



**HANKOOK**  
driving emotion

Hankook Tire & Technology

**Prezentacja Firmy**



# Profil Firmy

Hankook Tire & Technology stał się globalną marką Premium bazującą na innowacyjnej technologii.

## Hankook Tire & Technology Przegląd Informacji



Dyrektor Generalny

Soo-il LEE



Produkty

Opony do samochodów  
Osobowych, SUV,  
Ciężarowych i Autobusów



Globalny Ranking  
Sprzedaży Opon

7<sup>th</sup>



Globalne Przychody Ze Sprzedaży  
(2022)

KRW 8,394. 2  
mld.



Wielkość Produkcji

102,000,000 Opon



Globalna Struktura Korporacyjna

7 Regionalna siedziba/Oddział/Dział  
5 Centrów Badań i Rozwoju  
8 Zakładów Produkcyjnych  
36 Oddziałów Lokalnych



Liczba Krajów, W Których Ma  
Miejsce Sprzedaż

Okolo 160 Krajów



Liczba Pracowników

Okolo 22,000

## Mission

Future innovated,  
Innovation realized

### Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

### Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

## Vision

The Future Driving Innovator

### Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

### Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1<sup>st</sup> Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

## Hankook Tire & Technology Historia

1941  
~1999

- 1941 Powstanie firmy
- 1979 Budowa fabryki w Daejeon (Korea)
- 1982 Utworzenie głównego Centrum badań i rozwoju
- 1997 Budowa fabryki w Geumsan (Korea)
- 1999 Budowa fabryk w Jiaxing i Jiangsu (Chiny)



2000  
~2015

- 2000 Wprowadzenie systemu ERP
- 2004 Przedstawienie nowego Wizerunku korporacyjnego
- 2005 Ukończenie budowy toru Testowego w Geumsan (G' Trac)
- 2006 Zdobywanie 7. miejsca w zakresie globalnej sprzedaży opon
- 2008 Budowa fabryki na Węgrzech
- 2013 Obecność we wskaźniku zrównoważonego rozwoju Dow Jones Azja i Pacyfik (DJSI Asia Pacific)  
Budowa fabryk w Indonezji i Chongqing (Chiny)
- 2014 Premiera rynkowa nowej globalnej marki „Laufenn”
- 2015 Oficjalny dostawca opon na fabryczne wyposażenie dla Porsche  
Otrzymanie nagrody Reddot Luminary



## Hankook Tire & Technology Historia

2016  
~2022

- 2016 Zakończenie budowy ośrodka Hankook Technodome  
Utworzenie spółki Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, specjalnej jednostki zajmującej się produktami dla osób niepełnosprawnych  
Oficjalny partner klubu Real Madryt  
Uwzględnienie w rankingu Dow Jones Sustainability Index World(DJSI World)  
Obecność we wskaźniku światowego zrównoważonego rozwoju
- 2017 Wybudowano fabrykę w Tennessee(USA)
- 2018 Przejęcie „Model Solution Co.,Ltd.” , Przejęcie „Reifen-Müller” , jednego z głównych niemieckich  
Wypuściliśmy na rynek „KINERGY AS ev” , drugą generację opon do pojazdów elektrycznych
- 2019 Zmiana nazwy 'Hankook Tire & Technology' (od 8 maja)  
Opony na fabrycznym wyposażeniu Porsche Cayenne oraz Audi SQ8  
Wprowadzono "Ventus S1 evo 3 "  
(UHPT; oponę o bardzo wysokich osiąгах)
- 2020 Przeniesienie holdingu do Technoplex w Pangyo  
Dostawca opon Gen3 oraz partnerem technicznym dla Mistrzostw Świata ABB FIA Formuła E na lata 22-23  
Opony na fabrycznym wyposażeniu Porsche EV 'Taycan', Audi 'RS7', 'RS6 avant'
- 2021 6. miejsce na świecie pod względem sprzedaży opon  
Hankook otrzymuje tytuł "Producenta Roku 2021" w kategorii testów całorocznych grupy Auto Bild
- 2022 Wprowadzenie na rynek iON, linii opon wyłącznie dla pojazdów elektrycznych  
Wprowadzenie do rodziny indeksów Dow Jones Sustainability Indices World na siedem kolejnych lat  
Rozszerzenie dostaw opon OEM do pojazdów elektrycznych Hyundai Motors, IONIQ 6, Audi Q4 e-tron i BMW i4





# Wyniki Finansowe

Hankook Tire & Technology zabezpieczyło napęd przyszłego wzrostu dzięki inwestycjom. Demonstrujemy nasze uznane na całym świecie przywództwo technologiczne i wzmacniamy pozycję ważnego gracza na arenie światowej.

