인
Business Center "Alcon", 5th Floor, Bld. 1 Leningradsky Prospect 72 Moscow, Russia, 125315
Tel: 7-495-268-01-00
Fax: 7-495-268-01-04

터키법인
Trump Towers Mecidiyeköy Yolu Cad. No: 12 Kat:16 Mecidiyeköy Şişli Istanbul Turkey
Tel: 90(0)-212-777-9235
Fax: 90(0)-212-777-9243

캐나다법인
30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W OA3, Canada
Tel: 1-905-463-9802
Fax: 1-905-463-9792

멕시코법인
Paseo De La Reforma #199, Piso 5, Oficina #502 Colonia Cuauhtemec C.P.06500, Mexico, D.F
Tel: 52-55-5535-1072/1104/1106
Fax: 52-55-5535-1072/1104/1106

호주법인
Building A, Level 3, 11, Talavera Road, Macquarie Park, NSW 2113, Australia
Tel: 61-2-9870-1200
Fax: 61-2-9870-1201

일본법인
9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2 Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: 81-6-4803-8871
Fax: 81-6-4803-8882

싱가폴법인
24 Raffles Place #11-05 Clifford Centre, Singapore 048621
Tel: 65-6323-7011
Fax: 65-6323-7077

말레이시아법인
22-8, Menara 1MK, Komplecks 1 Mont' Kiara, No.1 Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 60-3-6206-1875
Fax: 60-3-6206-2877

뉴델리지점
Unit No.102, 1st Floor, BPTP Park Centra, Sector-30, N.H.8, Gurgaon 122001, Haryana, India
Tel: 91-124-495-8050
Fax: 91-124-495-8060

두바이지점
Al Moosa Tower 2, #1002 P.O. Box 15097 Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E
Tel: 971-4-332-1330
Fax: 971-4-332-1314

방콕지점
11th Floor, Two Pacific Place Bldg., 142 Sukhumvit Road, Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
Tel: 66-2-653-3790
Fax: 66-2-653-4185

보고타지점
Av.19 No. 97-05 Of. 701 Bogota, Colombia
Tel: 571-743-4545

산티아고지점
San Pio X 2460, Oficina 1604, Providencia, Santiago, Chile
Tel: 56-2-2596-8460
Fax: 56-2-2596-8463

상파울로지점
AV. Eng. Luis Carlos Berrini, 550-cj.92, Brooklin-Sao Paulo/SP - CEP, 04571-000, Brazil
Tel: 55-11-3045-0544
Fax: 55-11-3045-2119

요하네스버그지점
6D2 Sinosteel Plaza, 159 Rivonia Road, Morningside Ext., Sandton, Johannesburg, South Africa
Tel: 27-11-784-7714
Fax: 27-11-784-5873

제다지점
P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom Of Saudi Arabia
Tel: 966-2-680-6160
Fax: 966-2-680-6468

카이로지점
5 Waadi Nile St., El Maadi, Cairo, Egypt
Tel: 20-2-2750-7136
Fax: 20-2-2751-4014

파나마지점
Edificio Proconsa 11A-B Calle 50 Panama City, Rep. De Panama
Tel: 507-263-3008 (3027)
Fax: 507-263-3006

이세안·인도 마케팅 & 영업
Gandaria 8, 22nd Fl. Jl. Sultán Iskandar Muda Kebayoran Lama Jakarta Selatan 12240, Indonesia
Tel: 62-21-2930-3860
Fax: 62-21-2930-3855