## Globalna Najlepsza Firma Oponiarska

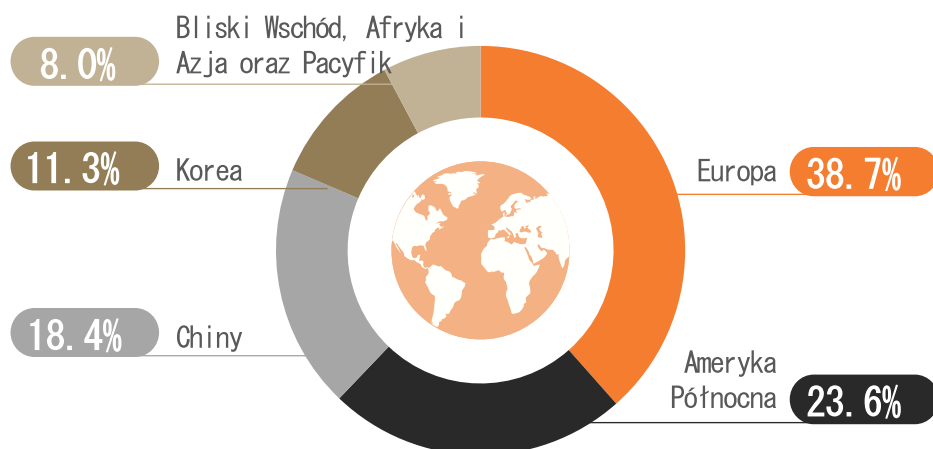
Globalne Przychody  
ze Sprzedaży

KRW 8,394.2  
mld.

Dochód  
Operacyjny

KRW 705.8  
mld.

### ■ Sprzedaż Globalna ■



### ■ Globalny Ranking ■

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Pirelli & C. S.p.A
- 07 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber

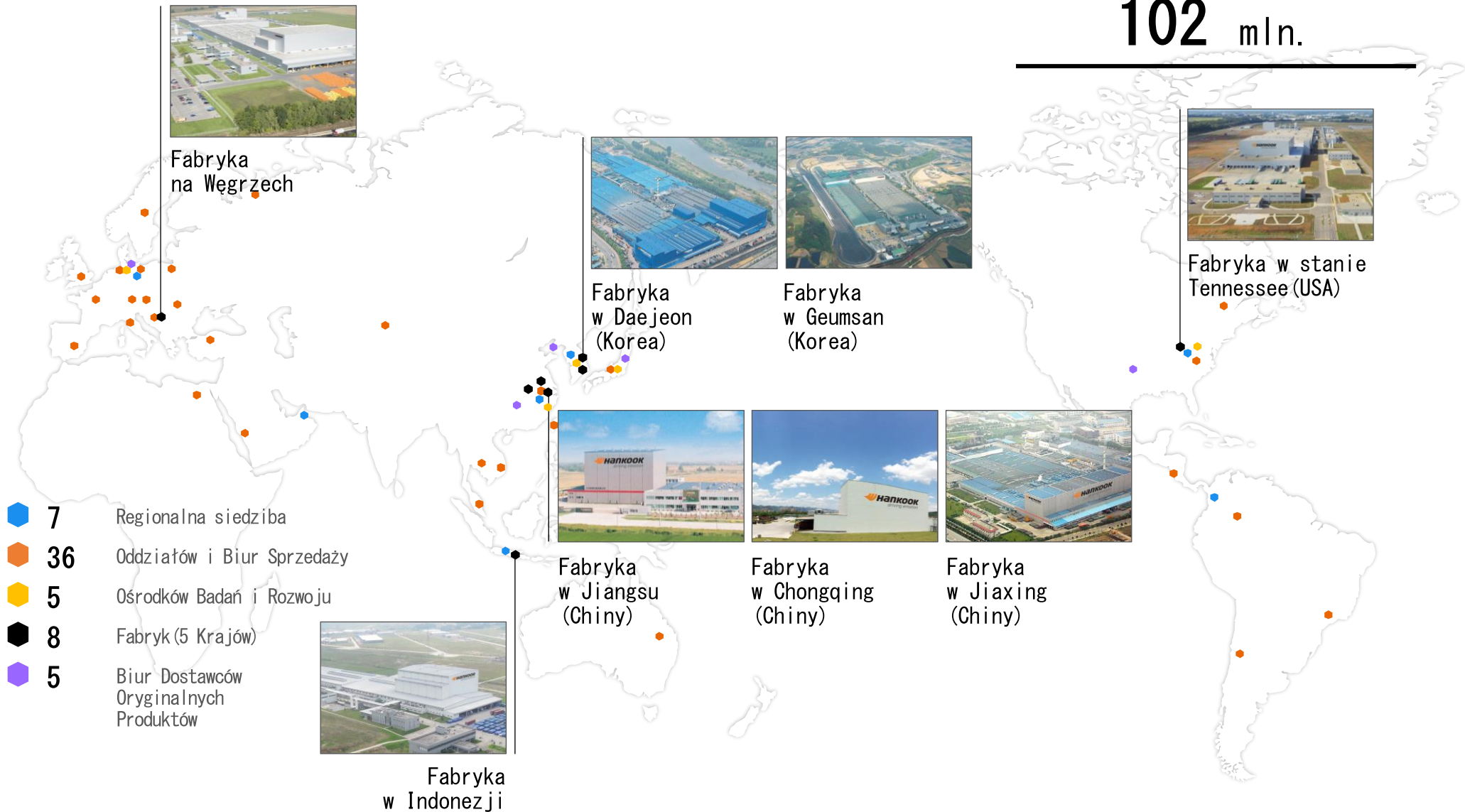




# Globalna Obecność

Hankook Tire & Technology zapewnia naszym klientom oraz konsumentom na całym świecie wiodącą w branży jakość produktów i usług. Zwiększamy również nasz globalny potencjał biznesowy poprzez rozszerzanie zasięgu naszej istniejącej międzynarodowej siedziby produkcyjnej.

102 mln.



## Korea

**T'Station**

THE **TIRE** SHOP

**TBX**



## Globalne

**HANKOOK**  
*masters*

**HANKOOK**  
*Truck masters*

## Kampania Marki



Globalne

- Kampania dla pojazdów elektrycznych



Globalne/Korea

- iON Kampania



USA

- Dynapro Kampania

## Wystawy



## Marketing Sportowy



UEFA Europa League i Europa Conference League



MLB



BVB Dortmund



# Innowacje Technologiczne

Pewność siebie firmy Hankook Tire & Technology wiąże się z wiodącą na rynku technologią oraz nieustannymi inwestycjami w badania i rozwój. Przeznaczamy na ten cel duże nakłady środków oraz jesteśmy dumni z naszej technologii.