연혁

2013	<ul style="list-style-type: none">다우존스 지속가능경영지수 아시아퍼시픽(DJSI Asia Pacific) 편입 인도네시아공장 준공 중국 중경공장 준공 메르세데스-벤츠 공식 타이어 공급 업체 선정 혼다 공식 타이어 공급 업체 선정
2012	<ul style="list-style-type: none">기업 분할 및 유가증권 시장 신규 상장 유럽 축구 클럽 대항전 ‘UEFA 유로파 리그’ 공식 후원 조양래 회장, 헝가리 십자공로훈장 수훈 친환경 타이어 ‘앙프랑 예코’ 출시
2011	<ul style="list-style-type: none">독일투어링카마스터즈(DTM) 공식 타이어 공급 업체 선정 중국 중경공장 기공 인도네시아공장 기공 BMW 공식 타이어 공급 업체 선정 토요타 공식 타이어 공급 업체 선정
2010	<ul style="list-style-type: none">중국 중경공장 및 인도네시아공장 건설 계획 발표 ‘윈터 아이셴트 예보’ 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 수상
2009	<ul style="list-style-type: none">독일 유명 자동차 전문지 <ADAC> 테스트에서 겨울용 타이어 최고 등급 판정 독일 아우디 공식 타이어 공급업체 선정 ‘앙프랑 오펜모 4S’ iF 디자인 어워드 제품 디자인상 수상 한국 금산공장 증설
2008	<ul style="list-style-type: none">컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 론칭 친환경 타이어 ‘앙프랑’ 출시 헝가리공장 생산 가동
2007	<ul style="list-style-type: none">타이어 제조 업체로 유일하게 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
2006	<ul style="list-style-type: none">아우디와 기술 협정 체결 글로벌 타이어 업체 랭킹 7위 달성 헝가리공장 기공
2005	<ul style="list-style-type: none">프리미엄급 자동차 서비스 프랜차이즈 티스테이션(T’Station) 개점 포드의 전략적 파트너로 선정 금산 테스트 트랙(G’Trac) 준공
2004	<ul style="list-style-type: none">신규 CI 발표
2003	<ul style="list-style-type: none">미쉐린(Michelin) 타이어와 파트너십 체결
2001	<ul style="list-style-type: none">EDC(Europe Distribution Center, 네덜란드), 물류센터 준공
2000	<ul style="list-style-type: none">ERP 시스템 도입
1999	<ul style="list-style-type: none">중국 강소·가흥공장 준공
1998	<ul style="list-style-type: none">중국기술센터(CTC) 설립
1997	<ul style="list-style-type: none">한국 금산공장 준공
1996	<ul style="list-style-type: none">유럽기술센터(ETC) 설립
1994	<ul style="list-style-type: none">중국 베이징지점 설립
1992	<ul style="list-style-type: none">미국기술센터(ATC) 설립
1982	<ul style="list-style-type: none">한국 중앙연구소 설립
1981	<ul style="list-style-type: none">미국 현지 판매 법인 설립
1979	<ul style="list-style-type: none">한국 대전공장 준공
1941	<ul style="list-style-type: none">회사 설립

기업 정보

본사 한국타이어 주식회사
서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)
전화: 82-2-2222-1000
팩스: 82-2-2222-1746

IR (투자 정보) 담당: 재무팀 최윤정 대리, 이효원 대리
전화: 82-2-2222-1176, 1179
팩스: 82-2-2222-1746
이메일: yjchoi@hankooktire.com | hyowon.lee@hankooktire.com
홈페이지: www.hankooktire.com
* IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 '재무정보'에서 확인하실 수 있습니다.

2014년 주요 IR 일정
1월 2013년 4/4분기 실적 및 2014년 Target 발표 기업설명회
2월 JP Morgan Conference 참석(서울)
3월 제1기 주주총회
Citi Conference 참석(서울)
해외 NDR(홍콩/싱가폴)
4월 2014년 1/4분기 실적 발표 기업설명회
5월 삼성증권 Conference 참석(서울)
7월 2014년 2/4분기 실적 발표 기업설명회
10월 2014년 3/4분기 실적 발표 기업설명회
* 기타 소규모 IR Conference 및 Roadshow 참석 예정
* IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

PREPARED BY 기업커뮤니케이션담당: 김현경 상무
기업커뮤니케이션팀: 윤성하 팀장, 이효정 과장, 나호욱 사원
비주얼커뮤니케이션팀: 김동욱 팀장, 하준 사원
기획재정부문장: 박종호 전무
재무팀: 천성익 팀장, 최윤정 대리

hankooktire.com

서울특별시 강남구 테헤란로 133(역삼동)

전화 02-2222-1000

본 책자는 책임 있게 관리된 FSC 인증 산림에서 나온 국제인증용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다.
한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지켜 가는 데 앞장서고 있습니다.