Hankook Technodome



Ośrodek Techniki w Ameryka



Ośrodek Techniki w Europie



Ośrodek Techniki w Chinach



Japońskie Biuro Łączności Technicznej

# Globalny Poligon Doświadczalny Hankook

Innowacje Technologiczne

**HANKOOK**  
driving emotion



Hankook Technoring



Ivalo Technotrac



Applus IDIADA



Nuerburgring Workshop





## **HANKOOK** Innovative Performance

**Driving**

**Intelligence**

**Sustainability**

Technologia dla  
pojazdów  
wyczynowych

Technologia opon  
dla pojazdów  
elektrycznych

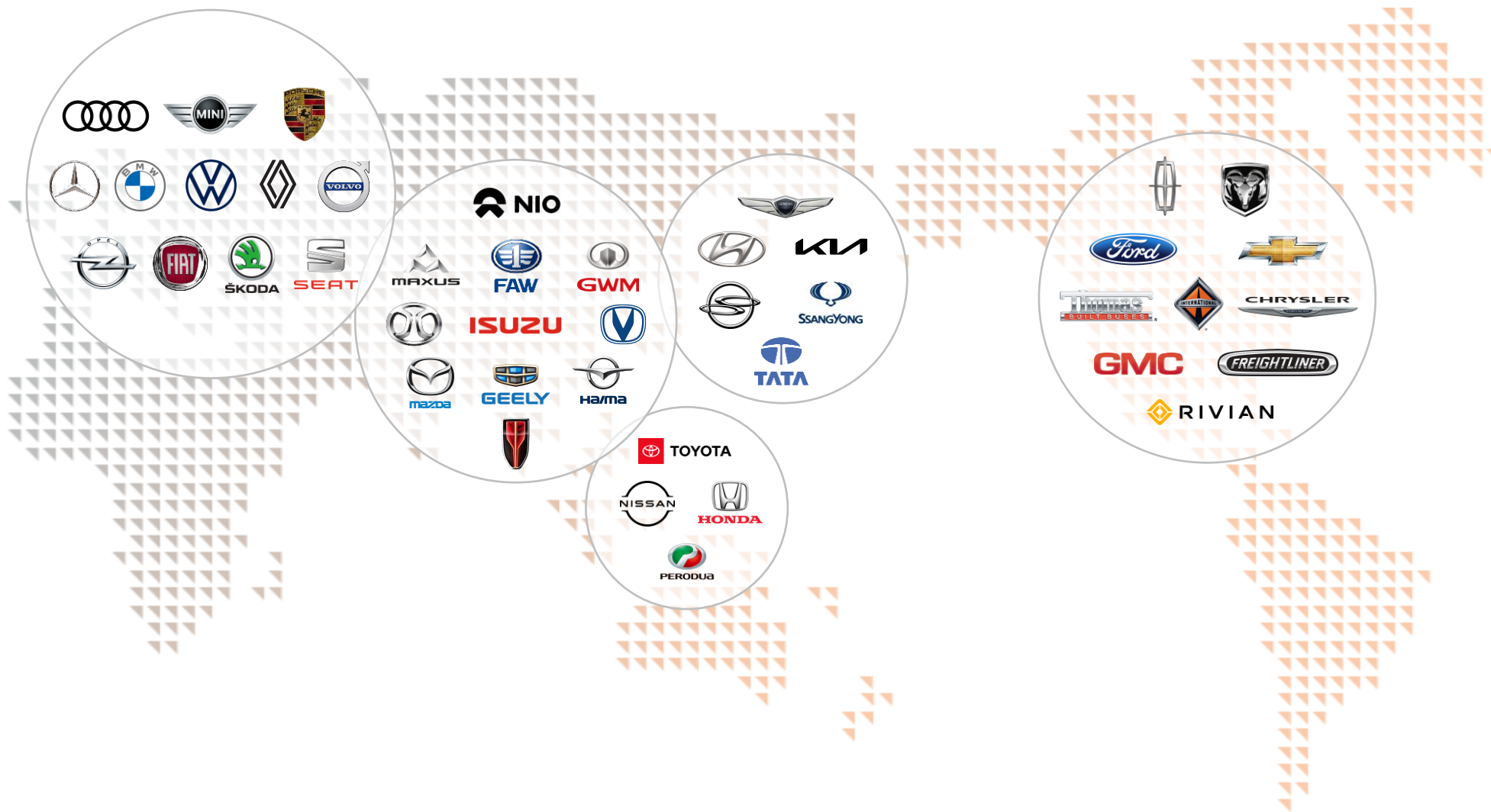
Technologia  
przyszłej  
mobilności

Technologia  
czujników dla  
opon

Technologia  
połączonej  
mobilności

Technologia zrównoważona

## 42 Marki Pojazdów



# Innowacyjne Produkty

Innowacje Technologiczne

**HANKOOK**  
driving emotion



Konkurencja



Osiągi



Tylko dla pojazdów elektryczny



Wydajność

KINERGY Eco<sup>2</sup> KINERGY EX



On/off



Komercyjna

VANTRA LT VANTRA ST AS2 VANTRA TRAILER



Na każdą pogodę

KINERGY 4S<sup>2</sup>



Zima

Winter i\*cept evo<sup>3</sup> Winter i\*cept RS<sup>3</sup> Winter i\*cept IZ<sup>3</sup> Winter i\*cept RS2



## Wynik Testu



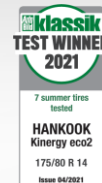
Produkt roku



**ventus S1evo<sup>3</sup>** **KINERGY4s<sup>2</sup>** **Winter i\*cept RS2**



Zwycięzca testu



**ventus S1evo<sup>3</sup>**

**KINERGY4s<sup>2</sup>**

**KINERGYECO<sup>2</sup>**

**Winter i\*cept evo<sup>3</sup>**



Przykład



**ventus S1evo<sup>3</sup>**

**ventus Prime4**

**KINERGY4s<sup>2</sup>**

**Winter i\*cept evo<sup>3</sup>**

**Winter i\*cept RS3**

## Motorsports Delivering Limitless Performance



Lamborghini Super Trofeo



24H Series



Super Taikyu Series



Formula Regional Americas  
Championship



CJ Superrace Championship  
AtlasBX Motorsports Team



Stock Car Pro Series



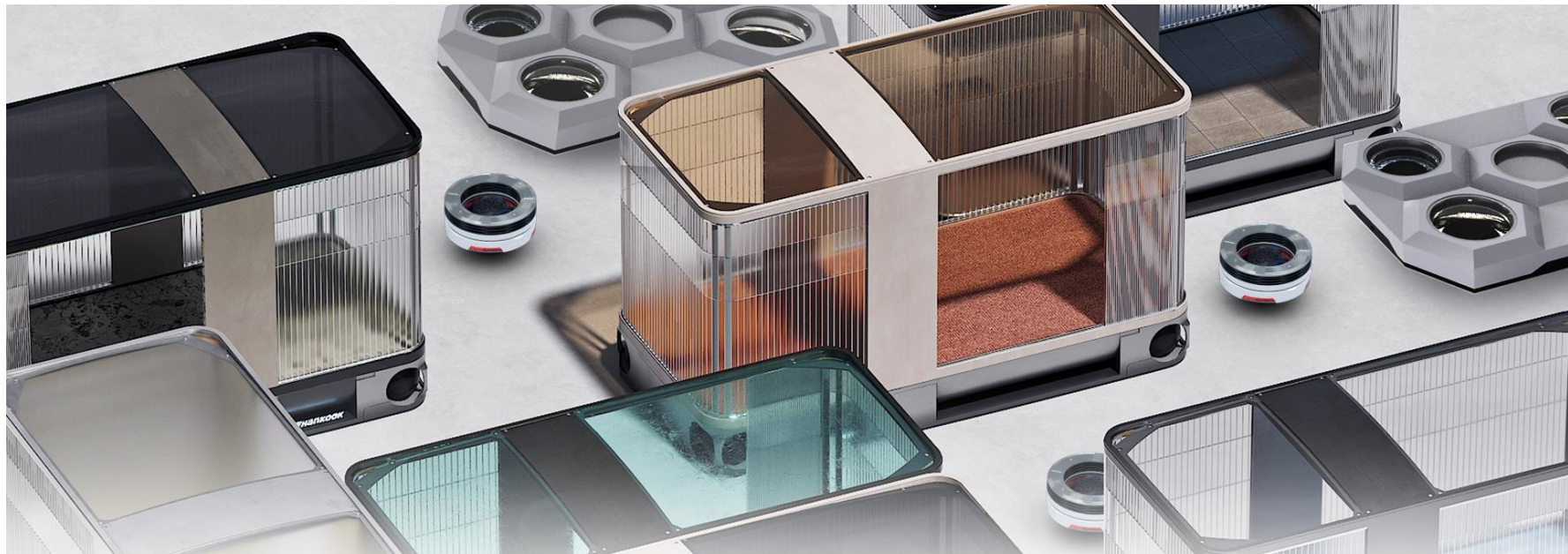
Junior European Rally  
Championship

## Oficjalny I Wyłączny Dostawca Opon do Formuły E

Hankook przygotował nową, wydajną oponę EV do bolidu wyścigowego Formuły E 3. generacji



## Innowacyjny Projekt



reddot award 2021  
winner



## Airless Tire

Opracowana z myślą o bezpieczeństwie, niezawodności i trwałości

**HANKOOK iFLEX<sub>1</sub>**

[2013]

**HANKOOK iFLEX<sub>2</sub>**

[CES 2022 in January]

**HANKOOK iFLEX<sub>2</sub>**

[DX Korea 2022 in September]





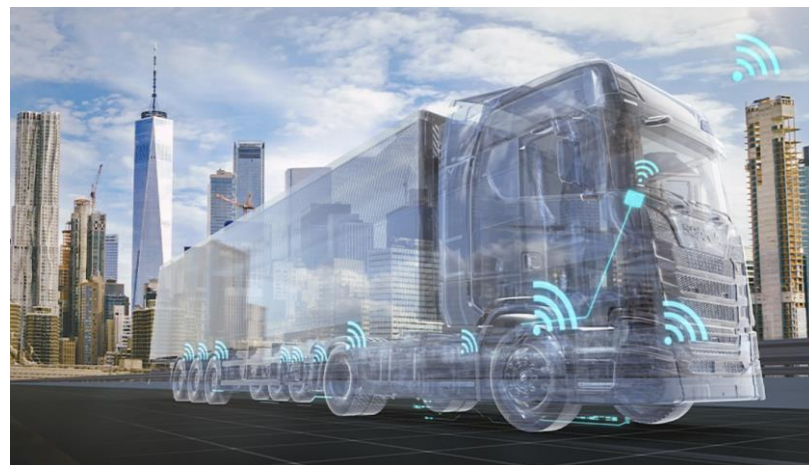
## Inteligentna Opona

TMS Czujnik Zamontowany Na Oponie



Czujnik Zamontowany Na Oponie

Wysoka wydajność i wysoka temperatura





# Kultura Firmy

Hankook Tire & Technology aktywnie dąży do stworzenia kultury korporacyjnej, w której proaktywni liderzy wykazują się aktywnością i innowacyjnością. Proaktywni liderzy napędzają globalną kulturę jazdy i tworzą lepszą przyszłość, w której społeczeństwo może się zjednoczyć.

# Proaktywna Kultura

Kultura Firmy



Proaktywne  
Miejsce Pracy



Proaktywna  
Komunikacja



Równowaga Między Życiem  
Zawodowym a Prywatnym



Listed in DJSI  
World for

7

consecutive  
years

Member of

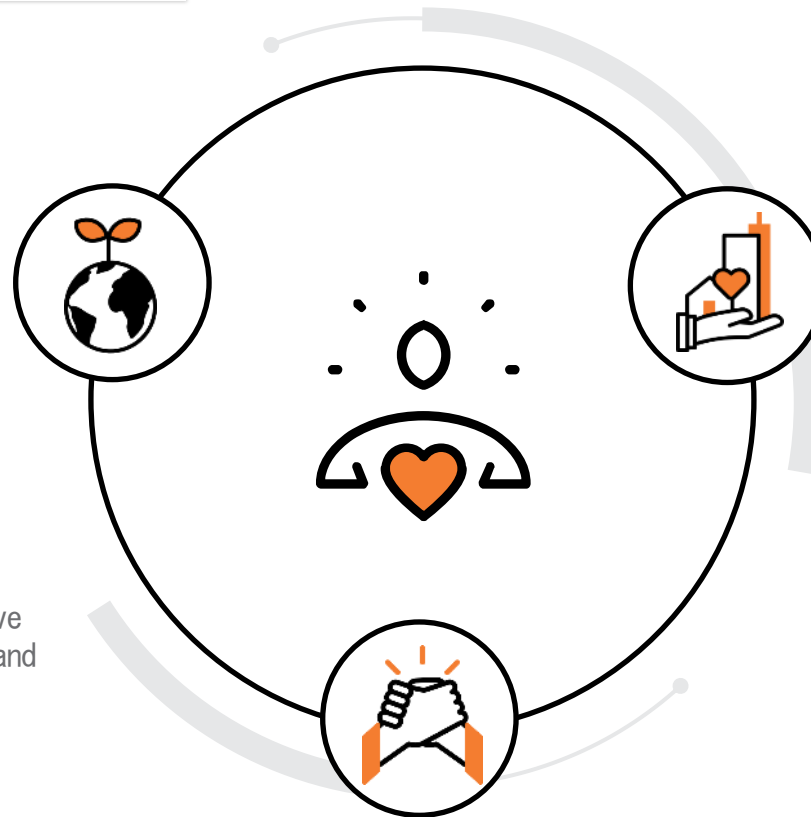
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

## Środowisko

Dołączenie do SBTi\*, określenie planu osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2050 r., odpowiedź na zmiany klimatu, otrzymanie certyfikatu ISCC\*\* PLUS

\*SBTi: Science Based Targets initiative  
\*\*ISCC: International Sustainability and Carbon Certification, międzynarodowy system certyfikacji materiałów zrównoważonych środowiskowo



## Społeczeństwo

Troska o prawa człowieka, zarządzanie bezpieczeństwem i zdrowiem, filantropia społeczna (przekazywanie samochodów, prowadzenie kampanii na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego, grupy wolontariatów pracowniczych itp.)

## Zarządzanie

Zarządzanie etyką i zgodnością (Jeong-do), działanie komitetu ESG w ramach zarządu, ogłoszenie karty Corporate Governance Charter

